

26-12-2014	ENCUESTA DE OPINIÓN PÚBLICA NACIONAL	UDP Nº 5 - AÑO 5
------------	--------------------------------------	------------------

<table border="1" style="width:100%; border-collapse: collapse;"> <tr><td style="text-align: center;">COMUNA</td></tr> <tr><td style="height: 40px;"></td></tr> <tr><td style="text-align: center;">REGIÓN</td></tr> <tr> <td style="width:33%; text-align: center;">5</td> <td style="width:33%; text-align: center;">8</td> <td style="width:33%; text-align: center;">13</td> </tr> </table>	COMUNA		REGIÓN	5	8	13	<table border="1" style="width:100%; border-collapse: collapse;"> <tr><td style="text-align: center;">DATOS DEL ENCUESTADOR</td></tr> <tr><td style="height: 40px;">RUT ENCUESTADOR:</td></tr> <tr> <td style="width:15%;">FECHA</td> <td style="width:10%;"></td> <td style="width:10%;"></td> <td style="width:10%; text-align: center;">1</td> <td style="width:10%; text-align: center;">1</td> <td style="width:10%; text-align: center;">2</td> <td style="width:10%; text-align: center;">0</td> <td style="width:10%; text-align: center;">1</td> <td style="width:10%; text-align: center;">4</td> </tr> <tr><td style="text-align: center;">DURACIÓN ENCUESTA (MINUTOS)</td></tr> <tr><td style="height: 20px;"></td></tr> </table>	DATOS DEL ENCUESTADOR	RUT ENCUESTADOR:	FECHA			1	1	2	0	1	4	DURACIÓN ENCUESTA (MINUTOS)		<table border="1" style="width:100%; border-collapse: collapse;"> <tr><td style="text-align: center;">Nº DE FOLIO</td></tr> <tr><td style="height: 20px;"></td></tr> <tr><td style="text-align: center;">TELÉFONO</td></tr> <tr><td style="height: 20px;"></td></tr> </table>	Nº DE FOLIO		TELÉFONO	
COMUNA																									
REGIÓN																									
5	8	13																							
DATOS DEL ENCUESTADOR																									
RUT ENCUESTADOR:																									
FECHA			1	1	2	0	1	4																	
DURACIÓN ENCUESTA (MINUTOS)																									
Nº DE FOLIO																									
TELÉFONO																									

DATOS DE UBICACIÓN DE LA VIVIENDA (ENCUESTADOR: ANOTAR DISTRITO - ZONA - MANZANA)	DISTRITO	ZONA	MANZANA
CALLE:			
NÚMERO		BARRIO / ZONA:	
REFERENCIAS			

SUPERVISIÓN OFICINA				SUPERVISIÓN TELEFÓNICA					DIGITACIÓN			
1°	OK	TERRENO	RECHAZO	OK		RECHAZO			NOMBRE DIGITADOR (A):			
2°	OK		RECHAZO	CAUSA:	HOGAR	PERSONA	CEDULA	TIEMPO				
FECHA									FECHA			

FILTRO: ¿CUÁNTAS PERSONAS MENORES DE 30, ENTRE 18 Y 29 AÑOS DE EDAD CUMPLIDOS, VIVEN EN ESTE HOGAR?									
1	2	3	4	5	6	7	8	9+	NO HAY MAYORES DE 18 AÑOS – MENORES 30 NO SABE – NO RESPONDE (TERMINAR ENTREVISTA)

TABLA PARA SELECCIÓN DE ENTREVISTADOS (SOLO JÓVENES ENTRE 18 Y 29 AÑOS D EDAD)																		
DE MAYOR A MENOR EDAD	PARENTESCO CON JEFE DE HOGAR								SEXO		EDAD	SI EL NÚMERO DE PERSONAS ES:						LETRA GUÍA
	1°									H	M	[] []	1 2 3 4 5 6+					
2°									H	M	[] []	SELECCIONE A LA PERSONA:						
3°									H	M	[] []	1	1	1	1	1	1	A
4°									H	M	[] []	1	1	1	1	2	2	B
5°									H	M	[] []	1	1	1	2	2	2	C
6°									H	M	[] []	1	1	2	2	3	3	D
7°									H	M	[] []	1	2	2	3	4	4	E
8°									H	M	[] []	1	2	3	3	3	5	F
9°									H	M	[] []	1	2	3	4	5	5	G
JEFE DE HOGAR = 1		ESPOSA = 2		PADRE = 3			MADRE = 4			1	2	3	4	5	5	G		
HIJO (A) = 5		HERMANO (A) = 6			ABUELO (A) = 7			OTROS = 8			1	2	3	4	5	6	H	

SOLO AL ENTREVISTADO: ESTAMOS REALIZANDO UNA ENCUESTA A LOS JÓVENES PARA CONOCER TU OPINIÓN SOBRE ALGUNOS TEMAS DE ACTUALIDAD. ¿PUEDO HACERTE LAS PREGUNTAS DE LA ENCUESTA?; SU OPINIÓN ES ANÓNIMA Y CONFIDENCIAL Y SÓLO SE REGISTRA PARA FINES ESTADÍSTICOS.

1. DATOS DEL ENTREVISTADO (ENCUESTADOR: ANOTE SEXO) - ¿QUÉ EDAD TIENES?

HOMBRE	MUJER	EDAD (AÑOS CUMPLIDOS)	
1	2	[] []	[] []

2. A TU JUICIO, ACTUALMENTE ¿CUÁL ES EL PRINCIPAL PROBLEMA QUE AFECTA A LOS CHILENOS? ¿Y EN SEGUNDO LUGAR, QUÉ OTRO PROBLEMA AFECTA ACTUALMENTE A LOS CHILENOS? (ENCUESTADOR: ESPERAR RESPUESTA ESPONTÁNEA)

1° MENCIÓN		NS-NR
		99
2° MENCIÓN		NS-NR
		99

3. A TU JUICIO, ACTUALMENTE, ¿LA ECONOMÍA EN CHILE?

ESTÁ PROGRESANDO	ESTÁ ESTANCADA	ESTÁ EN DECADENCIA	NS-NR
1	2	3	9

4. INDEPENDIENTE DE TU POSICIÓN POLÍTICA, ¿APRUEBAS O DESAPRUEBAS LA FORMA COMO LA PRESIDENTA MICHELLE BACHELET ESTÁ CONDUCIENDO EL GOBIERNO?

APRUEBA	DESAPRUEBA	NO APRUEBA NI DESAPRUEBA (NO LEER)	NS-NR
1	2	3	9

5. EN LAS ELECCIONES PRESIDENCIALES PASADAS, QUE SE REALIZARON EN NOVIEMBRE DE 2013, ¿VOTASTE O NO VOTASTE?

VOTÓ	NO VOTÓ	NS-NR
1	2	9

6. EN UNA ESCALA DE 1 A 5, DONDE 1 SIGNIFICA QUE TU "NO ESTÁS INTERESADO" Y 5 SIGNIFICA QUE TU ESTÁS "MUY INTERESADO", ¿CUÁN INTERESADO ESTÁS EN?

	NO ESTÁS INTERESADO			ESTÁS MUY INTERESADO			NS-NR
LAS NOTICIAS POLÍTICAS	1	2	3	4	5	9	
PARTICIPAR EN LA CAMPAÑA POLÍTICA DE ALGUNO DE LOS CANDIDATOS EN LA PRÓXIMA ELECCIÓN	1	2	3	4	5	9	
CONVERSAR CON SUS AMIGOS Y FAMILIARES ACERCA DE LA SITUACIÓN Y LOS ACTORES POLÍTICOS DE NUESTRO PAÍS	1	2	3	4	5	9	

7. EN UNA ESCALA 1 A 10, DONDE 1 SIGNIFICA "QUE NO INFLUYE EN NADA" Y 10 SIGNIFICA "QUE INFLUYE MUCHO", ¿CUÁNTO SIENTES QUE INFLUYEN TUS ACCIONES EN LAS DECISIONES QUE TOMAN LAS SIGUIENTES AUTORIDADES POLÍTICAS?

	NADA										MUCHO	NS-NR
EL PRESIDENTE DE LA REPÚBLICA	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	9	
LOS SENADORES Y DIPUTADOS	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	9	
LOS ALCALDES	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	9	

8. EN LOS ÚLTIMOS DOCE MESES ¿HAS PARTICIPADO O NO HAS PARTICIPADO EN ALGUNA ACTIVIDAD DESTINADA A?

	SÍ	NO	NS-NR		SÍ	NO	NS-NR
PROTEGER EL MEDIO AMBIENTE	1	2	9	PROMOVER LOS DERECHOS DE LOS HOMOSEXUALES	1	2	9
MEJORAR LA CALIDAD DE VIDA DE LO MÁS POBRES	1	2	9	PROTEGER LOS DERECHOS DE LOS CONSUMIDORES	1	2	9
MEJORAR O MANTENER ALGÚN ESPACIO PÚBLICO (COMO PLAZAS, CALLES, VEREDAS, ETC.)	1	2	9	RECOLECTAR DINERO PARA UNA ORGANIZACIÓN BENÉFICA (COANIQUEN, LAS ROSAS, TECHO PARA CHILE...)	1	2	9

9. EN LOS ÚLTIMOS DOCE MESES ¿USTED HAS PARTICIPADO O NO HAS PARTICIPADO EN ACTIVIDADES REALIZADAS POR LAS SIGUIENTES ORGANIZACIONES?

	SÍ	NO	NS-NR		SÍ	NO	NS-NR
JUNTAS DE VECINOS U ORGANIZACIONES DE BARRIO	1	2	9	SINDICATOS	1	2	9
ORGANIZACIONES DE ESTUDIANTES	1	2	9	GRUPOS RELIGIOSOS	1	2	9

10. EN LOS ÚLTIMOS DOCE MESES, ¿HAS REALIZADO O NO HAS REALIZADO LAS SIGUIENTES ACTIVIDADES?

	SÍ	NO	NS-NR		SÍ	NO	NS-NR
PARTICIPADO EN MANIFESTACIONES EN LA VÍA PÚBLICA	1	2	9	COMPARTIDO INFORMACIÓN DE INTERÉS PÚBLICO A TRAVÉS DE REDES SOCIALES	1	2	9
FIRMADO ALGUNA PETICIÓN QUE LOS CIUDADANOS LE HAYAN HECHO A ALGUNA AUTORIDAD	1	2	9	SE HA UNIDO A CAUSAS POLÍTICAS, PÚBLICAS O CIUDADANAS EN REDES SOCIALES	1	2	9
PARTICIPADO EN ALGUNA REUNIÓN CON AUTORIDADES	1	2	9	DONADO DINERO A UNA CAMPAÑA POLÍTICA	1	2	9
MANDADO ALGUNA CARTA A ALGÚN MEDIO DE COMUNICACIÓN	1	2	9	DONADO DINERO A UNA INSTITUCIÓN DE CARIDAD	1	2	9
ASISTIDO A ALGÚN FORO O DEBATE SOBRE TEMAS POLÍTICOS O DE INTERÉS PÚBLICO	1	2	9	ACTIVIDADES DE VOLUNTARIADO SOCIAL	1	2	9
EXPRESADO SU OPINIÓN SOBRE ALGÚN TEMA O ACONTECIMIENTO DE INTERÉS PÚBLICO A TRAVÉS DE COMENTARIOS EN ALGÚN SITIO DE INTERNET	1	2	9	HA DEJADO DE COMPRAR LOS PRODUCTOS O SERVICIOS DE ALGUNA EMPRESA PARA MANIFESTAR SU MALESTAR CON ESA COMPAÑÍA	1	2	9
EXPRESADO SU OPINIÓN SOBRE ALGÚN TEMA O ACONTECIMIENTO DE INTERÉS PÚBLICO A TRAVÉS DE LAS REDES SOCIALES	1	2	9	HA INTENTADO PERSUADIR A SUS AMIGOS O CONOCIDOS SOBRE POLÍTICA	1	2	9

11. EN GENERAL, ¿CUÁN DE ACUERDO O EN DESACUERDO ESTÁS CON LAS SIGUIENTES REFORMAS QUE SE PROPUESTO REALIZAR EL ACTUAL GOBIERNO?

	MUY DE ACUERDO	DE ACUERDO	NEUTRAL	EN DESACUERDO	MUY EN DESACUERDO	INDECISO	NS-NR
LA REFORMA TRIBUTARIA	1	2	3	4	5	6	9
LA REFORMA DEL SISTEMA ELECTORAL	1	2	3	4	5	6	9
LA REFORMA DE LA EDUCACIÓN	1	2	3	4	5	6	9

12. ¿CUÁN DE ACUERDO O EN DESACUERDO ESTÁS CON LAS SIGUIENTES PROPUESTAS QUE SE CONSIDERAN EN LA REFORMA DE LA EDUCACIÓN?

	MUY DE ACUERDO	DE ACUERDO	NEUTRAL	EN DESACUERDO	MUY EN DESACUERDO	INDECISO	NS-NR
TERMINAR CON EL FINANCIAMIENTO COMPARTIDO (COPAGO)	1	2	3	4	5	6	9
TERMINAR CON TODA FORMA DE SELECCIÓN EN LAS ESCUELAS	1	2	3	4	5	6	9
AVANZAR EN GRATUIDAD UNIVERSAL DE LA EDUCACIÓN SUPERIOR	1	2	3	4	5	6	9

13. EN GENERAL, ¿ESTÁS DE ACUERDO O EN DESACUERDO CON LAS DEMANDAS ESTUDIANTILES AL GOBIERNO?

DE ACUERDO	EN DESACUERDO	NS-NR
1	2	9

14. EN GENERAL, ¿APOYAS O NO APOYAS QUE LOS ESTUDIANTES REALICEN MARCHAS PARA PLANTEAR SUS DEMANDAS AL GOBIERNO?

APOYA	NO APOYA	NS-NR
1	2	9

15. SEGÚN TU OPINIÓN, LOS BOMBAZOS QUE HAN OCURRIDO EN CHILE EN EL ÚLTIMO TIEMPO, ¿CONSTITUYEN UNA FORMA LEGÍTIMA DE PROTESTA POR PARTE DE LA CIUDADANÍA O, POR EL CONTRARIO, SE TRATA DE UN DELITO TERRORISTA QUE DEBE SER CONDENADO CON DUREZA?

CONSTITUYEN UNA FORMA LEGÍTIMA DE PROTESTA POR PARTE DE LA CIUDADANÍA	SE TRATA DE UN DELITO TERRORISTA QUE DEBE SER CONDENADO CON DUREZA	NS-NR
1	2	9

16. A TU JUICIO, ¿CUÁL DE LOS SIGUIENTES SECTORES SERÍA EL PRINCIPAL RESPONSABLE DE LOS BOMBAZOS QUE HAN OCURRIDO EN CHILE EN EL ÚLTIMO TIEMPO?

LAS PROPIAS AUTORIDADES DE GOBIERNO	INTEGRANTES DE GRUPOS DE LA EXTREMA IZQUIERDA	PARTIDARIOS DE MOVIMIENTOS ANARQUISTAS	INTEGRANTES DE GRUPOS DE LA EXTREMA DERECHA	INTEGRANTES DE ORGANISMOS DE INTELIGENCIA	NS-NR
1	2	3	4	5	99

17. EN UN DÍA NORMAL, EN PROMEDIO, ¿CUÁNTAS HORAS DEDICAS A LOS SIGUIENTES MEDIOS DE COMUNICACIÓN?

18. EN UN DÍA NORMAL, EN PROMEDIO, ¿CUÁNTAS HORAS DE NOTICIAS VES O ESCUCHAS EN LOS SIGUIENTES MEDIOS DE COMUNICACIÓN?

	PREGUNTA N° 17: MEDIOS		PREGUNTA N° 18: NOTICIAS	
	HORAS	NS-NR	HORAS	NS-NR
TELEVISIÓN ABIERTA		99		99
TELEVISIÓN POR CABLE O SATELITAL		99		99
RADIO		99		99
PORTALES DE INTERNET DISTINTOS A LOS DIARIOS		99		99
REVISTAS IMPRESAS		99		99
BLOGS EN INTERNET		99		99
REDES SOCIALES COMO FACEBOOK, MY SPACE, TWITTER U OTRAS		99		99
DIARIOS IMPRESOS		99		99
DIARIOS O REVISTAS EN INTERNET		99		99

19. HABITUALMENTE, ¿CUÁL DE LOS SIGUIENTES CANALES DE TELEVISIÓN VES CON MAYOR FRECUENCIA?

TELECANAL (CANAL 2)	LA RED (CANAL 4)	UCV TV (CANAL 5)	TVN (CANAL 7)	MEGAVISIÓN (CANAL 9)	CHILEVISIÓN (CANAL 11)	UC TV (CANAL 13)	TV CABLE	NO VE TELEVISIÓN	NS-NR
0	1	2	3	4	5	6	7	8	9

20. ¿CUÁL DE LOS SIGUIENTES NOTICIEROS DE TELEVISIÓN VES CON MAYOR FRECUENCIA PARA INFORMARTE SOBRE LO QUE SUCEDE EN EL PAÍS?

HORA 20 (LA RED)	24 HORAS (TVN)	AHORA NOTICIAS (MEGAVISIÓN)	CHV NOTICIAS (CHILEVISIÓN)	TELETRECE (CANAL 13)	NOTICIAS EN OTROS CANALES DEL CABLE	NO VE LAS NOTICIAS	NS-NR
1	2	3	4	5	6	7	9

21. ¿CUÁL DE LOS SIGUIENTES DIARIOS LEES CON MAYOR FRECUENCIA PARA INFORMARTE SOBRE LO QUE SUCEDE EN EL PAÍS?

LA TERCERA	EL MERCURIO	LAS ÚLTIMAS NOTICIAS	LA CUARTA	LA SEGUNDA	PUBLIMETRO	LA HORA	DIARIOS REGIONALES	NINGUNO	NS-NR
1	2	3	5	6	7	8	9	10	99

22. LA MAYORÍA DE LAS VECES, ¿A TRAVÉS DE CUÁLES DE LOS SIGUIENTES MEDIOS TE ENTERAS POR PRIMERA VEZ DE LAS NOTICIAS MÁS IMPORTANTES?

LAS ESCUCHA EN LA RADIO	LAS LEE EN LOS DIARIOS	LAS VE EN TELEVISIÓN	LAS LEE EN PORTALES DE INTERNET	LAS RECIBE EN FACEBOOK	LAS RECIBE EN TWITTER	SE LAS CUENTA OTRA PERSONA	NS-NR
1	2	3	4	5	6	7	99

23. UNA VEZ ENTERADO DE NOTICIAS IMPORTANTES, SI EL TEMA LE INTERESA, ¿A TRAVÉS DE CUÁL DE LOS SIGUIENTES MEDIOS BUSCAS OBTENER MÁS INFORMACIÓN?

EN LA RADIO	EN LOS DIARIOS	EN LA TELEVISIÓN	EN LOS PORTALES DE NOTICIAS EN INTERNET	EN FACEBOOK	EN TWITTER	CONVERSANDO CON OTRAS PERSONAS	GENERALMENTE NO BUSCO MÁS INFORMACIÓN	NS-NR
1	2	3	4	5	6	7	8	99

24. EN LA ACTUALIDAD, ¿CUÁNTA CONFIANZA TIENES EN?

	NADA	POCA	BASTANTE	MUCHA	NS-NR
LA INFORMACIÓN QUE ENTREGA LA TELEVISIÓN	1	2	3	4	9
LA INFORMACIÓN QUE ENTREGA LA RADIO	1	2	3	4	9
LA INFORMACIÓN QUE ENTREGAN LOS DIARIOS	1	2	3	4	9
LA INFORMACIÓN QUE ENTREGAN LOS BLOGS	1	2	3	4	9
LA INFORMACIÓN QUE ENTREGAN LOS PORTALES EN INTERNET	1	2	3	4	9
LA INFORMACIÓN QUE SE PUEDE OBTENER EN FACEBOOK	1	2	3	4	9
LA INFORMACIÓN QUE SE PUEDE OBTENER EN TWITTER	1	2	3	4	9

25. POR LO GENERAL, ¿EN CUÁL DE LOS SIGUIENTES APARATOS ELECTRÓNICOS VES TELEVISIÓN?

	SÍ	NO	NS-NR		SÍ	NO	NS-NR
TELEVISOR	1	2	9	TABLET	1	2	9
COMPUTADOR	1	2	9	TELÉFONO MÓVIL	1	2	9

26. EN UNA ESCALA DE 1 A 10, DONDE 1 SIGNIFICA "NUNCA" Y 10 SIGNIFICA "SIEMPRE", ¿CON QUÉ FRECUENCIA UTILIZAS OTRO APARATO ELECTRÓNICO PARA ACCEDER A MEDIOS SOCIALES ONLINE COMO FACEBOOK O TWITTER Y OBTENER MÁS INFORMACIÓN O CONVERSAR SOBRE ALGÚN EVENTO O PROGRAMA DE TELEVISIÓN QUE ESTÁ VIENDO?

NUNCA										SIEMPRE										NS-NR
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	99
SALTAR A PREGUNTA N° 29										SEGUIR CON PREGUNTA N° 27										

27. EN UNA ESCALA DE 1 A 10, DONDE 1 SIGNIFICA "NUNCA" Y 10 SIGNIFICA "SIEMPRE", ¿CON QUÉ FRECUENCIA UTILIZAS OTRO APARATO ELECTRÓNICO PARA ACCEDER A MEDIOS SOCIALES ONLINE COMO FACEBOOK O TWITTER Y OBTENER INFORMACIÓN O CONVERSAR SOBRE LOS SIGUIENTES TIPOS DE PROGRAMAS DE TELEVISIÓN?

	NUNCA										SIEMPRE										NO VE PROGRAMA	NS-NR
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	77	99
DURANTE PROGRAMAS DE DEBATES POLÍTICOS	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	77	99
DURANTE LOS NOTICIEROS DE TELEVISIÓN	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	77	99
DURANTE LOS PROGRAMAS DE ENTRETENCIÓN	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	77	99
DURANTE LA TRANSMISIÓN DE EVENTOS DEPORTIVOS	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	77	99

28. ¿CUÁNDO ESTÁS VIENDO UN EVENTO O PROGRAMA DE TV Y UTILIZAS OTRO APARATO ELECTRÓNICO (UNA SEGUNDA PANTALLA) PARA ACCEDER A MEDIOS SOCIALES ONLINE COMO FACEBOOK O TWITTER, ES PORQUE?

	SÍ	NO	NS-NR		SÍ	NO	NS-NR
SIENTES QUE TIENES INFORMACIÓN MÁS ACTUALIZADA	1	2	9	TE GUSTA PARTICIPAR EN UNA CONVERSACIÓN DURANTE UN EVENTO O TEMA	1	2	9
QUIERES TENER INFORMACIÓN ADICIONAL APARTE DE LA QUE ESTÁS VIENDO	1	2	9	QUIERES ESCUCHAR LA OPINIÓN DE OTROS	1	2	9
TE GUSTA COMPARTIR TUS IDEAS SOBRE UN EVENTO O TEMA	1	2	9	QUIERES SABER QUÉ OPINAN LOS LÍDERES DE OPINIÓN	1	2	9

29. SI TUVIERAS QUE ELEGIR, ¿CUÁL DE LAS SIGUIENTES ACCIONES DIRÍAS QUE ES LA MÁS IMPORTANTE PARA TI?, EN SEGUNDO LUGAR, ¿QUÉ OTRA ACCIÓN ES IMPORTANTE PARA TI?

	MANTENER EL ORDEN EN EL PAÍS	DAR A LA GENTE MÁS OPORTUNIDADES DE PARTICIPAR EN LAS DECISIONES POLÍTICAS IMPORTANTES	LUCHAR CONTRA EL ALZA DE PRECIOS	PROTEGER LA LIBERTAD DE EXPRESIÓN	NS-NR
1° MENCIÓN	1	2	3	4	9
2° MENCIÓN	1	2	3	4	9

30. ¿ESTÁS DE ACUERDO O EN DESACUERDO CON QUE EN CHILE?

	DE ACUERDO	EN DESACUERDO	NS-NR
SE PERMITA EL MATRIMONIO ENTRE PERSONAS DEL MISMO SEXO	1	2	9
LAS PAREJAS DEL MISMO SEXO PUEDAN ADOPTAR HIJOS	1	2	9
QUE LAS PERSONAS PUEDAN HEREDAR BIENES DE SUS PAREJAS DEL MISMO SEXO	1	2	9
QUE LOS HOMOSEXUALES PUEDAN SER DIRECTORES DE COLEGIOS	1	2	9
EXISTA EL ACUERDO DE VIDA EN PAREJA COMO UN RECONOCIMIENTO LEGAL DISTINTO AL MATRIMONIO	1	2	9

31. ¿ESTÁS DE ACUERDO O EN DESACUERDO CON QUE EN CHILE SE LEGALICE EL CULTIVO DE MARIHUANA PARA CONSUMO PERSONAL?

DE ACUERDO	EN DESACUERDO	NS-NR
1	2	9

32. A TU JUICIO ¿LA LEY DEBERÍA O NO DEBERÍA PERMITIR EL ABORTO EN CADA UNO DE LOS SIGUIENTES CASOS?

	DEBERÍA PERMITIR	NO DEBERÍA PERMITIR	NS-NR
CUANDO LA VIDA DE LA MADRE CORRA PELIGRO	1	2	9
CUANDO SE TRATA DE EMBARAZO POR VIOLACIÓN	1	2	9
CUANDO HAY MALFORMACIONES CONGÉNITAS	1	2	9
CUANDO EL FETO NO TIENE POSIBILIDADES DE SOBREVIVIR	1	2	9
CUANDO SE TRATA DE EMBARAZO ADOLESCENTE NO DESEADO	1	2	9
CUANDO UNA MUJER POR RAZONES PERSONALES NO QUIERE TENER UN HIJO	1	2	9

33. EN GENERAL, ¿TU DIRÍAS QUE...?

SE PUEDE CONFIAR EN LAS PERSONAS	NO SE PUEDE CONFIAR EN LAS PERSONAS	NS-NR
1	2	9

34. ¿CUÁNTA CONFIANZA TIENES EN...?

	NADA	POCA	BASTANTE	MUCHA	NS-NR
LA PRESIDENTA DE LA REPÚBLICA	1	2	3	4	9
LOS MINISTROS DEL GOBIERNO	1	2	3	4	9
LOS PARLAMENTARIOS (DIPUTADOS Y SENADORES)	1	2	3	4	9
LOS PARTIDOS POLÍTICOS	1	2	3	4	9
LOS LÍDERES DEL MOVIMIENTO ESTUDIANTIL	1	2	3	4	9
LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN	1	2	3	4	9
LOS TRIBUNALES DE JUSTICIA	1	2	3	4	9
LAS GRANDES EMPRESAS	1	2	3	4	9
LA IGLESIA CATÓLICA	1	2	3	4	9
LAS FUERZAS ARMADAS	1	2	3	4	9
LOS CARABINEROS	1	2	3	4	9
LA MUNICIPALIDAD DE SU COMUNA	1	2	3	4	9

35. ¿CON QUÉ FRECUENCIA REALIZAS LAS SIGUIENTES ACTIVIDADES EN TU TELÉFONO CELULAR?

	UNA VEZ AL MES O MENOS	DOS O TRES VECES AL MES	UNA VEZ A LA SEMANA	AL MENOS TRES VECES A LA SEMANA	TODOS LOS DÍAS, UNA VEZ AL DÍA	TODOS LOS DÍAS, MÁS DE UNA VEZ AL DÍA	NS-NR
HABLAR	1	2	3	4	5	6	9
TOMAR FOTOS Y/O VIDEOS	1	2	3	4	5	6	9
COMPARTIR FOTOS Y/O VIDEOS	1	2	3	4	5	6	9
JUGAR VIDEOJUEGOS	1	2	3	4	5	6	9
ENVIAR MENSAJES DE TEXTO	1	2	3	4	5	6	9
ENVIAR WHATSAPP	1	2	3	4	5	6	9
NAVEGAR INTERNET EN GENERAL	1	2	3	4	5	6	9
ACCEDER A REDES SOCIALES	1	2	3	4	5	6	9
USAR EMAIL	1	2	3	4	5	6	9
DESCARGAR/ACTUALIZAR APLICACIONES	1	2	3	4	5	6	9
TOMAR SELFIES	1	2	3	4	5	6	9

36. EN UNA ESCALA DE 1 A 5 DONDE 1 SIGNIFICA "MUY EN DESACUERDO" Y 5 SIGNIFICA "MUY DE ACUERDO" ¿CUAN DE ACUERDO O EN DESACUERDO ESTÁS CON LAS SIGUIENTES AFIRMACIONES?

	DESACUERDO					ACUERDO					NS-NR
EL GOBIERNO DEBERÍA PROMOVER LA LLEGADA DE EXTRANJEROS A CHILE	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
EL GOBIERNO DEBERÍA REGULARIZAR LA SITUACIÓN DE LOS EXTRANJEROS QUE SE ENCUENTRAN INDOCUMENTADOS	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
EL GOBIERNO DEBERÍA PREOCUPARSE DE QUE LOS EXTRANJEROS QUE VIVEN EN CHILE CUENTEN CON LOS MISMOS DERECHOS QUE LOS CHILENOS	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
LOS EXTRANJEROS RESIDENTES EN CHILE SON UN APORTE IMPORTANTE A LA ECONOMÍA Y FUERZA LABORAL DE NUESTRO PAÍS	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
LA LLEGADA DE EXTRANJEROS A CHILE ESTÁ RELACIONADA CON EL AUMENTO DE LA DELINCUENCIA	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
LA LLEGADA DE EXTRANJEROS A CHILE ES UN APORTE A LA CULTURA DEL PAÍS	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11

37. ¿TE HASTOMADO ALGUNA VEZ UNA FOTO A TI MISMO? (O"SELFIE")

SÍ	NO	NS-NR
1	2	9
SEGUIR CON PREGUNTA N° 38	SALTAR A PREGUNTA N° 41	

38. ¿CON QUÉ FRECUENCIA TE TOMAS FOTOS A TI MISMO (SELFIES)?

VARIAS A LA SEMANA	UNA A LA SEMANA	VARIAS AL MES	UNA AL MES	UNA EN EL ÚLTIMO AÑO	NUNCA	NS-NR
1	2	3	4	5	6	99

39. ¿PUBLICAS TUS SELFIES EN ALGUNA DE LAS SIGUIENTES REDES SOCIALES?

	SÍ	NO	NS-NR		SÍ	NO	NS-NR
FACEBOOK	1	2	9	TWITTER	1	2	9
INSTAGRAM	1	2	9	WHATSAPP	1	2	9

40. ¿POR CUÁL (ES) DE LAS SIGUIENTES RAZONES TE HAS TOMADO A TI MISMO (SELFIES)?

	SÍ	NO	NS-NR		SÍ	NO	NS-NR
PARA MOSTRARLE AL MUNDO COMO TE VES	1	2	9	PARA COQUETEAR O SEDUCIR A OTRAS PERSONAS	1	2	9
PORQUE TE SIENTES SEGURO (A) DE TU APARIENCIA	1	2	9	PARA EXPRESAR COMO TE SIENTES	1	2	9
PORQUE TE GUSTA VER LOS COMENTARIOS DE LOS DEMÁS	1	2	9	PARA RECORDAR ALGÚN MOMENTO	1	2	9

41. ¿CON QUÉ FRECUENCIA REALIZAS LAS SIGUIENTES ACTIVIDADES EN INTERNET?

	NUNCA O CASI NUNCA	UNA VEZ AL MES	UNA VEZ A LA SEMANA	VARIAS VECES A LA SEMANA	TODOS LOS DÍAS	NS-NR
LEER O ENVIAR CORREO ELECTRÓNICO (EMAIL)	1	2	3	4	5	9
BUSCAR INFORMACIÓN DE SALUD	1	2	3	4	5	9
BUSCAR INFORMACIÓN LABORAL/OPORTUNIDADES LABORALES	1	2	3	4	5	9
BUSCAR INFORMACIÓN PARA LOS ESTUDIOS	1	2	3	4	5	9
LEER NOTICIAS	1	2	3	4	5	9
REALIZAR CURSOS DE CAPACITACIÓN EN LÍNEA	1	2	3	4	5	9
COMPRAR BIENES O SERVICIOS	1	2	3	4	5	9
REALIZAR TRANSACCIONES BANCARIAS Y PAGOS EN LÍNEA	1	2	3	4	5	9

42. EN UNA ESCALA DE 1 A 10, DONDE 1 SIGNIFICA "NUNCA" Y 10 SIGNIFICA "SIEMPRE", ¿CON QUÉ FRECUENCIA HAS REALIZADO LAS SIGUIENTES ACTIVIDADES?

	NUNCA										SIEMPRE										NS-NR
FIRMAR O COMPARTIR UNA PETICIÓN ONLINE DIRIGIDA A UNA AUTORIDAD	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	99
INSCRIBIRTE ONLINE COMO VOLUNTARIO PARA AYUDAR EN UNA CAUSA POLÍTICA O SOCIAL	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	99
USAR EL TELÉFONO MÓVIL PARA DISCUTIR DE POLÍTICA A TRAVÉS DE TEXTOS	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	99
USAR EL TELÉFONO MÓVIL PARA COMPARTIR FOTOS O VIDEOS DE UNA NOTICIA O ASUNTO PÚBLICO	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	99
PONER "ME GUSTA" O SEGUIR EN TWITTER A UN POLÍTICO O A UN GRUPO ACTIVISTA	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	99
CAMBIAR TU FOTO DE PERFIL EN UNA RED SOCIAL EN APOYO A UNA CAUSA POLÍTICA O SOCIAL	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	99

43. ¿CON QUÉ FRECUENCIA REALIZAS LAS SIGUIENTES ACTIVIDADES EN INTERNET?

	NUNCA O CASI NUNCA	UNA VEZ AL MES	UNA VEZ A LA SEMANA	VARIAS VECES A LA SEMANA	TODOS LOS DÍAS	NS-NR
DESCARGAR MÚSICA, VIDEOS, PELÍCULAS	1	2	3	4	5	99
HACER UNA LLAMADA (EJ., SKYPE)	1	2	3	4	5	99
JUGAR VIDEOJUEGOS	1	2	3	4	5	99
CHATEAR ONLINE	1	2	3	4	5	99

44. ENTENAS DE SEGURIDAD Y PRIVACIDAD ¿CUÁLES DE LAS SIGUIENTES ACTIVIDADES HAS REALIZADO EN LOS ÚLTIMOS 12 MESES?

	SÍ	NO	NS-NR		SÍ	NO	NS-NR
USO DE ALGÚN SOFTWARE DE FILTRO DE CONTENIDOS	1	2	9	CAMBIAR LOS AJUSTES DE PRIVACIDAD EN UNA RED SOCIAL (POR EJEMPLO, FACEBOOK, TWITTER, INSTAGRAM, LINKEDIN, ETC)	1	2	9
BLOQUEAR USUARIOS DE REDES SOCIALES	1	2	9	CAMBIAR CONTRASEÑAS	1	2	9
BORRAR O EDITAR ALGO QUE USTED POSTEO ONLINE PARA PROTEGER SU PRIVACIDAD	1	2	9	DECIDIR NO USAR UN SITIO WEB CUANDO TE PREGUNTAN POR INFORMACIÓN PERSONAL	1	2	9
BORRAR SU HISTORIAL DE BÚSQUEDA EN SU NAVEGADOR (POR EJEMPLO, GOOGLE)	1	2	9	PEDIRLE A ALGUIEN QUE BORRE UN POSTEO O COMENTARIO QUE HIZO	1	2	9

45. ¿CON QUÉ FRECUENCIA REALIZAS LAS SIGUIENTES ACTIVIDADES EN INTERNET?

	NUNCA O CASI NUNCA	UNA VEZ AL MES	UNA VEZ A LA SEMANA	VARIAS VECES A LA SEMANA	TODOS LOS DÍAS	NS-NR
LEER CONTENIDO PUBLICADO POR OTROS EN REDES SOCIALES, SIN GENERAR CONTENIDO PROPIO	1	2	3	4	5	9
NAVEGAR BUSCANDO FOTOS PUBLICADAS POR OTROS	1	2	3	4	5	9
PINCHAR LINKS QUE OTROS COMPARTEN EN REDES SOCIALES	1	2	3	4	5	9
CREAR Y SUBIR CONTENIDO PROPIO A LA WEB (FOTOS, VIDEOS)	1	2	3	4	5	9
PUBLICAR COMENTARIOS EN SITIOS WEB, PORTALES O BLOGS	1	2	3	4	5	9
COMPARTIR CONTENIDO (LINKS, NOTICIAS, MEMES)	1	2	3	4	5	9
PUBLICAR COMENTARIOS EN REDES SOCIALES	1	2	3	4	5	9
ACTUALIZAR ESTADO EN REDES SOCIALES	1	2	3	4	5	9

46. ¿EN CUÁL DE LOS SIGUIENTES SITIOS DE INTERNET O APLICACIONES ESTÁS REGISTRADO?

47. ¿CON QUÉ FRECUENCIA VISITAS LOS SIGUIENTES SITIOS O UTILIZAS LAS SIGUIENTES APLICACIONES? (ENCUESTADOR: ESPERAR RESPUESTA ESPONTÁNEA Y MARCAR SEGÚN CORRESPONDA)

48. (SÓLO PARA QUIENES VISITAN TODOS LOS DÍAS) ¿CUÁNTAS HORAS AL DÍA PERMANECES CONECTADO A LOS SIGUIENTES SITIOS?

PREGUNTA Nº 46				PREGUNTA Nº 47							PREGUNTA Nº 48
(A) REGISTRO EN SITIOS			(B) FRECUENCIA DE VISITA A SITIOS / APLICACIONES								(C) HORAS
SÍ	NO	NS-NR	TODOS LOS DÍAS, MÁS DE UNA VEZ AL DÍA	TODOS LOS DÍAS, UNA VEZ AL DÍA	AL MENOS TRES VECES A LA SEMANA	UNA VEZ A LA SEMANA	DOS O TRES VECES AL MES	UNA VEZ AL MES O MENOS	NS-NR	HORAS	
1	2	9	1	2	3	4	5	6	9	<input type="text"/>	
1	2	9	1	2	3	4	5	6	9	<input type="text"/>	
1	2	9	1	2	3	4	5	6	9	<input type="text"/>	
1	2	9	1	2	3	4	5	6	9	<input type="text"/>	

49. ¿TIENES O NO TIENES UNA CUENTA DE FACEBOOK ACTUALMENTE?

50. ¿CON QUÉ FRECUENCIA VISITAS TU CUENTA DE FACEBOOK? (ENCUESTADOR: ESPERAR RESPUESTA ESPONTÁNEA Y MARCAR SEGÚN CORRESPONDA)

51. (SÓLO PARA QUIENES VISITAN TODOS LOS DÍAS) APROXIMADAMENTE, ¿CUÁNTAS HORAS AL DÍA PERMANECES CONECTADO A FACEBOOK?

PREGUNTA Nº 49: REGISTRO			PREGUNTA Nº 50: FRECUENCIA DE VISITA							PREGUNTA Nº 51: HORAS
SÍ	NO	NS-NR	TODOS LOS DÍAS, MÁS DE UNA VEZ AL DÍA	TODOS LOS DÍAS, UNA VEZ AL DÍA	AL MENOS TRES VECES A LA SEMANA	UNA VEZ A LA SEMANA	DOS O TRES VECES AL MES	UNA VEZ AL MES O MENOS	NS-NR	HORAS
1	2	9	1	2	3	4	5	6	9	<input type="text"/>

ENCUESTADOR: SI NO TIENE CUENTA EN FACEBOOK, SALTAR A PREGUNTA Nº 54

52. (ENCUESTADOR: SÓLO QUIENES ESTÁN REGISTRADOS EN FACEBOOK) DURANTE UNA SEMANA NORMAL, ¿CON QUÉ FRECUENCIA HAS REALIZADO LAS SIGUIENTES ACTIVIDADES EN FACEBOOK?

	NUNCA O CASI NUNCA	UNA VEZ AL MES	UNA VEZ A LA SEMANA	VARIAS VECES A LA SEMANA	TODOS LOS DÍAS	NS-NR
CHATEAR CON AMIGOS CERCANOS O CONOCIDOS	1	2	3	4	5	9
PUBLICAR COMENTARIOS	1	2	3	4	5	9
OPINAR SOBRE TEMAS POLÍTICOS, PÚBLICOS O CIUDADANOS	1	2	3	4	5	9
CONVERSAR O CHATEAR CON OTROS USUARIOS	1	2	3	4	5	9
ENLAZAR O PONER LINKS DE ARTÍCULOS O NOTICIAS	1	2	3	4	5	9
ENLAZAR O PONER LINKS DE FOTOS O VIDEOS	1	2	3	4	5	9
LEER PUBLICACIONES	1	2	3	4	5	9
UNIRSE AL FANPAGE DE UN LÍDER DE OPINIÓN	1	2	3	4	5	9
UNIRSE A PÁGINAS	1	2	3	4	5	9
CREAR O CONVOCAR A EVENTOS	1	2	3	4	5	9
SUBIR FOTOS	1	2	3	4	5	9
SUBIR VIDEOS	1	2	3	4	5	9
COMPRAR O VENDER ALGÚN PRODUCTO O SERVICIO	1	2	3	4	5	9
USAR JUEGOS	1	2	3	4	5	9
DAR UN "ME GUSTA" A UNA PUBLICACIÓN	1	2	3	4	5	9

53. UTILIZANDO UNA ESCALA DE 1 A 5, EN DONDE 1 SIGNIFICA "NUNCA" Y 5 "FRECUENTEMENTE", ¿CON QUÉ FRECUENCIA HAS RECIBIDO INFORMACIÓN SOBRE ASUNTOS DE INTERÉS PÚBLICO (COMO POR EJEMPLO INVITACIONES A MARCHAR, FIRMAS DE PETICIONES O UN LINK DE NOTICIAS DE UN MEDIO DE COMUNICACIÓN) EN TU CUENTA DE FACEBOOK DE...?

	NUNCA				CON MUCHA FRECUENCIA	NS-NR
PERSONAS QUE NO CONOCES	1	2	3	4	5	9
PERSONAS QUE UBICAS PERO NO CONOCES PERSONALMENTE	1	2	3	4	5	9
PERSONAS QUE CONOCES PERO NO SON CERCANAS	1	2	3	4	5	9
PERSONAS QUE CONOCES PERSONALMENTE Y SON CERCANAS	1	2	3	4	5	9

54. (A) ¿TIENES O NOTIENES UNA CUENTA DE TWITTER ACTUALMENTE?

55. (B) ¿CON QUÉ FRECUENCIA VISITAS TU CUENTA DE TWITTER? (ENCUESTADOR: ESPERAR RESPUESTA ESPONTÁNEA Y MARCAR SEGÚN CORRESPONDA)

56. (C) (SÓLO PARA QUIENES VISITAN TODOS LOS DÍAS) APROXIMADAMENTE, ¿CUÁNTAS HORAS AL DÍA PERMANECES CONECTADO A TWITTER?

PREGUNTA N° 54: REGISTRO			PREGUNTA N° 55: FRECUENCIA DE VISITA							PREGUNTA N° 56: HORAS	
SÍ	NO	NS-NR	TODOS LOS DÍAS, MÁS DE UNA VEZ AL DÍA	TODOS LOS DÍAS, UNA VEZ AL DÍA	AL MENOS TRES VECES A LA SEMANA	UNA VEZ A LA SEMANA	DOS O TRES VECES AL MES	UNA VEZ AL MES O MENOS	NS-NR	HORAS	
1	2	9	1	2	3	4	5	6	9		
ENCUESTADOR: SI NO TIENE CUENTA EN TWITTER, SALTAR A PREGUNTA N° 59											

57. DURANTE UNA SEMANA NORMAL, ¿CON QUÉ FRECUENCIA REALIZAS LAS SIGUIENTES ACTIVIDADES EN TWITTER?

	NUNCA O CASI NUNCA	UNA VEZ AL MES	UNA VEZ A LA SEMANA	VARIAS VECES A LA SEMANA	TODOS LOS DÍAS	NS-NR
BUSCAR Y AGREGAR A AMIGOS O CONOCIDOS	1	2	3	4	5	9
PUBLICAR TUIITS	1	2	3	4	5	9
OPINAR SOBRE TEMAS POLÍTICOS, PÚBLICOS O CIUDADANOS	1	2	3	4	5	9
COMUNICARTE A TRAVÉS DE MENSAJES DIRECTOS CON OTROS USUARIOS	1	2	3	4	5	9
ENLAZAR O PONER LINKS DE ARTÍCULOS O NOTICIAS	1	2	3	4	5	9
ENLAZAR O PONER LINKS DE FOTOS O VIDEOS	1	2	3	4	5	9
LEER TUIITS	1	2	3	4	5	9
RETUITEAR A UN PERIODISTA O LÍDER DE OPINIÓN	1	2	3	4	5	9
USAR UN HASHTAG EN UN TUIT	1	2	3	4	5	9
INDICADOR COMO FAVORITO UN TUIT DE OTRO USUARIO	1	2	3	4	5	9

58. UTILIZANDO UNA ESCALA DE 1 A 5, EN DONDE 1 SIGNIFICA "NUNCA" Y 5 "FRECUENTEMENTE", ¿CON QUÉ FRECUENCIA HAS RECIBIDO INFORMACIÓN DE ASUNTOS DE INTERÉS PÚBLICO (COMO POR EJEMPLO INVITACIONES A MARCHAR, FIRMAS DE PETICIONES O UN LINK DE NOTICIAS DE UN MEDIO DE COMUNICACIÓN) EN TU CUENTA DE TWITTER, DE PARTE DE?

	NUNCA				CON MUCHA FRECUENCIA	NS-NR
PERSONAS QUE NO CONOCES	1	2	3	4	5	9
PERSONAS QUE UBICAS PERO NO CONOCES PERSONALMENTE	1	2	3	4	5	9
PERSONAS QUE CONOCES PERO NO SON CERCANAS	1	2	3	4	5	9
PERSONAS QUE CONOCES PERSONALMENTE Y SON CERCANAS	1	2	3	4	5	9

59. PENSANDO EN LA RED SOCIAL QUE USAS CON MAYOR FRECUENCIA, EN UNA ESCALA DE 1 A 10, DONDE 1 SIGNIFICA "NUNCA" Y 10 SIGNIFICA "SIEMPRE", ¿CON QUÉ FRECUENCIA REALIZAS LAS SIGUIENTES ACCIONES?

	NUNCA										SIEMPRE	NS-NR
ESTAR INFORMADO SOBRE EVENTOS ACTUALES Y ASUNTOS PÚBLICOS	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	99	
ESTAR EN CONTACTO CON AMIGOS Y FAMILIARES	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	99	
ENCONTRAR GENTE NUEVA CON QUE COMPARTIR MIS INTERESES	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	99	
TENER DISCUSIONES CON PERSONAS QUE PIENSAN DISTINTO	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	99	
PARTICIPAR EN CAUSAS POLÍTICAS O SOCIALES	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	99	
POSTEAR O COMPARTIR FOTOS, VIDEOS O MEMES SOBRE ASUNTOS POLÍTICOS O DE INTERÉS PÚBLICO	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	99	
REENVIAR UN COMENTARIO POLÍTICO ESCRITO POR OTRA PERSONA	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	99	
ASISTIR A UNA MANIFESTACIÓN PÚBLICA DE LA QUE TE ENTERASTE A TRAVÉS DE LAS REDES SOCIALES	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	99	
RECONSIDERAR TUS PUNTOS DE VISTA DEBIDO A INFORMACIÓN O INTERACCIONES QUE TUVIERON LUGAR EN REDES SOCIALES	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	99	

60. AHORA NOS GUSTARÍA PREGUNTAR SOBRE TUS IMPRESIONES AL CREAR CONTENIDO EN INTERNET, POR EJEMPLO, ESCRIBIENDO O PUBLICANDO COMENTARIOS, SUBIENDO FOTOS Y/O VIDEOS. POR FAVOR, EN UNA ESCALA DE 1 A 10, DONDE 1 SIGNIFICA "MUY EN DESACUERDO" Y 10 SIGNIFICA "MUY DE ACUERDO" ¿CUÁN DE ACUERDO O EN DESACUERDO ESTÁS CON LAS SIGUIENTES AFIRMACIONES?

CREO CONTENIDOS PORQUE:	EN DESACUERDO										DE ACUERDO										NS-NR
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
ME GUSTA COMPARTIR MIS SENTIMIENTOS CON OTROS	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	9
ME GUSTA COMPARTIR MIS IDEAS CON OTROS	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	9
ME PERMITE TENER OTRA PERSPECTIVA SOBRE ASUNTOS IMPORTANTES	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	9

61. EN UNA ESCALA DE 1 A 10, DONDE 1 QUIERE DECIR QUE "NO TE SIENTES IDENTIFICADO" Y 10 SIGNIFICA QUE "TE SIENTES TOTALMENTE IDENTIFICADO", ¿CUÁN IDENTIFICADO ESTÁS CON LOS SIGUIENTES PARES DE CARACTERÍSTICAS QUE DESCRIBEN TU PERSONALIDAD? ELIGE UNA OPCIÓN AÚN SI SÓLO UNA DE LAS CARACTERÍSTICAS DEL PAR SE RELACIONA CON TU PERSONALIDAD.

	NO TE SIENTES IDENTIFICADO										TOTALMENTE IDENTIFICADO										NS-NR
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
EXTROVERTIDO(A) / ENTUSIASTA	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	99
RESERVADO(A) / CALLADO(A)	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	99
ANSIOSO(A) / DE ENFADO FÁCIL	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	99
CALMADO(A) / EMOCIONALMENTE ESTABLE	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	99
ABIERTO(A) A NUEVAS EXPERIENCIAS / CREATIVO	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	99
CONVENCIONAL / POCO CREATIVO(A)	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	99
CRITICÓN / COMBATIVO	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	99
EMPÁTICO / CÁLIDO	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	99
CONFIABLE / AUTO DISCIPLINADO	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	99

62. EN UNA ESCALA DE 1 A 5 DONDE 1 SIGNIFICA "MUY EN DESACUERDO" Y 5 SIGNIFICA "MUY DE ACUERDO" ¿CUAN DE ACUERDO O EN DESACUERDO ESTÁS CON LAS SIGUIENTES AFIRMACIONES?

	DESACUERDO					ACUERDO					NS-NR
	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	
EN GENERAL, ESTOY SATISFECHO CONMIGO MISMO	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	9
TENGO UNA ACTITUD POSITIVA HACIA MÍ MISMO	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	9
ME SIENTO UNA PERSONA ÚTIL	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	9
MUCHAS VECES PIENSO QUE NO SOY BUENO PARA NADA	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	9

63. ¿CON QUÉ RELIGIÓN O GRUPO RELIGIOSO TE SIENTES MÁS CERCANO O MÁS IDENTIFICADO?

CATÓLICO	EVANGÉLICO / PROTESTANTE	JUDÍO	MUSULMÁN	MORMÓN	TESTIGO DE JEHOVÁ	AGNÓSTICO / ATEO	NINGUNA	NS-NR
1	2	3	4	5	6	7	8	9

64. USANDO UNA ESCALA DE 1 A 5, DONDE 1 QUIERE DECIR "NUNCA" Y 5 "FRECUENTEMENTE", ¿QUÉ TAN SEGUIDO COMENTAS LAS NOTICIAS O HABLAS DE POLÍTICA CON...?

	NUNCA					FRECUENTEMENTE					NS-NR
	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	
SU FAMILIA	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	9
SUS VECINOS	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	9
SUS COMPAÑEROS DE TRABAJO O ESTUDIO	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	9
SUS AMIGOS	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	9

65. PENSANDO EN LAS PERSONAS CON QUE COMENTAS LAS NOTICIAS O HABLAS DE POLÍTICA, EN UNA ESCALA DE 1 A 5 DONDE 1 ES NUNCA Y 5 FRECUENTEMENTE, ¿QUÉ TAN SEGUIDO HABLAS CON PERSONAS QUE SON?

	NUNCA					FRECUENTEMENTE					NS-NR
	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	
DE IDEAS MUY DIFERENTES A LAS SUYAS	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	9
DE UN NIVEL DE INGRESOS DIFERENTE AL SUYO	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	9

66. EN UNA ESCALA DE 1 A 5, DONDE 1 QUIERE DECIR "TOTALMENTE EN DESACUERDO" Y 5 "TOTALMENTE DE ACUERDO", ¿CUÁN DE ACUERDO O DESACUERDO ESTÁS CON LAS SIGUIENTES AFIRMACIONES?

	TOTAL DESACUERDO					TOTAL ACUERDO					NS-NR
	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	
ME ES DIFÍCIL EXPRESAR MI OPINIÓN CUANDO CREO QUE LOS DEMÁS NO VAN A ESTAR DE ACUERDO CON LO QUE DIGA	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	9
MUCHAS VECES CUANDO HE PENSADO QUE LA GENTE QUE ME RODEA ESTÁ EQUIVOCADA, NO SE LO HE DICHO	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	9
CUANDO NO ESTOY DE ACUERDO CON LOS DEMÁS, PREFIERO SEGUIRLES LA CORRIENTE Y NO DISCUTIR	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	9
NO ME SIENTO CÓMODO SI ALGUIEN ME PREGUNTA MI OPINIÓN, Y YO SÉ QUE NO ESTÁ DE ACUERDO CONMIGO	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	9
TIENDO A EXPRESAR MI OPINIÓN, SOLAMENTE FRENTE A AMIGOS O DEMÁS GENTE EN LA QUE CONFÍO	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	9
PIENSO QUE ES MÁS SEGURO CALLARSE, QUE HACER PÚBLICA UNA OPINIÓN QUE LA MAYORÍA DE LA GENTE NO COMPARTE	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	9
ME SIENTO TENSO CUANDO ESTOY CON PERSONAS QUE NO CONOZCO BIEN	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	9

67. EN UNA ESCALA DE 1 A 5, DONDE 1 QUIERE DECIR "TOTALMENTE EN DESACUERDO" Y 5 "TOTALMENTE DE ACUERDO", ¿CUÁN DE ACUERDO O DESACUERDO ESTÁS CON LAS SIGUIENTES AFIRMACIONES?

	TOTAL DESACUERDO			TOTAL ACUERDO			NS-NR
ME ES DIFÍCIL EXPRESAR MI OPINIÓN EN REDES SOCIALES CUANDO CREO QUE LOS DEMÁS NO VAN A ESTAR DE ACUERDO CON LO QUE DIGA	1	2	3	4	5	9	
CUANDO NO ESTOY DE ACUERDO CON LO QUE OPINAN MIS AMIGOS O SEGUIDORES EN REDES SOCIALES, PREFIERO SEGUIRLES LA CORRIENTE Y NO DISCUTIR	1	2	3	4	5	9	
PIENSO QUE ES MÁS SEGURO NO EXPRESAR MI OPINIÓN EN REDES SOCIALES, QUE HACER PÚBLICA UNA OPINIÓN QUE LA MAYORÍA DE LA GENTE NO COMPARTE	1	2	3	4	5	9	

68. EN UNA ESCALA DE 1 A 5, DONDE 1 SIGNIFICA QUE "ERA MUY FÁCIL" Y 5 "MUY DIFÍCIL", CUANDO TU ERAS NIÑO (A), ¿QUÉ TAN FÁCIL O DIFÍCIL TE RESULTABA EXPRESAR TU DESACUERDO FRENTE A LAS SIGUIENTES PERSONAS...?

	MUY FÁCIL			MUY DIFÍCIL			NS-NR
SUS PADRES	1	2	3	4	5	9	
SUS AMIGOS	1	2	3	4	5	9	
SUS PROFESORES	1	2	3	4	5	9	

69. EN GENERAL, LAS PERSONAS CLASIFICAN SU POSICIÓN POLÍTICA EN IZQUIERDA, CENTRO Y DERECHA. EN UNA ESCALA DE 1 A 10, DONDE 1 SIGNIFICA "QUE SU POSICIÓN POLÍTICA ESTÁ COMPLETAMENTE A LA IZQUIERDA" Y 10 SIGNIFICA "QUE SU POSICIÓN POLÍTICA ESTÁ COMPLETAMENTE A LA DERECHA", ¿DÓNDE TE UBICARÍAS?

IZQUIERDA										DERECHA	NS-NR
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	99	

70. EN LA ACTUALIDAD, ¿EN TÉRMINOS POLÍTICOS TE SIENTES?

FUERTEMENTE IDENTIFICADO CON LA ALIANZA POR CHILE	INCLINADO HACIA LA ALIANZA POR CHILE	INCLINADO HACIA LA NUEVA MAYORÍA	FUERTEMENTE INCLINADO HACIA LA NUEVA MAYORÍA	IDENTIFICADO CON OTRO SECTOR POLÍTICO	SIN IDENTIFICACIÓN CON UN SECTOR POLÍTICO DETERMINADO	NS-NR
1	2	3	4	5	6	9

71. EN LA ACTUALIDAD, ¿CON QUÉ PARTIDO POLÍTICO TE SIENTE MÁS IDENTIFICADO?

UNIÓN DEMOCRATA INDEPENDIENTE / UDI	RENOVACIÓN NACIONAL / RN	PARTIDO REGIONALISTA DE LOS INDEPENDIENTES / PRI	CHILE PRIMERO / CH1	DEMOCRACIA CRISTIANA / PDC	PARTIDO POR LA DEMOCRACIA / PPD	PARTIDO RADICAL SOCIALDEMOCRÁTICO / PRSD	PARTIDO SOCIALISTA / PS	PARTIDO PROGRESISTA / PRO	PARTIDO HUMANISTA / PH	PARTIDO COMUNISTA / PC	NS-NR
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	99

72. ¿ERES TU LA PERSONA QUE APORTA EL INGRESO PRINCIPAL DEL HOGAR?

SI, APORTA EL INGRESO PRINCIPAL DEL GRUPO FAMILIAR	NO APORTA EL INGRESO PRINCIPAL DEL GRUPO FAMILIAR	NS-NR
1	2	9

73. ¿EN CUÁL DE ESTAS SITUACIONES TE ENCONTRABAS LA MAYOR PARTE DE LA SEMANA PASADA?

TRABAJANDO POR INGRESO	SIN TRABAJAR, PERO TIENE EMPLEO	BUSCANDO TRABAJO, HABIENDO TRABAJADO ANTES	BUSCANDO TRABAJO POR PRIMERA VEZ	EN QUE HACERES DE SU HOGAR	ESTUDIANDO	JUBILADO O RENTISTA	INCAPACITADO PERMANENTE PARA TRABAJAR	NS-NR
1	2	3	4	5	6	7	8	9

74. ¿QUÉ NIVEL DE ESTUDIOS TIENES?

75. ¿QUÉ NIVEL DE ESTUDIOS TIENE EL JEFE DE HOGAR? (EL PRINCIPAL SOSTENEDOR ECONÓMICO DEL HOGAR)

	BÁSICA INCOMPLETA O MENOS	BÁSICA COMPLETA	MEDIA INCOMPLETA – MEDIA TÉCNICA COMPLETA	MEDIA COMPLETA – SUPERIOR TÉCNICA INCOMPLETA	UNIVERSITARIA INCOMPLETA – SUPERIOR TÉCNICA COMPLETA	UNIVERSITARIA COMPLETA	POSTGRADO	NS-NR
P:76	1	2	3	4	5	6	7	9
P:77	1	2	3	4	5	6	7	9

76. ¿CUÁL ES LA OCUPACIÓN O ACTIVIDAD PRINCIPAL DEL JEFE DE HOGAR? (PRINCIPAL SOSTENEDOR ECONÓMICO DEL HOGAR)

POLOS, TRABAJOS OCASIONALES O INFORMALES (LAVADO, ASEO), SERVICIO DOMÉSTICO OCASIONAL	OFICIOS MENORES, OBREROS NO CALIFICADOS, JORNALERO, SERVICIO DOMÉSTICO CON CONTRATO, COMERCIO AMBULANTE	OBRAERO CALIFICADO, CAPATAZ, MICROEMPRESARIO (KIOSCO, TAXI, COMERCIO MENOR)	EMPLEADO ADMINISTRATIVO MEDIO Y BAJO, VENDEDOR, SECRETARÍA, JEFE DE SECCIÓN, TÉCNICO ESPECIALIZADO, PROFESIONAL INDEPENDIENTE DE CARRERAS TÉCNICAS (CONTADOR, ANALISTA DE SISTEMA, DISEÑADOR, MÚSICO) PROFESOR BÁSICA Y MEDIA	EJECUTIVO MEDIO (GERENTE, SUBGERENTE) GERENTE GENERAL DE EMPRESAS MEDIANAS O PEQUEÑAS, PROFESIONAL INDEPENDIENTE DE CARRERAS UNIVERSITARIAS TRADICIONALES (ABOGADO, MÉDICO, ARQUITECTO), INGENIERO, AGRÓNOMO, ETC.)	ALTO EJECUTIVO (GERENTE GENERAL DE EMPRESA GRANDE), DIRECTORES DE GRANDES EMPRESAS, EMPRESARIOS PROPIETARIOS DE EMPRESAS MEDIANAS Y GRANDES, PROFESIONALES INDEPENDIENTES DE GRAN PRESTIGIO
TRABAJOS MENORES	OFICIOS NO CALIFICADOS	OFICIOS CALIFICADOS	EMPLEADOS	PROFESIONALES, EJECUTIVOS Y GERENTES	PATRÓN, EMPLEADOR, ALTO EJECUTIVO
1	2	3	4	5	6
DUEÑAS DE CASA	ESTUDIANTE	RENTISTA	JUBILADO	INCAPACITADO	NS-NR
7	8	10	11	12	99

77. PARA TERMINAR LA ENTREVISTA, ¿CUÁLES DE LOS SIGUIENTES BIENES O SERVICIOS POSEEN EN ESTE HOGAR?

	SÍ	NO	NS-NR		SÍ	NO	NS-NR
COMPUTADOR	1	2	9	TV PANTALLA PLANA PLASMA, LCD O LED	1	2	9
CONEXIÓN A INTERNET	1	2	9	TELÉFONO MÓVIL CON INTERNET	1	2	9
CUENTA CORRIENTE BANCARIA	1	2	9	PISCINA	1	2	9
SERVICIO DOMÉSTICO	1	2	9	AUTOMÓVIL	1	2	9
TV CABLE O SATELITAL	1	2	9	CASA PROPIA DE VACACIONES	1	2	9

78. ¿ME PODRÍAS DAR ALGÚN NÚMERO DE TELÉFONO DONDE PUEDES SER UBICADO?: EN LOS PRÓXIMOS DÍAS UN SUPERVISOR DE FEEDBACK PODRÍA LLAMAR O VISITARLO EN SU DOMICILIO PARA CONFIRMAR ASPECTOS GENERALES DE ESTA ENTREVISTA. ¿EN QUÉ HORARIO PUEDES SER UBICADO EN ESTE TELÉFONO? (ENCUESTADOR: ANOTE HORA DE CONTACTO)

SI	NO	SE NIEGA A DAR NÚMERO	NS-NR
1	2	3	9
(ANOTE NÚMERO TELEFÓNICO EN LOS CASILLEROS DE ABAJO)			
HORA DE CONTACTO PARA VERIFICACIÓN DE ENCUESTA (ENCUESTADOR: ANOTAR HORA EXACTA)			