



6º Encuesta sobre Participación de Jóvenes

2009 – 2014

Diciembre 2014

Encuesta de Opinión Pública Periodismo UDP – Feedback 2014



feedback

 **udp** | escuela de periodismo
UNIVERSIDAD DIEGO PORTALES

Ficha Técnica

Técnica: Encuestas cara a cara en hogares

Tamaño de la Muestra: 1.000 casos distribuidos en las regiones de Valparaíso (300), del Bio-Bío (300) y Región Metropolitana (400).

Trabajo de Campo: Realizado entre los días 24 de noviembre y 12 de diciembre de 2014.

Diseño de la Muestra: probabilístico, estratificado con fijación a-proporcional a nivel de región.

Error muestral: las estimaciones sobre el total de la muestra tienen un error asociado de $\pm 3,1\%$ bajo los supuestos de muestreo aleatorio simple, varianza máxima y 95% de confianza.

Universo representado: Habitantes de los principales centros urbanos de las regiones de Valparaíso (V Región), Bio-Bío (VIII Región) y Metropolitana (RM).

Unidad de Muestreo: Hombres y mujeres, entre 18 y 29 años de edad, residentes permanentes del hogar.

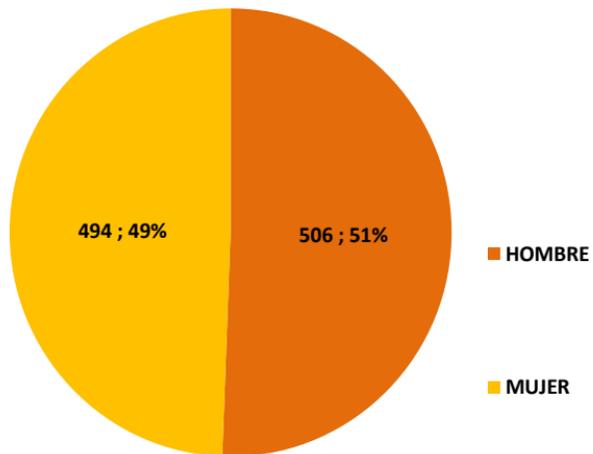
Ajuste del diseño: Resultados ponderados según Proyección actualizada de Población para 2014 del Instituto Nacional de Estadísticas, INE

Equipo

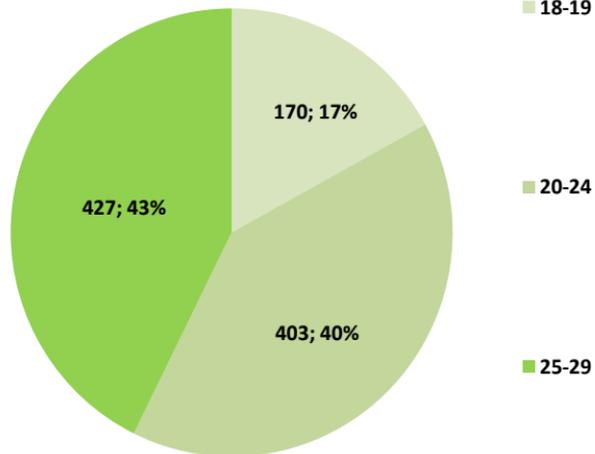
- **Andrés Scherman (UDP)**
- **Arturo Arriagada (UDP)**
- **Teresa Correa (UDP)**
- **Franca Pavani (Feedback)**
- **Juan Pardo (Feedback)**
- **Juan Pablo Gallardo (Feedback)**

Características Sociodemográficas

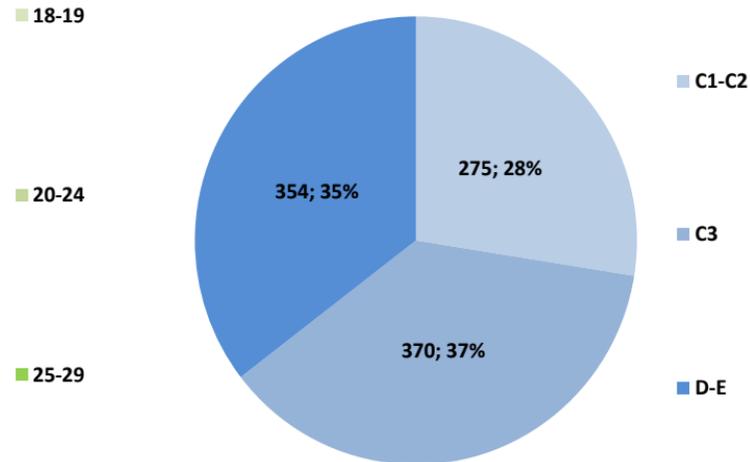
SEXO



EDAD



NSE





Participación política

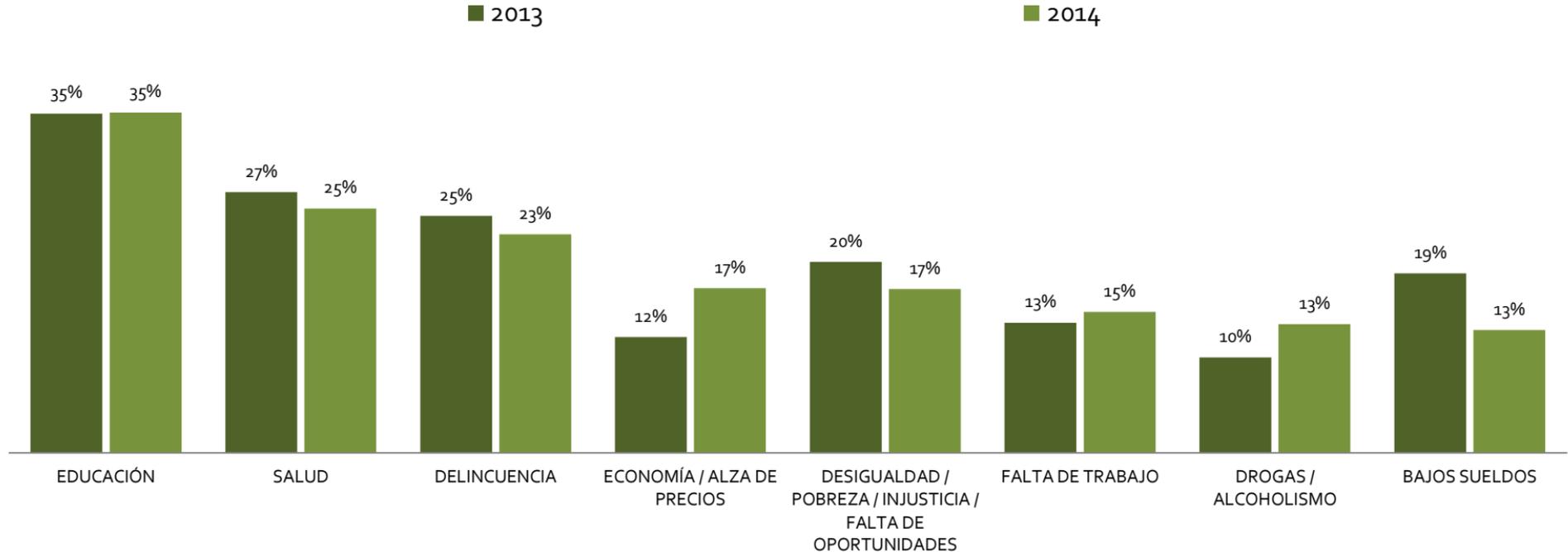


feedback

 **udp** | escuela de periodismo
UNIVERSIDAD DIEGO PORTALES

A TU JUICIO, ACTUALMENTE ¿CUÁL ES EL PRINCIPAL PROBLEMA QUE AFECTA A LOS CHILENOS?

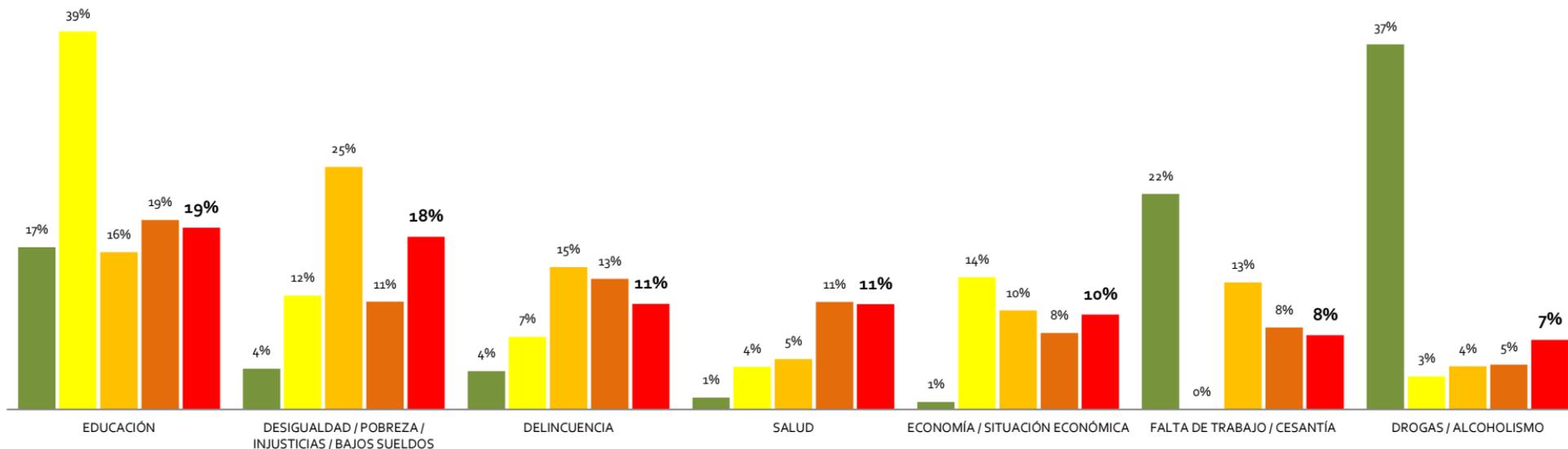
(SUMATORIA DOS MENCIONES ESPONTÁNEAS - PRINCIPALES)



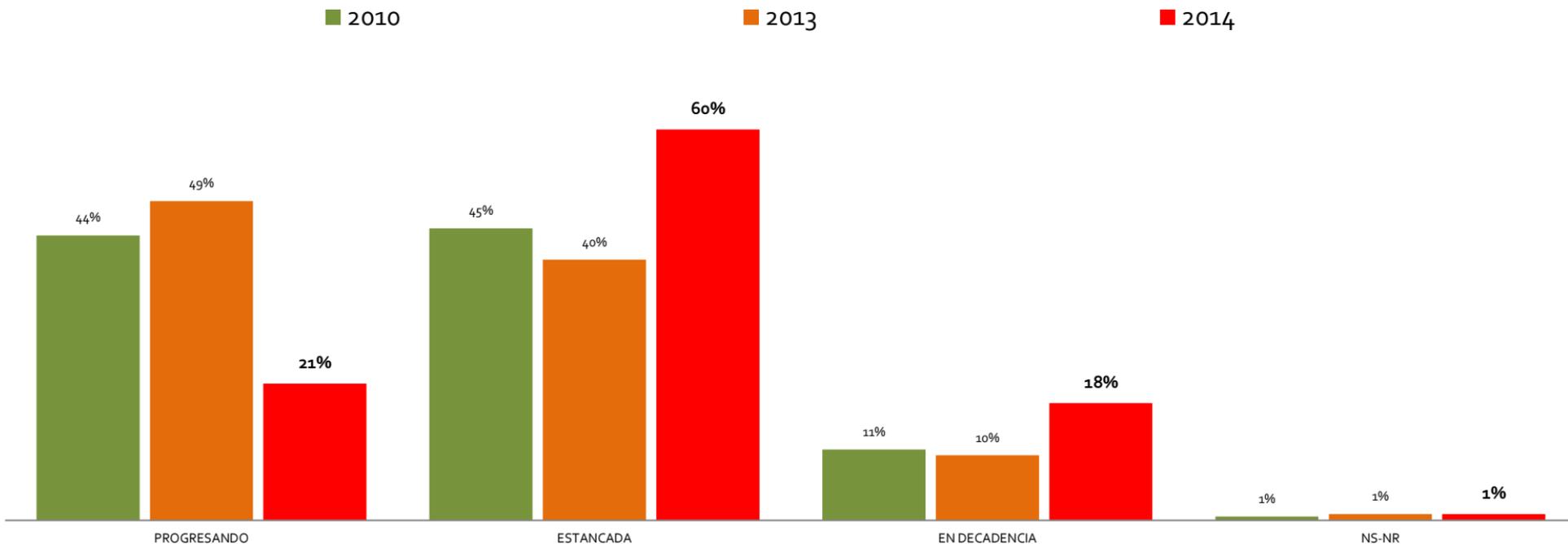
A TU JUICIO, ACTUALMENTE ¿CUÁL ES EL PRINCIPAL PROBLEMA QUE AFECTA A LOS CHILENOS?

(PRIMERA MENCIÓN ESPONTÁNEA)

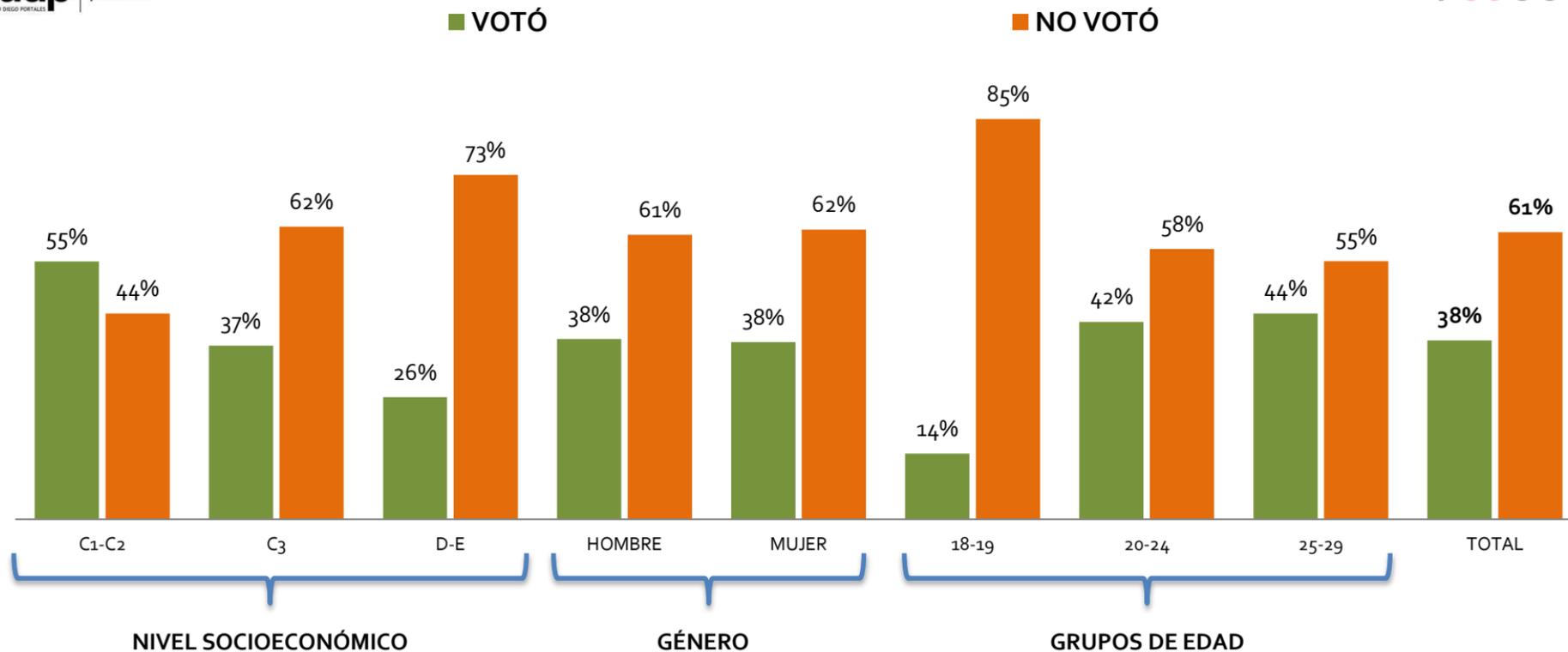
■ 2010 ■ 2011 ■ 2012 ■ 2013 ■ 2014



A TU JUICIO, ACTUALMENTE, ¿LA ECONOMÍA EN CHILE?

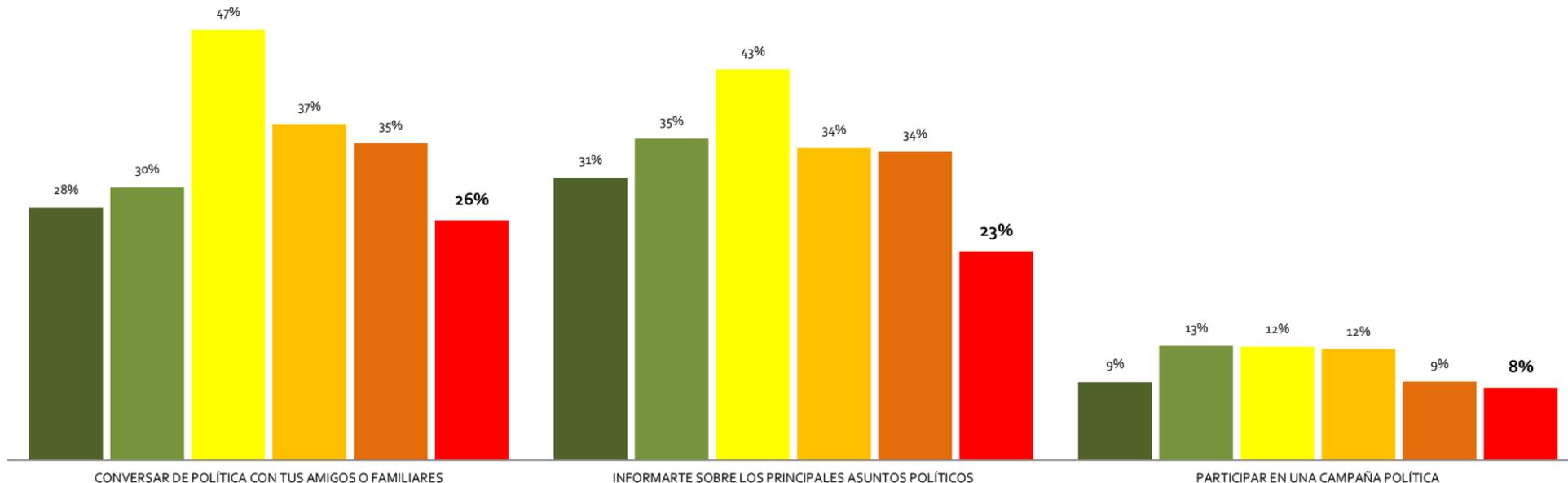


EN LAS ELECCIONES PRESIDENCIALES PASADAS, QUE SE REALIZARON EN NOVIEMBRE DE 2013, ¿VOTASTE O NO VOTASTE? (2014)



EN UNA ESCALA DE 1 A 5, DONDE 1 SIGNIFICA QUE TU "NO ESTÁS INTERESADO" Y 5 SIGNIFICA QUE TU ESTÁS "MUY INTERESADO", ¿CUÁN INTERESADO ESTÁS EN?

■ 2009 ■ 2010 ■ 2011 ■ 2012 ■ 2013 ■ 2014



EN UNA ESCALA 1 A 10, DONDE 1 SIGNIFICA "NADA" Y 10 SIGNIFICA "MUCHO", ¿CUÁNTO INFLUYEN TUS ACCIONES EN LAS DECISIONES QUE TOMAN LAS SIGUIENTES AUTORIDADES?

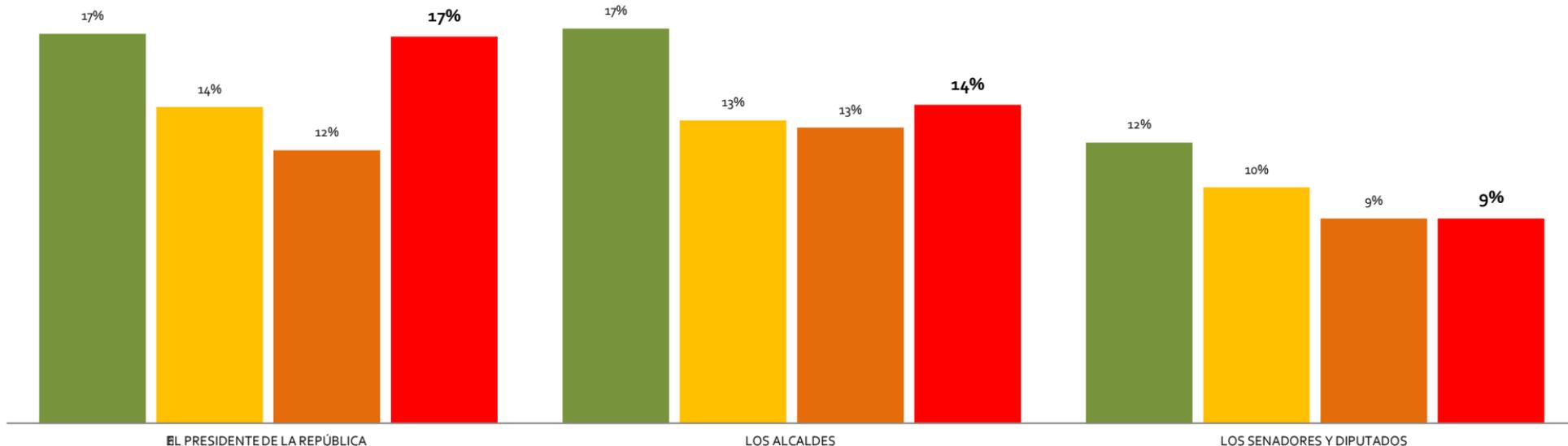
(SÓLO SUMATORIA % 7 A 10)

■ 2010

■ 2012

■ 2013

■ 2014



EN LOS ÚLTIMOS DOCE MESES ¿HAS PARTICIPADO O NO HAS PARTICIPADO EN ALGUNA ACTIVIDAD DESTINADA A...?

(SÓLO % QUE HA PARTICIPADO)

■ 2009

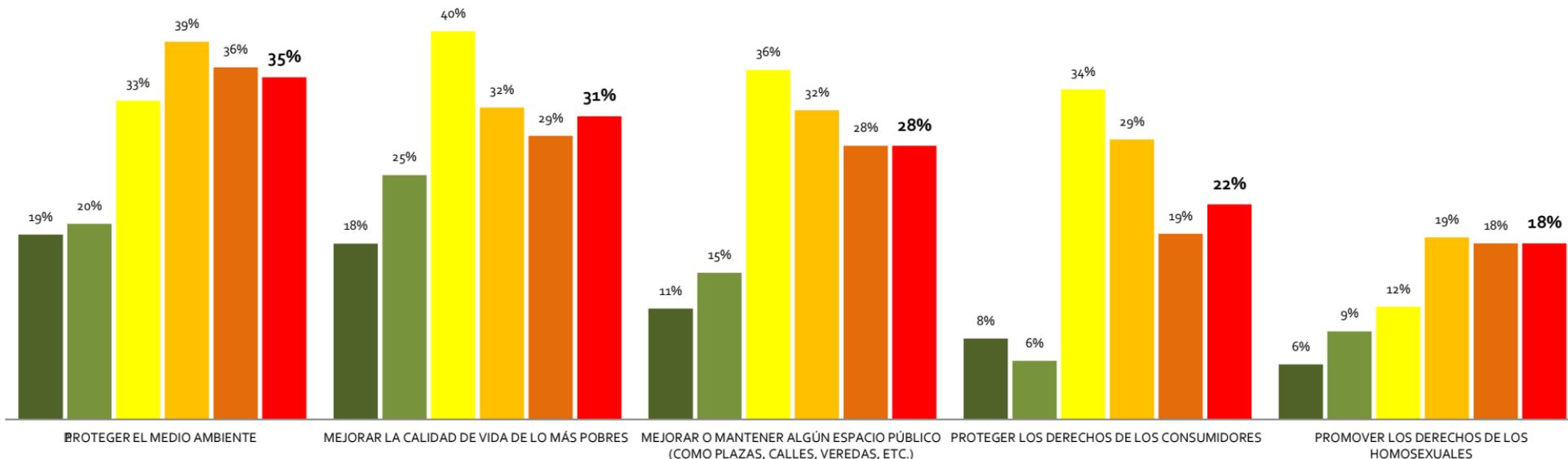
■ 2010

■ 2011

■ 2012

■ 2013

■ 2014





Participación

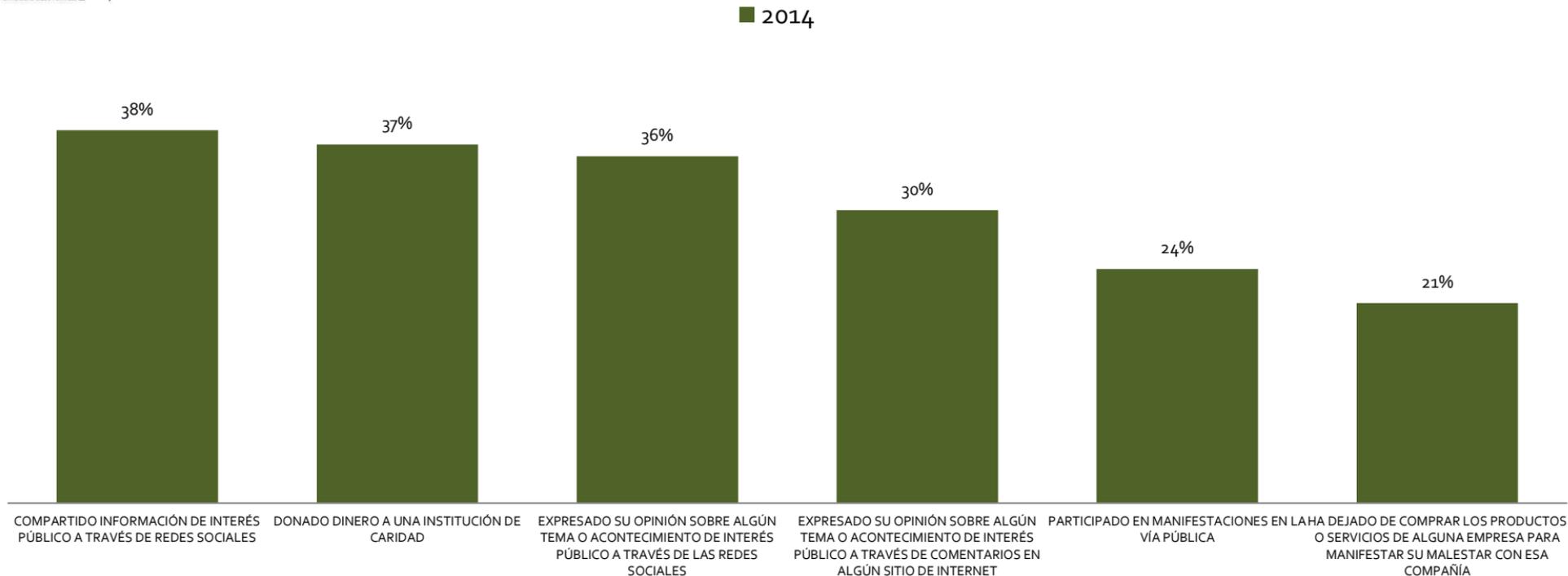


feedback

 **udp** | escuela de periodismo
UNIVERSIDAD DIEGO PORTALES

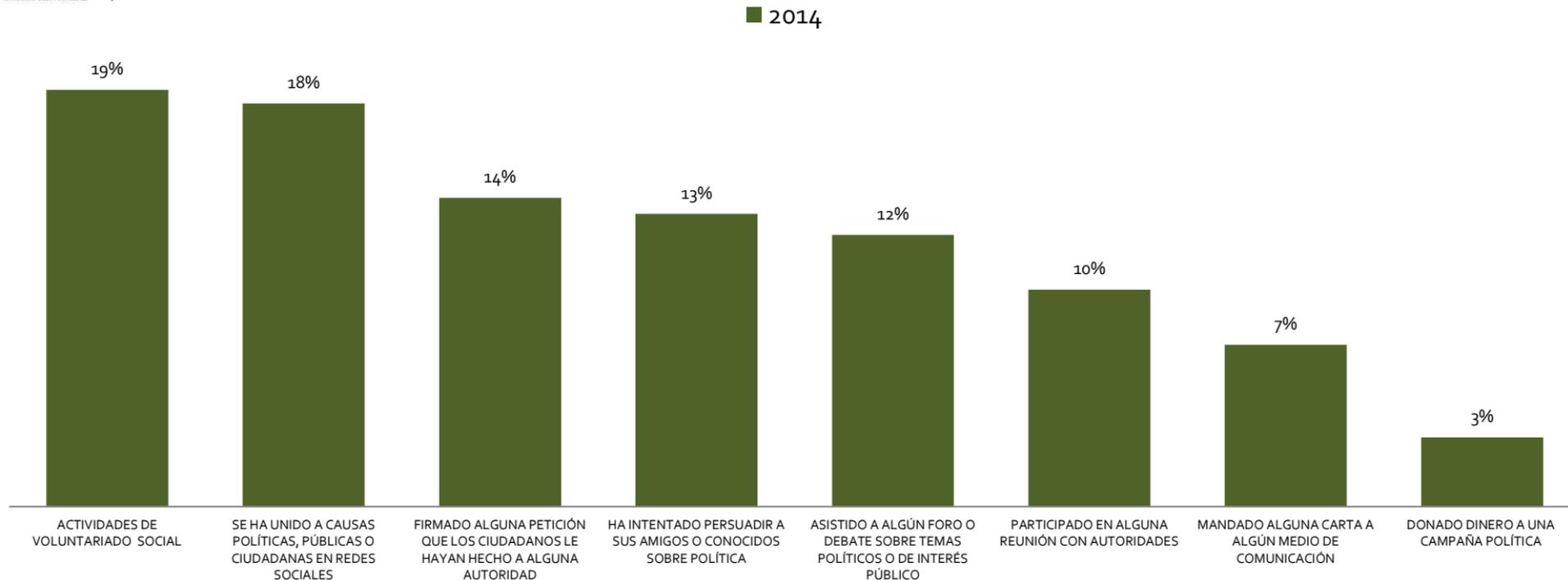
EN LOS ÚLTIMOS DOCE MESES, ¿TU HAS REALIZADO O NO HAS REALIZADO LAS SIGUIENTES ACTIVIDADES...? (1)

(SÓLO QUIENES HAN REALIZADO)

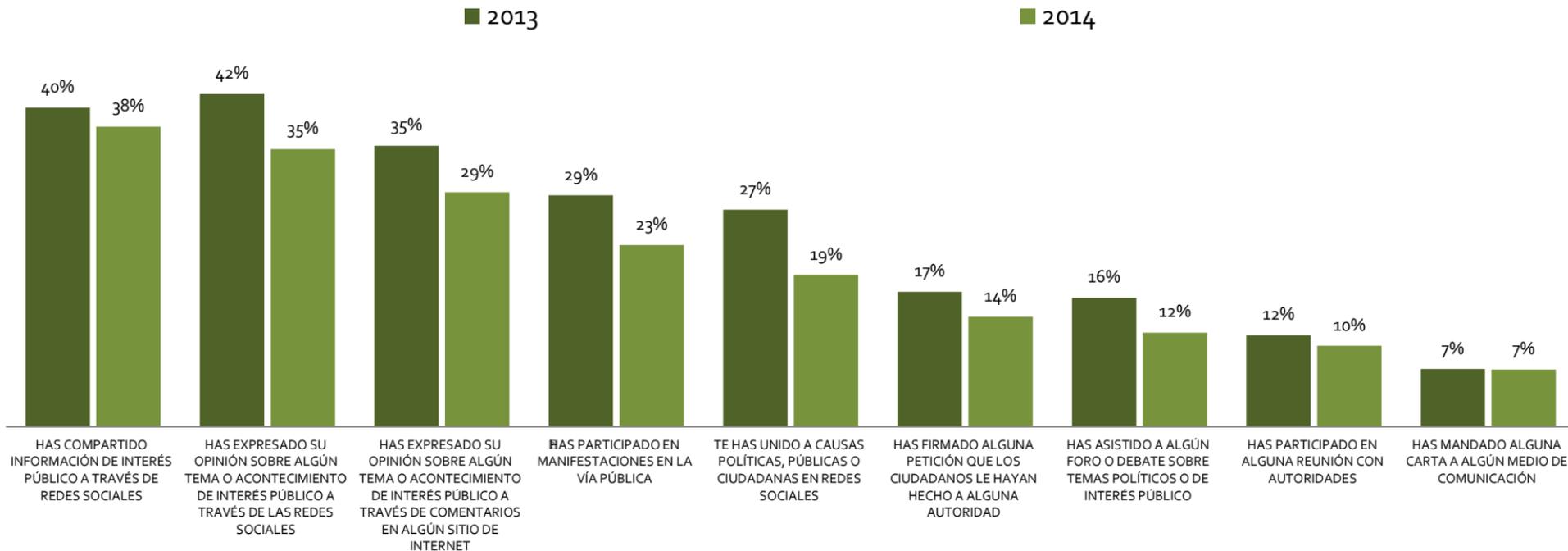


EN LOS ÚLTIMOS DOCE MESES, ¿TU HAS REALIZADO O NO HAS REALIZADO LAS SIGUIENTES ACTIVIDADES...? (2)

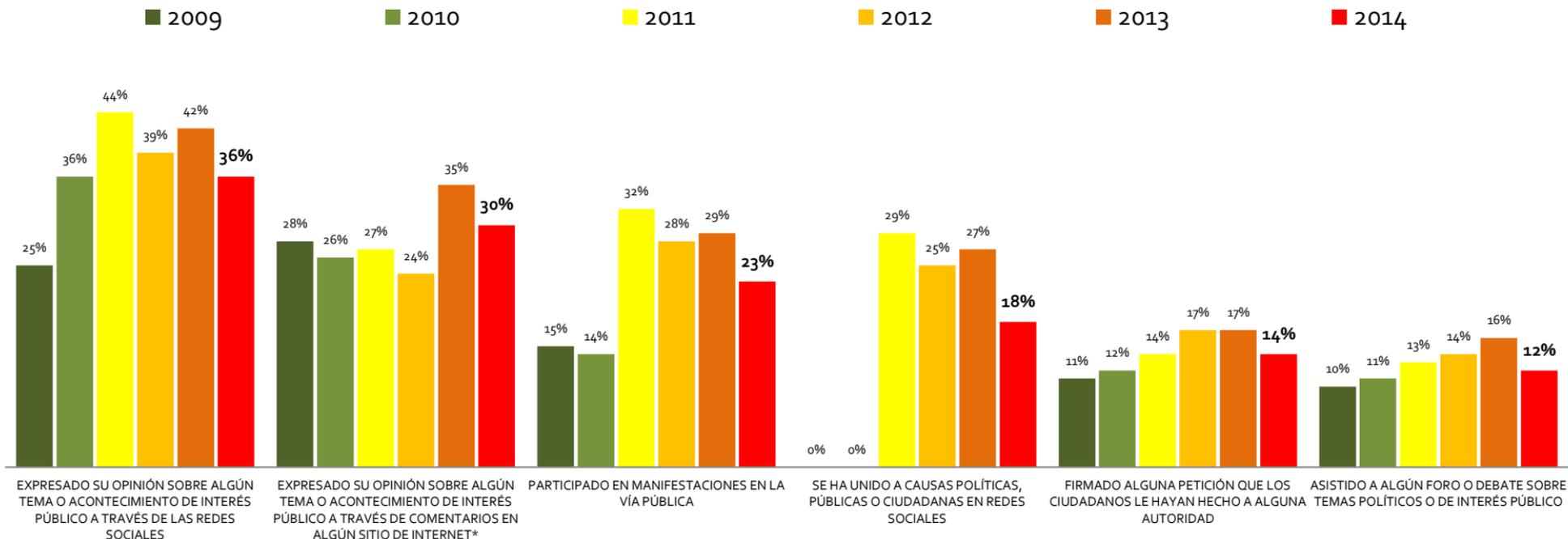
(SÓLO QUIENES HAN REALIZADO)



EN LOS ÚLTIMOS DOCE MESES, ¿TU HAS REALIZADO O NO HAS REALIZADO LAS SIGUIENTES ACTIVIDADES...? (SÓLO QUIENES HAN REALIZADO)



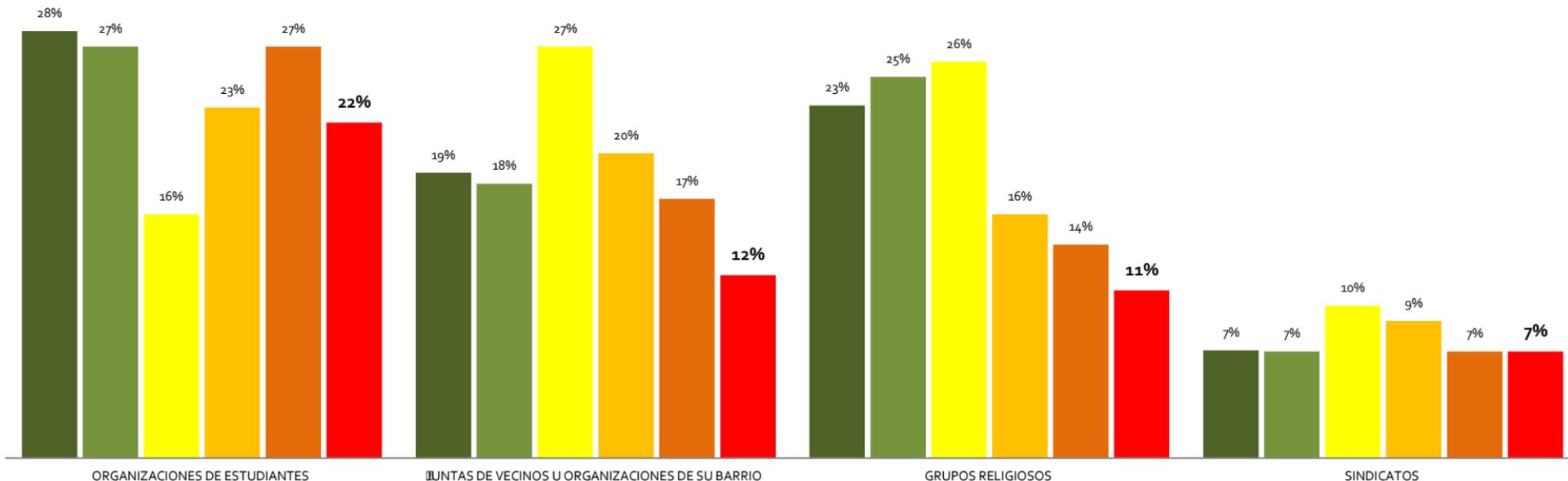
EN LOS ÚLTIMOS DOCE MESES, ¿HAS REALIZADO O NO HAS REALIZADO LAS SIGUIENTES ACTIVIDADES?



EN LOS ÚLTIMOS DOCE MESES ¿USTED HA PARTICIPADO O NO HA PARTICIPADO EN ACTIVIDADES REALIZADAS POR LAS SIGUIENTES ORGANIZACIONES?

(SÓLO % QUE HA PARTICIPADO)

■ 2009 ■ 2010 ■ 2011 ■ 2012 ■ 2013 ■ 2014



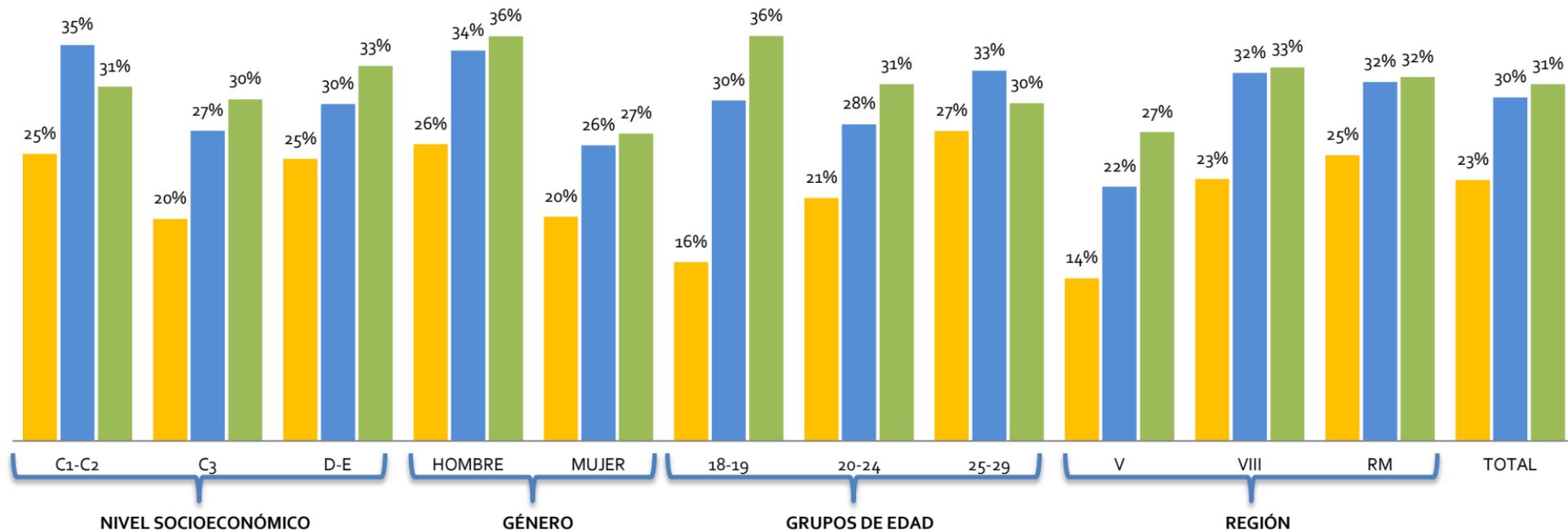
EN GENERAL, ¿CUÁN DE ACUERDO O EN DESACUERDO ESTÁS CON LAS SIGUIENTES REFORMAS QUE SE PROPUESTO REALIZAR EL ACTUAL GOBIERNO? (2014)

(SOLO % "DE ACUERDO")

■ LA REFORMA TRIBUTARIA

■ LA REFORMA DEL SISTEMA ELECTORAL

■ LA REFORMA DE LA EDUCACIÓN



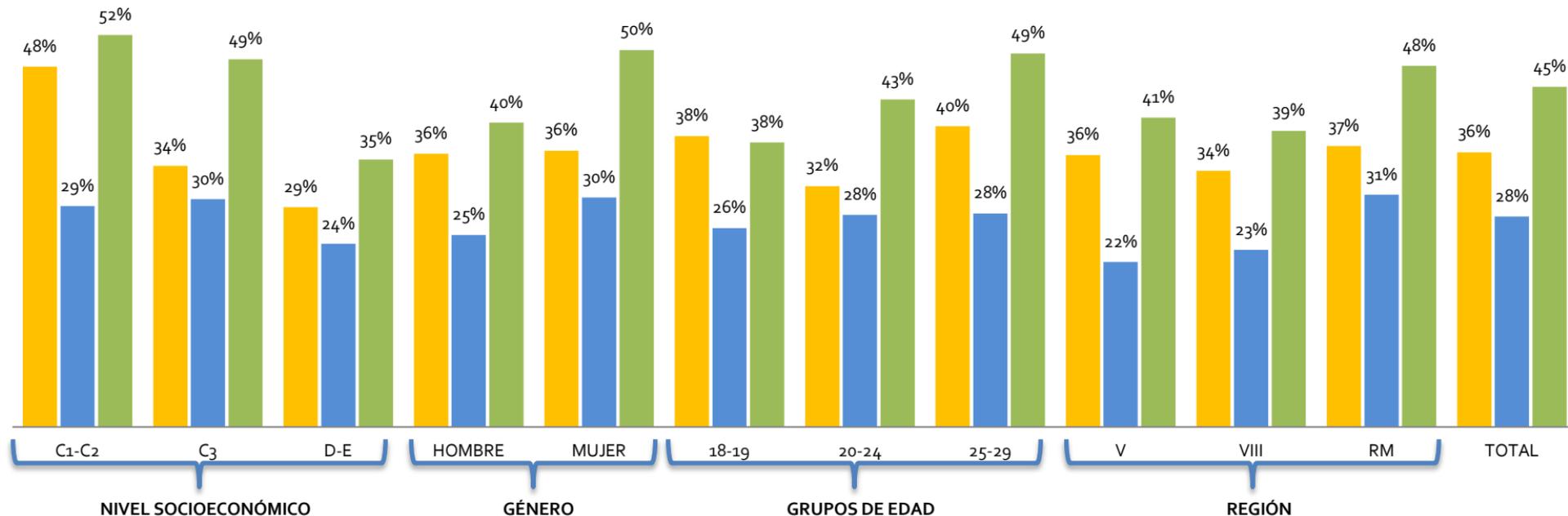
EN GENERAL, ¿CUÁN DE ACUERDO O EN DESACUERDO ESTÁS CON LAS SIGUIENTES REFORMAS QUE SE PROPUESTO REALIZAR EL ACTUAL GOBIERNO? (2014)

(SOLO % "EN DESACUERDO")

■ LA REFORMA TRIBUTARIA

■ LA REFORMA DEL SISTEMA ELECTORAL

■ LA REFORMA DE LA EDUCACIÓN



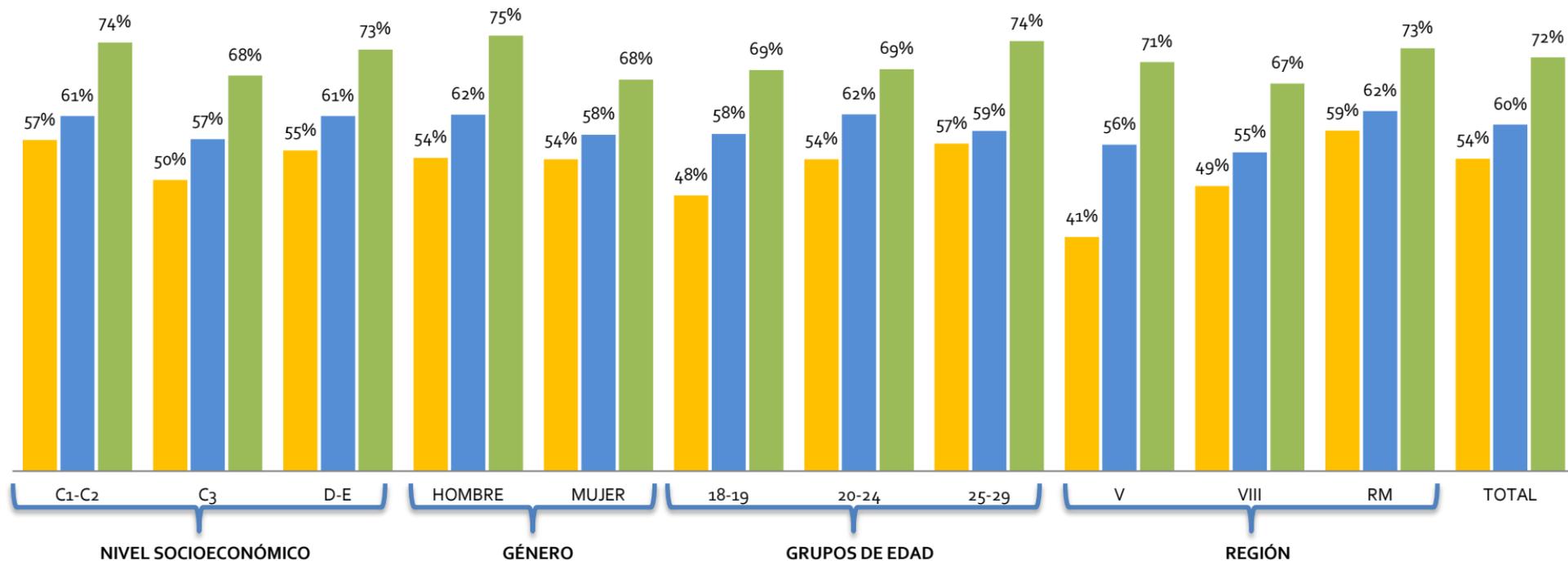
¿CUÁN DE ACUERDO O EN DESACUERDO ESTÁS CON LAS SIGUIENTES PROPUESTAS QUE SE CONSIDERAN EN LA REFORMA DE LA EDUCACIÓN?

(SOLO % "DE ACUERDO")

■ TERMINAR CON EL FINANCIAMIENTO COMPARTIDO (COPAGO)

■ TERMINAR CON TODA FORMA DE SELECCIÓN EN LAS ESCUELAS

■ AVANZAR EN GRATUIDAD UNIVERSAL DE LA EDUCACIÓN SUPERIOR



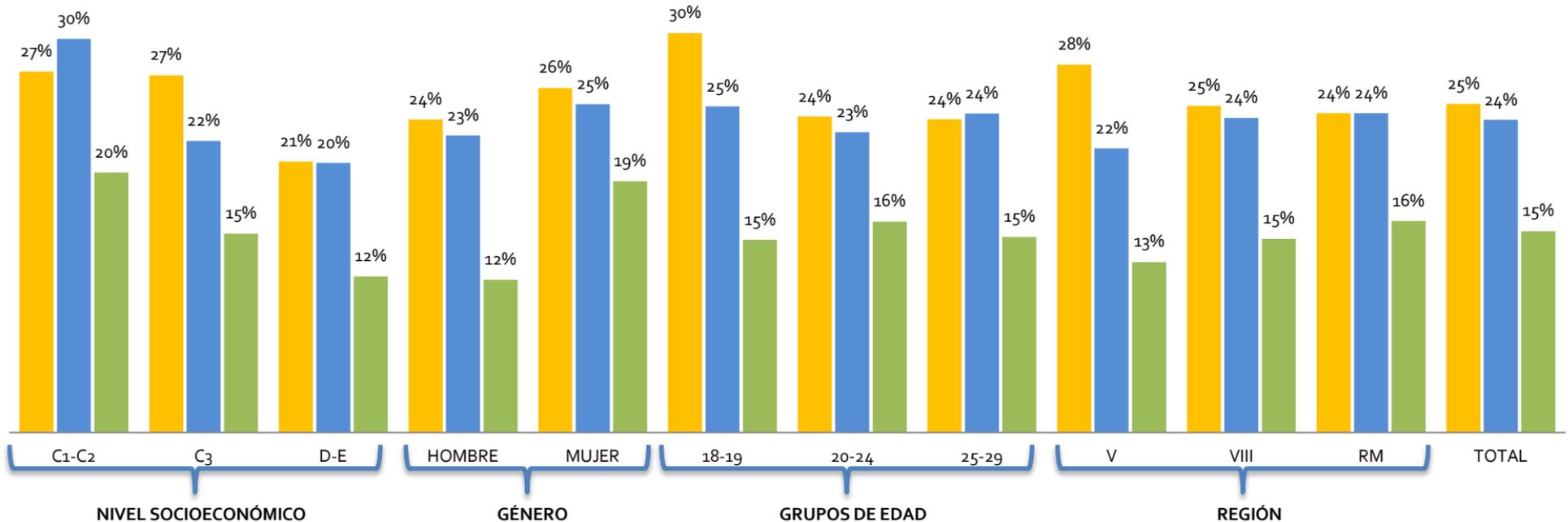
¿CUÁN DE ACUERDO O EN DESACUERDO ESTÁS CON LAS SIGUIENTES PROPUESTAS QUE SE CONSIDERAN EN LA REFORMA DE LA EDUCACIÓN?

(SOLO % "EN DESACUERDO")

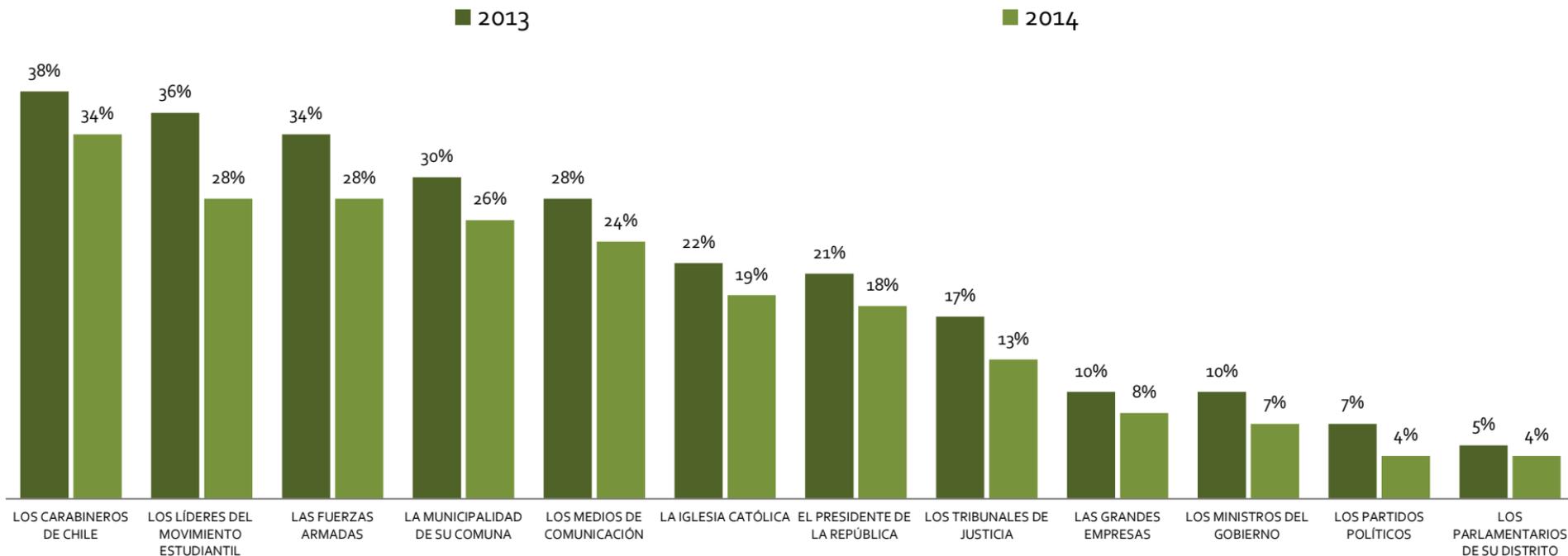
■ TERMINAR CON EL FINANCIAMIENTO COMPARTIDO (COPAGO)

■ TERMINAR CON TODA FORMA DE SELECCIÓN EN LAS ESCUELAS

■ AVANZAR EN GRATUIDAD UNIVERSAL DE LA EDUCACIÓN SUPERIOR

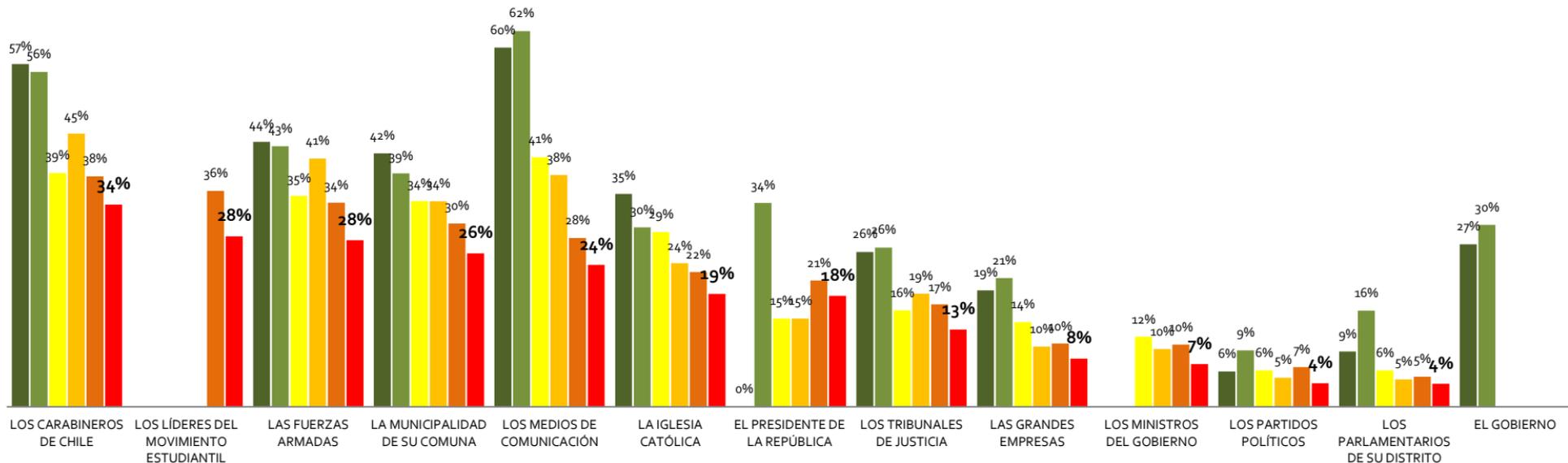


¿CUÁNTA CONFIANZA TIENES EN...? (SÓLO % «BASTANTE + MUCHA»)

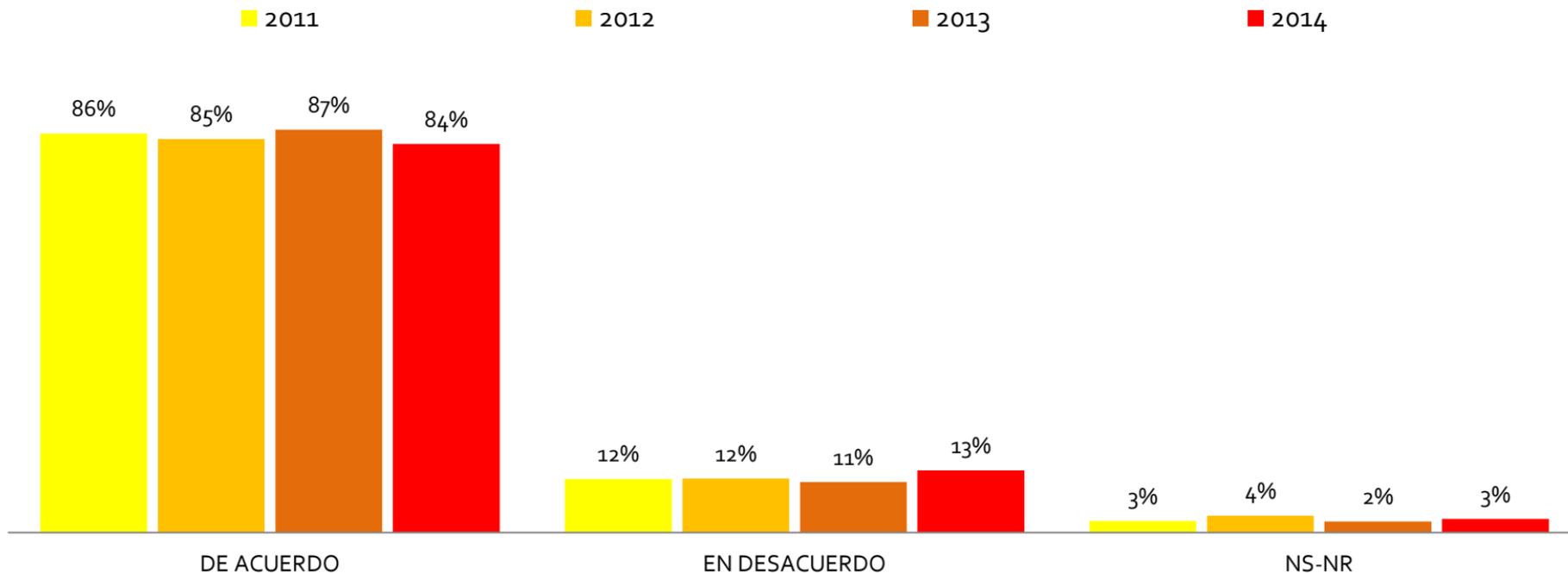


¿CUÁNTA CONFIANZA TIENES EN...? (SÓLO % «BASTANTE + MUCHA»)

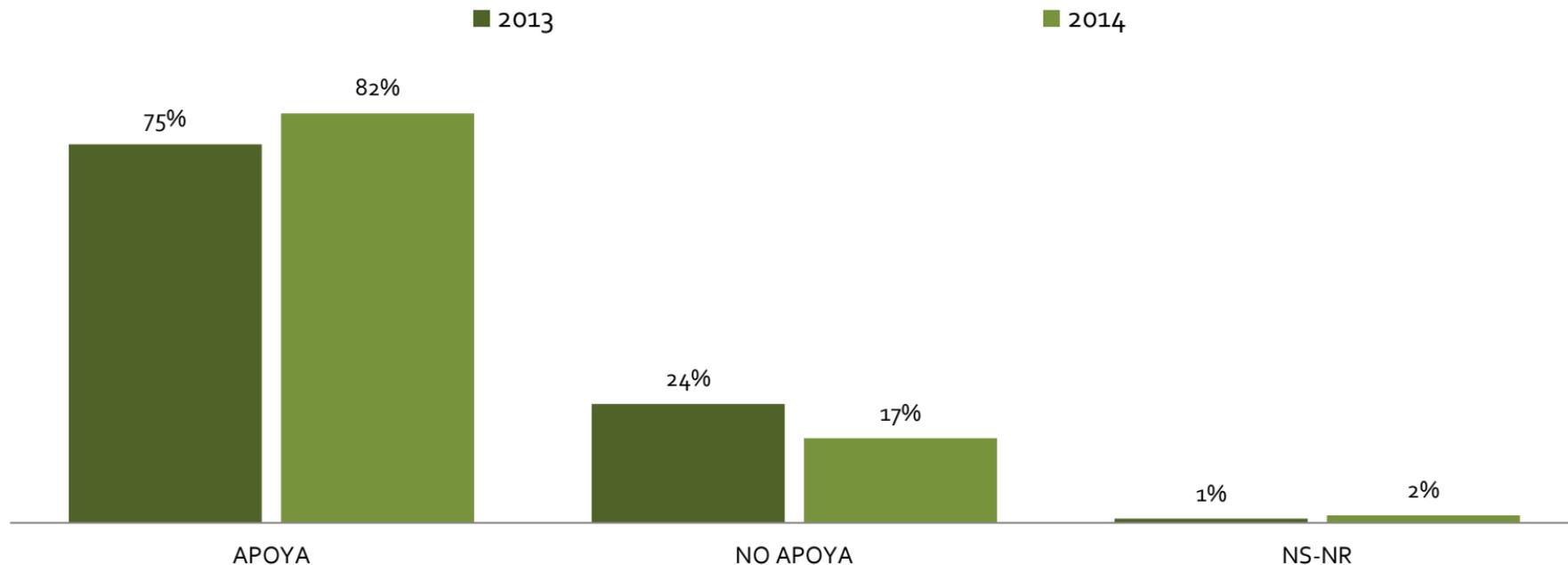
■ 2009 ■ 2010 ■ 2011 ■ 2012 ■ 2013 ■ 2014



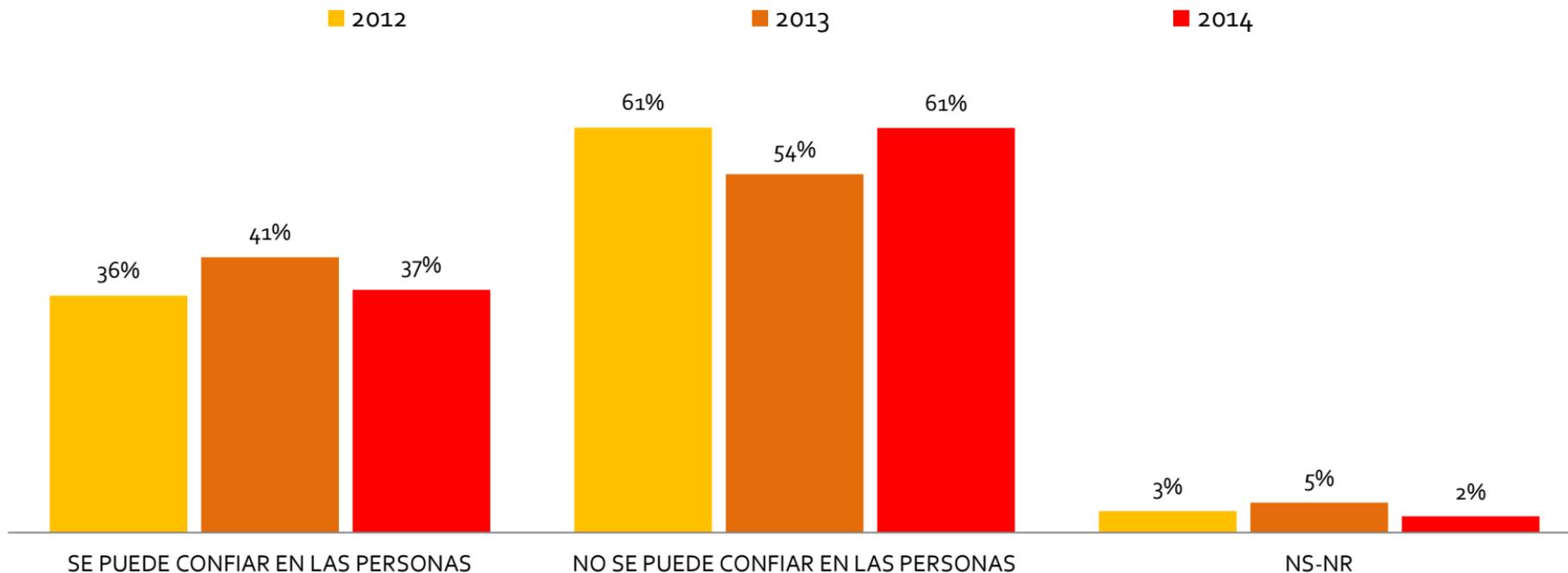
EN GENERAL, ¿ESTÁS DE ACUERDO O EN DESACUERDO CON LAS DEMANDAS ESTUDIANTILES AL GOBIERNO?



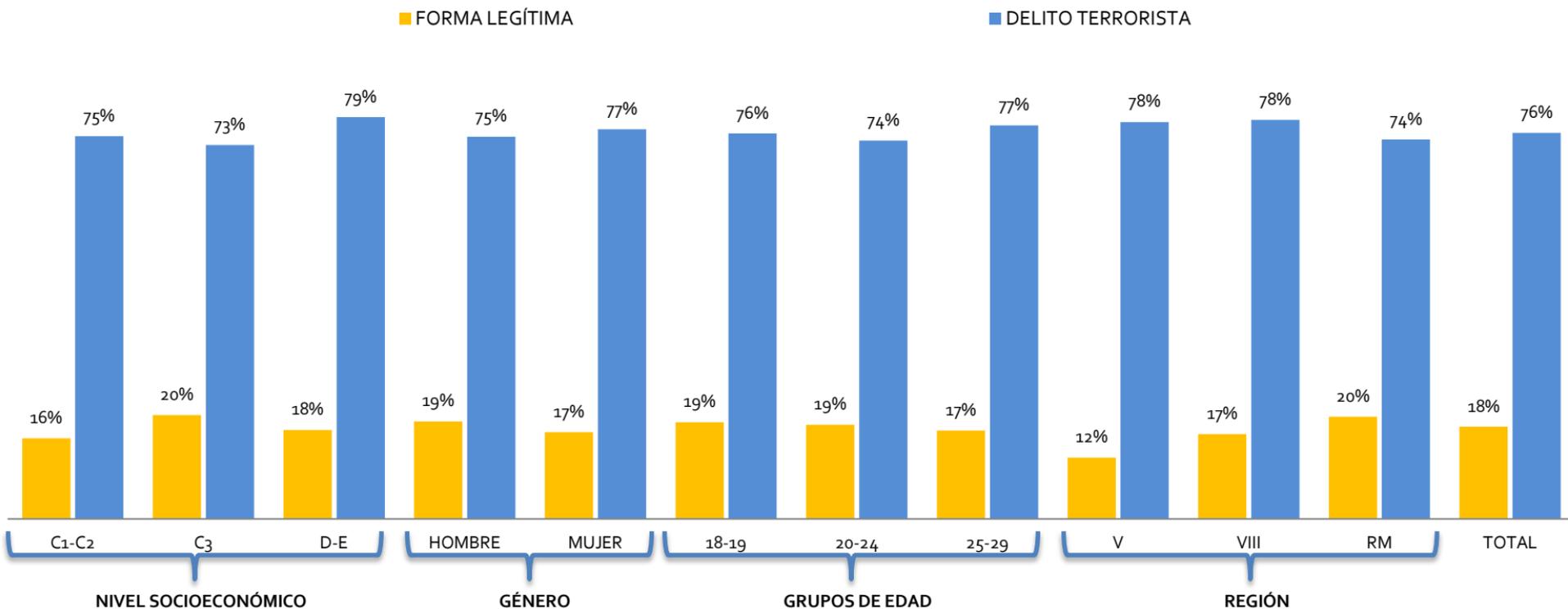
EN GENERAL, ¿APOYAS O NO APOYAS QUE LOS ESTUDIANTES REALICEN MARCHAS PARA PLANTEAR SUS DEMANDAS AL GOBIERNO?



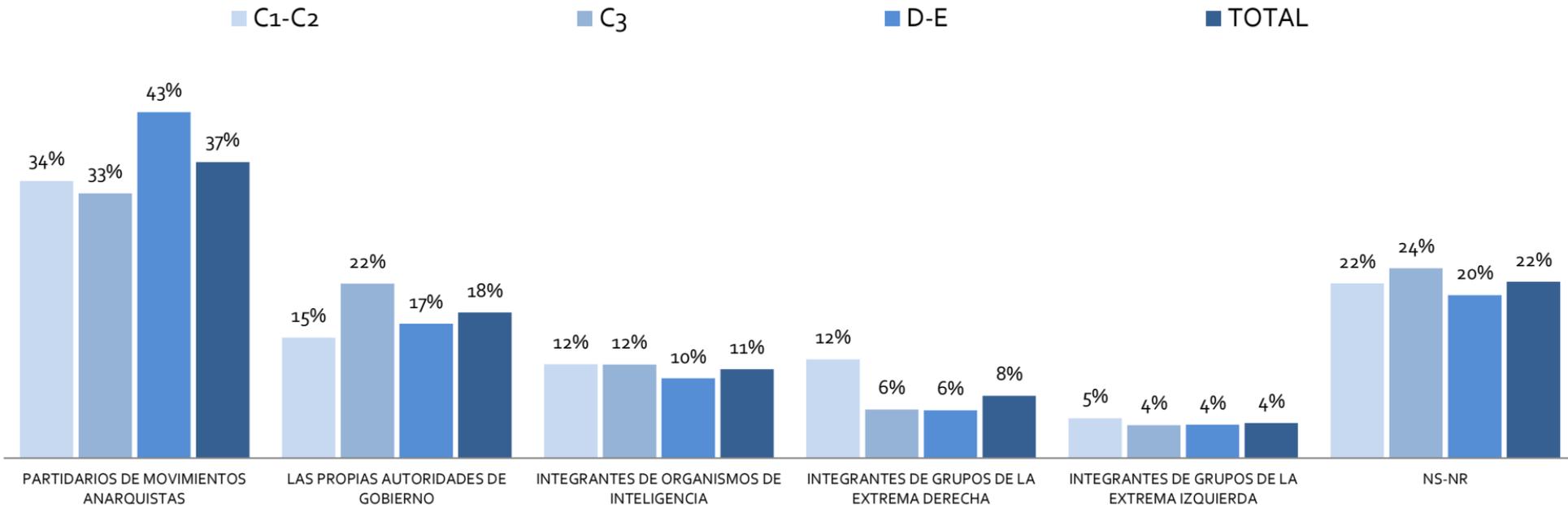
¿TÚ DIRÍAS QUE EN GENERAL...?



SEGÚN TU OPINIÓN, LOS BOMBAZOS QUE HAN OCURRIDO EN CHILE EN EL ÚLTIMO TIEMPO, ¿CONSTITUYEN UNA FORMA LEGÍTIMA DE PROTESTA POR PARTE DE LA CIUDADANÍA O, POR EL CONTRARIO, SE TRATA DE UN DELITO TERRORISTA QUE DEBE SER CONDENADO CON DUREZA? (2014)



A TU JUICIO, ¿CUÁL DE LOS SIGUIENTES SECTORES SERÍA EL PRINCIPAL RESPONSABLE DE LOS BOMBAZOS QUE HAN OCURRIDO EN CHILE EN EL ÚLTIMO TIEMPO? (2014)





Temas valóricos

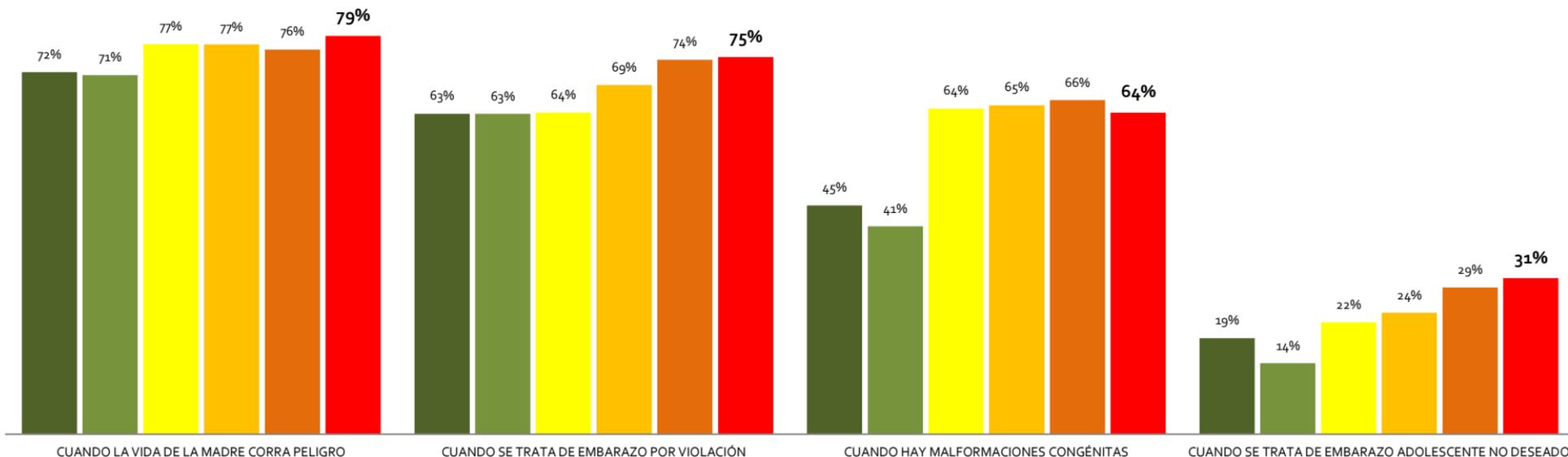


feedback

 **udp** | escuela de periodismo
UNIVERSIDAD DIEGO PORTALES

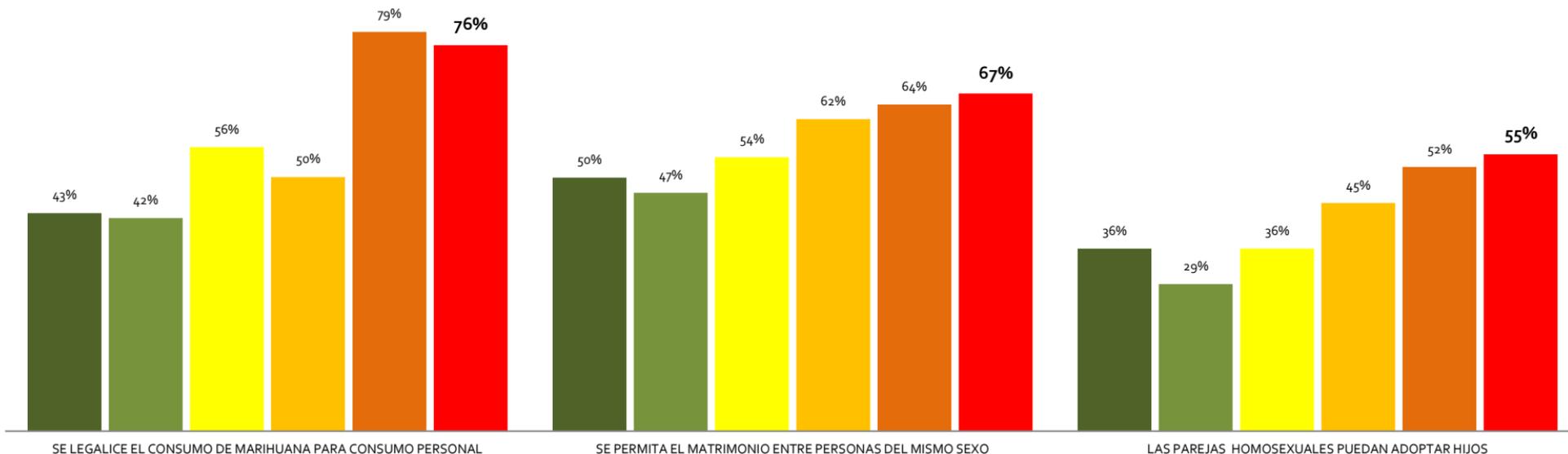
A TU JUICIO ¿LA LEY DEBERÍA O NO DEBERÍA PERMITIR EL ABORTO EN CADA UNO DE LOS SIGUIENTES CASOS? (SÓLO % «DEBERÍA PERMITIR»)

■ 2009 ■ 2010 ■ 2011 ■ 2012 ■ 2013 ■ 2014

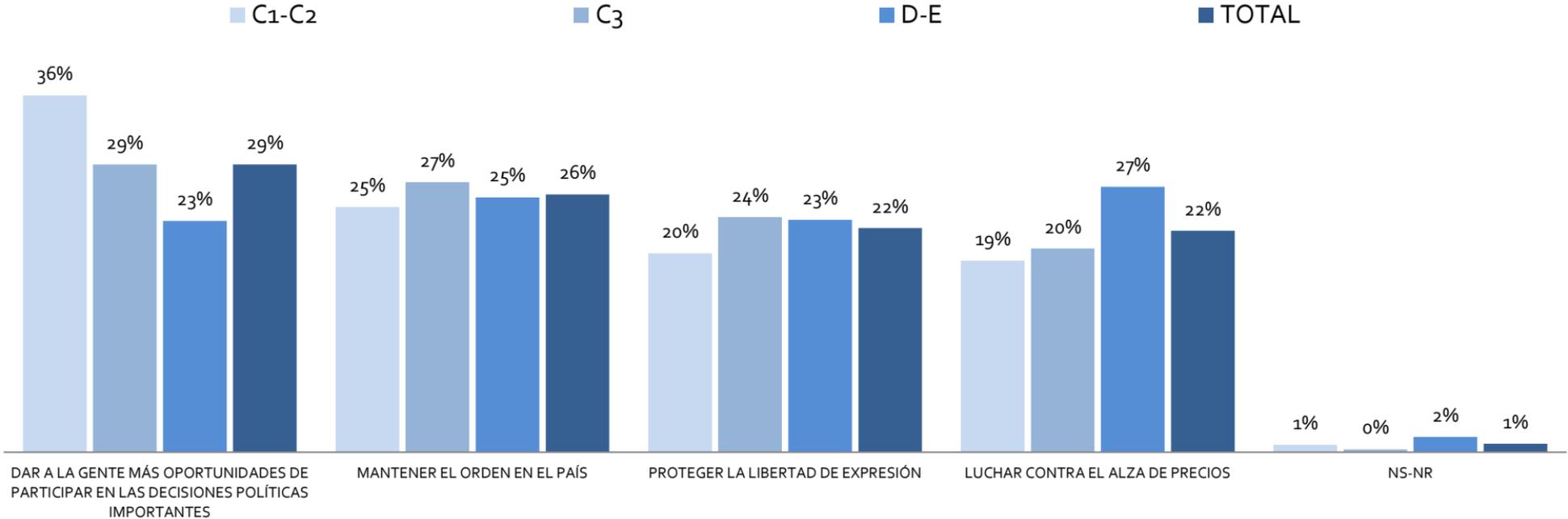


RESPECTO DE LA MARIHUANA, ¿ESTÁS DE ACUERDO O EN DESACUERDO CON CADA UNA DE LAS SIGUIENTES AFIRMACIONES? (SÓLO % «DE ACUERDO»)

■ 2009 ■ 2010 ■ 2011 ■ 2012 ■ 2013 ■ 2014



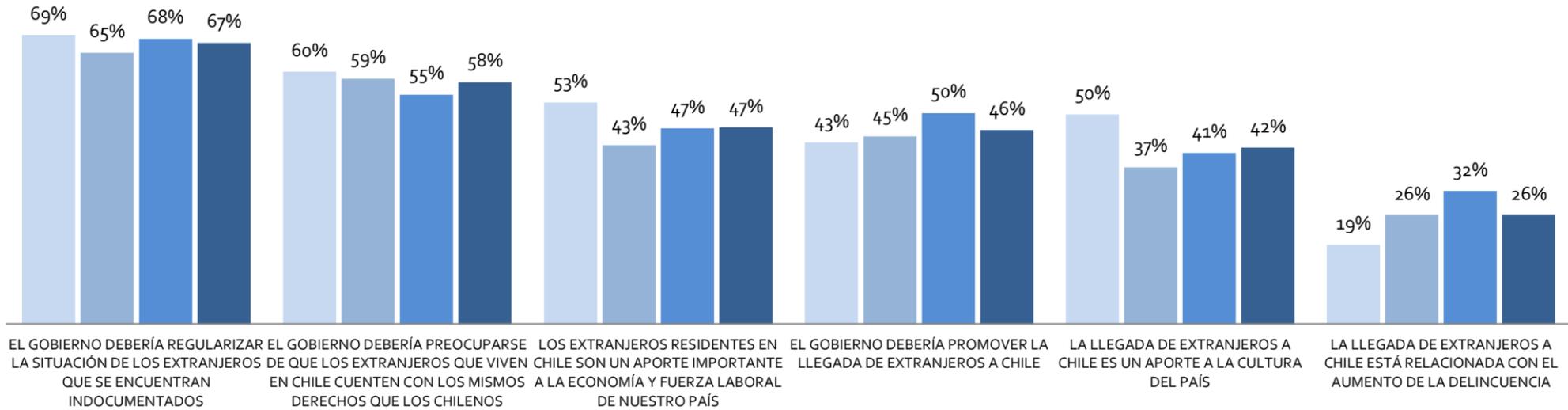
SITUVIERAS QUE ELEGIR, ¿CUÁL DE LAS SIGUIENTES ACCIONES DIRÍAS QUE ES LA MÁS IMPORTANTE PARA TI? (PRIMERA MENCIÓN)



EN UNA ESCALA DE 1 A 5 DONDE 1 SIGNIFICA "MUY EN DESACUERDO" Y 5 SIGNIFICA "MUY DE ACUERDO" ¿CUAN DE ACUERDO O EN DESACUERDO ESTÁS CON LAS SIGUIENTES AFIRMACIONES?

(SOLO VALORES 4+5 = ACUERDO)

■ C1-C2 ■ C3 ■ D-E ■ TOTAL





Medios de comunicación

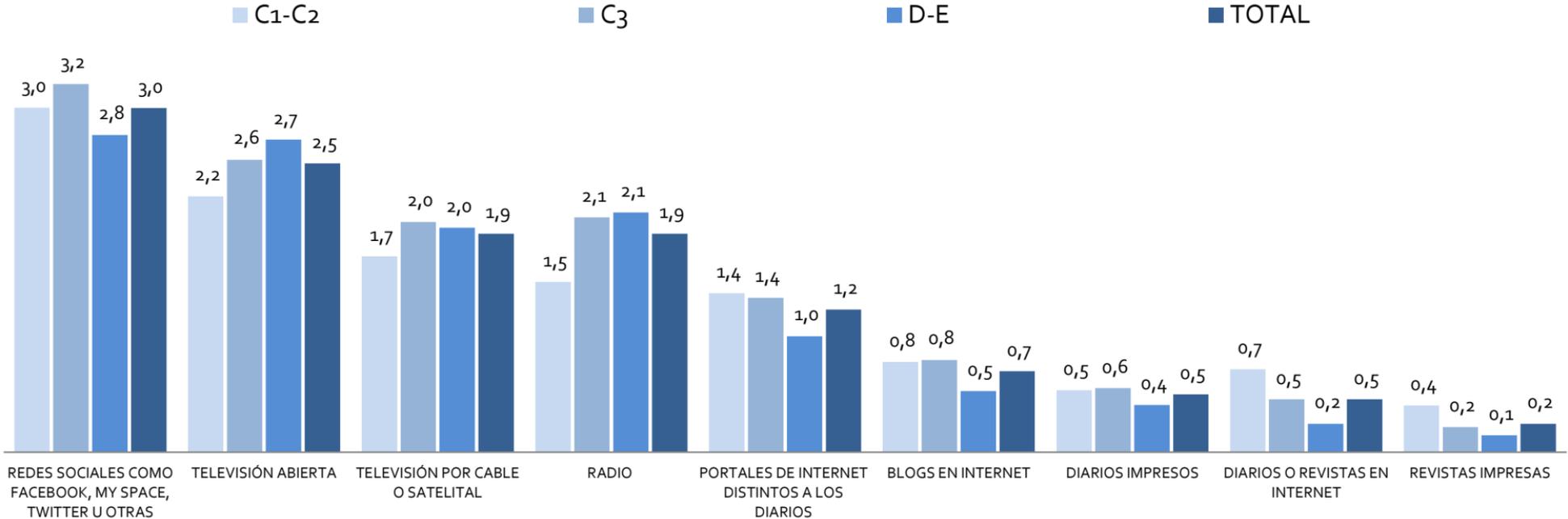


feedback

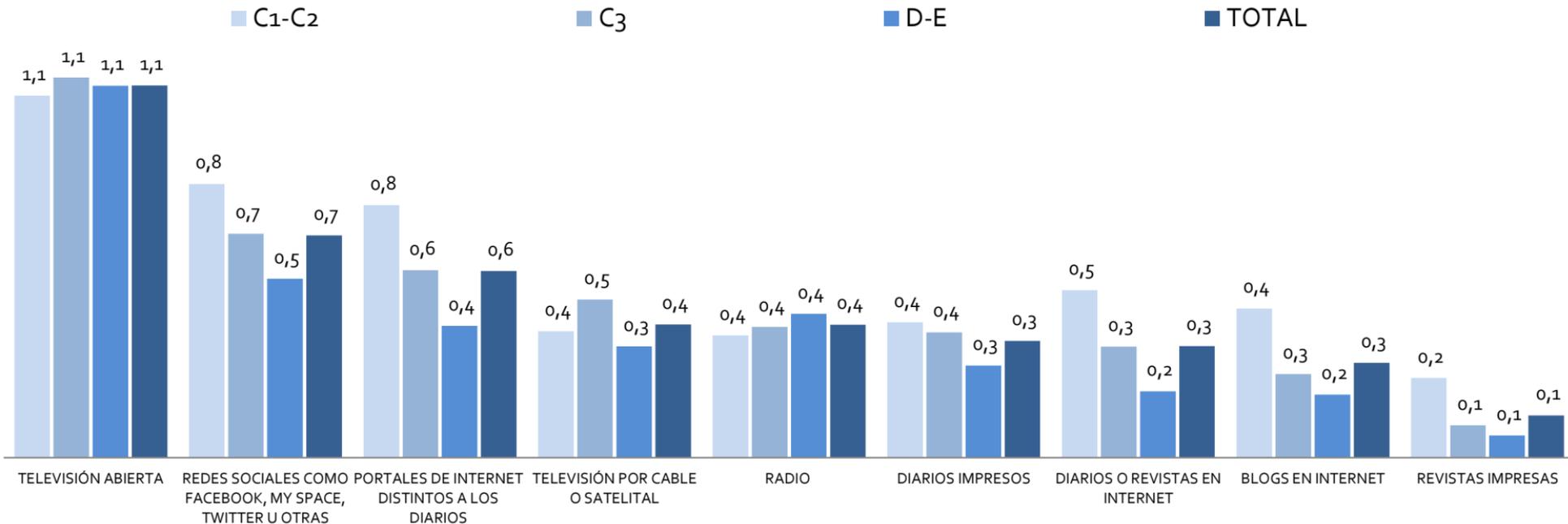
 **udp** | escuela de periodismo
UNIVERSIDAD DIEGO PORTALES

EN UN DÍA NORMAL, EN PROMEDIO, ¿CUÁNTAS HORAS DEDICAS A LOS SIGUIENTES MEDIOS DE COMUNICACIÓN?

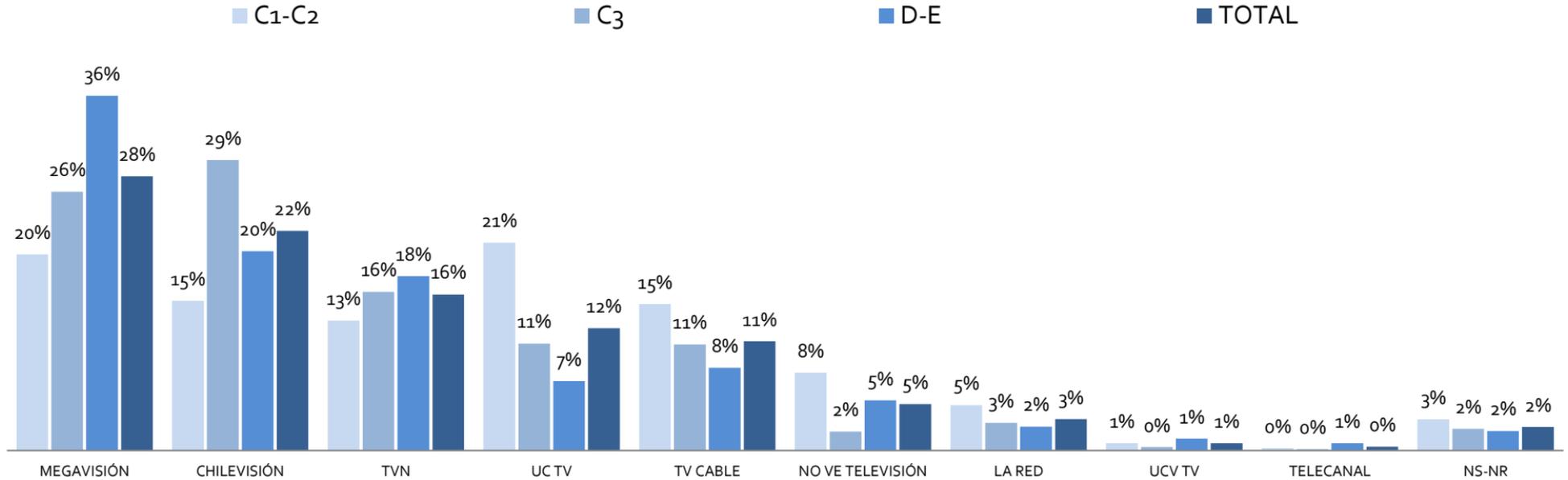
(PROMEDIO HORAS)



EN UN DÍA NORMAL, EN PROMEDIO, ¿CUÁNTAS HORAS DE NOTICIAS VES O ESCUCHAS EN LOS SIGUIENTES MEDIOS DE COMUNICACIÓN? (PROMEDIO HORAS)

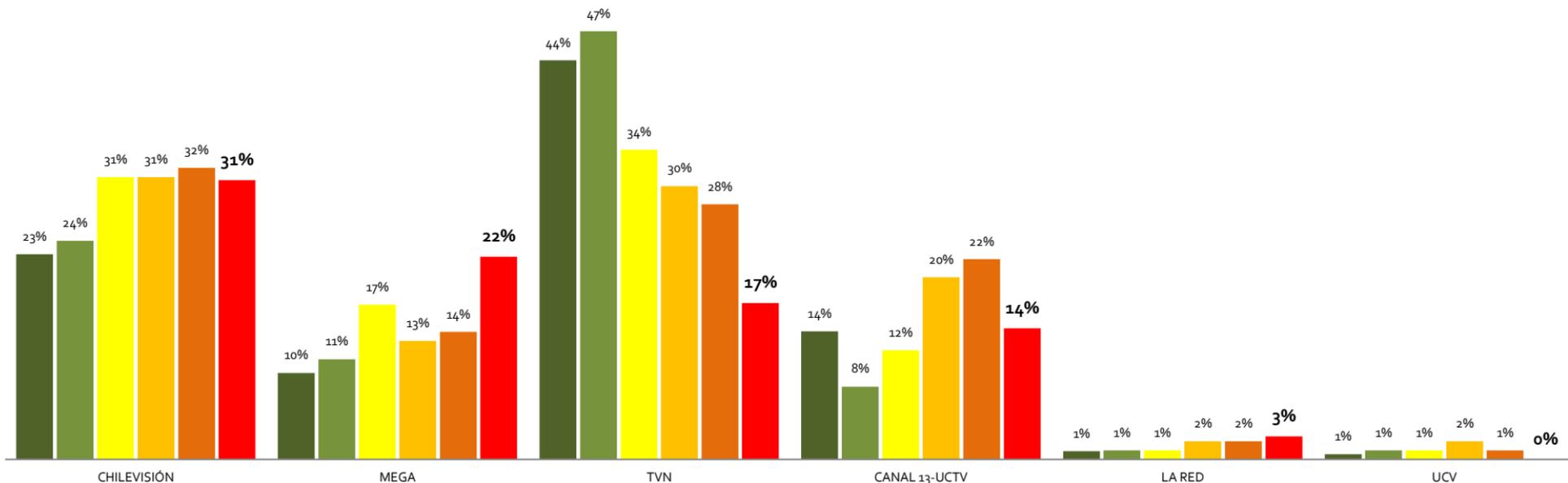


HABITUALMENTE, ¿CUÁL DE LOS SIGUIENTES CANALES DE TELEVISIÓN VES CON MAYOR FRECUENCIA?



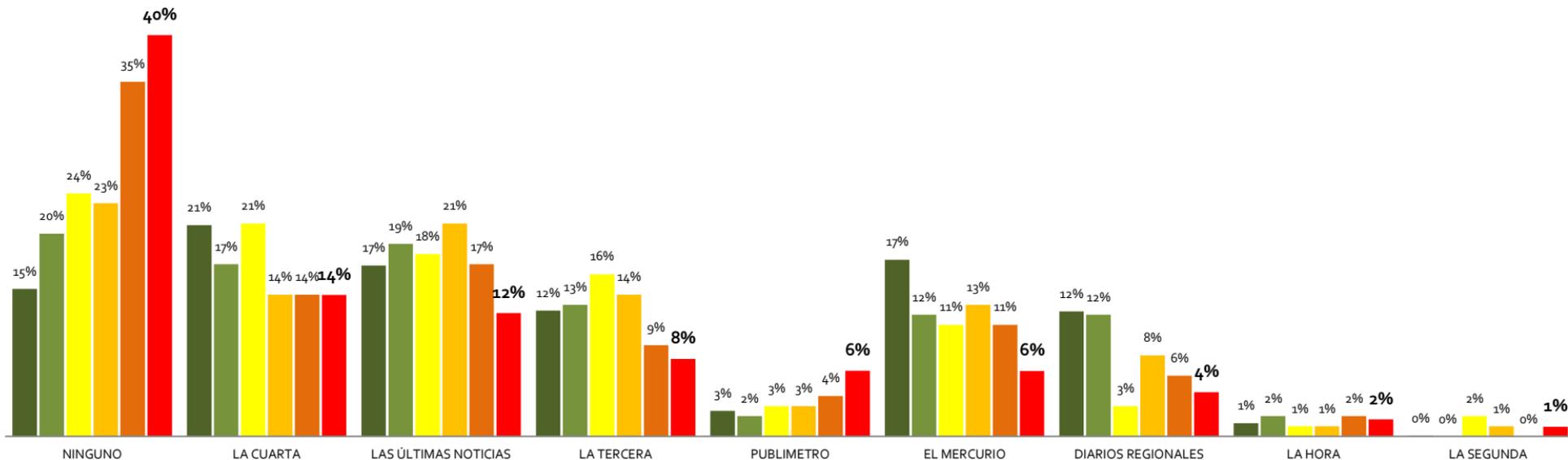
¿CUÁL DE LOS SIGUIENTES NOTICIEROS DE TELEVISIÓN VES CON MAYOR FRECUENCIA PARA INFORMARTE SOBRE LO QUE SUCEDE EN EL PAÍS?

■ 2009 ■ 2010 ■ 2011 ■ 2012 ■ 2013 ■ 2014

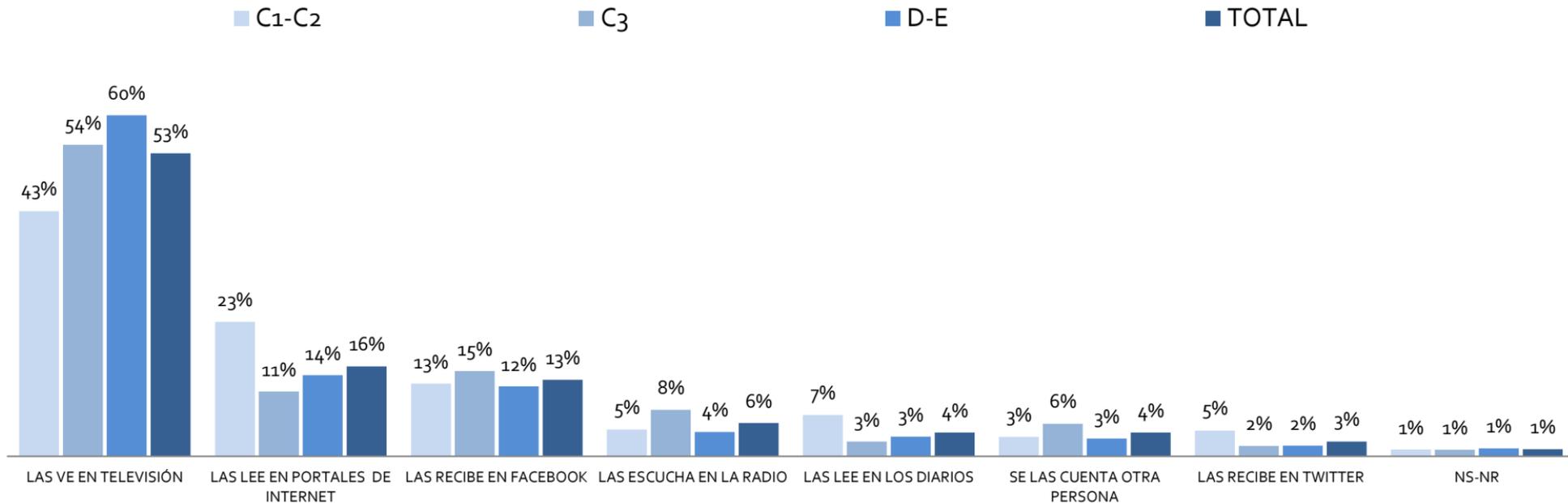


¿CUÁL DE LOS SIGUIENTES DIARIOS LEES CON MAYOR FRECUENCIA PARA INFORMARTE SOBRE LO QUE SUCEDE EN EL PAÍS?

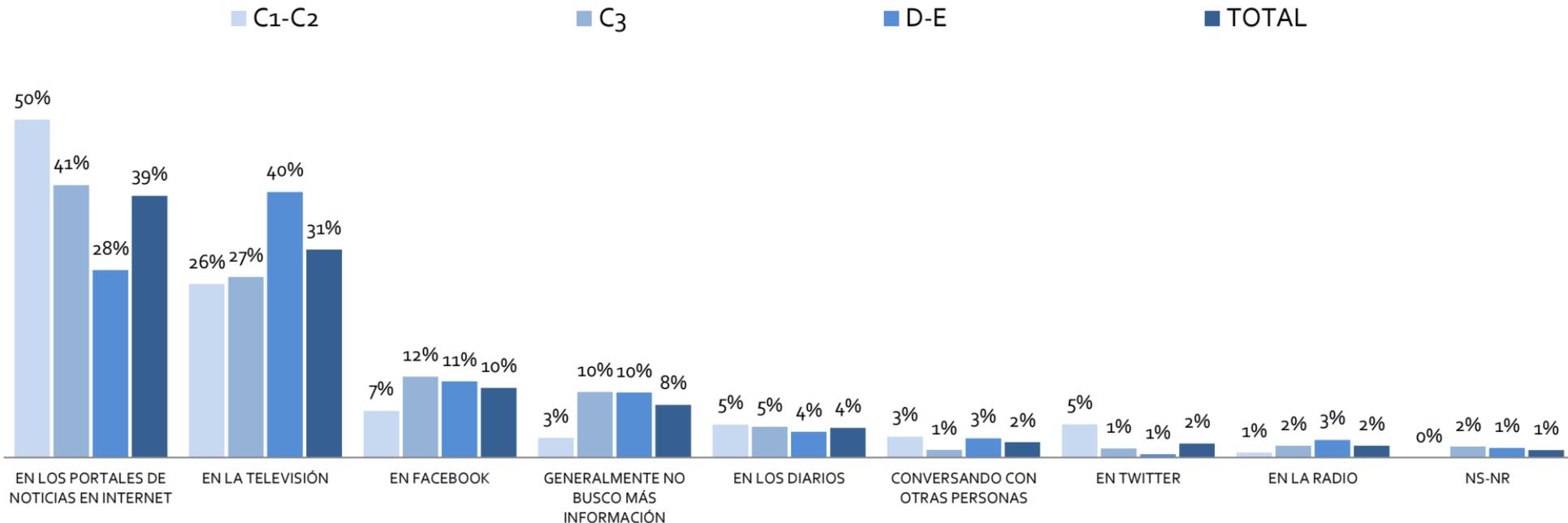
■ 2009
 ■ 2010
 ■ 2011
 ■ 2012
 ■ 2013
 ■ 2014



LA MAYORÍA DE LAS VECES, ¿A TRAVÉS DE CUÁLES DE LOS SIGUIENTES MEDIOS TE ENTERAS POR PRIMERA VEZ DE LAS NOTICIAS MÁS IMPORTANTES?

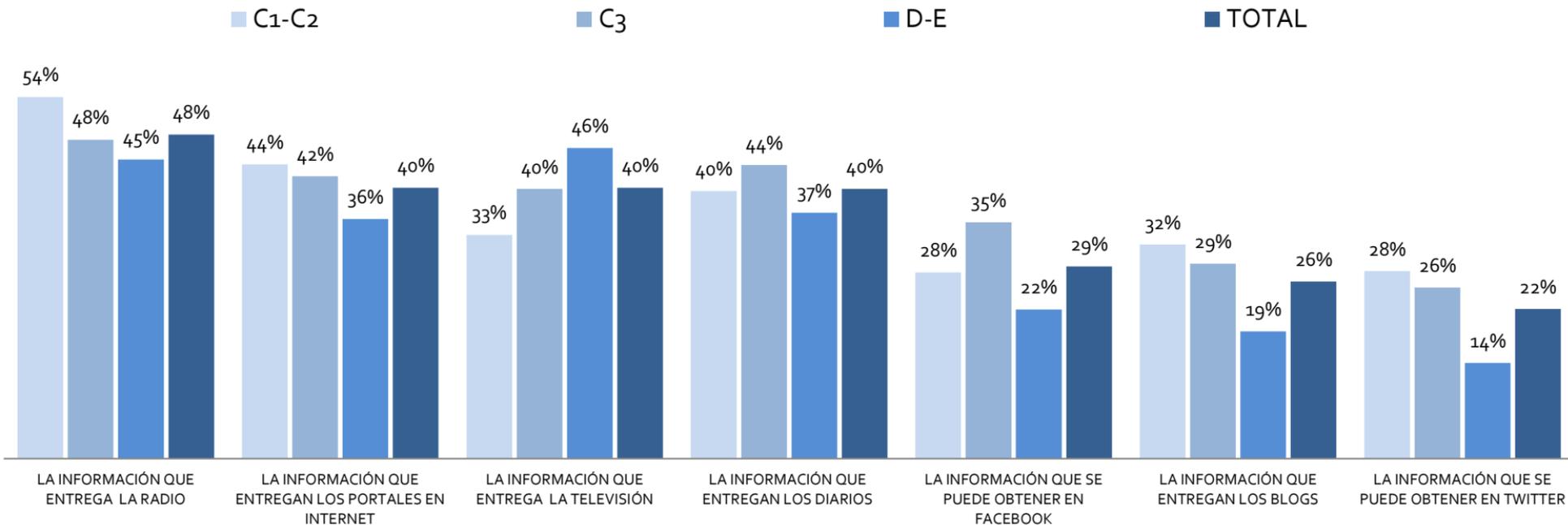


UNA VEZ ENTERADO DE NOTICIAS IMPORTANTES, SI EL TEMA LE INTERESA, ¿A TRAVÉS DE CUÁL DE LOS SIGUIENTES MEDIOS BUSCAS OBTENER MÁS INFORMACIÓN?

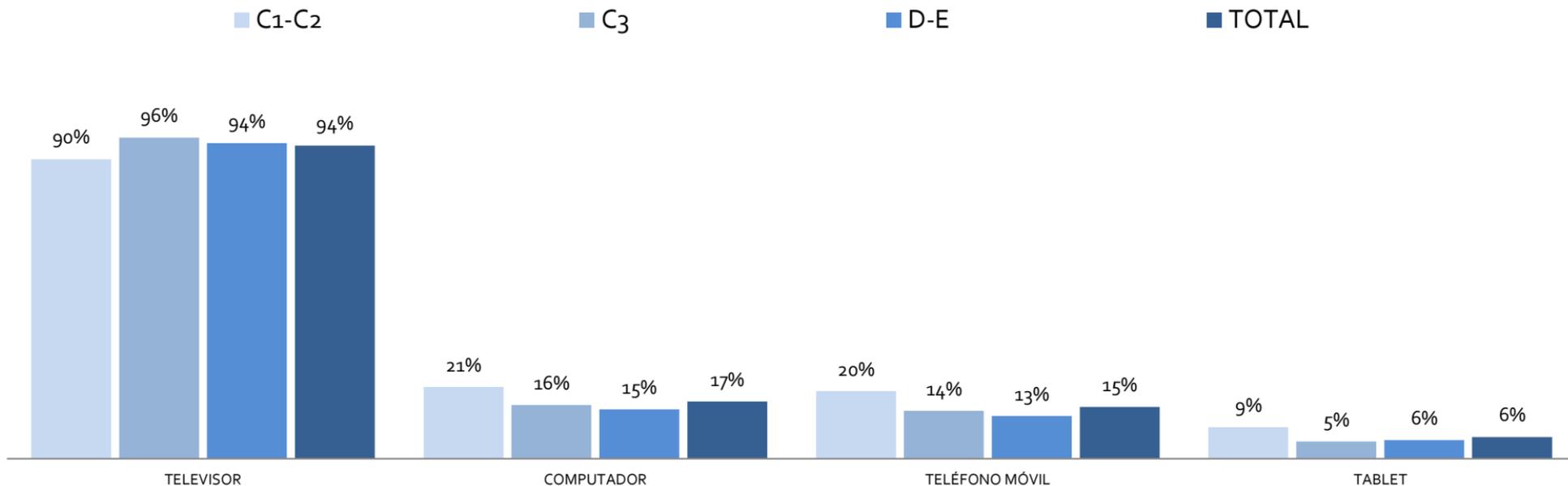


EN LA ACTUALIDAD, ¿CUÁNTA CONFIANZA TIENES EN?

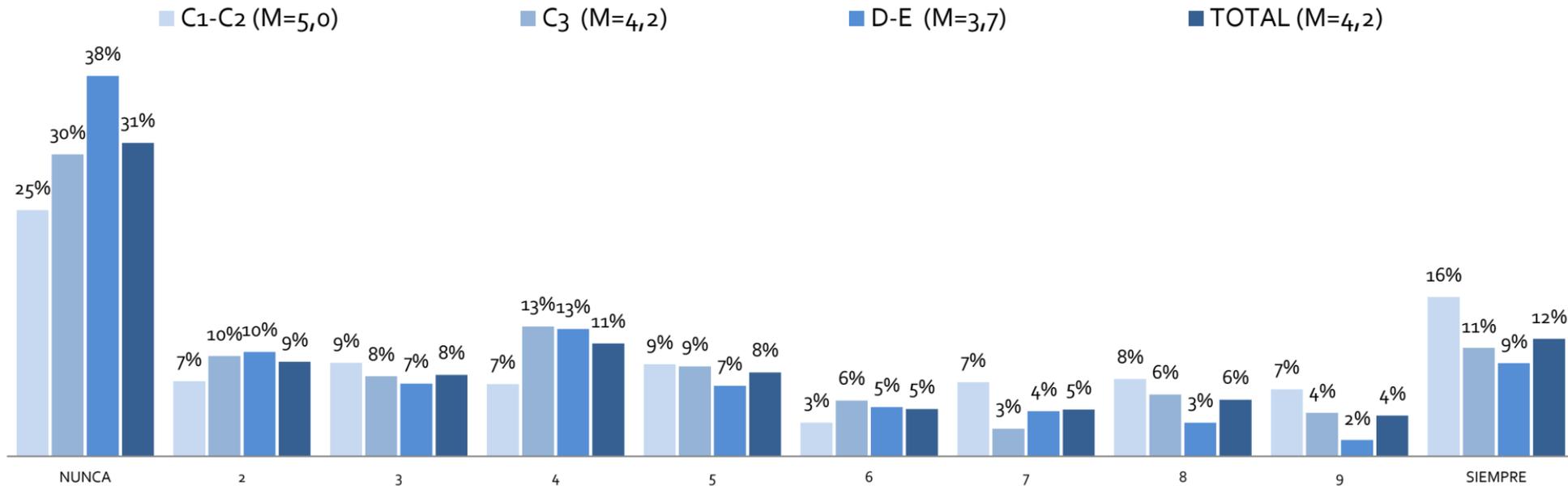
(SOLO "BASTANTE + MUCHA CONFIANZA")



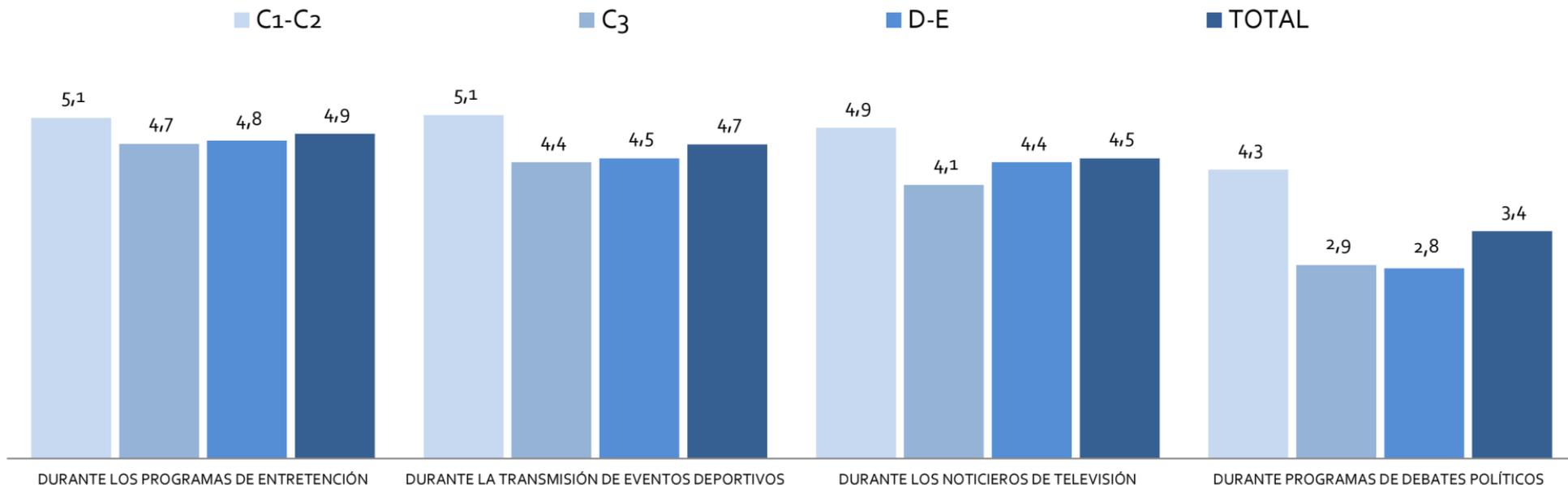
POR LO GENERAL, ¿EN CUÁL DE LOS SIGUIENTES APARATOS ELECTRÓNICOS VES TELEVISIÓN?



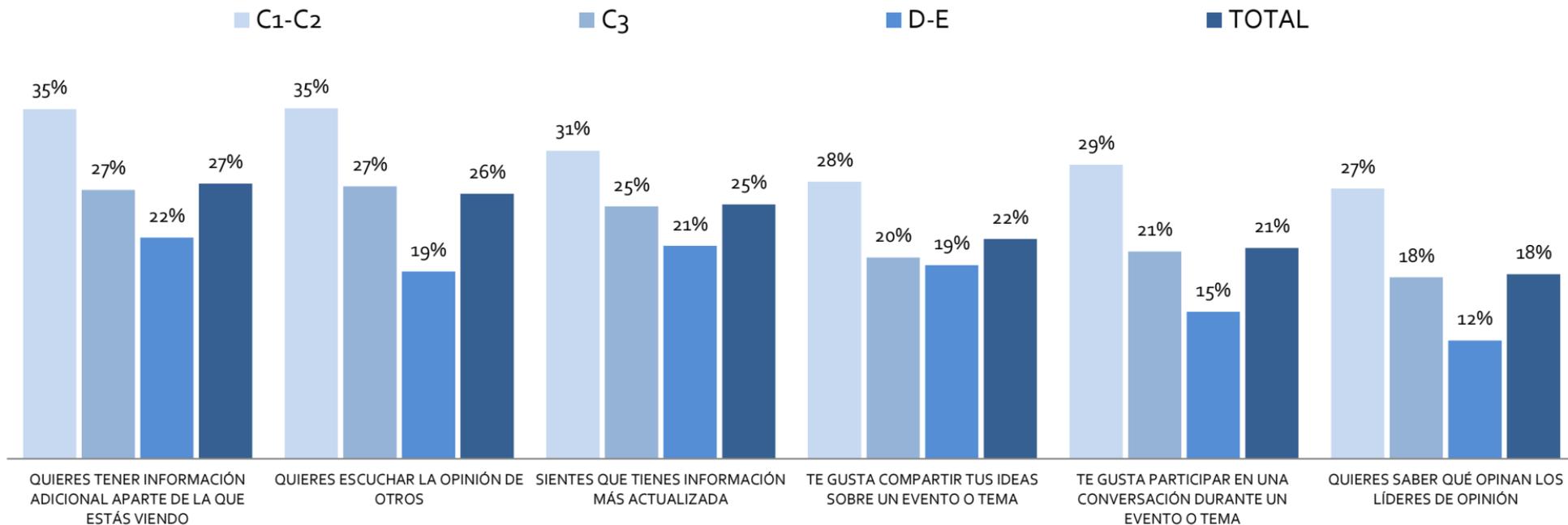
EN UNA ESCALA DE 1 A 10, DONDE 1 SIGNIFICA "NUNCA" Y 10 SIGNIFICA "SIEMPRE", ¿CON QUÉ FRECUENCIA UTILIZAS OTRO APARATO ELECTRÓNICO PARA ACCEDER A MEDIOS SOCIALES ONLINE COMO FACEBOOK O TWITTER Y OBTENER MÁS INFORMACIÓN O CONVERSAR SOBRE ALGÚN EVENTO O PROGRAMA DE TELEVISIÓN QUE ESTÁ VIENDO?



EN UNA ESCALA DE 1 A 10, DONDE 1 SIGNIFICA "NUNCA" Y 10 SIGNIFICA "SIEMPRE", ¿CON QUÉ FRECUENCIA UTILIZAS OTRO APARATO ELECTRÓNICO PARA ACCEDER A MEDIOS SOCIALES ONLINE COMO FACEBOOK O TWITTER Y OBTENER INFORMACIÓN O CONVERSAR SOBRE LOS SIGUIENTES TIPOS DE PROGRAMAS DE TELEVISIÓN? (MEDIAS)



¿CUÁNDO ESTÁS VIENDO UN EVENTO O PROGRAMA DE TV Y UTILIZAS OTRO APARATO ELECTRÓNICO (UNA SEGUNDA PANTALLA) PARA ACCEDER A MEDIOS SOCIALES ONLINE COMO FACEBOOK O TWITTER, ES PORQUE?





Tecnología / redes sociales



feedback

 **udp** | escuela de periodismo
UNIVERSIDAD DIEGO PORTALES

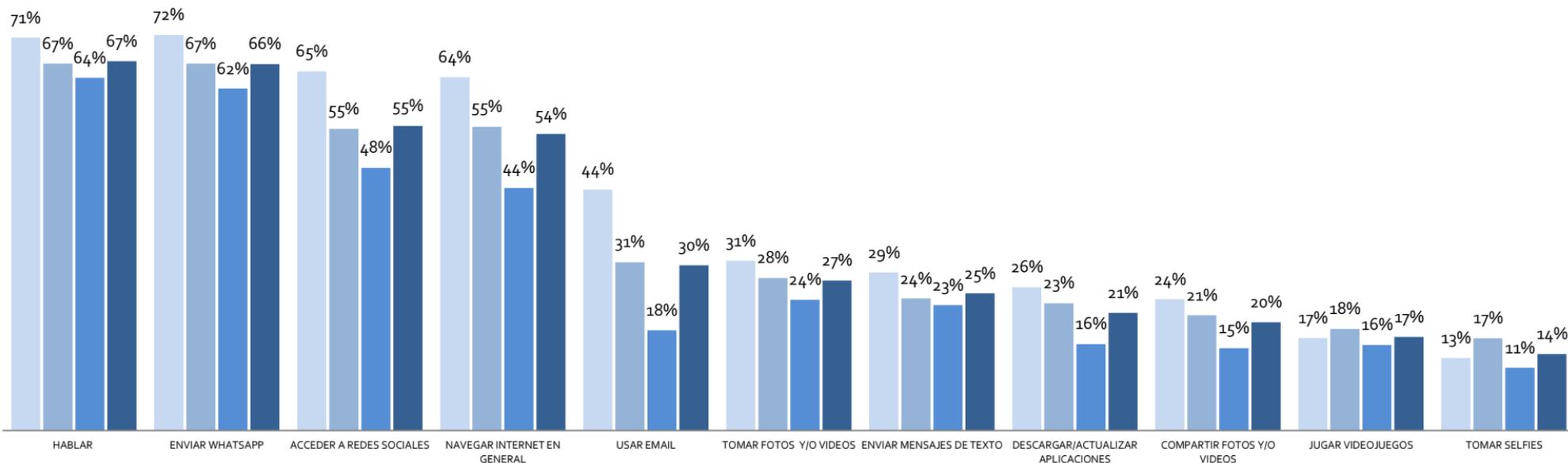
¿CON QUÉ FRECUENCIA REALIZAS LAS SIGUIENTES ACTIVIDADES EN TU TELÉFONO CELULAR? (SOLO "TODOS LOS DÍAS, MÁS DE UNA VEZ AL DÍA")

C1-C2

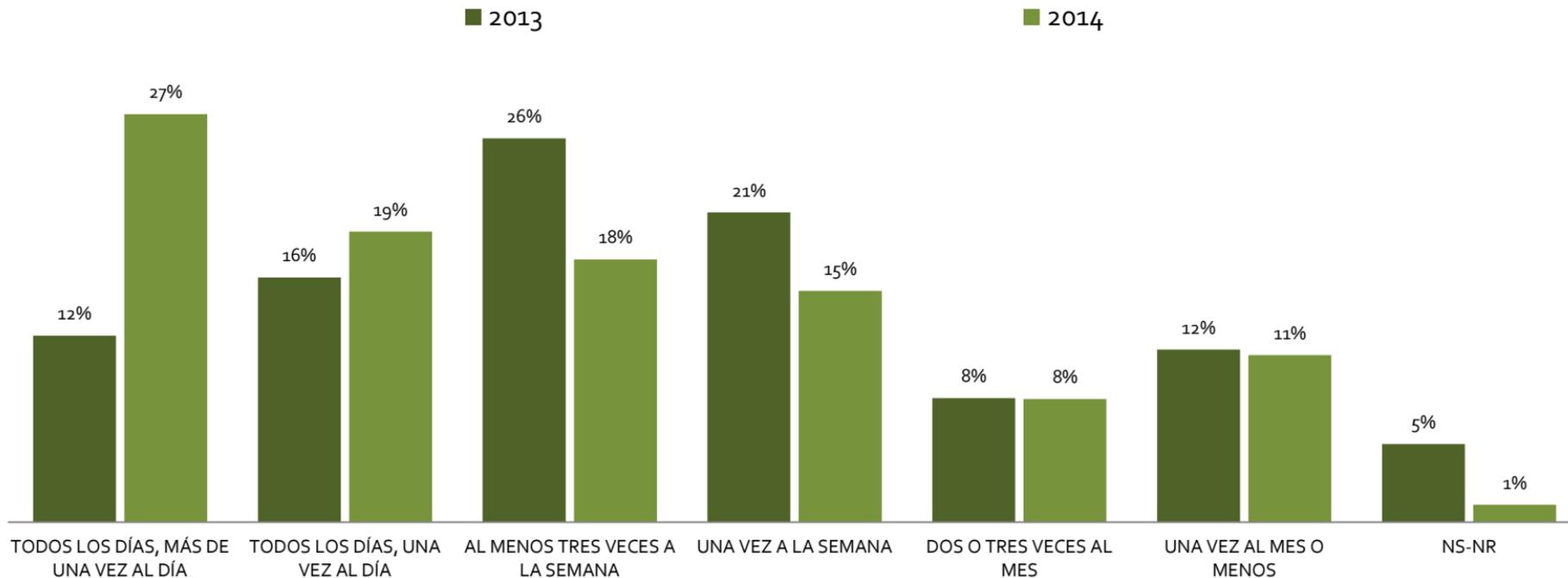
C3

D-E

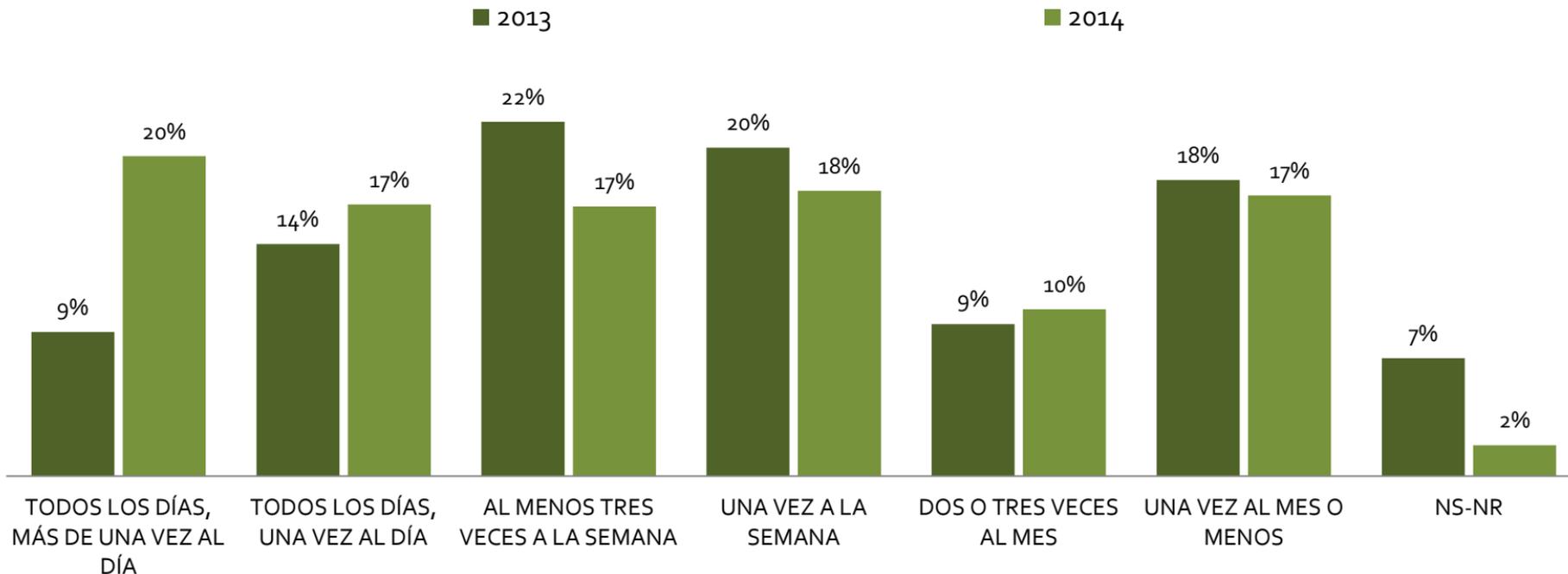
TOTAL



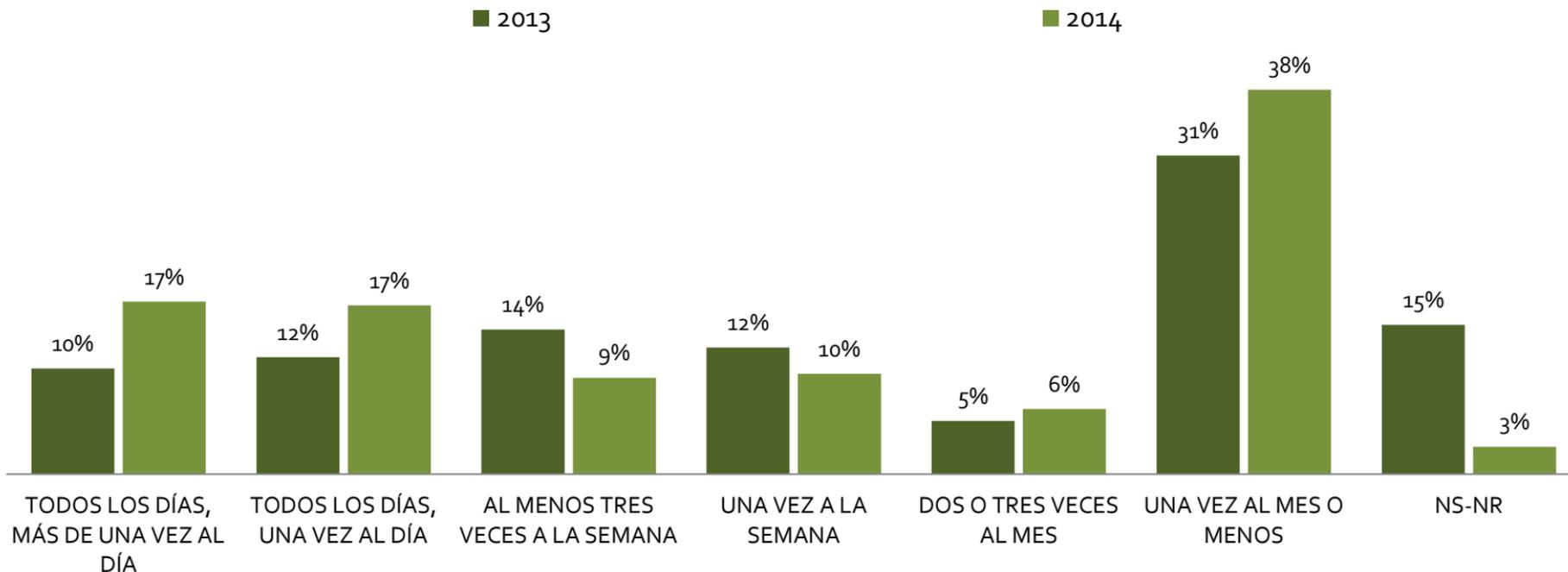
¿CON QUÉ FRECUENCIA REALIZAS LAS SIGUIENTES ACTIVIDADES EN TU TELÉFONO CELULAR?: "TOMAR FOTOS Y/O VIDEOS"



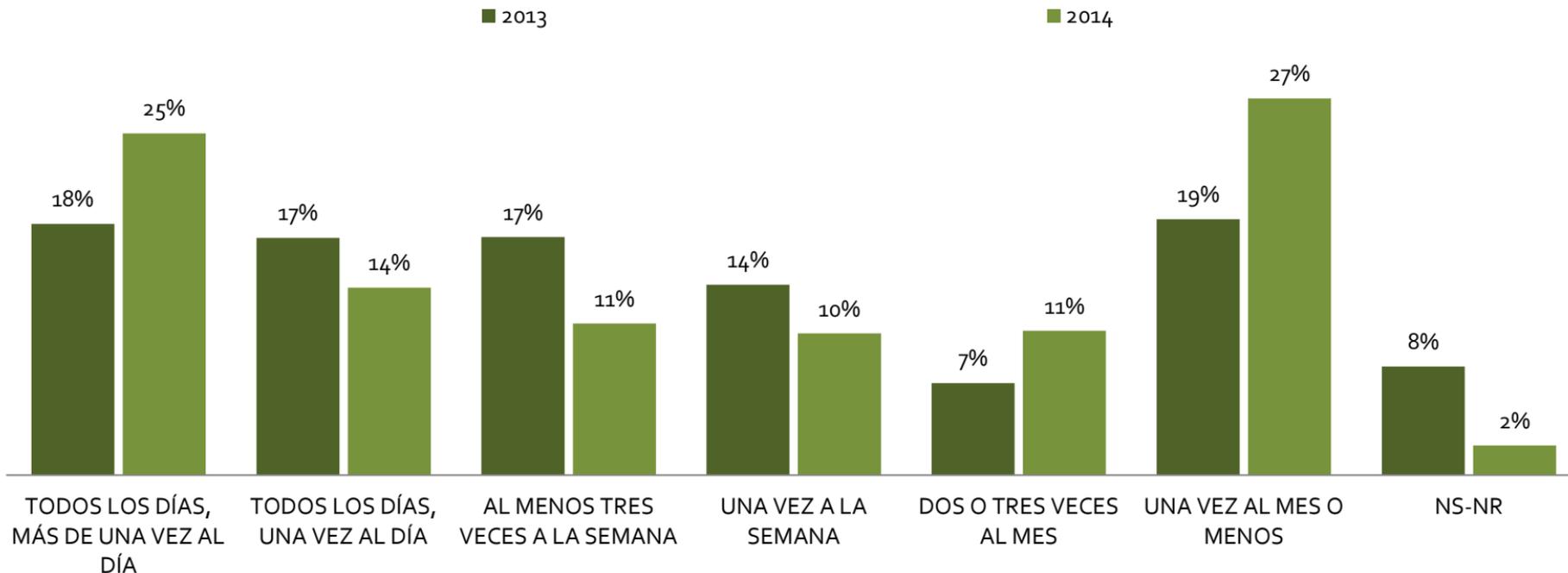
¿CON QUÉ FRECUENCIA REALIZAS LAS SIGUIENTES ACTIVIDADES EN TU TELÉFONO CELULAR? – “COMPARTIR FOTOS Y/O VIDEOS”



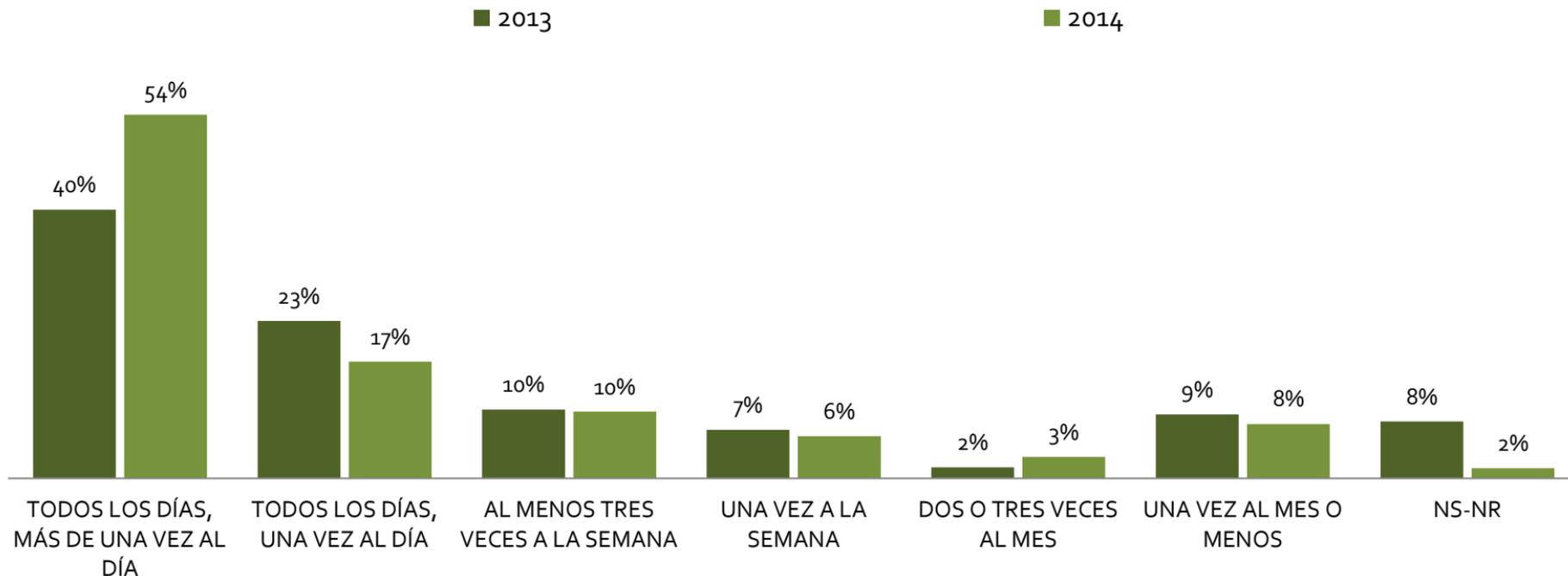
¿CON QUÉ FRECUENCIA REALIZAS LAS SIGUIENTES ACTIVIDADES EN TU TELÉFONO CELULAR?: "JUGAR VIDEOJUEGOS"



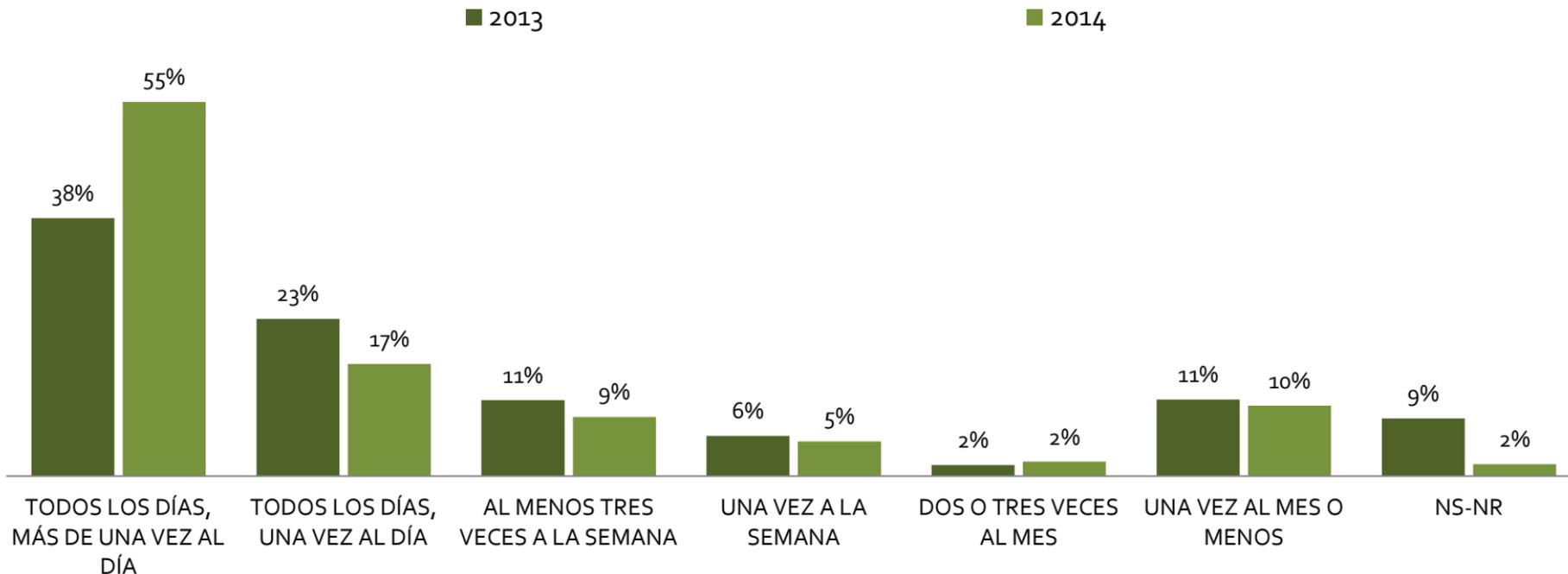
¿CON QUÉ FRECUENCIA REALIZAS LAS SIGUIENTES ACTIVIDADES EN TU TELÉFONO CELULAR? “ENVIAR MENSAJES DE TEXTO”



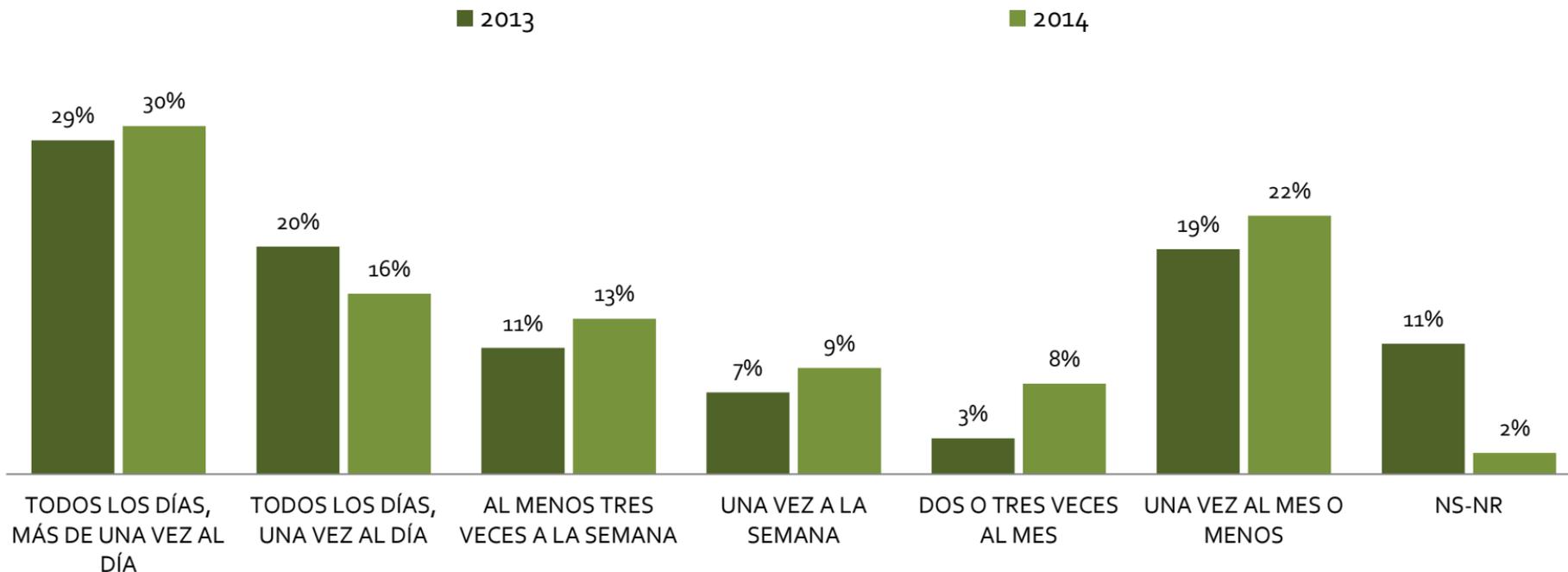
¿CON QUÉ FRECUENCIA REALIZAS LAS SIGUIENTES ACTIVIDADES EN TU TELÉFONO CELULAR? “NAVEGAR EN INTERNET”



¿CON QUÉ FRECUENCIA REALIZAS LAS SIGUIENTES ACTIVIDADES EN TU TELÉFONO CELULAR? "ACCEDER A REDES SOCIALES"

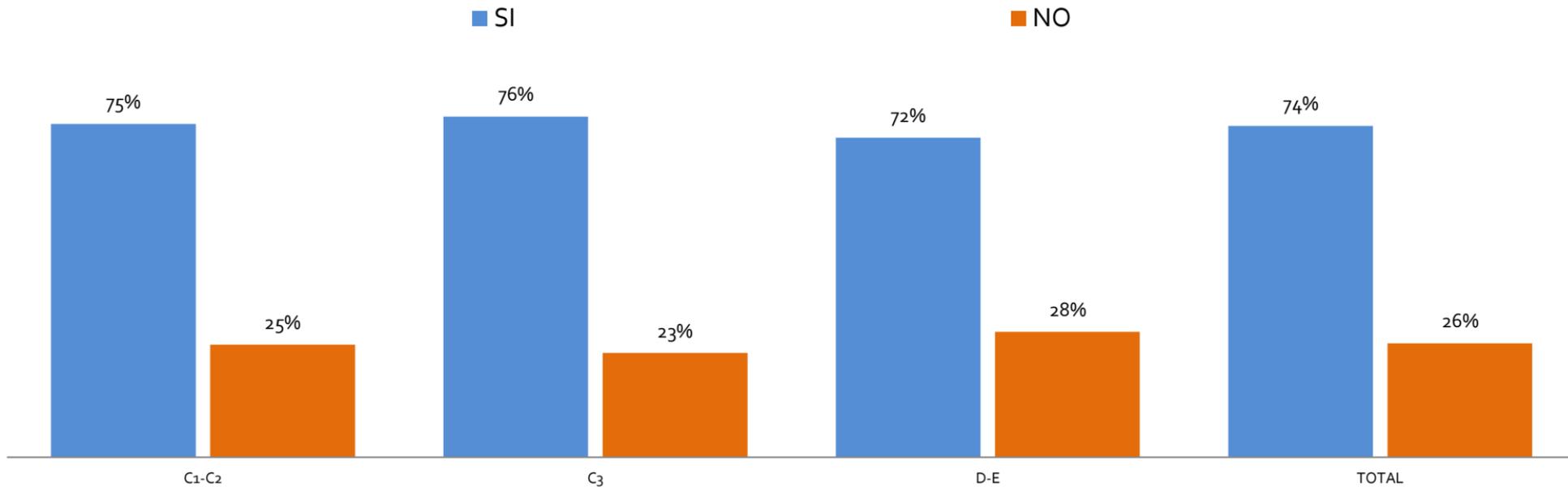


¿CON QUÉ FRECUENCIA REALIZAS LAS SIGUIENTES ACTIVIDADES EN TU TELÉFONO CELULAR? – “USAR EMAIL”



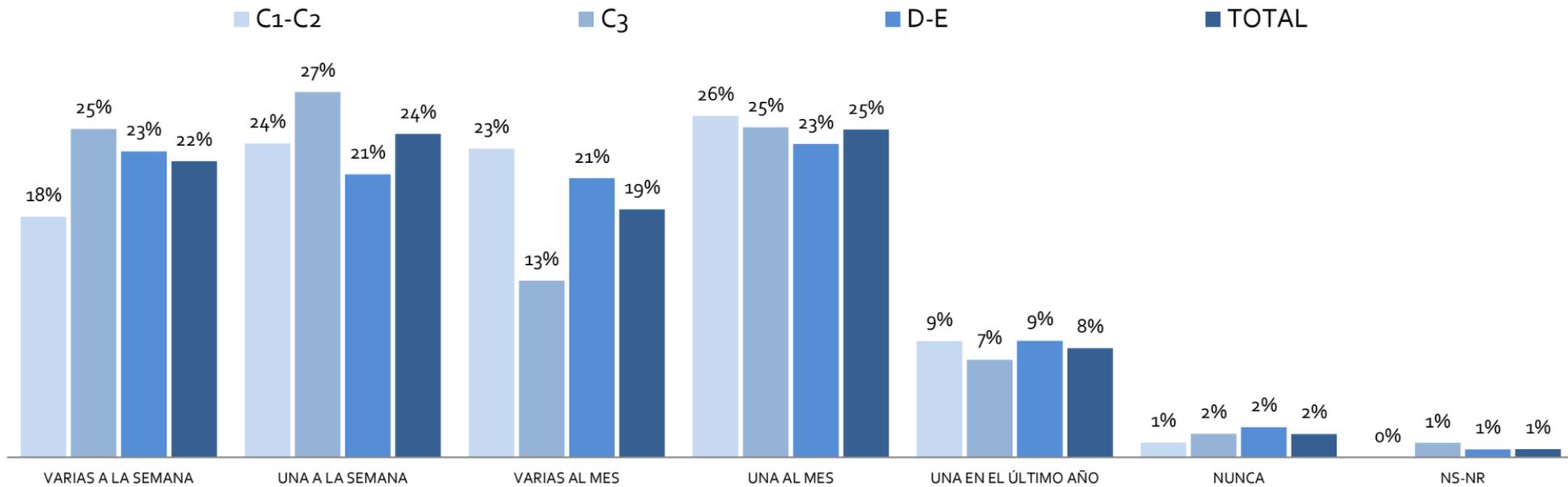
¿TE HAS TOMADO ALGUNA VEZ UNA FOTO A TI MISMO? (O "SELFIE")

(2014)

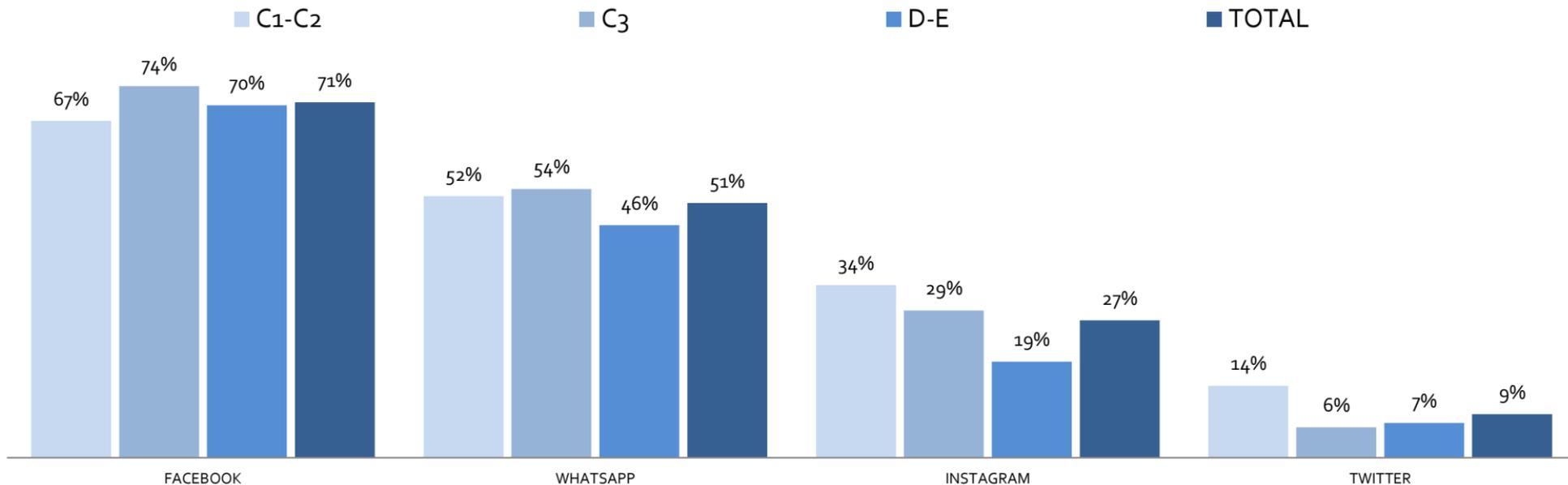


¿CON QUÉ FRECUENCIA TE TOMAS FOTOS A TI MISMO (SELFIES)?

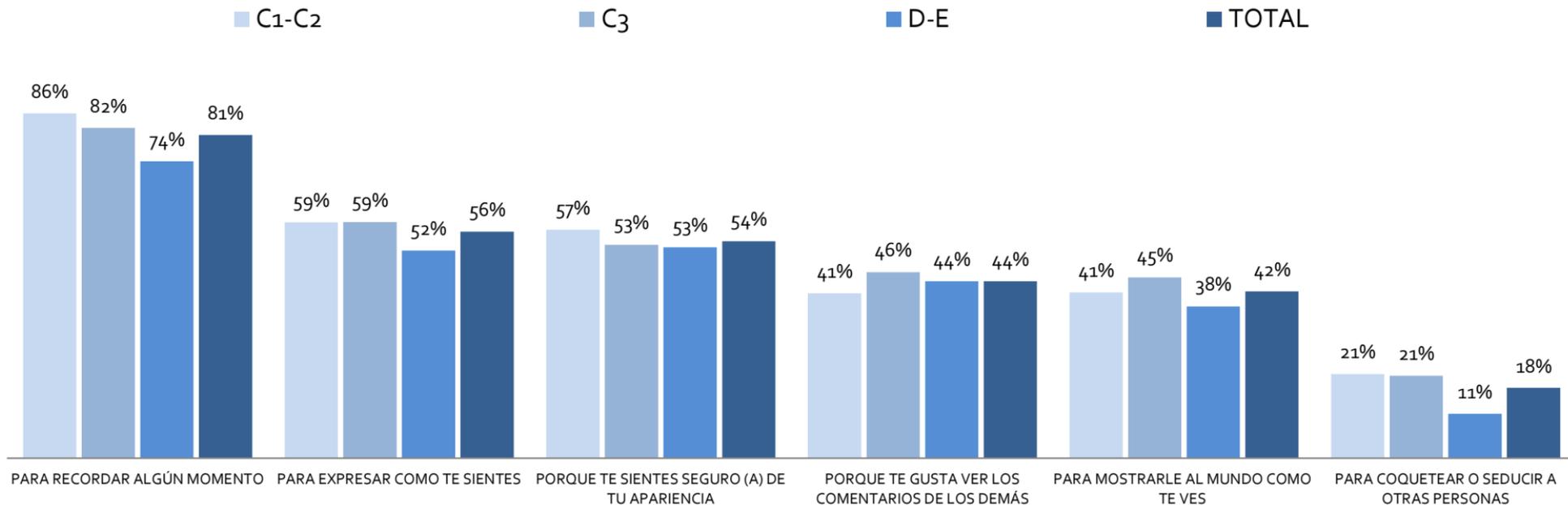
(SOBRE ± 74% DE LA MUESTRA)



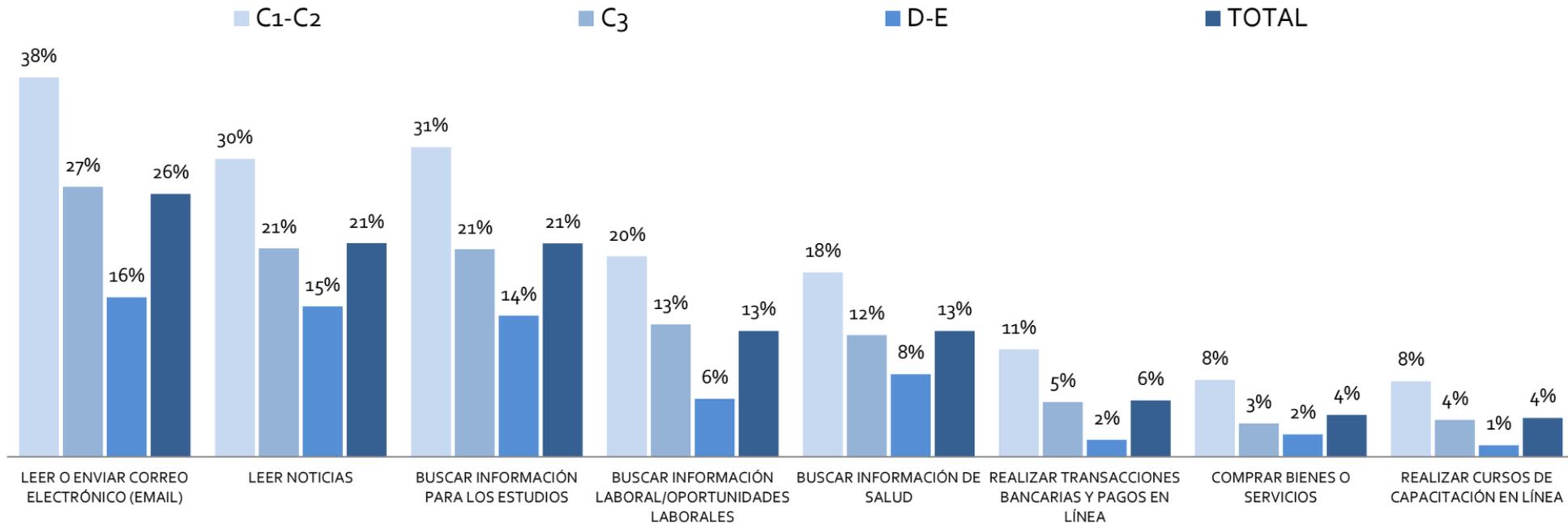
¿PUBLICASTUS SELFIES EN ALGUNA DE LAS SIGUIENTES REDES SOCIALES? (SOLO RESPUESTAS AFIRMATIVAS – SOBRE ± 74% DE LA MUESTRA)



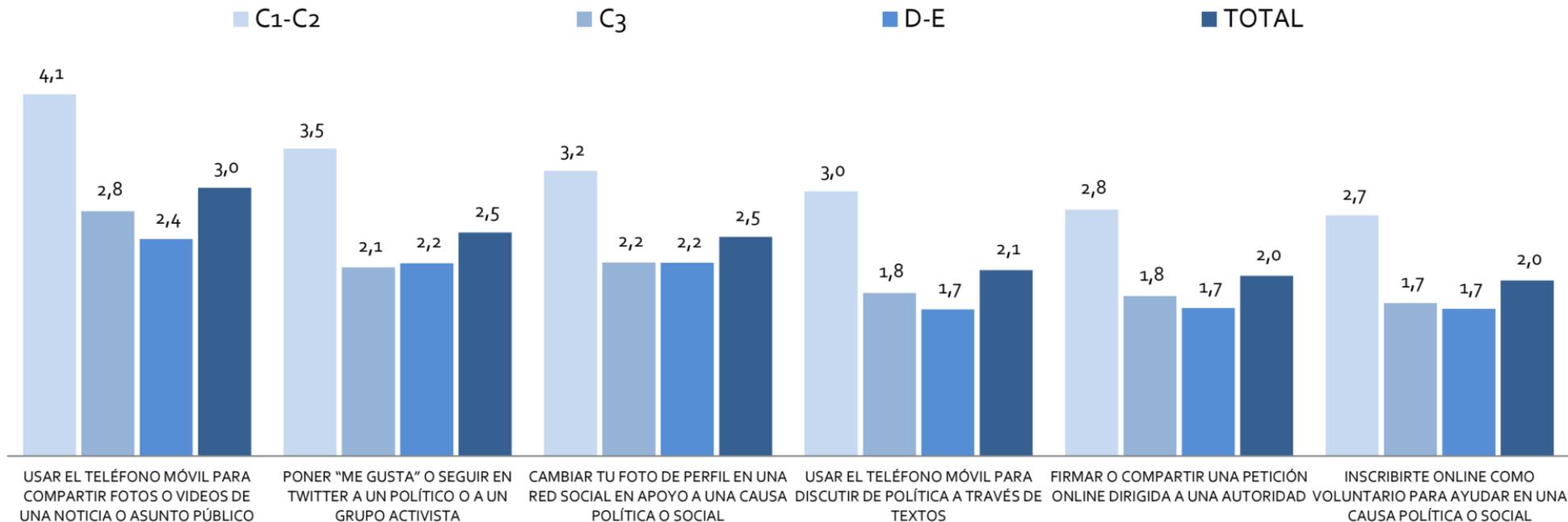
¿POR CUÁL (ES) DE LAS SIGUIENTES RAZONES TE HAS TOMADO A TI MISMO (SELFIES)?



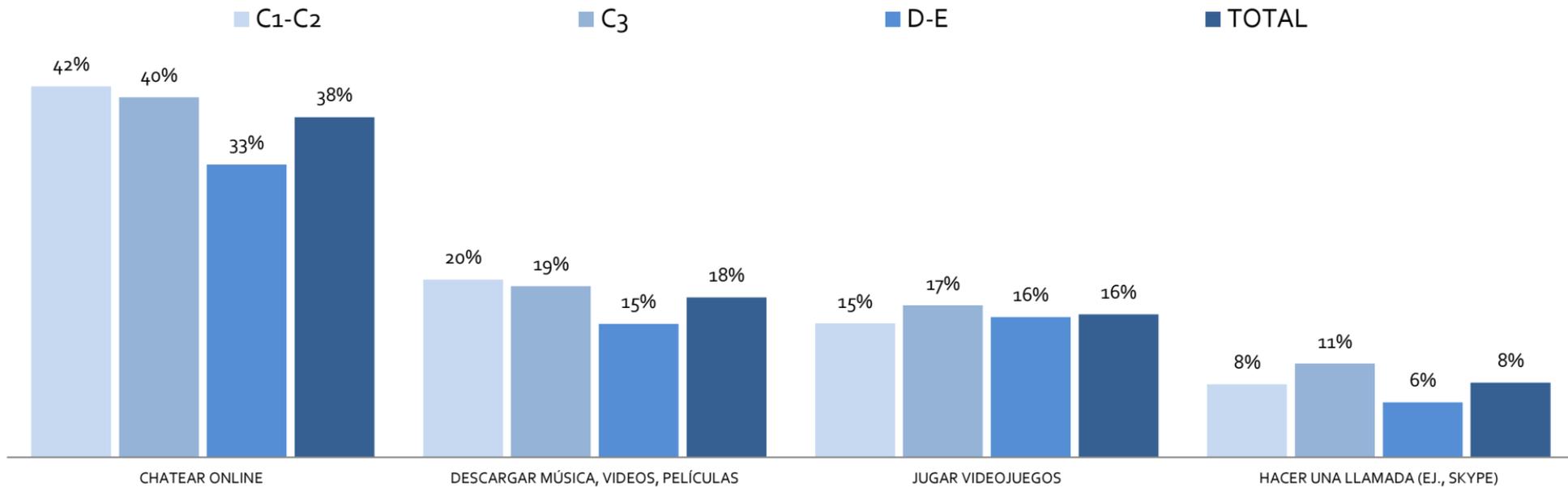
¿CON QUÉ FRECUENCIA REALIZAS LAS SIGUIENTES ACTIVIDADES EN INTERNET? (SOLO "TODOS LOS DÍAS")



EN UNA ESCALA DE 1 A 10, DONDE 1 SIGNIFICA "NUNCA" Y 10 SIGNIFICA "SIEMPRE", ¿CON QUÉ FRECUENCIA HAS REALIZADO LAS SIGUIENTES ACTIVIDADES? (PROMEDIOS)

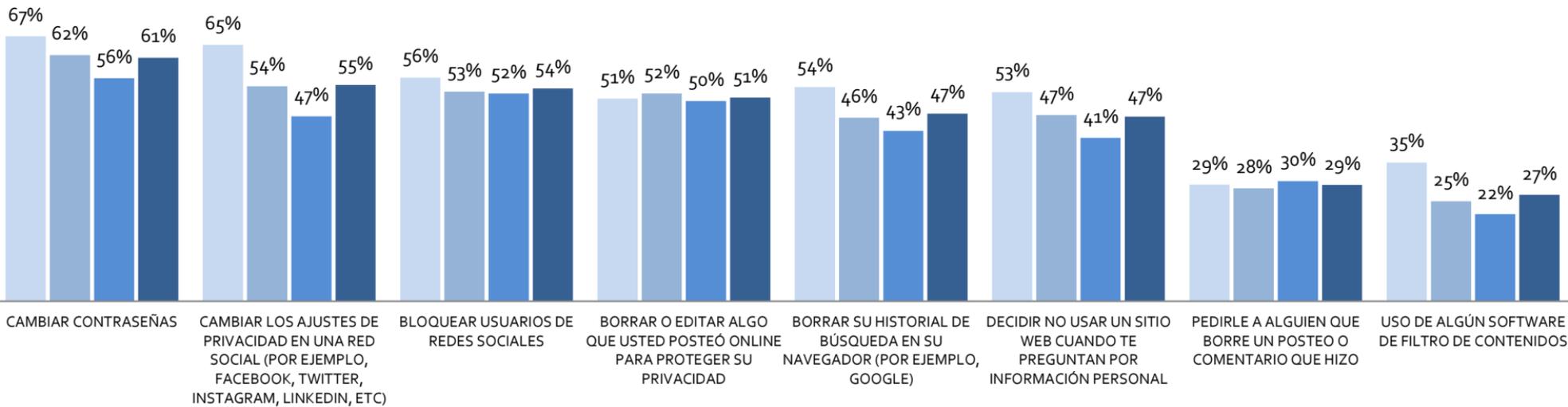


¿CON QUÉ FRECUENCIA REALIZAS LAS SIGUIENTES ACTIVIDADES EN INTERNET? (SOLO "TODOS LOS DÍAS")

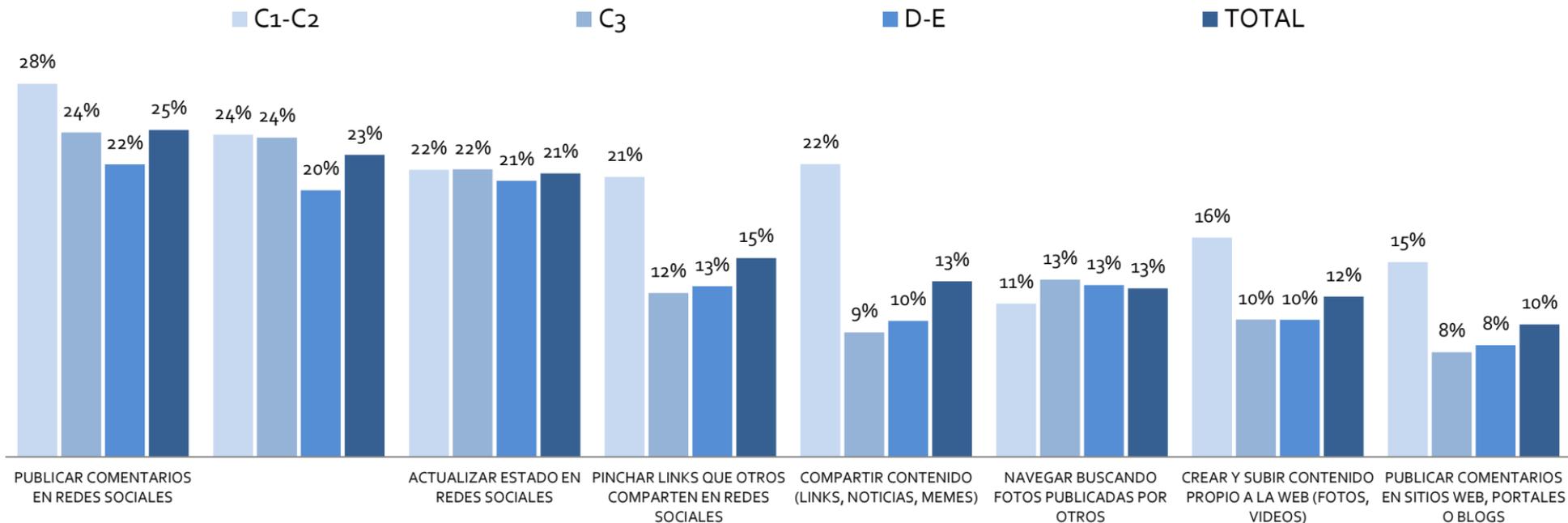


EN TEMAS DE SEGURIDAD Y PRIVACIDAD ¿CUÁLES DE LAS SIGUIENTES ACTIVIDADES HAS REALIZADO EN LOS ÚLTIMOS 12 MESES? (SOLO RESPUESTAS AFIRMATIVAS)

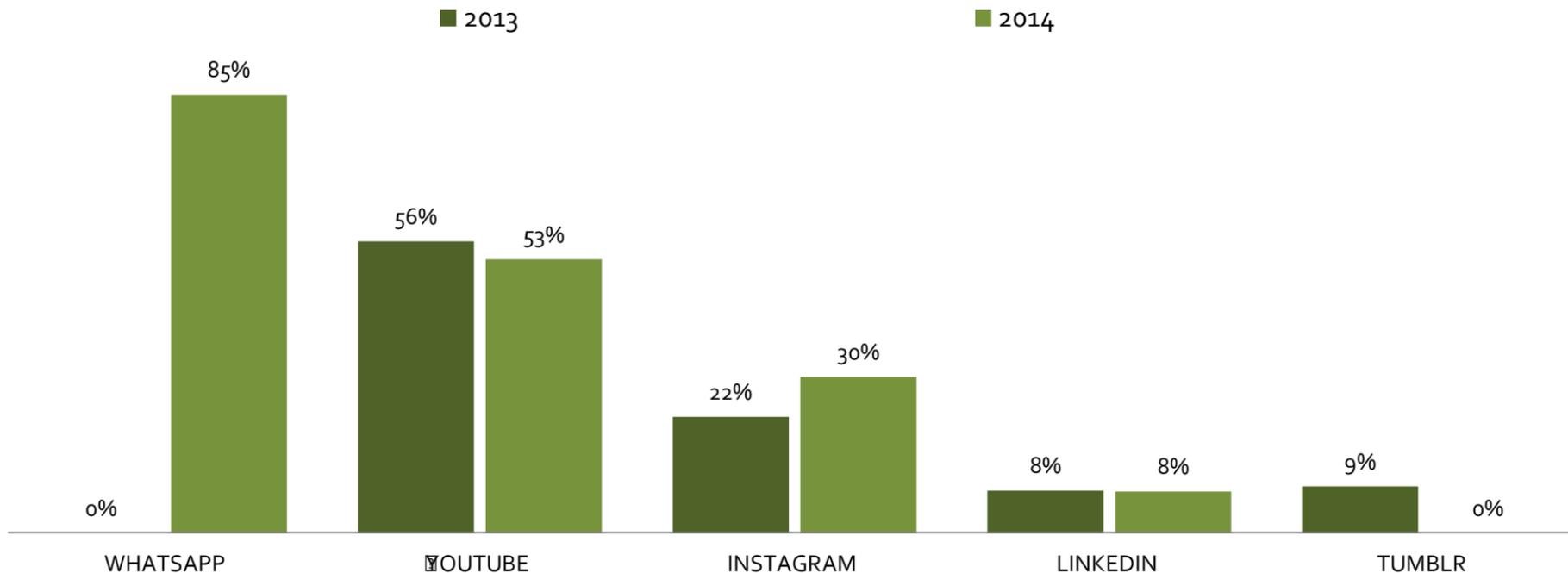
■ C1-C2
 ■ C3
 ■ D-E
 ■ TOTAL



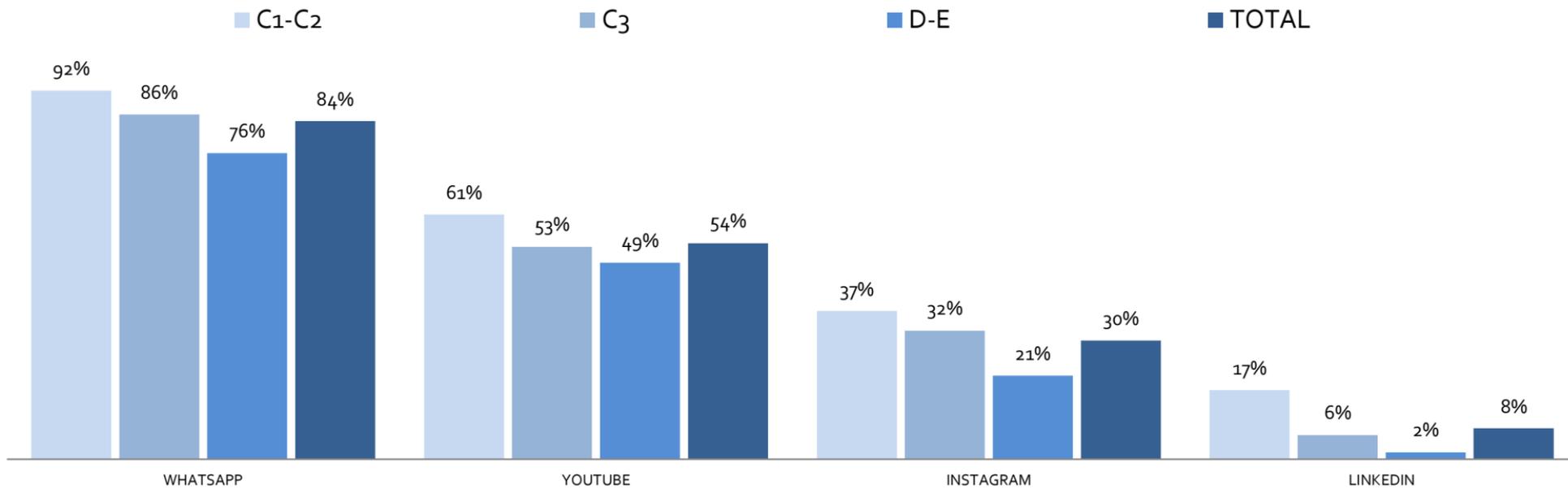
¿CON QUÉ FRECUENCIA REALIZAS LAS SIGUIENTES ACTIVIDADES EN INTERNET? (SOLO "TODOS LOS DÍAS")



¿EN CUÁL DE LOS SIGUIENTES SITIOS DE INTERNET ESTÁS REGISTRADO?

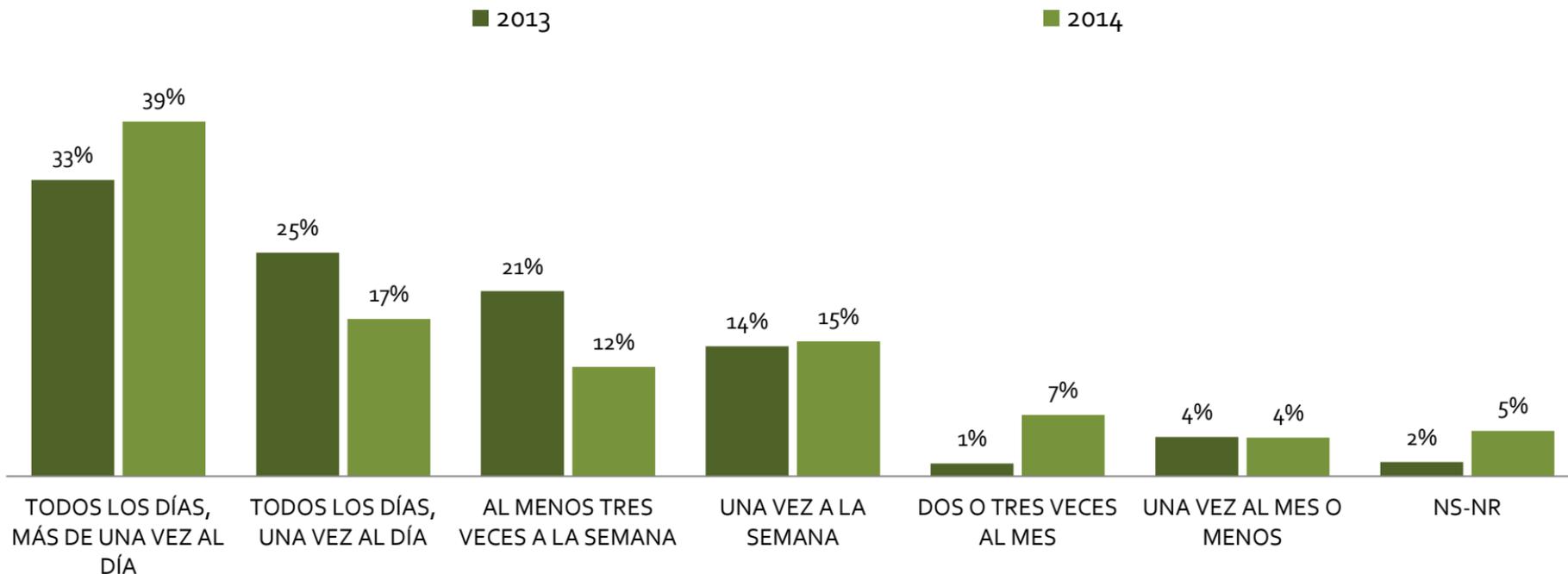


¿EN CUÁL DE LOS SIGUIENTES SITIOS DE INTERNET O APLICACIONES ESTÁS REGISTRADO?



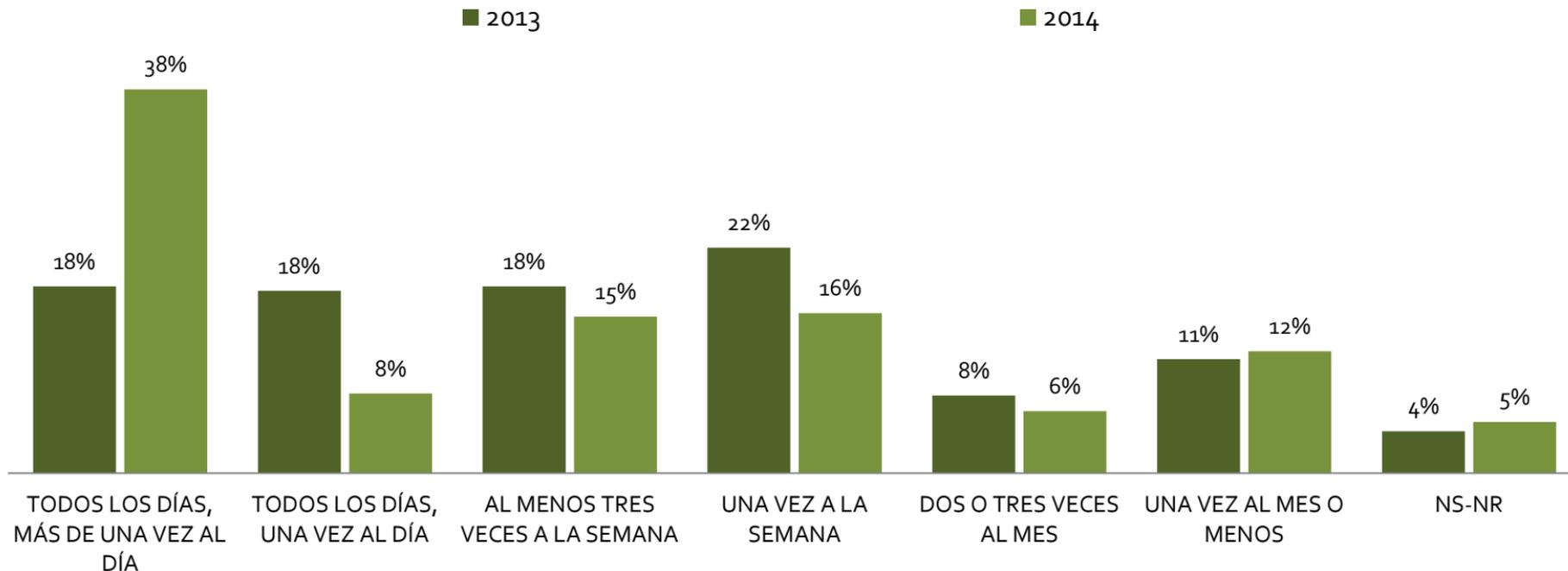
¿CON QUÉ FRECUENCIA VISITAS LOS SIGUIENTES SITIOS? :

YOUTUBE (SOBRE ± 53% DE LA MUESTRA)



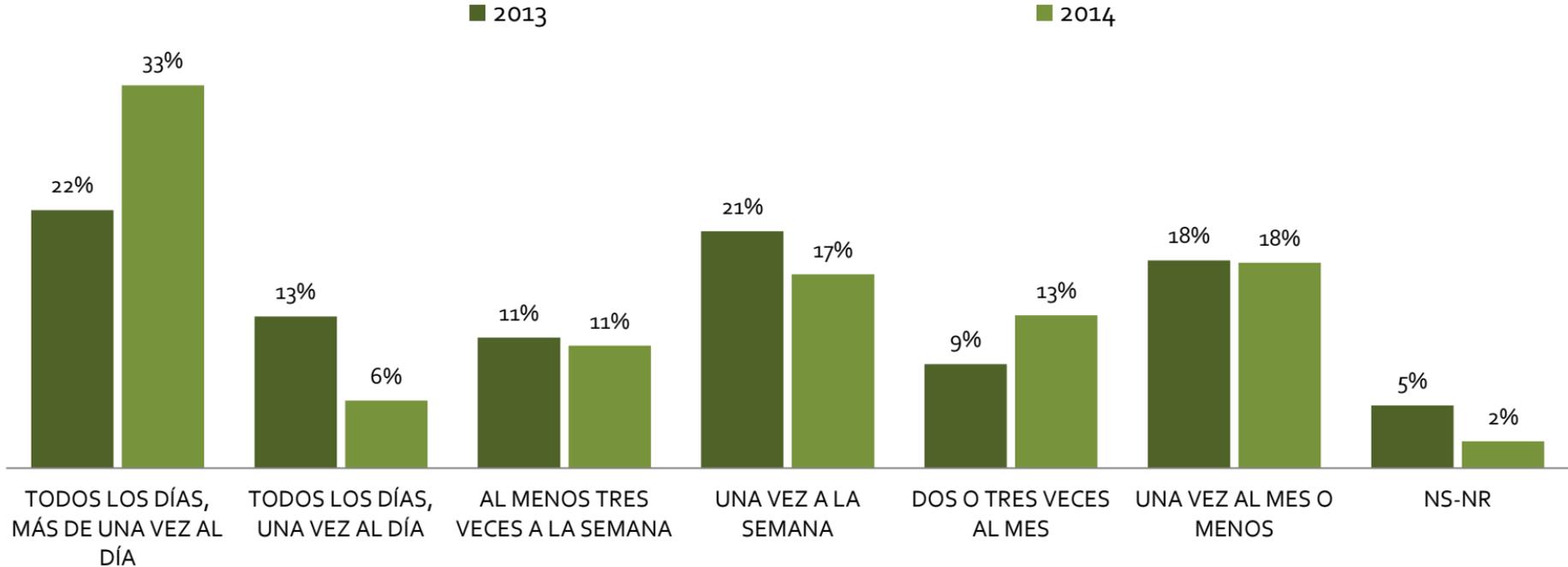
¿CON QUÉ FRECUENCIA VISITAS LOS SIGUIENTES SITIOS?

INSTAGRAM (SOBRE ± 30% DE LA MUESTRA)

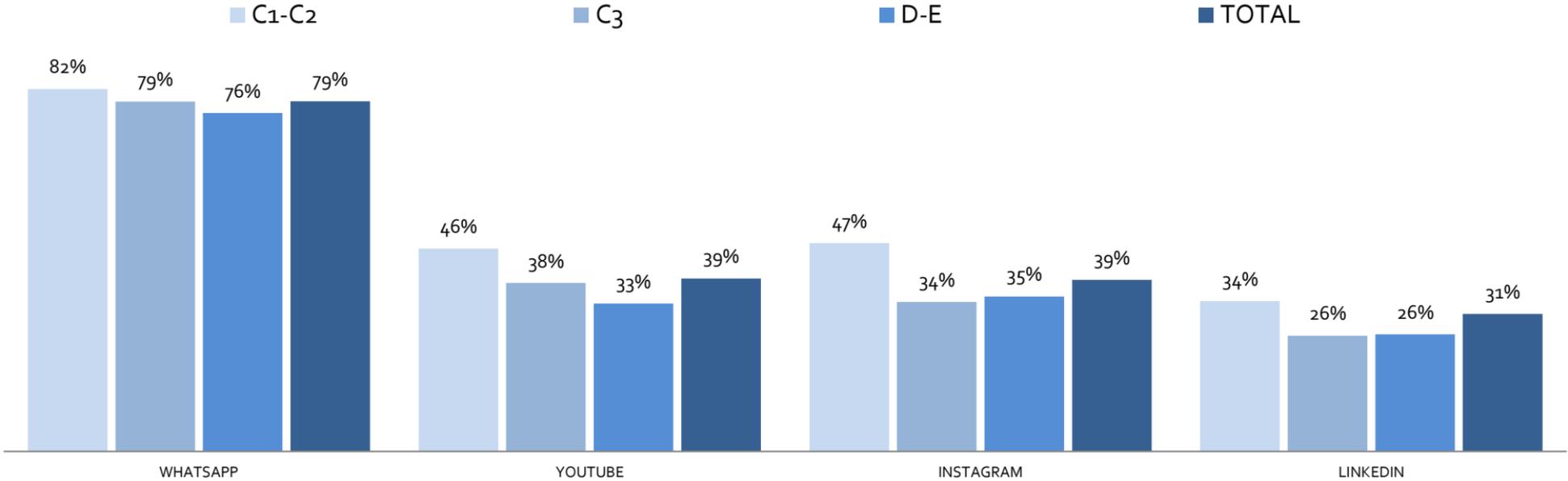


¿CON QUÉ FRECUENCIA VISITAS LOS SIGUIENTES SITIOS?

LINKEDIN (SOBRE ± 8% DE LA MUESTRA)

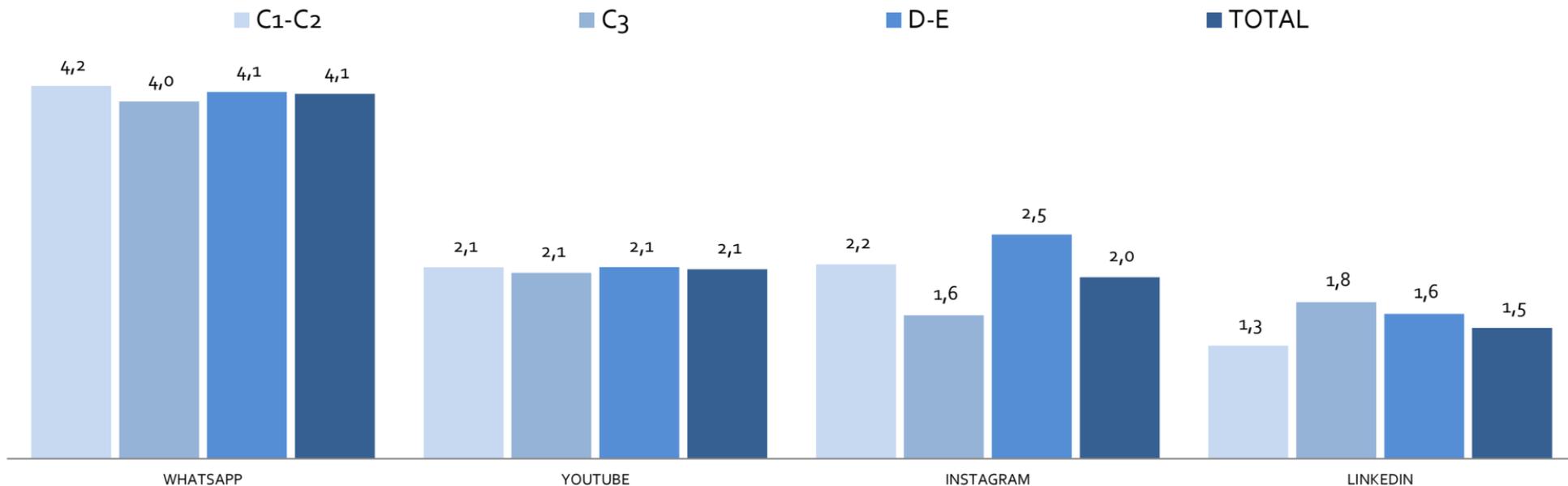


¿CON QUÉ FRECUENCIA VISITAS LOS SIGUIENTES SITIOS O UTILIZAS LAS SIGUIENTES APLICACIONES? (SOLO "TODOS LOS DÍAS")

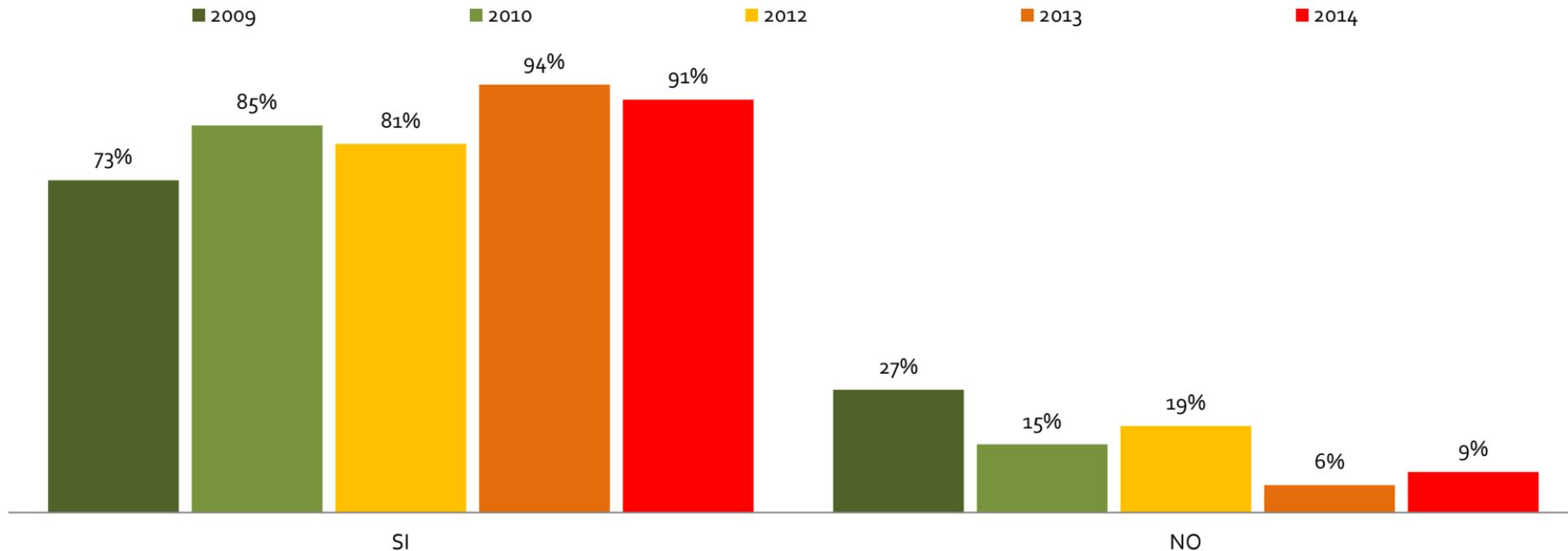


¿CUÁNTAS HORAS AL DÍA PERMANECES CONECTADO A LOS SIGUIENTES SITIOS?

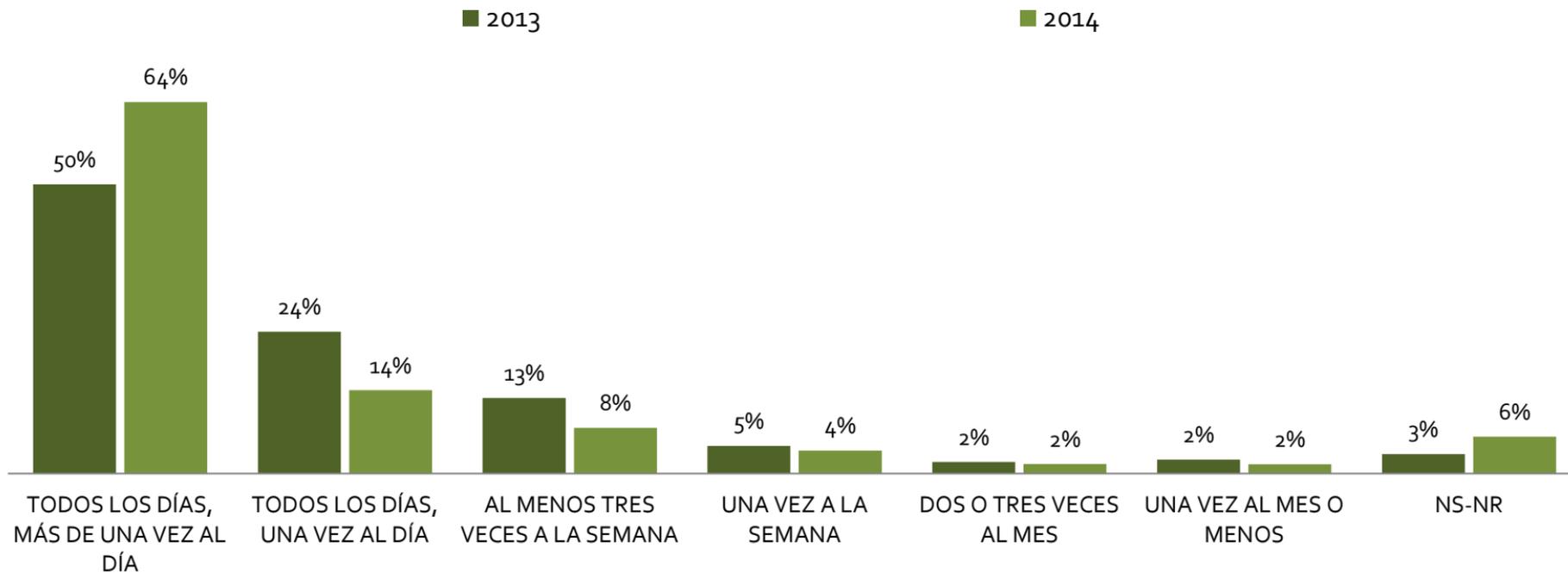
(PROMEDIOS: SOLO "QUIENES VISITAN TODOS LOS DÍAS")



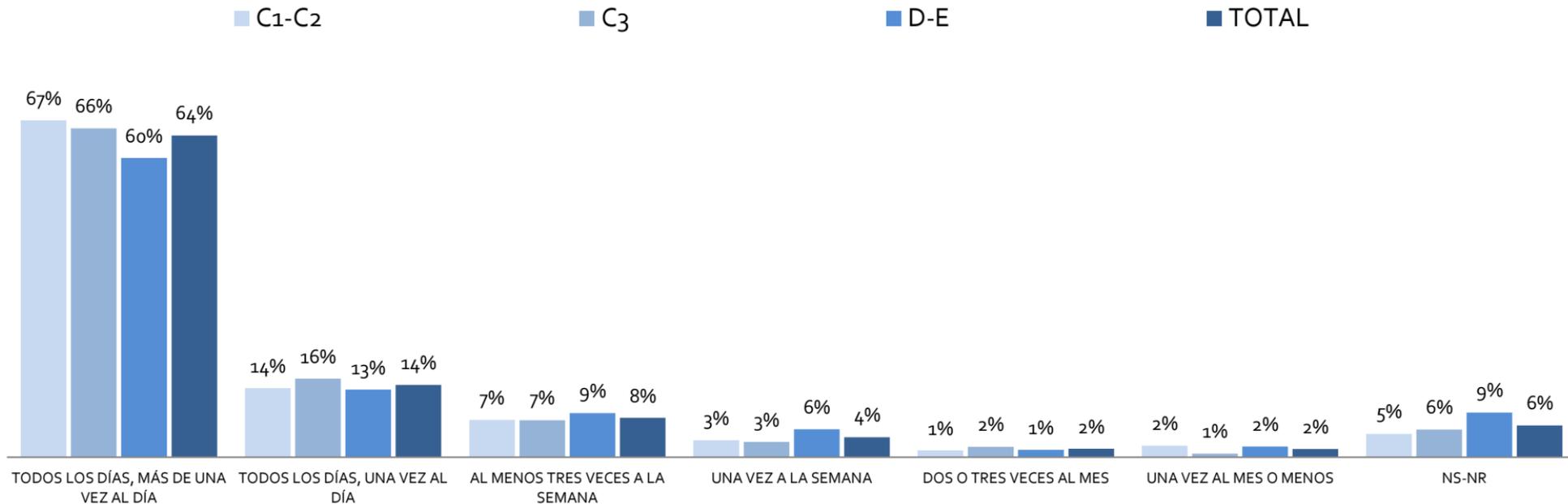
¿TIENES O NO TIENES UNA CUENTA DE FACEBOOK ACTUALMENTE?



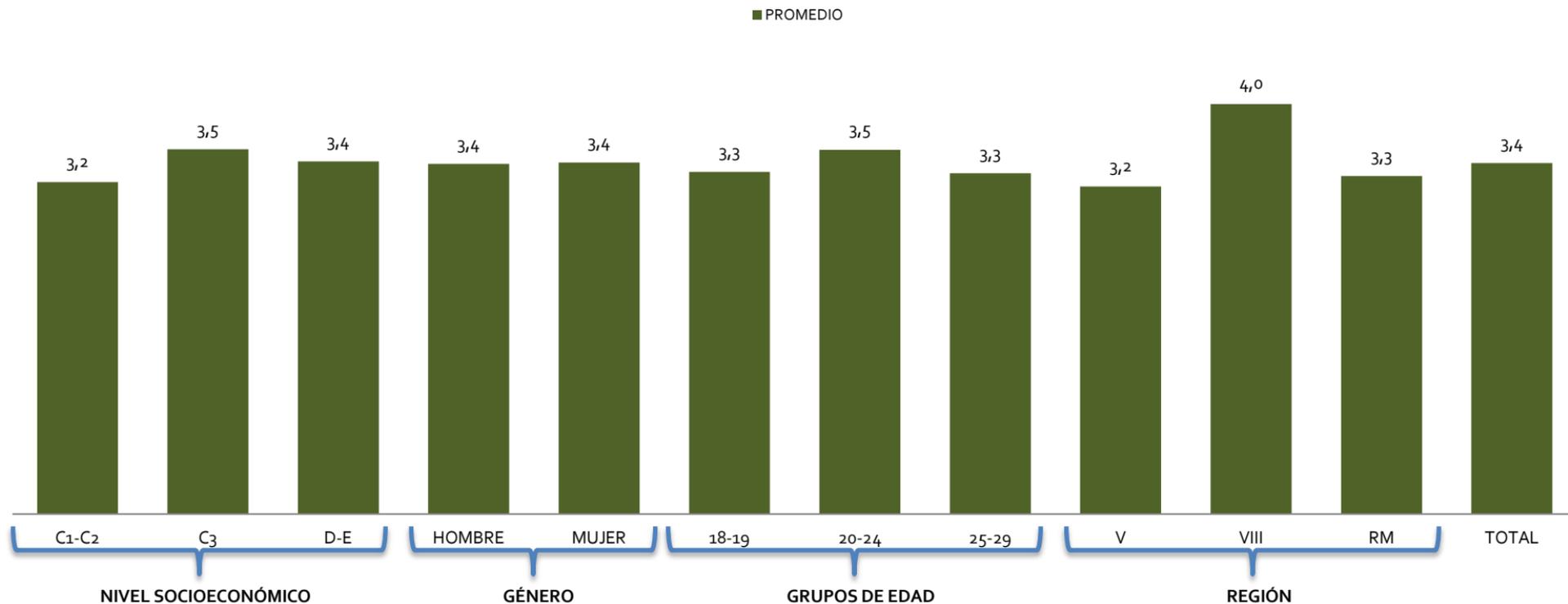
¿CON QUÉ FRECUENCIA VISITAS TU CUENTA DE FACEBOOK?



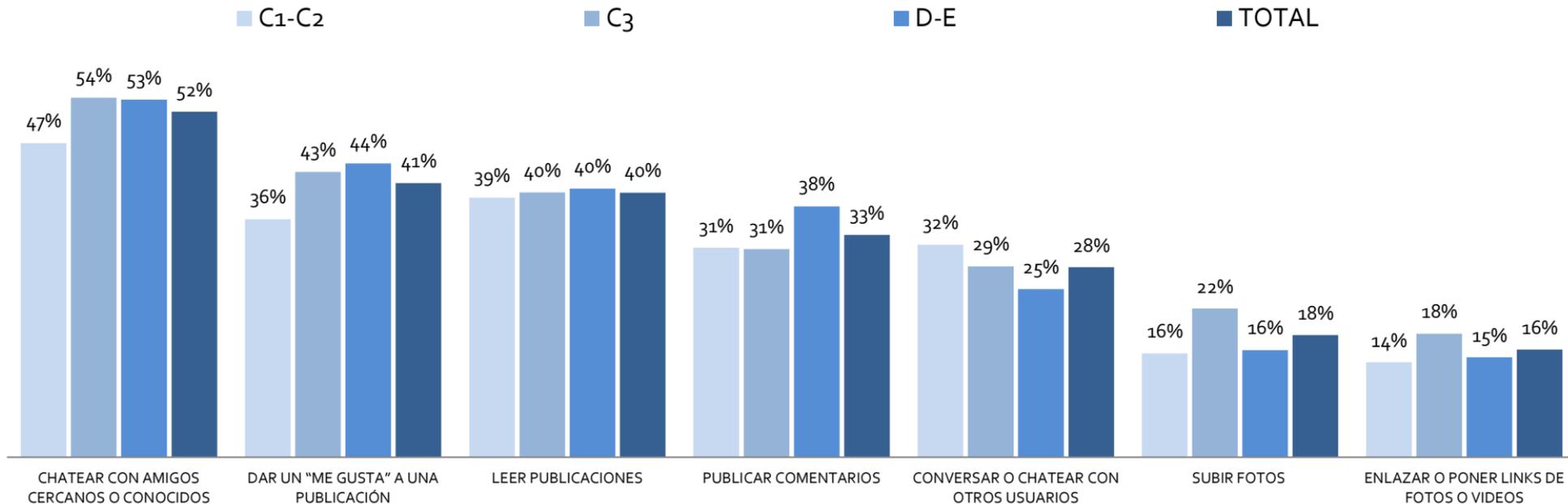
¿CON QUÉ FRECUENCIA VISITASTU CUENTA DE FACEBOOK? (SOLO "TODOS LOS DÍAS")



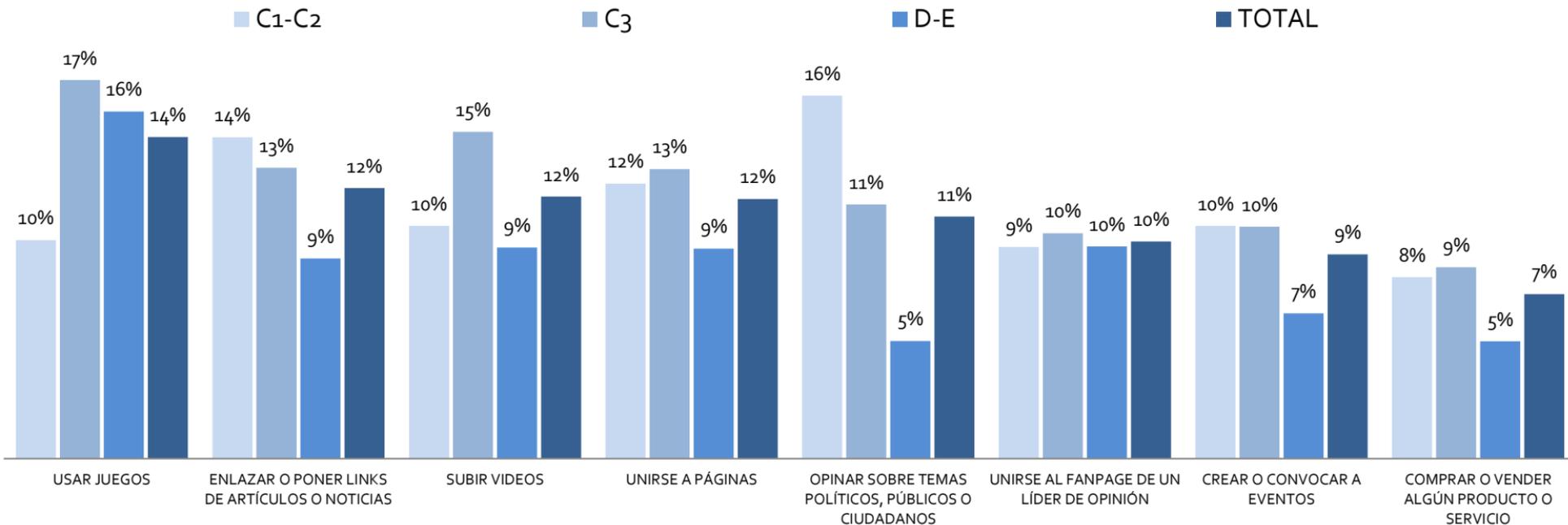
APROXIMADAMENTE, ¿CUÁNTAS HORAS AL DÍA PERMANECES CONECTADO A FACEBOOK? (SOLO QUIENES VISITAN FACEBOOK "TODOS LOS DÍAS")



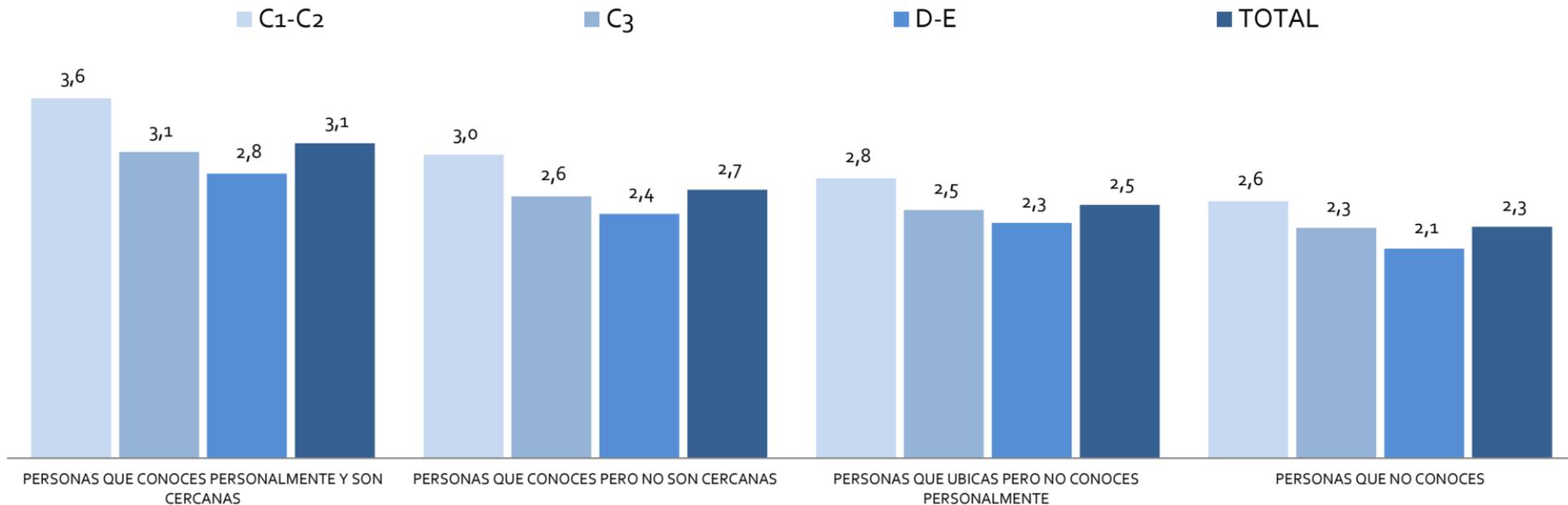
(1) DURANTE UNA SEMANA NORMAL, ¿CON QUÉ FRECUENCIA HAS REALIZADO LAS SIGUIENTES ACTIVIDADES EN FACEBOOK? (SOLO "TODOS LOS DÍAS")



(2) DURANTE UNA SEMANA NORMAL, ¿CON QUÉ FRECUENCIA HAS REALIZADO LAS SIGUIENTES ACTIVIDADES REALIZAS EN FACEBOOK? (SOLO "TODOS LOS DÍAS" - SOBRE ± 91% DE LA MUESTRA)

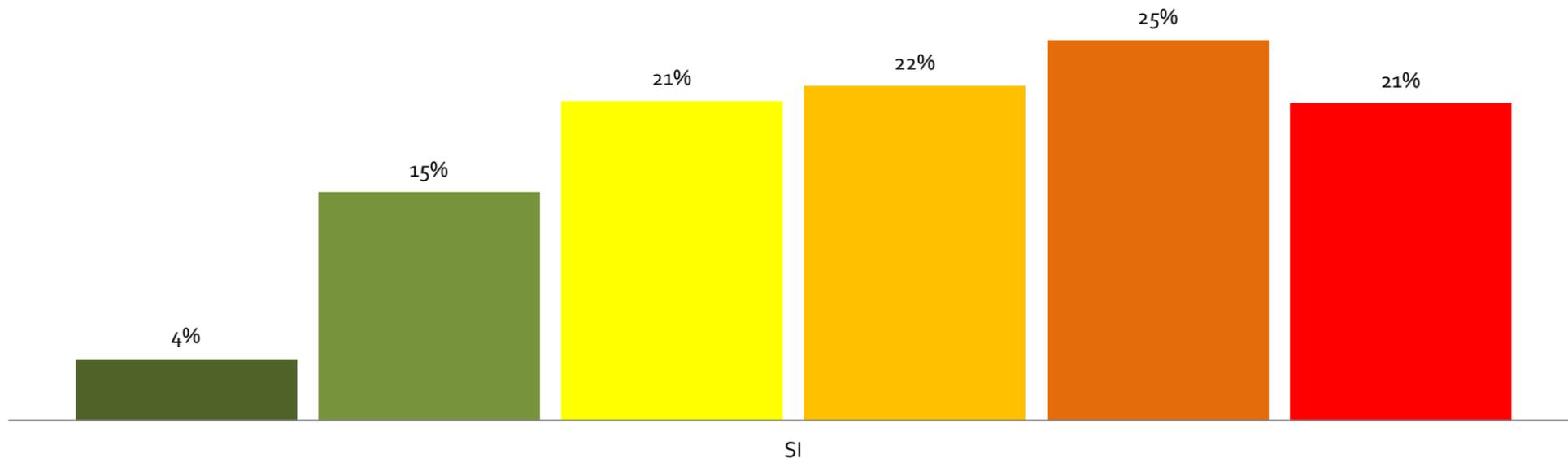


UTILIZANDO UNA ESCALA DE 1 A 5, EN DONDE 1 SIGNIFICA "NUNCA" Y 5 "FRECUENTEMENTE", ¿CON QUÉ FRECUENCIA HAS RECIBIDO INFORMACIÓN SOBRE ASUNTOS DE INTERÉS PÚBLICO (COMO POR EJEMPLO INVITACIONES A MARCHAR, FIRMAS DE PETICIONES O UN LINK DE NOTICIAS DE UN MEDIO DE COMUNICACIÓN) EN TU CUENTA DE FACEBOOK DE...? (PROMEDIOS)

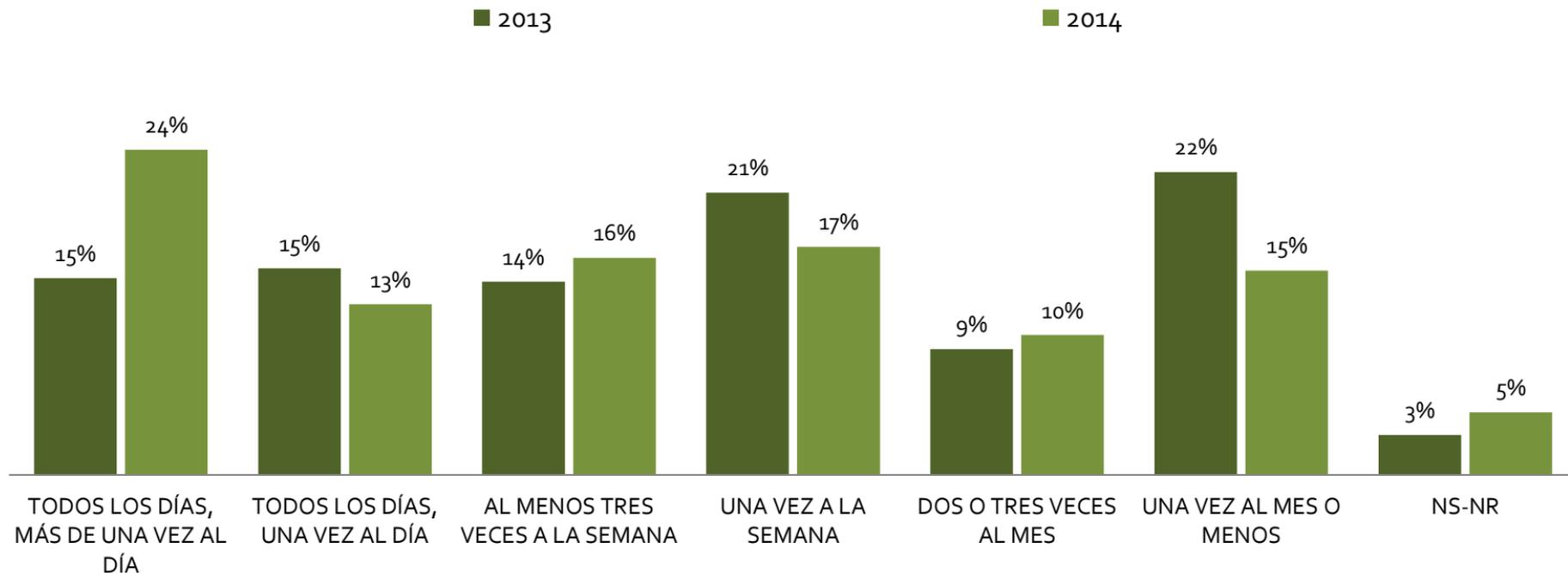


¿TIENES O NO TIENES UNA CUENTA DE TWITTER ACTUALMENTE?

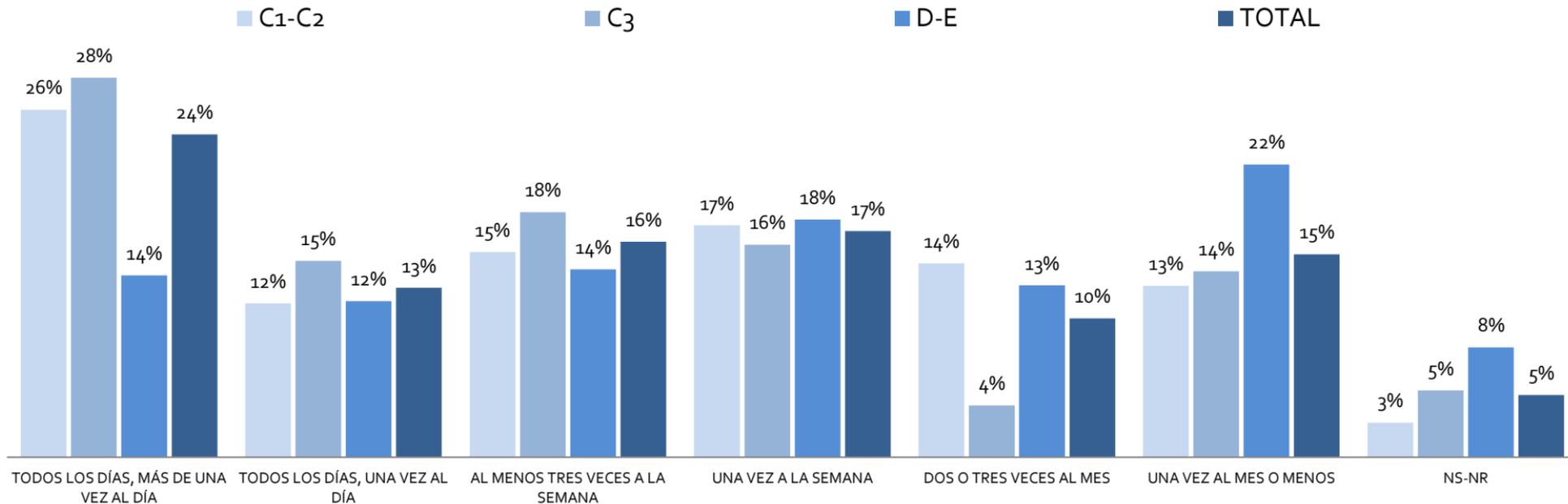
■ 2009 ■ 2010 ■ 2011 ■ 2012 ■ 2013 ■ 2014



¿CON QUÉ FRECUENCIA VISITAS TU CUENTA DE TWITTER?

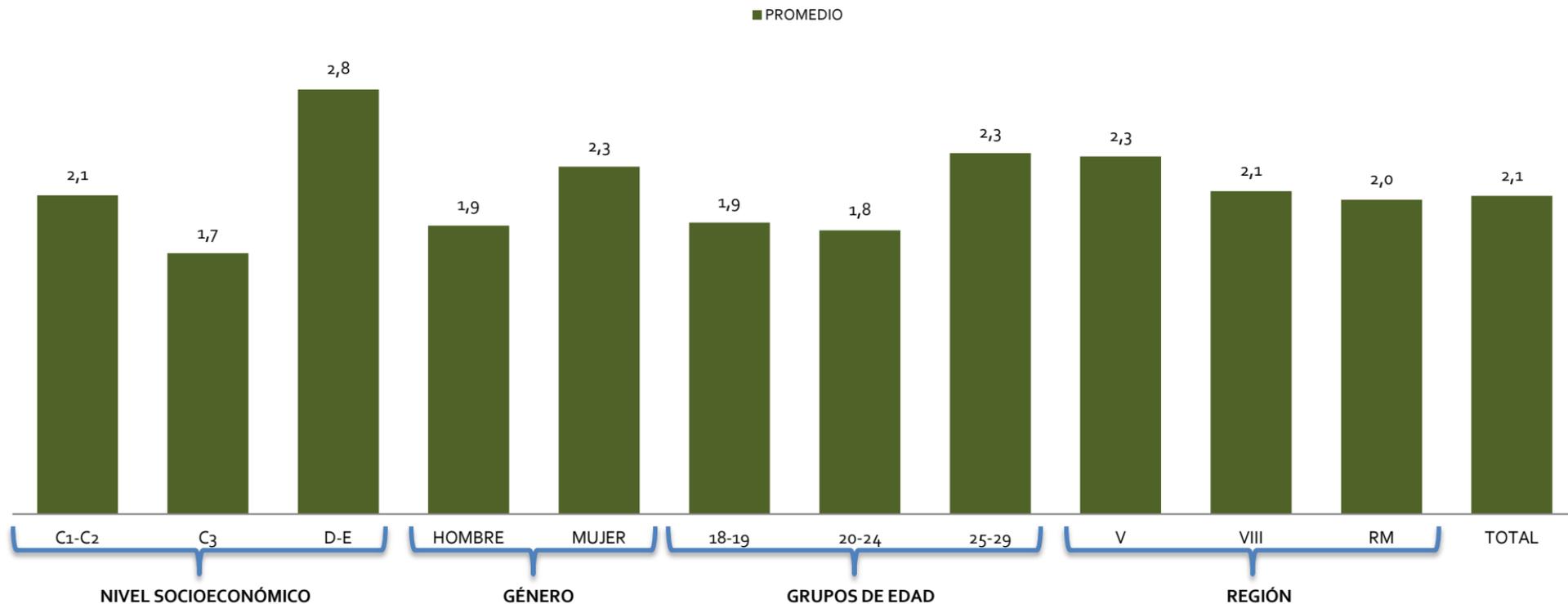


¿CON QUÉ FRECUENCIA VISITAS TU CUENTA DE TWITTER?

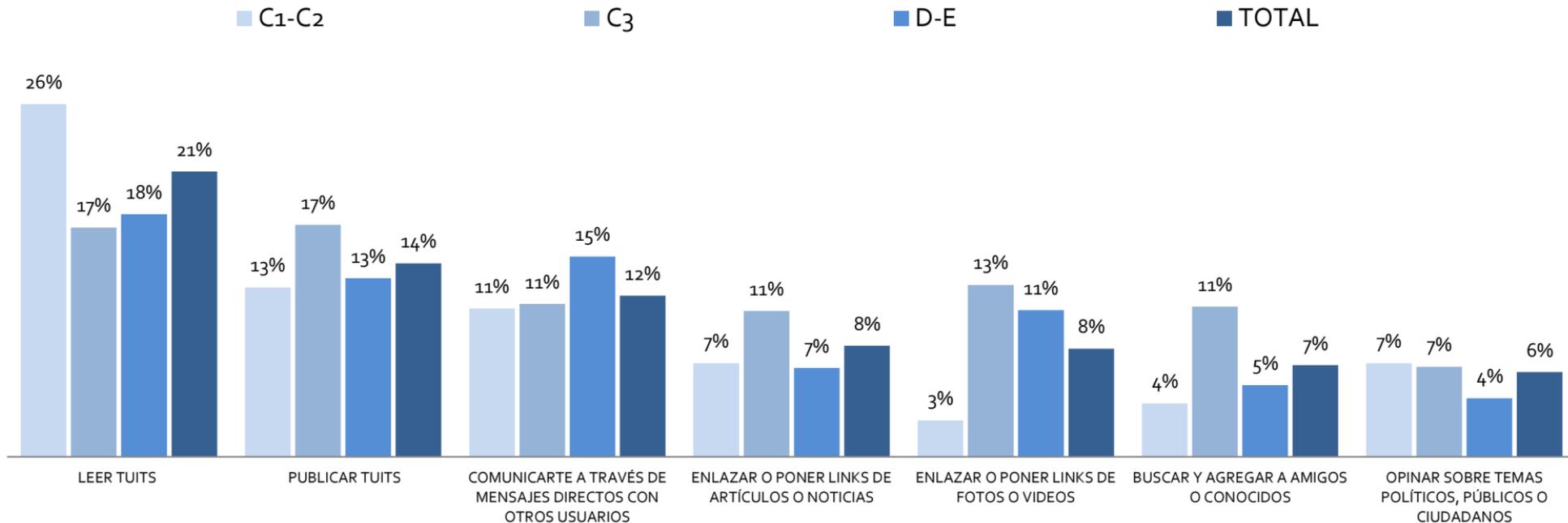


APROXIMADAMENTE, ¿CUÁNTAS HORAS AL DÍA PERMANECES CONECTADO A TWITTER?

(SOLO QUIENES VISITAN TWITTER "TODOS LOS DÍAS")

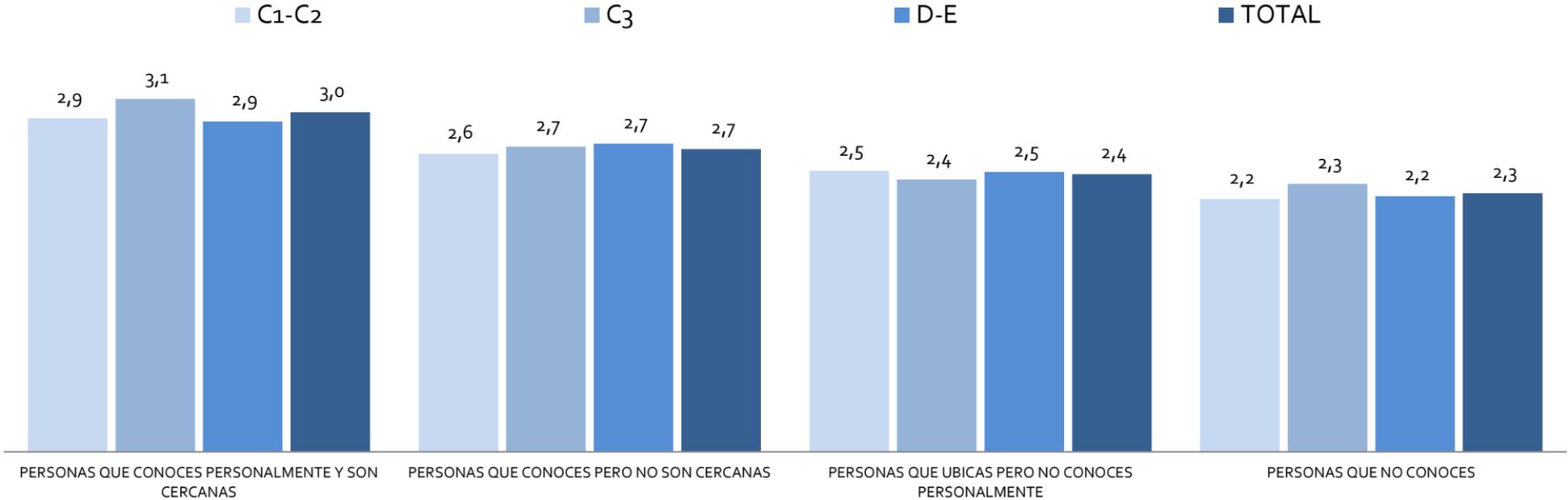


DURANTE UNA SEMANA NORMAL, ¿CON QUÉ FRECUENCIA REALIZAS LAS SIGUIENTES ACTIVIDADES EN TWITTER? (SOLO "TODOS LOS DÍAS")



UTILIZANDO UNA ESCALA DE 1 A 5, EN DONDE 1 SIGNIFICA "NUNCA" Y 5 "FRECUENTEMENTE", ¿CON QUÉ FRECUENCIA HAS RECIBIDO INFORMACIÓN DE ASUNTOS DE INTERÉS PÚBLICO (COMO POR EJEMPLO INVITACIONES A MARCHAR, FIRMAS DE PETICIONES O UN LINK DE NOTICIAS DE UN MEDIO DE COMUNICACIÓN) EN TU CUENTA DE TWITTER, DE PARTE DE?

(PROMEDIOS)



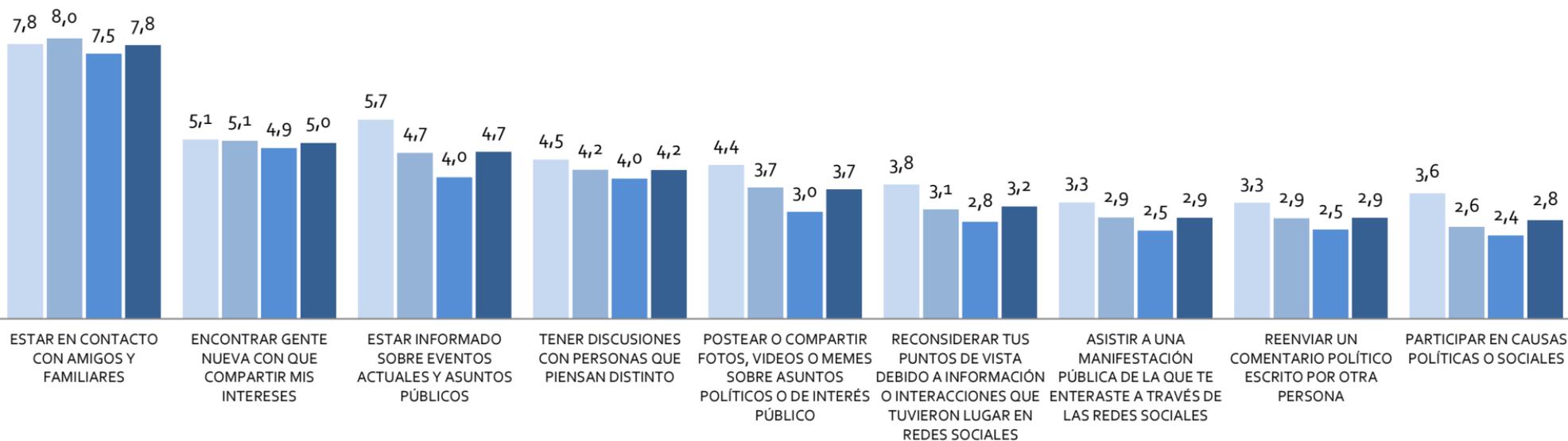
PENSANDO EN LA RED SOCIAL QUE USAS CON MAYOR FRECUENCIA, EN UNA ESCALA DE 1 A 10, DONDE 1 SIGNIFICA "NUNCA" Y 10 SIGNIFICA "SIEMPRE", ¿CON QUÉ FRECUENCIA REALIZAS LAS SIGUIENTES ACCIONES? (PROMEDIOS)

C1-C2

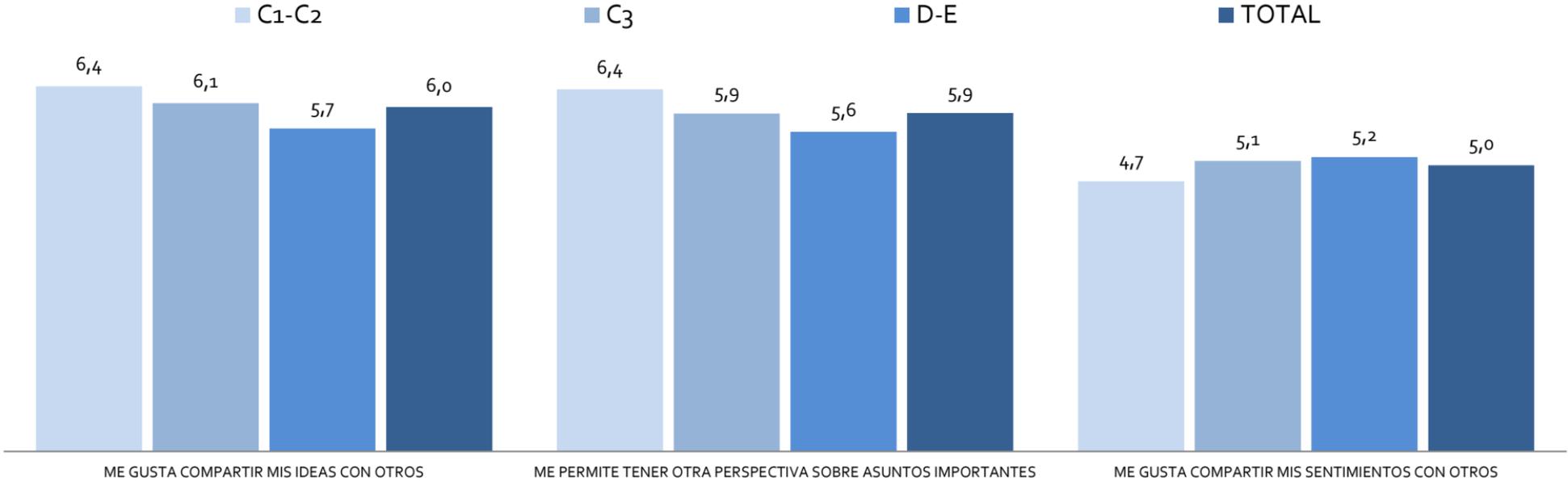
C3

D-E

TOTAL



AHORA NOS GUSTARÍA PREGUNTAR SOBRE TUS IMPRESIONES AL CREAR CONTENIDO EN INTERNET, POR EJEMPLO, ESCRIBIENDO O PUBLICANDO COMENTARIOS, SUBIENDO FOTOS Y/O VIDEOS. POR FAVOR, EN UNA ESCALA DE 1 A 10, DONDE 1 SIGNIFICA "MUY EN DESACUERDO" Y 10 SIGNIFICA "MUY DE ACUERDO" ¿CUÁN DE ACUERDO O EN DESACUERDO ESTÁS CON LAS SIGUIENTES AFIRMACIONES? (PROMEDIOS)





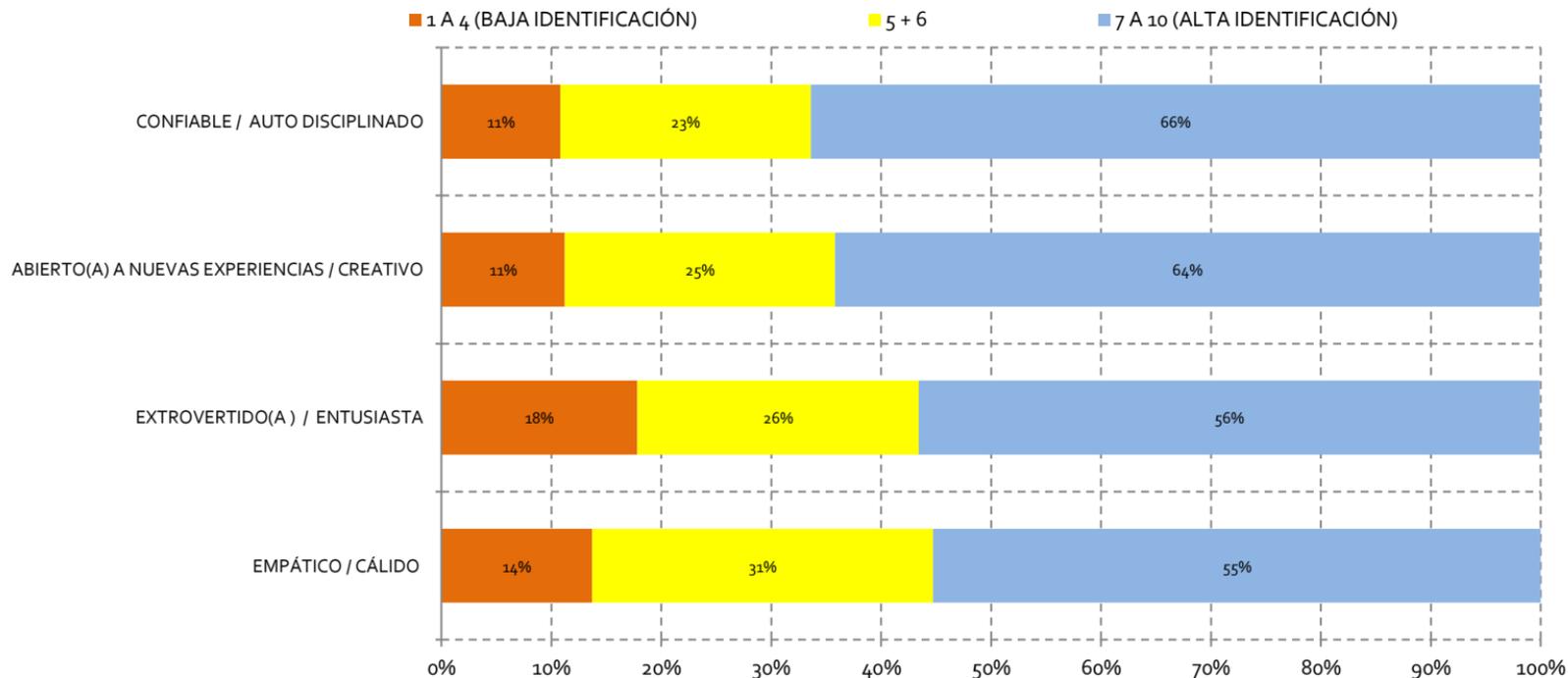
Características de los jóvenes



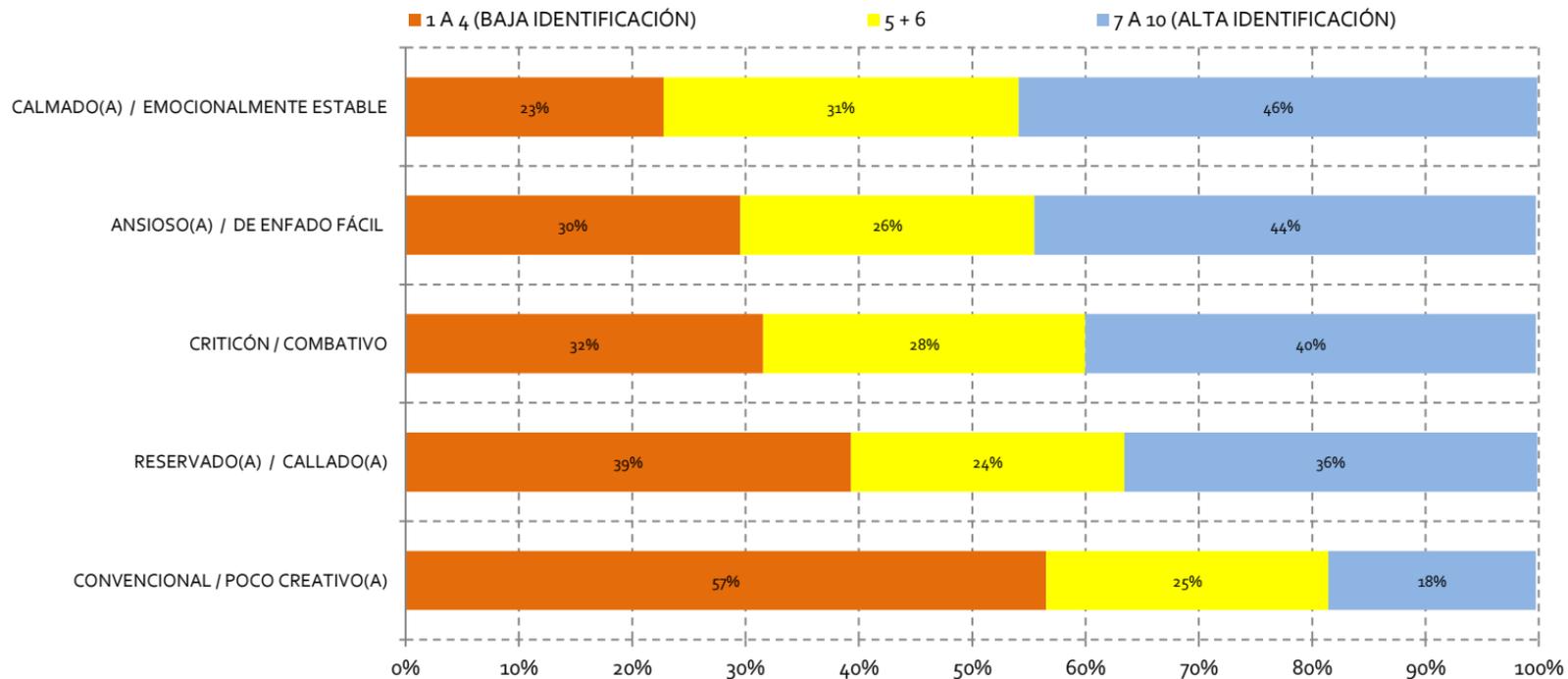
feedback

 **udp** | escuela de periodismo
UNIVERSIDAD DIEGO PORTALES

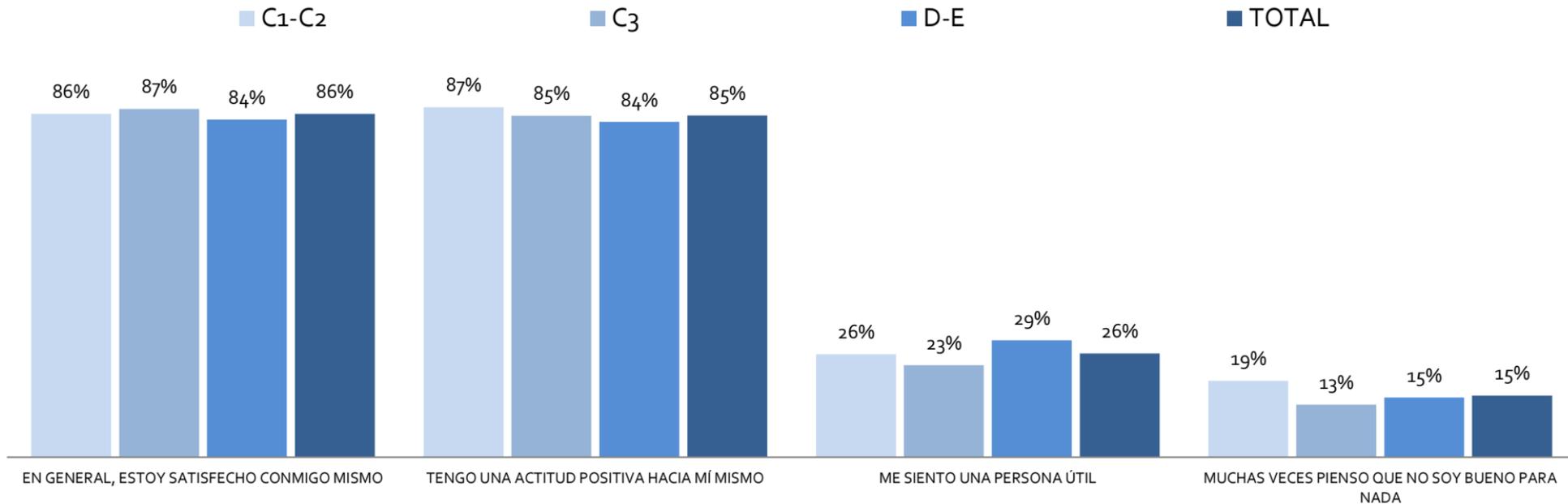
EN UNA ESCALA DE 1 A 10, DONDE 1 QUIERE DECIR QUE "NO TE SIENTES IDENTIFICADO" Y 10 SIGNIFICA QUE "TE SIENTES TOTALMENTE IDENTIFICADO", ¿CUÁN IDENTIFICADO ESTÁS CON LOS SIGUIENTES PARES DE CARACTERÍSTICAS QUE DESCRIBEN TU PERSONALIDAD? ELIGE UNA OPCIÓN AÚN SI SÓLO UNA DE LAS CARACTERÍSTICAS DEL PAR SE RELACIONA CON TU PERSONALIDAD: (1)



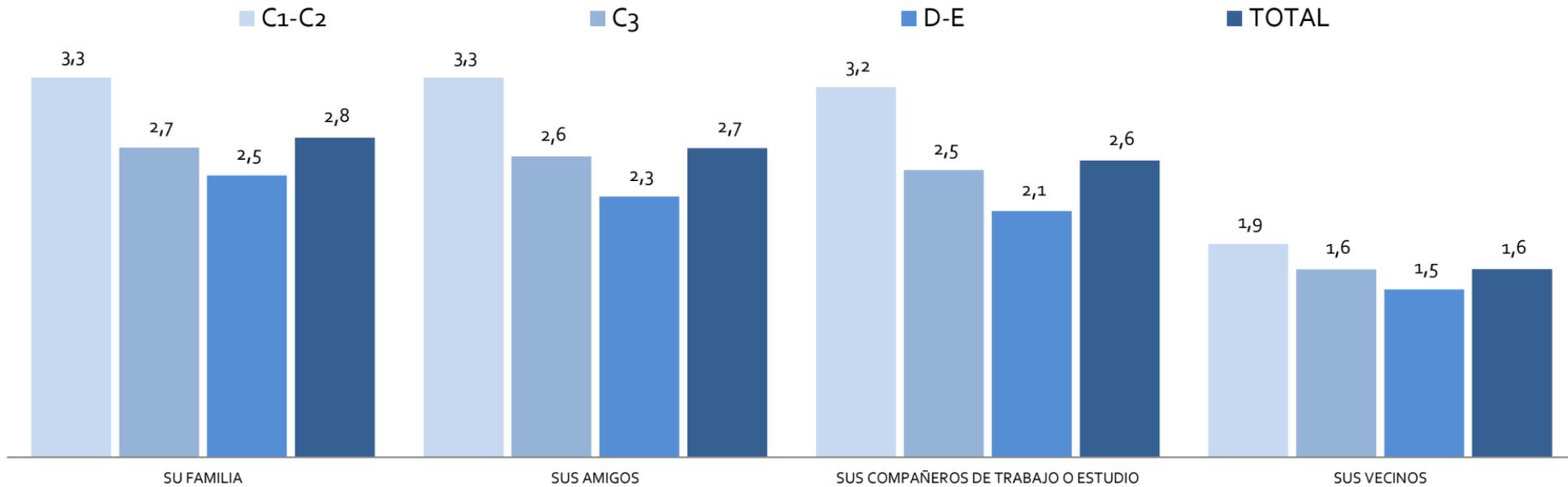
EN UNA ESCALA DE 1 A 10, DONDE 1 QUIERE DECIR QUE "NO TE SIENTES IDENTIFICADO" Y 10 SIGNIFICA QUE "TE SIENTES TOTALMENTE IDENTIFICADO", ¿CUÁN IDENTIFICADO ESTÁS CON LOS SIGUIENTES PARES DE CARACTERÍSTICAS QUE DESCRIBEN TU PERSONALIDAD? ELIGE UNA OPCIÓN AÚN SI SÓLO UNA DE LAS CARACTERÍSTICAS DEL PAR SE RELACIONA CON TU PERSONALIDAD: (2)



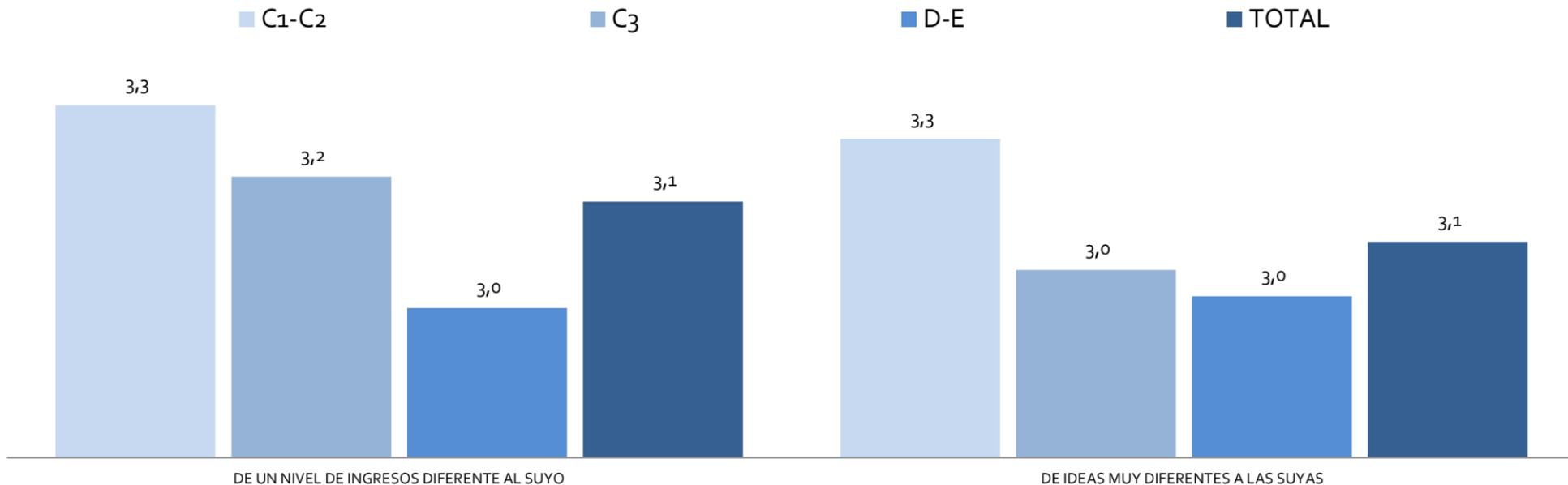
EN UNA ESCALA DE 1 A 5 DONDE 1 SIGNIFICA "MUY EN DESACUERDO" Y 5 SIGNIFICA "MUY DE ACUERDO" ¿CUAN DE ACUERDO O EN DESACUERDO ESTÁS CON LAS SIGUIENTES AFIRMACIONES? (SUMATORIA VALORES 4 + 5)



USANDO UNA ESCALA DE 1 A 5, DONDE 1 QUIERE DECIR "NUNCA" Y 5 "FRECUENTEMENTE", ¿QUÉ TAN SEGUIDO COMENTAS LAS NOTICIAS O HABLAS DE POLÍTICA CON...? (PROMEDIOS)



PENSANDO EN LAS PERSONAS CON QUE COMENTAS LAS NOTICIAS O HABLAS DE POLÍTICA, EN UNA ESCALA DE 1 A 5 DONDE 1 ES NUNCA Y 5 FRECUENTEMENTE, ¿QUÉ TAN SEGUIDO HABLAS CON PERSONAS QUE SON? (PROMEDIOS)



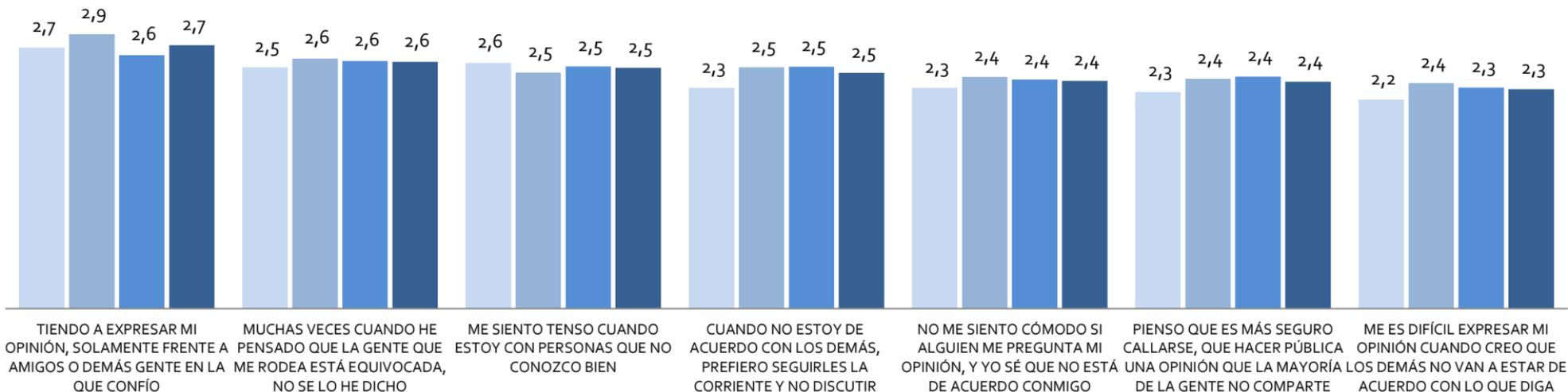
EN UNA ESCALA DE 1 A 5, DONDE 1 QUIERE DECIR "TOTALMENTE EN DESACUERDO" Y 5 "TOTALMENTE DE ACUERDO", ¿CUÁN DE ACUERDO O DESACUERDO ESTÁS CON LAS SIGUIENTES AFIRMACIONES? (PROMEDIOS)

C1-C2

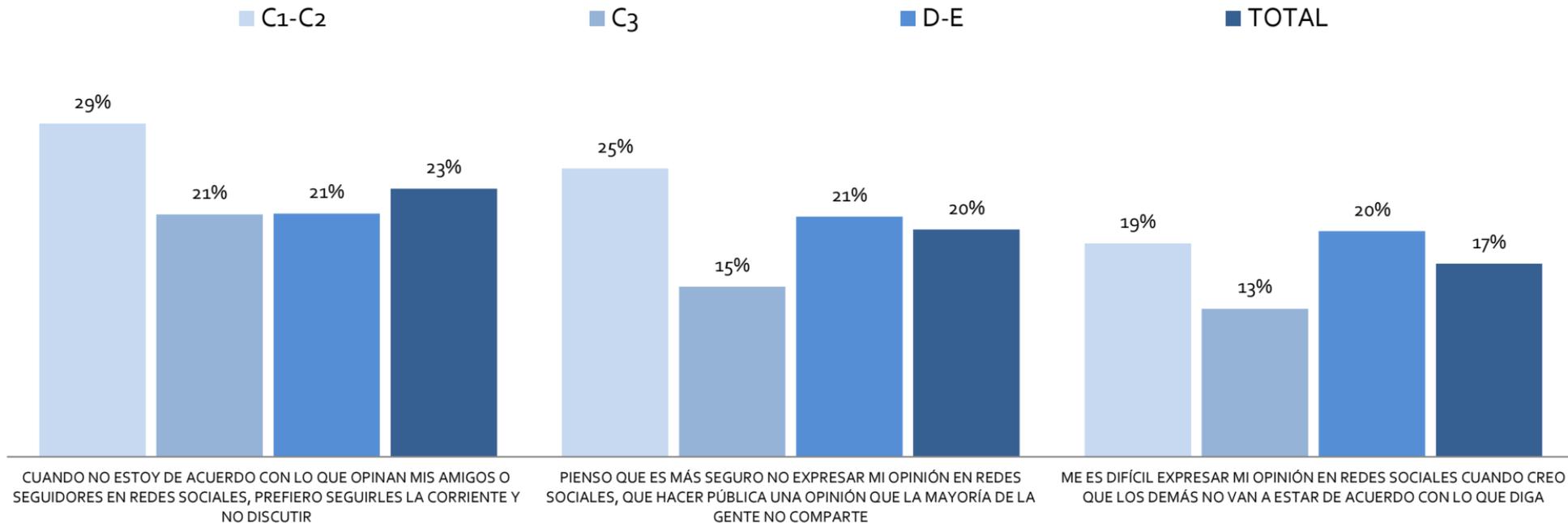
C3

D-E

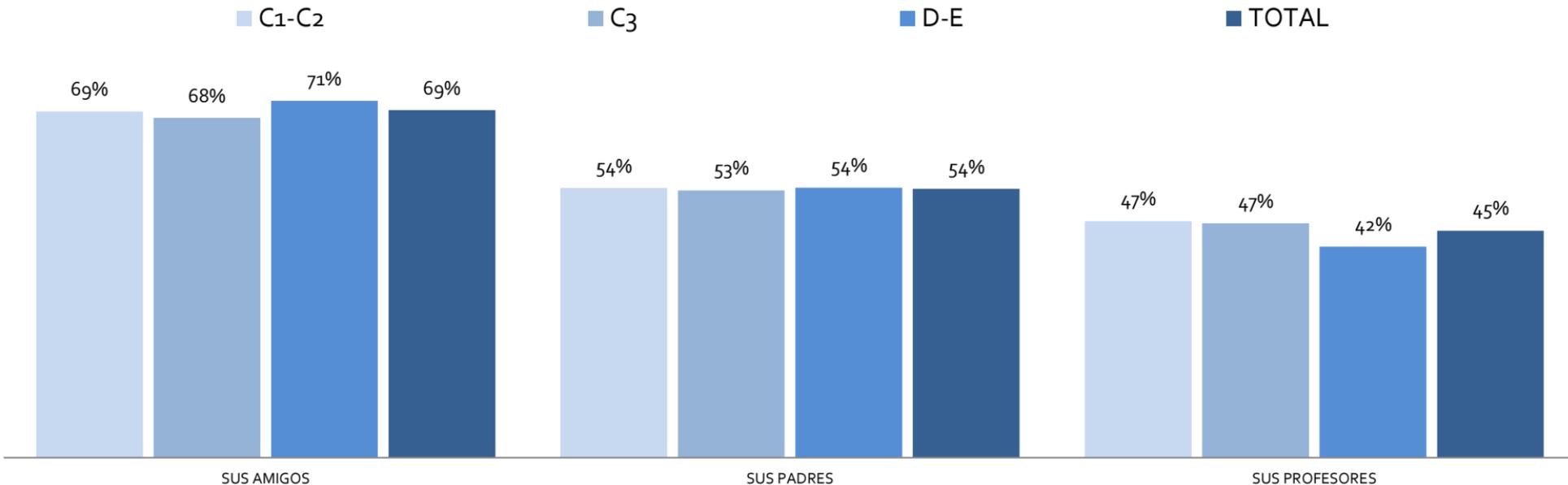
TOTAL



EN UNA ESCALA DE 1 A 5, DONDE 1 QUIERE DECIR "TOTALMENTE EN DESACUERDO" Y 5 "TOTALMENTE DE ACUERDO", ¿CUÁN DE ACUERDO O DESACUERDO ESTÁS CON LAS SIGUIENTES AFIRMACIONES? (SUMATORIA VALORES 4 + 5)



EN UNA ESCALA DE 1 A 5, DONDE 1 SIGNIFICA QUE "ERA MUY FÁCIL" Y 5 "MUY DIFÍCIL", CUANDO TU ERAS NIÑO (A), ¿QUÉ TAN FÁCIL O DIFÍCIL TE RESULTABA EXPRESAR TU DESACUERDO FRENTE A LAS SIGUIENTES PERSONAS...? (SUMATORIA VALORES 1 + 2: FÁCIL)





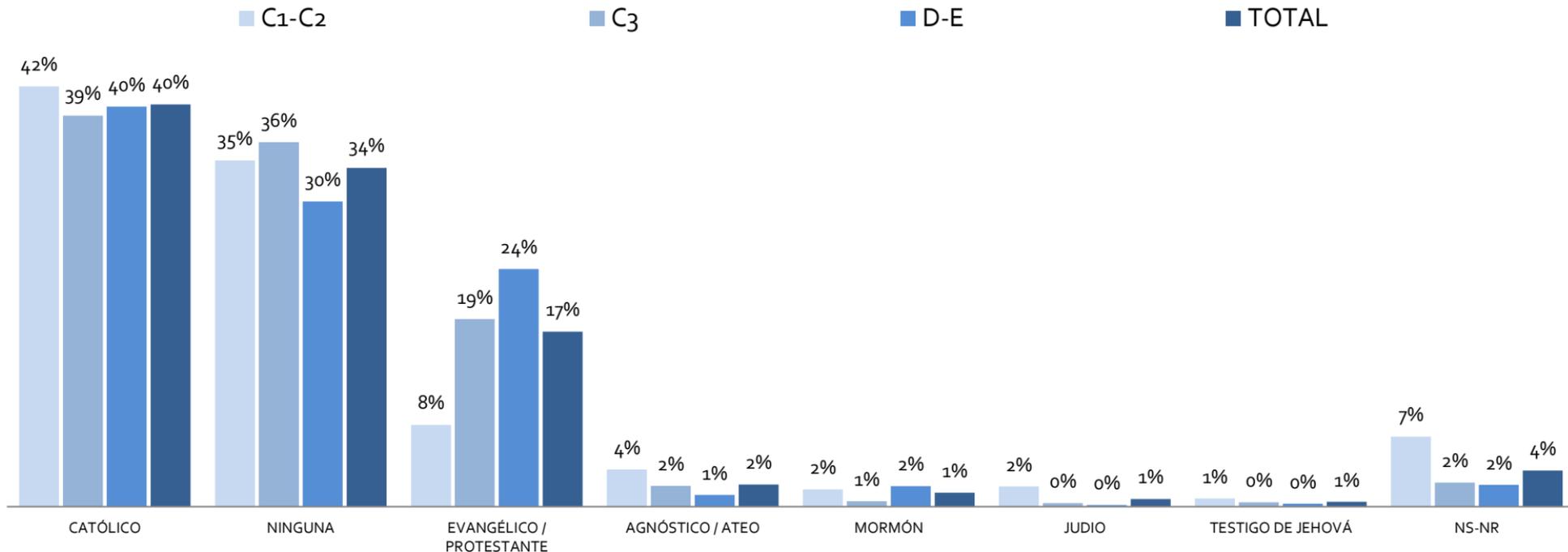
Posicionamiento ideológico



feedback

 **udp** | escuela de periodismo
UNIVERSIDAD DIEGO PORTALES

¿CON QUÉ RELIGIÓN O GRUPO RELIGIOSO TE SIENTES MÁS CERCANO O MÁS IDENTIFICADO?



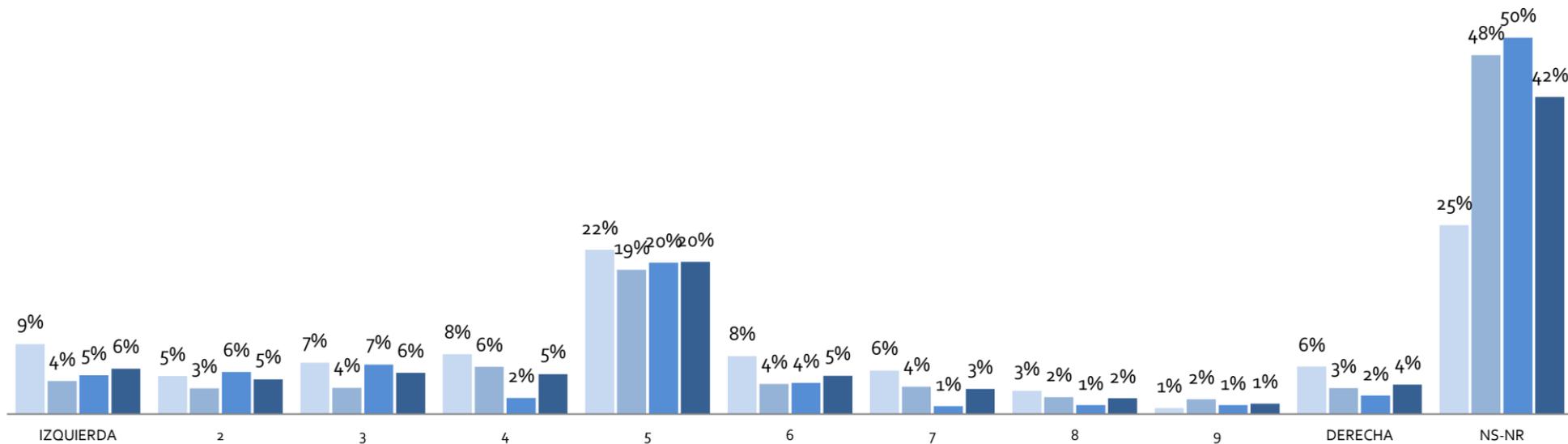
EN GENERAL, LAS PERSONAS CLASIFICAN SU POSICIÓN POLÍTICA EN IZQUIERDA, CENTRO Y DERECHA. EN UNA ESCALA DE 1 A 10, DONDE 1 SIGNIFICA "QUE SU POSICIÓN POLÍTICA ESTÁ COMPLETAMENTE A LA IZQUIERDA" Y 10 SIGNIFICA "QUE SU POSICIÓN POLÍTICA ESTÁ COMPLETAMENTE A LA DERECHA", ¿DÓNDE TE UBICARÍAS?

C1-C2 (M: 4,9)

C3 (M: 5,0)

D-E (M: 4,5)

TOTAL (M= 4,8)



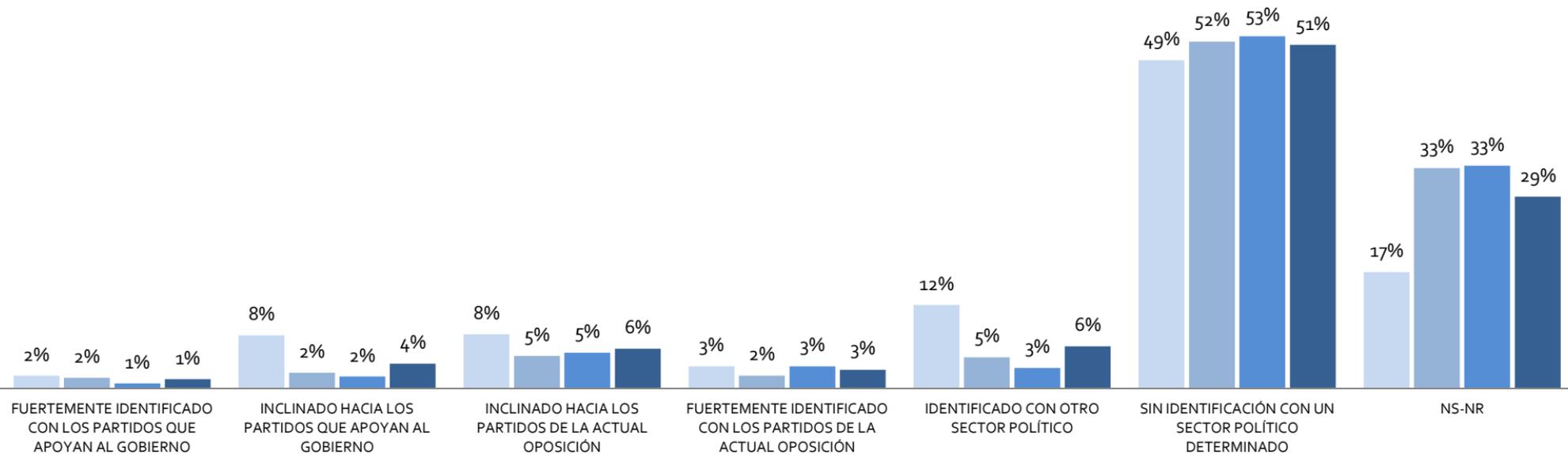
EN LA ACTUALIDAD, ¿EN TÉRMINOS POLÍTICOS TE SIENTES?

C1-C2 (M: 4,9)

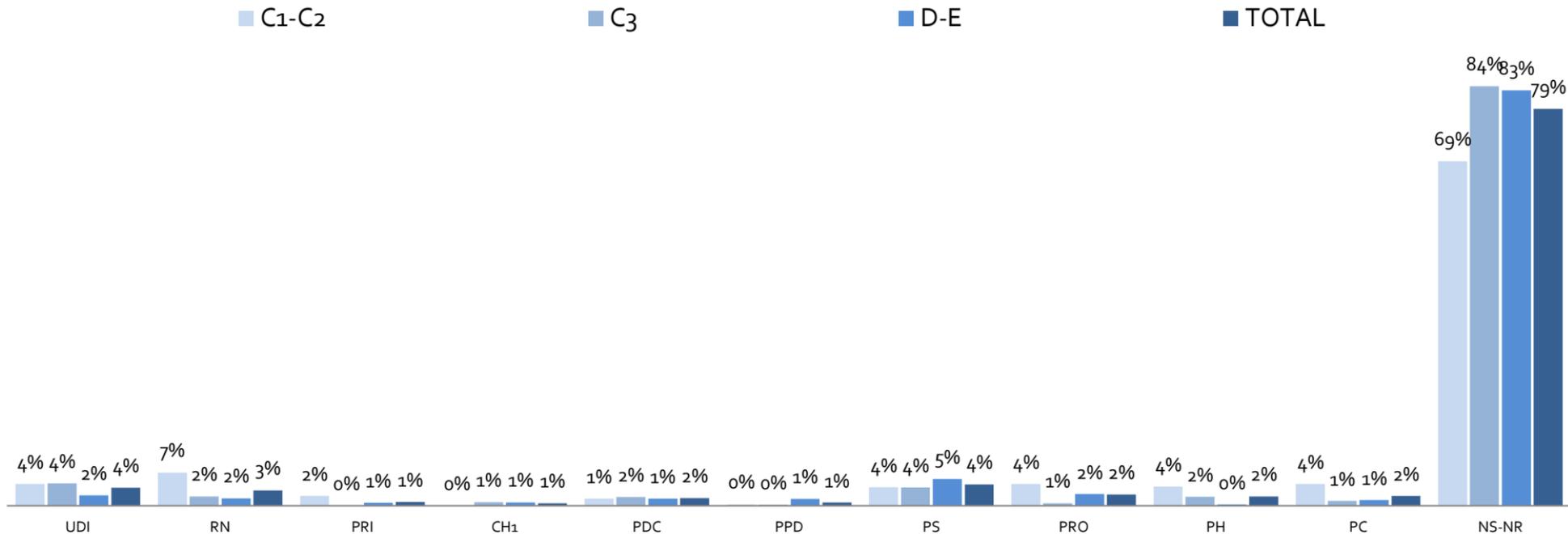
C3 (M: 5,0)

D-E (M: 4,5)

TOTAL (M= 4,8)



EN LA ACTUALIDAD, ¿CON QUÉ PARTIDO POLÍTICO TE SIENTE MÁS IDENTIFICADO?





Participación
de Jóvenes

Diciembre 2014

Encuesta de Opinión Pública Periodismo UDP – Feedback 2014



feedback

 **udp** | escuela de
periodismo
UNIVERSIDAD DIEGO PORTALES