

12/12/2015	ENCUESTA DE OPINIÓN PÚBLICA NACIONAL	UDP - AÑO 7
------------	--------------------------------------	-------------

<table border="1" style="width:100%; border-collapse: collapse;"> <tr><td style="text-align: center;">COMUNA</td></tr> <tr><td style="height: 40px;"></td></tr> <tr><td style="text-align: center;">REGIÓN</td></tr> <tr> <td style="width:33%; text-align: center;">5</td> <td style="width:33%; text-align: center;">8</td> <td style="width:33%; text-align: center;">13</td> </tr> </table>	COMUNA		REGIÓN	5	8	13	<table border="1" style="width:100%; border-collapse: collapse;"> <tr><td style="text-align: center;">DATOS DEL ENCUESTADOR</td></tr> <tr><td style="height: 40px;">RUT ENCUESTADOR:</td></tr> <tr> <td style="width:33%;">FECHA</td> <td style="width:33%; text-align: center;">ENERO DE 2016</td> <td style="width:33%;"></td> </tr> <tr> <td colspan="3" style="text-align: center;">DURACIÓN ENCUESTA (MINUTOS)</td> </tr> <tr> <td style="width:33%;"></td> <td style="width:33%;"></td> <td style="width:33%;"></td> </tr> </table>	DATOS DEL ENCUESTADOR	RUT ENCUESTADOR:	FECHA	ENERO DE 2016		DURACIÓN ENCUESTA (MINUTOS)						<table border="1" style="width:100%; border-collapse: collapse;"> <tr><td style="text-align: center;">Nº DE FOLIO</td></tr> <tr><td style="text-align: center;">[][][][]</td></tr> <tr><td style="text-align: center;">TELÉFONO</td></tr> <tr><td style="text-align: center;">[][][][][][][][][]</td></tr> </table>	Nº DE FOLIO	[][][][]	TELÉFONO	[][][][][][][][][]
COMUNA																							
REGIÓN																							
5	8	13																					
DATOS DEL ENCUESTADOR																							
RUT ENCUESTADOR:																							
FECHA	ENERO DE 2016																						
DURACIÓN ENCUESTA (MINUTOS)																							
Nº DE FOLIO																							
[][][][]																							
TELÉFONO																							
[][][][][][][][][]																							

DATOS DE UBICACIÓN DE LA VIVIENDA (ENCUESTADOR: ANOTAR DISTRITO - ZONA - MANZANA)	DISTRITO	ZONA	MANZANA
CALLE:			
NÚMERO	[][][][][]	BARRIO / ZONA:	
REFERENCIAS			

SUPERVISIÓN OFICINA				SUPERVISIÓN TELEFÓNICA					DIGITACIÓN			
1°	OK	TERRENO	RECHAZO	OK	RECHAZO				NOMBRE DIGITADOR (A):			
2°	OK	RECHAZO		CAUSA:	HOGAR	PERSONA	CEDULA	TIEMPO				
FECHA		DIC - 2015		FECHA		DIC - 2015			FECHA		DIC - 2015	

FILTRO: ¿CUÁNTAS PERSONAS MENORES DE 30, ENTRE 18 Y 29 AÑOS DE EDAD CUMPLIDOS, VIVEN EN ESTE HOGAR?									
1	2	3	4	5	6	7	8	9+	NO HAY MAYORES DE 18 AÑOS – MENORES 30 NO SABE – NO RESPONDE (TERMINAR ENTREVISTA)

TABLA PARA SELECCIÓN DE ENTREVISTADOS (SOLO JÓVENES ENTRE 18 Y 29 AÑOS D EDAD)																		
DE MAYOR A MENOR EDAD	PARENTESCO CON JEFE DE HOGAR								SEXO		EDAD	SI EL NÚMERO DE PERSONAS ES:						LETRA GUÍA
	1	2	3	4	5	6	7	8	H	M	[][]	1	2	3	4	5	6+	
1°									H	M	[][]	SELECCIONE A LA PERSONA:						
2°									H	M	[][]	1	2	3	4	5	6+	
3°									H	M	[][]	1	1	1	1	1	1	A
4°									H	M	[][]	1	1	1	1	2	2	B
5°									H	M	[][]	1	1	1	2	2	2	C
6°									H	M	[][]	1	1	2	2	3	3	D
7°									H	M	[][]	1	2	2	3	4	4	E
8°									H	M	[][]	1	2	3	3	3	5	F
9°									H	M	[][]	1	2	3	4	5	5	G
JEFE DE HOGAR = 1		ESPOSA = 2		PADRE = 3			MADRE = 4			1	2	3	4	5	5	G		
HIJO (A) = 5		HERMANO (A) = 6			ABUELO (A) = 7			OTROS = 8			1	2	3	4	5	6	H	

SOLO AL ENTREVISTADO: ESTAMOS REALIZANDO UNA ENCUESTA A LOS JÓVENES ENTRE 18 Y 29 AÑOS DE EDAD PARA CONOCER SU OPINIÓN SOBRE TEMAS DE ACTUALIDAD. ¿PUEDO HACERTE LAS PREGUNTAS DE LA ENCUESTA?; TU OPINIÓN ES ANÓNIMA Y CONFIDENCIAL Y SÓLO SE REGISTRA PARA FINES ESTADÍSTICOS.

1. DATOS DEL ENTREVISTADO (ENCUESTADOR: ANOTE SEXO) - ¿QUÉ EDAD TIENES?

HOMBRE	MUJER	EDAD (AÑOS CUMPLIDOS)
1	2	[][][]

2. ATU JUICIO, ACTUALMENTE ¿CUÁL ES EL PRINCIPAL PROBLEMA QUE AFECTA A LOS CHILENOS? ¿Y EN SEGUNDO LUGAR, QUÉ OTRO PROBLEMA AFECTA ACTUALMENTE A LOS CHILENOS? (ENCUESTADOR: ESPERAR RESPUESTA ESPONTÁNEA)

1° MENCIÓN		NS-NR
		99
2° MENCIÓN		NS-NR
		99

3. ATU JUICIO, ACTUALMENTE, ¿LA ECONOMÍA EN CHILE?

ESTÁ PROGRESANDO	ESTÁ ESTANCADA	ESTÁ EN DECADENCIA	NS-NR
1	2	3	99

4. INDEPENDIENTE DE TU POSICIÓN POLÍTICA, ¿APRUEBAS O DESAPRUEBAS LA FORMA COMO LA PRESIDENTA MICHELLE BACHELET ESTÁ CONDUCIENDO EL GOBIERNO?

APRUEBA	DESAPRUEBA	NO APRUEBA NI DESAPRUEBA (NO LEER)	NS-NR
1	2	3	99

5. EN LAS ÚLTIMAS ELECCIONES PRESIDENCIALES REALIZADAS EN NOVIEMBRE DE 2013, ¿VOTASTE O NO VOTASTE?

VOTÓ	NO VOTÓ	NS-NR
1	2	99

6. EN UNA ESCALA DE 1 A 5, DONDE 1 SIGNIFICA QUE TU "NO ESTÁS INTERESADO" Y 5 SIGNIFICA QUE TU ESTÁS "MUY INTERESADO", ¿CUÁN INTERESADO ESTÁS EN?

	NO ESTÁS INTERESADO				ESTÁS MUY INTERESADO	NS-NR
LAS NOTICIAS POLÍTICAS	1	2	3	4	5	99
PARTICIPAR EN LA CAMPAÑA POLÍTICA DE ALGUNO DE LOS CANDIDATOS EN LA PRÓXIMA ELECCIÓN	1	2	3	4	5	99
CONVERSAR CON SUS AMIGOS Y FAMILIARES ACERCA DE LA SITUACIÓN Y LOS ACTORES POLÍTICOS DE NUESTRO PAÍS	1	2	3	4	5	99

7. EN UNA ESCALA 1 A 10, DONDE 1 SIGNIFICA "QUE NO INFLUYE EN NADA" Y 10 SIGNIFICA "QUE INFLUYE MUCHO", ¿CUÁNTO SIENTES QUE INFLUYEN TUS ACCIONES EN LAS DECISIONES QUE TOMAN LAS SIGUIENTES AUTORIDADES POLÍTICAS?

	NADA										MUCHO	NS-NR
EL PRESIDENTE DE LA REPÚBLICA	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	99	
LOS SENADORES Y DIPUTADOS	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	99	
LOS ALCALDES	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	99	

8. EN LOS ÚLTIMOS DOCE MESES ¿HAS PARTICIPADO O NO HAS PARTICIPADO EN ALGUNA ACTIVIDAD DESTINADA A?

	SÍ	NO	NS-NR		SÍ	NO	NS-NR
PROTEGER EL MEDIO AMBIENTE	1	2	99	PROMOVER LOS DERECHOS DE LOS HOMOSEXUALES	1	2	99
MEJORAR LA CALIDAD DE VIDA DE LO MÁS POBRES	1	2	99	PROTEGER LOS DERECHOS DE LOS CONSUMIDORES	1	2	99
MEJORAR O MANTENER ALGÚN ESPACIO PÚBLICO (COMO PLAZAS, CALLES, VEREDAS, ETC.)	1	2	99	RECOLECTAR DINERO PARA UNA ORGANIZACIÓN BENÉFICA (COANIQUEM, LAS ROSAS, TECHO PARA CHILE...)	1	2	99

9. EN LOS ÚLTIMOS DOCE MESES ¿USTED HAS PARTICIPADO O NO HAS PARTICIPADO EN ACTIVIDADES REALIZADAS POR LAS SIGUIENTES ORGANIZACIONES?

	SÍ	NO	NS-NR		SÍ	NO	NS-NR
JUNTAS DE VECINOS U ORGANIZACIONES DE BARRIO	1	2	99	SINDICATOS	1	2	99
ORGANIZACIONES DE ESTUDIANTES	1	2	99	GRUPOS RELIGIOSOS	1	2	99

10. EN LOS ÚLTIMOS DOCE MESES, ¿HAS REALIZADO O NO HAS REALIZADO LAS SIGUIENTES ACTIVIDADES?

	SÍ	NO	NS-NR		SÍ	NO	NS-NR
PARTICIPADO EN MANIFESTACIONES EN LA VÍA PÚBLICA	1	2	99	COMPARTIDO INFORMACIÓN DE INTERÉS PÚBLICO A TRAVÉS DE REDES SOCIALES	1	2	99
FIRMADO ALGUNA PETICIÓN QUE LOS CIUDADANOS LE HAYAN HECHO A ALGUNA AUTORIDAD	1	2	99	SE HA UNIDO A CAUSAS POLÍTICAS, PÚBLICAS O CIUDADANAS EN REDES SOCIALES	1	2	99
PARTICIPADO EN ALGUNA REUNIÓN CON AUTORIDADES	1	2	99	DONADO DINERO A UNA CAMPAÑA POLÍTICA	1	2	99
MANDADO ALGUNA CARTA A ALGÚN MEDIO DE COMUNICACIÓN	1	2	99	DONADO DINERO A UNA INSTITUCIÓN DE CARIDAD	1	2	99
ASISTIDO A ALGÚN FORO O DEBATE SOBRE TEMAS POLÍTICOS O DE INTERÉS PÚBLICO	1	2	99	ACTIVIDADES DE VOLUNTARIADO SOCIAL	1	2	99
EXPRESADO SU OPINIÓN SOBRE ALGÚN TEMA O ACONTECIMIENTO DE INTERÉS PÚBLICO A TRAVÉS DE COMENTARIOS EN ALGÚN SITIO DE INTERNET	1	2	99	HA DEJADO DE COMPRAR LOS PRODUCTOS O SERVICIOS DE ALGUNA EMPRESA PARA MANIFESTAR SU MALESTAR CON ESA COMPAÑÍA	1	2	99
EXPRESADO SU OPINIÓN SOBRE ALGÚN TEMA O ACONTECIMIENTO DE INTERÉS PÚBLICO A TRAVÉS DE LAS REDES SOCIALES	1	2	99	HA INTENTADO PERSUADIR A SUS AMIGOS O CONOCIDOS SOBRE POLÍTICA	1	2	99

11. ¿CON CUÁL DE LAS SIGUIENTES ALTERNATIVAS ESTÁS MÁS DE ACUERDO?:

LA DEMOCRACIA ES PREFERIBLE A CUALQUIER FORMA DE GOBIERNO	A VECES UN GOBIERNO AUTORITARIO PUEDE SER PREFERIBLE A UNO DEMOCRÁTICO	ME DA LO MISMO CUALQUIER FORMA DE GOBIERNO	NS-NR
1	2	3	99

12. EN UNA ESCALA DE 1 A 5, DONDE 1 SIGNIFICA QUE "NO TE SIENTES IDENTIFICADO" Y 5 QUE "TE IDENTIFICAS PLENAMENTE", ¿EN QUÉ MEDIDA TE SIENTES IDENTIFICADO CON LOS SIGUIENTES ATRIBUTOS DE PERSONALIDAD?

	NO TE SIENTES IDENTIFICADO				TE IDENTIFICAS PLENAMENTE	NS-NR
ESTÁS ABIERTO A NUEVAS EXPERIENCIAS	1	2	3	4	5	99
TE GUSTA REFLEXIONAR Y PROBAR IDEAS	1	2	3	4	5	99
EJECUTAS LAS TAREAS CON CUIDADO	1	2	3	4	5	99
TE GUSTA TENER REGLAS CLARAS	1	2	3	4	5	99

13. ¿CUÁN DE ACUERDO O EN DESACUERDO ESTÁS CON LAS SIGUIENTES PROPUESTAS QUE SE CONSIDERAN EN LA REFORMA DE LA EDUCACIÓN?

	MUY EN DESACUERDO	EN DESACUERDO	NEUTRAL	DE ACUERDO	MUY DE ACUERDO	NS-NR
TERMINAR CON EL FINANCIAMIENTO COMPARTIDO (COPAGO)	1	2	3	4	5	9
TERMINAR CON TODA FORMA DE SELECCIÓN EN LAS ESCUELAS	1	2	3	4	5	9
AVANZAR EN GRATUIDAD UNIVERSAL DE LA EDUCACIÓN SUPERIOR	1	2	3	4	5	9

14. EN GENERAL, ¿CUÁN DE ACUERDO O EN DESACUERDO ESTÁS CON LA REFORMA A LA EDUCACIÓN SUPERIOR QUE IMPULSA EL GOBIERNO?

MUY EN DESACUERDO	EN DESACUERDO	NEUTRAL	DE ACUERDO	MUY DE ACUERDO	NS-NR
1	2	3	4	5	9

15. A TU JUICIO, ¿CUÁL ES EL SISTEMA MÁS ADECUADO PARA FINANCIAR LA EDUCACIÓN UNIVERSITARIA?

EL ESTADO DEBE PERMITIR QUE TODOS LOS ALUMNOS ESTUDIEN DE FORMA GRATUITA	SÓLO DEBEN ESTUDIAR DE FORMA GRATUITA LOS ESTUDIANTES DE FAMILIAS QUE NO CUENTEN CON RECURSOS SUFICIENTES PARA PAGAR LA UNIVERSIDAD	LA UNIVERSIDAD NO DEBE SER GRATUITA	NS-NR
1	2	3	99

16. ¿CUAN DE ACUERDO O EN DESACUERDO ESTÁS CON LAS SIGUIENTES AFIRMACIONES?

	MUY EN DESACUERDO	EN DESACUERDO	NEUTRAL	DE ACUERDO	MUY DE ACUERDO	NS-NR
LA REFORMA EDUCACIONAL QUE IMPULSA EL GOBIERNO PERMITIRÁ DISMINUIR LAS DESIGUALDADES EN CHILE	1	2	3	4	5	99
LA REFORMA EDUCACIONAL QUE IMPULSA EL GOBIERNO PERMITIRÁ MEJORAR LA CALIDAD DE LA EDUCACIÓN	1	2	3	4	5	99

17. RESPECTO A LA CONSTITUCIÓN POLÍTICA DEL PAÍS, ¿CON CUÁL DE LAS SIGUIENTES AFIRMACIONES ESTÁS MÁS DE ACUERDO?

SE DEBE MANTENER LA ACTUAL CONSTITUCIÓN SIN CAMBIOS	SE DEBEN REALIZAR ALGUNAS MODIFICACIONES A LA ACTUAL CONSTITUCIÓN	SE DEBE REDACTAR UNA NUEVA CONSTITUCIÓN	NS-NR
1	2	3	99

18. EN CASO DE QUE SE DECIDA REDACTAR UNA NUEVA CONSTITUCIÓN, A TU JUICIO, ¿CUÁL ES EL MECANISMO MÁS ADECUADO PARA HACERLO? (ENCUESTADOR: ESPERAR MENCIÓN ESPONTÁNEA)

	NS-NR
	99

19. EN RELACIÓN AL PROCESO PARA LA ELABORACIÓN DE UNA NUEVA CONSTITUCIÓN, ¿TU ESTARÍAS O NO ESTARÍAS DISPUESTO A?

	ESTARÍA DISPUESTO	NO ESTARÍA DISPUESTO	NS - NR
BUSCAR INFORMACIÓN SOBRE EL TEMA	1	2	99
PARTICIPAR EN UN PLEBISCITO	1	2	99
ASISTIR A UNA ASAMBLEA EN SU COMUNA	1	2	99
PARTICIPAR EN UNA ORGANIZACIÓN CIUDADANA CREADA EN TORNO AL TEMA	1	2	99

20. EN UN DÍA NORMAL, EN PROMEDIO, ¿CUÁNTAS HORAS DEDICAS A LOS SIGUIENTES MEDIOS DE COMUNICACIÓN?

21. EN UN DÍA NORMAL, EN PROMEDIO, ¿CUÁNTAS HORAS DE NOTICIAS VES O ESCUCHAS EN LOS SIGUIENTES MEDIOS DE COMUNICACIÓN?

	PREGUNTA N° 20: MEDIOS		PREGUNTA N° 21: NOTICIAS	
	HORAS	NS-NR	HORAS	NS-NR
TELEVISIÓN ABIERTA		99		99
TELEVISIÓN POR CABLE O SATELITAL		99		99
RADIO		99		99
PORTALES DE INTERNET DISTINTOS A LOS DIARIOS		99		99
REVISTAS IMPRESAS		99		99
BLOGS EN INTERNET		99		99
REDES SOCIALES COMO FACEBOOK, MY SPACE, TWITTER U OTRAS		99		99
DIARIOS IMPRESOS		99		99
DIARIOS O REVISTAS EN INTERNET		99		99

22. HABITUALMENTE, ¿CUÁL DE LOS SIGUIENTES CANALES DE TELEVISIÓN VES CON MAYOR FRECUENCIA?

TELECANAL (CANAL 2)	LA RED (CANAL 4)	UCV TV (CANAL 5)	TVN (CANAL 7)	MEGAVISIÓN (CANAL 9)	CHILEVISIÓN (CANAL 11)	UC TV (CANAL 13)	TV CABLE	NO VE TELEVISIÓN	NS-NR
0	1	2	3	4	5	6	7	8	99

23. ¿CUÁL DE LOS SIGUIENTES NOTICIEROS DE TELEVISIÓN VES CON MAYOR FRECUENCIA PARA INFORMARTE SOBRE LO QUE SUCEDE EN EL PAÍS?

HORA 20 (LA RED)	24 HORAS (TVN)	AHORA NOTICIAS (MEGAVISIÓN)	CHV NOTICIAS (CHILEVISIÓN)	TELETRECE (CANAL13)	NOTICIAS EN OTROS CANALES DEL CABLE	NO VE LAS NOTICIAS	NS-NR
1	2	3	4	5	6	7	99

24. ¿CUÁL DE LOS SIGUIENTES DIARIOS LEES CON MAYOR FRECUENCIA PARA INFORMARTE SOBRE LO QUE SUCEDE EN EL PAÍS?

LA TERCERA	EL MERCURIO	LAS ÚLTIMAS NOTICIAS	LA CUARTA	LA SEGUNDA	PUBLIMETRO	LA HORA	DIARIOS REGIONALES	NINGUNO	NS-NR
1	2	3	5	6	7	8	9	10	99

25. EN LA ACTUALIDAD, ¿CUÁNTA CONFIANZA TIENES EN?

	NADA	POCA	BASTANTE	MUCHA	NS-NR
LA INFORMACIÓN QUE ENTREGA LA TELEVISIÓN	1	2	3	4	99
LA INFORMACIÓN QUE ENTREGA LA RADIO	1	2	3	4	99
LA INFORMACIÓN QUE ENTREGAN LOS DIARIOS	1	2	3	4	99
LA INFORMACIÓN QUE ENTREGAN LOS BLOGS	1	2	3	4	99
LA INFORMACIÓN QUE ENTREGAN LOS PORTALES EN INTERNET	1	2	3	4	99
LA INFORMACIÓN QUE SE PUEDE OBTENER EN FACEBOOK	1	2	3	4	99
LA INFORMACIÓN QUE SE PUEDE OBTENER EN TWITTER	1	2	3	4	99

26. POR LO GENERAL, ¿EN CUÁL DE LOS SIGUIENTES APARATOS ELECTRÓNICOS VES TELEVISIÓN?

	SÍ	NO	NS-NR		SÍ	NO	NS-NR
TELEVISOR	1	2	99	TABLET	1	2	99
COMPUTADOR	1	2	99	TELÉFONO MÓVIL	1	2	99

27. EN UNA ESCALA DE 1 A 10, DONDE 1 SIGNIFICA "NUNCA" Y 10 SIGNIFICA "SIEMPRE", ¿CON QUÉ FRECUENCIA UTILIZAS OTRO APARATO ELECTRÓNICO PARA ACCEDER A MEDIOS SOCIALES ONLINE COMO FACEBOOK O TWITTER Y OBTENER MÁS INFORMACIÓN O CONVERSAR SOBRE ALGÚN EVENTO O PROGRAMA DE TELEVISIÓN QUE ESTÁ VIENDO?

NUNCA									SIEMPRE	NS-NR
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	99
SALTAR A PREGUNTA N° 29				SEGUIR CON PREGUNTA N° 28						

28. EN UNA ESCALA DE 1 A 10, DONDE 1 SIGNIFICA "NUNCA" Y 10 SIGNIFICA "SIEMPRE", ¿CON QUÉ FRECUENCIA UTILIZAS OTRO APARATO ELECTRÓNICO PARA ACCEDER A MEDIOS SOCIALES ONLINE COMO FACEBOOK O TWITTER Y OBTENER INFORMACIÓN O CONVERSAR SOBRE LOS SIGUIENTES TIPOS DE PROGRAMAS DE TELEVISIÓN?

	NUNCA										SIEMPRE	NO VE PROGRAMA	NS-NR
DURANTE PROGRAMAS DE DEBATES POLÍTICOS	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	77	99	
DURANTE LOS NOTICIEROS DE TELEVISIÓN	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	77	99	
DURANTE LOS PROGRAMAS DE ENTRETENCIÓN	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	77	99	
DURANTE LA TRANSMISIÓN DE EVENTOS DEPORTIVOS	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	77	99	

29. SITUVIERAS QUE ELEGIR, ¿CUÁL DE LAS SIGUIENTES ACCIONES DIRÍAS QUE ES LA MÁS IMPORTANTE PARA TI?, EN SEGUNDO LUGAR, ¿QUÉ OTRA ACCIÓN ES IMPORTANTE PARA TI?

	MANTENER EL ORDEN EN EL PAÍS	DAR A LA GENTE MÁS OPORTUNIDADES DE PARTICIPAR EN LAS DECISIONES POLÍTICAS IMPORTANTES	LUCHAR CONTRA EL ALZA DE PRECIOS	PROTEGER LA LIBERTAD DE EXPRESIÓN	NS-NR
1° MENCIÓN	1	2	3	4	99
2° MENCIÓN	1	2	3	4	99

30. ¿ESTÁS DE ACUERDO O EN DESACUERDO CON QUE EN CHILE?

	DE ACUERDO	EN DESACUERDO	NS-NR
SE PERMITA EL MATRIMONIO ENTRE PERSONAS DEL MISMO SEXO	1	2	99
LAS PAREJAS DEL MISMO SEXO PUEDAN ADOPTAR HIJOS	1	2	99
SE HAYA APROBADO EL ACUERDO DE UNIÓN CIVIL COMO UN RECONOCIMIENTO LEGAL DISTINTO AL MATRIMONIO	1	2	99

31. ¿ESTÁS DE ACUERDO O EN DESACUERDO CON QUE EN CHILE SE LEGALICE EL CULTIVO DE MARIHUANA PARA CONSUMO PERSONAL?

DE ACUERDO	EN DESACUERDO	NS-NR
1	2	99

32. **A TU JUICIO ¿LA LEY DEBERÍA O NO DEBERÍA PERMITIR EL ABORTO EN CADA UNO DE LOS SIGUIENTES CASOS?**

	DEBERÍA PERMITIR	NO DEBERÍA PERMITIR	NS-NR
CUANDO LA VIDA DE LA MADRE CORRA PELIGRO	1	2	99
CUANDO SE TRATA DE EMBARAZO POR VIOLACIÓN	1	2	99
CUANDO HAY MALFORMACIONES CONGÉNITAS	1	2	99
CUANDO EL FETO NO TIENE POSIBILIDADES DE SOBREVIVIR	1	2	99
CUANDO SE TRATA DE EMBARAZO ADOLESCENTE NO DESEADO	1	2	99
CUANDO UNA MUJER POR RAZONES PERSONALES NO QUIERE TENER UN HIJO	1	2	99

33. **EN GENERAL, ¿TU DIRÍAS QUE...?**

SE PUEDE CONFIAR EN LAS PERSONAS	NO SE PUEDE CONFIAR EN LAS PERSONAS	NS-NR
1	2	99

34. **¿CUÁNTA CONFIANZA TIENES EN...?**

	NADA	POCA	BASTANTE	MUCHA	NS-NR
LA PRESIDENTA DE LA REPÚBLICA	1	2	3	4	99
LOS MINISTROS DEL GOBIERNO	1	2	3	4	99
LOS PARLAMENTARIOS (DIPUTADOS Y SENADORES)	1	2	3	4	99
LOS PARTIDOS POLÍTICOS	1	2	3	4	99
LOS LÍDERES DEL MOVIMIENTO ESTUDIANTIL	1	2	3	4	99
LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN	1	2	3	4	99
LOS TRIBUNALES DE JUSTICIA	1	2	3	4	99
LAS GRANDES EMPRESAS	1	2	3	4	99
LA IGLESIA CATÓLICA	1	2	3	4	99
LAS FUERZAS ARMADAS	1	2	3	4	99
LOS CARABINEROS	1	2	3	4	99
LA MUNICIPALIDAD DE SU COMUNA	1	2	3	4	99

35. **¿CON QUÉ FRECUENCIA REALIZAS LAS SIGUIENTES ACTIVIDADES EN TU TELÉFONO CELULAR?**

	UNA VEZ AL MES O MENOS	DOS O TRES VECES AL MES	UNA VEZ A LA SEMANA	AL MENOS TRES VECES A LA SEMANA	TODOS LOS DÍAS, UNA VEZ AL DÍA	TODOS LOS DÍAS, MÁS DE UNA VEZ AL DÍA	NS-NR
HABLAR	1	2	3	4	5	6	99
TOMAR FOTOS Y/O VIDEOS	1	2	3	4	5	6	99
COMPARTIR FOTOS Y/O VIDEOS	1	2	3	4	5	6	99
JUGAR VIDEOJUEGOS	1	2	3	4	5	6	99
ENVIAR MENSAJES DE TEXTO	1	2	3	4	5	6	99
ENVIAR WHATSAPP	1	2	3	4	5	6	99
NAVEGAR INTERNET EN GENERAL	1	2	3	4	5	6	99
ACCEDER A REDES SOCIALES	1	2	3	4	5	6	99
USAR EMAIL	1	2	3	4	5	6	99
DESCARGAR/ACTUALIZAR APLICACIONES	1	2	3	4	5	6	99
TOMAR SELFIES	1	2	3	4	5	6	99

36. **EN UNA ESCALA DE 1 A 5 DONDE 1 SIGNIFICA "MUY EN DESACUERDO" Y 5 SIGNIFICA "MUY DE ACUERDO" ¿CUAN DE ACUERDO O EN DESACUERDO ESTÁS CON LAS SIGUIENTES AFIRMACIONES?**

	DESACUERDO					ACUERDO					NS-NR
EL GOBIERNO DEBERÍA PROMOVER LA LLEGADA DE EXTRANJEROS A CHILE	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	99
EL GOBIERNO DEBERÍA REGULARIZAR LA SITUACIÓN DE LOS EXTRANJEROS QUE SE ENCUENTRAN INDOCUMENTADOS	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	99
EL GOBIERNO DEBERÍA PREOCUPARSE DE QUE LOS EXTRANJEROS QUE VIVEN EN CHILE CUENTEN CON LOS MISMOS DERECHOS QUE LOS CHILENOS	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	99
LOS EXTRANJEROS RESIDENTES EN CHILE SON UN APORTE IMPORTANTE A LA ECONOMÍA Y FUERZA LABORAL DE NUESTRO PAÍS	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	99
LA LLEGADA DE EXTRANJEROS A CHILE ESTÁ RELACIONADA CON EL AUMENTO DE LA DELINCUENCIA	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	99
LA LLEGADA DE EXTRANJEROS A CHILE ES UN APORTE A LA CULTURA DEL PAÍS	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	99

37. **A TU JUICIO, ¿CUÁL DE LAS SIGUIENTES ALTERNATIVAS ES LA MEJOR FORMA DE FINANCIAR LAS CAMPAÑAS ELECTORALES?:**

CON FONDOS PÚBLICOS ENTREGADOS POR EL ESTADO	A TRAVÉS DE DONACIONES DEL SECTOR PRIVADO QUE ESTÉN REGULADAS POR LA LEY	NS-NR
1	2	99

38. ¿CUÁNTA CORRUPCIÓN CREE QUE EXISTE EN LAS SIGUIENTES INSTITUCIONES?

	NADA	POCA	BASTANTE	MUCHA	NS- NR
EL GOBIERNO	1	2	3	4	99
LAS EMPRESAS PRIVADAS	1	2	3	4	99
EL PODER JUDICIAL	1	2	3	4	99
LOS PARLAMENTARIOS	1	2	3	4	99
LOS PARTIDOS POLÍTICOS	1	2	3	4	99
CARABINEROS	1	2	3	4	99
LA POLICÍA DE INVESTIGACIONES (PDI)	1	2	3	4	99
LAS FUERZAS ARMADAS	1	2	3	4	99

39. ¿CUÁNTA CONFIANZA TIENES TU EN QUE LOS TRIBUNALES DE JUSTICIA SANCIONARÁN A?

	NADA	POCA	BASTANTE	MUCHA	NS-NR
LOS POLÍTICOS IMPLICADOS EN EL FINANCIAMIENTO IRREGULAR DE LA POLÍTICA	1	2	3	4	99
LOS EMPRESARIOS IMPLICADOS EN EL FINANCIAMIENTO IRREGULAR DE LA POLÍTICA	1	2	3	4	99

40. ¿PODRÍAS DECIRME EN QUÉ PERSONA PIENSAS CONCRETAMENTE CUANDO TE MENCIONAN LOS SIGUIENTES CASOS? ¿Y EN QUÉ PERSONA PIENSAS EN SEGUNDO LUGAR? (MENCIÓN ESPONTÁNEA)

	PRIMERA MENCIÓN NOMBRE DE PERSONA	SEGUNDA MENCIÓN NOMBRE DE PERSONA	NS-NR
CASO CAVAL			99
CASO PENTA			99
CASO SOQUIMICH (SQM)			99
CASO COLUSIÓN DEL PAPEL HIGIÉNICO			99

41. ¿CON QUÉ FRECUENCIA REALIZAS LAS SIGUIENTES ACTIVIDADES EN INTERNET?

	NUNCA O CASI NUNCA	UNA VEZ AL MES	UNA VEZ A LA SEMANA	VARIAS VECES A LA SEMANA	TODOS LOS DÍAS	NS-NR
LEER O ENVIAR CORREO ELECTRÓNICO (EMAIL)	1	2	3	4	5	99
BUSCAR INFORMACIÓN DE SALUD	1	2	3	4	5	99
BUSCAR INFORMACIÓN LABORAL/OPORTUNIDADES LABORALES	1	2	3	4	5	99
BUSCAR INFORMACIÓN PARA LOS ESTUDIOS	1	2	3	4	5	99
LEER NOTICIAS	1	2	3	4	5	99
REALIZAR CURSOS DE CAPACITACIÓN EN LÍNEA	1	2	3	4	5	99
COMPRAR BIENES O SERVICIOS	1	2	3	4	5	99
REALIZAR TRANSACCIONES BANCARIAS Y PAGOS EN LÍNEA	1	2	3	4	5	99

42. EN UNA ESCALA DE 1 A 10, DONDE 1 SIGNIFICA "NUNCA" Y 10 SIGNIFICA "SIEMPRE", ¿CON QUÉ FRECUENCIA HAS REALIZADO LAS SIGUIENTES ACTIVIDADES?

	NUNCA										SIEMPRE										NS-NR
FIRMAR O COMPARTIR UNA PETICIÓN ONLINE DIRIGIDA A UNA AUTORIDAD	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	99
INSCRIBIRTE ONLINE COMO VOLUNTARIO PARA AYUDAR EN UNA CAUSA POLÍTICA O SOCIAL	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	99
USAR EL TELÉFONO MÓVIL PARA DISCUTIR DE POLÍTICA A TRAVÉS DE TEXTOS	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	99
USAR EL TELÉFONO MÓVIL PARA COMPARTIR FOTOS O VIDEOS DE UNA NOTICIA O ASUNTO PÚBLICO	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	99
PONER "ME GUSTA" O SEGUIR EN TWITTER A UN POLÍTICO O A UN GRUPO ACTIVISTA	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	99
CAMBIAR TU FOTO DE PERFIL EN UNA RED SOCIAL EN APOYO A UNA CAUSA POLÍTICA O SOCIAL	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	99

43. ¿CON QUÉ FRECUENCIA REALIZAS LAS SIGUIENTES ACTIVIDADES EN INTERNET?

	NUNCA O CASI NUNCA	UNA VEZ AL MES	UNA VEZ A LA SEMANA	VARIAS VECES A LA SEMANA	TODOS LOS DÍAS	NS-NR
DESCARGAR MÚSICA, VIDEOS, PELÍCULAS	1	2	3	4	5	99
HACER UNA LLAMADA (EJ., SKYPE)	1	2	3	4	5	99
JUGAR VIDEOJUEGOS	1	2	3	4	5	99
CHATEAR ONLINE	1	2	3	4	5	99

44. ENTEMAS DE SEGURIDAD Y PRIVACIDAD ¿CUÁLES DE LAS SIGUIENTES ACTIVIDADES HAS REALIZADO EN LOS ÚLTIMOS 12 MESES?

	SÍ	NO	NS-NR		SÍ	NO	NS-NR
USO DE ALGÚN SOFTWARE DE FILTRO DE CONTENIDOS	1	2	99	CAMBIAR LOS AJUSTES DE PRIVACIDAD EN UNA RED SOCIAL (POR EJEMPLO, FACEBOOK, TWITTER, INSTAGRAM, LINKEDIN, ETC)	1	2	99
BLOQUEAR USUARIOS DE REDES SOCIALES	1	2	99	CAMBIAR CONTRASEÑAS	1	2	99
BORRAR O EDITAR ALGO QUE USTED POSTEÓ ONLINE PARA PROTEGER SU PRIVACIDAD	1	2	99	DECIDIR NO USAR UN SITIO WEB CUANDO TE PREGUNTAN POR INFORMACIÓN PERSONAL	1	2	99
BORRAR SU HISTORIAL DE BÚSQUEDA EN SU NAVEGADOR (POR EJEMPLO, GOOGLE)	1	2	99	PEDIRLE A ALGUIEN QUE BORRE UN POSTEO O COMENTARIO QUE HIZO	1	2	99

45. ¿CON QUÉ FRECUENCIA REALIZAS LAS SIGUIENTES ACTIVIDADES EN INTERNET?

	NUNCA O CASI NUNCA	UNA VEZ AL MES	UNA VEZ A LA SEMANA	VARIAS VECES A LA SEMANA	TODOS LOS DÍAS	NS-NR
LEER CONTENIDO PUBLICADO POR OTROS EN REDES SOCIALES, SIN GENERAR CONTENIDO PROPIO	1	2	3	4	5	99
NAVEGAR BUSCANDO FOTOS PUBLICADAS POR OTROS	1	2	3	4	5	99
PINCHAR LINKS QUE OTROS COMPARTEN EN REDES SOCIALES	1	2	3	4	5	99
CREAR Y SUBIR CONTENIDO PROPIO A LA WEB (FOTOS, VIDEOS)	1	2	3	4	5	99
PUBLICAR COMENTARIOS EN SITIOS WEB, PORTALES O BLOGS	1	2	3	4	5	99
COMPARTIR CONTENIDO (LINKS, NOTICIAS, MEMES)	1	2	3	4	5	99
PUBLICAR COMENTARIOS EN REDES SOCIALES	1	2	3	4	5	99
ACTUALIZAR ESTADO EN REDES SOCIALES	1	2	3	4	5	99

46. ¿EN CUÁL DE LOS SIGUIENTES SITIOS DE INTERNET O APLICACIONES ESTÁS REGISTRADO?

47. ¿CON QUÉ FRECUENCIA VISITAS LOS SIGUIENTES SITIOS O UTILIZAS LAS SIGUIENTES APLICACIONES? (ENCUESTADOR: ESPERAR RESPUESTA ESPONTÁNEA Y MARCAR SEGÚN CORRESPONDA)

48. (SÓLO PARA QUIENES VISITAN TODOS LOS DÍAS) ¿CUÁNTAS HORAS AL DÍA PERMANECES CONECTADO A LOS SIGUIENTES SITIOS?

PREGUNTA N° 46				PREGUNTA N° 47							PREGUNTA N° 48	
(A) REGISTRO EN SITIOS				(B) FRECUENCIA DE VISITA A SITIOS / APLICACIONES							(C) HORAS	
SÍ	NO	NS-NR	TODOS LOS DÍAS, MÁS DE UNA VEZ AL DÍA	TODOS LOS DÍAS, UNA VEZ AL DÍA	AL MENOS TRES VECES A LA SEMANA	UNA VEZ A LA SEMANA	DOS O TRES VECES AL MES	UNA VEZ AL MES O MENOS	NS-NR	HORAS		
1	2	99	1	2	3	4	5	6	99	<input type="text"/>		
1	2	99	1	2	3	4	5	6	99	<input type="text"/>		
1	2	99	1	2	3	4	5	6	99	<input type="text"/>		
1	2	99	1	2	3	4	5	6	99	<input type="text"/>		

49. ¿CUAN DE ACUERDO O EN DESACUERDO ESTÁS CON LAS SIGUIENTES AFIRMACIONES SOBRE EL SISTEMA ECONÓMICO QUE EXISTE EN CHILE?

	MUY EN DESACUERDO	EN DESACUERDO	NEUTRAL	DE ACUERDO	MUY DE ACUERDO	INDECISO	NS-NR
LA ECONOMÍA DE MERCADO ES LA MEJOR FORMA PARA QUE CHILE SE CONVIERTA EN UN PAÍS DESARROLLADO	1	2	3	4	5	8	99
EN GENERAL ESTOY SATISFECHO CON LA FORMA QUE FUNCIONA LA ECONOMÍA EN CHILE	1	2	3	4	5	8	99
LA MAYOR PARTE DE LAS EMPRESAS EN CHILE ACTÚA HONESTAMENTE	1	2	3	4	5	8	99

50. CONSIDERANDO LA SITUACIÓN ECONÓMICA POR LA QUE ATRAVIESA EL PAÍS, ¿CUÁL DE LAS SIGUIENTES ALTERNATIVAS CONSIDERAS TU QUE DEBERÍA SER LA PRIORIDAD DEL ACTUAL GOBIERNO?

EL CRECIMIENTO ECONÓMICO	LA IGUALDAD EN LA DISTRIBUCIÓN DE LOS INGRESOS	NS-NR
1	2	9

51. ¿TIENES O NO TIENES UNA CUENTA DE FACEBOOK ACTUALMENTE?

52. ¿CON QUÉ FRECUENCIA VISITAS TU CUENTA DE FACEBOOK? (ENCUESTADOR: ESPERAR RESPUESTA ESPONTÁNEA Y MARCAR SEGÚN CORRESPONDA)

53. (SÓLO PARA QUIENES VISITAN TODOS LOS DÍAS) APROXIMADAMENTE, ¿CUÁNTAS HORAS AL DÍA PERMANECES CONECTADO A FACEBOOK?

PREGUNTA N° 51: REGISTRO			PREGUNTA N° 52: FRECUENCIA DE VISITA							PREGUNTA N° 53: HORAS	
SÍ	NO	NS-NR	TODOS LOS DÍAS, MÁS DE UNA VEZ AL DÍA	TODOS LOS DÍAS, UNA VEZ AL DÍA	AL MENOS TRES VECES A LA SEMANA	UNA VEZ A LA SEMANA	DOS O TRES VECES AL MES	UNA VEZ AL MES O MENOS	NS-NR	HORAS	
1	2	9	1	2	3	4	5	6	99	<input type="text"/>	

ENCUESTADOR: SI NO TIENE CUENTA EN FACEBOOK, SALTAR A PREGUNTA N° 55

54. (ENCUESTADOR: SÓLO QUIENES ESTÁN REGISTRADOS EN FACEBOOK) DURANTE UNA SEMANA NORMAL, ¿CON QUÉ FRECUENCIA HAS REALIZADO LAS SIGUIENTES ACTIVIDADES EN FACEBOOK?

	NUNCA O CASI NUNCA	UNA VEZ AL MES	UNA VEZ A LA SEMANA	VARIAS VECES A LA SEMANA	TODOS LOS DÍAS	NS-NR
CHATEAR CON AMIGOS CERCANOS O CONOCIDOS	1	2	3	4	5	9
PUBLICAR COMENTARIOS	1	2	3	4	5	9
OPINAR SOBRE TEMAS POLÍTICOS, PÚBLICOS O CIUDADANOS	1	2	3	4	5	9
CONVERSAR O CHATEAR CON OTROS USUARIOS	1	2	3	4	5	9
ENLAZAR O PONER LINKS DE ARTÍCULOS O NOTICIAS	1	2	3	4	5	9
ENLAZAR O PONER LINKS DE FOTOS O VIDEOS	1	2	3	4	5	9
LEER PUBLICACIONES	1	2	3	4	5	9
UNIRSE AL FAN PAGE DE UN LÍDER DE OPINIÓN	1	2	3	4	5	9
UNIRSE A PÁGINAS	1	2	3	4	5	9
CREAR O CONVOCAR A EVENTOS	1	2	3	4	5	9
SUBIR FOTOS	1	2	3	4	5	9
SUBIR VIDEOS	1	2	3	4	5	9
COMPRAR O VENDER ALGÚN PRODUCTO O SERVICIO	1	2	3	4	5	9
USAR JUEGOS	1	2	3	4	5	9
DAR UN "ME GUSTA" A UNA PUBLICACIÓN	1	2	3	4	5	9

55. (A) ¿TIENES O NO TIENES UNA CUENTA DE TWITTER ACTUALMENTE?

56. (B) ¿CON QUÉ FRECUENCIA VISITAS TU CUENTA DE TWITTER? (ENCUESTADOR: ESPERAR RESPUESTA ESPONTÁNEA Y MARCAR SEGÚN CORRESPONDA)

57. (C) (SÓLO PARA QUIENES VISITAN TODOS LOS DÍAS) APROXIMADAMENTE, ¿CUÁNTAS HORAS AL DÍA PERMANECES CONECTADO A TWITTER?

PREGUNTA N° 55: REGISTRO			PREGUNTA N° 56: FRECUENCIA DE VISITA							PREGUNTA N° 57: HORAS	
SÍ	NO	NS-NR	TODOS LOS DÍAS, MÁS DE UNA VEZ AL DÍA	TODOS LOS DÍAS, UNA VEZ AL DÍA	AL MENOS TRES VECES A LA SEMANA	UNA VEZ A LA SEMANA	DOS O TRES VECES AL MES	UNA VEZ AL MES O MENOS	NS-NR	HORAS	
1	2	9	1	2	3	4	5	6	9		
ENCUESTADOR: SI NO TIENE CUENTA EN TWITTER, SALTAR A PREGUNTA N° 59											

58. DURANTE UNA SEMANA NORMAL, ¿CON QUÉ FRECUENCIA REALIZAS LAS SIGUIENTES ACTIVIDADES EN TWITTER?

	NUNCA O CASI NUNCA	UNA VEZ AL MES	UNA VEZ A LA SEMANA	VARIAS VECES A LA SEMANA	TODOS LOS DÍAS	NS-NR
BUSCAR Y AGREGAR A AMIGOS O CONOCIDOS	1	2	3	4	5	9
PUBLICAR TUIITS	1	2	3	4	5	9
OPINAR SOBRE TEMAS POLÍTICOS, PÚBLICOS O CIUDADANOS	1	2	3	4	5	9
COMUNICARTE A TRAVÉS DE MENSAJES DIRECTOS CON OTROS USUARIOS	1	2	3	4	5	9
ENLAZAR O PONER LINKS DE ARTÍCULOS O NOTICIAS	1	2	3	4	5	9
ENLAZAR O PONER LINKS DE FOTOS O VIDEOS	1	2	3	4	5	9
LEER TUIITS	1	2	3	4	5	9
RETUITEAR A UN PERIODISTA O LÍDER DE OPINIÓN	1	2	3	4	5	9
USAR UN HASHTAG EN UN TUIT	1	2	3	4	5	9
INDICADOR COMO FAVORITO UN TUIT DE OTRO USUARIO	1	2	3	4	5	9

59. PENSANDO EN LA RED SOCIAL QUE USAS CON MAYOR FRECUENCIA, EN UNA ESCALA DE 1 A 10, DONDE 1 SIGNIFICA "NUNCA" Y 10 SIGNIFICA "SIEMPRE", ¿CON QUÉ FRECUENCIA REALIZAS LAS SIGUIENTES ACCIONES?

	NUNCA										SIEMPRE										NS-NR
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	99
ESTAR INFORMADO SOBRE EVENTOS ACTUALES Y ASUNTOS PÚBLICOS	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	99
ESTAR EN CONTACTO CON AMIGOS Y FAMILIARES	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	99
ENCONTRAR GENTE NUEVA CON QUE COMPARTIR MIS INTERESES	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	99
TENER DISCUSIONES CON PERSONAS QUE PIENSAN DISTINTO	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	99
PARTICIPAR EN CAUSAS POLÍTICAS O SOCIALES	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	99
POSTEAR O COMPARTIR FOTOS, VIDEOS O MEMES SOBRE ASUNTOS POLÍTICOS O DE INTERÉS PÚBLICO	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	99
REENVIAR UN COMENTARIO POLÍTICO ESCRITO POR OTRA PERSONA	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	99
ASISTIR A UNA MANIFESTACIÓN PÚBLICA DE LA QUE TE ENTERASTE A TRAVÉS DE LAS REDES SOCIALES	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	99
RECONSIDERAR TUS PUNTOS DE VISTA DEBIDO A INFORMACIÓN O INTERACCIONES QUE TUVIERON LUGAR EN REDES SOCIALES	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	99

60. ACTUALMENTE ¿CUÁNTO TEMOR TIENES TU DE SER VÍCTIMA DE UN DELITO?

NADA	POCO	BASTANTE	MUCHO	99
1	2	3	4	99

61. ¿CREETÚ QUE SERÁS VÍCTIMA DE UN DELITO EN LOS PRÓXIMOS DOCE MESES?

SÍ	NO	NS-NR
1	2	99

62. EN UNA ESCALA DE 1 A 7, DONDE 1 SIGNIFICA "MUY INSEGURO" Y 7 "MUY SEGURO", ¿QUÉ NOTA LE PONDRÍA A LA SEGURIDAD QUE SIENTES EN LOS SIGUIENTES LUGARES?

								NS-NR
EL PAÍS	1	2	3	4	5	6	7	9
TU COMUNA	1	2	3	4	5	6	7	9
EL BARRIO	1	2	3	4	5	6	7	9
TU HOGAR	1	2	3	4	5	6	7	9
LAS MICROS	1	2	3	4	5	6	7	9

63. DURANTE LOS ÚLTIMOS 12 MESES ¿TU O ALGÚN MIEMBRO DE TU FAMILIA HA SIDO VÍCTIMA DE ALGUNO DE LOS SIGUIENTES DELITOS?

	SÍ	NO	NS-NR
ROBO CON VIOLENCIA EN LA CALLE	1	2	99
ROBO SIN VIOLENCIA EN LA CALLE	1	2	99
ROBO CON VIOLENCIA EN SU HOGAR	1	2	99
ROBO SIN VIOLENCIA EN SU HOGAR	1	2	99
ROBO DE VEHÍCULOS	1	2	99
ROBO DE ARTÍCULOS DENTRO DE SU VEHÍCULO	1	2	99

64. EN UNA ESCALA DE NOTAS DE 1 A 7, ¿QUÉ NOTA LE PONDRÍAS TU AL DESEMPEÑO QUE HAN TENIDO LAS SIGUIENTES AUTORIDADES EN EL CONTROL DE LOS DELITOS?

								NS-NR
LOS CARABINEROS	1	2	3	4	5	6	7	99
LA POLICÍA DE INVESTIGACIONES	1	2	3	4	5	6	7	99
LOS JUECES	1	2	3	4	5	6	7	99
LAS AUTORIDADES DE GOBIERNO	1	2	3	4	5	6	7	99

65. UTILIZANDO UNA ESCALA DE 1 A 5, DONDE 1 SIGNIFICA "NUNCA" Y 5 SIGNIFICA "FRECUENTEMENTE" ¿QUÉ TAN SEGUIDO COMENTAS LAS NOTICIAS O HABLAS SOBRE DELINCUENCIA CON...?

	NUNCA				FRECUENTEMENTE	NS-NR
SU FAMILIA	1	2	3	4	5	99
SUS VECINOS	1	2	3	4	5	99
SUS COMPAÑEROS DE TRABAJO O ESTUDIO	1	2	3	4	5	99
SUS AMIGOS	1	2	3	4	5	99

66. UTILIZANDO UNA ESCALA DE 1 A 3 DONDE 1 SIGNIFICA "NUNCA" Y 3 "TODO EL TIEMPO", ¿QUÉ TAN SEGUIDO, UTILIZAS REDES SOCIALES COMO WHATSAPP O FACEBOOK PARA?:

	NUNCA	ALGUNAS VECES	FRECUENTEMENTE	TODO EL TIEMPO	NS-NR
LEER INFORMACIÓN SOBRE DELINCUENCIA	1	2	3	4	99
COMENTAR INFORMACIÓN SOBRE DELINCUENCIA	1	2	3	4	99
PUBLICAR O RETRANSMITIR INFORMACIÓN SOBRE DELINCUENCIA	1	2	3	4	99

67. RESPECTO DE LA PREVENCIÓN DE DELITOS, ¿TU O ALGUIEN DE TU FAMILIA?

	SÍ	NO	NS-NR
ES PARTE DE ALGUNA ORGANIZACIÓN DE SU BARRIO CREADA PARA PREVENIR O ENFRENTAR LA DELINCUENCIA	1	2	99
ES PARTE DE ALGÚN GRUPO EN WHATSAPP DESTINADO A PREVENIR O ENFRENTAR LA DELINCUENCIA	1	2	99
HA BAJADO ALGUNA APLICACIÓN EN EL TELÉFONO PARA PREVENIR O ENFRENTAR LA DELINCUENCIA	1	2	99

68. ¿CON QUÉ RELIGIÓN O GRUPO RELIGIOSO TE SIENTES MÁS CERCANO O MÁS IDENTIFICADO?

CATÓLICO	EVANGÉLICO / PROTESTANTE	JUDÍO	MUSULMÁN	MORMÓN	TESTIGO DE JEHOVÁ	AGNÓSTICO / ATEO	NINGUNA	NS-NR
1	2	3	4	5	6	7	8	9

69. USANDO UNA ESCALA DE 1 A 5, DONDE 1 QUIERE DECIR "NUNCA" Y 5 "FRECUENTEMENTE", ¿QUÉ TAN SEGUIDO COMENTAS LAS NOTICIAS O HABLAS DE POLÍTICA CON...?

	NUNCA					FRECUENTEMENTE			NS-NR
SU FAMILIA	1	2	3	4	5				9
SUS VECINOS	1	2	3	4	5				9
SUS COMPAÑEROS DE TRABAJO O ESTUDIO	1	2	3	4	5				9
SUS AMIGOS	1	2	3	4	5				9

70. EN GENERAL, LAS PERSONAS CLASIFICAN SU POSICIÓN POLÍTICA EN IZQUIERDA, CENTRO Y DERECHA. EN UNA ESCALA DE 1 A 10, DONDE 1 SIGNIFICA "QUE SU POSICIÓN POLÍTICA ESTÁ COMPLETAMENTE A LA IZQUIERDA" Y 10 SIGNIFICA "QUE SU POSICIÓN POLÍTICA ESTÁ COMPLETAMENTE A LA DERECHA", ¿DÓNDE TE UBICARÍAS?

IZQUIERDA									DERECHA	NS-NR
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	99

71. EN LA ACTUALIDAD, ¿EN TÉRMINOS POLÍTICOS TE SIENTES?

FUERTEMENTE IDENTIFICADO CON LA ALIANZA POR CHILE	INCLINADO HACIA LA ALIANZA POR CHILE	INCLINADO HACIA LA NUEVA MAYORÍA	FUERTEMENTE INCLINADO HACIA LA NUEVA MAYORÍA	IDENTIFICADO CON OTRO SECTOR POLÍTICO	SIN IDENTIFICACIÓN CON UN SECTOR POLÍTICO DETERMINADO	NS-NR
1	2	3	4	5	6	9

72. EN LA ACTUALIDAD, ¿CON QUÉ PARTIDO POLÍTICO TE SIENTE MÁS IDENTIFICADO?

UNIÓN DEMOCRATA INDEPENDIENT E / UDI	RENOVACIÓN NACIONAL / RN	PARTIDO REGIONALISTA DE LOS INDEPENDIENT ES / PRI	CHILE PRIMERO / CH ₁	DEMOCRACIA CRISTIANA / PDC	PARTIDO POR LA DEMOCRACIA / PPD	PARTIDO RADICAL SOCIALDEMOC RATA / PRSD	PARTIDO SOCIALISTA /PS	PARTIDO PROGRESISTA / PRO	PARTIDO HUMANISTA / PH	PARTIDO COMUNISTA / PC	NS-NR
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	99

73. ¿ERESTU LA PERSONA QUE APORTA EL INGRESO PRINCIPAL DEL HOGAR?

SI, APORTA EL INGRESO PRINCIPAL DEL GRUPO FAMILIAR	NO APORTA EL INGRESO PRINCIPAL DEL GRUPO FAMILIAR	NS-NR
1	2	9

74. ¿EN CUÁL DE ESTAS SITUACIONES TE ENCONTRABAS LA MAYOR PARTE DE LA SEMANA PASADA?

TRABAJANDO POR INGRESO	SIN TRABAJAR, PERO TIENE EMPLEO	BUSCANDO TRABAJO, HABIENDO TRABAJADO ANTES	BUSCANDO TRABAJO POR PRIMERA VEZ	EN QUEHACERES DE SU HOGAR	ESTUDIANDO	JUBILADO O RENTISTA	INCAPACITADO PERMANENTE PARA TRABAJAR	NS-NR
1	2	3	4	5	6	7	8	99

75. ¿QUÉ NIVEL DE ESTUDIOS TIENES?

76. ¿QUÉ NIVEL DE ESTUDIOS TIENE EL JEFE DE HOGAR? (EL PRINCIPAL SOSTENEDOR ECONÓMICO DEL HOGAR)

	BÁSICA INCOMPLETA O MENOS	BÁSICA COMPLETA	MEDIA INCOMPLETA – MEDIA TÉCNICA COMPLETA	MEDIA COMPLETA – SUPERIOR TÉCNICA INCOMPLETA	UNIVERSITARIA INCOMPLETA – SUPERIOR TÉCNICA COMPLETA	UNIVERSITARIA COMPLETA	POSTGRADO	NS-NR
P.75	1	2	3	4	5	6	7	99
P.76	1	2	3	4	5	6	7	99

77. ¿CUÁL ES LA OCUPACIÓN O ACTIVIDAD PRINCIPAL DEL JEFE DE HOGAR? (PRINCIPAL SOSTENEDOR ECONÓMICO DEL HOGAR)

POLOLOS, TRABAJOS OCASIONALES O INFORMALES (LAVADO, ASEO) SERVICIO DOMÉSTICO OCASIONAL	OFICIOS MENORES, OBREROS NO CALIFICADOS, JORNALERO, SERVICIO DOMÉSTICO CON CONTRATO, COMERCIO AMBULANTE	OBRERO CALIFICADO, CAPATAZ, MICROEMPRESARIO (KIOSCO, TAXI, COMERCIO MENOR)	EMPLEADO ADMINISTRATIVO MEDIO Y BAJO, VENDEDOR, SECRETARIA, JEFE DE SECCIÓN, TÉCNICO ESPECIALIZADO, PROFESIONAL INDEPENDIENTE DE CARRERAS TÉCNICAS (CONTADOR, ANALISTA DE SISTEMA, DISEÑADOR, MÚSICO) PROFESOR BÁSICA Y MEDIA	EJECUTIVO MEDIO (GERENTE, SUBGERENTE) GERENTE GENERAL DE EMPRESAS MEDIANAS O PEQUEÑAS, PROFESIONAL INDEPENDIENTE DE CARRERAS UNIVERSITARIAS TRADICIONALES (ABOGADO, MÉDICO, ARQUITECTO), INGENIERO, AGRÓNOMO, ETC.)	ALTO EJECUTIVO (GERENTE GENERAL DE EMPRESA GRANDE), DIRECTORES DE GRANDES EMPRESAS, EMPRESARIOS PROPIETARIOS DE EMPRESAS MEDIANAS Y GRANDES, PROFESIONALES INDEPENDIENTES DE GRAN PRESTIGIO
TRABAJOS MENORES	OFICIOS NO CALIFICADOS	OFICIOS CALIFICADOS	EMPLEADOS	PROFESIONALES, EJECUTIVOS Y GERENTES	PATRÓN, EMPLEADOR, ALTO EJECUTIVO
1	2	3	4	5	6
DUEÑAS DE CASA	ESTUDIANTE	RENTISTA	JUBILADO	INCAPACITADO	NS-NR
7	8	10	11	12	99

78. PARA TERMINAR LA ENTREVISTA, ¿CUÁLES DE LOS SIGUIENTES BIENES O SERVICIOS POSEEN EN ESTE HOGAR?

	SÍ	NO	NS-NR		SÍ	NO	NS-NR
COMPUTADOR	1	2	99	TV PANTALLA PLANA PLASMA, LCD O LED	1	2	99
CONEXIÓN A INTERNET	1	2	99	TELÉFONO MÓVIL CON INTERNET	1	2	99
CUENTA CORRIENTE BANCARIA	1	2	99	PISCINA	1	2	99
SERVICIO DOMÉSTICO	1	2	99	AUTOMÓVIL	1	2	99
TV CABLE O SATELITAL	1	2	99	CASA PROPIA DE VACACIONES	1	2	99

79. ¿CUÁNTAS PERSONAS VIVEN EN TU HOGAR ACTUALMENTE? (NO CONSIDERE SERVICIO DOMÉSTICO, AUNQUE SEA PUERTAS ADENTRO)

NÚMERO DE PERSONAS EN EL HOGAR (INCLUIDO EL ENTREVISTADO)– EXCLUYE SERVICIO DOMÉSTICO	NS-NR
<input type="text"/>	99

80. ¿QUÉ SISTEMA PREVISIONAL DE SALUD TIENES TU ACTUALMENTE, YA SEA COMO COTIZANTE O CARGA? (ENCUESTADOR: ESPECIFICAR NIVEL SISTEMA PÚBLICO)

SISTEMA PÚBLICO FONASA GRUPO A	SISTEMA PÚBLICO FONASA GRUPO B	SISTEMA PÚBLICO FONASA GRUPO C	SISTEMA PÚBLICO FONASA GRUPO D	SISTEMA PÚBLICO FONASA, NO SABE EL GRUPO	FUERZAS ARMADAS Y DE ORDEN	SISTEMA PRIVADO DE ISAPRE	NINGUNO (NO TIENE)	NO SABE A QUÉ SISTEMA PERTENECE	OTRO SISTEMA (¿CUÁL)	NS-NR
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	99
OTRO SISTEMA										99

81. CONSIDERANDO EL APOORTE DE TODOS LOS MIEMBROS DEL HOGAR Y OTROS INGRESOS ADICIONALES, COMO RENTAS DE PROPIEDADES, JUBILACIONES O PENSIONES. ¿EN CUÁL DE ESTOS TRAMOS ESTÁ EL INGRESO TOTAL DE SU HOGAR? (ENCUESTADOR: TARJETA N° 1)

HASTA \$200.000	ENTRE \$200.001 Y 305.000	ENTRE \$305.001 Y 410.000	ENTRE \$410.001 Y 505.000	ENTRE \$505.001 Y 615.000	ENTRE \$615.001 Y \$765.000	ENTRE \$765.001 Y 970.000	ENTRE \$970.001 Y \$1.340.000	ENTRE \$1.340.001 Y 2.240.000	MÁS DE \$2.240.000	NS-NR
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	99

82. ¿ME PODRÍAS DAR ALGÚN NÚMERO DE TELÉFONO DONDE PUEDAS SER UBICADO?: EN LOS PRÓXIMOS DÍAS UN SUPERVISOR DE FEEDBACK PODRÍA LLAMAR O VISITARLO EN SU DOMICILIO PARA CONFIRMAR ASPECTOS GENERALES DE ESTA ENTREVISTA. ¿EN QUÉ HORARIO PUEDES SER UBICADO EN ESTE TELÉFONO? (ENCUESTADOR: ANOTE HORA DE CONTACTO)

SI	NO	SE NIEGA A DAR NÚMERO	NS-NR
1	2	3	99
(ANOTE NÚMERO TELEFÓNICO EN LOS CASILLEROS DE ABAJO)			
<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
HORA DE CONTACTO PARA VERIFICACIÓN DE ENCUESTA (ENCUESTADOR: ANOTAR HORA EXACTA)			
<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>