



ENCUESTA DE OPINIÓN PÚBLICA

PERIODISMO UDP – Feedback

COMPARATIVE NATIONAL ELECTIONS PROJECT (CNEP)
DICIEMBRE 2017



INTRODUCCIÓN

Entre la primera y segunda vuelta de las elecciones presidenciales en Chile (noviembre – diciembre 2017), la escuela de Periodismo de la Universidad Diego Portales y la Consultora Feedback realizamos la novena encuesta sobre participación política. El proyecto iniciado el año 2009 tiene como foco principal la actitud de la población joven (18 a 29 años de edad) hacia la participación política y el uso de los nuevos medios de comunicación.

A comienzos del año 2017, gracias a las gestiones de la UDP, acordamos colaborar con el "*Comparative National Election Project*" (CNEP), aplicando por tercera vez en Chile (1993-1999-2017) el cuestionario estandarizado del proyecto, agregando otras preguntas provenientes de nuestra propia serie de investigación.


Los resultados de esta investigación permiten avanzar en la comprensión de las percepciones, actitudes y expectativas de los chilenos en el contexto de una elección presidencial, y quedan a disposición de toda la comunidad para su análisis y comentarios.



THE OHIO STATE UNIVERSITY
COLLEGE OF ARTS AND SCIENCES

COMPARATIVE NATIONAL ELECTIONS PROJECT
Mershon Center for International Security Studies

[HOME](#)
[NEWS](#)
[QUESTIONNAIRE](#)
[SURVEYS ▾](#)
[PUBLICATIONS ▾](#)
[COLLABORATORS](#)





FICHA TÉCNICA

Técnica: Encuestas cara a cara en hogares, aplicada con dispositivos electrónicos (tablets)

Tamaño de la Muestra: 1.625 casos distribuidos en las regiones de Valparaíso (439), del Biobío (448) y Región Metropolitana (738).

Trabajo de Campo: Realizado entre los días 20 de noviembre y 15 de diciembre de 2017, entre la primera y segunda vuelta de las elecciones presidenciales 2017.

Diseño de la Muestra: probabilístico, estratificado con distribución no proporcional de los casos a nivel de región.

Error muestral: las estimaciones sobre el total de la muestra tienen un error asociado de $\pm 3,5\%$ bajo los supuestos de muestreo aleatorio simple, varianza máxima y 95% de confianza. Además del tamaño de la muestra, consideramos al menos 1% adicional de error, producto del diseño de la muestra y la tasa de reemplazos.

Universo representado: Habitantes de los principales centros urbanos de las regiones de Valparaíso (5 comunas), Biobío (10 comunas) y Metropolitana (34 comunas). Esta definición representa a $\pm 62\%$ del universo a nivel nacional.

Unidad de Muestreo: Hombres y mujeres, mayores de 18 años de edad, residentes permanentes del hogar.

Sobre muestra: el diseño original consideró una muestra original de 1.200 casos, a los cuales se agregó una sobre muestra de 400 personas entre 18 y 29 años de edad, para comparación con la serie de estudios anteriores.

Ajuste del diseño: Los resultados fueron ponderados según género y grupos de edad por región, de acuerdo a los resultados oficiales del Censo de Población y Vivienda 2017 del Instituto Nacional de Estadísticas, INE. Para representar adecuadamente el peso de regiones versus la capital, la suma de las regiones V y VIII pesa 59,2% y RM el 40,8% restante.



FICHA TÉCNICA

RENDIMIENTO DE LA MUESTRA

Logradas	1.625
Rechazos	2.371
No hay nadie	2.775
Término abrupto	75
No cumple filtro	216
Casa deshabitada	16
Inmueble Comercial	43
Total Viviendas Visitadas	7.121





MUESTRA: 1.625 CASOS

10 COMUNAS



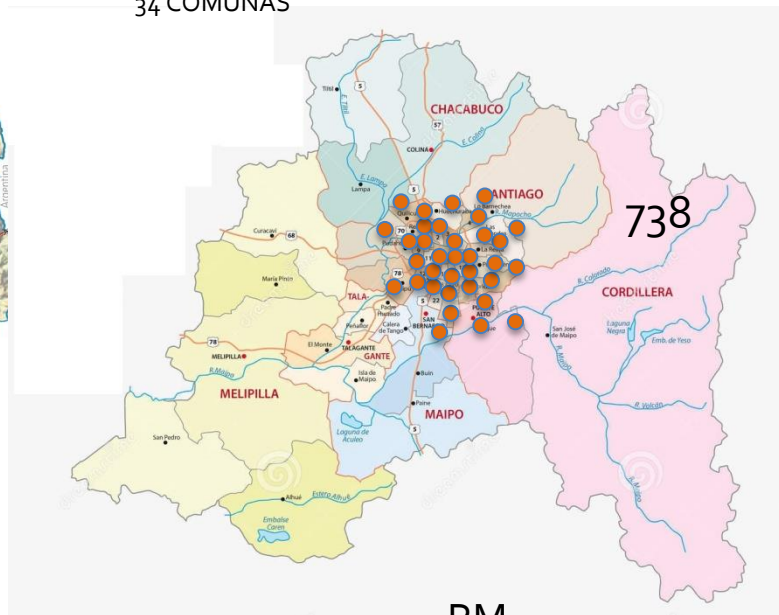
VIII REGIÓN

5 COMUNAS



V REGIÓN

34 COMUNAS



RM



MUESTRA: 1.625 CASOS

COMUNAS V REGIÓN

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	VALPARAÍSO	134	8,2
	CONCÓN	21	1,3
	VIÑA DEL MAR	164	10,1
	QUILPUÉ	68	4,2
	VILLA ALEMANA	52	3,2
	Total	439	27,0

COMUNAS VIII REGIÓN

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	CONCEPCIÓN	112	6,9
	CORONEL	49	3,0
	CHIGUAYANTE	37	2,3
	HUALQUI	9	,6
	LOTA	30	1,8
	PENCO	20	1,2
	SAN PEDRO DE LA PAZ	58	3,6
	TALCAHUANO	68	4,2
	TOMÉ	24	1,5
	HUALPÉN	41	2,5
	Total	448	27,6

REGION

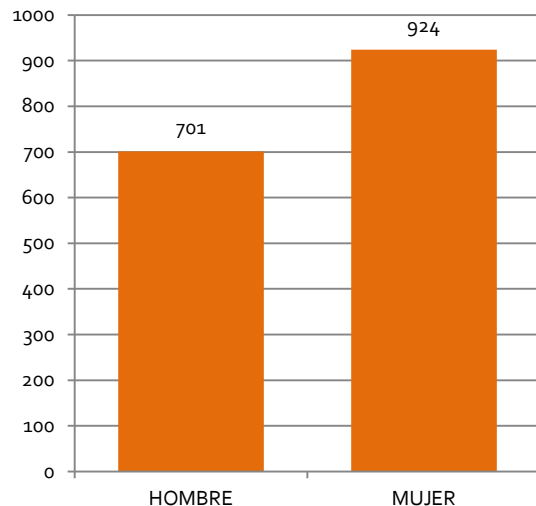
		Frecuencia	Porcentaje
Válido	V región	439	27,0
	VIII región	448	27,6
	RM	738	45,4
	Total	1625	100,0

COMUNAS RM

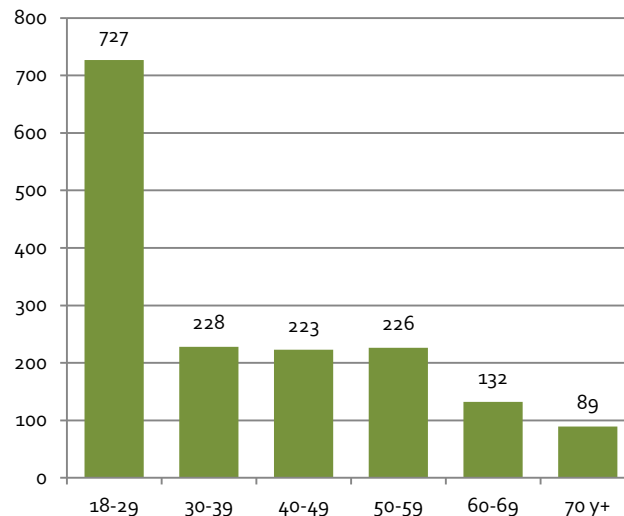
		Frecuencia	Porcentaje
Válido	SANTIAGO	61	3,8
	CERRILLOS	12	,7
	CERRO NAVIA	15	,9
	CONCHALÍ	12	,7
	EL BOSQUE	16	1,0
	ESTACIÓN CENTRAL	14	,9
	HUECHURABA	12	,7
	INDEPENDENCIA	10	,6
	LA CISTERNA	10	,6
	LA FLORIDA	50	3,1
	LA GRANJA	18	1,1
	LA PINTANA	18	1,1
	LA REINA	10	,6
	LAS CONDES	41	2,5
	LO BARNECHEA	11	,7
	LO ESPEJO	3	,2
	LO PRADO	11	,7
	MACUL	15	,9
	MAIPÚ	66	4,1
	ÑUÑO A	32	2,0
	PEDRO AGUIRRE CERDA	18	1,1
	PEÑALOLÉN	27	1,7
	PROVIDENCIA	27	1,7
	PUDAHUEL	26	1,6
	QUILICURA	24	1,5
	QUINTA NORMAL	14	,9
	RECOLETA	20	1,2
	RENCA	15	,9
	SAN JOAQUÍN	10	,6
	SAN MIGUEL	14	,9
	SAN RAMÓN	6	,4
	VITACURA	11	,7
	PUENTE ALTO	60	3,7
	SAN BERNARDO	28	1,7
	Total	737	45,4

CARACTERÍSTICAS SOCIODEMOGRÁFICAS

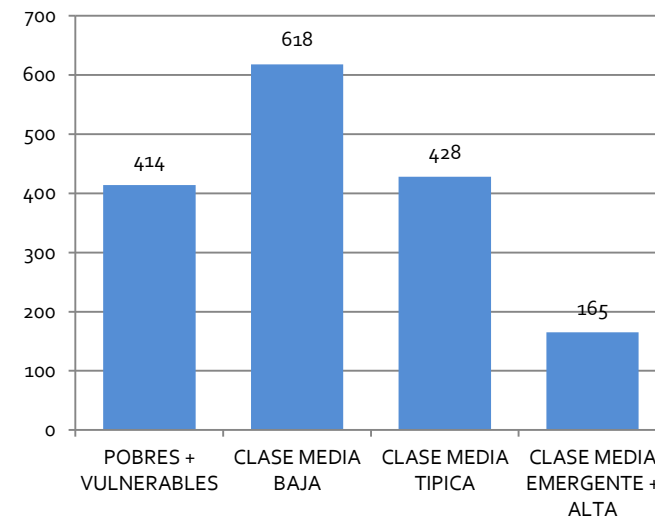
* NÚMERO DE CASOS OBSERVADOS. DATOS NO PONDERADOS



GÉNERO



GRUPOS DE EDAD

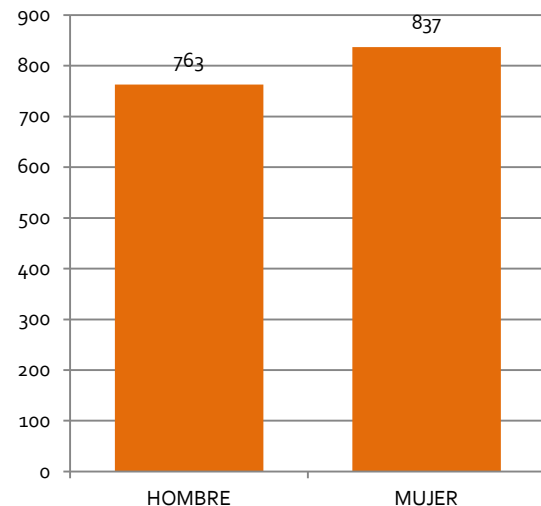


NIVEL SOCIOECONÓMICO

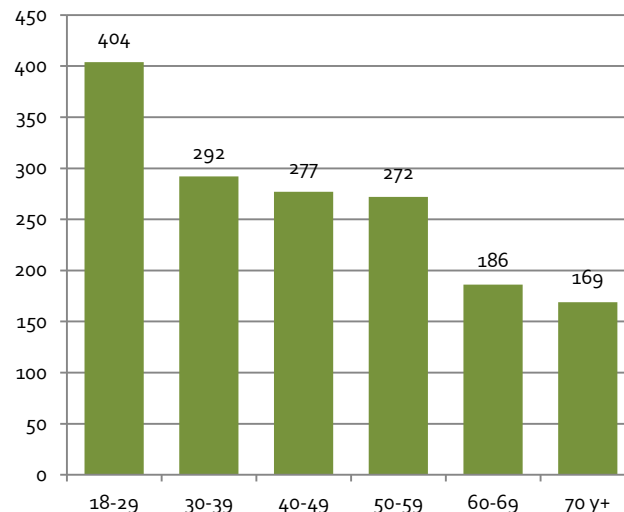


CARACTERÍSTICAS SOCIODEMOGRÁFICAS

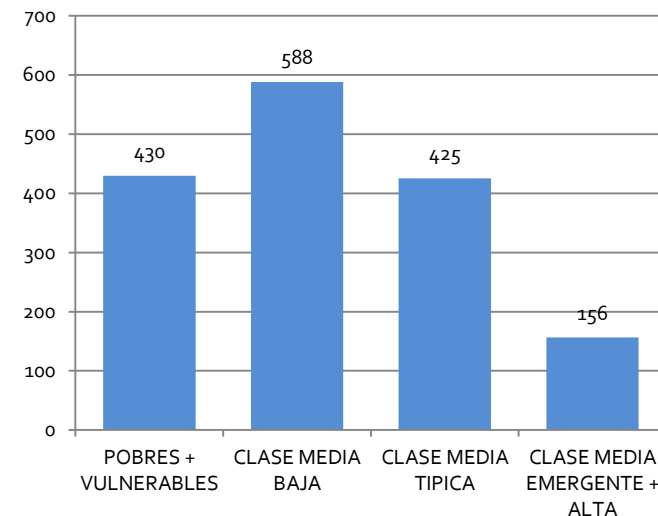
* DATOS PONDERADOS



GÉNERO



GRUPOS DE EDAD

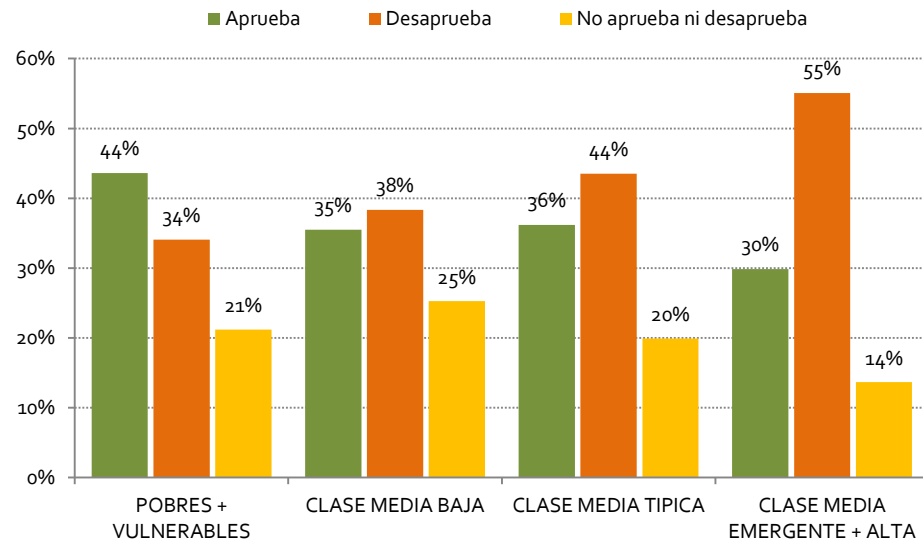
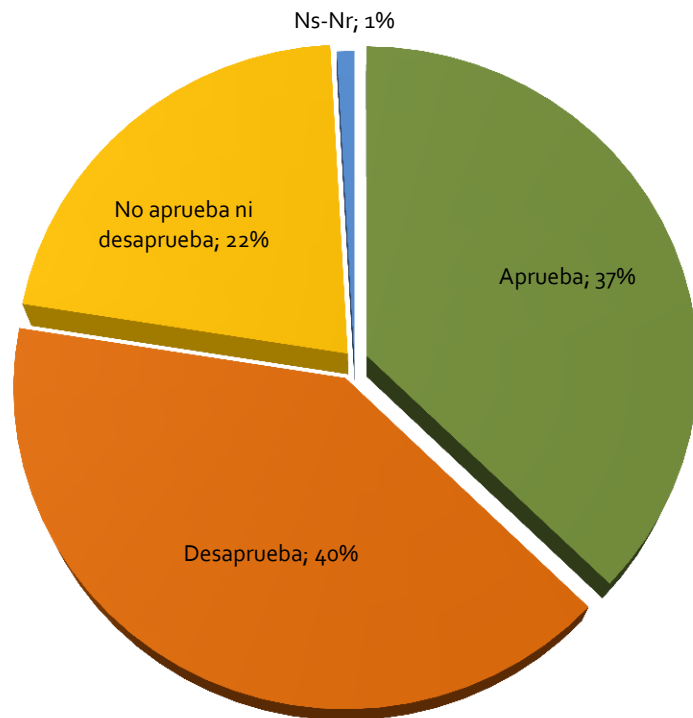


NIVEL SOCIOECONÓMICO

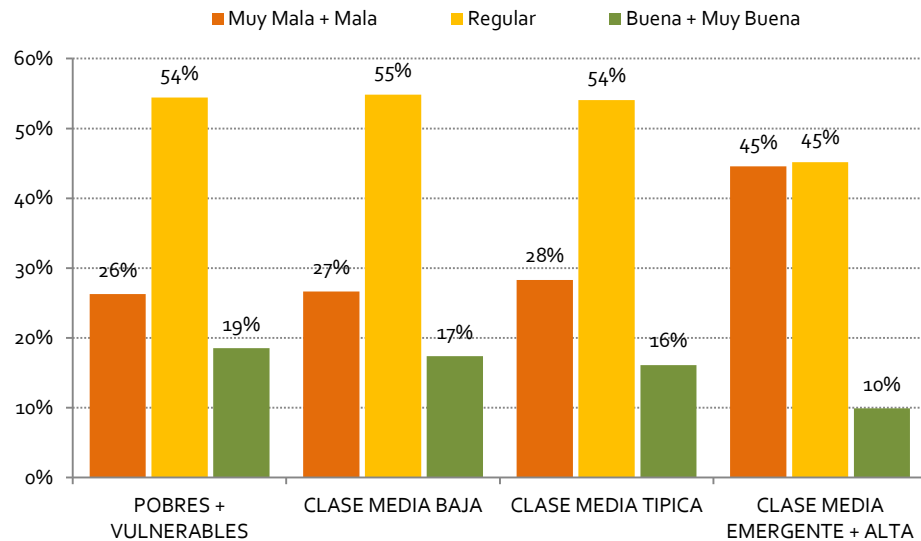
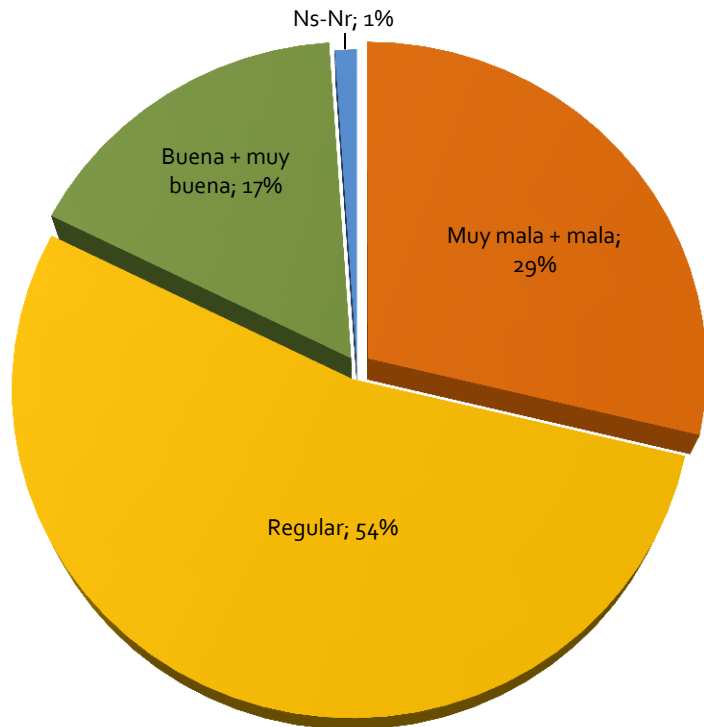


CONTEXTO DE OPINIÓN UDP – Feedback 2017

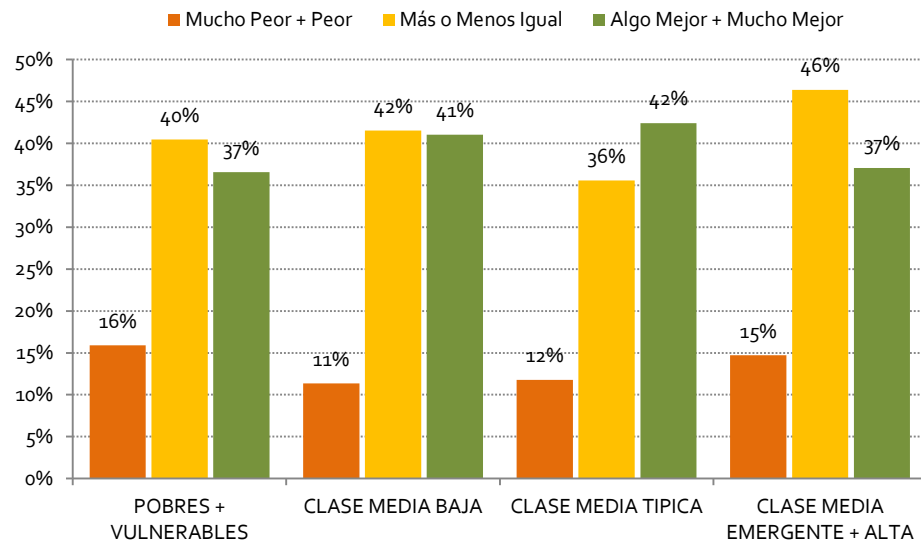
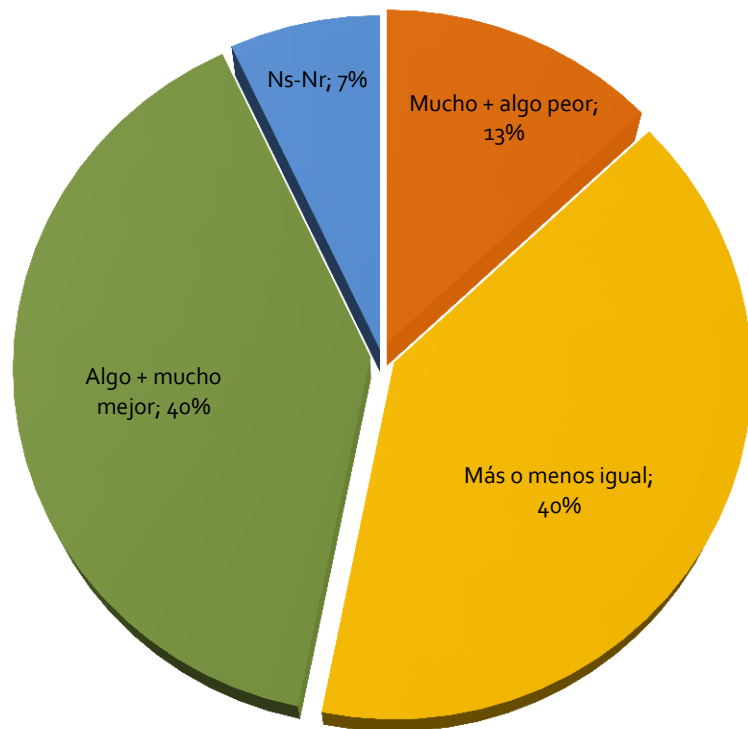
INDEPENDIENTE DE TU POSICIÓN POLÍTICA, ¿APRUEBAS O DESAPRUEBAS LA FORMA COMO LA PRESIDENTA MICHELLE BACHELET ESTÁ CONDUCIENDO EL GOBIERNO?



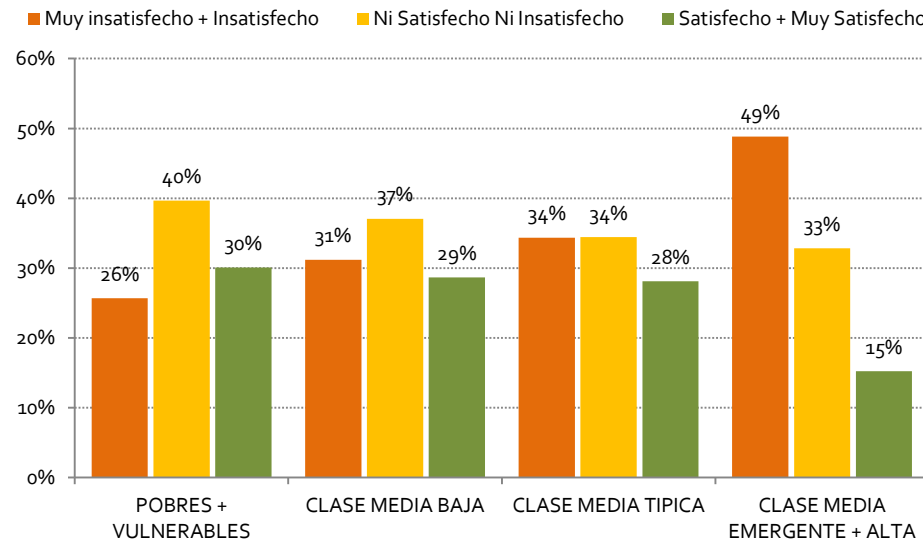
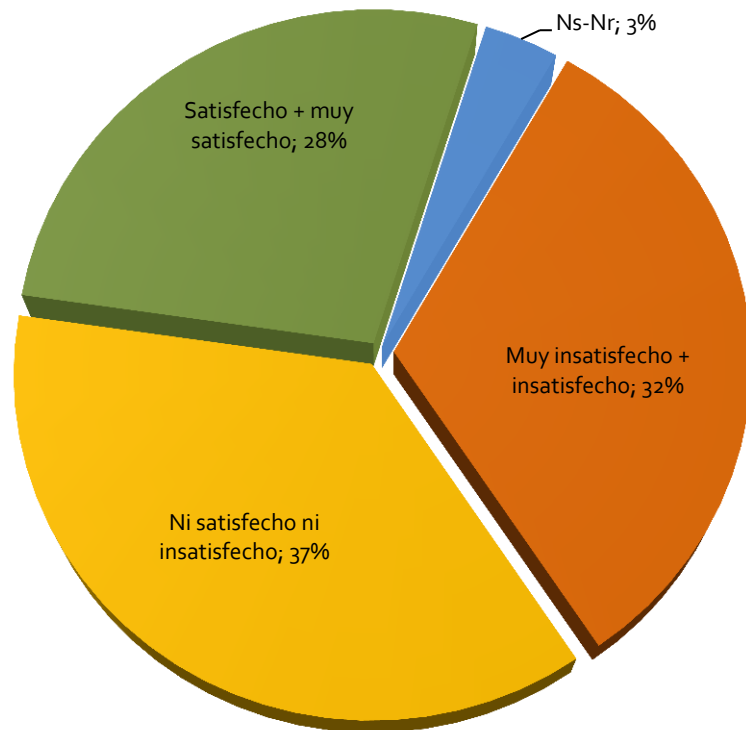
¿CÓMO DESCRIBIRÍA LA SITUACIÓN ECONÓMICA ACTUAL EN CHILE?



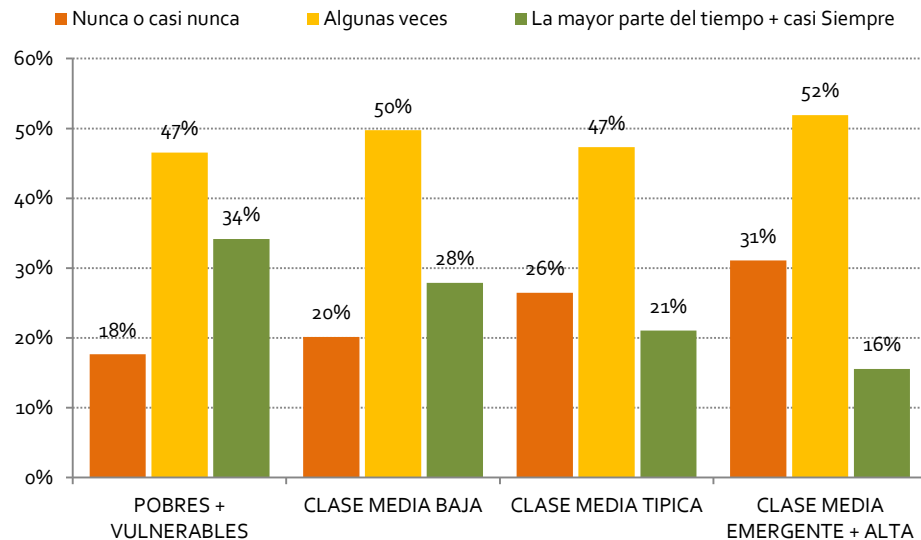
¿LA VIDA DE LA PRÓXIMA GENERACIÓN DE CHILENOS SERÁ?:



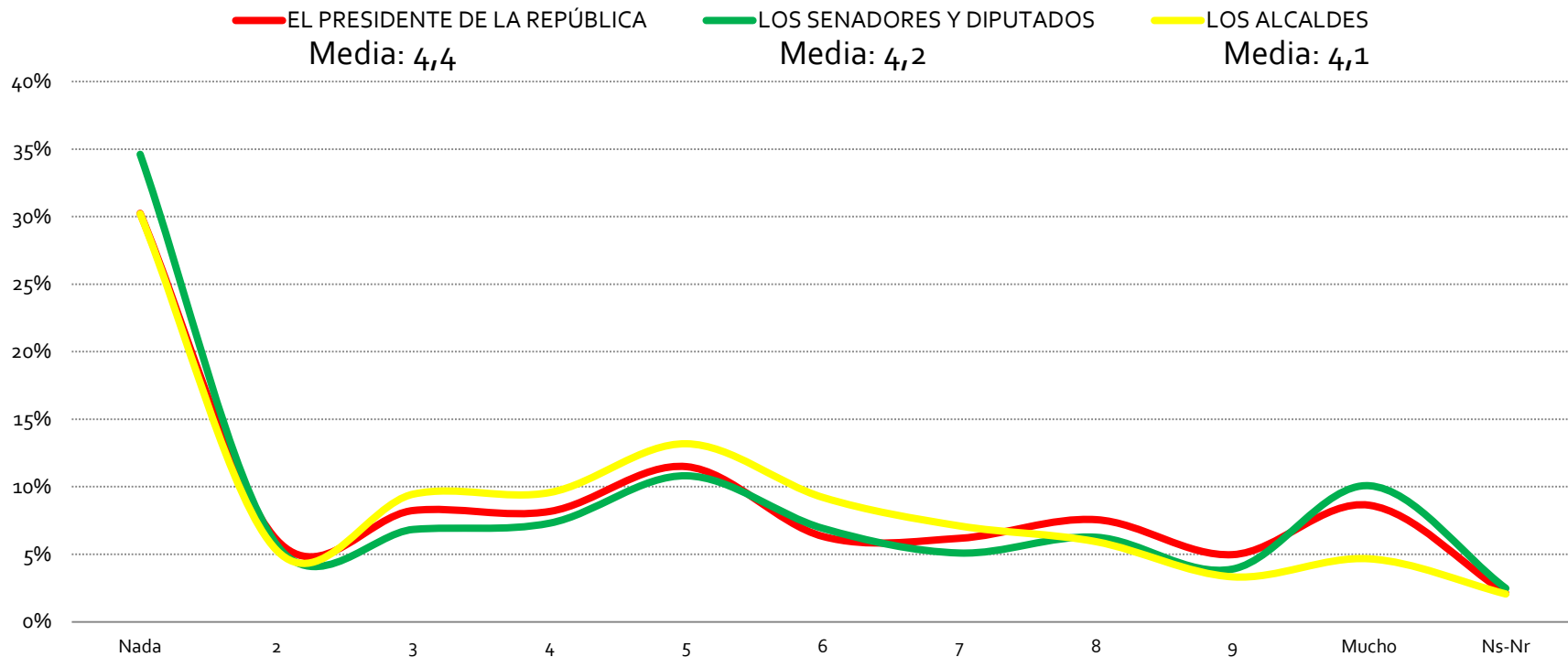
PENSANDO EN EL MOMENTO DE LA ELECCIÓN, ¿QUÉ TAN SATISFECHO O INSATISFECHO ESTABA CON EL DESEMPEÑO DEL PRESIDENTE?



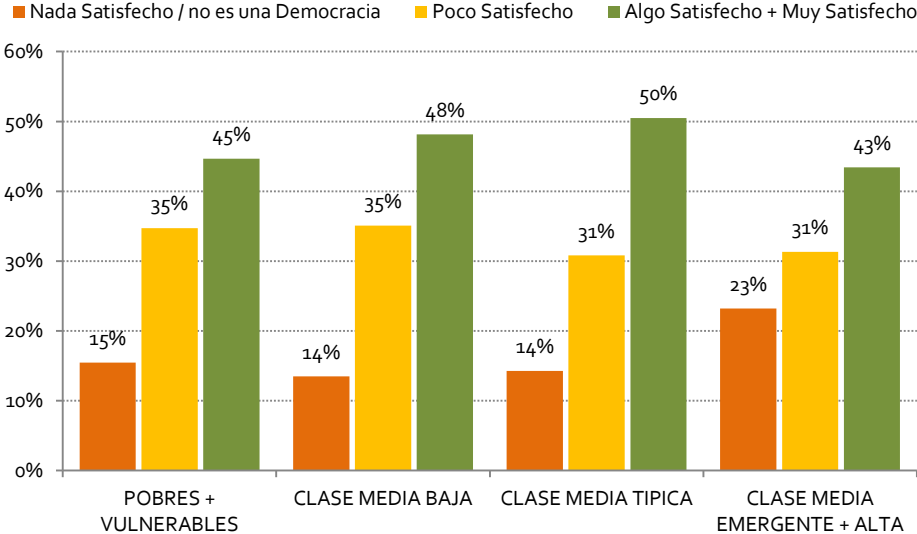
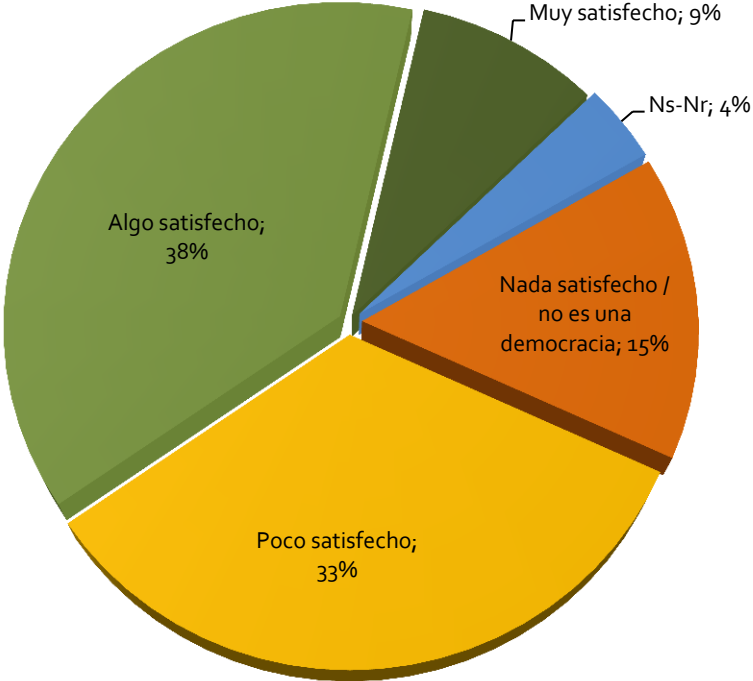
¿CON QUÉ FRECUENCIA PIENSA USTED QUE SE PUEDE CONFIAR QUE EL GOBIERNO EN CHILE HACE LO CORRECTO?



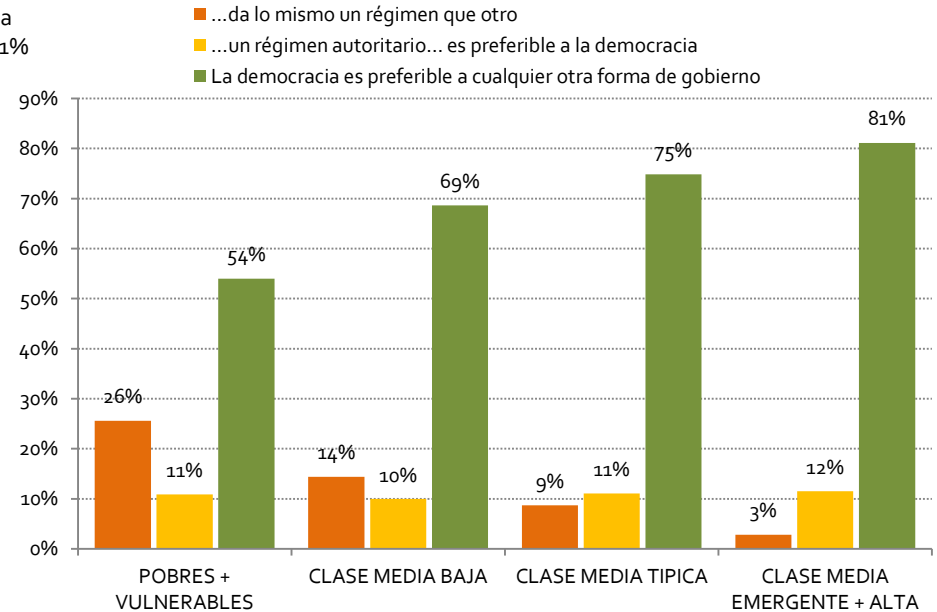
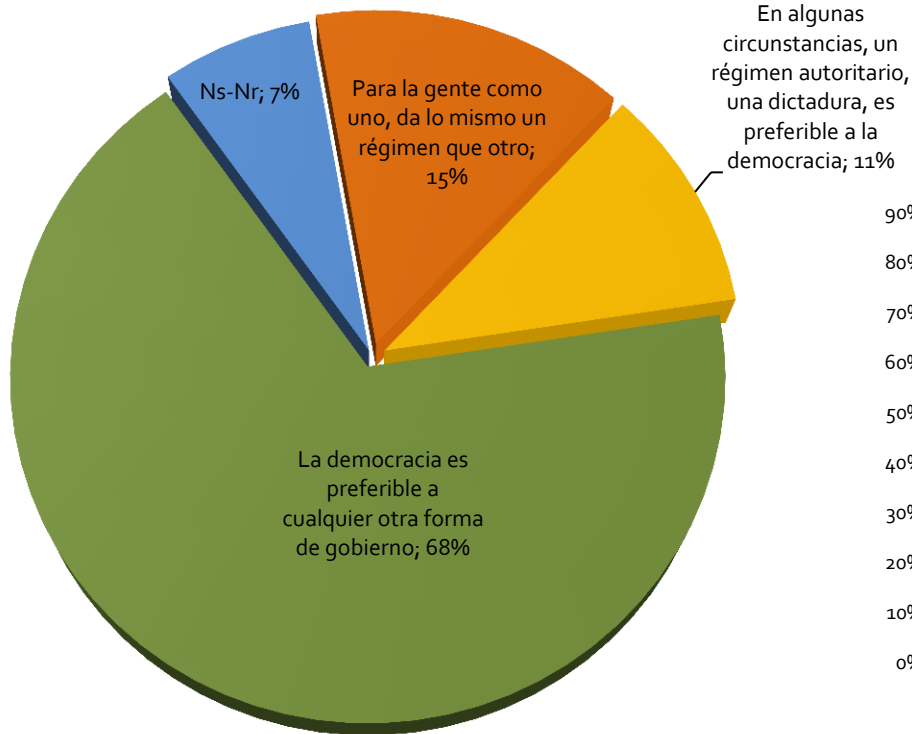
EN UNA ESCALA 1 A 10, DONDE 1 SIGNIFICA "QUE NO INFLUYE EN NADA" Y 10 SIGNIFICA "QUE INFLUYE MUCHO", ¿CUÁNTO SIENTES QUE INFLUYEN TUS ACCIONES EN LAS DECISIONES QUE TOMAN LAS SIGUIENTES AUTORIDADES POLÍTICAS?



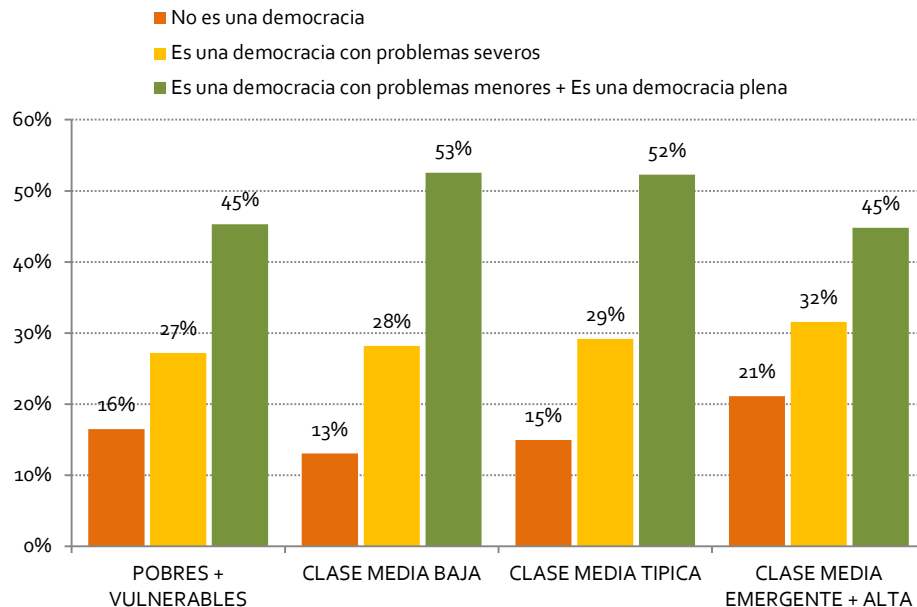
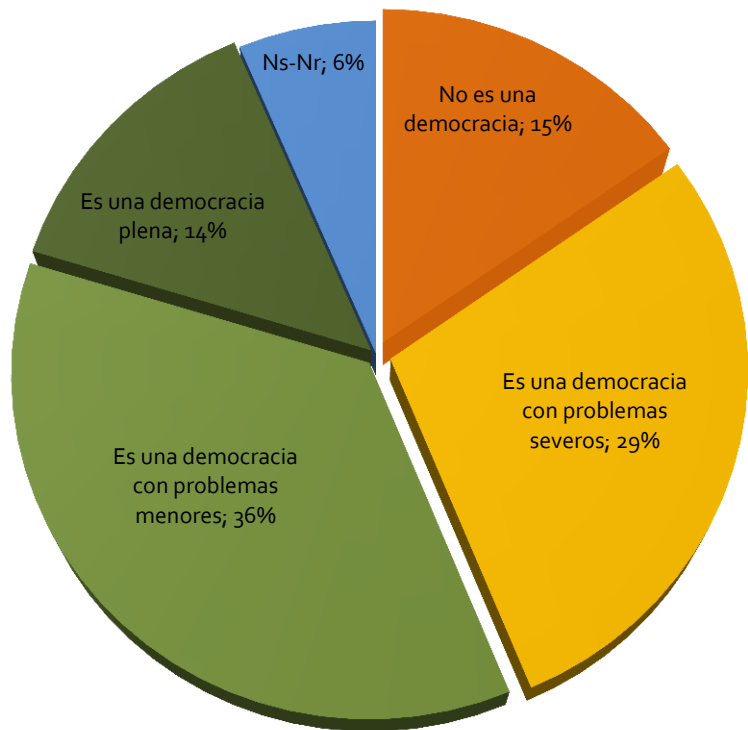
EN GENERAL, ¿DIRÍA QUE USTED ESTÁ MUY SATISFECHO, ALGO SATISFECHO, POCO SATISFECHO O NADA SATISFECHO CON LA MANERA COMO LA DEMOCRACIA ESTÁ FUNCIONANDO EN CHILE?



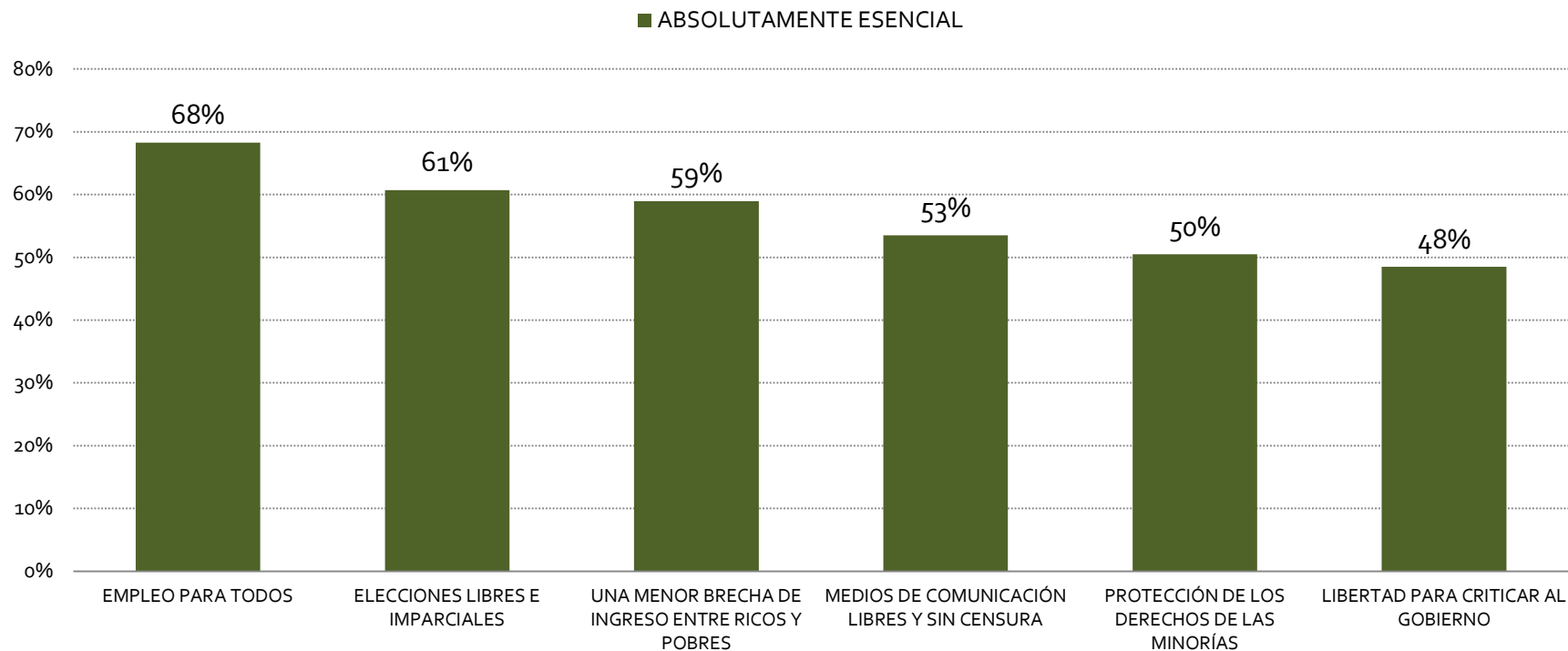
¿CUÁL DE LAS SIGUIENTES FRASES REFLEJA MEJOR SU OPINIÓN?



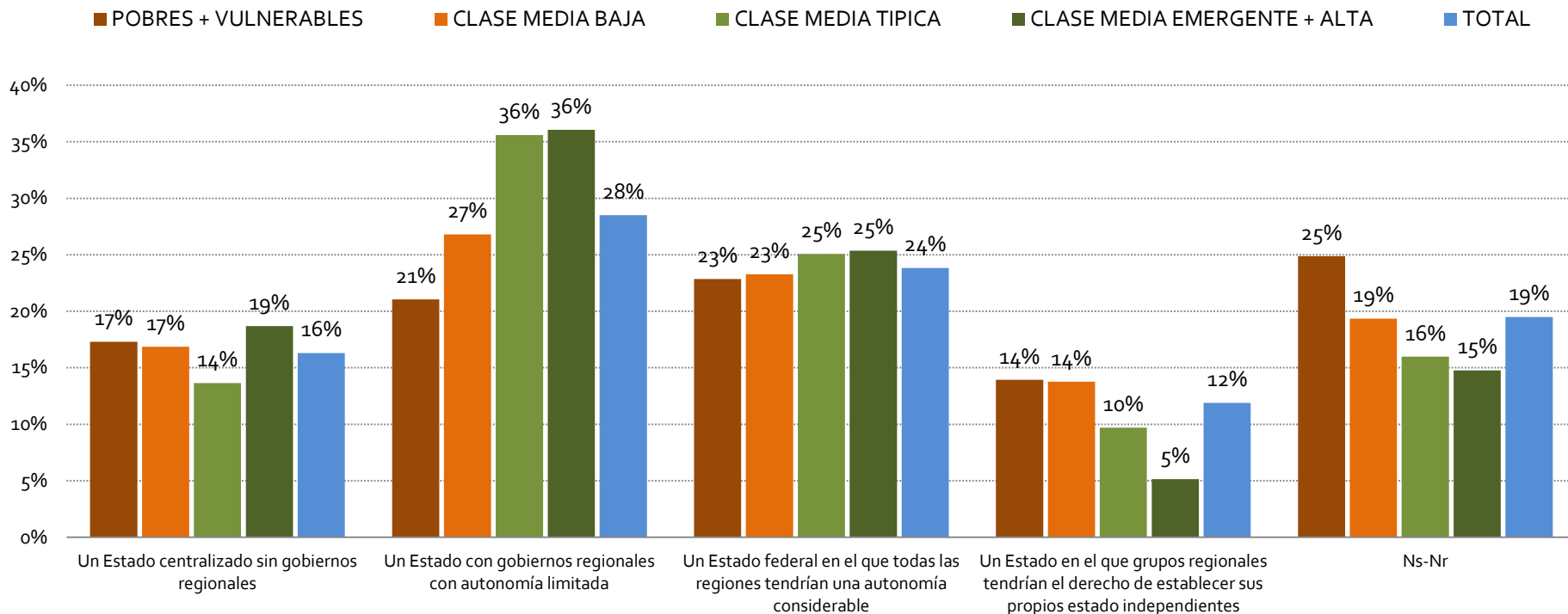
EN SU OPINIÓN, ¿QUÉ TAN DEMOCRÁTICO ES CHILE HOY EN DÍA? ¿DIRÍA QUE...?



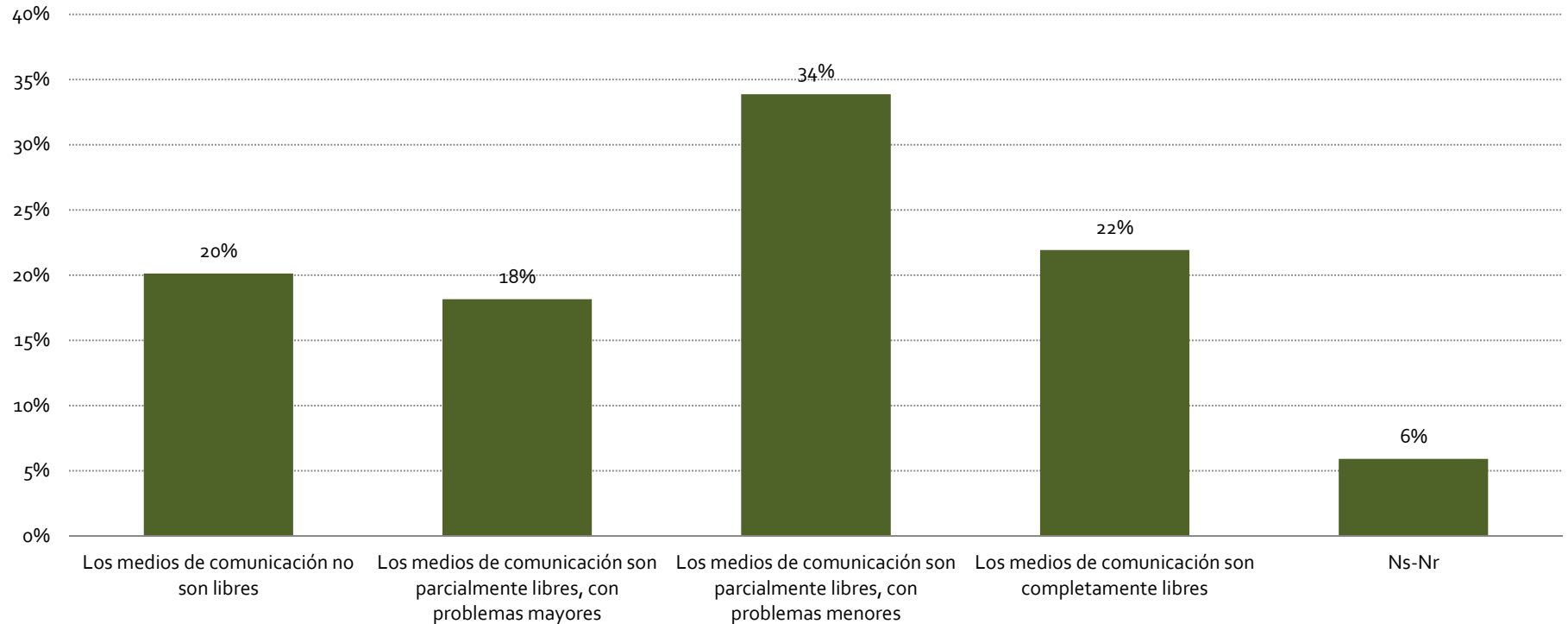
LA GENTE ASOCIA LA DEMOCRACIA CON SIGNIFICADOS DISTINTOS. PARA QUE UNA SOCIEDAD SEA CONSIDERADA COMO UNA DEMOCRACIA, ¿DIRÍA QUE CADA UNO DE LOS SIGUIENTES ASPECTOS ES ABSOLUTAMENTE ESENCIAL, ES IMPORTANTE, ES POCO IMPORTANTE O NO ES NADA IMPORTANTE?



A CONTINUACIÓN LE VOY A LEER UNA SERIE DE ALTERNATIVAS SOBRE CÓMO SERÍA LA MEJOR FORMA DE ORGANIZAR AL ESTADO CHILENO. ME PUEDE DECIR CON CUÁL ESTÁ MÁS DE ACUERDO:



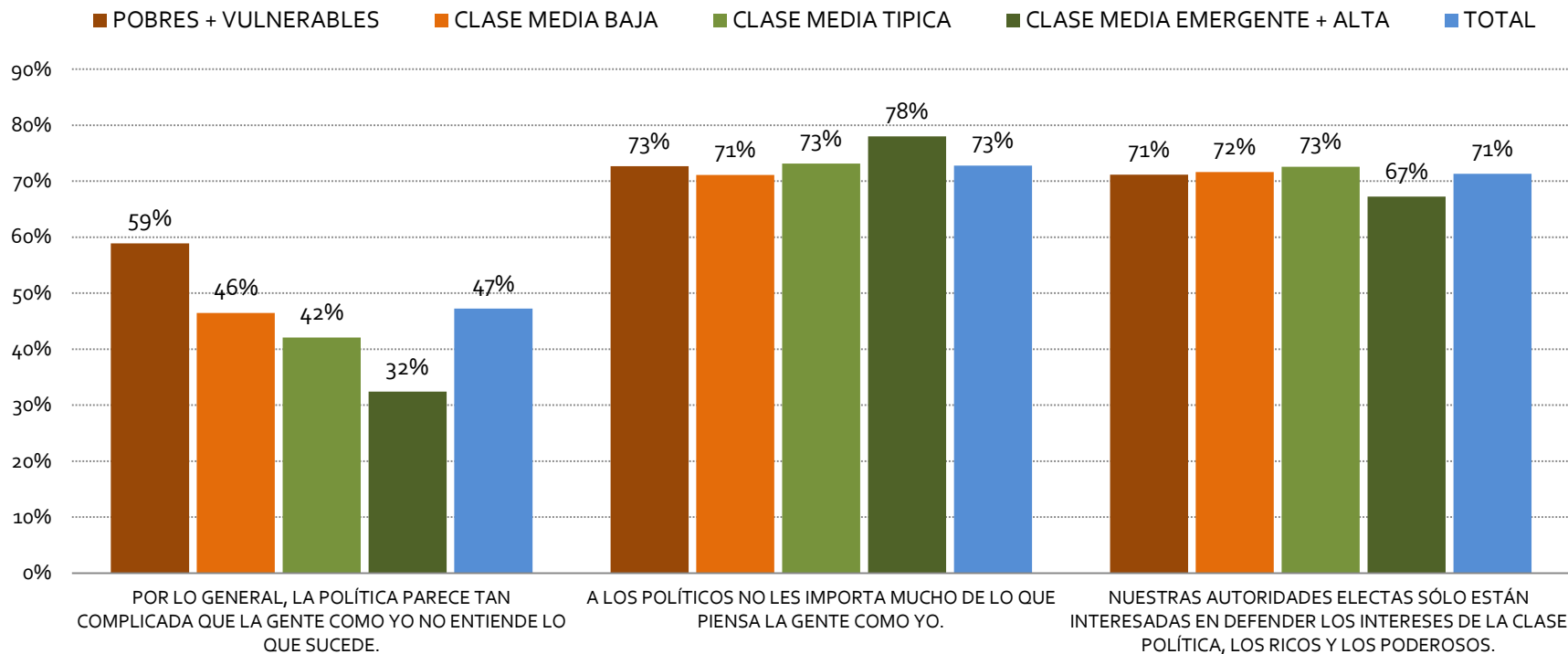
EN SU OPINIÓN, ¿QUÉ TAN LIBRES Y SIN CENSURA SON LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN EN CHILE HOY EN DÍA?



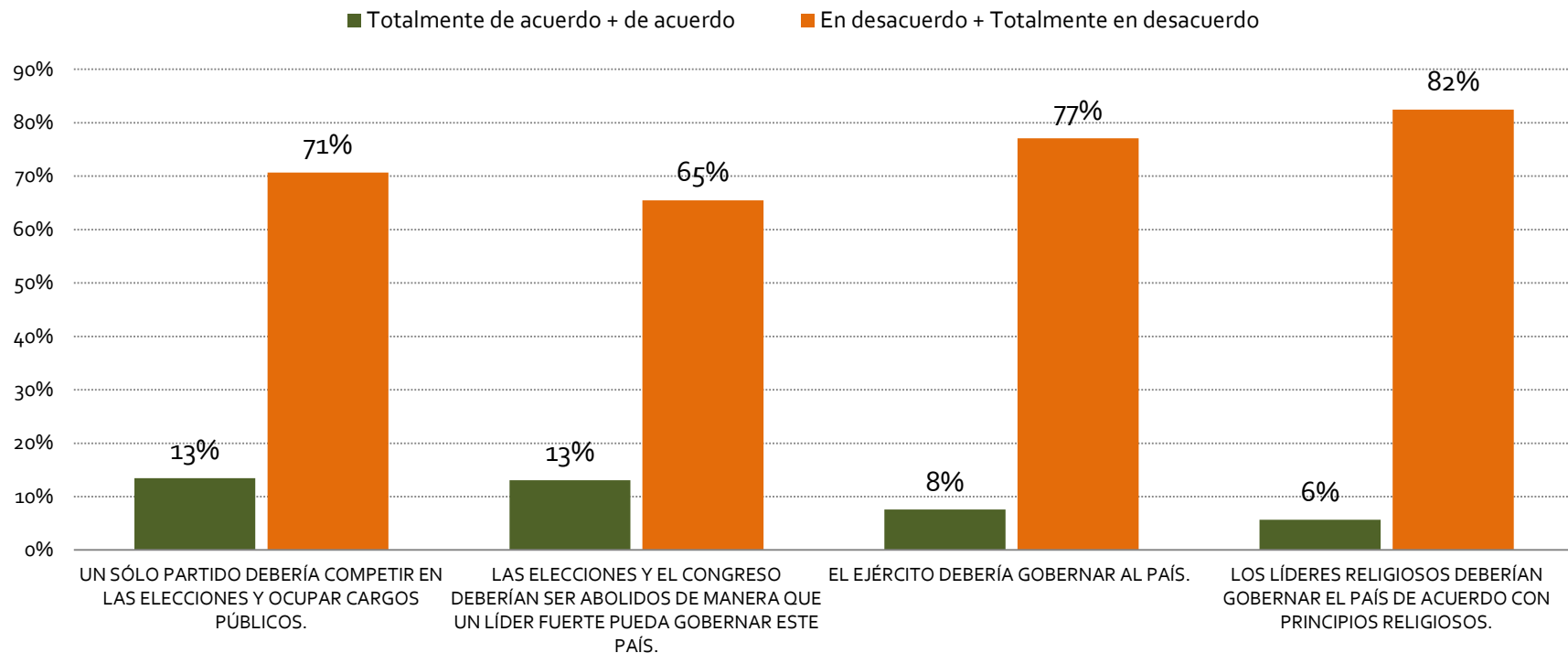


PERCEPCIÓN DE LA POLÍTICA UDP – Feedback 2017

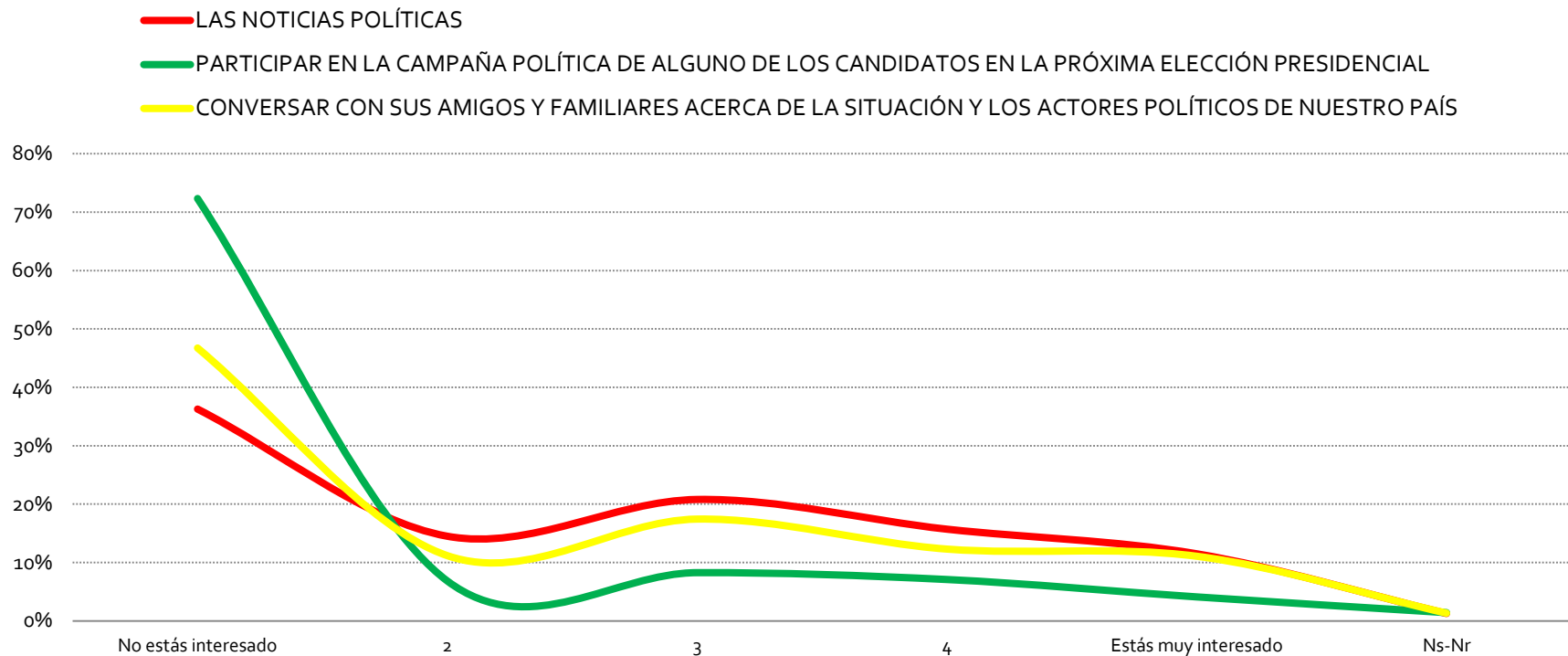
LE VOY A LEER ALGUNAS AFIRMACIONES SOBRE SU ROL EN EL SISTEMA POLÍTICO. DÍGAME SI ESTÁ TOTALMENTE DE ACUERDO, DE ACUERDO, EN DESACUERDO O TOTALMENTE EN DESACUERDO CON LAS SIGUIENTES AFIRMACIONES: (SOLO ALTERNATIVAS "MUY DE ACUERDO + DE ACUERDO")



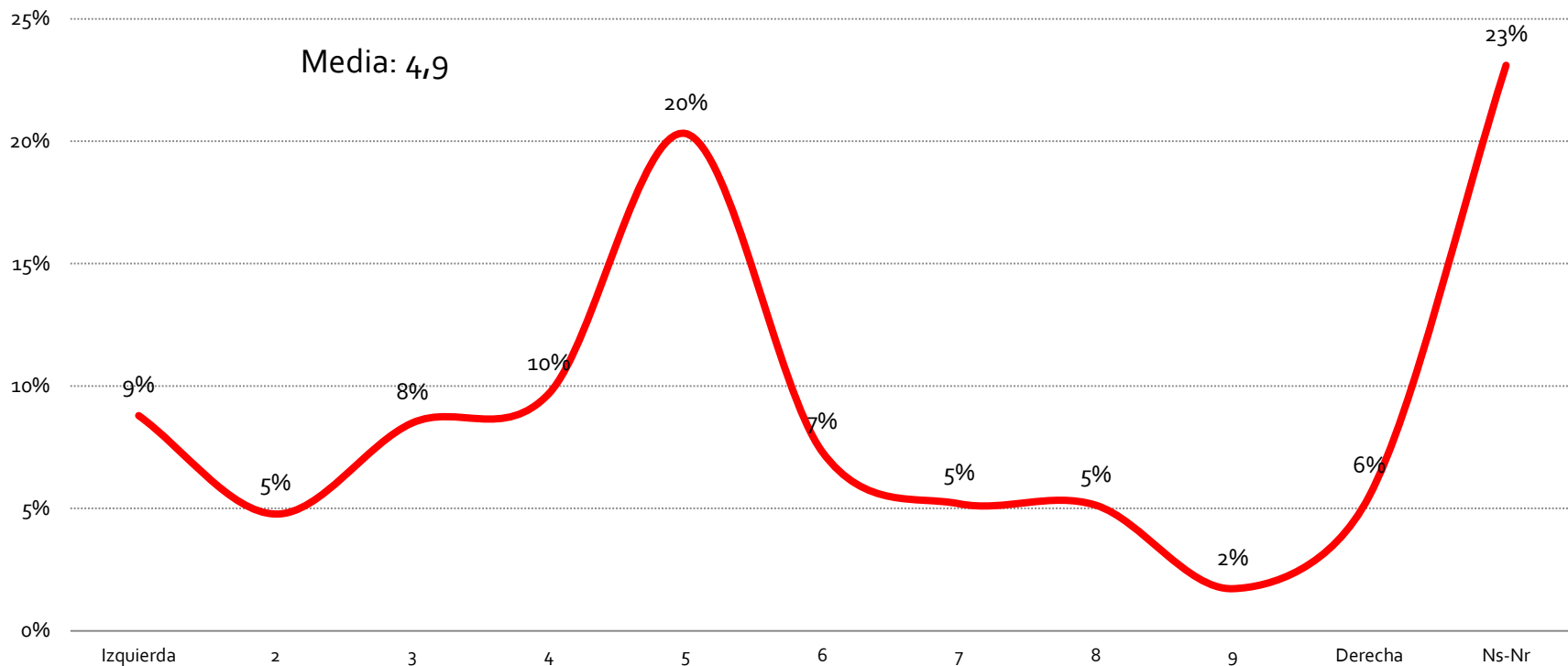
HAY VARIAS MANERAS DE GOBERNAR UN PAÍS. ¿USTED DIRÍA QUE ESTÁ TOTALMENTE DE ACUERDO, DE ACUERDO, EN DESACUERDO, O TOTALMENTE EN DESACUERDO CON LAS SIGUIENTES AFIRMACIONES?



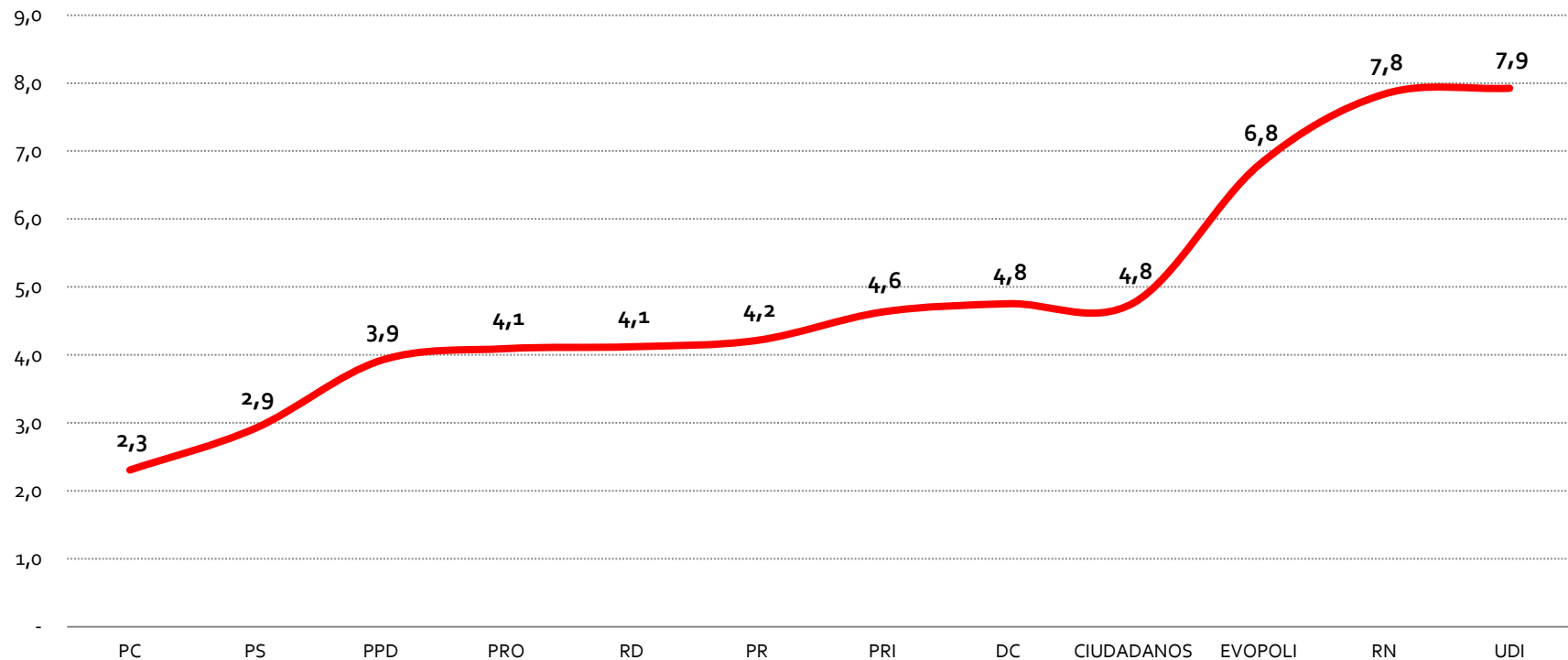
EN UNA ESCALA DE 1 A 5, DONDE 1 SIGNIFICA QUE TU “NO ESTÁS INTERESADO” Y 5 SIGNIFICA QUE TU ESTÁS “MUY INTERESADO”, ¿CUÁN INTERESADO ESTÁS EN?



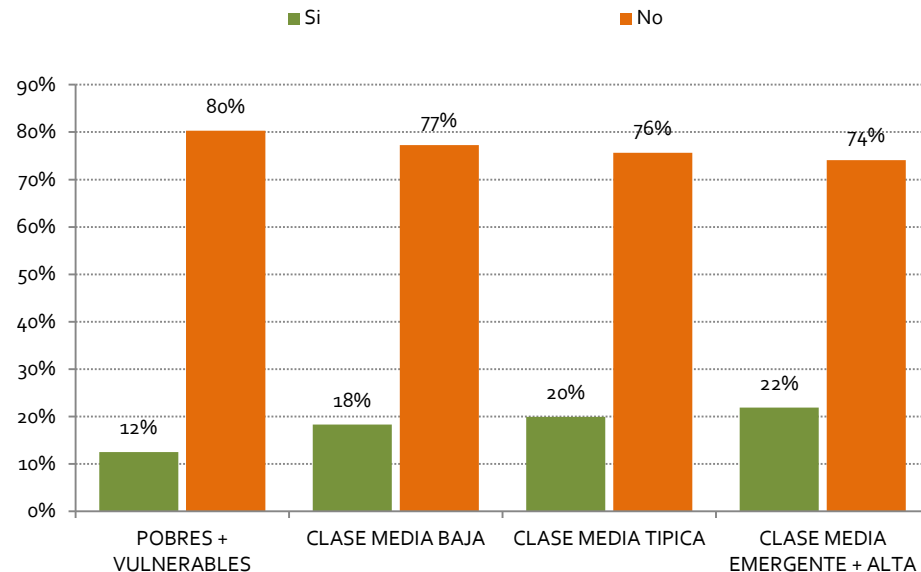
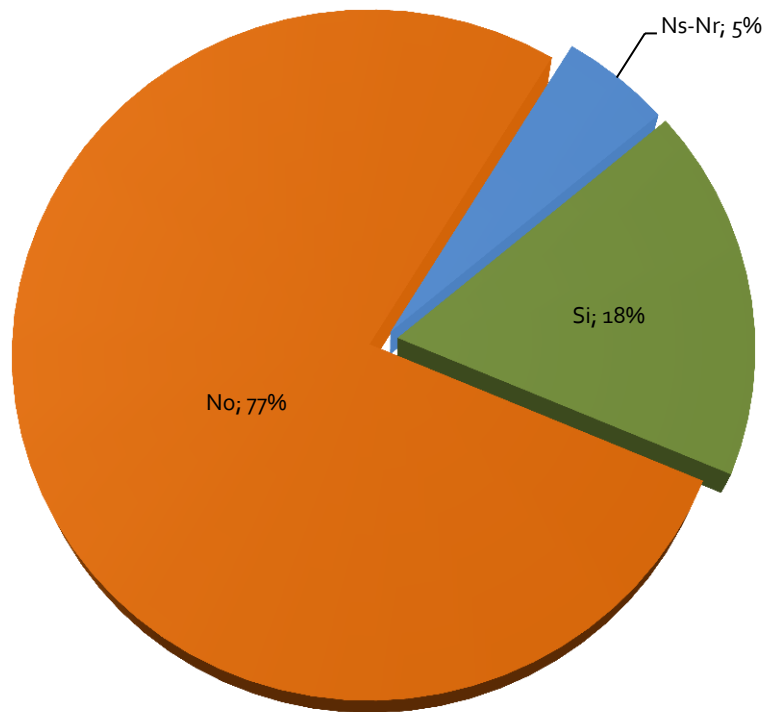
EN GENERAL, LAS PERSONAS CLASIFICAN SU POSICIÓN POLÍTICA EN IZQUIERDA, CENTRO Y DERECHA. EN UNA ESCALA DE 1 A 10, DONDE 1 SIGNIFICA "QUE SU POSICIÓN POLÍTICA ESTÁ COMPLETAMENTE A LA IZQUIERDA" Y 10 SIGNIFICA "QUE SU POSICIÓN POLÍTICA ESTÁ COMPLETAMENTE A LA DERECHA", POLÍTICAMENTE, ¿DÓNDE SE UBICARÍA USTED?



AHORA PODRÍA UBICAR A LOS PARTIDOS POLÍTICOS EN LA MISMA ESCALA DE IZQUIERDA Y DERECHA. ¿EN DÓNDE UBICARÍA AL...? (PROMEDIOS)

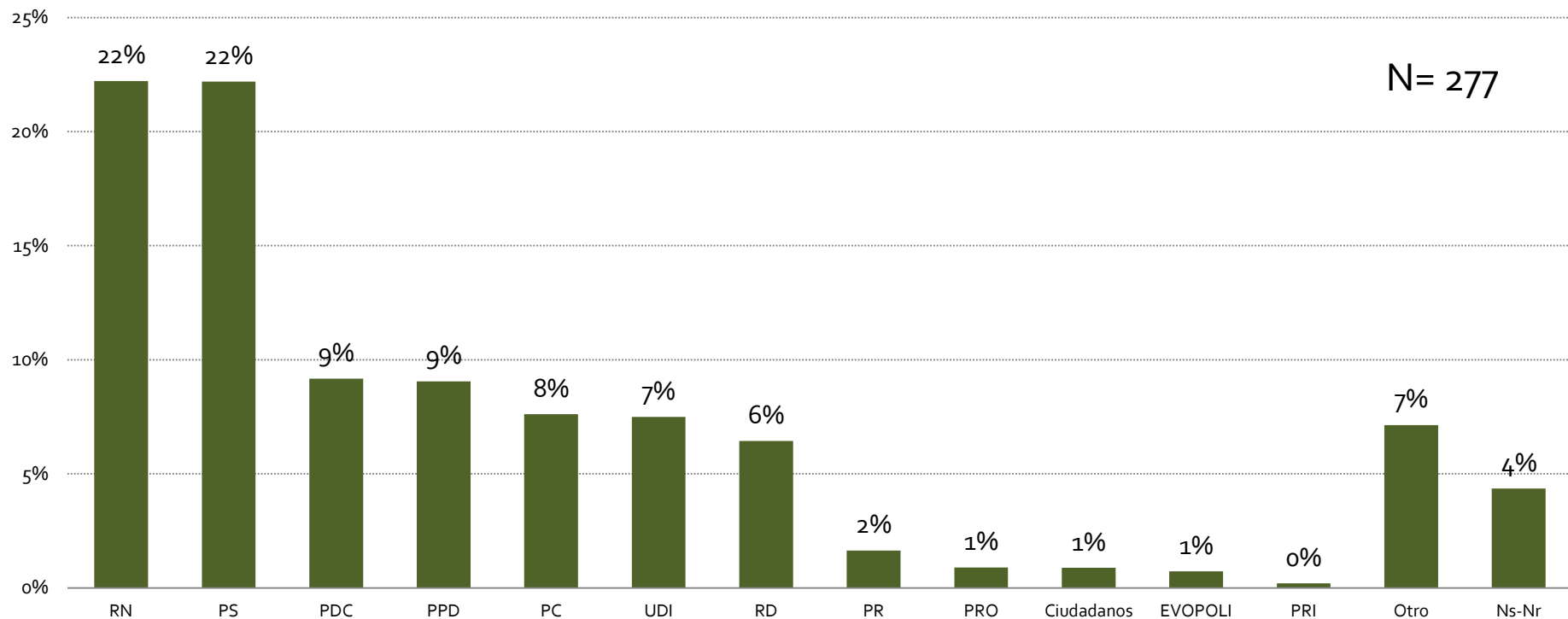


MUCHA GENTE SE SIENTE CERCANA A ALGÚN PARTIDO POLÍTICO DURANTE UN LARGO PERIODO DE TIEMPO, AUN CUANDO A VECES VOTA POR UNO DIFERENTE. EN SU CASO, ¿USTED SE SIENTE MÁS CERCANO A UN PARTIDO POLÍTICO QUE A OTROS?



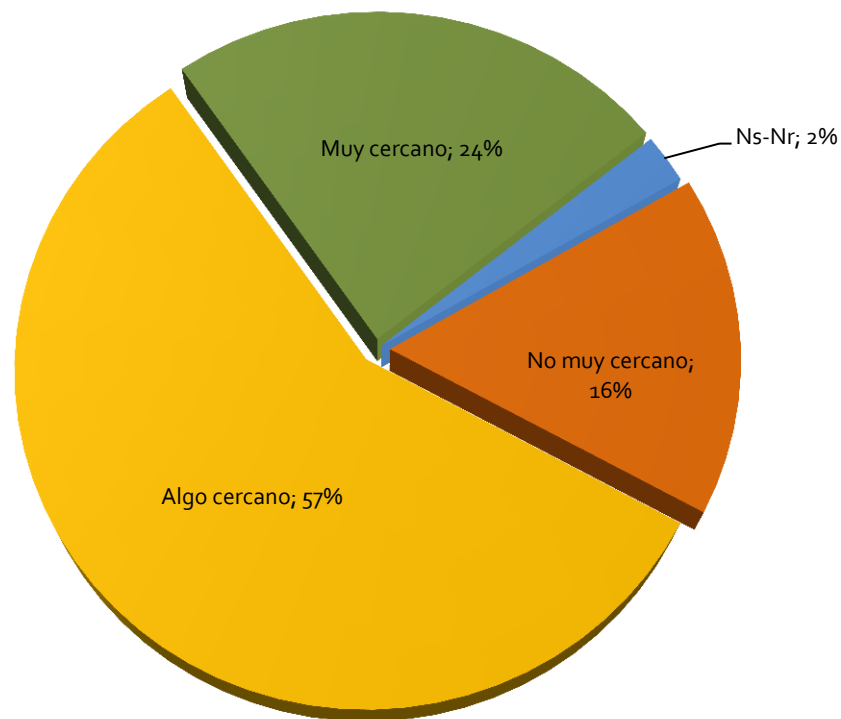
¿CON QUÉ PARTIDO SIENTE MÁS CERCANÍA?

(SOBRE 18% DE LA MUESTRA)



¿QUÉ TAN CERCANO SE SIENTE USTED A ESE PARTIDO?

(SOBRE 18% DE LA MUESTRA)



N= 277

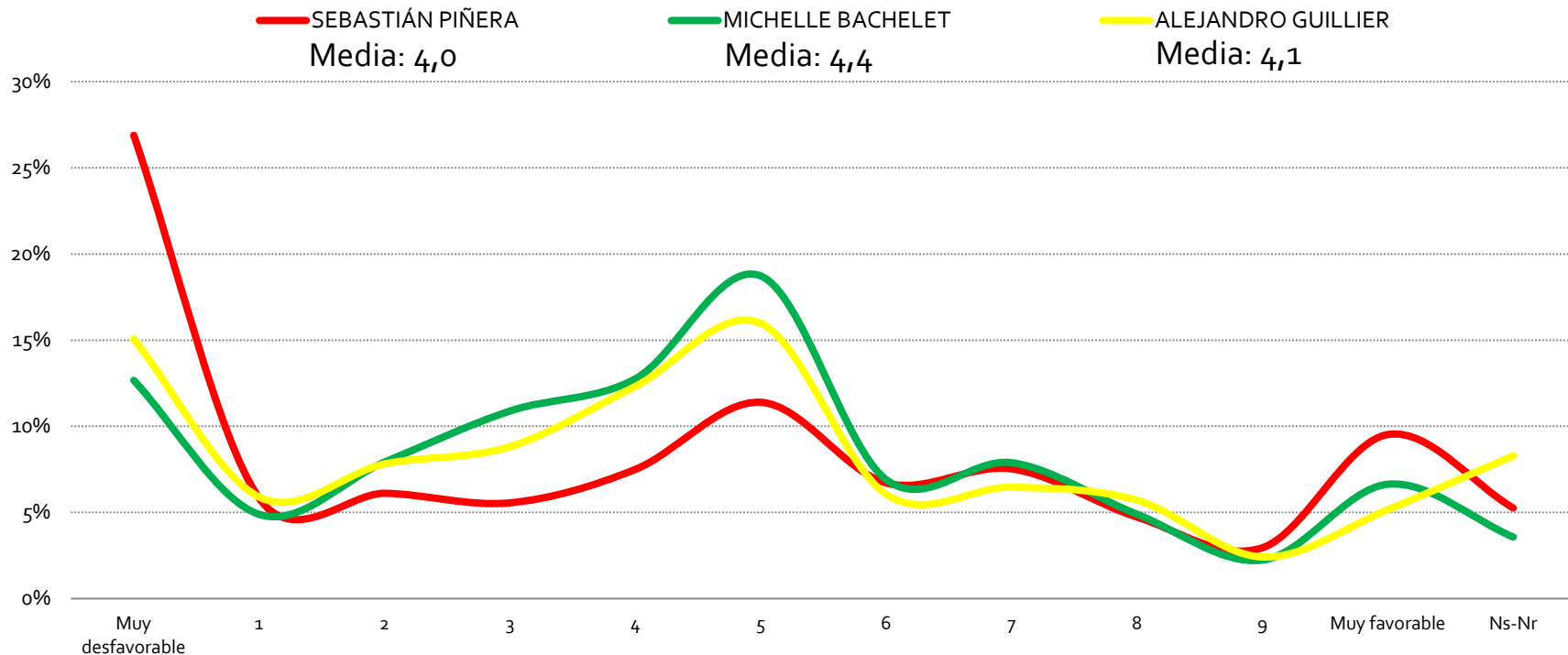


ELECCIONES PRESIDENCIALES

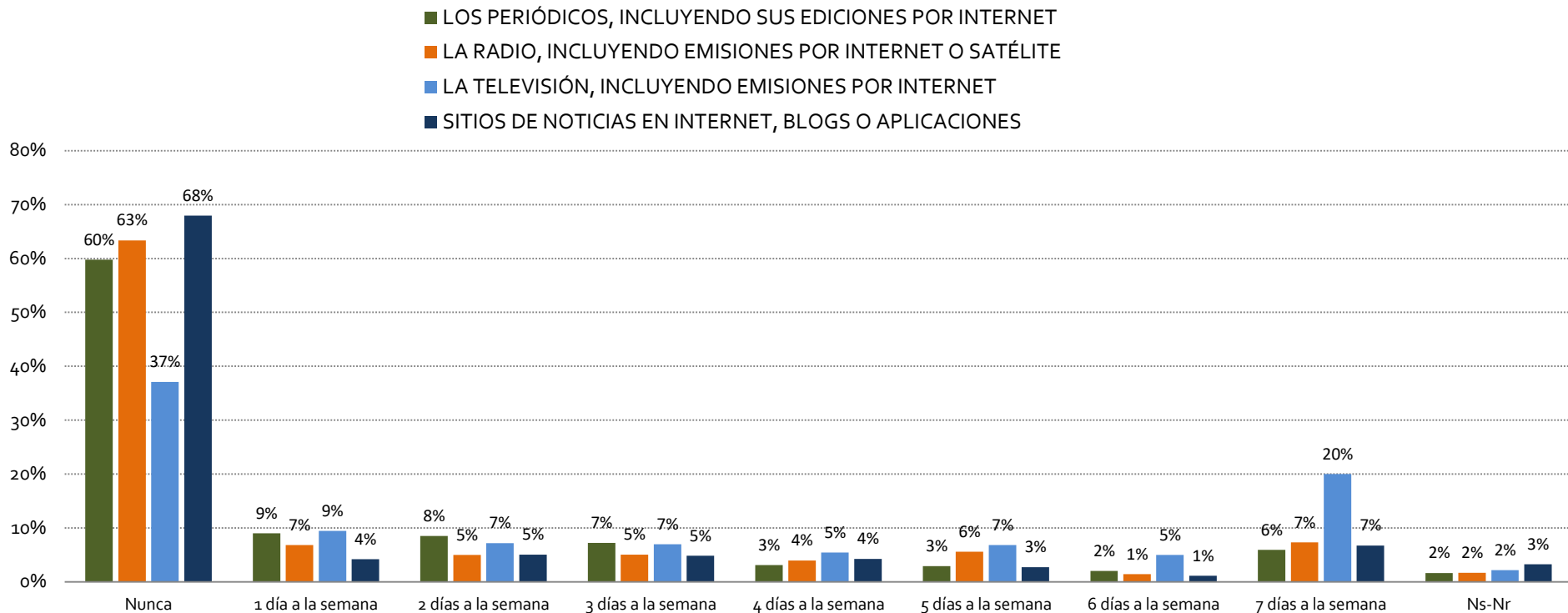
UDP – Feedback 2017

feedback
udp Escuela de Periodismo

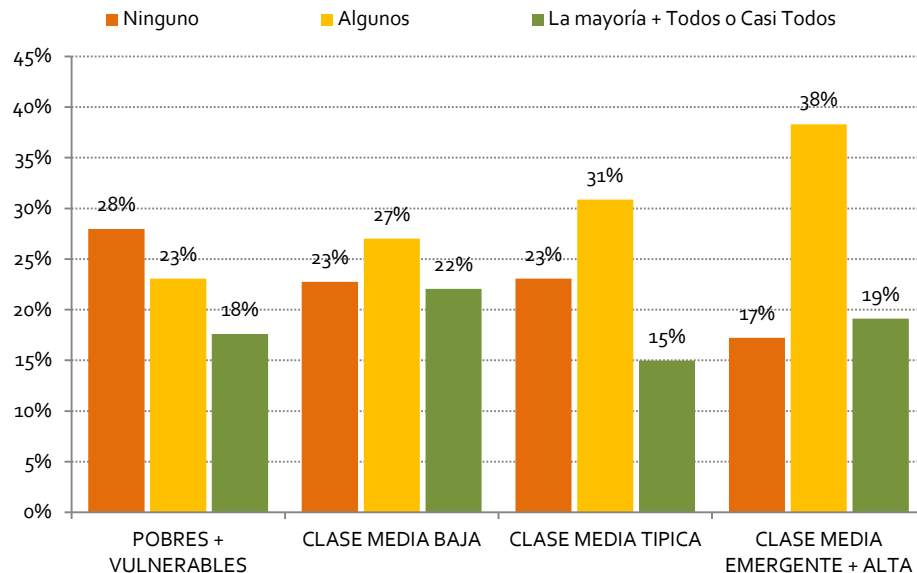
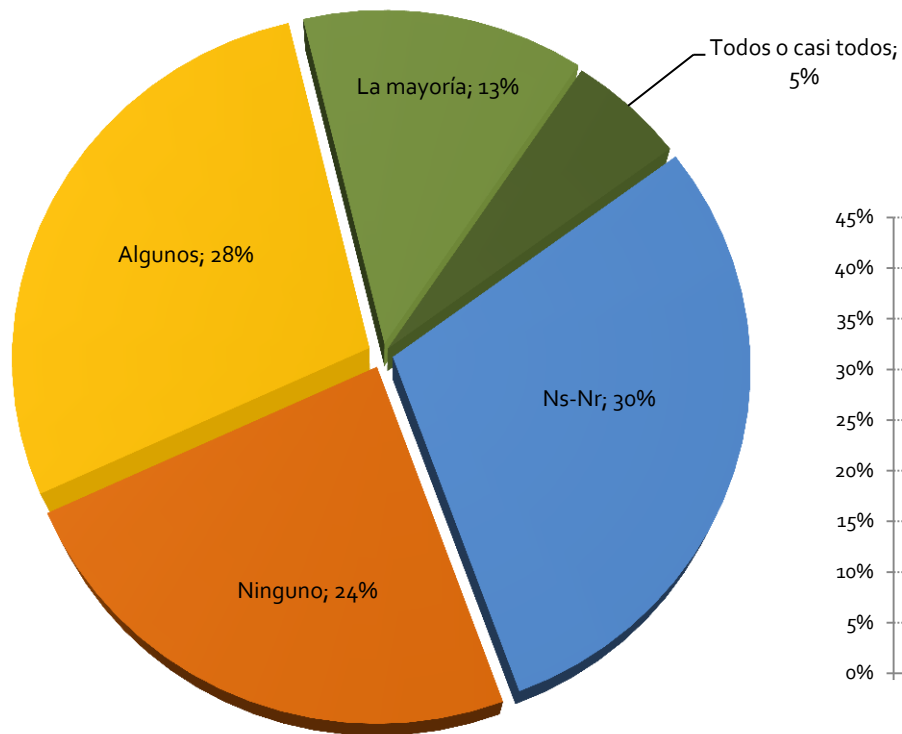
NOS GUSTARÍA CONOCER SUS SENTIMIENTOS HACIA ALGUNAS FIGURAS POLÍTICAS Y GRUPOS EN UNA ESCALA DE 0-10. POR EJEMPLO, SI USTED SIENTE MUCHA FAVORABILIDAD HACIA UNO DE LOS INDIVIDUOS O GRUPOS DE LA LISTA, PUEDE DAR UNA CALIFICACIÓN ALTA DE HASTA 10; SI SIENTE MUCHA DESFAVORABILIDAD HACIA ESTA PERSONA O GRUPO PUEDE DAR UNA CALIFICACIÓN BAJA HASTA 0 (CERO); SI USTED SIENTE NEUTRAL HACIA LA PERSONA O EL GRUPO, USTED DEBE DARLE UNA CALIFICACIÓN DE 5. SI USTED NO HA OÍDO LO SUFICIENTE SOBRE ESTA PERSONA O GRUPO PARA TENER UNA OPINIÓN, SIÉNTASE EN LA LIBERTAD DE DECIR QUE NO LA TIENE.



DURANTE LA CAMPAÑA ELECTORAL, ¿CON QUÉ FRECUENCIA SIGUIÓ LAS NOTICIAS EN...?

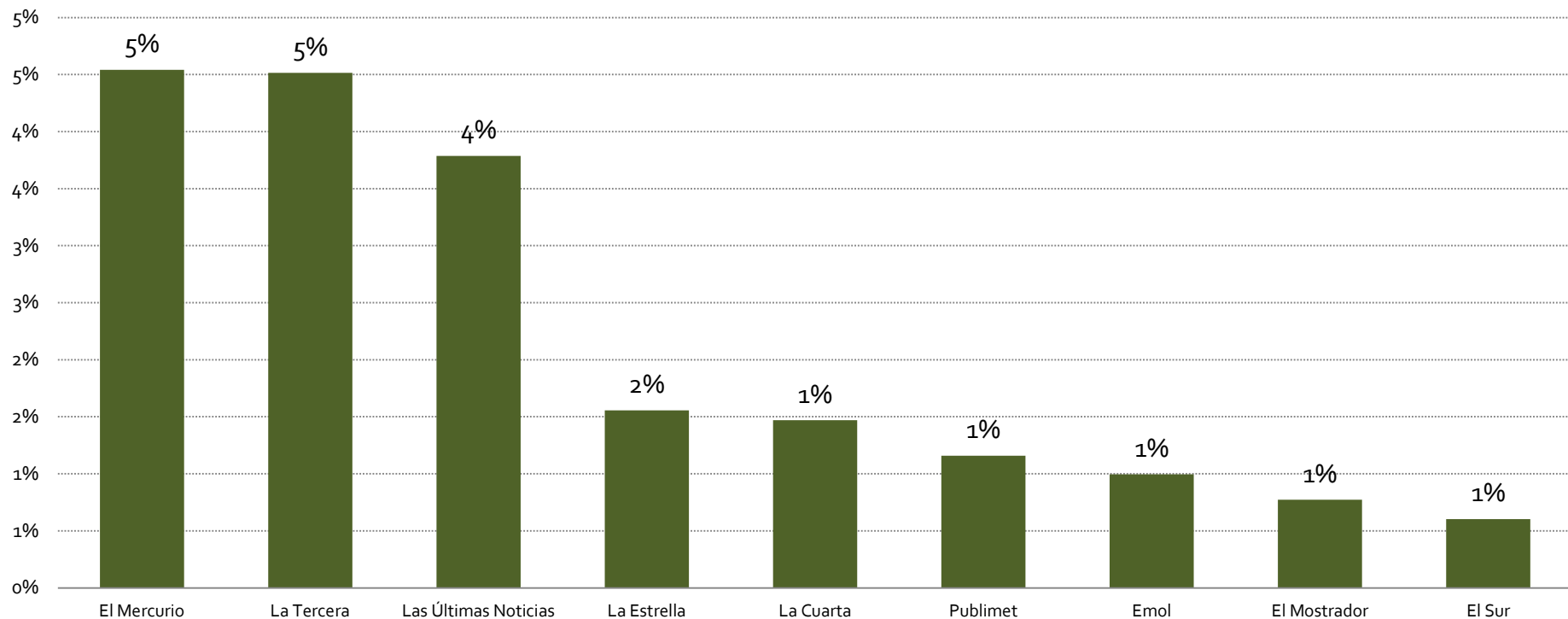


TENIENDO EN CUENTA TODOS LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN QUE UTILIZÓ PARA OBTENER INFORMACIÓN SOBRE LA CAMPAÑA, ¿CUÁNTOS APOYARON EL MISMO CANDIDATO QUE USTED??

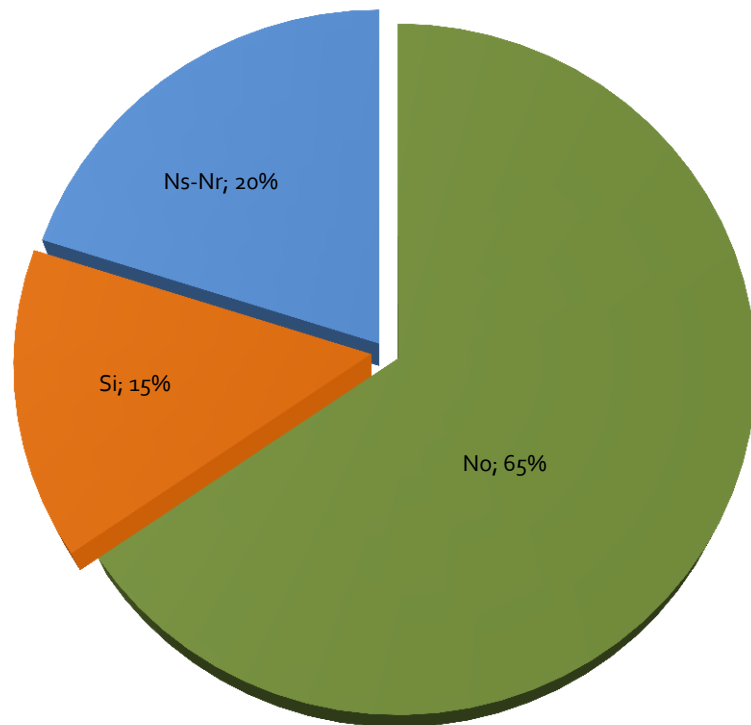


DURANTE LA RECIENTE CAMPAÑA ELECTORAL, ¿CUÁL DIARIO LEYÓ CON MÁS FRECUENCIA PARA OBTENER INFORMACIÓN SOBRE LA CAMPAÑA ELECTORAL?:

(PRINCIPALES MENCIONES ESPONTÁNEAS SOBRE 1%)

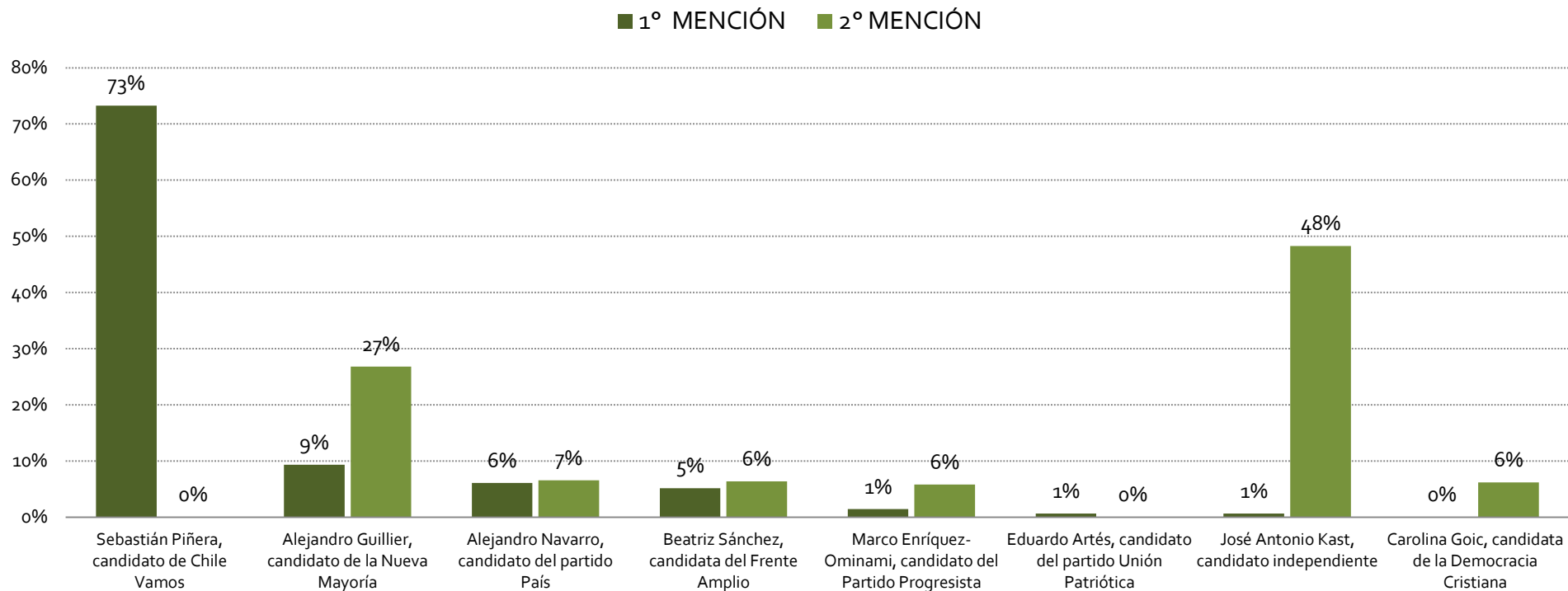


EN EL PERIÓDICO QUE USTED MÁS LEYÓ, ¿ SE FAVORECÍA A ALGÚN CANDIDATO?

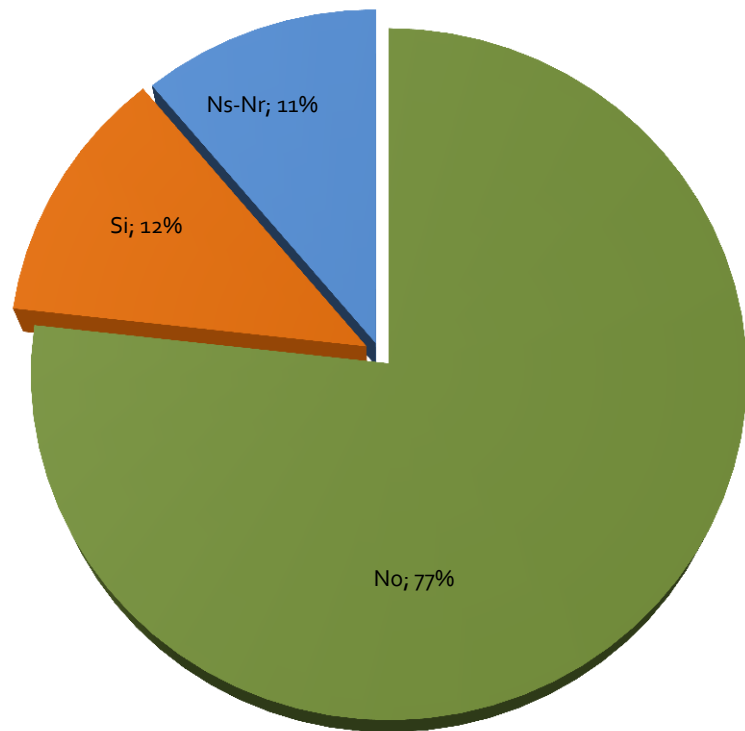


N= 612

¿A CUÁL CANDIDATO FAVORECÍA EN LA ELECCIÓN PRESIDENCIAL?

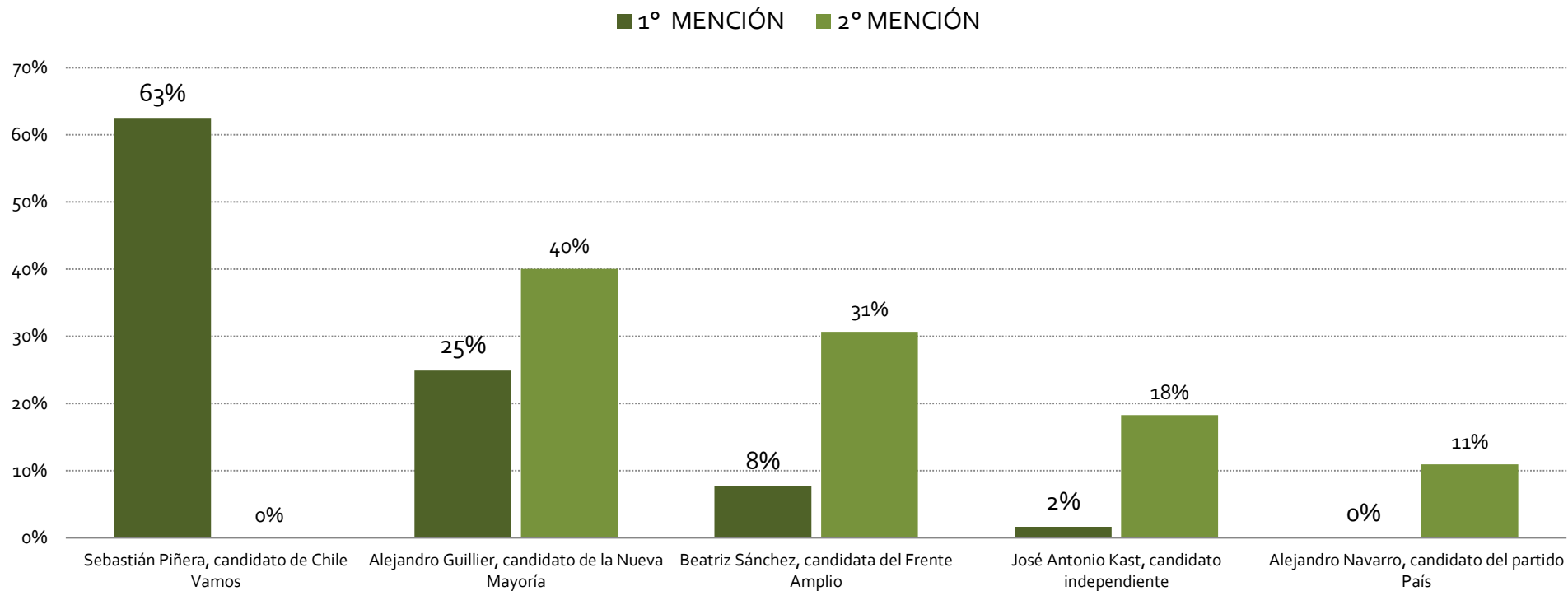


EN LA EMISORA DE RADIO QUE ESCUCHÓ CON MÁS FRECUENCIA,
¿SE FAVORECÍA A ALGÚN CANDIDATO EN LA ELECCIÓN PRESIDENCIAL?



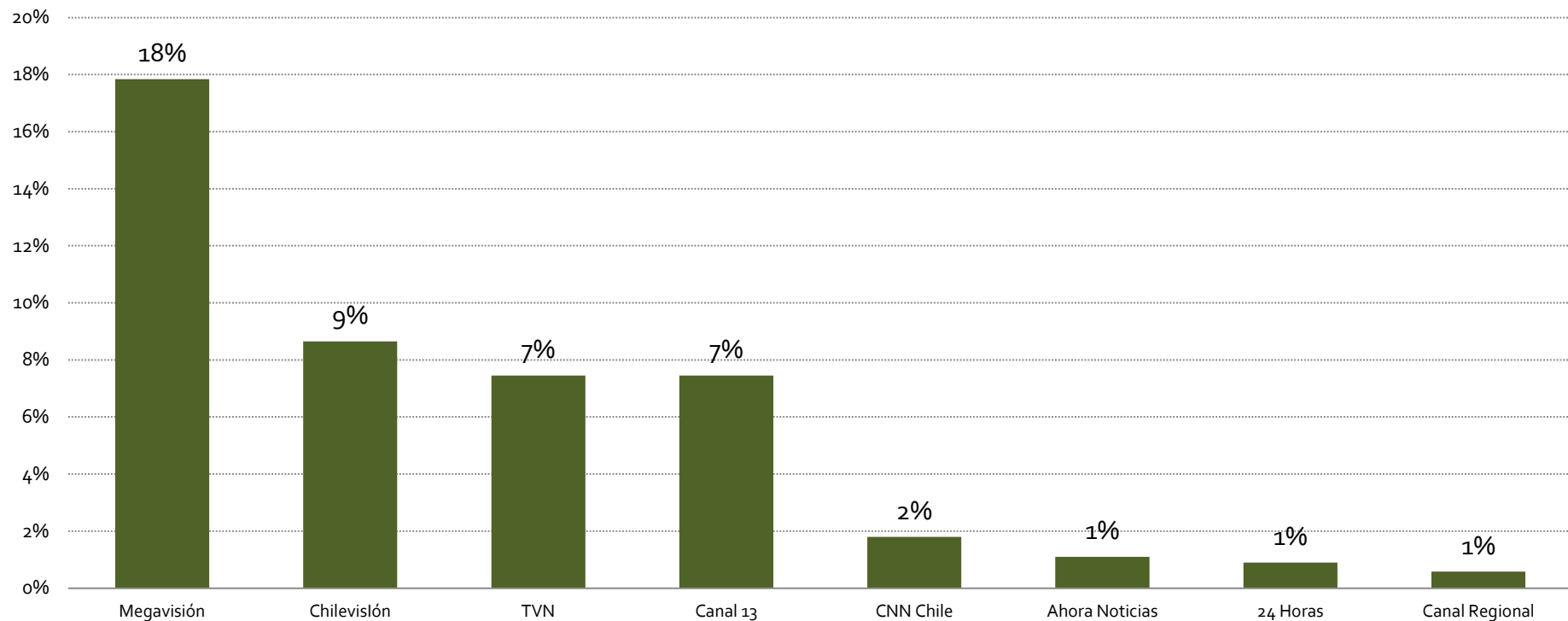
N= 612

¿A CUÁL CANDIDATO FAVORECÍA EN LA ELECCIÓN PRESIDENCIAL?

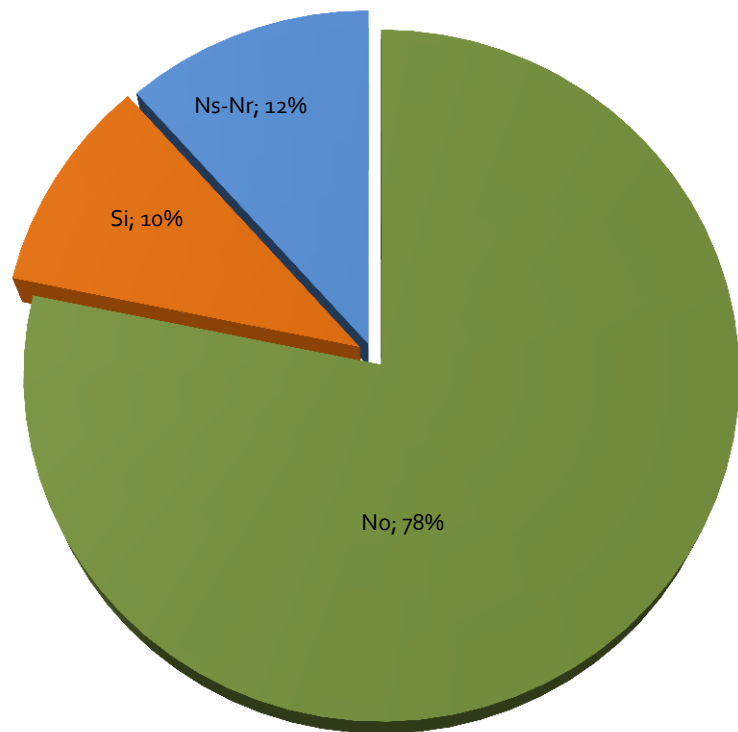


DURANTE LAS CAMPAÑAS ELECTORALES, ¿CUÁL NOTICIERO DE TELEVISIÓN SOLÍA USTED VER MÁS FRECUENTEMENTE PARA OBTENER INFORMACIÓN SOBRE LA CAMPAÑA ELECTORAL?

(PRINCIPALES MENCIONES ESPONTÁNEAS SOBRE 1%)

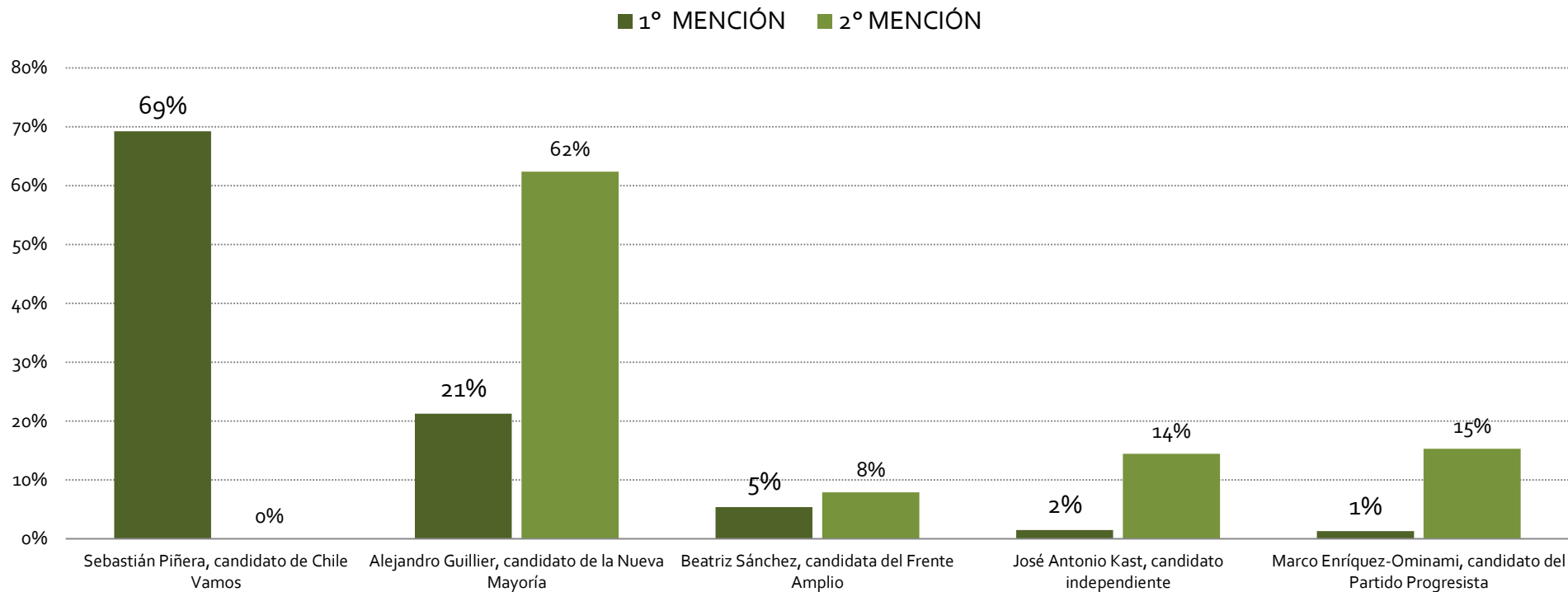


EN EL NOTICIERO QUE VEÍA CON MÁS FRECUENCIA, ¿SE FAVORECÍA A ALGÚN CANDIDATO EN LA CAMPAÑA PRESIDENCIAL?

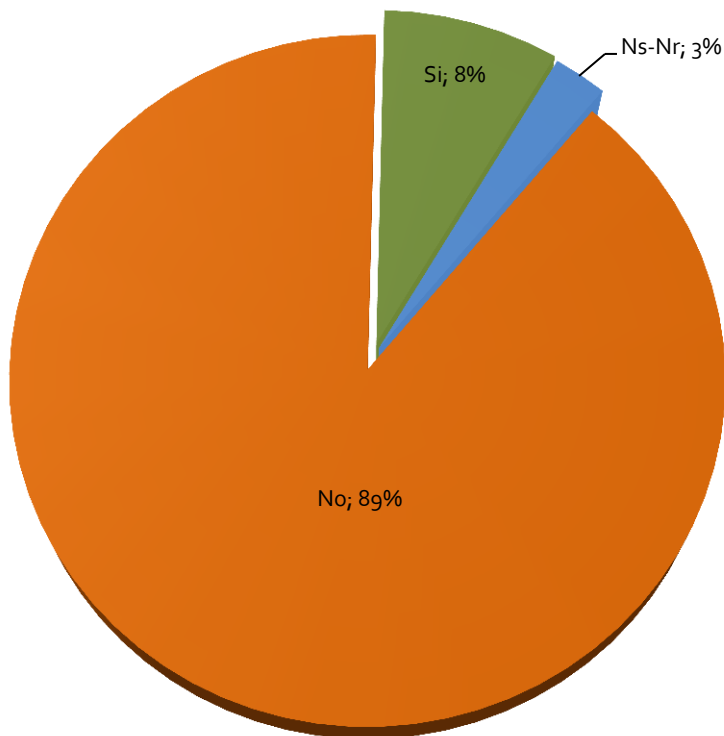


N: 982

¿A CUÁL CANDIDATO FAVORECÍA EN LA ELECCIÓN PRESIDENCIAL?

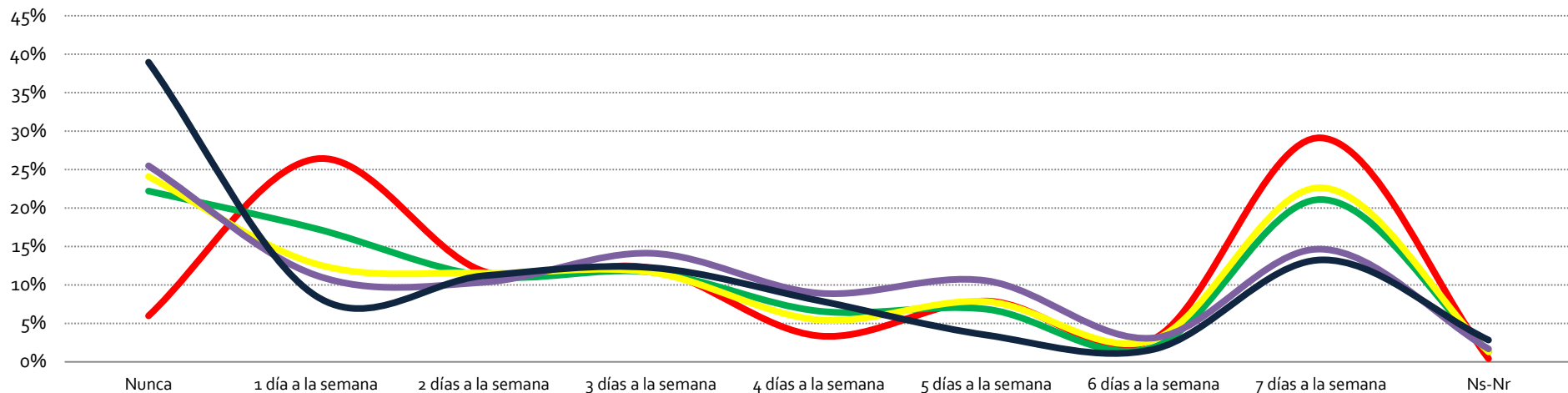


¿UTILIZÓ UN COMPUTADOR O DISPOSITIVO MÓVIL PARA RECIBIR INFORMACIÓN SOBRE LA CAMPAÑA ELECTORAL DE PÁGINAS WEB, CORREO ELECTRÓNICO, REDES SOCIALES, APLICACIONES O MENSAJES DE TEXTO?

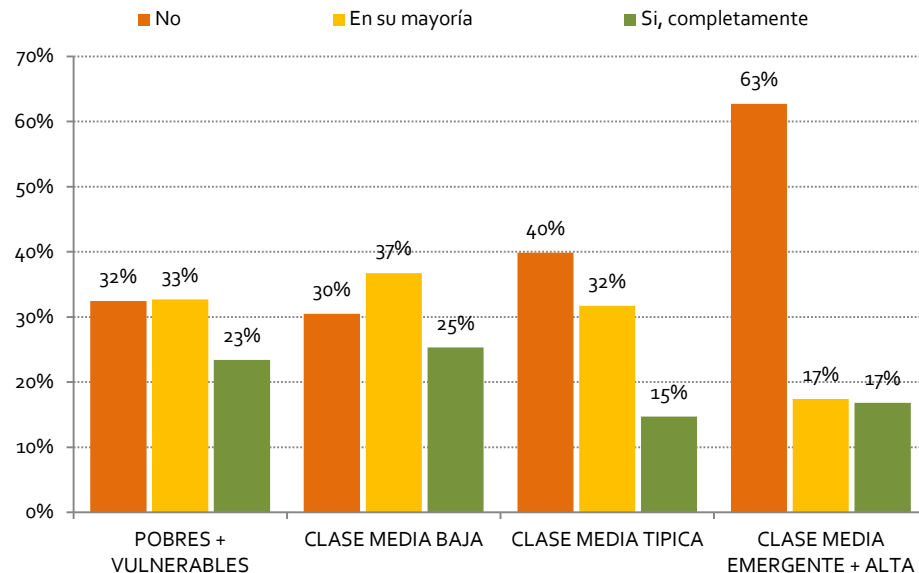
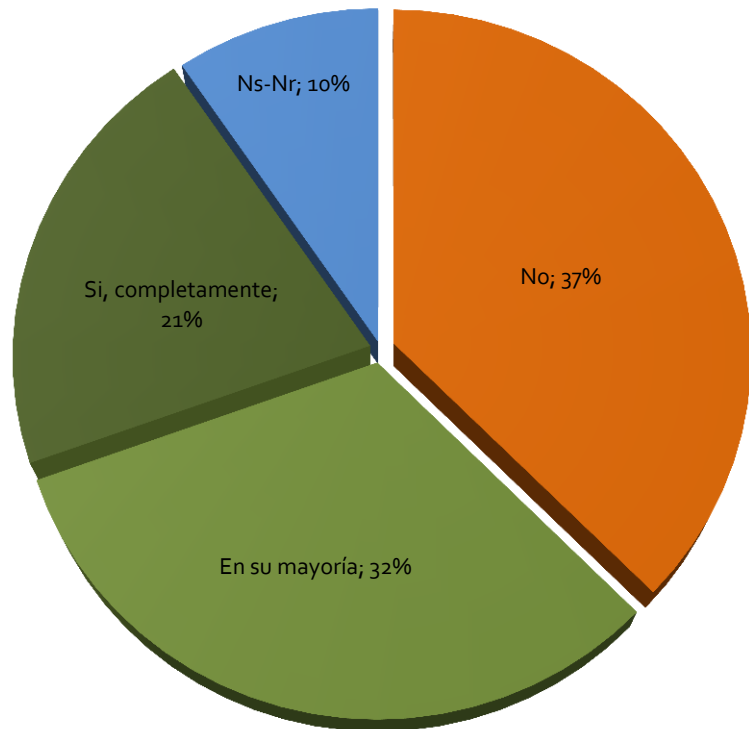


¿CON QUÉ FRECUENCIA UTILIZÓ UN COMPUTADOR O DISPOSITIVO MÓVIL PARA RECIBIR INFORMACIÓN SOBRE LA CAMPAÑA ELECTORAL DE...?:

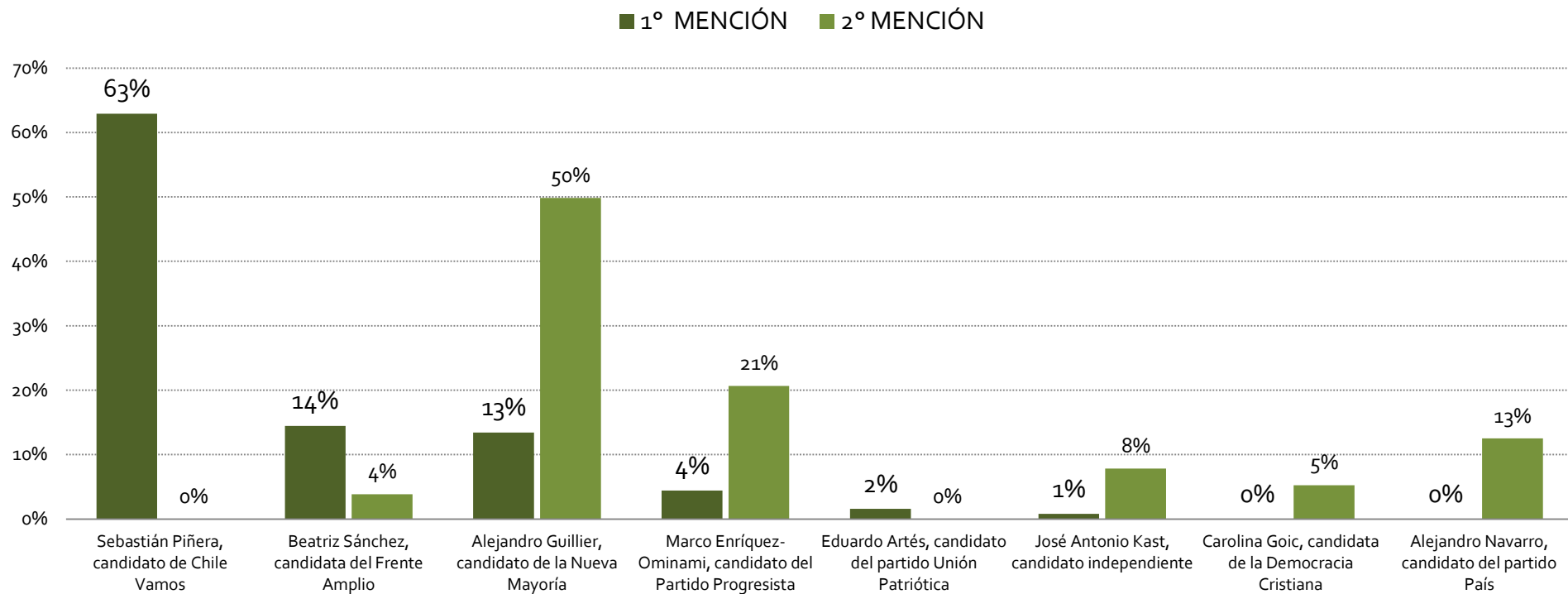
- MEDIOS DE COMUNICACIÓN
- CANDIDATOS O PARTIDOS POLÍTICOS
- INFORMACIÓN O COMENTARIOS DE PERSONAS QUE CONOCE PERSONALMENTE
- INFORMACIÓN O COMENTARIOS DE OTRAS PERSONAS EN LÍNEA
- OTRAS FUENTES DE INFORMACIÓN POLÍTICAS NO VINCULADAS A PARTIDOS O CANDIDATOS



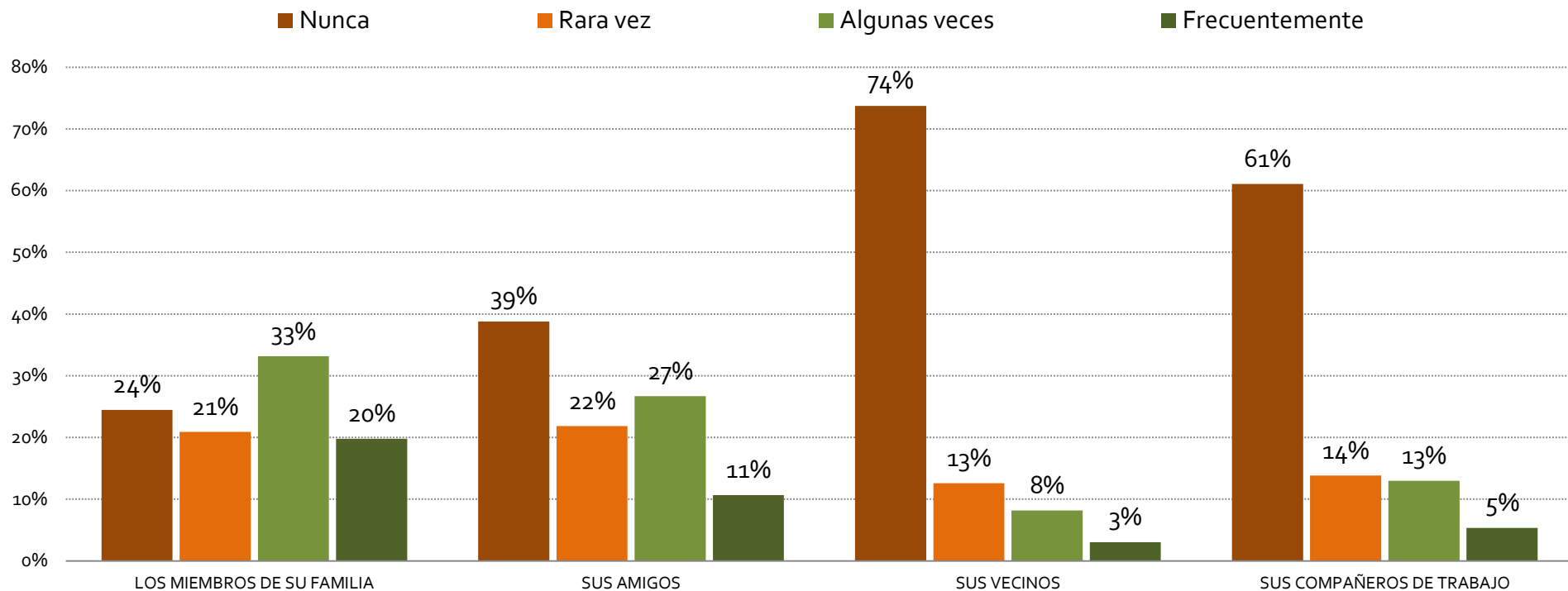
EN GENERAL, DE TODAS LAS FUENTES ELECTRÓNICAS QUE HAYA USADO DURANTE LA CAMPAÑA, ¿CREE QUE LA INFORMACIÓN PROPORCIONADA A TRAVÉS DE COMPUTADORES Y DISPOSITIVOS MÓVILES FAVORECIÓ A UN PARTIDO O CANDIDATO EN LA CAMPAÑA PRESIDENCIAL?



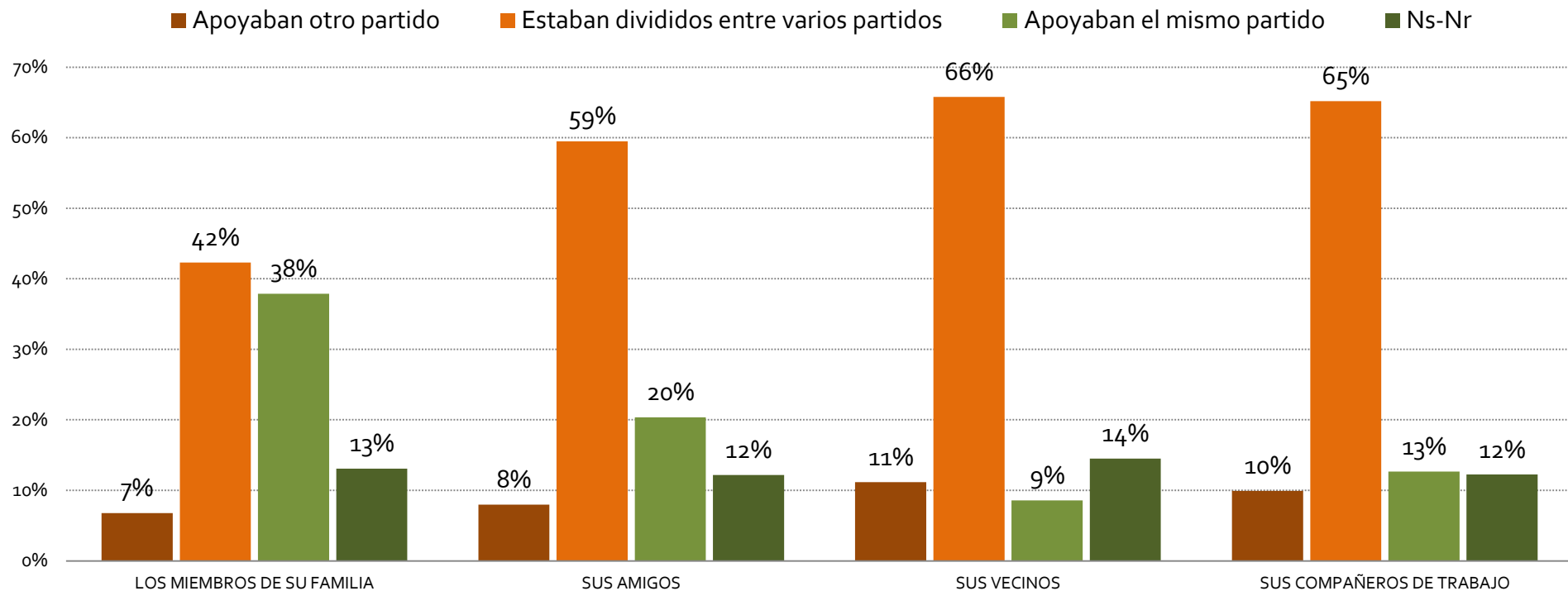
¿A CUÁL CANDIDATO FAVORECÍA EN LA ELECCIÓN PRESIDENCIAL?



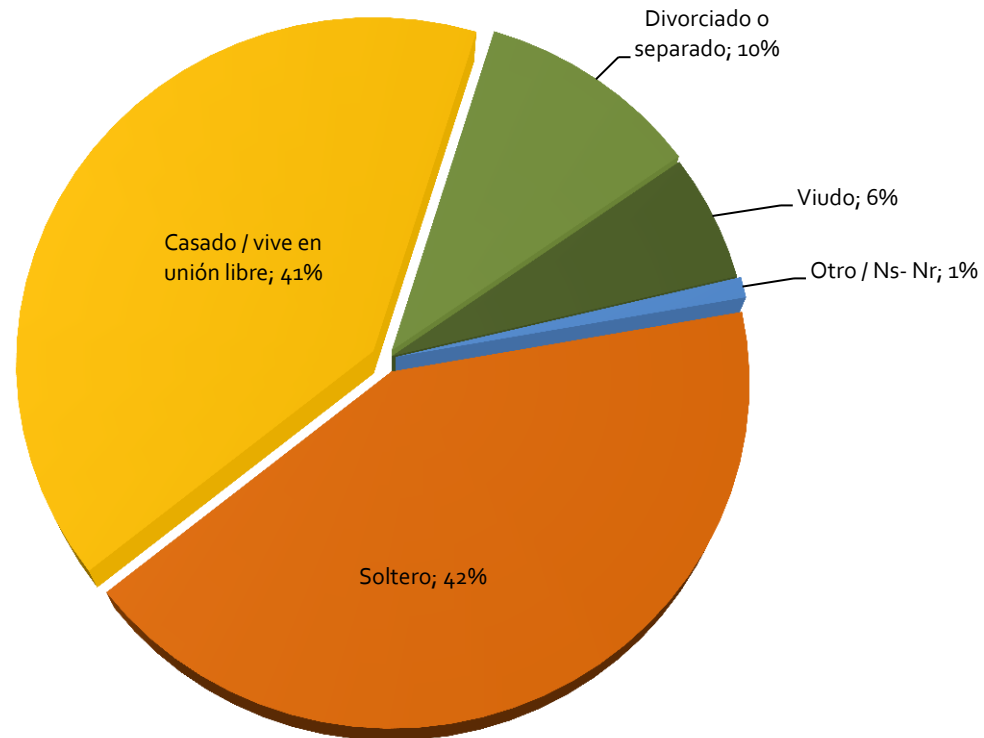
¿CON QUÉ FRECUENCIA HABLÓ USTED ACERCA DE LAS CAMPAÑA ELECTORAL CON...?:



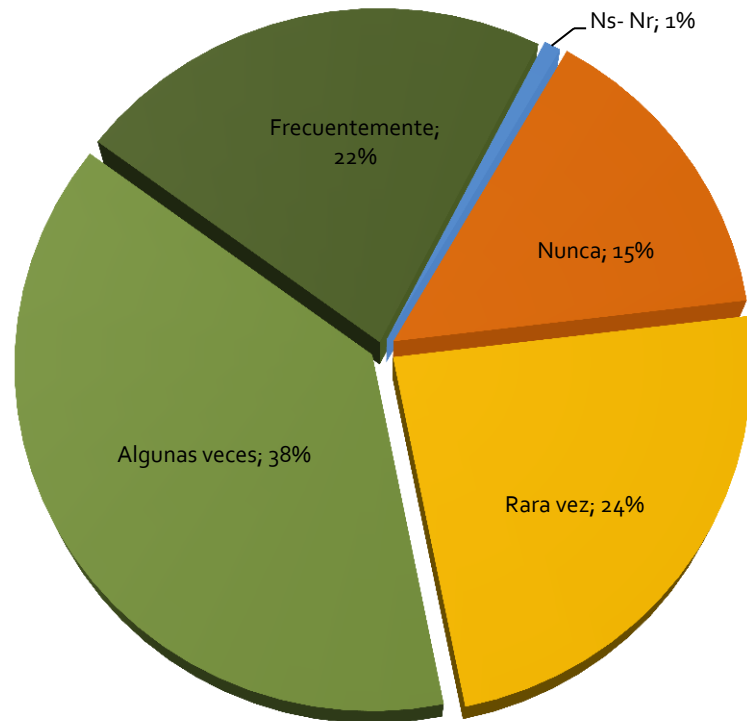
CUANDO HABLABA ACERCA DE LAS ELECCIONES..., ¿GENERALMENTE ELLOS APOYABAN EL MISMO PARTIDO QUE USTED, APOYABAN OTRO PARTIDO O ESTABAN DIVIDIDOS ENTRE VARIOS PARTIDOS?



¿USTED ES...?

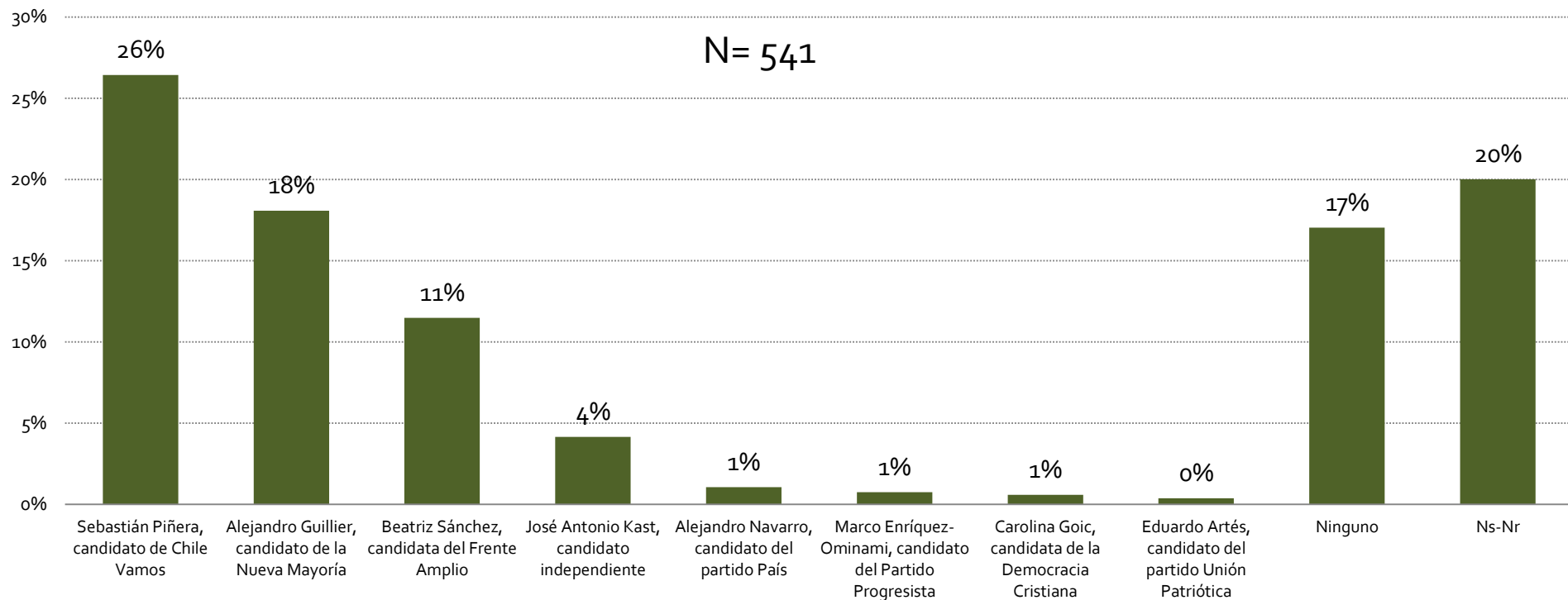


¿QUÉ TAN FRECUENTEMENTE HABLÓ CON SU ESPOSO(A) O PAREJA ACERCA DE LAS ELECCIONES? (SOLO QUIENES ESTÁN CASADOS / VIVE EN UNIÓN LIBRE)

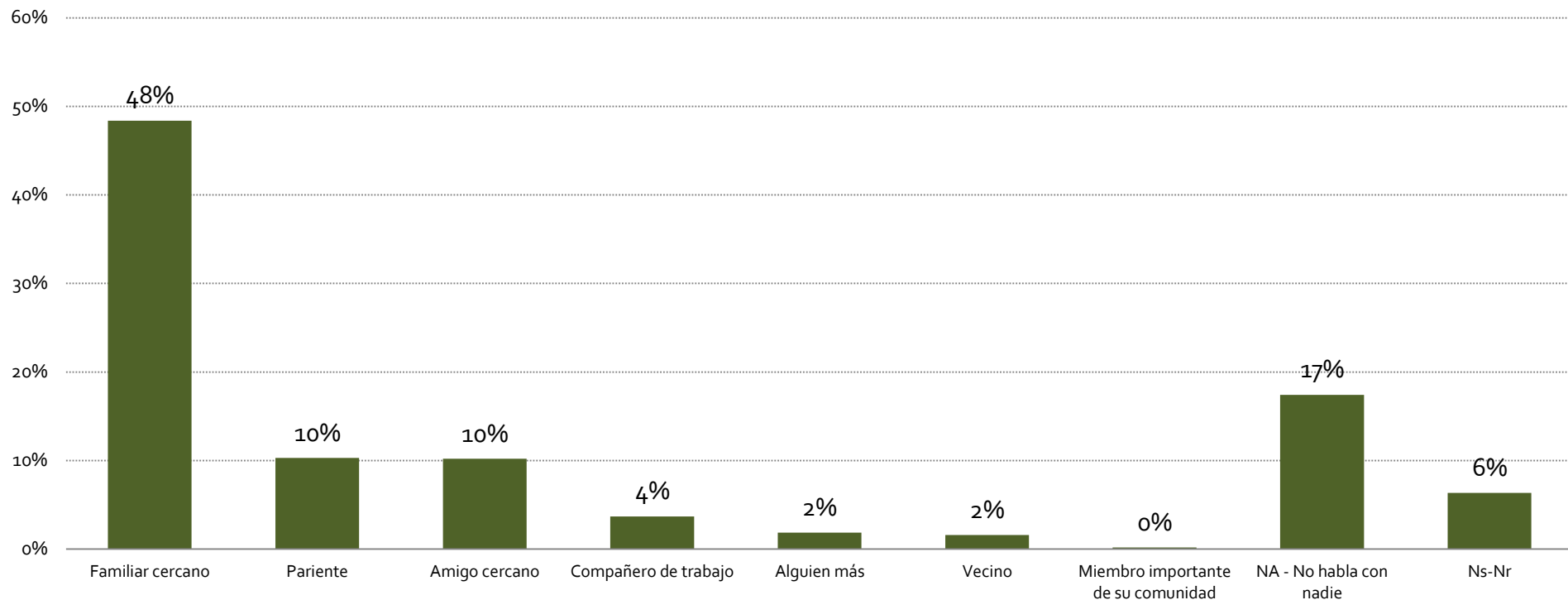


N= 541

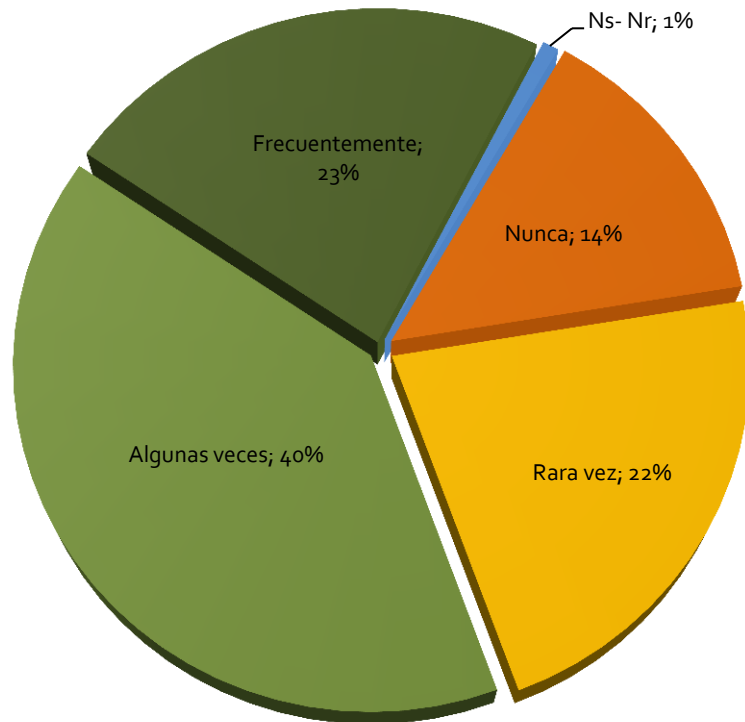
¿A QUÉ PARTIDO/CANDIDATO APOYÓ SU ESPOSO(A) O PAREJA EN LAS ELECCIONES PRESIDENCIALES DEL PASADO DOMINGO 19 DE NOVIEMBRE?



(SI ESTÁ CASADO O VIVIENDO CON ALGUIEN) AHORA ME GUSTARÍA QUE PIENSE EN OTRA PERSONA DISTINTA DE SU PAREJA CON LA QUE HABLA MÁS FRECUENTEMENTE ACERCA DE ASUNTOS IMPORTANTES. // (SI NO ESTÁ CASADO O VIVIENDO CON ALGUIEN) AHORA ME GUSTARÍA QUE PIENSE EN LA PERSONA CON LA QUE HABLA MÁS FRECUENTEMENTE ACERCA DE ASUNTOS IMPORTANTES. ¿CUÁL ES SU RELACIÓN CON ESA PERSONA?

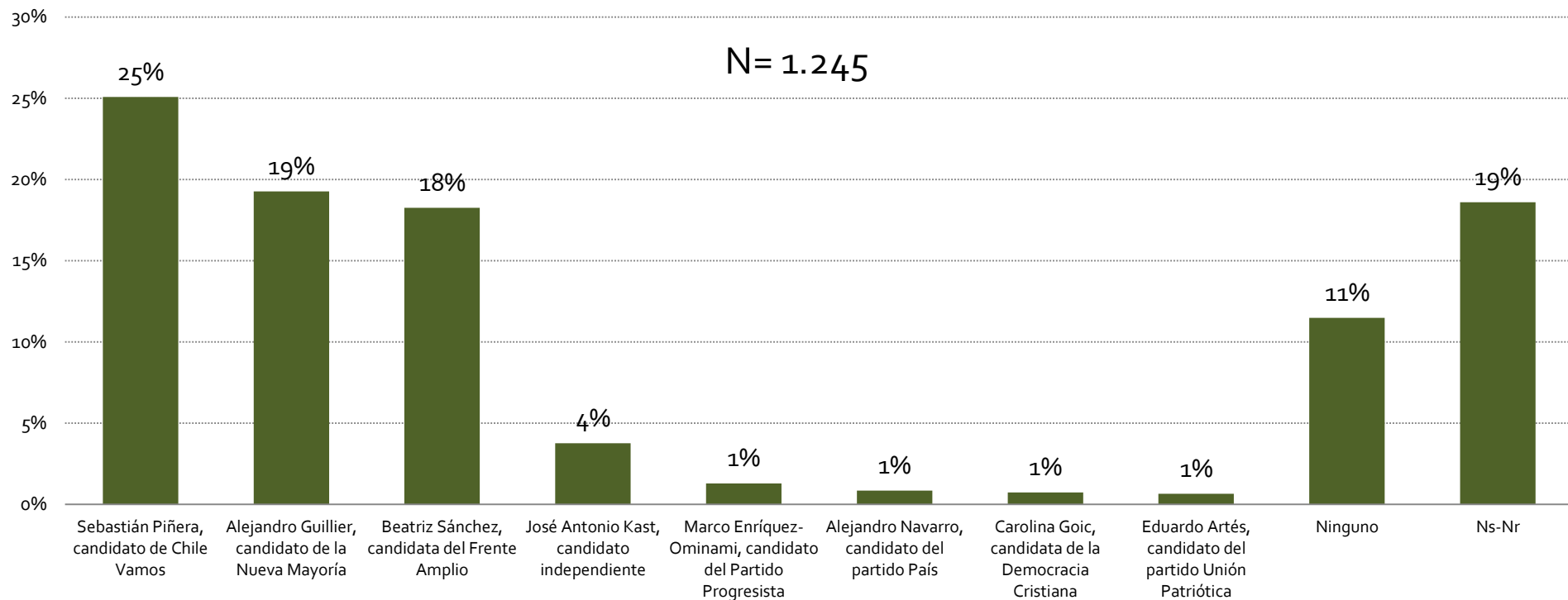


¿QUÉ TAN FRECUENTEMENTE HABLÓ CON ESA PERSONA SOBRE LA ELECCIÓN PASADA?

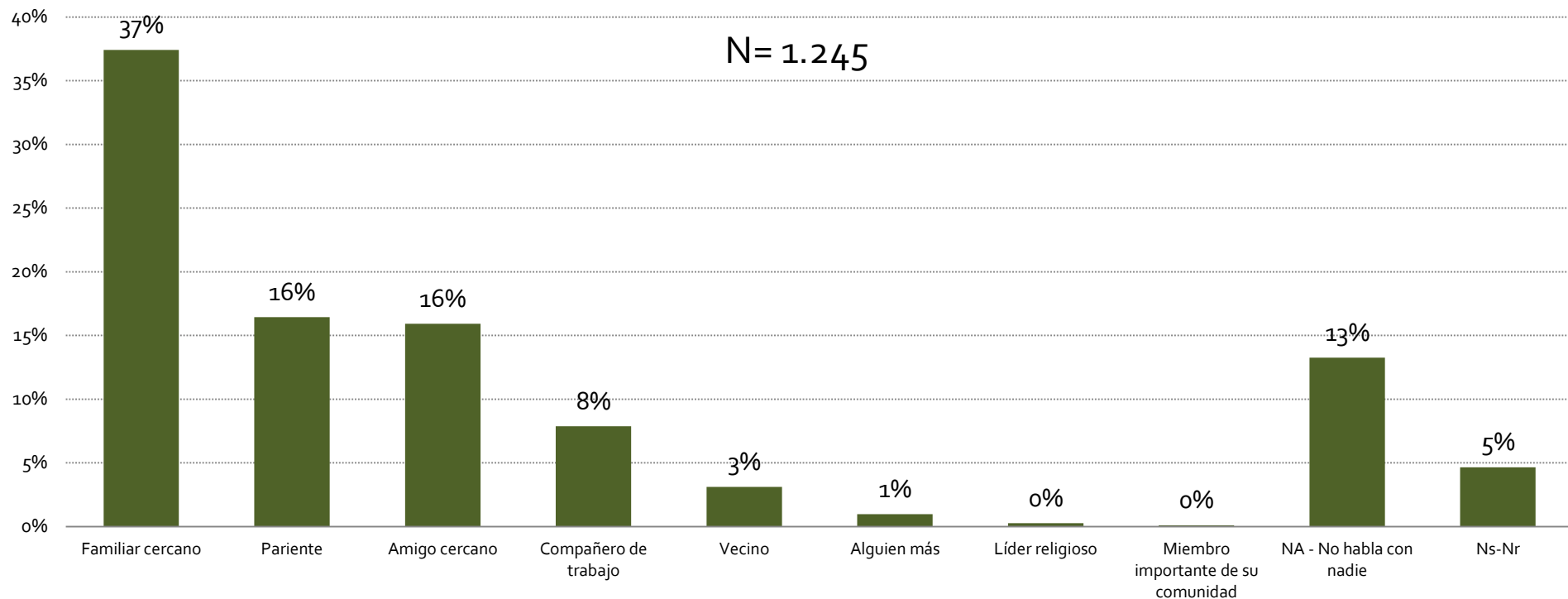


N= 1.245

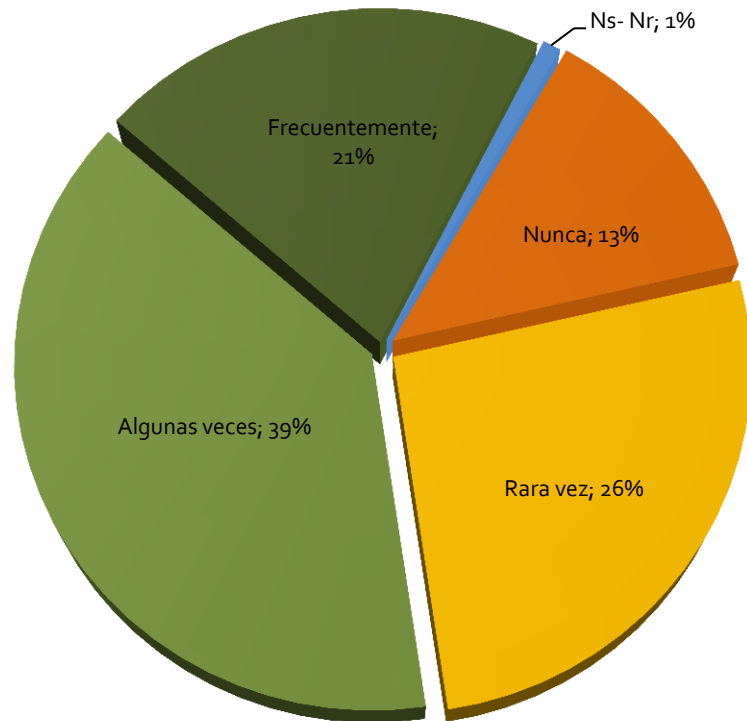
¿A QUÉ PARTIDO/CANDIDATO APOYÓ ESTA PERSONA EN LAS ELECCIONES PRESIDENCIALES DEL PASADO DOMINGO 19 DE NOVIEMBRE?



AHORA ME GUSTARÍA QUE PIENSE EN OTRA PERSONA CON LA QUE FRECUENTEMENTE HABLA ACERCA DE ASUNTOS IMPORTANTES. ¿CUÁL ES SU RELACIÓN CON ESA PERSONA?

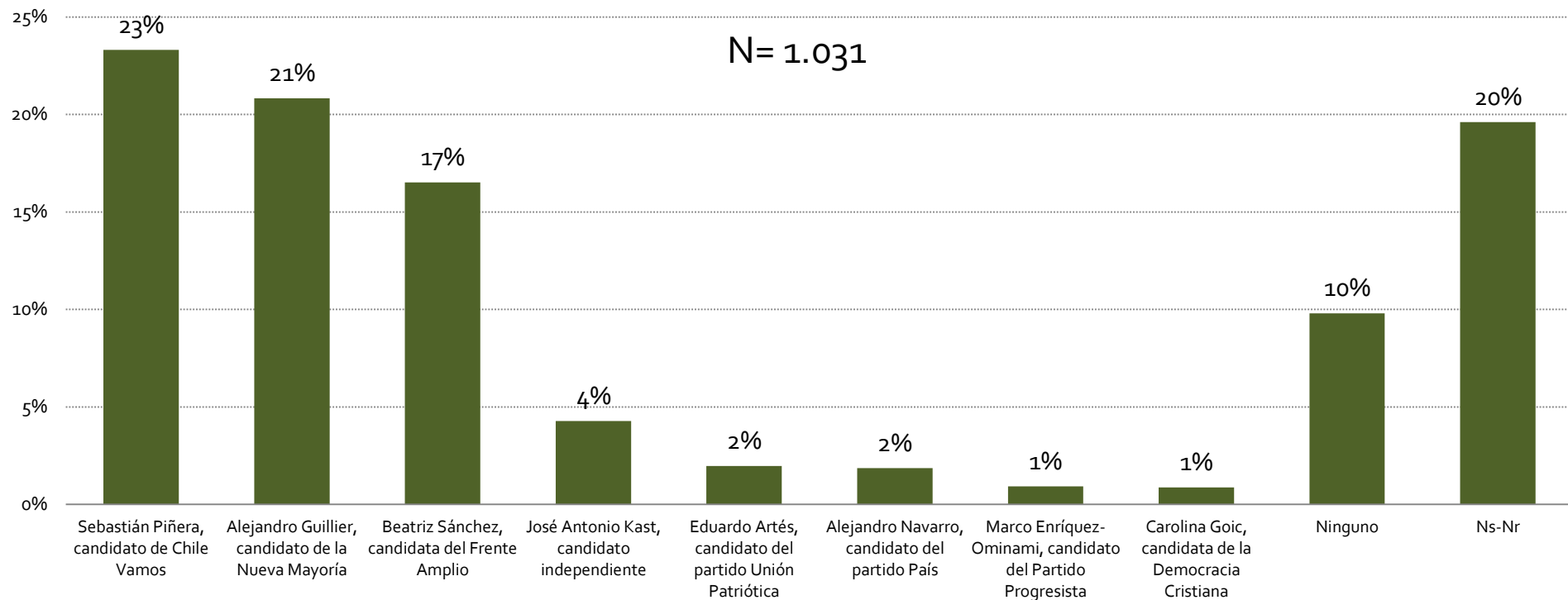


¿QUÉ TAN FRECUENTEMENTE HABLÓ CON ESA PERSONA SOBRE LA ELECCIÓN PASADA?

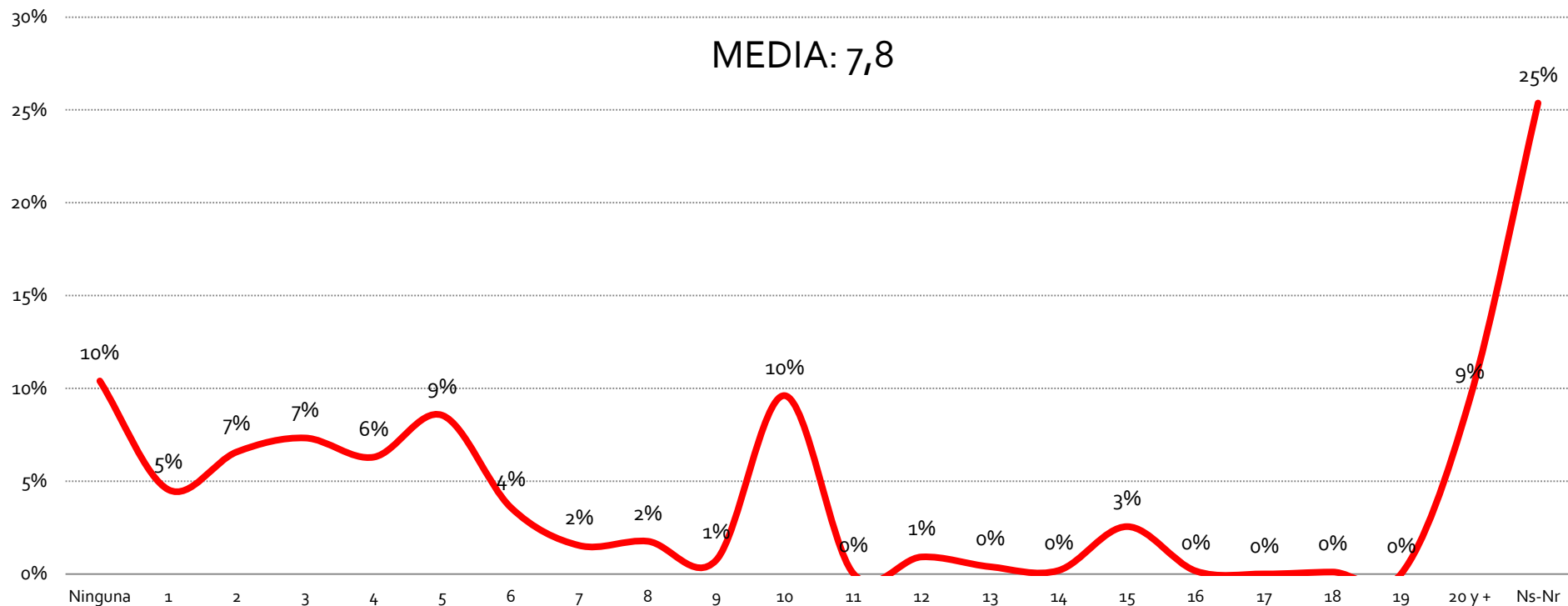


N= 1.031

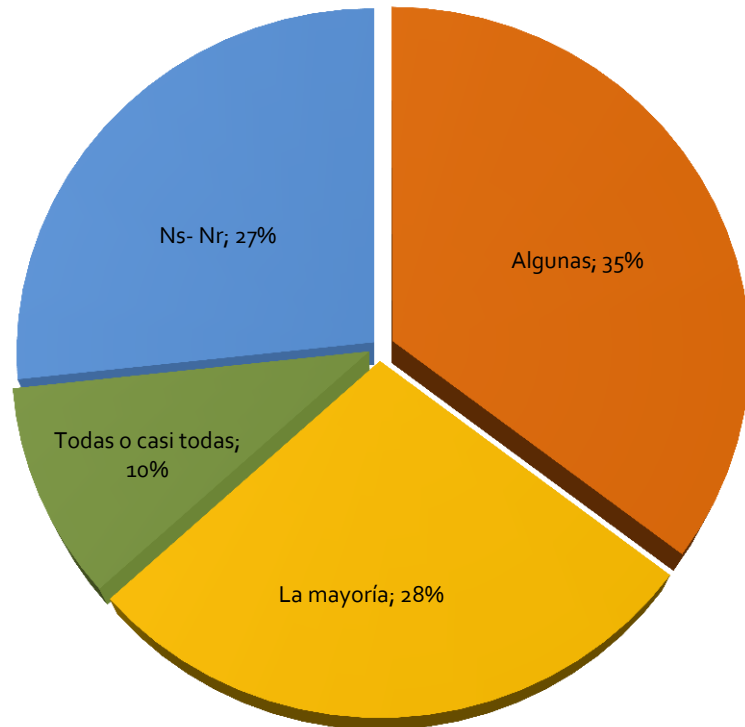
¿A QUÉ PARTIDO/CANDIDATO APOYÓ ESTA PERSONA EN LAS ELECCIONES PRESIDENCIALES DEL PASADO DOMINGO 19 DE NOVIEMBRE?



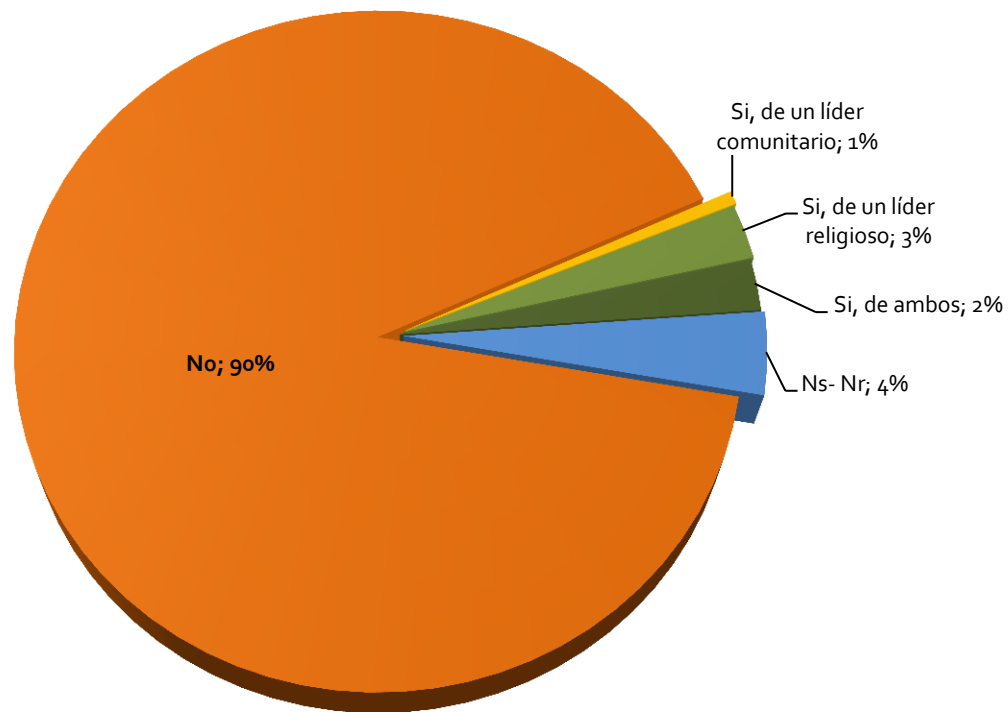
¿EN TOTAL CON CUÁNTAS PERSONAS CREE USTED QUE HABLÓ DE LA ELECCIÓN PRESIDENCIAL PASADA?



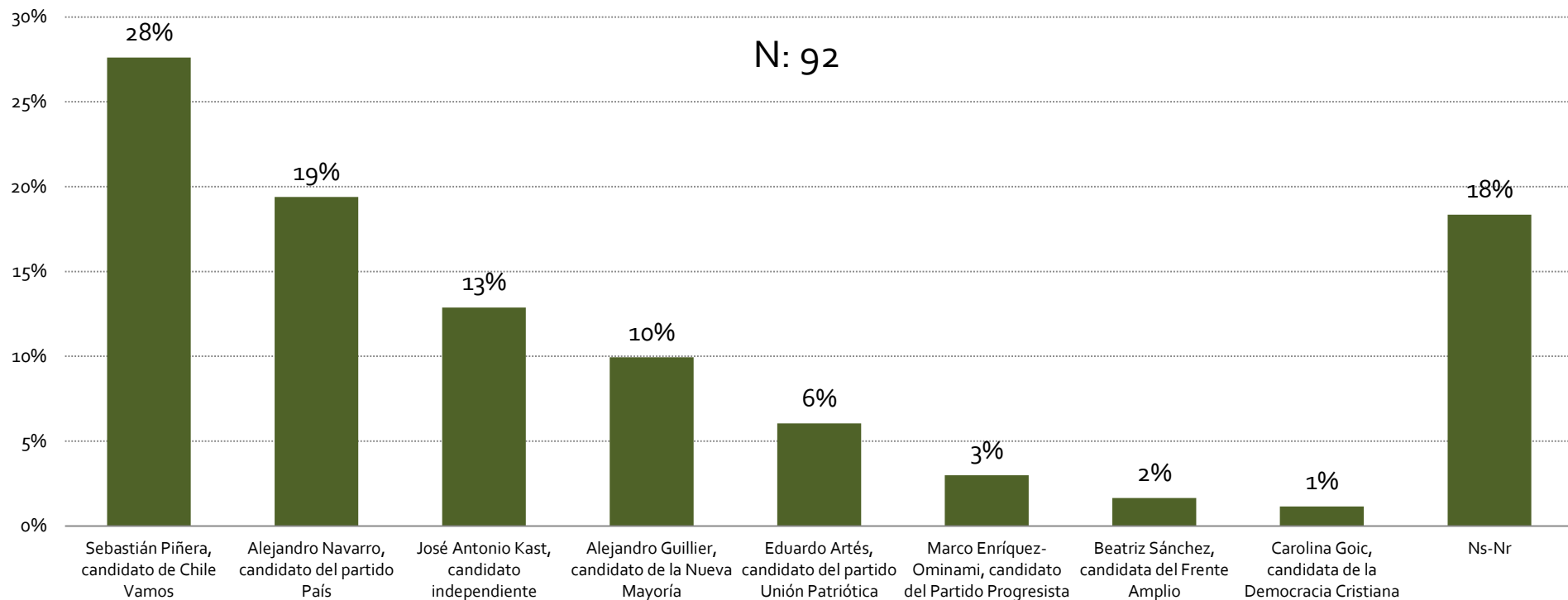
PENSANDO EN TODAS SUS CONVERSACIONES SOBRE LA CAMPAÑA ELECTORAL, ¿CUÁNTAS DE LAS PERSONAS CON LAS QUE HABLÓ APOYABAN EL MISMO CANDIDATO Y PARTIDO POLÍTICO QUE USTED?



¿DURANTE LA ELECCIÓN PRESIDENCIAL PASADA RECIBIÓ DE ALGÚN LÍDER RELIGIOSO O COMUNITARIO SUGERENCIAS SOBRE QUIÉN ERA EL MEJOR CANDIDATO?

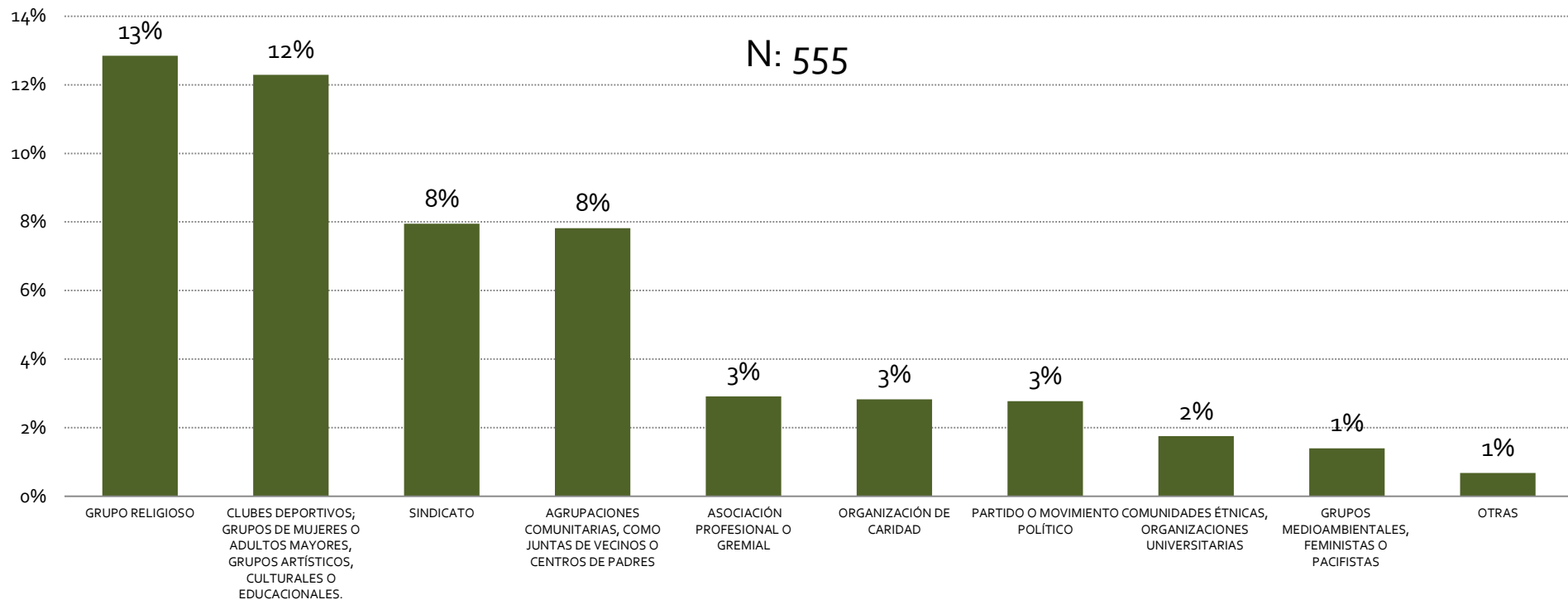


¿A QUÉ PARTIDO/CANDIDATO APOYÓ ESTA PERSONA EN LAS ELECCIONES PRESIDENCIALES DEL PASADO DOMINGO 19 DE NOVIEMBRE?

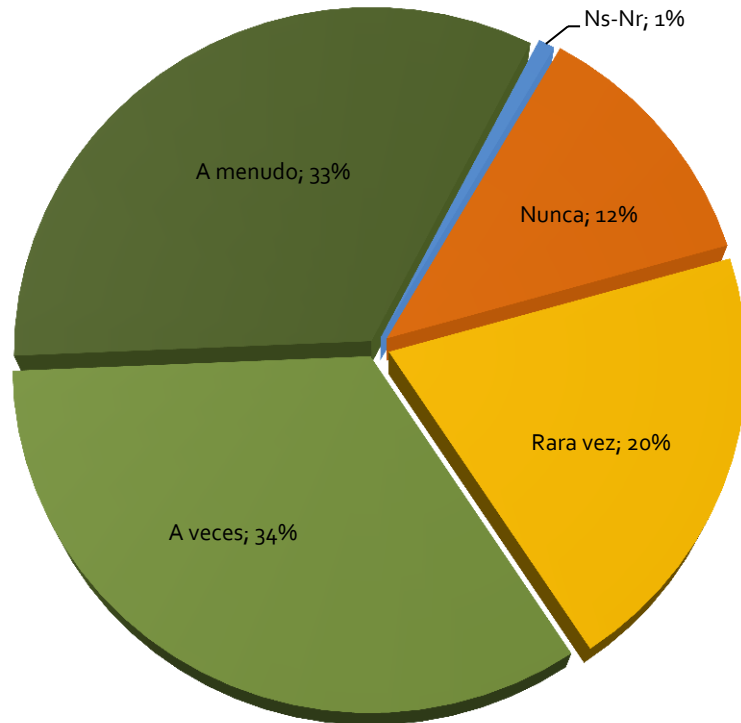


ME PODRÍA DECIR SI PERTENECE A ALGUNA DE LAS SIGUIENTES ORGANIZACIONES?

(SOLO RESPUESTAS AFIRMATIVAS)

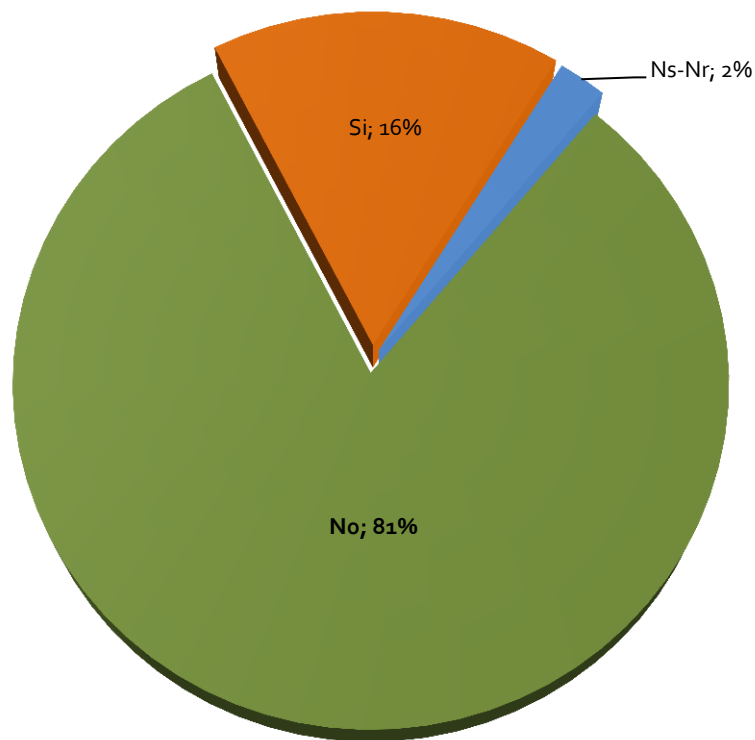


PENSANDO EN LA ORGANIZACIÓN MÁS IMPORTANTE EN LA QUE USTED PARTICIPA ¿CON QUÉ FRECUENCIA PARTICIPA EN REUNIONES U OTRO TIPO DE ACTIVIDADES DE ESE GRUPO?



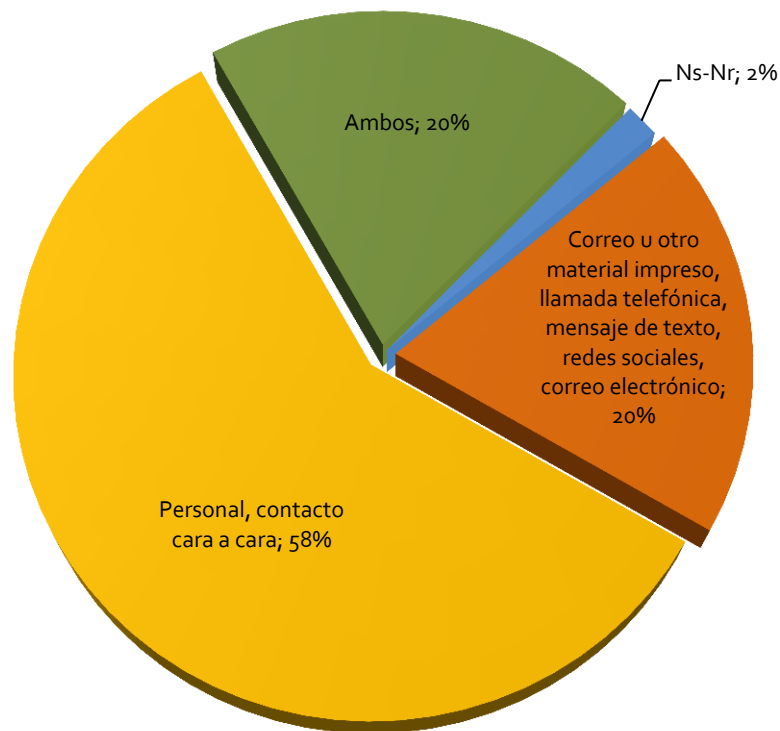
N: 555

¿RECIBIÓ ALGUNA INFORMACIÓN DE ESE GRUPO SOBRE LA RECIENTE CAMPAÑA ELECTORAL?



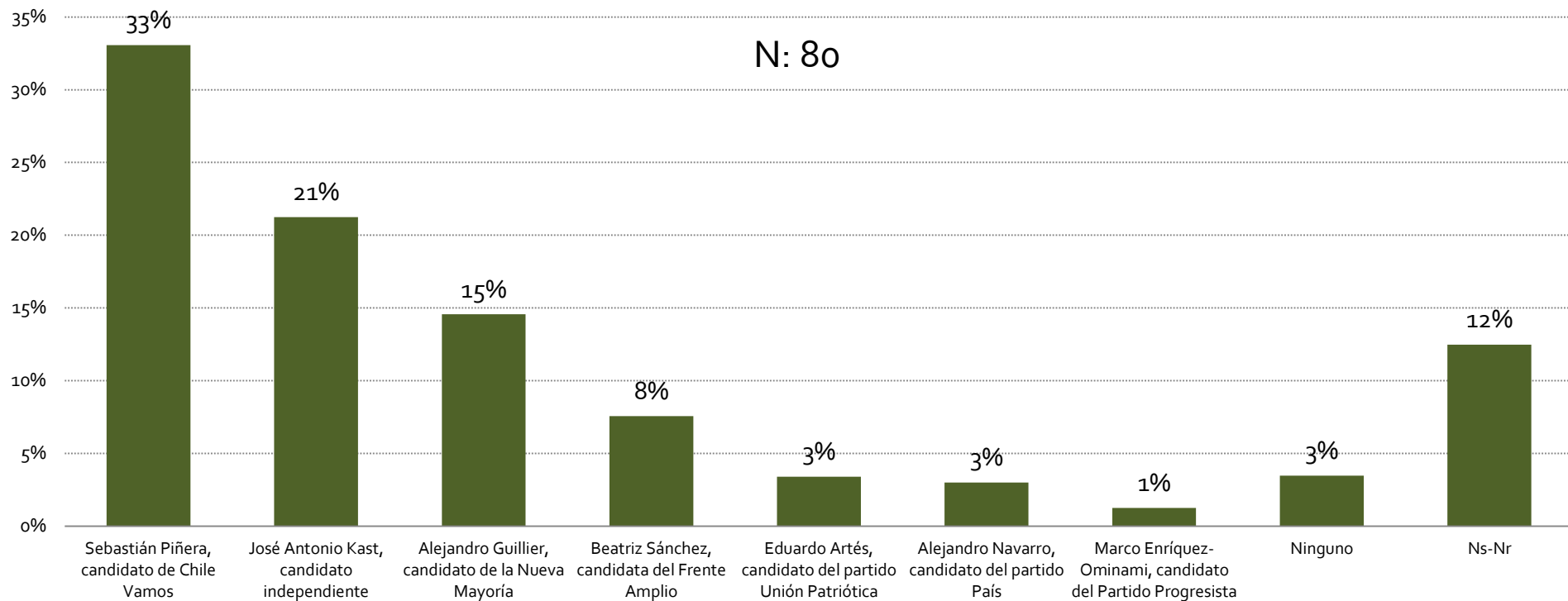
N: 555

¿CÓMO RECIBIÓ LA INFORMACIÓN DE ESE GRUPO DURANTE LA CAMPAÑA ELECTORAL?

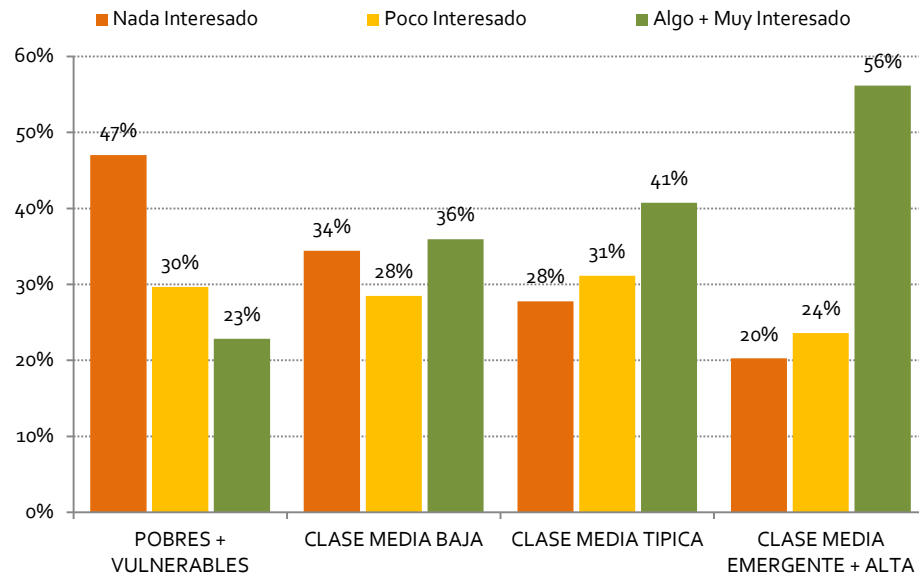
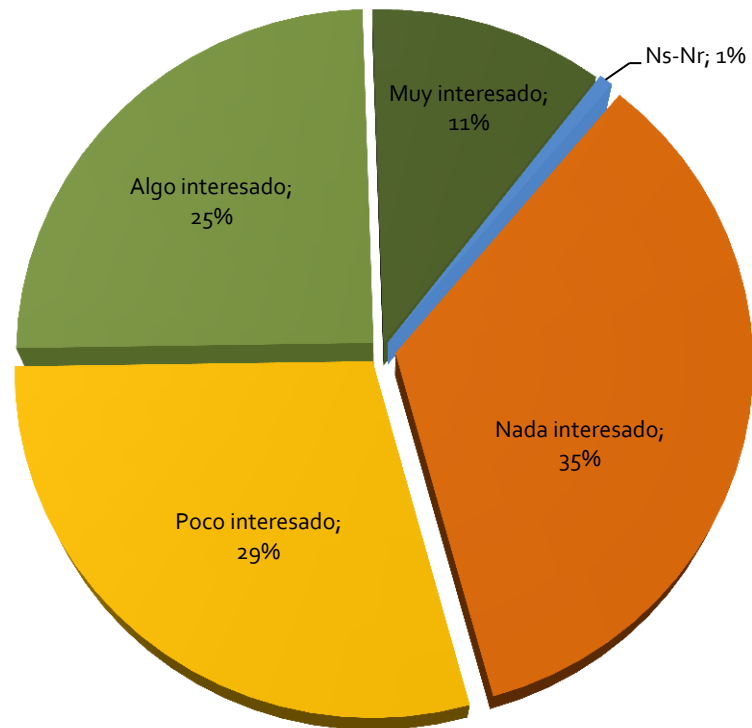


N: 81

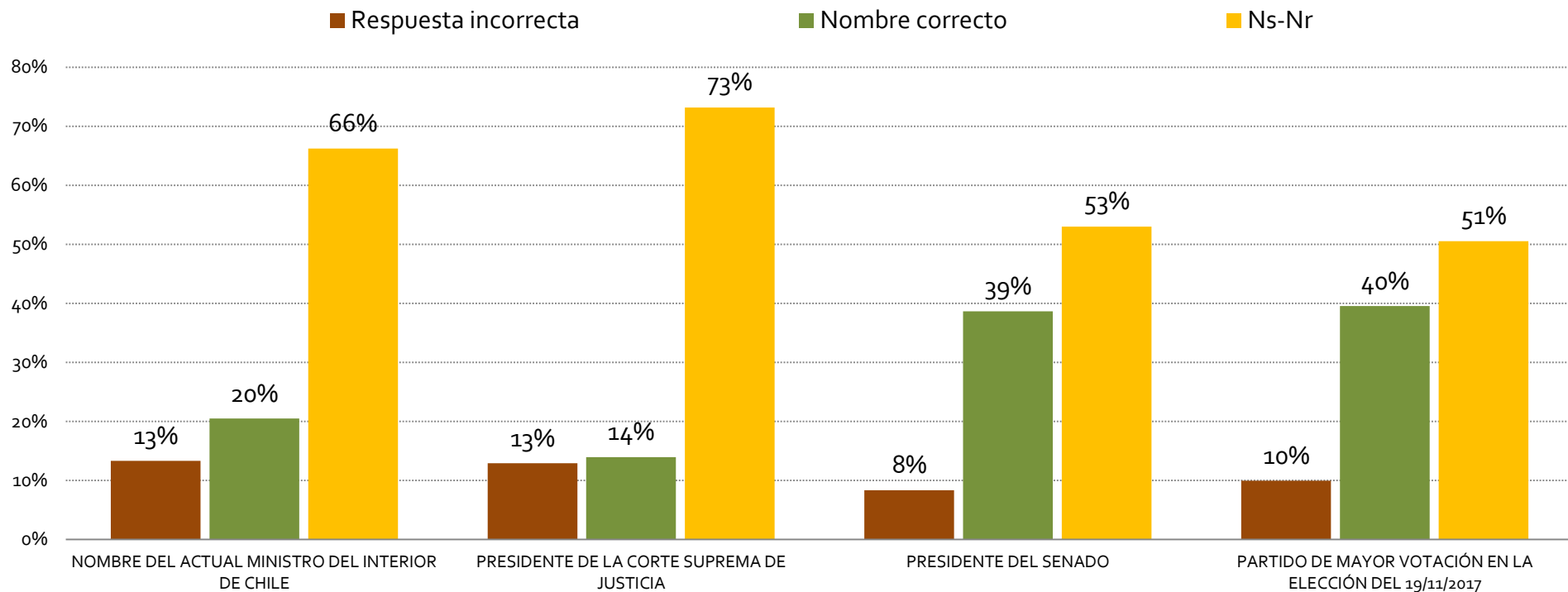
¿A CUÁL PARTIDO/CANDIDATO APOYABA ESTA ORGANIZACIÓN?



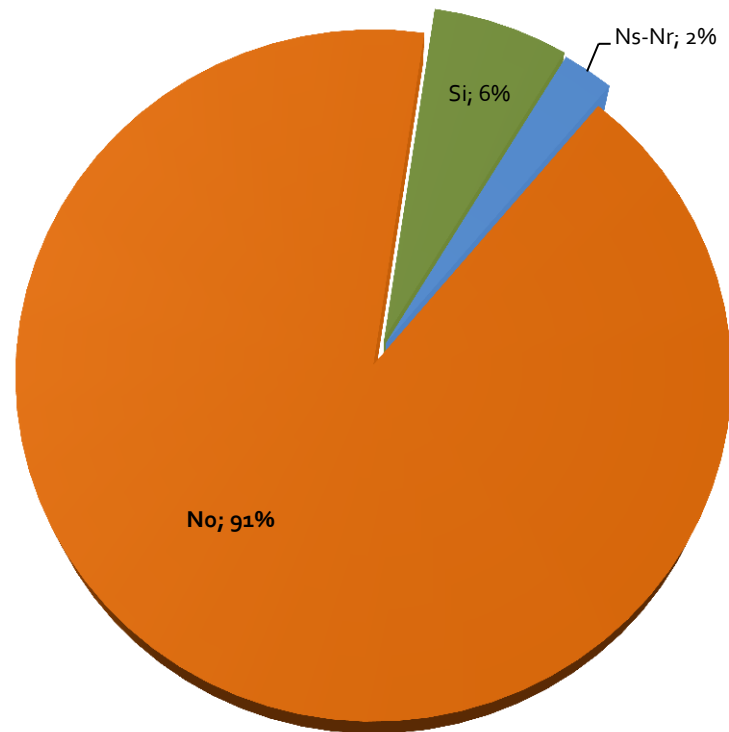
EN GENERAL ¿ME PODRÍA DECIR SI LE INTERESA MUCHO, ALGO, POCO O NADA LA POLÍTICA?



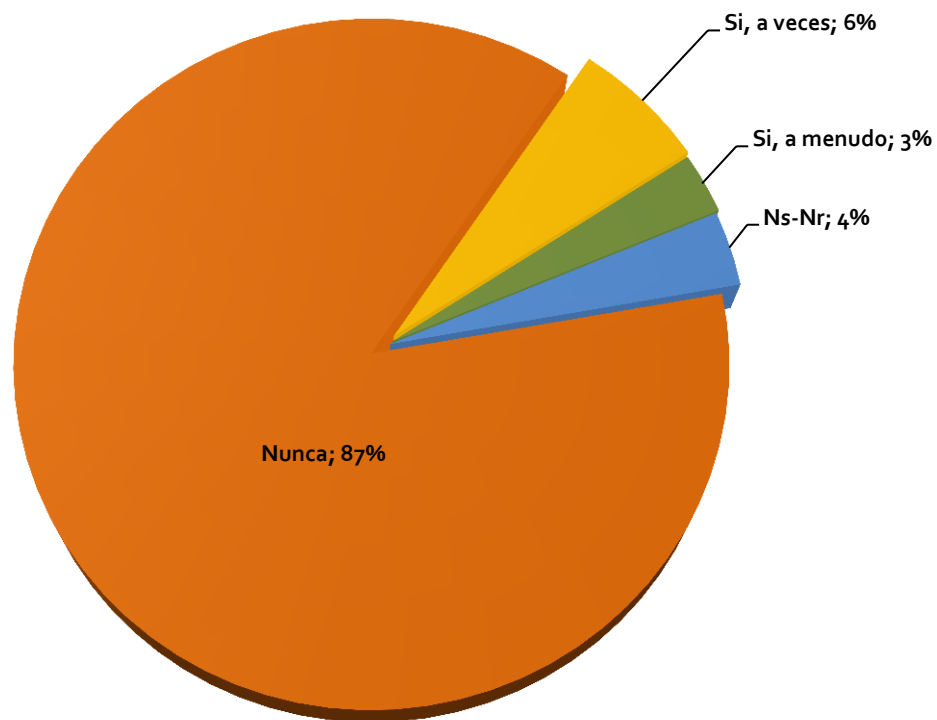
NOS GUSTARÍA SABER QUÉ TAN FAMILIARIZADOS ESTÁN LOS CHILENOS CON ALGUNAS PERSONALIDADES PÚBLICAS. POR EJEMPLO, ¿ME PODRÍA DECIR EL NOMBRE DE...?



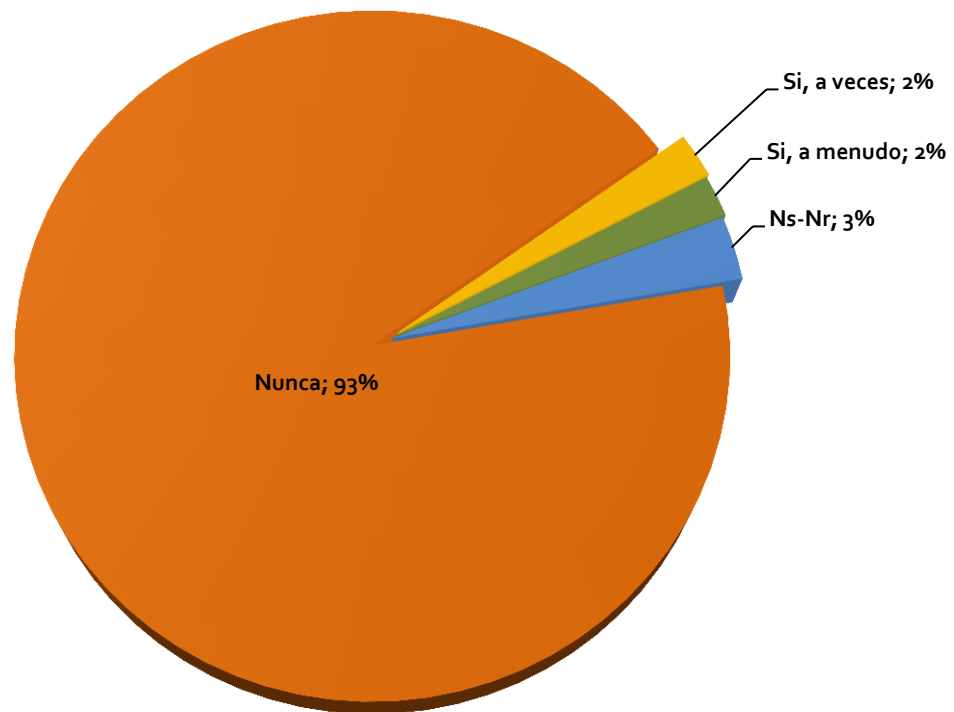
¿PARTICIPÓ EN UNA MARCHA O PROTESTA EN LOS ÚLTIMOS 12 MESES?



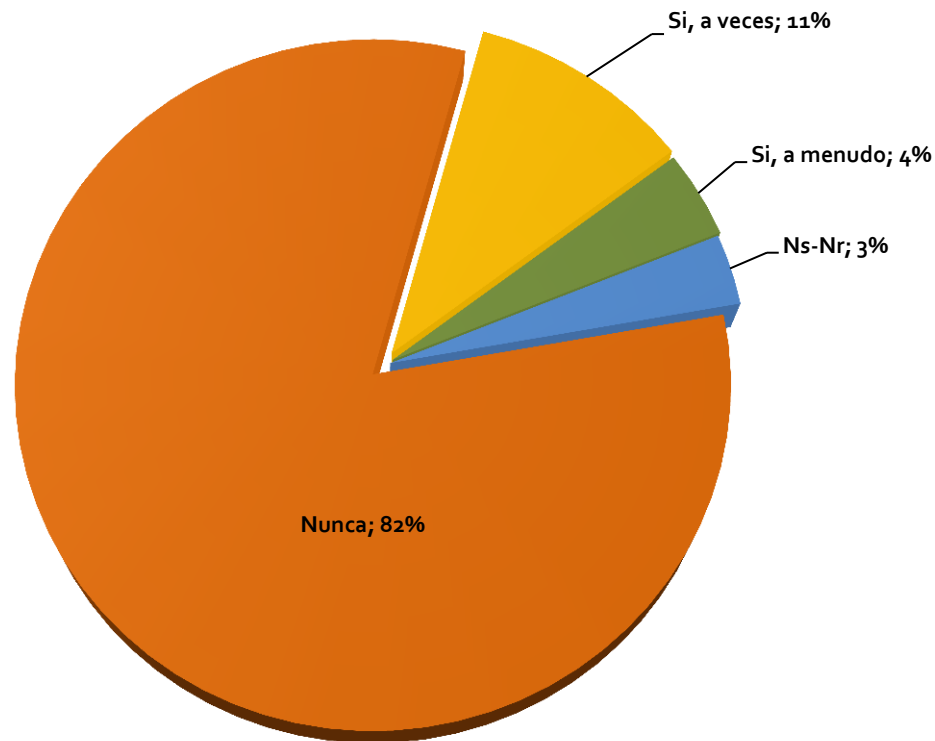
¿ENTREGÓ APOYO ONLINE O A TRAVÉS DE UN SOPORTE DIGITAL A UNA PROTESTA (COMO RETUITEAR, COMPARTIR, REGISTRARSE, PUBLICAR USANDO UN HASHTAG ESPECÍFICO)?



¿TRABAJÓ PARA ALGÚN PARTIDO O CANDIDATO DURANTE LA CAMPAÑAS ELECTORALES?



DURANTE LA CAMPAÑA ELECTORAL, ¿TRATÓ DE PERSUADIR A ALGUIEN DE QUE VOTARA A FAVOR O EN CONTRA DE ALGUNO DE LOS CANDIDATOS?



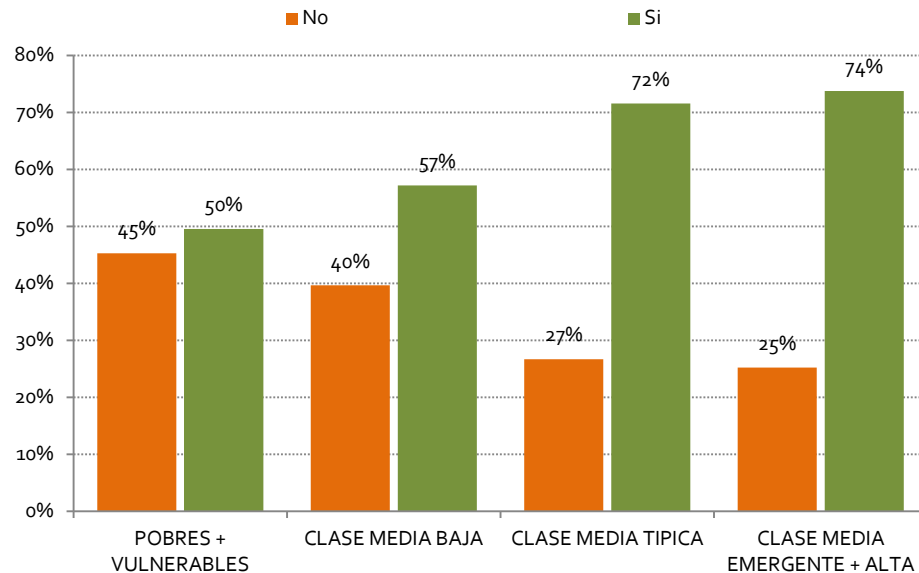
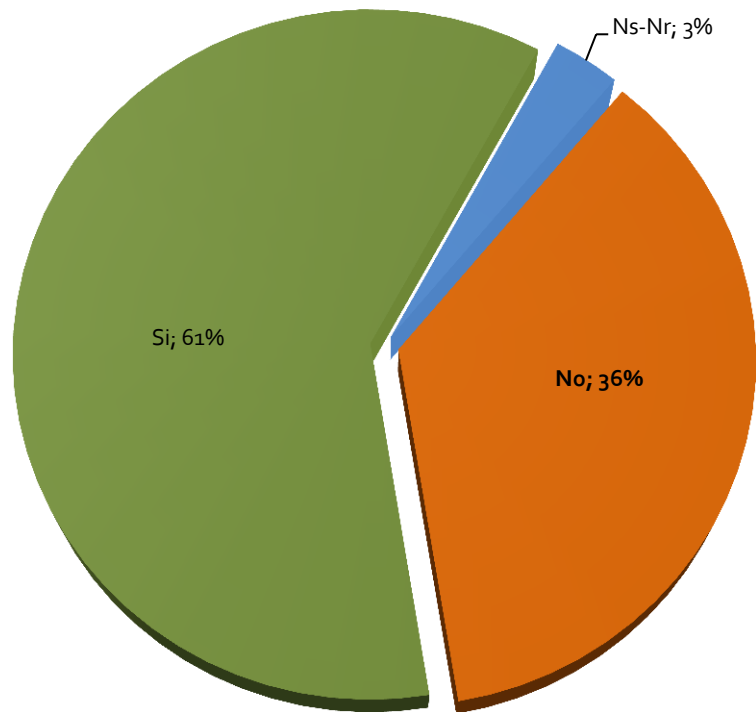


PREFERENCIAS ELECTORALES

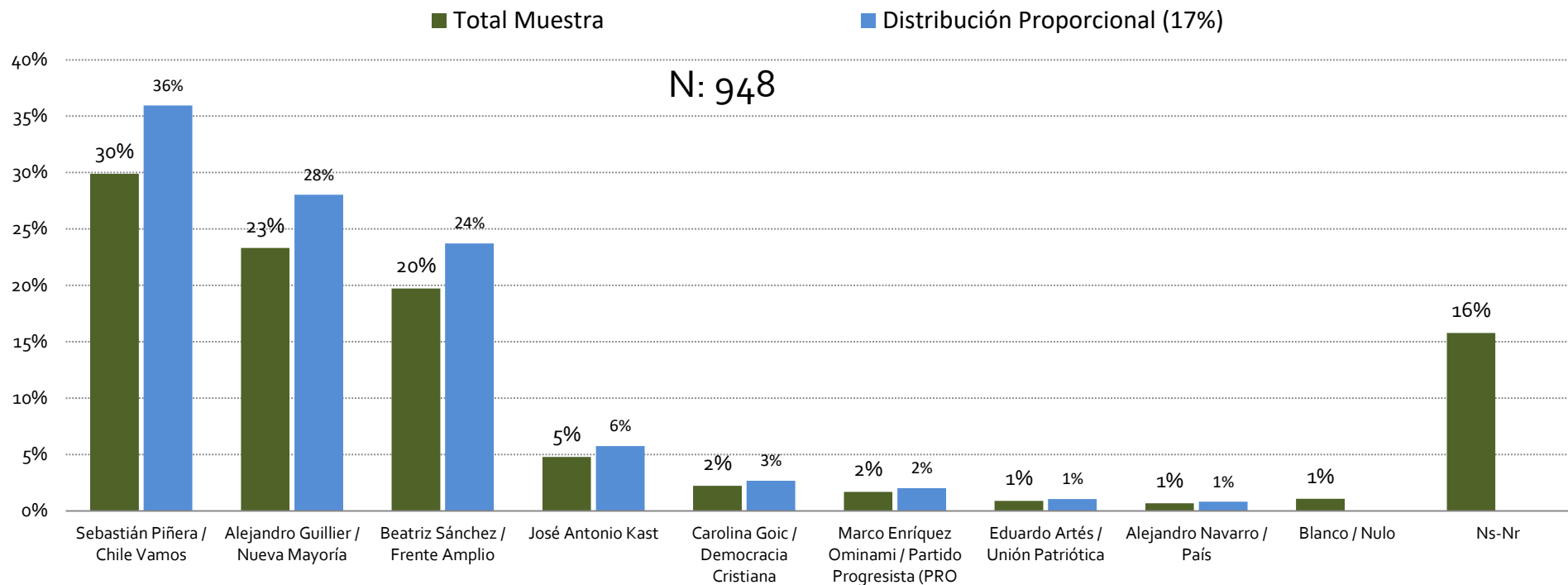
UDP – Feedback 2017

feedback
udp Escuela de Periodismo

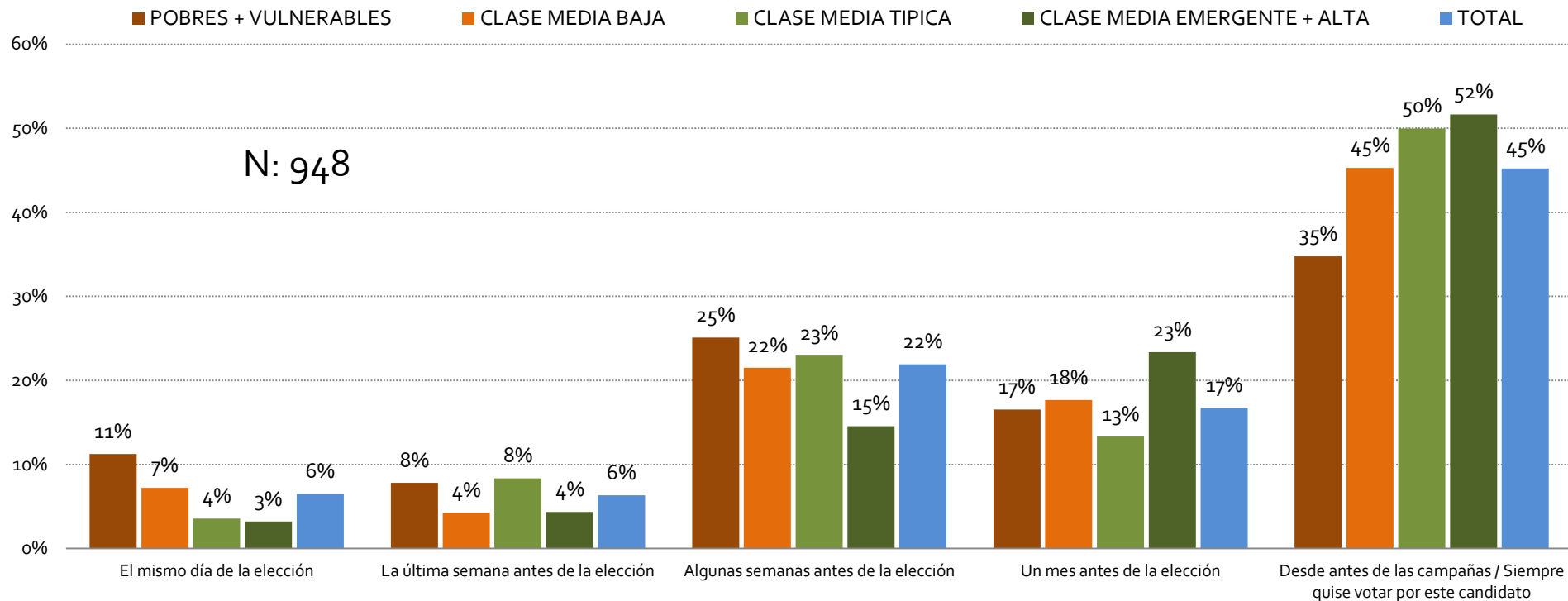
¿USTED VOTÓ EN LA PRIMERA VUELTA DE LAS ELECCIONES PRESIDENCIALES?



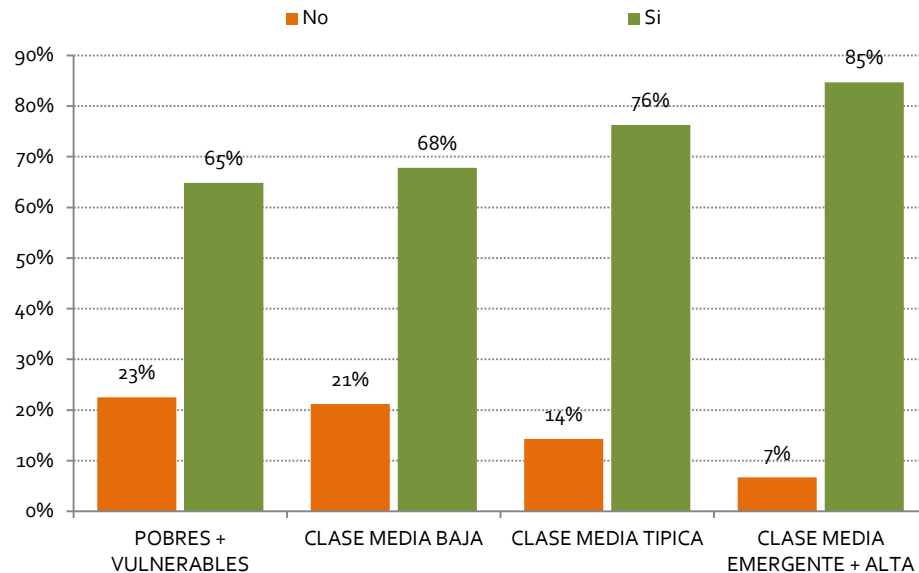
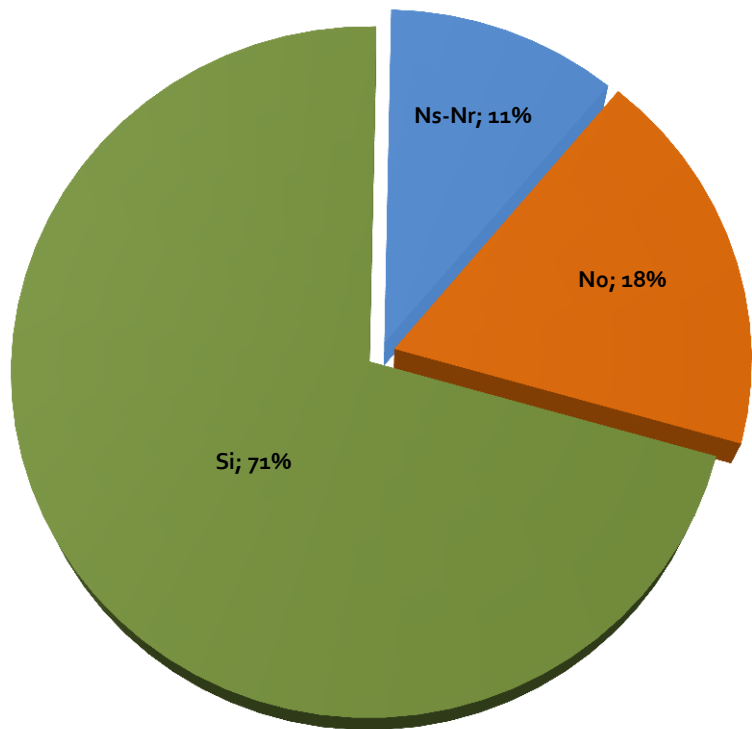
¿POR CUÁL CANDIDATO VOTÓ PARA PRESIDENTE DE LA REPÚBLICA EN LA PRIMERA VUELTA?



¿CUÁNDO DECIDIÓ SU VOTO EN LA PRIMERA VUELTA PARA PRESIDENTE DE LA REPÚBLICA?

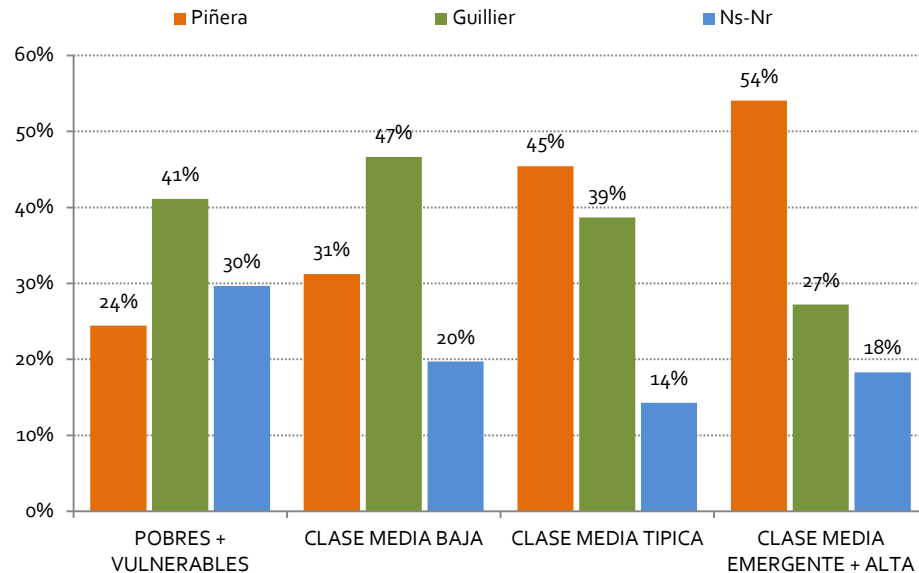
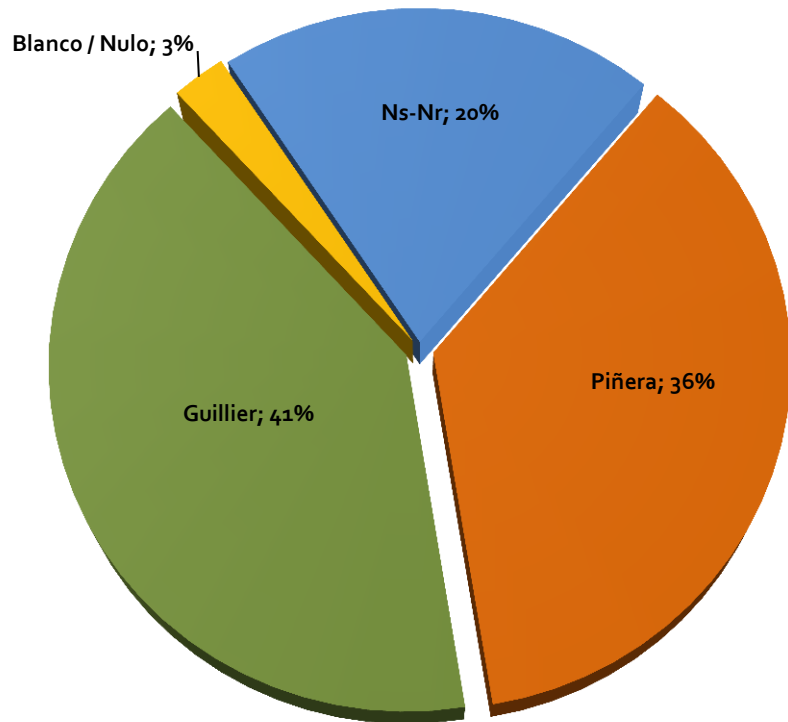


¿USTED VOTARÁ EN LA SEGUNDA VUELTA DE LAS ELECCIONES PRESIDENCIALES?



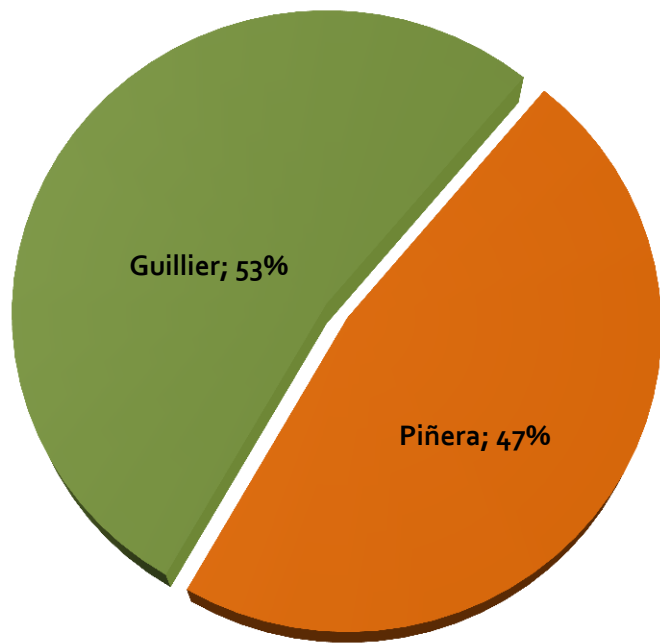
¿POR CUÁL CANDIDATO VOTARÁ PARA PRESIDENTE DE LA REPÚBLICA EN LA SEGUNDA VUELTA?

N: 1.119

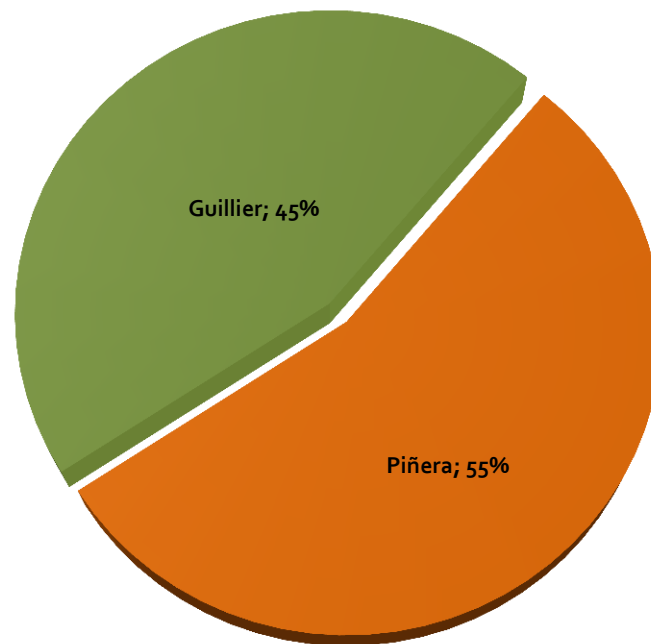


¿POR CUÁL CANDIDATO VOTARÁ PARA PRESIDENTE DE LA REPÚBLICA EN LA SEGUNDA VUELTA?

Distribución Proporcional
23% indecisos, blancos y nulos



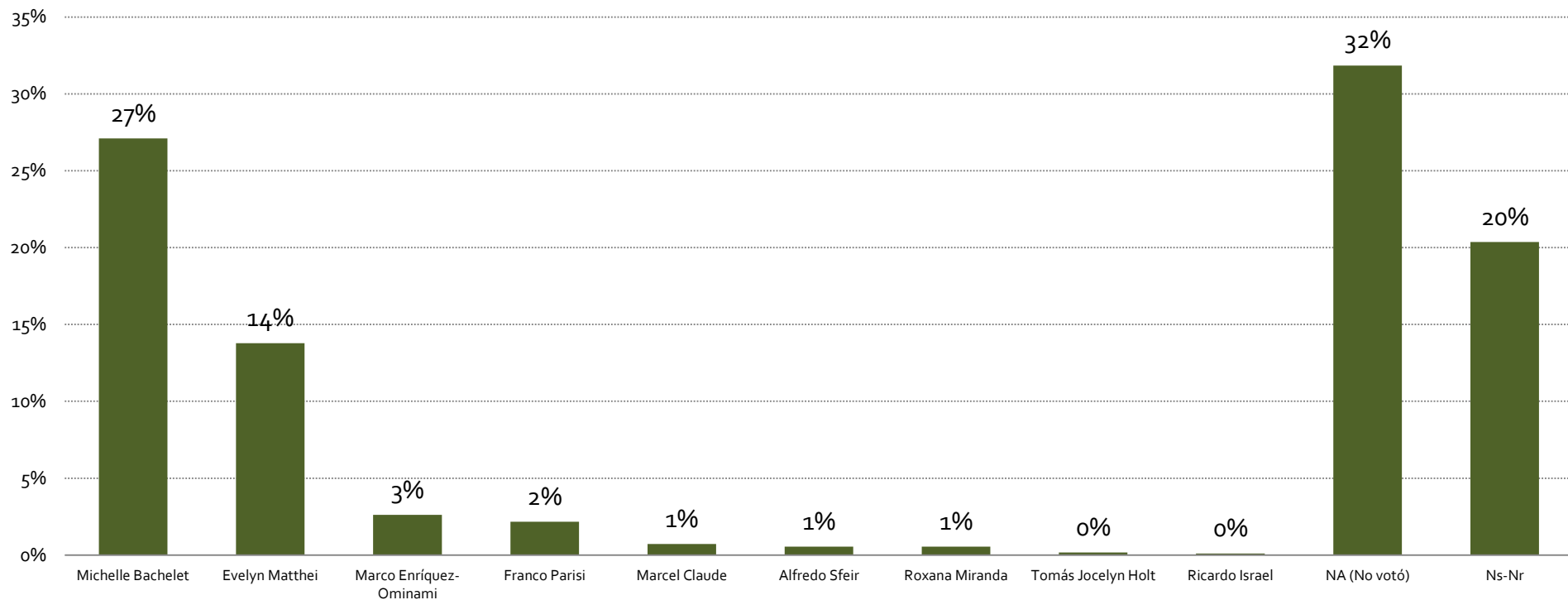
Distribución no Proporcional
23% indecisos, blancos y nulos



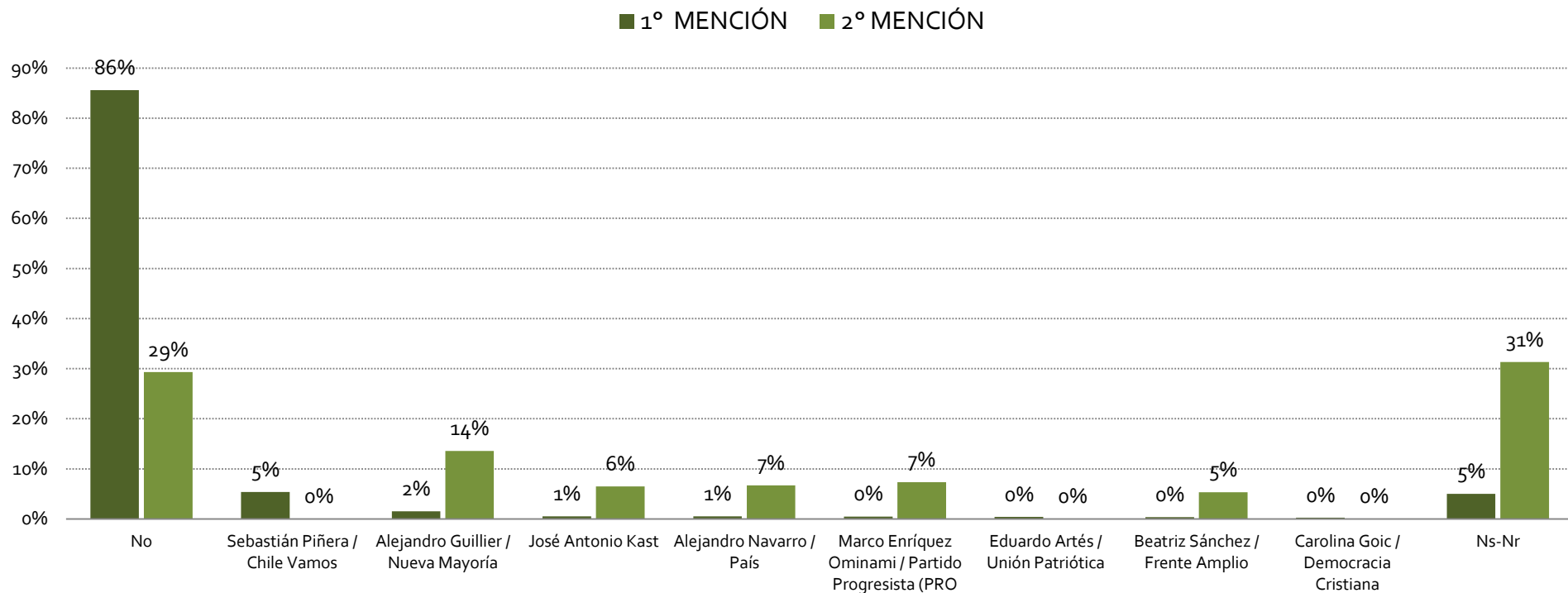
N: 1.116

80% del voto
indeciso atribuido
a Piñera

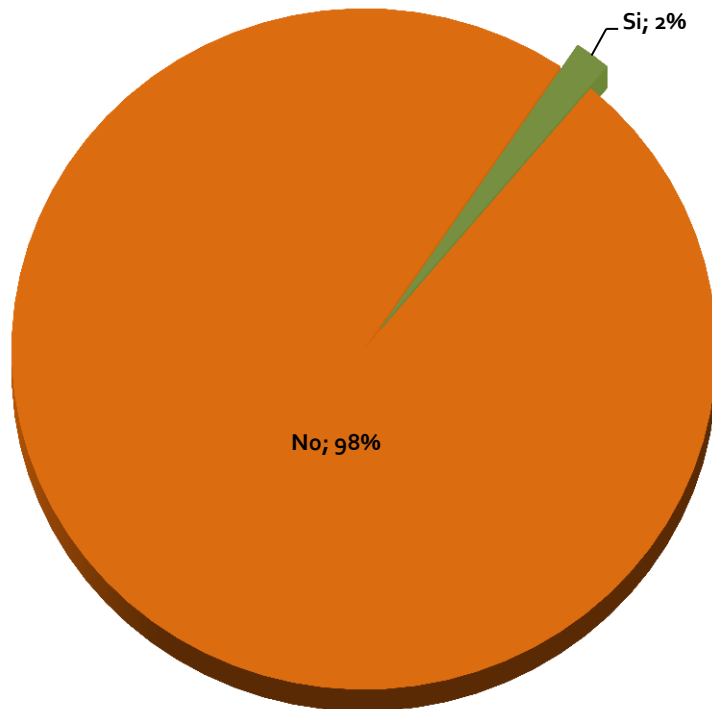
¿Y SE ACUERDA POR QUIÉN VOTÓ EN LAS ELECCIONES PRESIDENCIALES DEL 2013? O ¿NO VOTÓ?



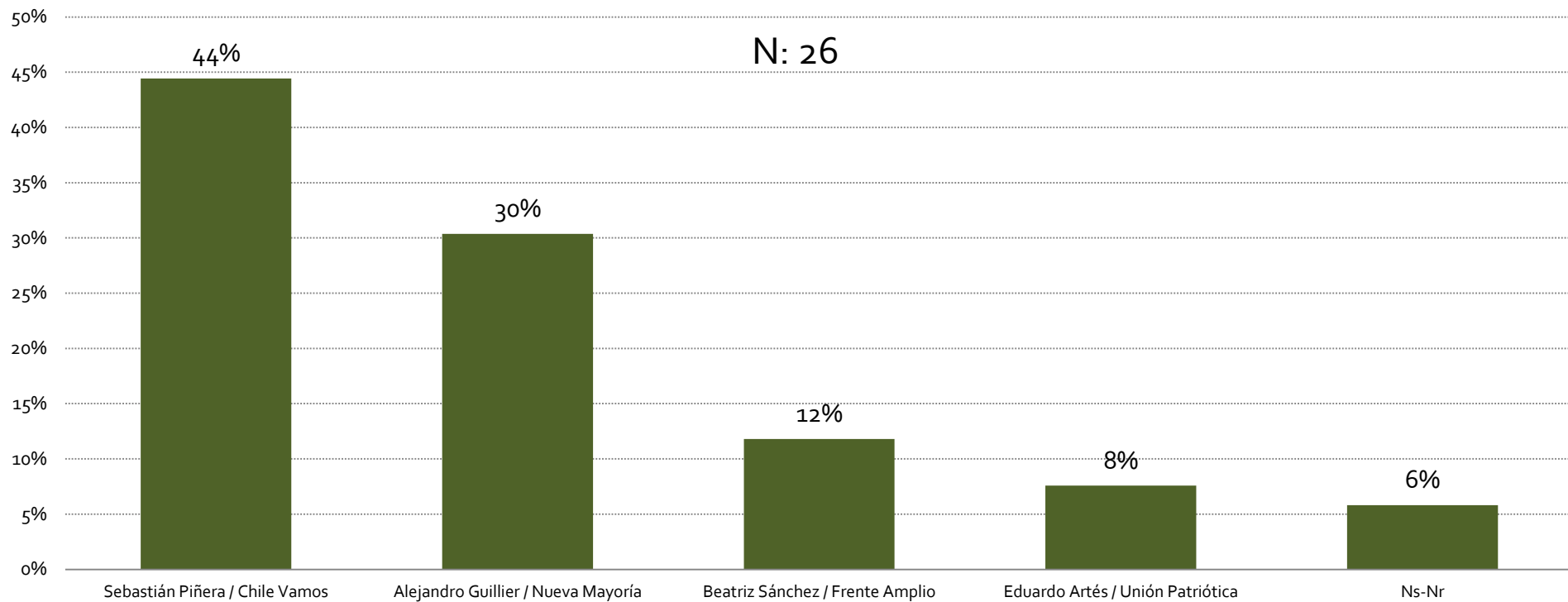
¿ALGÚN REPRESENTANTE DE LOS SIGUIENTES CANDIDATOS O PARTIDOS POLÍTICOS LO CONTACTÓ EN PERSONA DURANTE LAS CAMPAÑAS ELECTORALES?



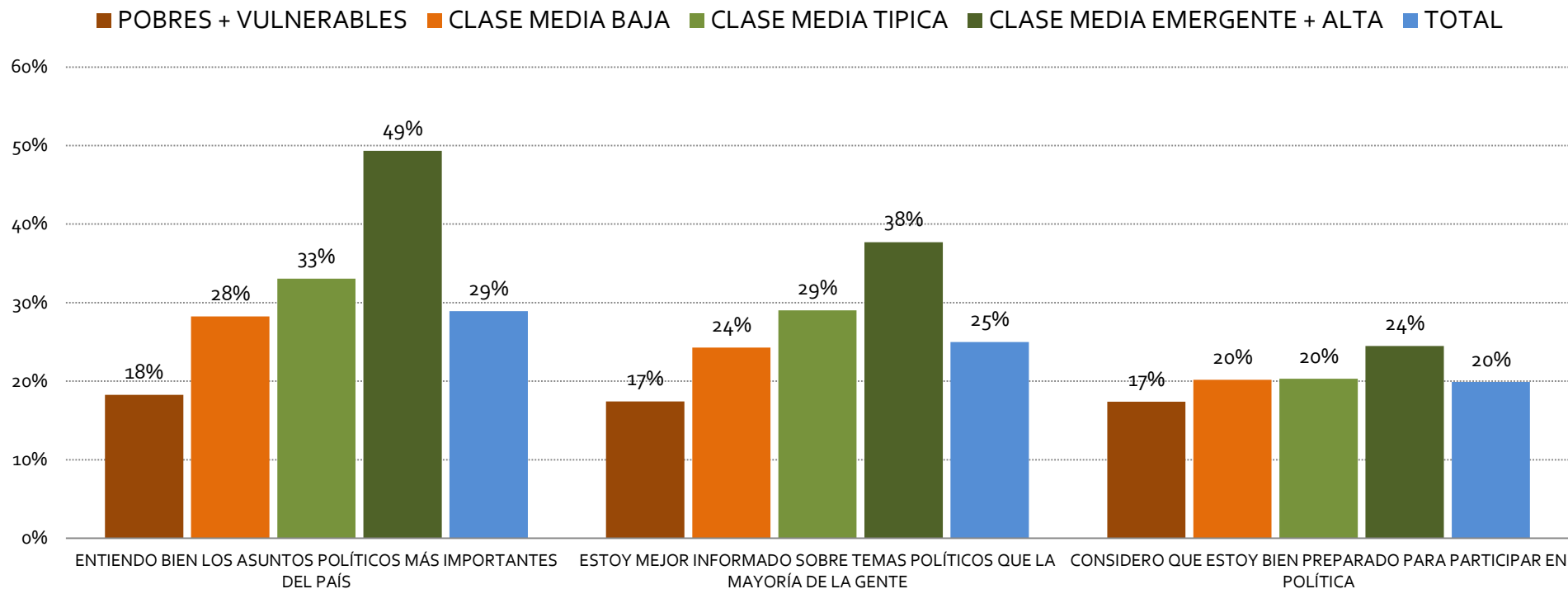
¿USTED PARTICIPÓ EN ALGUNA REUNIÓN O MANIFESTACIÓN DE UN PARTIDO POLÍTICO
DURANTE LA CAMPAÑA ELECTORAL PASADA?



¿DE CUÁL CANDIDATO?



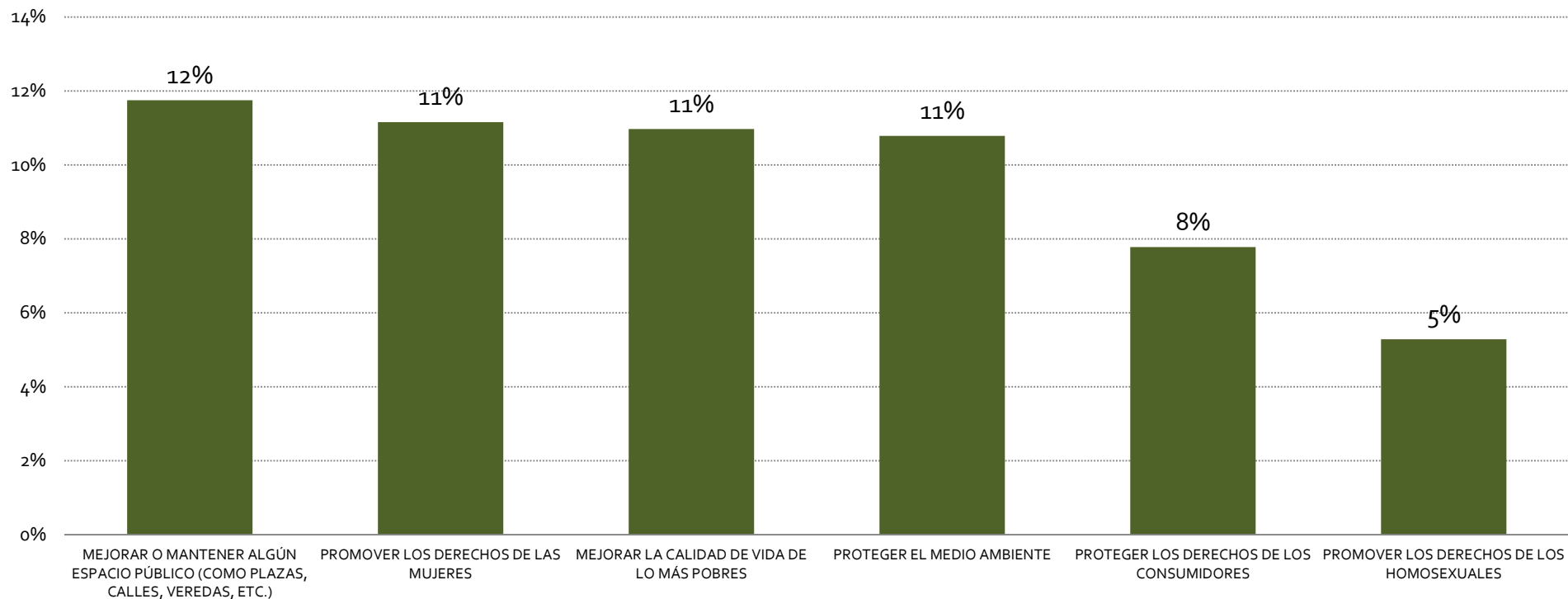
EN UNA ESCALA DE 1 A 5, DONDE 1 SIGNIFICA "MUY EN DESACUERDO" Y 5 "MUY DE ACUERDO",
¿CUAN DE ACUERDO ESTÁS CON LAS SIGUIENTES AFIRMACIONES?
(SOLO ALTERNATIVAS "MUY DE ACUERDO + DE ACUERDO")



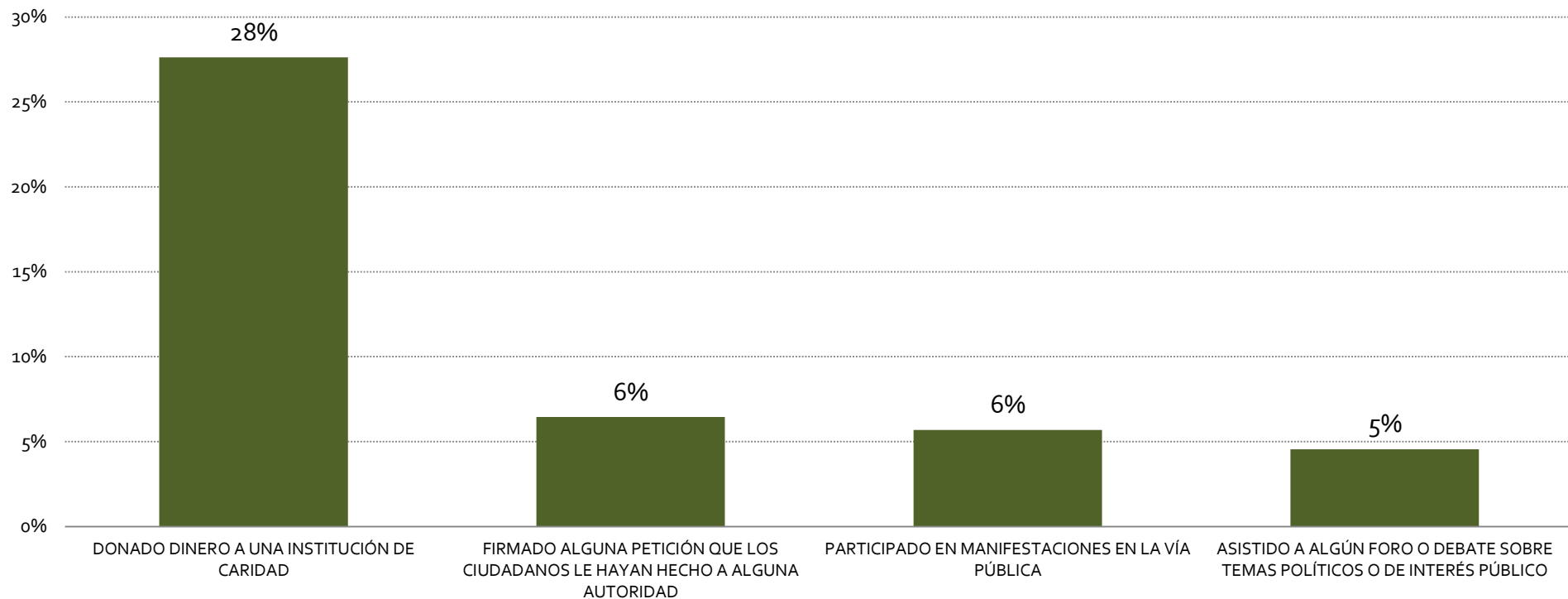


PARTICIPACIÓN UDP – Feedback 2017

EN LOS ÚLTIMOS DOCE MESES ¿HAS PARTICIPADO O NO HAS PARTICIPADO EN ALGUNA DE LAS SIGUIENTES ACTIVIDADES DESTINADAS A? (SOLO QUIENES HAN PARTICIPADO)

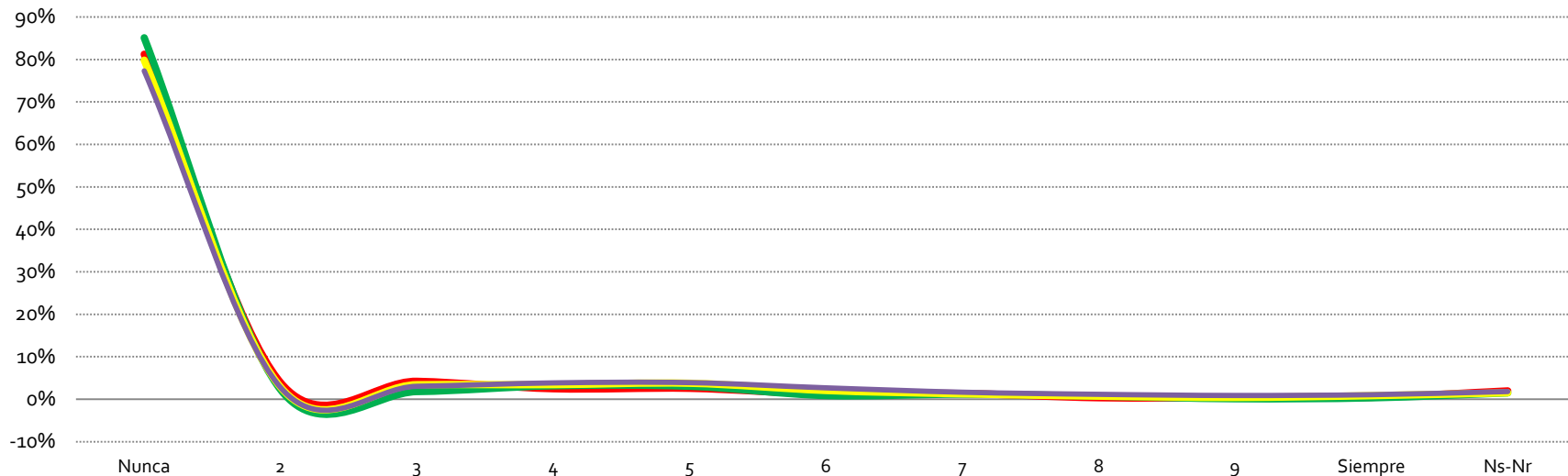


EN LOS ÚLTIMOS DOCE MESES ¿HAS REALIZADO O NO HAS REALIZADO LAS SIGUIENTES ACTIVIDADES? (SOLO QUIENES HAN REALIZADO ACTIVIDADES)

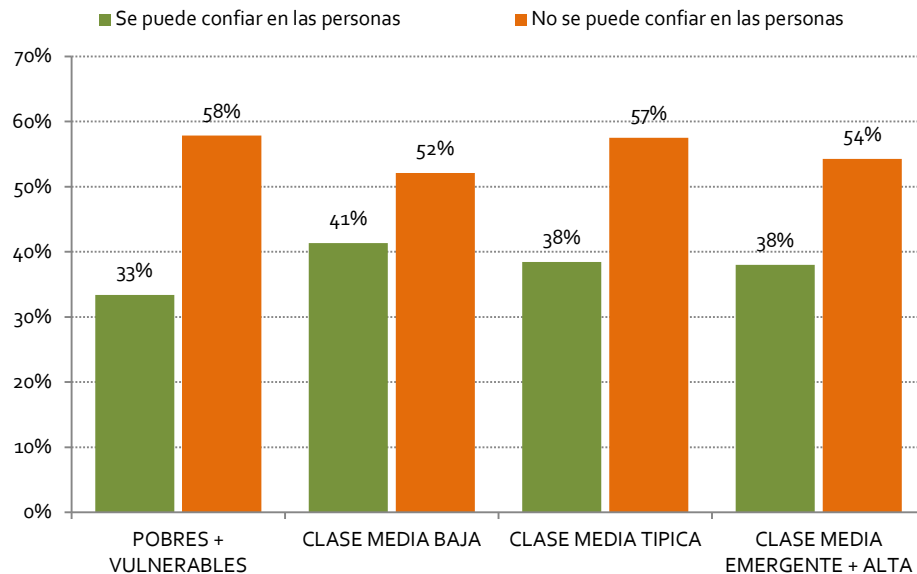
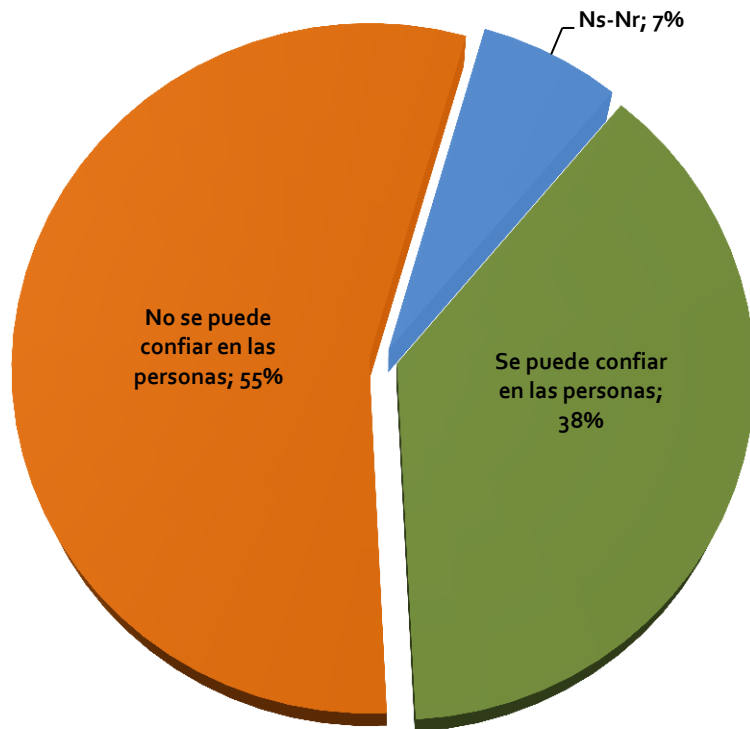


EN UNA ESCALA DE 1 A 10, DONDE 1 SIGNIFICA "NUNCA" Y 10 SIGNIFICA "SIEMPRE",
¿CON QUÉ FRECUENCIA HAS REALIZADO LAS SIGUIENTES ACTIVIDADES?

- FIRMAR O COMPARTIR UNA PETICIÓN ONLINE DIRIGIDA A UNA AUTORIDAD
- INSCRIBIRTE ONLINE COMO VOLUNTARIO PARA AYUDAR EN UNA CAUSA POLÍTICA O SOCIAL
- USAR EL TELÉFONO MÓVIL PARA DISCUTIR DE POLÍTICA A TRAVÉS DE MENSAJERÍA
- PONER "ME GUSTA" O SEGUIR EN TWITTER A UN POLÍTICO O A UN GRUPO ACTIVISTA



EN GENERAL, ¿TU DIRÍAS QUE...??





POSICIONAMIENTO VALÓRICO

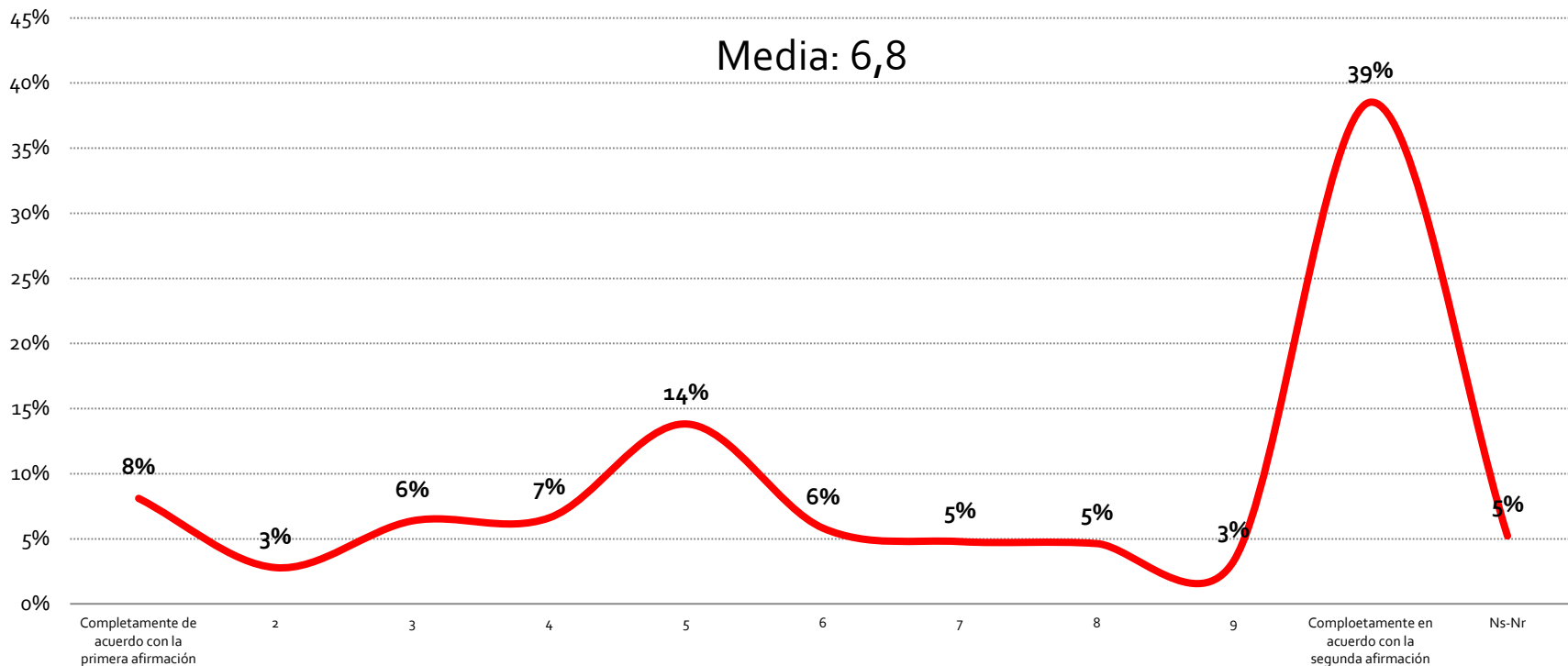
UDP – Feedback 2017

feedback
udp Escuela de Periodismo

...¿CON CUÁL DE LAS DOS FRASES ESTÁ USTED MÁS DE ACUERDO?:

1) Nuestras creencias religiosas deben servir como base para las leyes de nuestro país

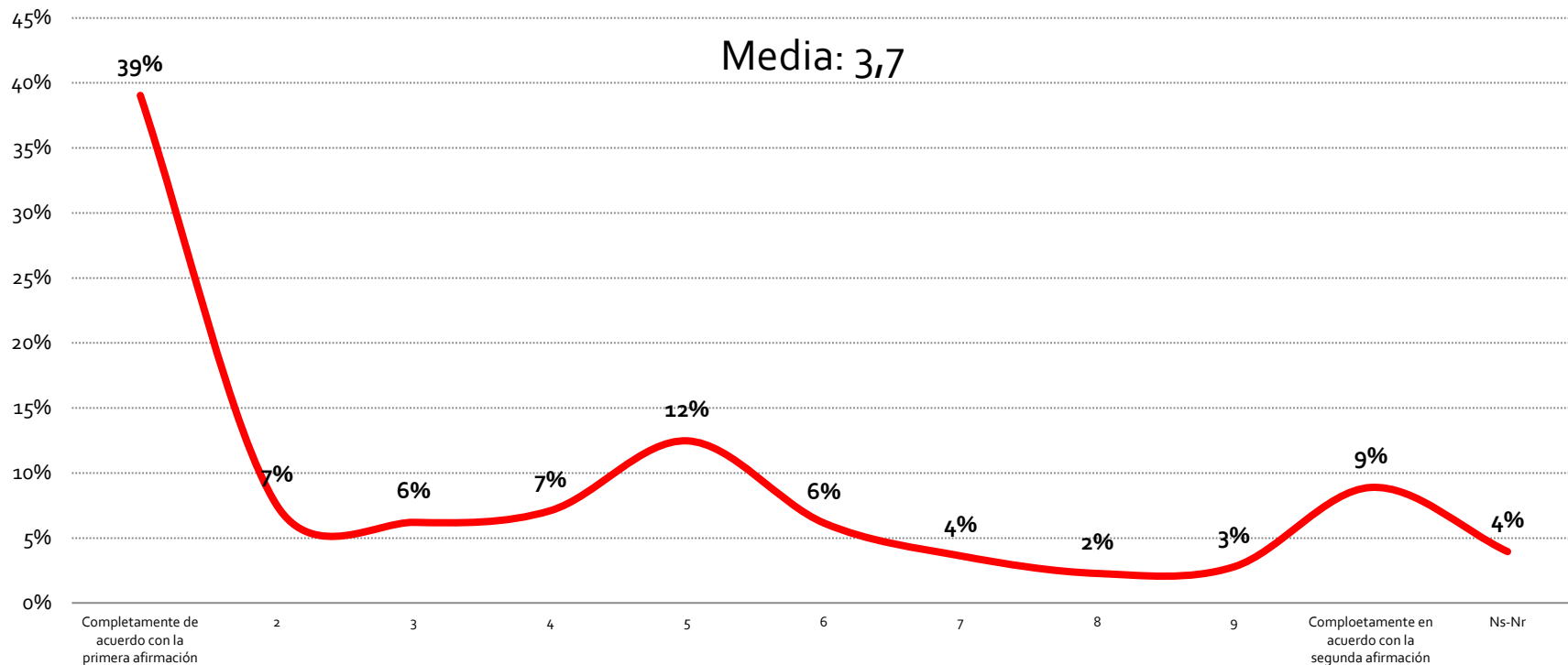
2) Ningún conjunto de creencias religiosas debería imponerse en nuestro país



...¿CON CUÁL DE LAS DOS FRASES ESTÁ USTED MÁS DE ACUERDO?:

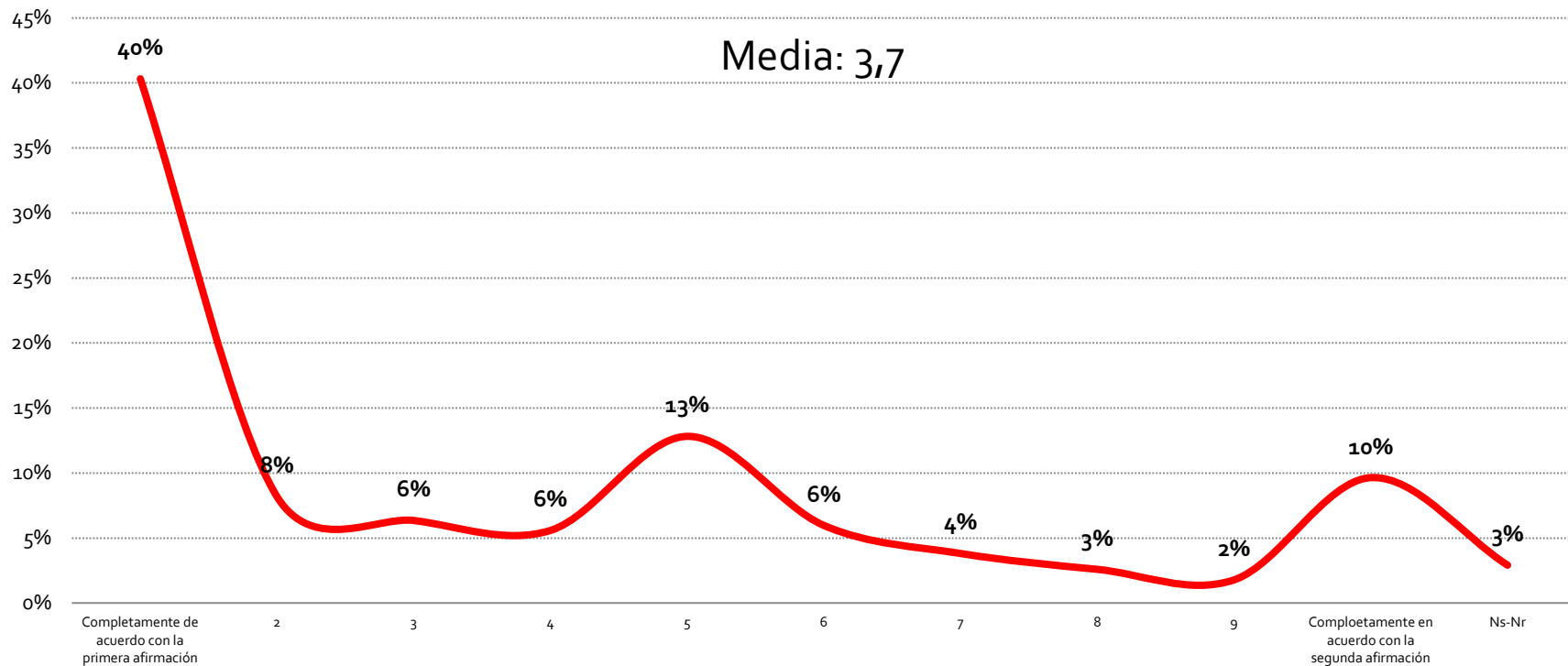
1) Deberla haber una distribución más equitativa de la riqueza

2) Deberla haber más incentivos para la iniciativa individual



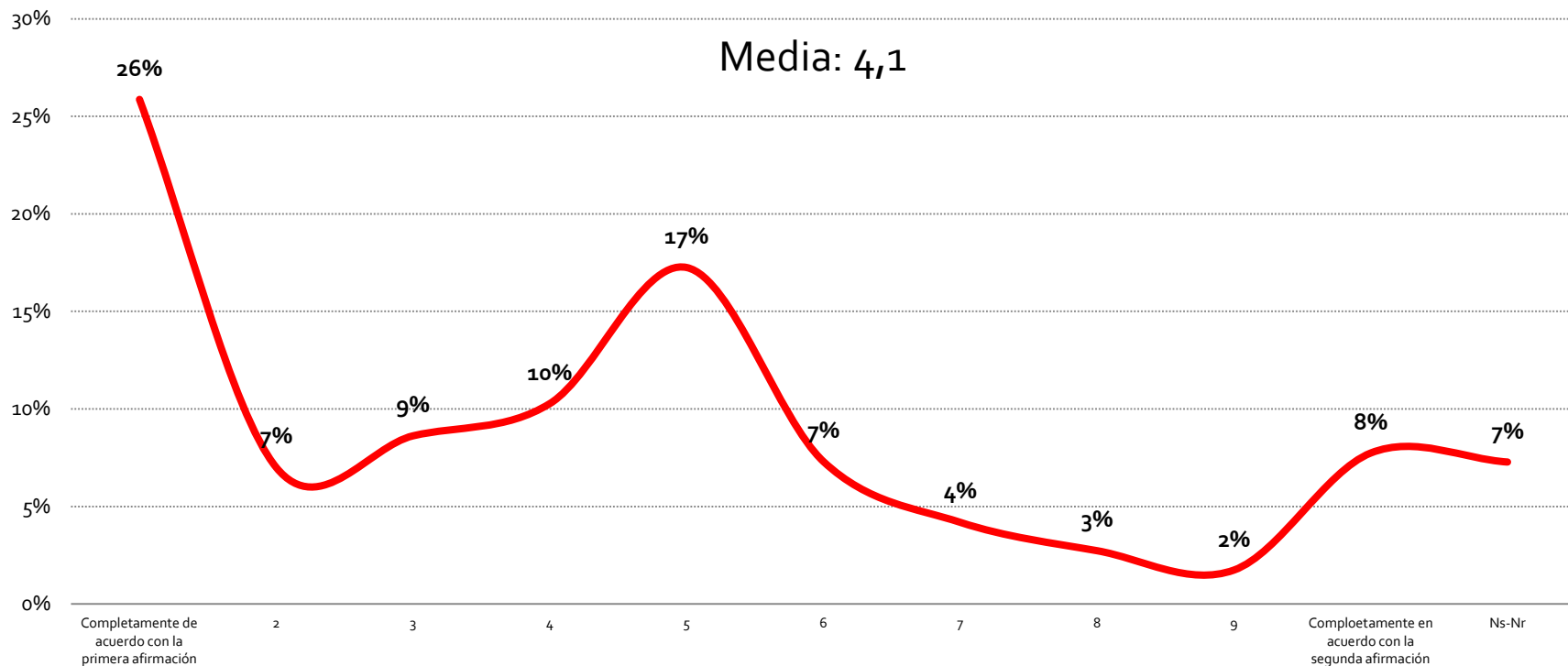
...¿CON CUÁL DE LAS DOS FRASES ESTÁ USTED MÁS DE ACUERDO?:

- 1) Mantener la ley y el orden
- 2) Defender las libertades civiles



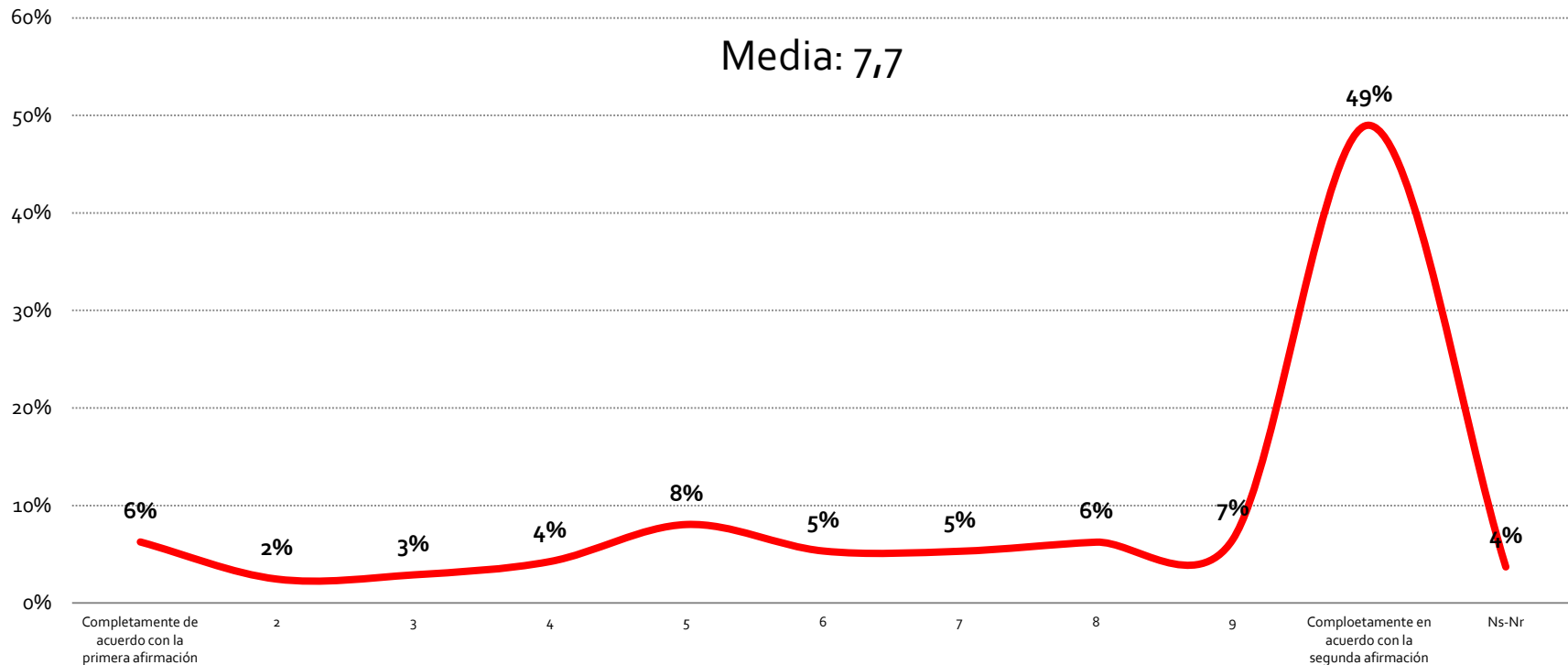
...¿CON CUÁL DE LAS DOS FRASES ESTÁ USTED MÁS DE ACUERDO?:

- 1) Mejorar la asistencia social y los servicios del gobierno aún si esto significa incrementar los impuestos
- 2) Reducir los impuestos aún si esto significa reducir servicios y asistencia



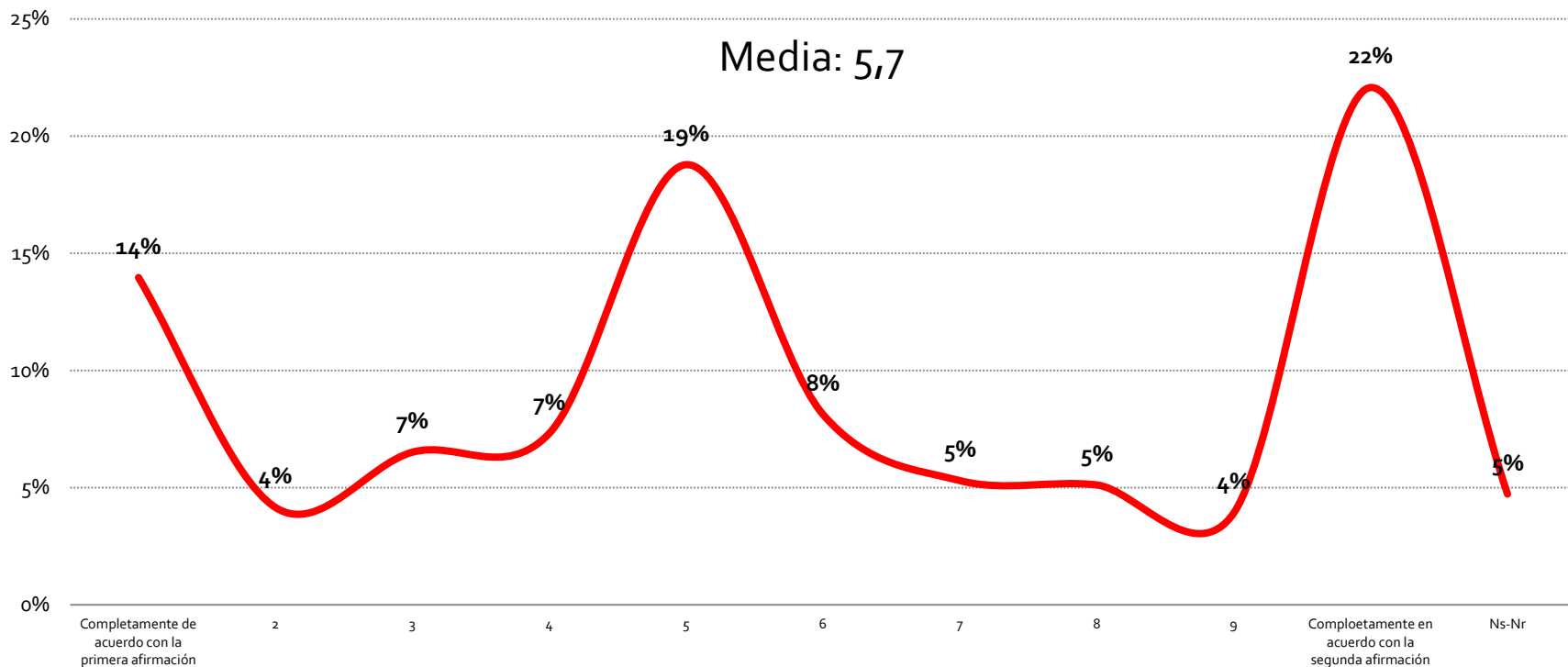
...¿CON CUÁL DE LAS DOS FRASES ESTÁ USTED MÁS DE ACUERDO?:

- 1) Es mejor que las mujeres se queden en casa y cuiden a los hijos, y que los hombres provean el sustento para las familias
- 2) Es mejor que los hombres y las mujeres por igual provean el sustento



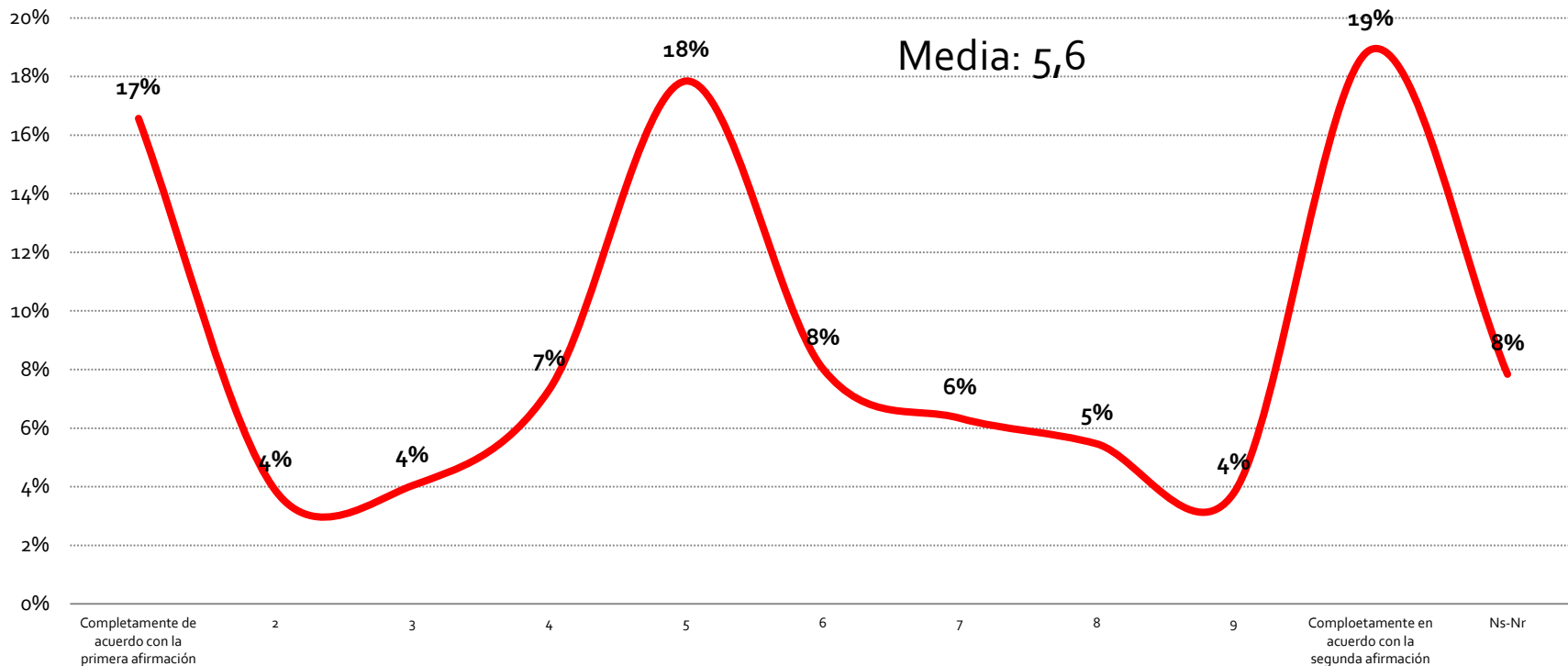
...¿CON CUÁL DE LAS DOS FRASES ESTÁ USTED MÁS DE ACUERDO?:

- 1) Es una buena idea copiar las buenas costumbres de otras personas alrededor del mundo
- 2) Nuestro país debe defender nuestra forma de vida, en lugar de adoptar los modos de vida de otros



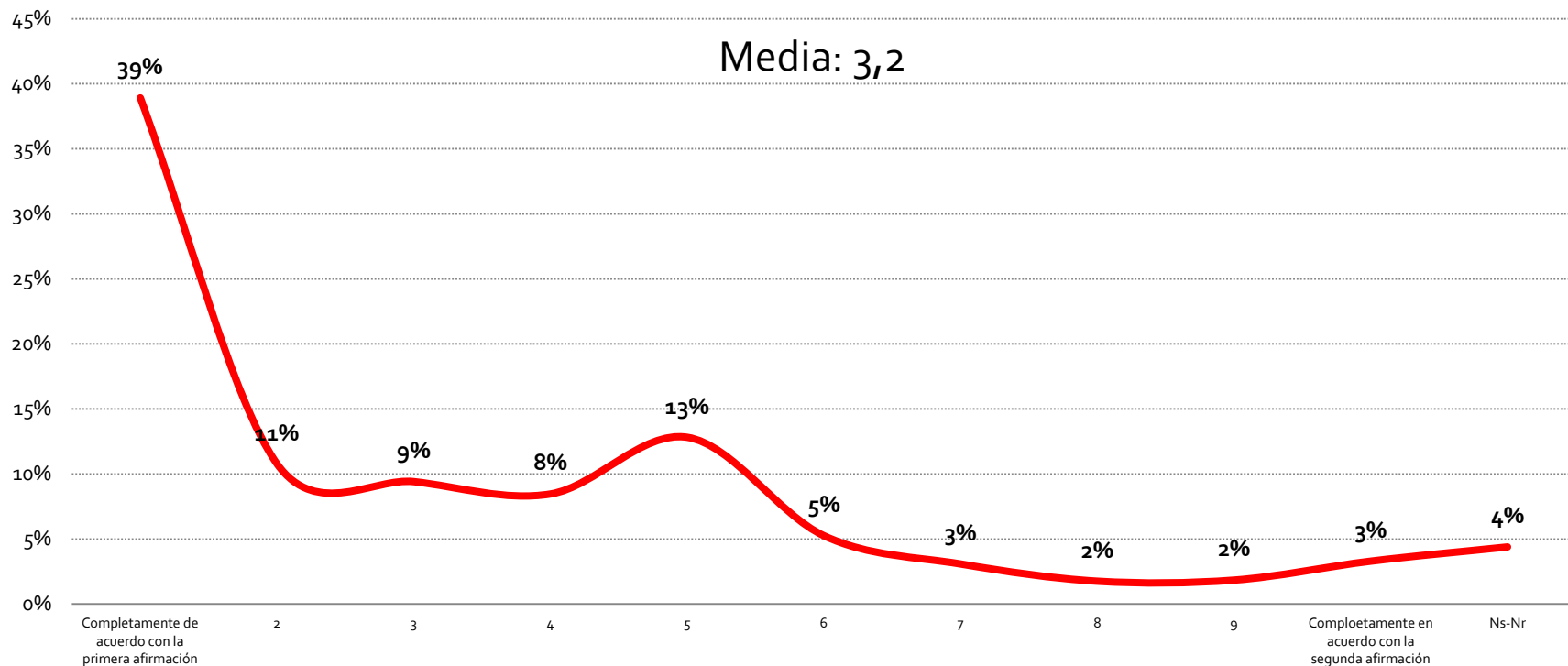
...¿CON CUÁL DE LAS DOS FRASES ESTÁ USTED MÁS DE ACUERDO?:

- 1) Lo mejor para una sociedad es que distintos grupos raciales, religiosos y étnicos mantengan sus propias costumbres y tradiciones
- 2) Lo mejor es que se adapten e integren



...¿CON CUÁL DE LAS DOS FRASES ESTÁ USTED MÁS DE ACUERDO?:

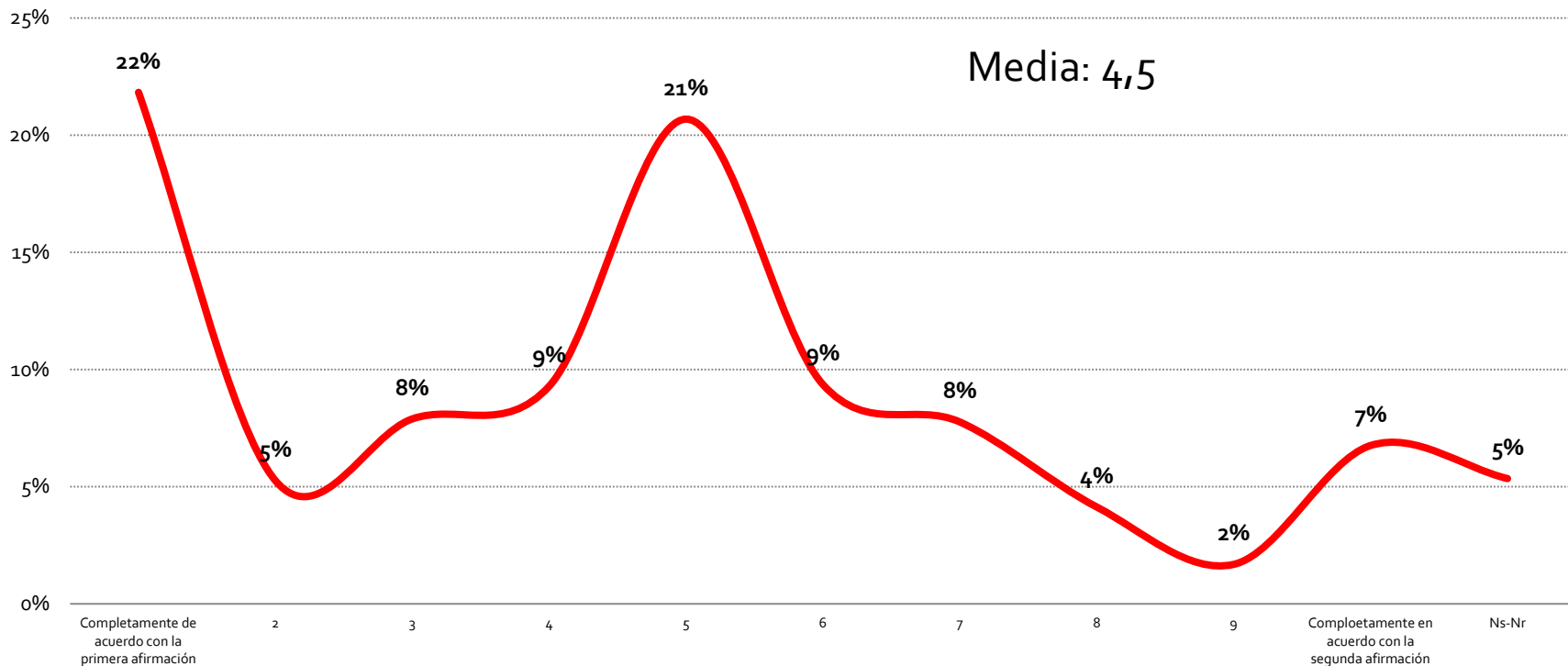
- 1) Proteger el medio ambiente incluso si hace más lento el crecimiento económico
- 2) Estimular el crecimiento económico, incluso si esto significa dañar el medioambiente



...¿CON CUÁL DE LAS DOS FRASES ESTÁ USTED MÁS DE ACUERDO?:

1) Los migrantes son bienvenidos y deberíamos permitir su ingreso al país

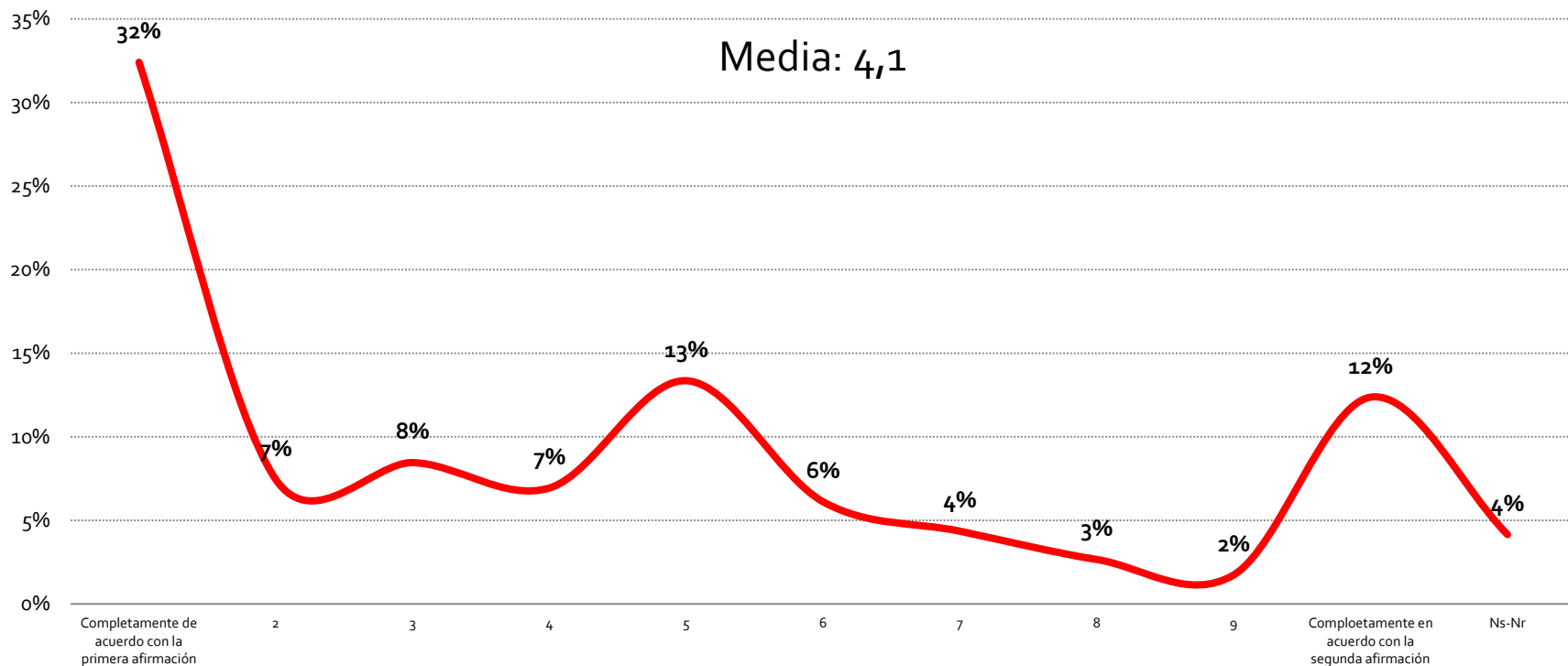
2) Los migrantes no son bienvenidos en este país, y en lo posible, deberían ser devueltos a su país



...¿CON CUÁL DE LAS DOS FRASES ESTÁ USTED MÁS DE ACUERDO?:

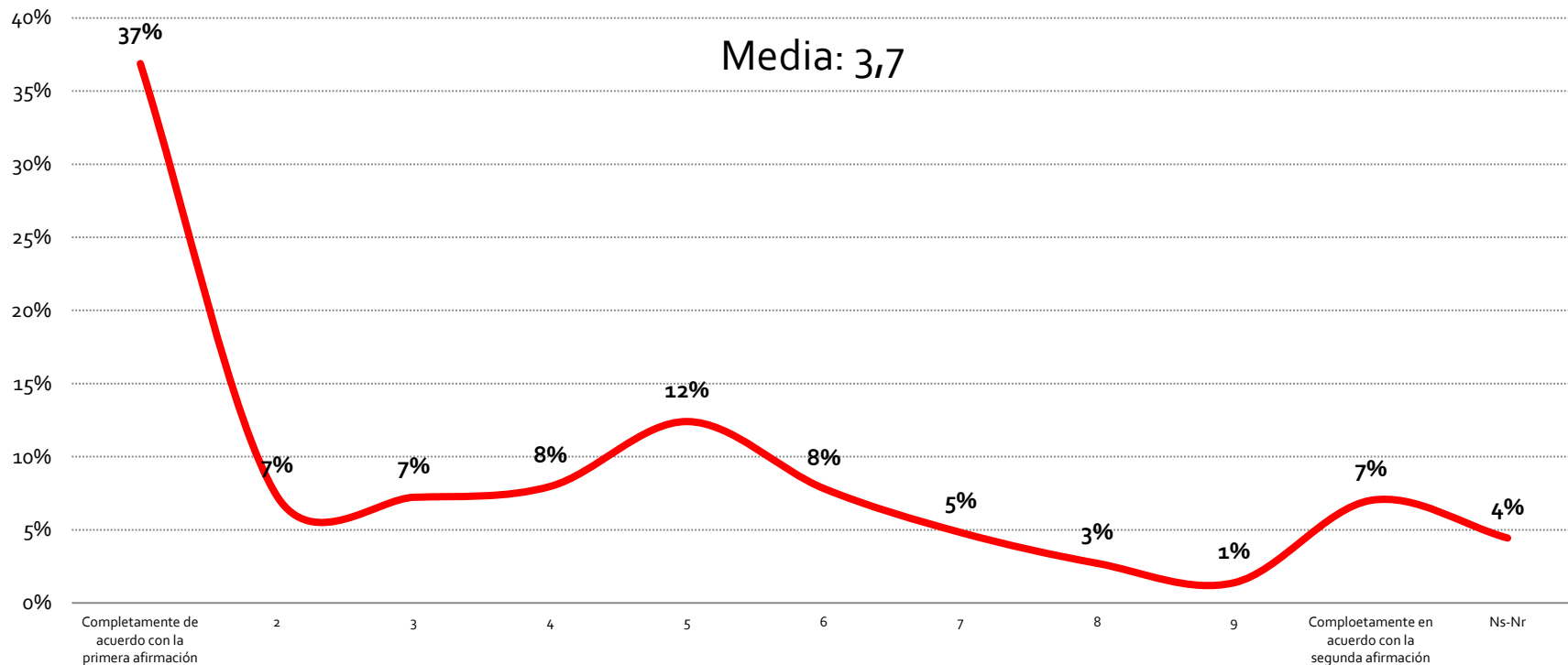
1) El conflicto debe evitarse a toda costa en nuestra sociedad

2) El conflicto es parte normal de nuestra sociedad



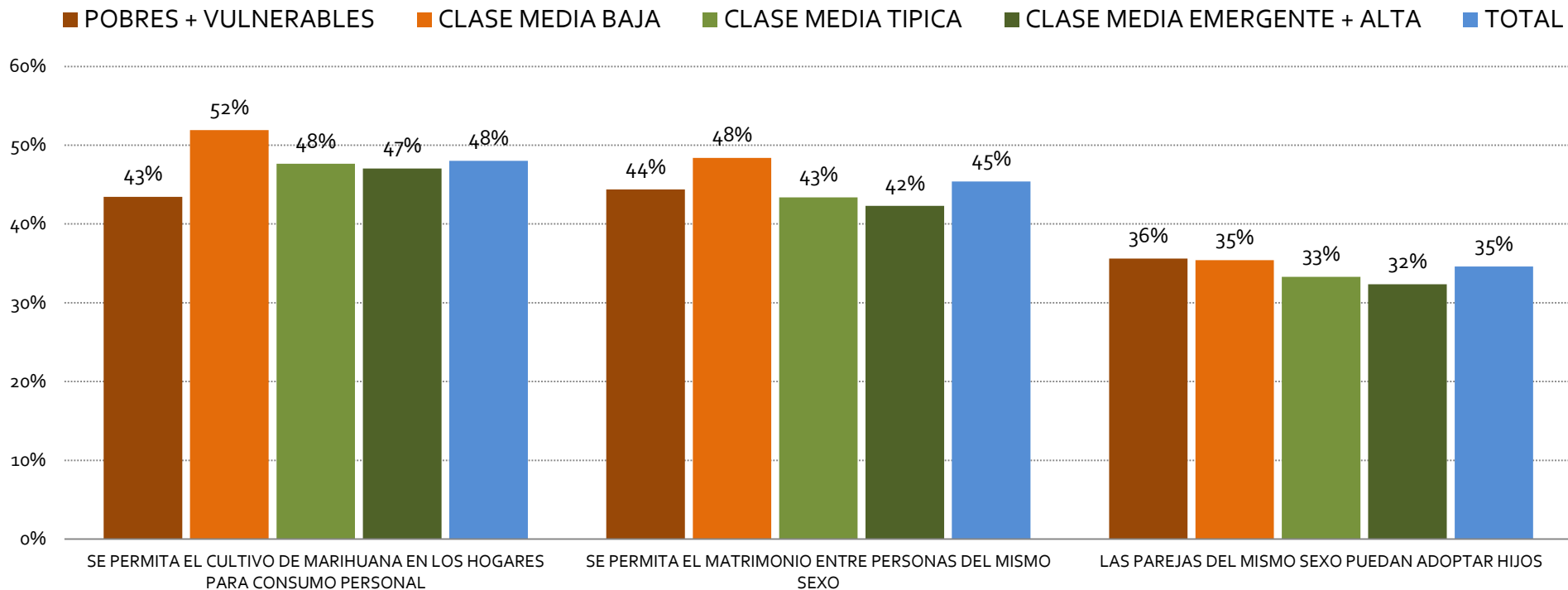
...¿CON CUÁL DE LAS DOS FRASES ESTÁ USTED MÁS DE ACUERDO?:

- 1) Incrementar la participación de los ciudadanos en la toma de decisiones
- 2) El gobierno debería tomar decisiones basándose en el conocimiento experto

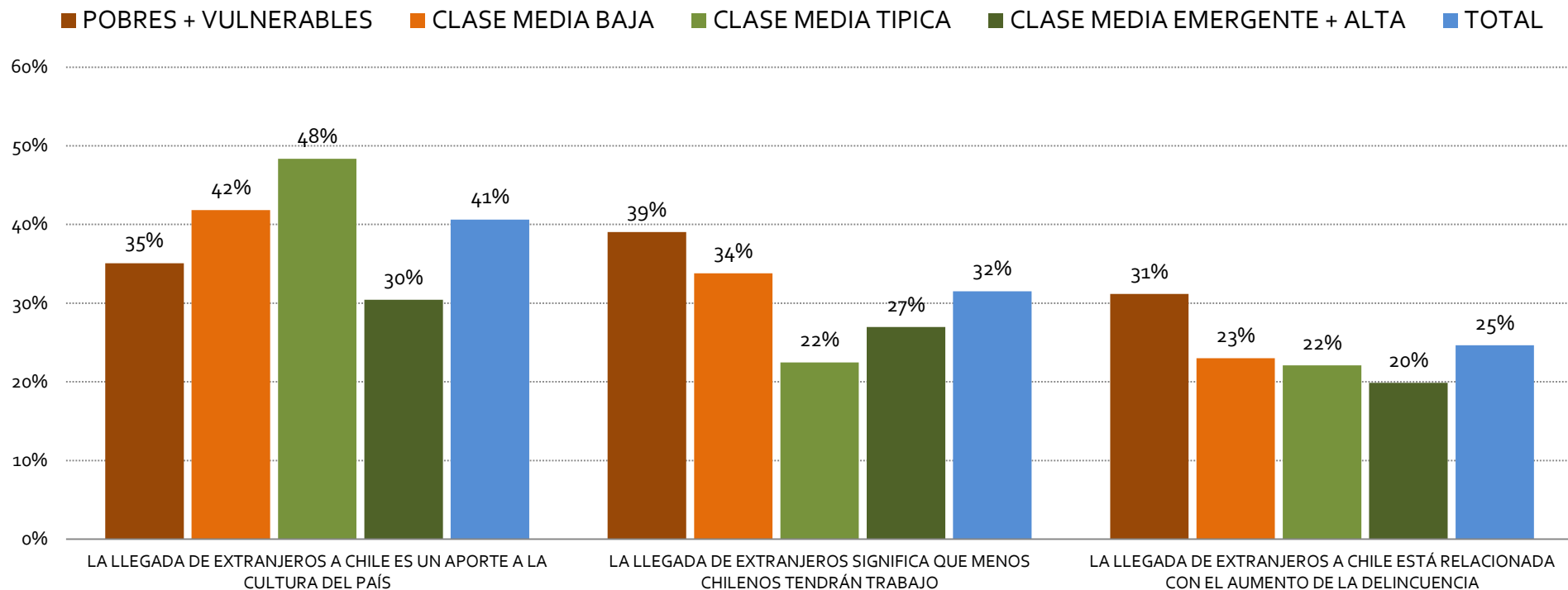


¿ESTÁS DE ACUERDO O EN DESACUERDO CON QUE EN CHILE...?

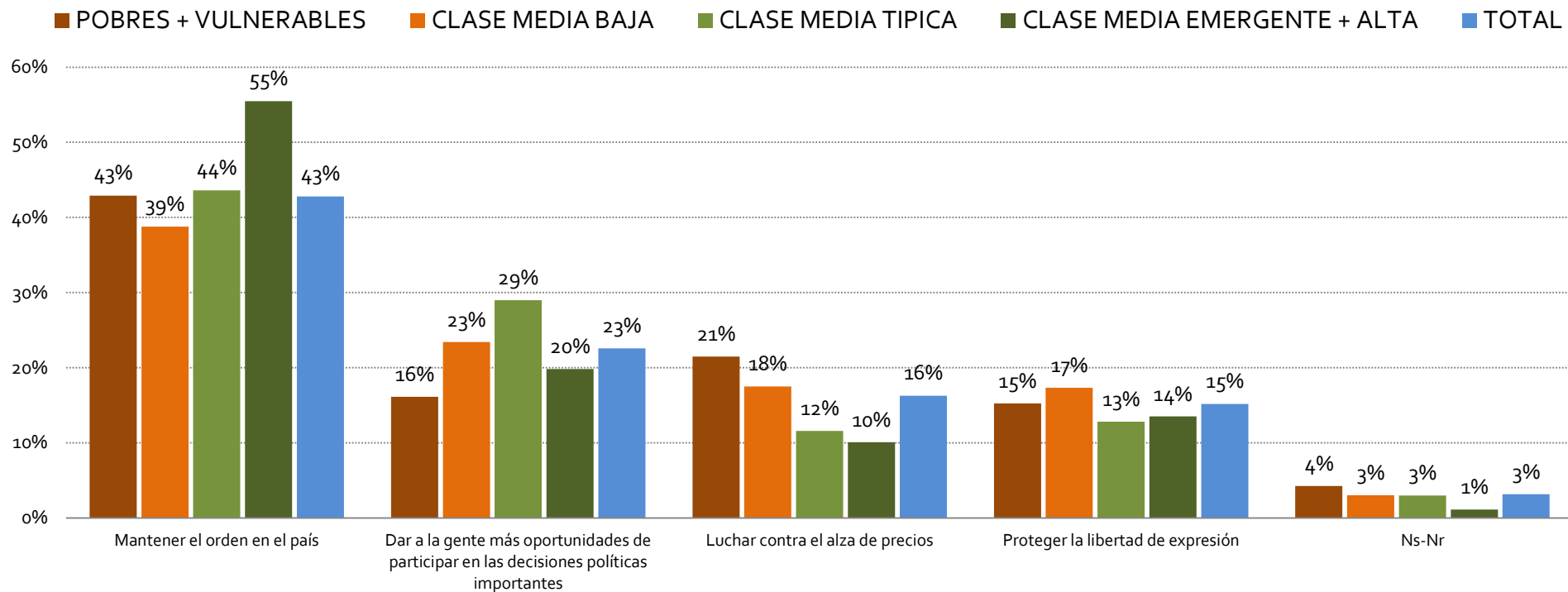
(SOLO ALTERNATIVA "DE ACUERDO")



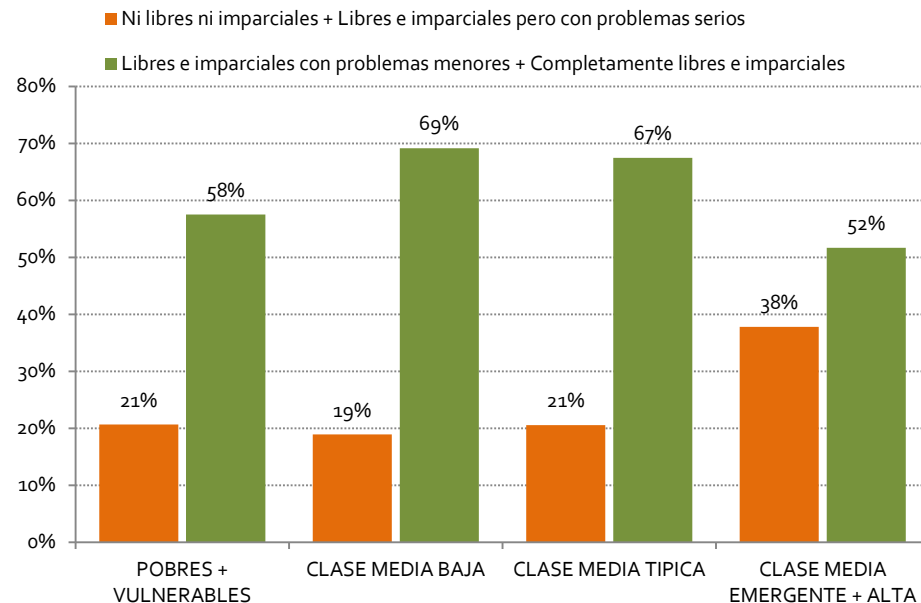
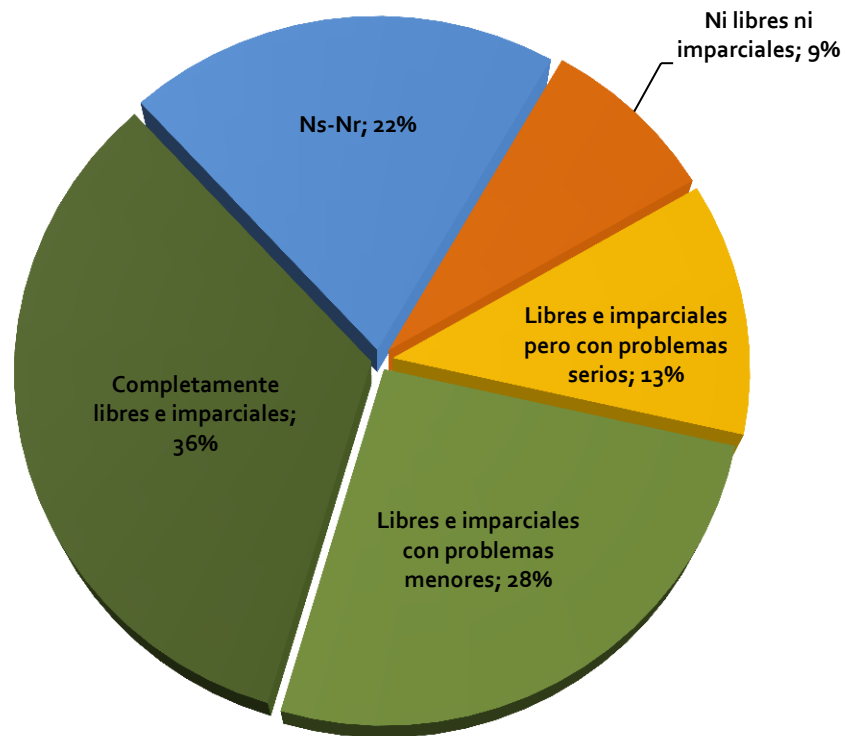
EN UNA ESCALA DE 1 A 5 DONDE 1 SIGNIFICA "MUY EN DESACUERDO" Y 5 SIGNIFICA "MUY DE ACUERDO". ¿CUAN DE ACUERDO O EN DESACUERDO ESTÁS CON LAS SIGUIENTES AFIRMACIONES?
(SOO ALTERNATIVAS: "DE ACUERDO + MUY DE ACUERDO")



SI TUVIERAS QUE ELEGIR, ¿CUÁL DE LAS SIGUIENTES ACCIONES DIRÍAS QUE ES LA MÁS IMPORTANTE PARA TI?



EN GENERAL ¿CÓMO CALIFICARÍA USTED QUE TAN LIBRES E IMPARCIALES FUERON LAS ELECCIONES PRESIDENCIALES?

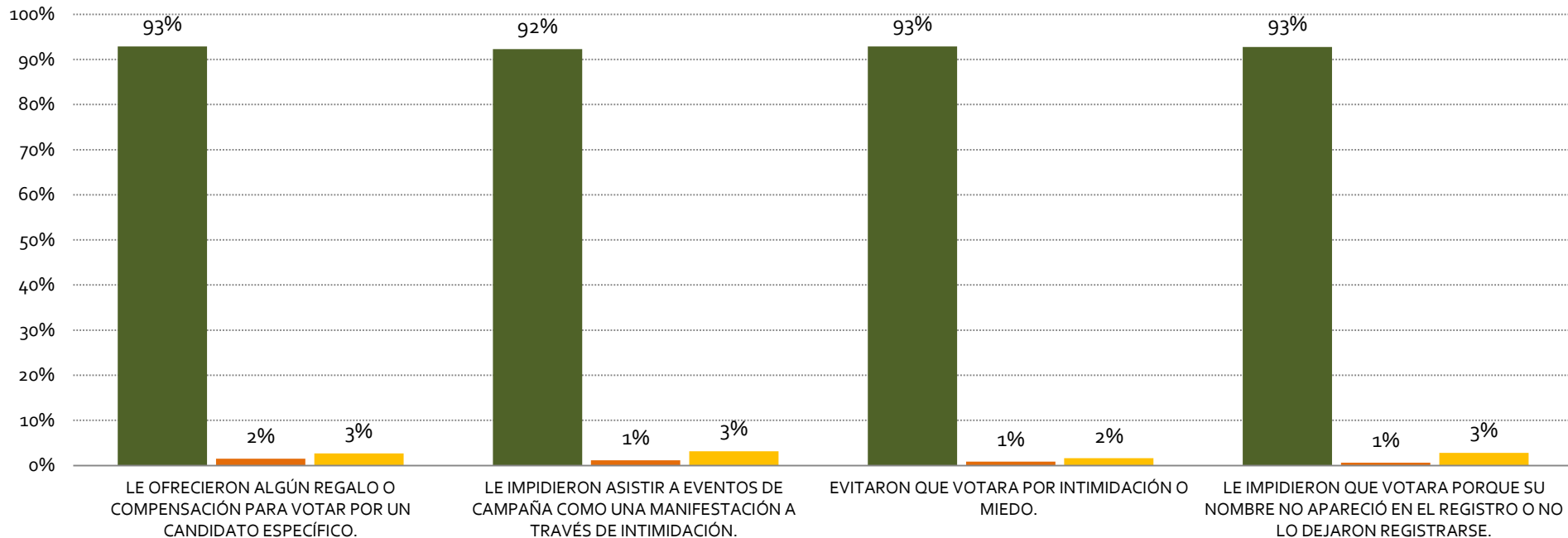


EN LAS RECIENTES CAMPAÑAS ELECTORALES. ¿A USTED O ALGUIEN CONOCIDO LE OCURRIÓ LO SIGUIENTE?

No

Si, me sucedió a mi

Le sucedió a alguien que conozco

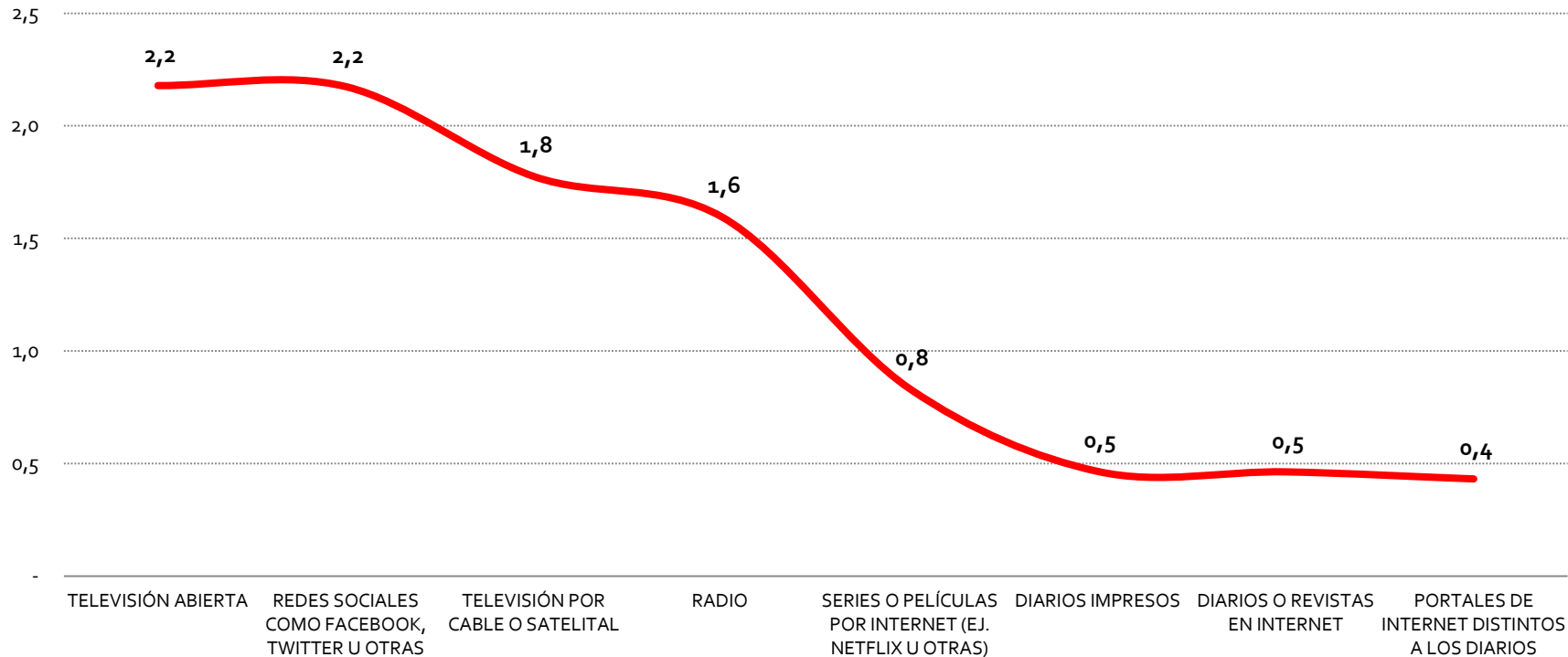




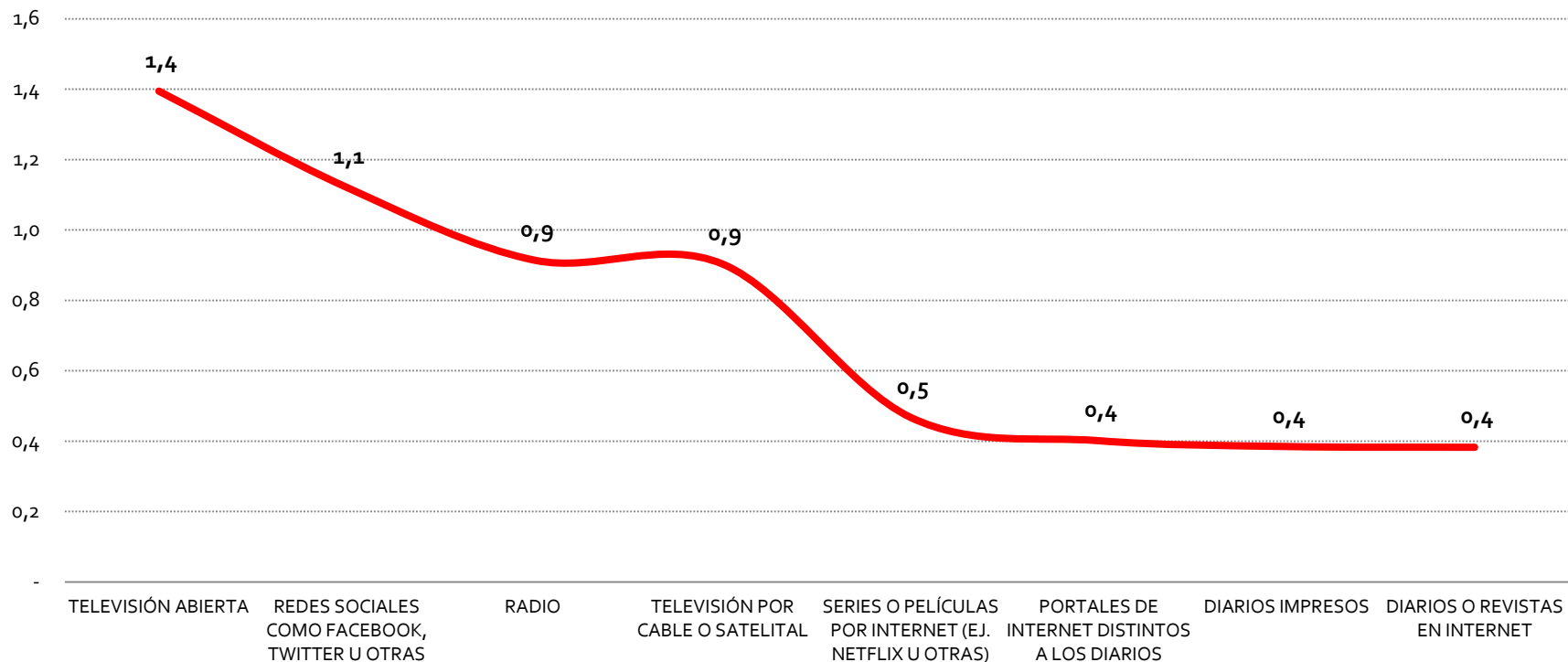
USO REDES SOCIALES

UDP – Feedback 2017

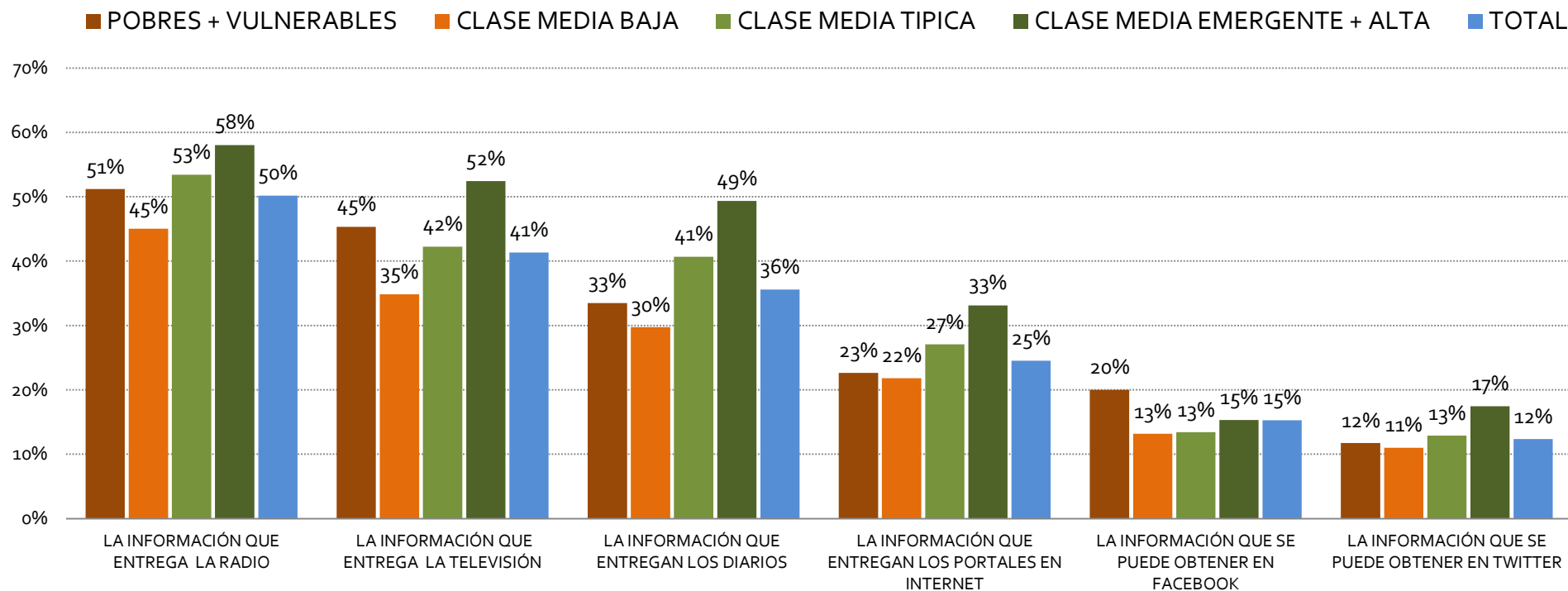
EN UN DÍA NORMAL, EN PROMEDIO, ¿CUÁNTAS HORAS DEDICAS A LOS SIGUIENTES MEDIOS DE COMUNICACIÓN? (HRS. PROMEDIO)



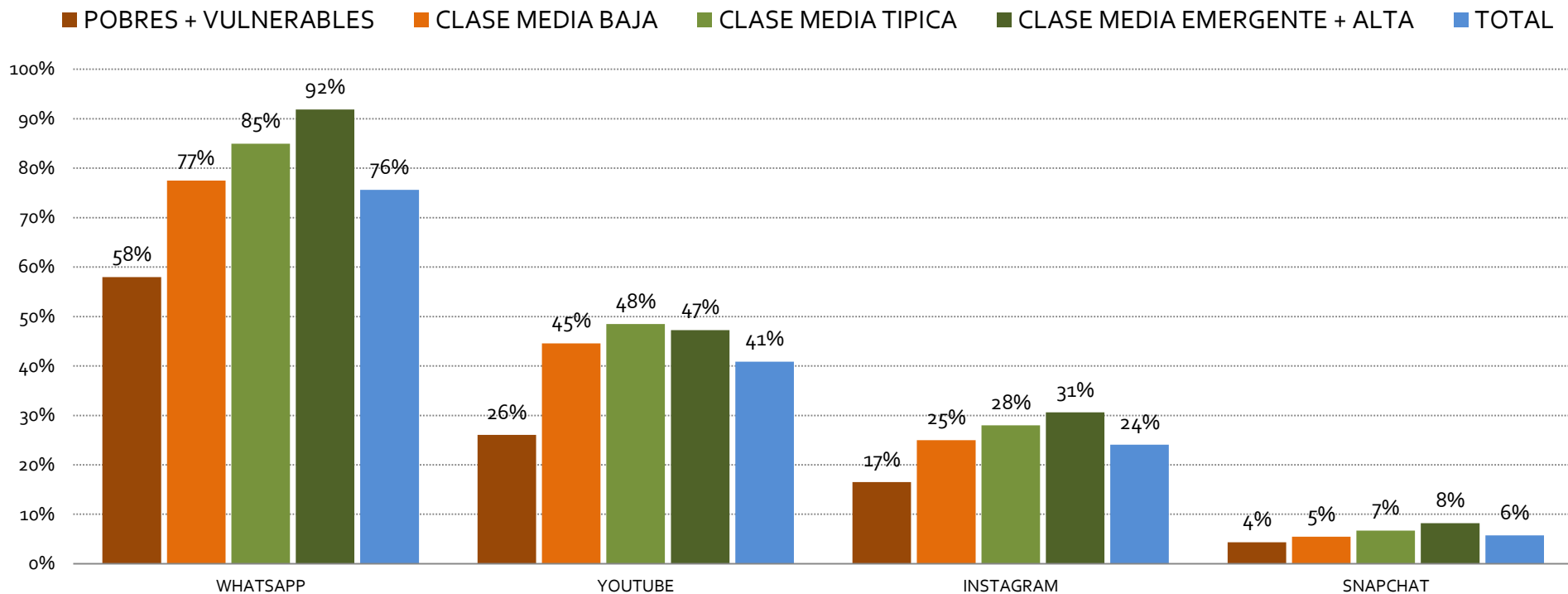
EN UN DÍA NORMAL, EN PROMEDIO, ¿CUÁNTAS HORAS DE NOTICIAS VES O ESCUCHAS EN LOS SIGUIENTES MEDIOS DE COMUNICACIÓN? (HRS. PROMEDIO)



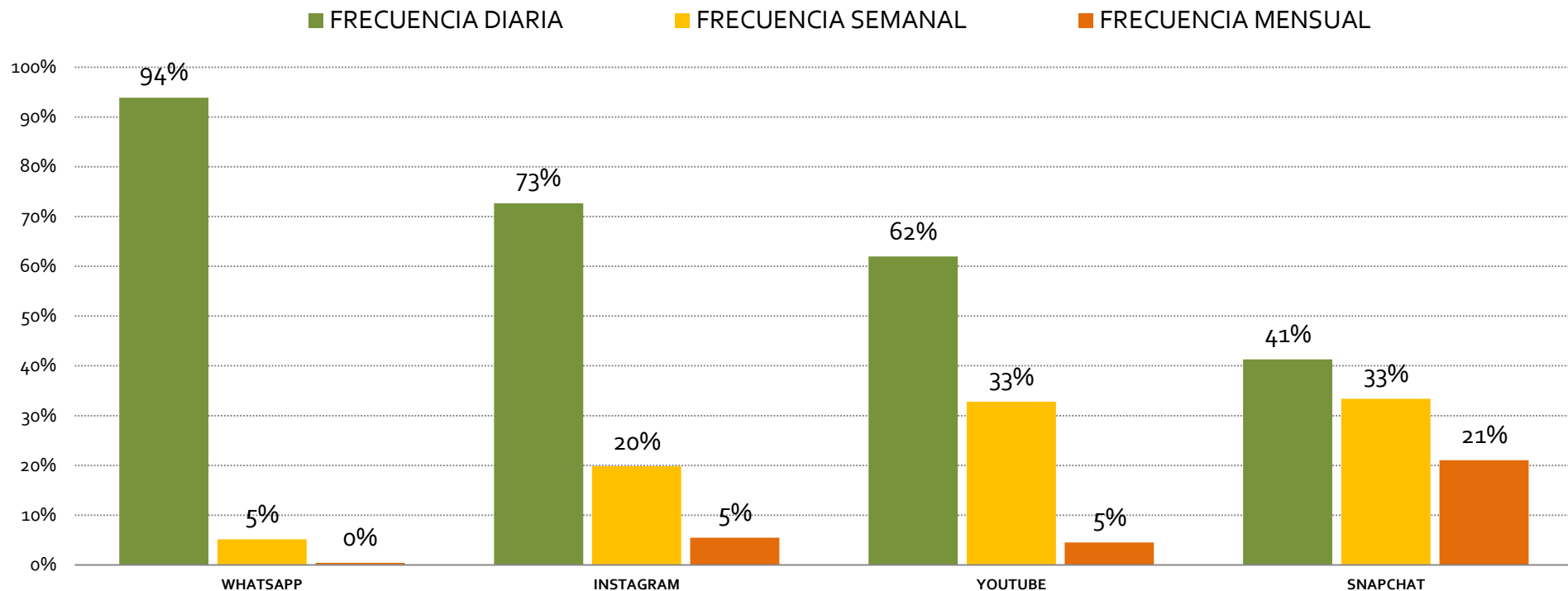
EN LA ACTUALIDAD, ¿CUÁNTA CONFIANZA TIENES EN? (SOLO ALTERNATIVAS "BASTANTE + MUCHA")



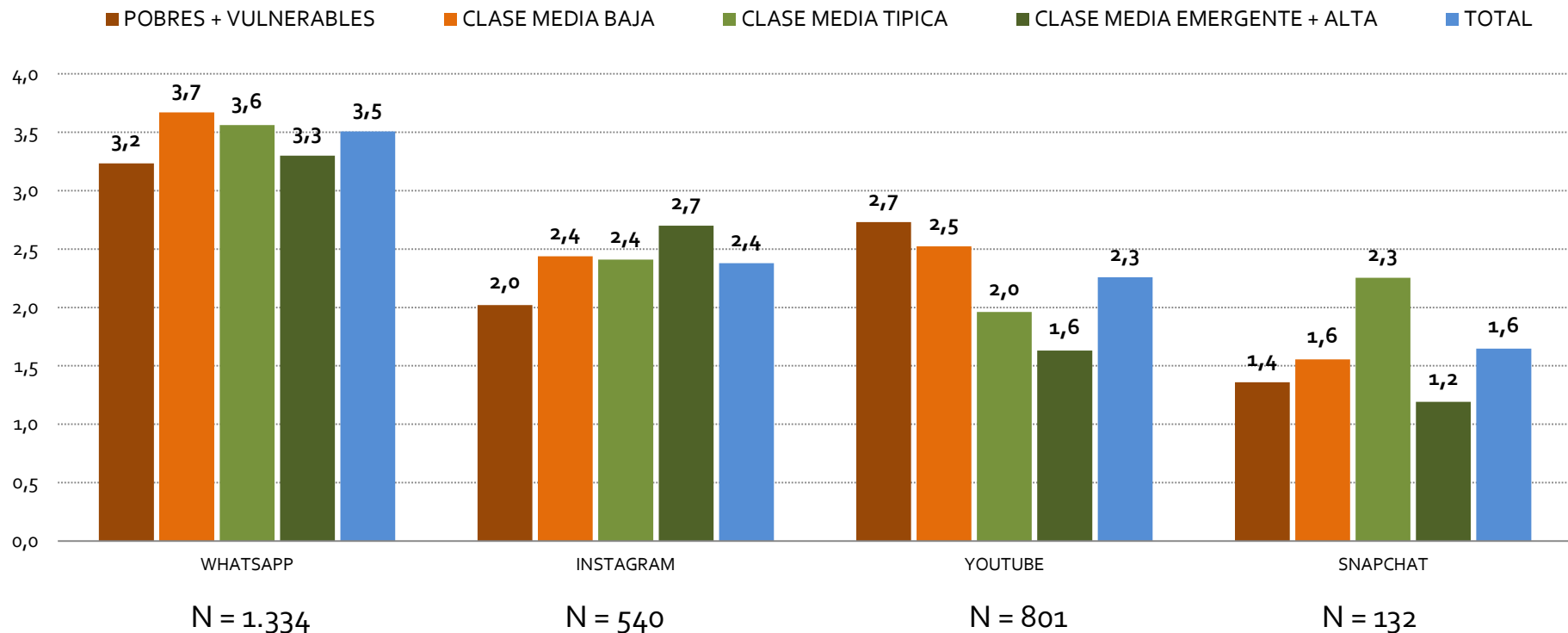
¿EN CUÁL DE LOS SIGUIENTES SITIOS DE INTERNET O APLICACIONES ESTÁS REGISTRADO?



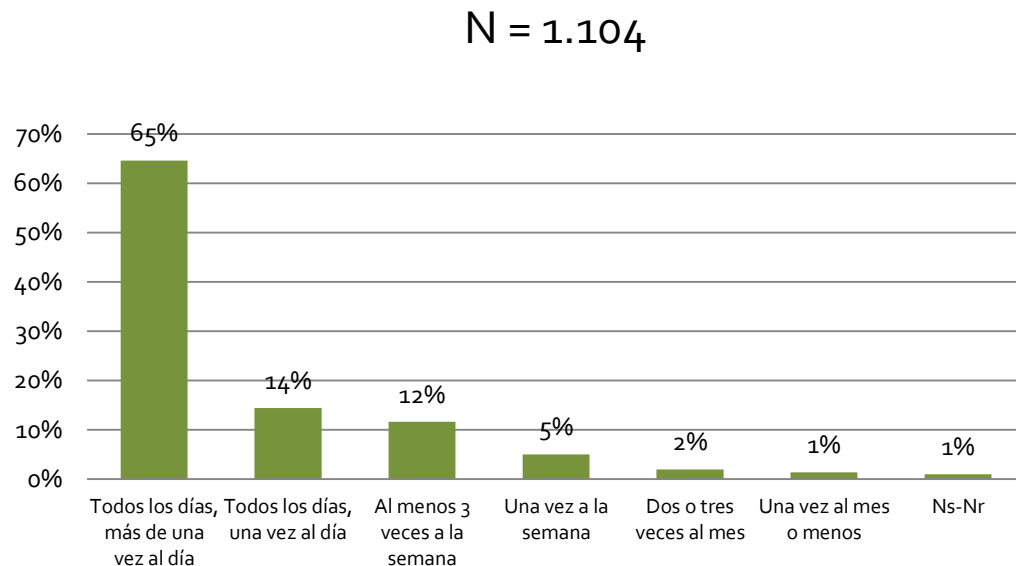
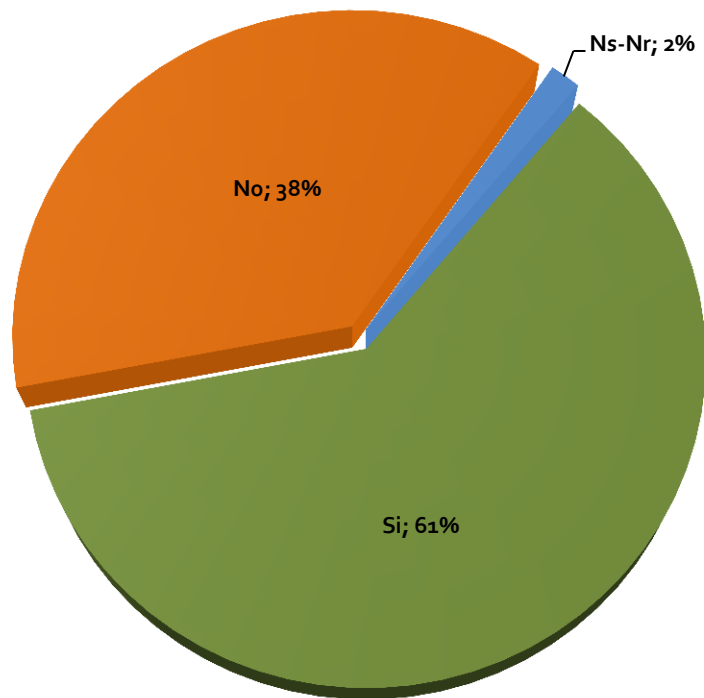
¿CON QUÉ FRECUENCIA VISITAS LOS SIGUIENTES SITIOS O UTILIZAS LAS SIGUIENTES APLICACIONES?



¿CUÁNTAS HORAS AL DÍA PERMANECES CONECTADO A LOS SIGUIENTES SITIOS? (HRS. PROMEDIO)

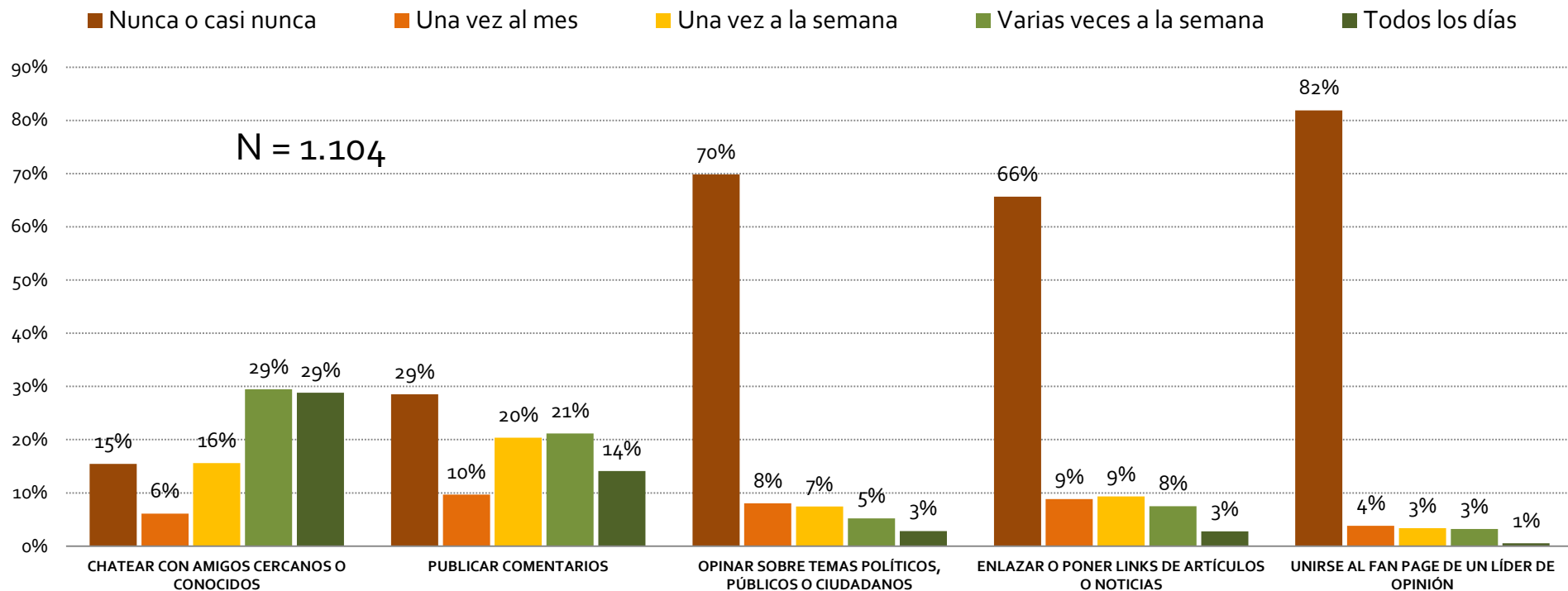


- ¿TIENES O NO TIENES UNA CUENTA DE FACEBOOK ACTUALMENTE?
- ¿CON QUÉ FRECUENCIA VISITAS TU CUENTA DE FACEBOOK?
- APROXIMADAMENTE, ¿CUÁNTAS HORAS AL DÍA PERMANECES CONECTADO A FACEBOOK?

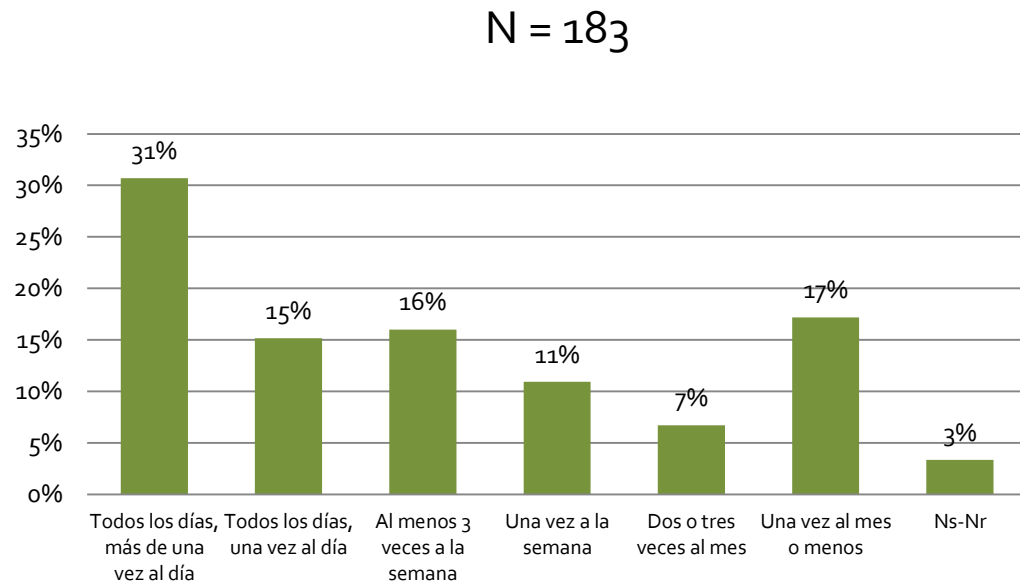
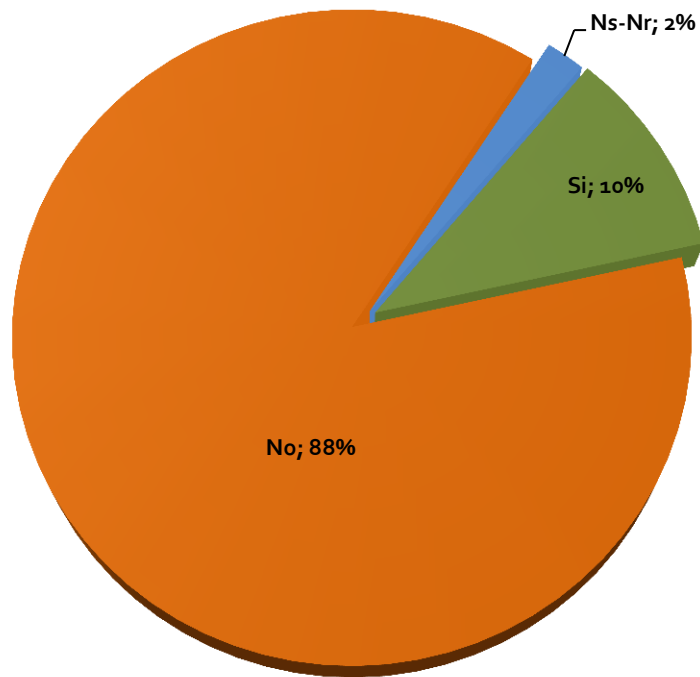


Promedio hrs./día: 2,9

DURANTE UNA SEMANA NORMAL, ¿CON QUÉ FRECUENCIA HAS REALIZADO LAS SIGUIENTES ACTIVIDADES EN FACEBOOK?



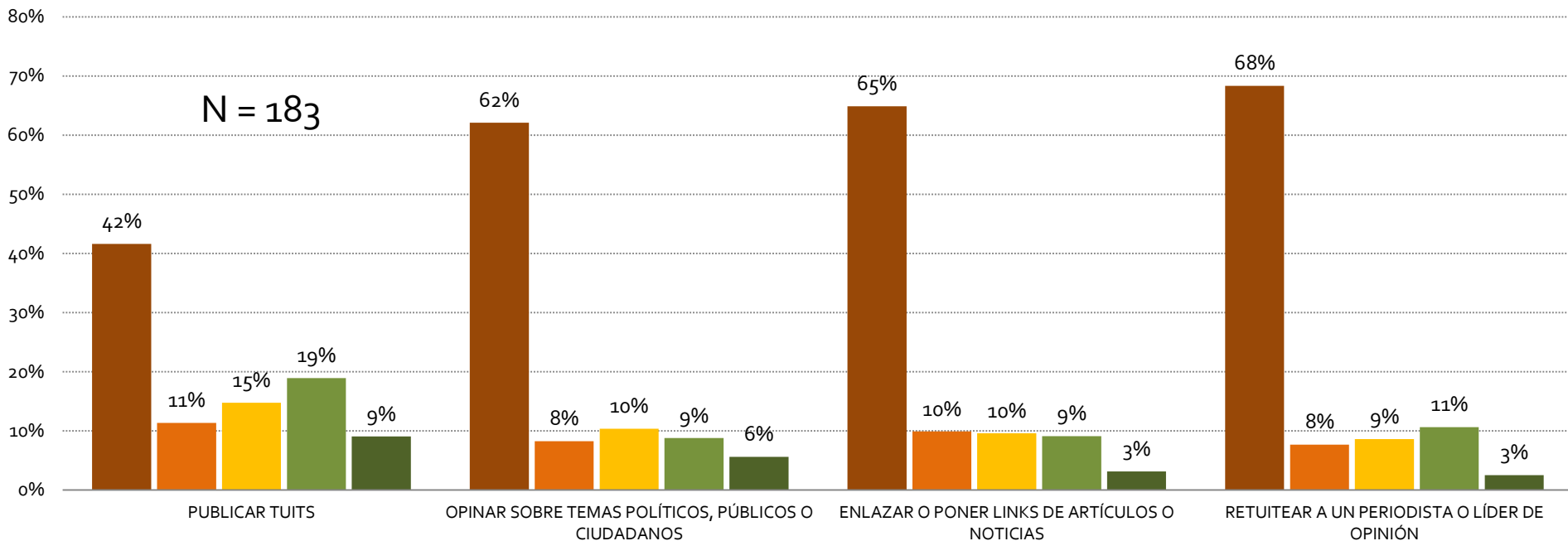
- ¿TIENES O NO TIENES UNA CUENTA DE TWITTER ACTUALMENTE?
- ¿CON QUÉ FRECUENCIA VISITAS TU CUENTA DE TWITTER?
- APROXIMADAMENTE, ¿CUÁNTAS HORAS AL DÍA PERMANECES CONECTADO A TWITTER?



Promedio hrs./día: 2,0

DURANTE UNA SEMANA NORMAL, ¿CON QUÉ FRECUENCIA HAS REALIZADO LAS SIGUIENTES ACTIVIDADES EN TWITTER?

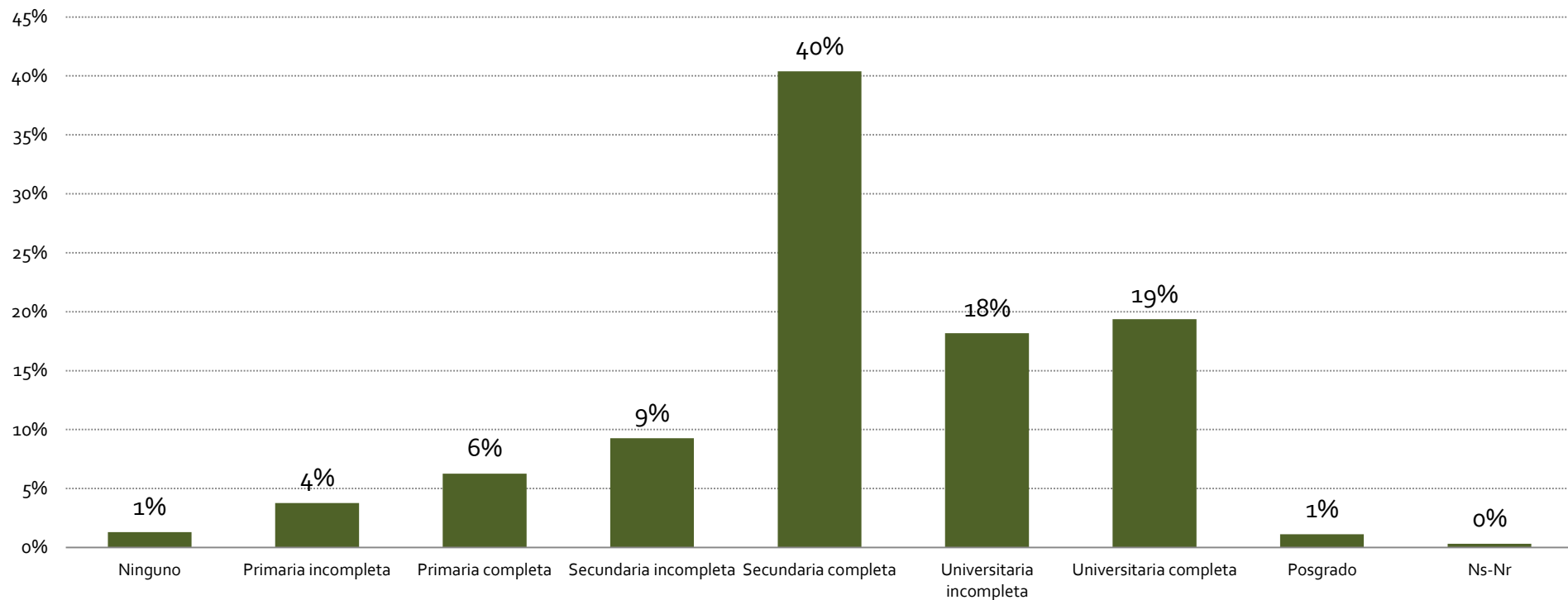
■ Nunca o casi nunca ■ Una vez al mes ■ Una vez a la semana ■ Varias veces a la semana ■ Todos los días



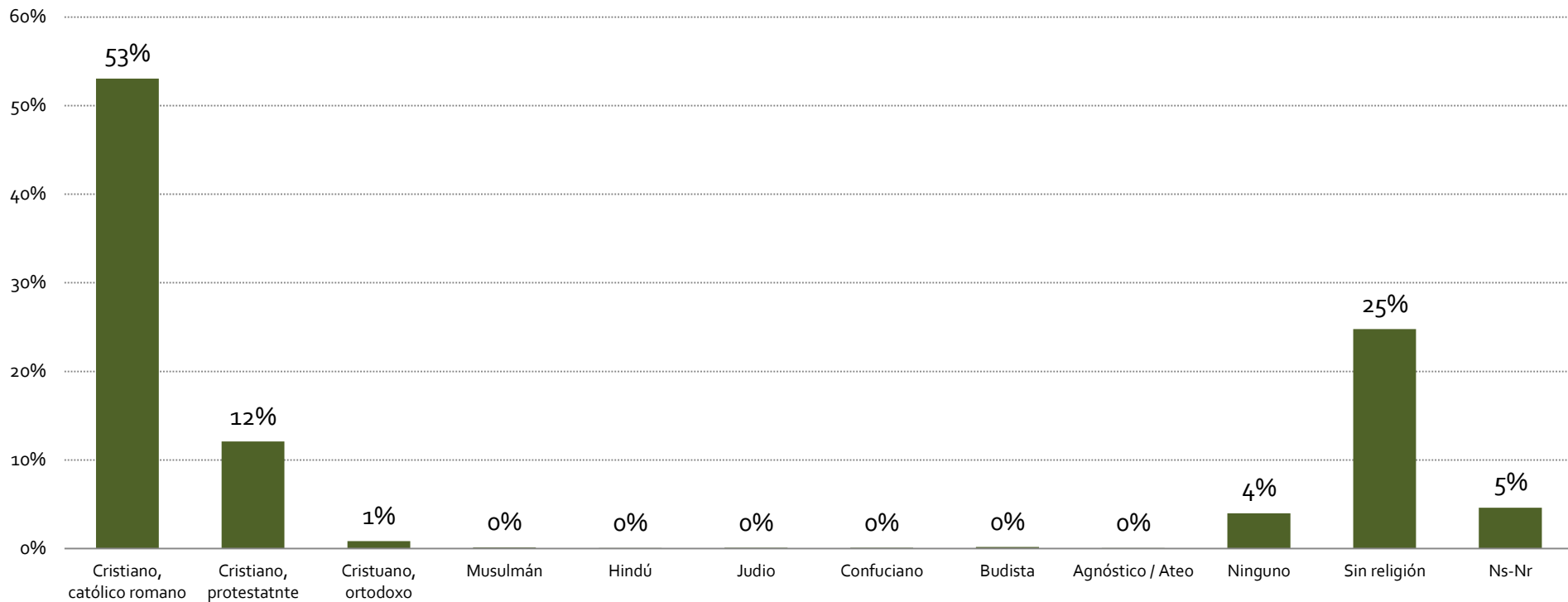


CARACTERÍSTICAS SOCIODEMOGRÁFICAS UDP – Feedback 2017

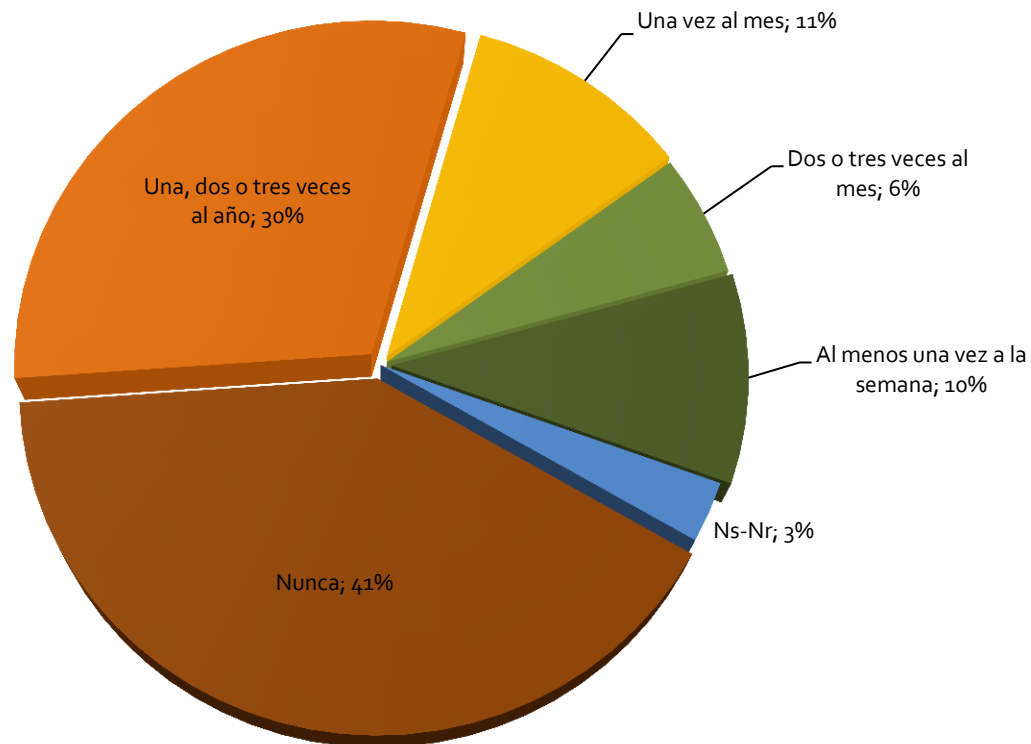
¿CUÁL ES EL MÁXIMO NIVEL EDUCATIVO ALCANZADO?



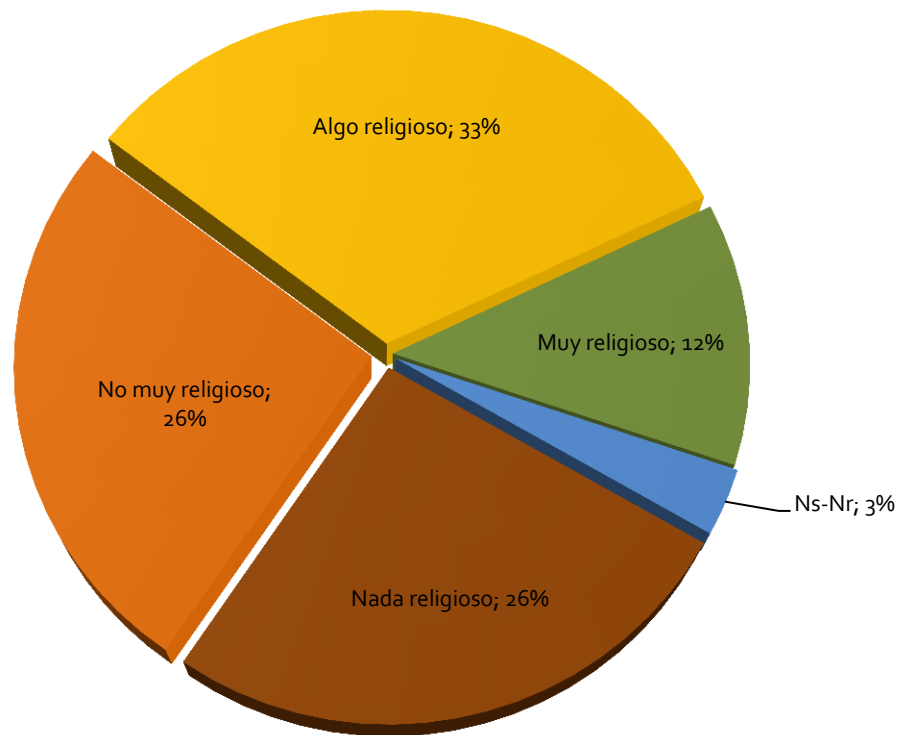
¿CON QUÉ RELIGIÓN O GRUPO RELIGIOSO SE SIENTE USTED MÁS CERCANO O MÁS IDENTIFICADO?



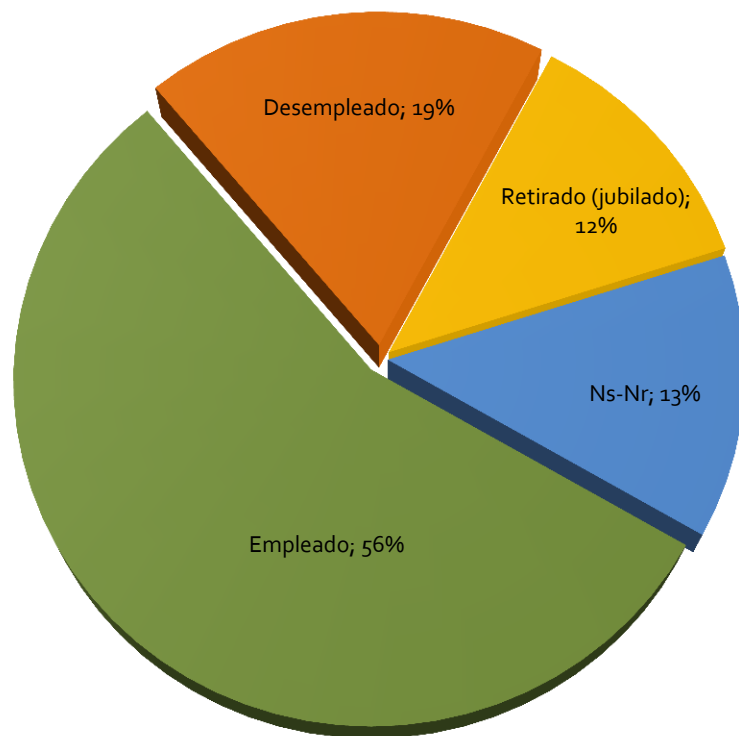
¿CON QUÉ FRECUENCIA HA ASISTIDO A SERVICIOS RELIGIOSOS DURANTE EL ÚLTIMO AÑO?



¿QUÉ TAN RELIGIOSO SE CONSIDERA USTED?

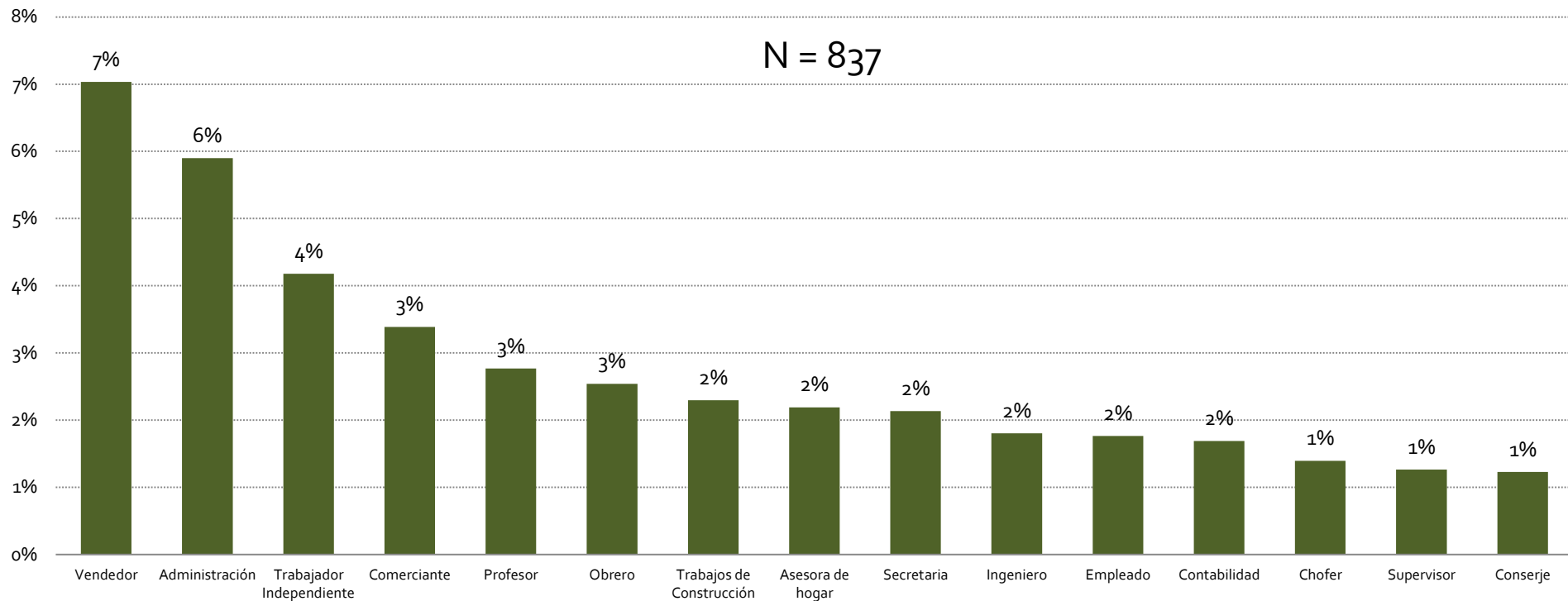


¿ACTUALMENTE USTED SE ENCUENTRA CON EMPLEO, DESEMPLEADO O RETIRADO (JUBILADO)?



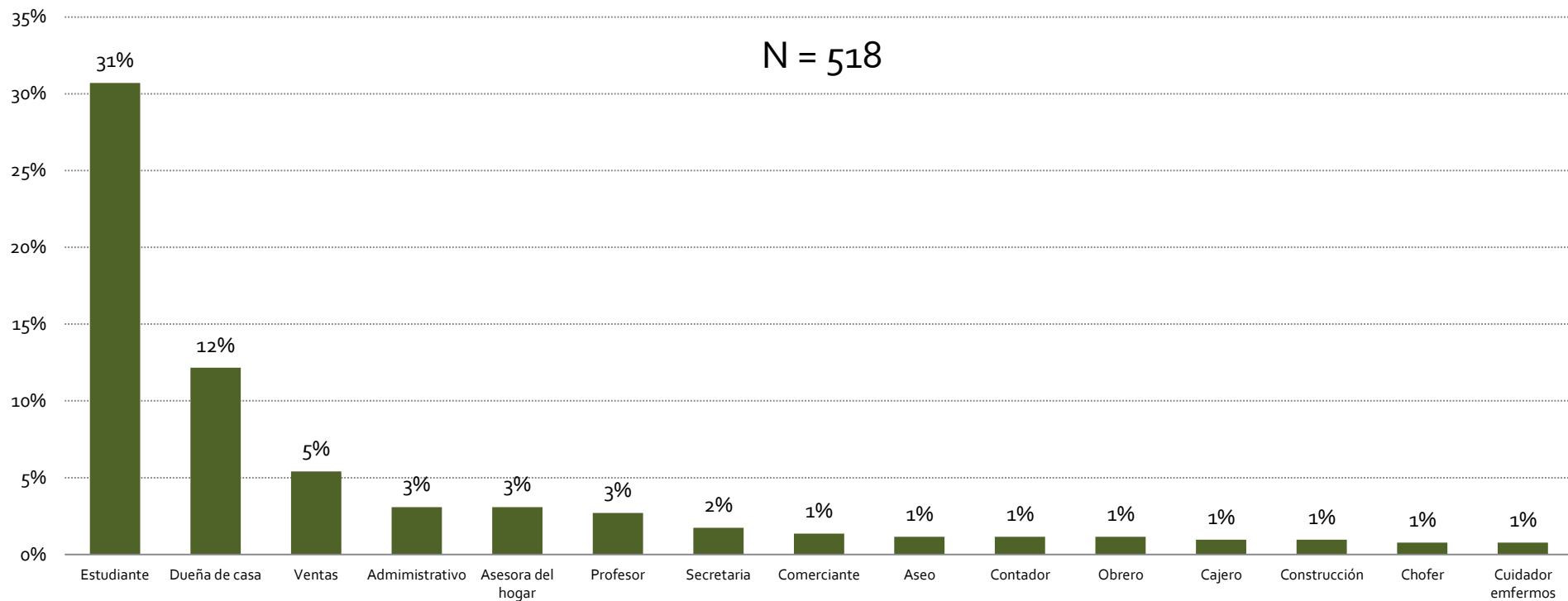
¿USTED A QUE SE DEDICA?

(PRINCIPALES 15 MENCIONES ESPONTÁNEAS - SOBRE 56% DE LA MUESTRA QUE DECLARA TENER EMPLEO)

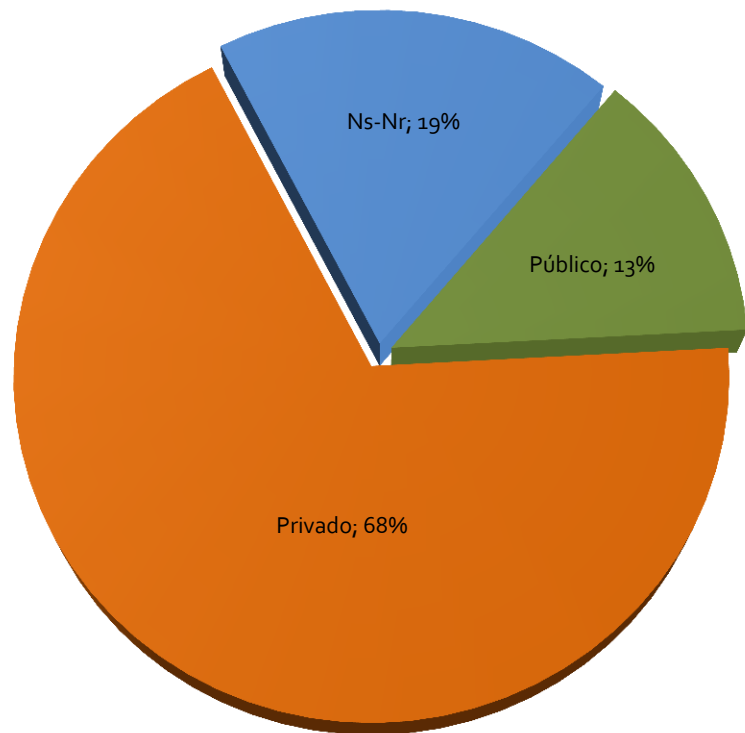


¿USTED ANTES A QUE SE DEDICABA?

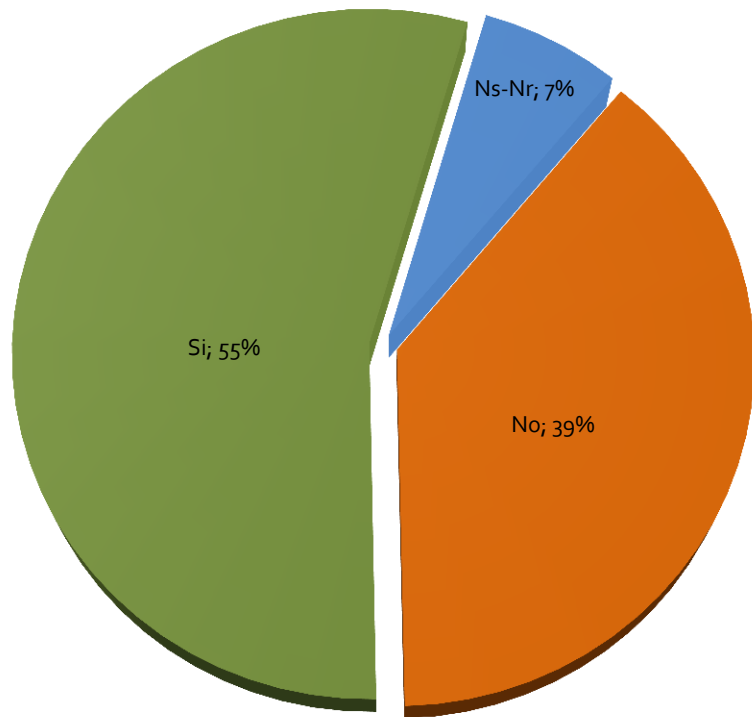
(PRINCIPALES 15 MENCIONES ESPONTÁNEAS - SOBRE 31% DE LA MUESTRA QUE DECLARA ESTAR DESEMPLEADO O JUBILADO)



¿TRABAJA O TRABAJÓ EN CUÁL DE LOS DOS SECTORES?

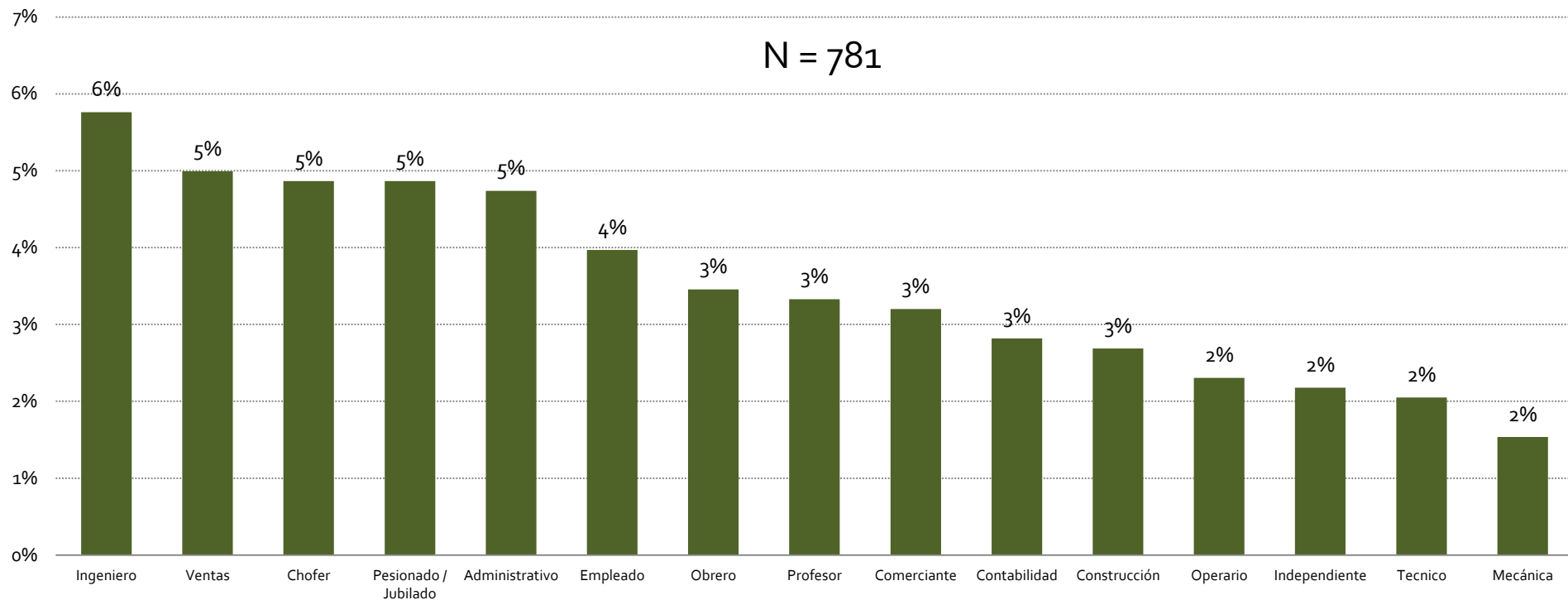


¿ES USTED LA PERSONA QUE MÁS SUELDO GANA EN ESTE HOGAR?

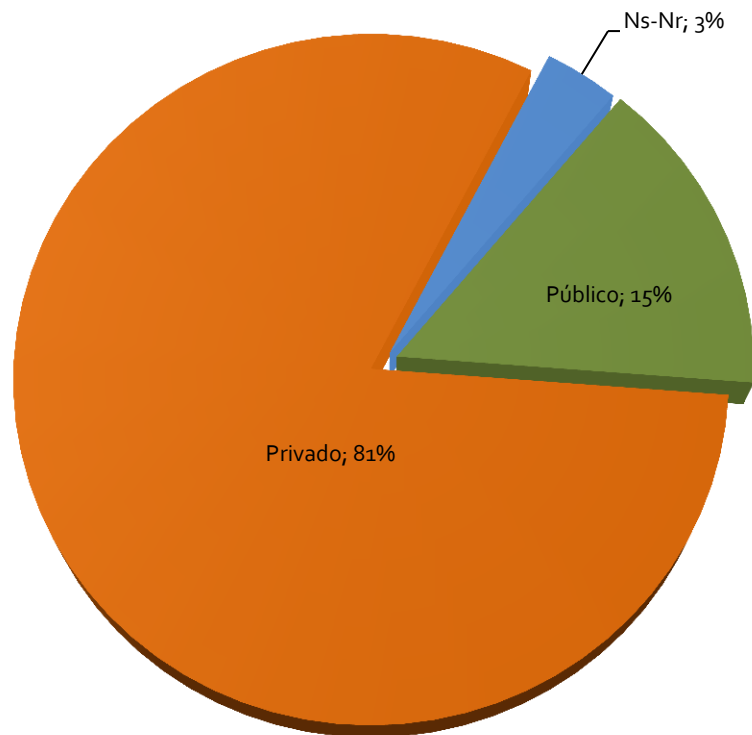


¿LA PERSONA QUE MÁS INGRESO GANA EN SU HOGAR A QUÉ SE DEDICA?

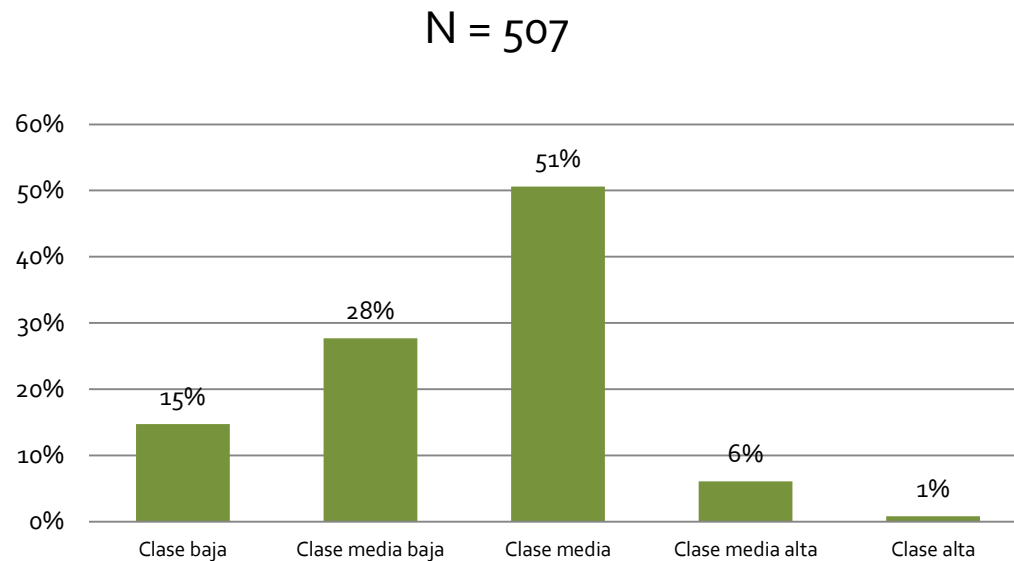
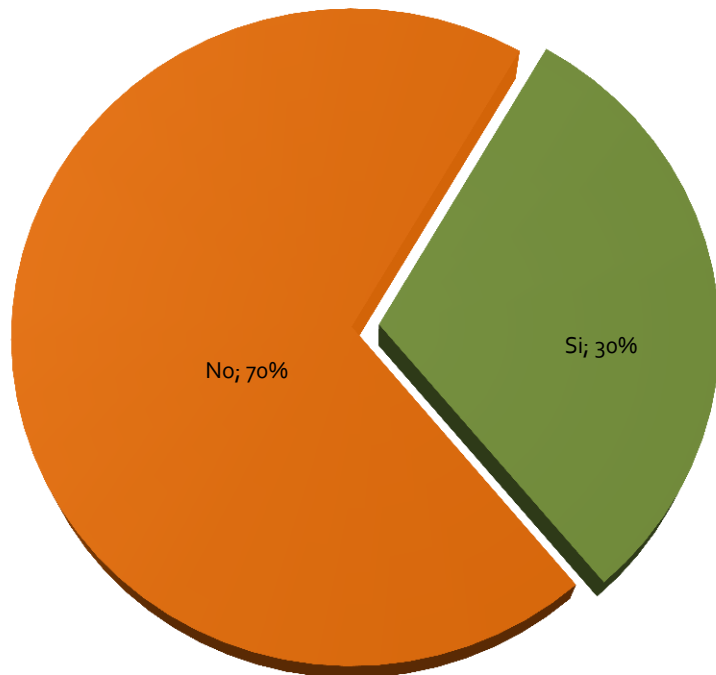
(PRINCIPALES 15 MENCIONES ESPONTÁNEAS - SOBRE 55% DE LA MUESTRA QUE DECLARA EL SUELDO MÁS ALTO)



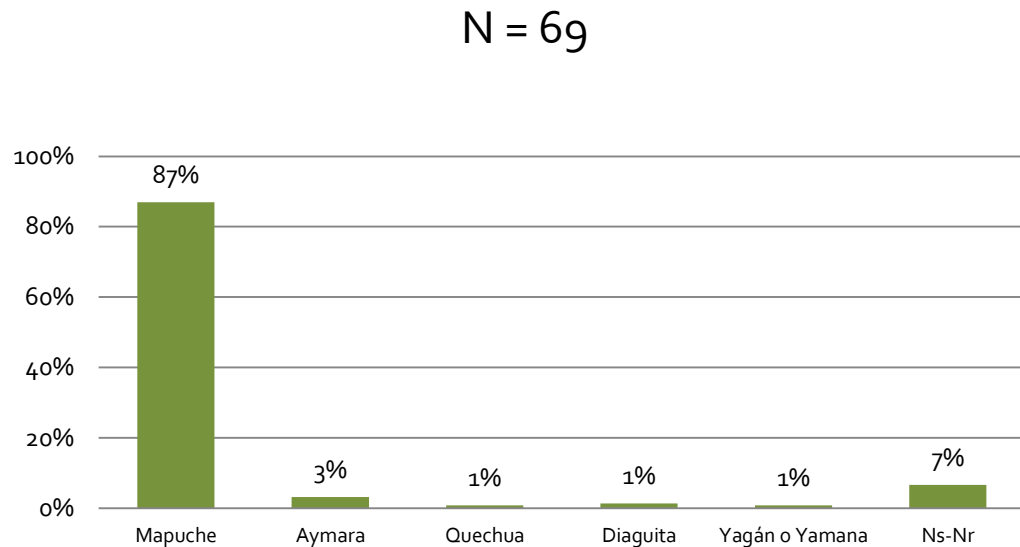
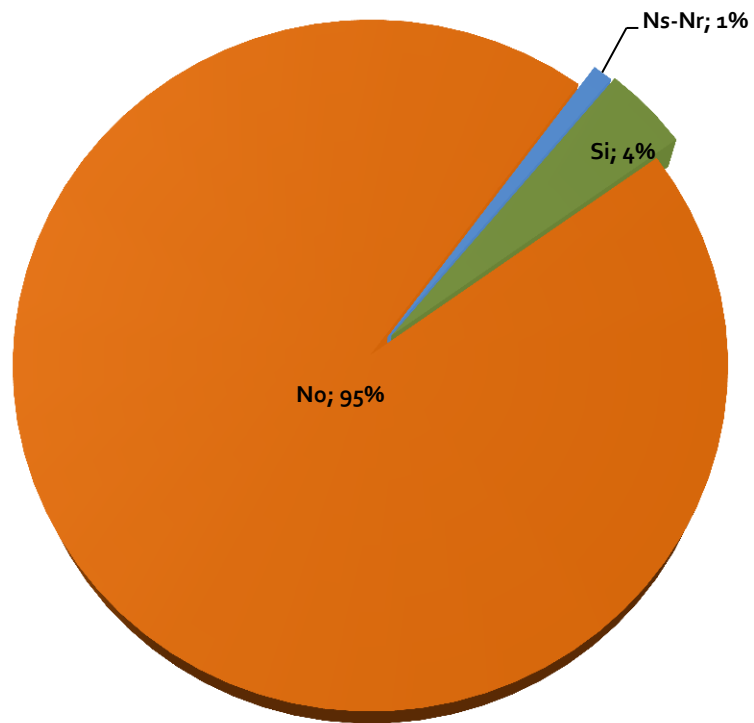
¿LA PERSONA QUE MÁS INGRESO GANA EN SU HOGAR TRABAJA O TRABAJÓ EN EL SECTOR PÚBLICO O PRIVADO?



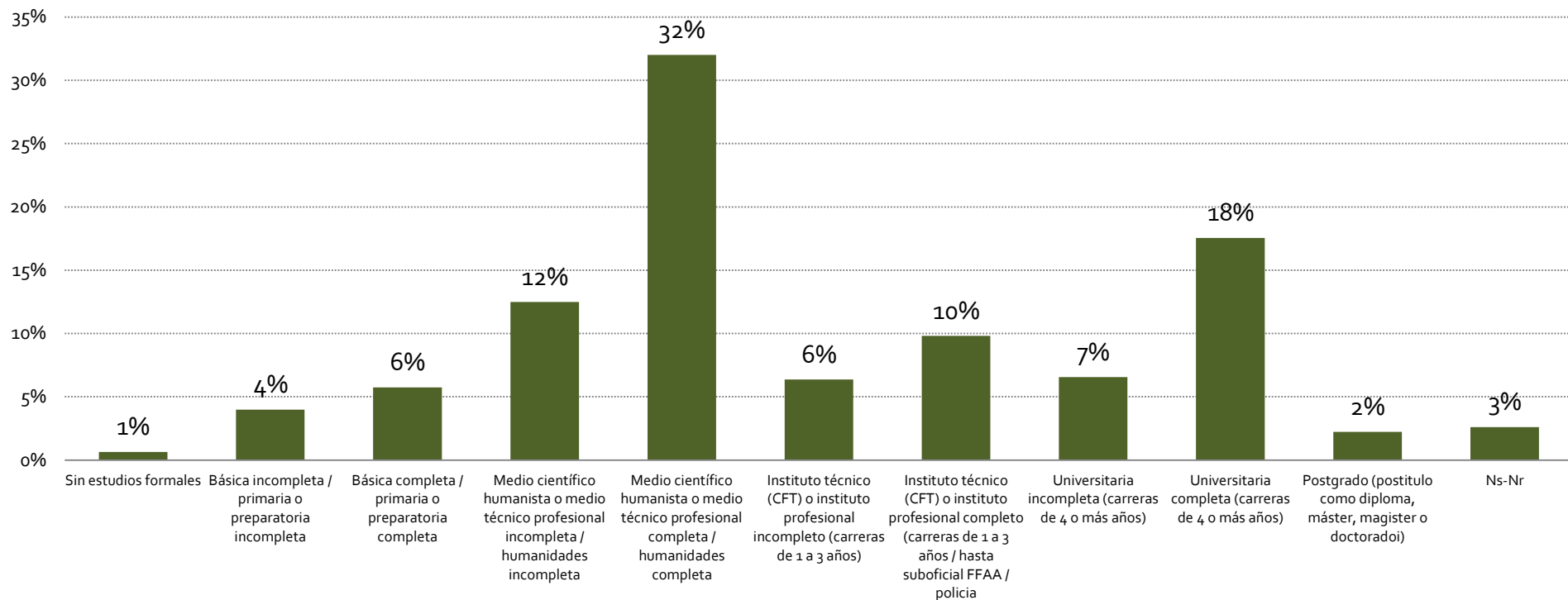
ALGUNAS PERSONAS SE IDENTIFICAN CON UNA CLASE SOCIAL.
¿USTED SE IDENTIFICA CON UNA CLASE SOCIAL EN PARTICULAR?



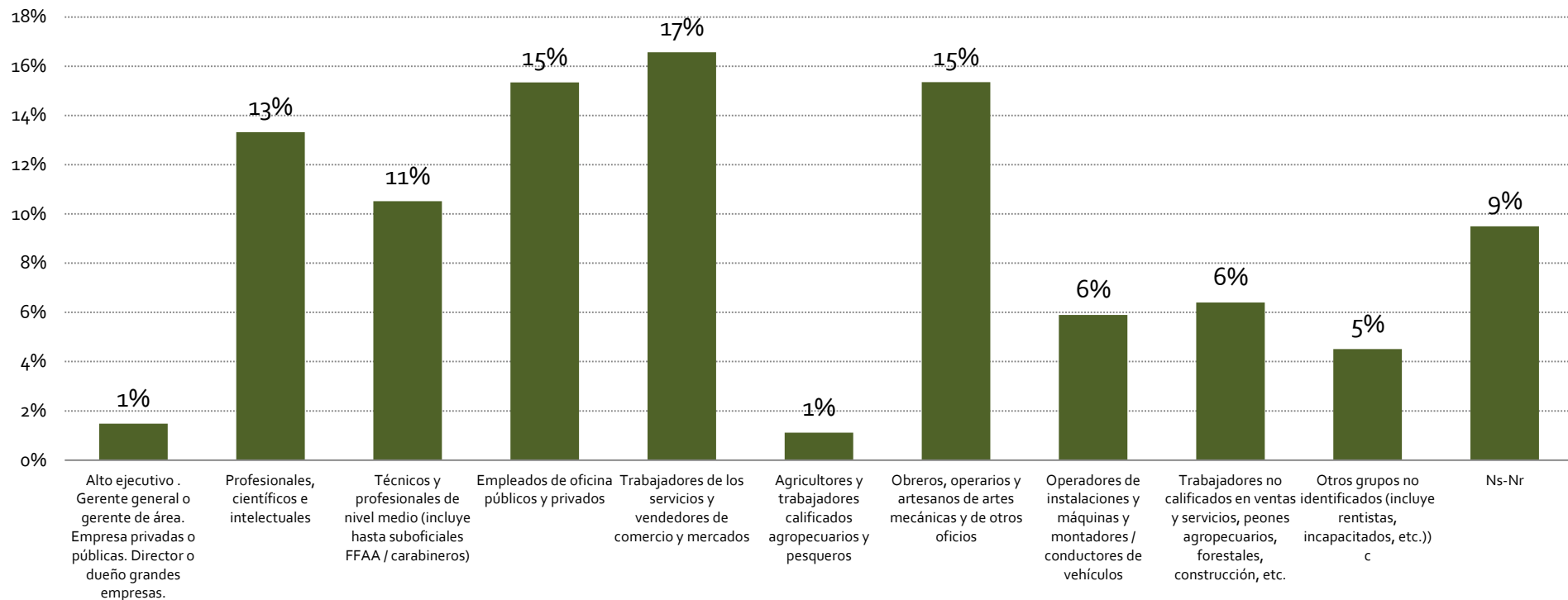
¿SE CONSIDERA PERTENECIENTE A ALGÚN PUEBLO INDÍGENA U ORIGINARIO?



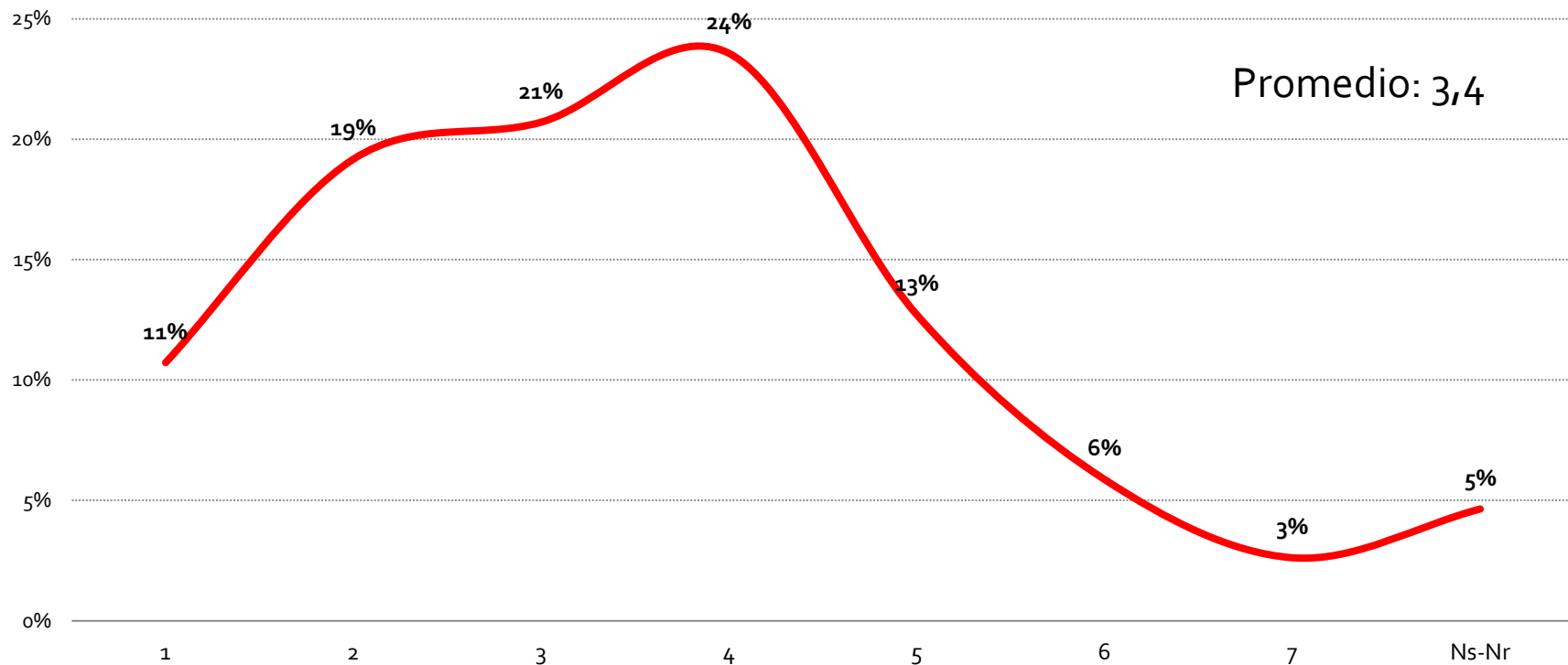
¿CUÁL ES EL NIVEL EDUCACIONAL ALCANZADO (ÚLTIMO AÑO APROBADO) POR EL PRINCIPAL SOSTENEDOR DEL HOGAR?



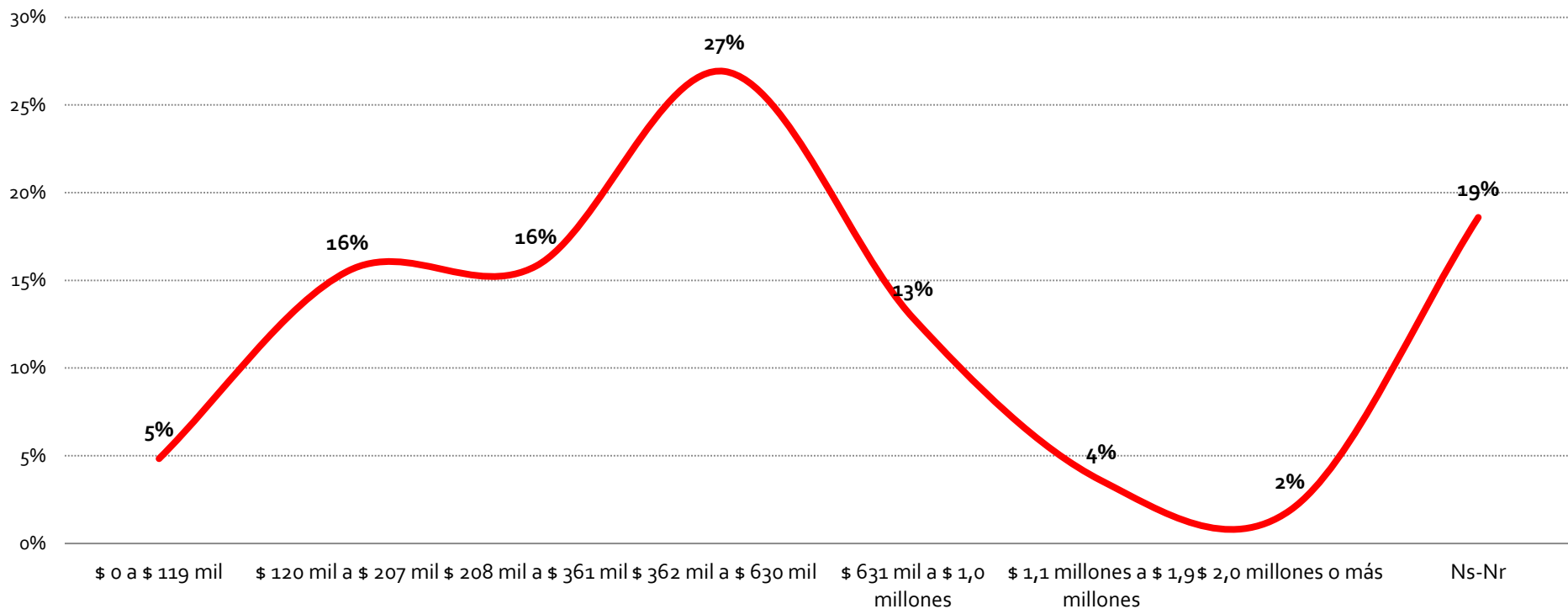
¿CUÁL DE LAS SIGUIENTES OCUPACIONES CORRESPONDE AL TRABAJO DEL PRINCIPAL SOSTENEDOR DEL HOGAR?



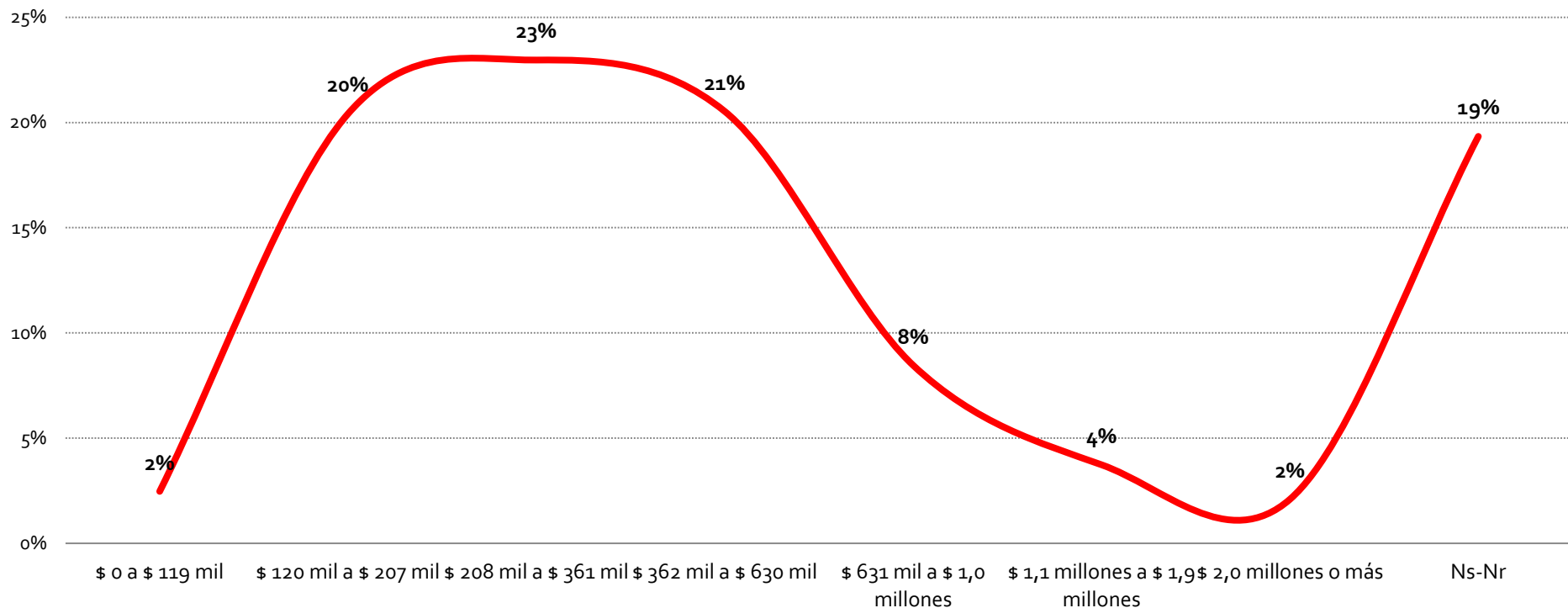
INCLUYÉNDOSE USTED, ¿CUÁNTAS PERSONAS VIVEN EN SU HOGAR EN LA ACTUALIDAD?



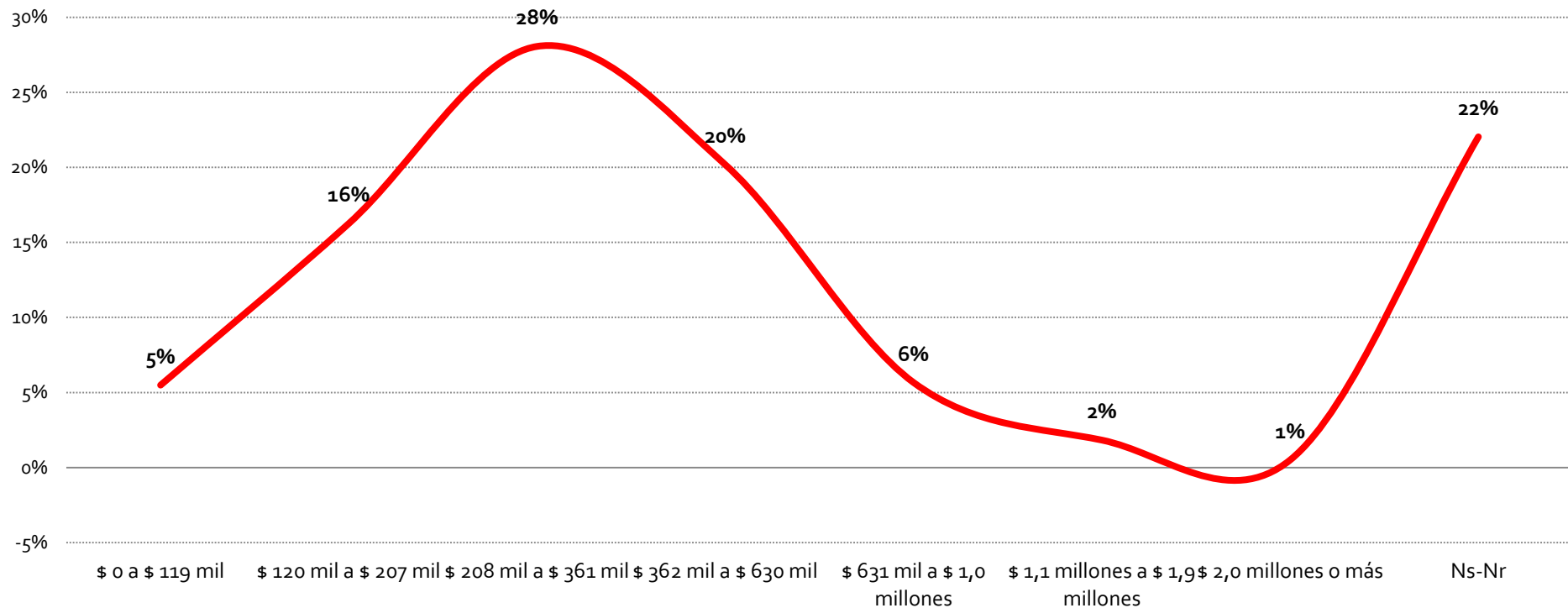
EN UN MES PROMEDIO, CONSIDERANDO EL APOORTE DE TODOS SUS MIEMBROS Y OTROS INGRESOS ADICIONALES COMO RENTAS DE PROPIEDADES, JUBILACIONES O PENSIONES. ¿EN CUÁL DE ESTOS TRAMOS ESTÁ EL INGRESO TOTAL DE SU HOGAR? (1 INTEGRANTE)



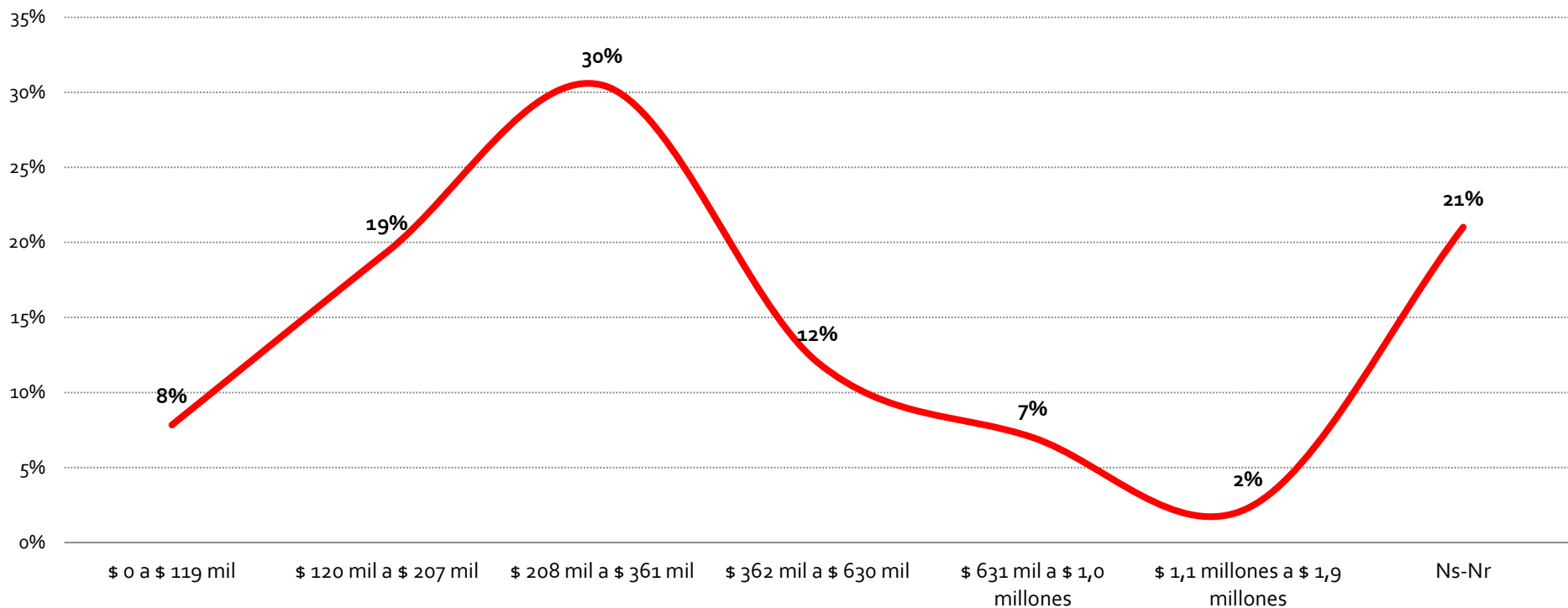
EN UN MES PROMEDIO, CONSIDERANDO EL APOORTE DE TODOS SUS MIEMBROS Y OTROS INGRESOS ADICIONALES COMO RENTAS DE PROPIEDADES, JUBILACIONES O PENSIONES. ¿EN CUÁL DE ESTOS TRAMOS ESTÁ EL INGRESO TOTAL DE SU HOGAR? (2 INTEGRANTES)



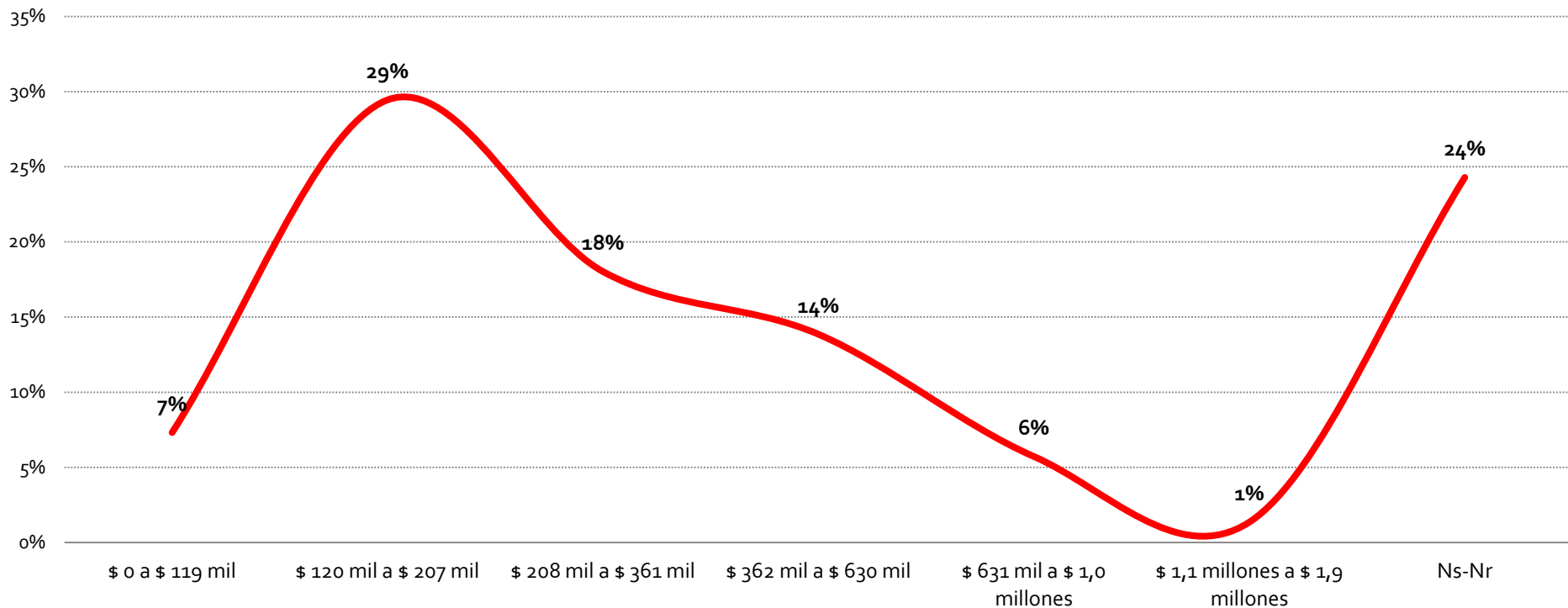
EN UN MES PROMEDIO, CONSIDERANDO EL APOORTE DE TODOS SUS MIEMBROS Y OTROS INGRESOS ADICIONALES COMO RENTAS DE PROPIEDADES, JUBILACIONES O PENSIONES. ¿EN CUÁL DE ESTOS TRAMOS ESTÁ EL INGRESO TOTAL DE SU HOGAR? (3 INTEGRANTES)



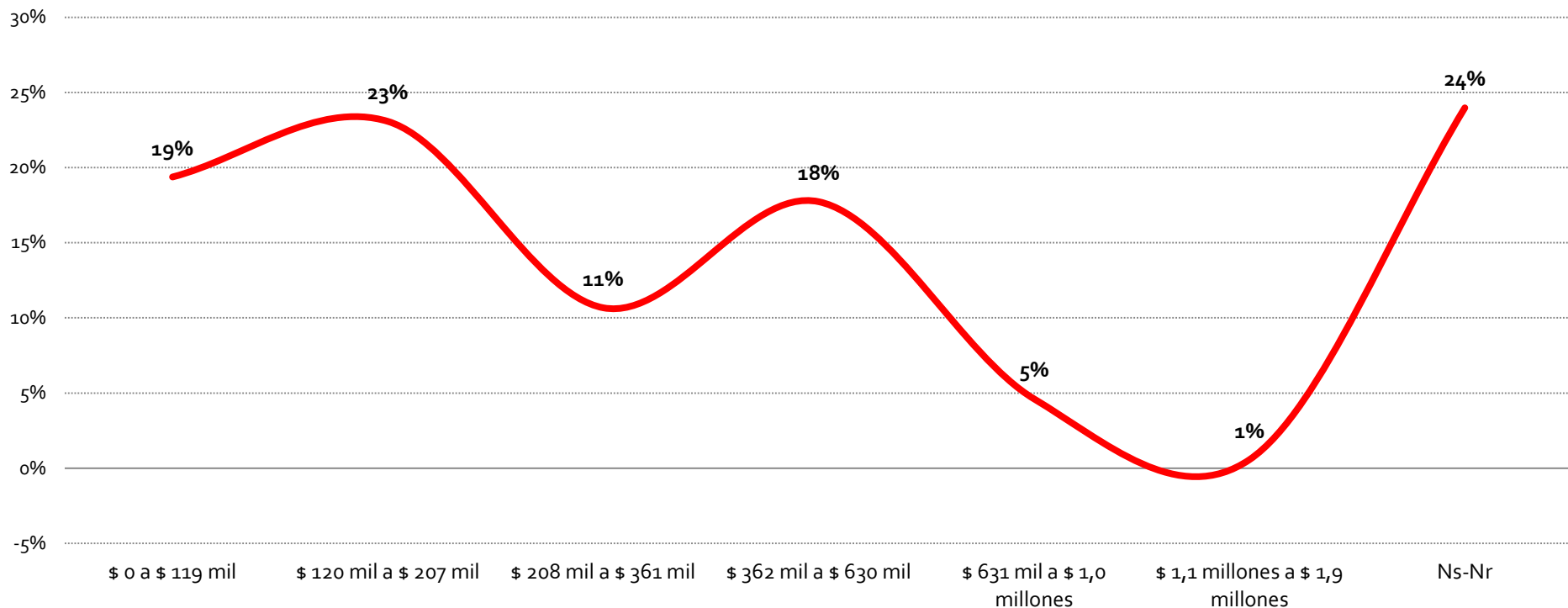
EN UN MES PROMEDIO, CONSIDERANDO EL APOORTE DE TODOS SUS MIEMBROS Y OTROS INGRESOS ADICIONALES COMO RENTAS DE PROPIEDADES, JUBILACIONES O PENSIONES. ¿EN CUÁL DE ESTOS TRAMOS ESTÁ EL INGRESO TOTAL DE SU HOGAR? (4 INTEGRANTES)



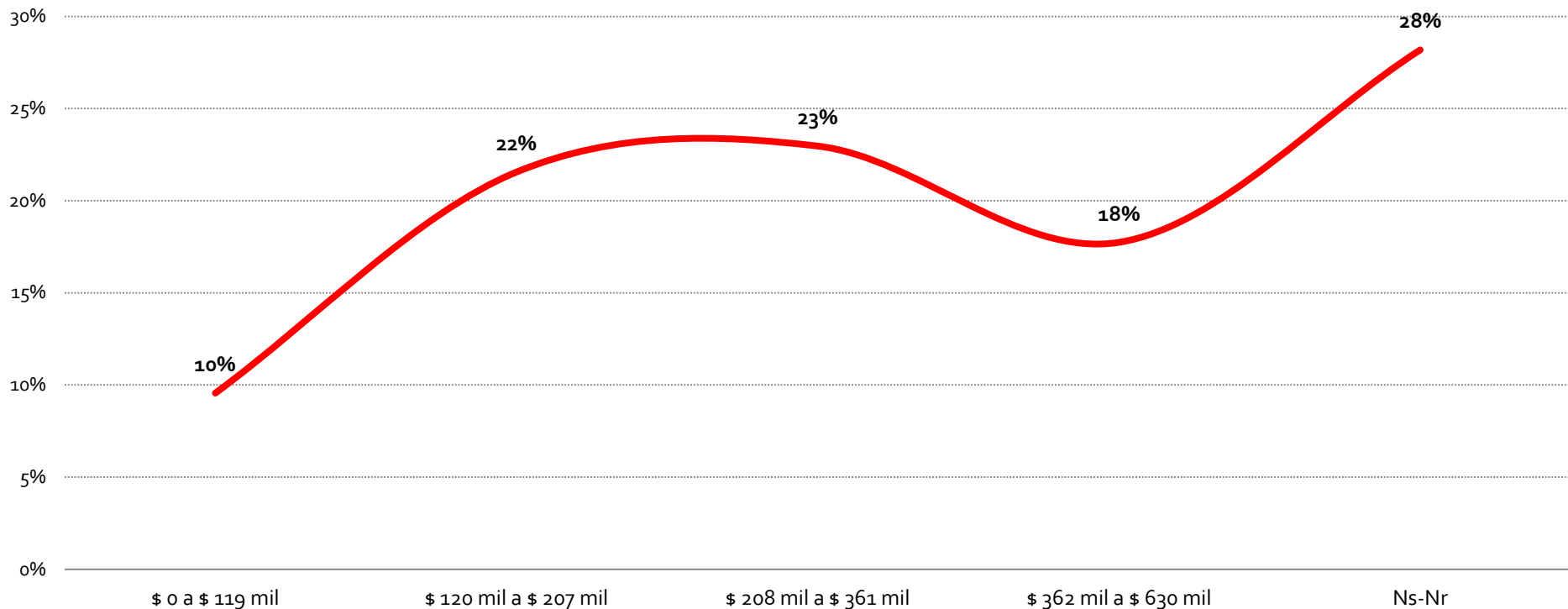
EN UN MES PROMEDIO, CONSIDERANDO EL APOORTE DE TODOS SUS MIEMBROS Y OTROS INGRESOS ADICIONALES COMO RENTAS DE PROPIEDADES, JUBILACIONES O PENSIONES. ¿EN CUÁL DE ESTOS TRAMOS ESTÁ EL INGRESO TOTAL DE SU HOGAR? (5 INTEGRANTES)



EN UN MES PROMEDIO, CONSIDERANDO EL APOORTE DE TODOS SUS MIEMBROS Y OTROS INGRESOS ADICIONALES COMO RENTAS DE PROPIEDADES, JUBILACIONES O PENSIONES. ¿EN CUÁL DE ESTOS TRAMOS ESTÁ EL INGRESO TOTAL DE SU HOGAR? (6 INTEGRANTES)



EN UN MES PROMEDIO, CONSIDERANDO EL APOORTE DE TODOS SUS MIEMBROS Y OTROS INGRESOS ADICIONALES COMO RENTAS DE PROPIEDADES, JUBILACIONES O PENSIONES. ¿EN CUÁL DE ESTOS TRAMOS ESTÁ EL INGRESO TOTAL DE SU HOGAR? (7 INTEGRANTES)



¿PODRÍAS DECIRME CUÁLES DE LOS SIGUIENTES BIENES O SERVICIOS POSEEN EN ESTE HOGAR?

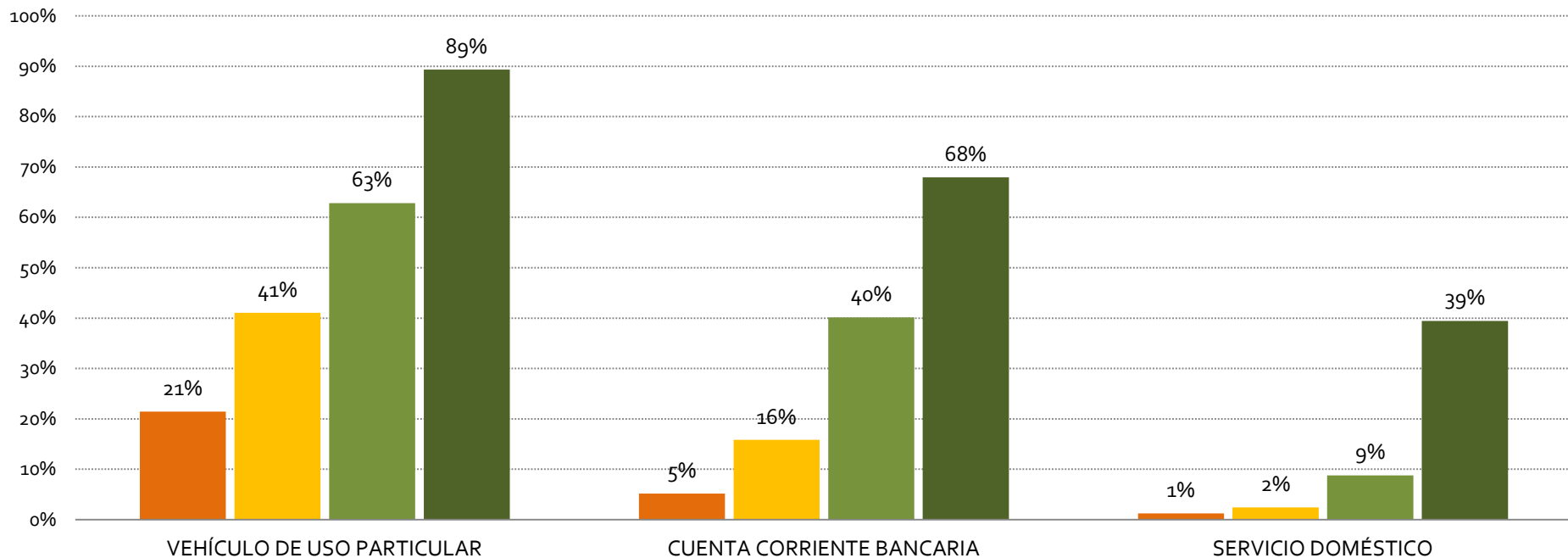
(SOLO QUIENES TIENEN LOS BIENES O SERVICIOS)

POBRES + VULNERABLES

CLASE MEDIA BAJA

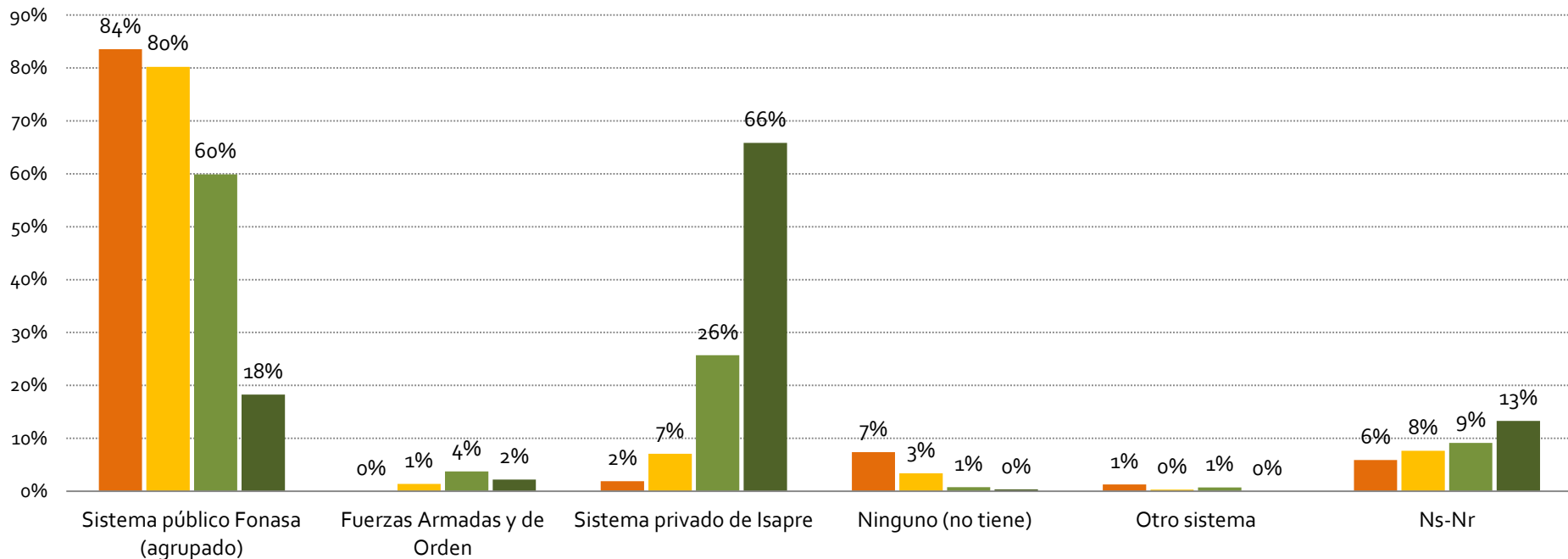
CLASE MEDIA TÍPICA

CLASE MEDIA EMERGENTE + ALTA



¿QUÉ SISTEMA PREVISIONAL DE SALUD TIENE USTED ACTUALMENTE, YA SEA COMO COTIZANTE O CARGA?

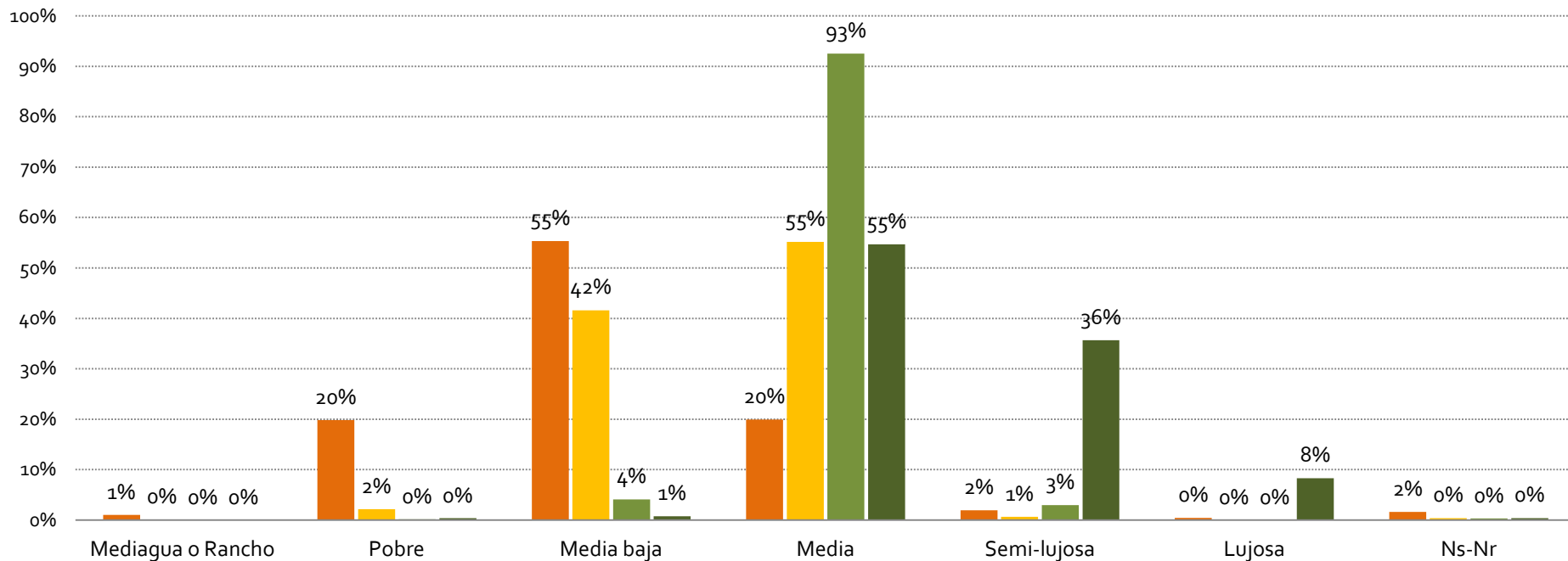
POBRES + VULNERABLES CLASE MEDIA BAJA CLASE MEDIA TIPICA CLASE MEDIA EMERGENTE + ALTA



TIPO DE VIVIENDA DONDE SE REALIZÓ LA ENTREVISTA

(REGISTRO MEDIANTE OBSERVACIÓN DEL ENCUESTADOR)

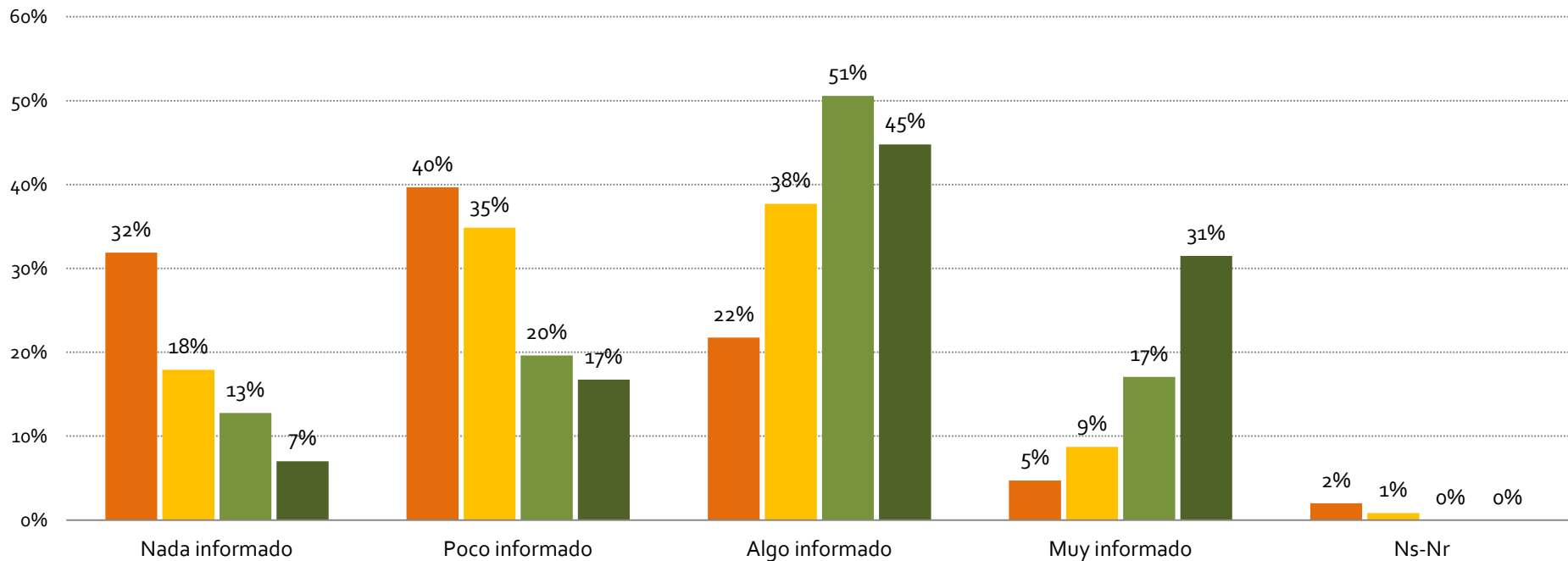
POBRES + VULNERABLES CLASE MEDIA BAJA CLASE MEDIA TÍPICA CLASE MEDIA EMERGENTE + ALTA



¿QUÉ TAN INFORMADO CREE QUE ESTÁ EL ENTREVISTADO SOBRE POLÍTICA?

(APRECIACIÓN SUBJETIVA DEL ENCUESTADOR)

POBRES + VULNERABLES CLASE MEDIA BAJA CLASE MEDIA TÍPICA CLASE MEDIA EMERGENTE + ALTA





ENCUESTA DE OPINIÓN PÚBLICA

PERIODISMO UDP – Feedback

COMPARATIVE NATIONAL ELECTIONS PROJECT (CNEP)
DICIEMBRE 2017