



5. EN LAS ELECCIONES MUNICIPALES REALIZADAS EN OCTUBRE DE ESTE AÑO, ¿VOTASTE O NO VOTASTE?

VOTÓ	NO VOTÓ	NS-NR
1	2	99

6. ¿CUÁN DE ACUERDO O EN DESACUERDO ESTÁS CON CADA UNA DE LAS SIGUIENTES FRASES SOBRE LOS MOTIVOS QUE TIENEN LAS PERSONAS PARA NO PARTICIPAR EN LAS ELECCIONES?

	MUY EN DESACUERDO	EN DESACUERDO	DE ACUERDO	MUY DE ACUERDO	NS-NR
SIENTO QUE MI VOTO NO TIENE IMPACTO EN LAS DECISIONES DE LAS AUTORIDADES	1	2	3	4	99
ENCUENTRO QUE LA POLÍTICA ES MUY COMPLICADA DE ENTENDER	1	2	3	4	99
CONSIDERO QUE LA POLÍTICA ES ABURRIDA	1	2	3	4	99
PIENSO QUE LA POLÍTICA ES UNA ACTIVIDAD POCO TRANSPARENTE	1	2	3	4	99
SIENTO QUE NO ES MI RESPONSABILIDAD VOTAR	1	2	3	4	99
LAS COSAS IMPORTANTES QUE AFECTAN MI VIDA NO TIENEN NADA QUE VER CON LA POLÍTICA	1	2	3	4	99

7. ¿HAS VOTADO O NO HAS VOTADO ALGUNA VEZ EN ELECCIONES POLÍTICAS: PRESIDENCIAL, PARLAMENTARIA O MUNICIPAL?

SÍ, HE VOTADO	NO, NUNCA HE VOTADO	NS-NR
1	2	99
SEGUIR A PREGUNTA N° 8	SALTAR A PREGUNTA N° 9	

8. EN LAS ÚLTIMAS ELECCIONES PRESIDENCIALES REALIZADAS EN NOVIEMBRE DE 2013, ¿VOTASTE O NO VOTASTE?

VOTÓ	NO VOTÓ	NS-NR
1	2	99

9. ¿CUÁL DE LAS SIGUIENTES ALTERNATIVAS DESCRIBE MEJOR TU DISPOSICIÓN RESPECTO DE LAS ELECCIONES PRESIDENCIALES QUE SE REALIZARÁN EN NOVIEMBRE DEL PRÓXIMO AÑO?

CON TODA SEGURIDAD IRÉ A VOTAR	PROBABLEMENTE IRÉ A VOTAR	PROBABLEMENTE NO IRÉ A VOTAR	CON TODA SEGURIDAD NO IRÉ A VOTAR	NS-NR
1	2	3	4	99
SEGUIR A PREGUNTA N° 10		SALTAR A PREGUNTA N° 11		

10. ¿CUÁL ES TU PRINCIPAL RAZÓN PARA IR A VOTAR EN LAS PRÓXIMAS ELECCIONES PRESIDENCIALES? (ENCUESTADOR: ESPERAR RESPUESTA ESPONTÁNEA)

	NS-NR
	99

11. ¿CUÁL ES TU PRINCIPAL RAZÓN PARA NO VOTAR EN LAS PRÓXIMAS ELECCIONES PRESIDENCIALES? (ENCUESTADOR: ESPERAR RESPUESTA ESPONTÁNEA)

	NS-NR
	99

12. INDEPENDIENTE DE TU DISPOSICIÓN A VOTAR, ¿QUIÉN TE GUSTARÍA QUE FUERA EL PRÓXIMO PRESIDENTE DE CHILE? (ENCUESTADOR: ESPERAR RESPUESTA ESPONTÁNEA)

	NS-NR
	99

13. SI EN LA PRÓXIMA ELECCIÓN PRESIDENCIAL HAY SEGUNDA VUELTA Y TIENES QUE ELEGIR ENTRE LAS SIGUIENTES ALTERNATIVAS, ¿POR CUAL CANDIDATO VOTARÍAS EN CADA CASO?

SEBASTIAN PIÑERA, O	RICARDO LAGOS	NINGUNO DE LOS DOS	NS-NR
1	2	3	99
ALEJANDRO GUILLIER, O	SEBASTIAN PIÑERA	NINGUNO DE LOS DOS	NS-NR
1	2	3	99
RICARDO LAGOS, O	ALEJANDRO GUILLIER	NINGUNO DE LOS DOS	NS-NR
1	2	3	99

14. EN LA ÚLTIMA ELECCIÓN DE ALCALDES Y CONCEJALES REALIZADA EN OCTUBRE DE 2016:

	SÍ	NO	NS-NR		SÍ	NO	NS-NR
¿SABÍAS QUIÉNES ERAN LOS CANDIDATOS A ALCALDE DE TU COMUNA?	1	2	99	¿BUSCASTE INFORMACIÓN SOBRE LOS CANDIDATOS DE TU COMUNA?	1	2	99

15. EN LA ÚLTIMA ELECCIÓN DE ALCALDES Y CONCEJALES, ¿TE ENCONTRASTE CON INFORMACIÓN SOBRE EL PROCESO ELECTORAL DE ALGUNA DE LAS SIGUIENTES MANERAS?:

	SÍ	NO	NS-NR		SÍ	NO	NS-NR
EN TELEVISIÓN O RADIO	1	2	99	RECIBISTE EN TU CASA A PERSONAS QUE HACÍAN CAMPAÑA POR UN CANDIDATO	1	2	99
EN PORTALES DE NOTICIAS DE INTERNET	1	2	99	VISTE AFICHES O TE ENTREGARON FOLLETOS EN LUGARES PÚBLICOS	1	2	99
A TRAVÉS DE REDES SOCIALES COMO FACEBOOK, TWITTER U OTRAS	1	2	99	UN FAMILIAR, VECINO O CONOCIDO TE HABLÓ SOBRE LA ELECCIÓN	1	2	99

16. PARA LA ÚLTIMA ELECCIÓN DE ALCALDES Y CONCEJALES REALIZADA EN OCTUBRE DE 2016:

	SÍ	NO	NS-NR		SÍ	NO	NS-NR
¿ESTABAS INSCRITO EN LA MISMA COMUNA EN QUE VIVES ACTUALMENTE?	1	2	99	¿SABÍAS EN QUÉ LOCAL DE VOTACIÓN TE CORRESPONDÍA VOTAR?	1	2	99

17. EN UNA ESCALA DE 1 A 5, DONDE 1 SIGNIFICA QUE TU "NO ESTÁS INTERESADO" Y 5 SIGNIFICA QUE TU ESTÁS "MUY INTERESADO", ¿CUÁN INTERESADO ESTÁS EN?

	NO ESTÁS INTERESADO				ESTÁS MUY INTERESADO		NS-NR
	1	2	3	4	5		
LAS NOTICIAS POLÍTICAS	1	2	3	4	5		99
PARTICIPAR EN LA CAMPAÑA POLÍTICA DE ALGUNO DE LOS CANDIDATOS EN LA PRÓXIMA ELECCIÓN PRESIDENCIAL	1	2	3	4	5		99
CONVERSAR CON TUS AMIGOS Y FAMILIARES ACERCA DE LA SITUACIÓN Y LOS ACTORES POLÍTICOS DE NUESTRO PAÍS	1	2	3	4	5		99

18. EN UNA ESCALA 1 A 10, DONDE 1 SIGNIFICA "QUE NO INFLUYE EN NADA" Y 10 SIGNIFICA "QUE INFLUYE MUCHO", ¿CUÁNTO SIENTES QUE INFLUYEN TUS ACCIONES EN LAS DECISIONES QUE TOMAN LAS SIGUIENTES AUTORIDADES POLÍTICAS?

	NADA										MUCHO		NS-NR
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10			
EL PRESIDENTE DE LA REPÚBLICA	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10		99	
LOS SENADORES Y DIPUTADOS	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10		99	
LOS ALCALDES	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10		99	

19. EN UNA ESCALA DE 1 A 5, DONDE 1 SIGNIFICA "MUY EN DESACUERDO" Y 5 "MUY DE ACUERDO", ¿CUÁN DE ACUERDO ESTÁS CON LAS SIGUIENTES AFIRMACIONES?

	MUY EN DESACUERDO			MUY DE ACUERDO			NS-NR
	1	2	3	4	5		
ENTIENDO BIEN LOS ASUNTOS POLÍTICOS MÁS IMPORTANTES DEL PAÍS	1	2	3	4	5		99
ESTOY MEJOR INFORMADO SOBRE TEMAS POLÍTICOS QUE LA MAYORÍA DE LA GENTE	1	2	3	4	5		99
CONSIDERO QUE ESTOY BIEN PREPARADO PARA PARTICIPAR EN POLÍTICA	1	2	3	4	5		99

20. EN LOS ÚLTIMOS DOCE MESES ¿HAS PARTICIPADO O NO HAS PARTICIPADO EN ALGUNA DE LAS SIGUIENTES ACTIVIDADES DESTINADAS A?

	SÍ	NO	NS-NR		SÍ	NO	NS-NR
PROTEGER EL MEDIO AMBIENTE	1	2	99	PROMOVER LOS DERECHOS DE LOS HOMOSEXUALES	1	2	99
MEJORAR LA CALIDAD DE VIDA DE LOS MÁS POBRES	1	2	99	PROTEGER LOS DERECHOS DE LOS CONSUMIDORES	1	2	99
MEJORAR O MANTENER ALGÚN ESPACIO PÚBLICO (COMO PLAZAS, CALLES, VEREDAS, ETC.)	1	2	99	PROMOVER LOS DERECHOS DE LAS MUJERES	1	2	99

21. EN LOS ÚLTIMOS DOCE MESES ¿HAS PARTICIPADO O NO HAS PARTICIPADO EN ACTIVIDADES REALIZADAS POR LOS SIGUIENTES GRUPOS?

	SÍ	NO	NS-NR		SÍ	NO	NS-NR
JUNTAS DE VECINOS U ORGANIZACIONES DE BARRIO	1	2	99	SINDICATOS	1	2	99
ORGANIZACIONES DE ESTUDIANTES	1	2	99	GRUPOS RELIGIOSOS	1	2	99
GRUPOS QUE SE REÚNEN A HACER EJERCICIOS O ACTIVIDAD DEPORTIVA	1	2	99	GRUPOS DE DEFENSA DEL MEDIOAMBIENTE	1	2	99
GRUPOS QUE SE REÚNEN A REALIZAR ALGUNA ACTIVIDAD ARTÍSTICA (COMO BAILE, TEATRO O MÚSICA)	1	2	99	MOVIMIENTOS O PARTIDOS POLÍTICOS	1	2	99

22. EN LOS ÚLTIMOS DOCE MESES, ¿HAS REALIZADO O NO HAS REALIZADO LAS SIGUIENTES ACTIVIDADES?

	SÍ	NO	NS-NR		SÍ	NO	NS-NR
PARTICIPADO EN MANIFESTACIONES EN LA VÍA PÚBLICA	1	2	99	DONADO DINERO A UNA INSTITUCIÓN DE CARIDAD	1	2	99
FIRMADO ALGUNA PETICIÓN QUE LOS CIUDADANOS LE HAYAN HECHO A ALGUNA AUTORIDAD	1	2	99	PARTICIPADO EN ACTIVIDADES DE VOLUNTARIADO SOCIAL	1	2	99
PARTICIPADO EN ALGUNA REUNIÓN CON AUTORIDADES	1	2	99	DEJADO DE COMPRAR LOS PRODUCTOS O SERVICIOS DE ALGUNA EMPRESA PARA MANIFESTAR SU MALESTAR CON ESA COMPAÑÍA	1	2	99
ASISTIDO A ALGÚN FORO O DEBATE SOBRE TEMAS POLÍTICOS O DE INTERÉS PÚBLICO	1	2	99		1	2	99

23. ¿CON CUÁL DE LAS SIGUIENTES ALTERNATIVAS ESTÁS MÁS DE ACUERDO?

LA DEMOCRACIA ES PREFERIBLE A CUALQUIER FORMA DE GOBIERNO	A VECES UN GOBIERNO AUTORITARIO PUEDE SER PREFERIBLE A UNO DEMOCRÁTICO	ME DA LO MISMO CUALQUIER FORMA DE GOBIERNO	NS-NR
1	2	3	99

24. A TU JUICIO, ¿CUÁL ES EL SISTEMA MÁS ADECUADO PARA FINANCIAR LA EDUCACIÓN UNIVERSITARIA?

TODOS DEBIERAN ESTUDIAR DE FORMA GRATUITA	SÓLO DEBEN ESTUDIAR DE FORMA GRATUITA LOS ESTUDIANTES QUE NO PUEDAN PAGAR LA UNIVERSIDAD	TODOS DEBIERAN PAGAR LA UNIVERSIDAD	NS-NR
1	2	3	99

25. EN UN DÍA NORMAL, EN PROMEDIO, ¿CUÁNTAS HORAS DEDICAS A LOS SIGUIENTES MEDIOS DE COMUNICACIÓN?

26. EN UN DÍA NORMAL, EN PROMEDIO, ¿CUÁNTAS HORAS DE NOTICIAS VES O ESCUCHAS EN LOS SIGUIENTES MEDIOS DE COMUNICACIÓN?

	PREGUNTA N° 23: MEDIOS		PREGUNTA N° 24: NOTICIAS	
	HORAS	NS-NR	HORAS	NS-NR
TELEVISIÓN ABIERTA		99		99
TELEVISIÓN POR CABLE O SATELITAL		99		99
SERIES O PELÍCULAS POR INTERNET (EJ. NETFLIX U OTRAS)		99		99
RADIO		99		99
DIARIOS IMPRESOS		99		99
DIARIOS O REVISTAS EN INTERNET		99		99
PORTALES DE INTERNET DISTINTOS A LOS DIARIOS		99		99
REDES SOCIALES COMO FACEBOOK, TWITTER U OTRAS		99		99

27. EN UNA ESCALA DE 1 A 5, DONDE 1 SIGNIFICA "NUNCA" Y 5 SIGNIFICA "FRECUENTEMENTE", ¿QUÉ TAN SEGUIDO COMENTAS LAS NOTICIAS O HABLAS DE POLÍTICA CON...?

	NUNCA					FRECUENTEMENTE					NS-NR
	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	
TU FAMILIA	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	9
TUS VECINOS	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	9
TUS COMPAÑEROS DE TRABAJO O ESTUDIO	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	9
TUS AMIGOS	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	9

28. EN LA ACTUALIDAD, ¿CUÁNTA CONFIANZA TIENES EN?

	NADA	POCA	BASTANTE	MUCHA	NS-NR
	1	2	3	4	
LA INFORMACIÓN QUE ENTREGA LA TELEVISIÓN	1	2	3	4	99
LA INFORMACIÓN QUE ENTREGA LA RADIO	1	2	3	4	99
LA INFORMACIÓN QUE ENTREGAN LOS DIARIOS	1	2	3	4	99
LA INFORMACIÓN QUE ENTREGAN LOS PORTALES EN INTERNET	1	2	3	4	99
LA INFORMACIÓN QUE SE PUEDE OBTENER EN FACEBOOK	1	2	3	4	99
LA INFORMACIÓN QUE SE PUEDE OBTENER EN TWITTER	1	2	3	4	99

29. EN UNA ESCALA DE 1 A 10, DONDE 1 SIGNIFICA "NUNCA" Y 10 SIGNIFICA "SIEMPRE", ¿CON QUÉ FRECUENCIA UTILIZAS OTRO APARATO ELECTRÓNICO PARA ACCEDER A MEDIOS SOCIALES ONLINE COMO FACEBOOK O TWITTER PARA OBTENER INFORMACIÓN O CONVERSAR SOBRE LOS SIGUIENTES TIPOS DE PROGRAMAS DE TELEVISIÓN?

	NUNCA										SIEMPRE										NO VE PROGRAMA	NS-NR
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10		
DURANTE PROGRAMAS DE DEBATES POLÍTICOS	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	77	99
DURANTE LOS NOTICIEROS DE TELEVISIÓN	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	77	99

30. SI TUVIERAS QUE ELEGIR, ¿CUÁL DE LAS SIGUIENTES ACCIONES DIRÍAS QUE ES LA MÁS IMPORTANTE PARA TI?, EN SEGUNDO LUGAR, ¿QUÉ OTRA ACCIÓN ES IMPORTANTE PARA TI?

	MANTENER EL ORDEN EN EL PAÍS	DAR A LA GENTE MÁS OPORTUNIDADES DE PARTICIPAR EN LAS DECISIONES POLÍTICAS IMPORTANTES	LUCHAR CONTRA EL ALZA DE PRECIOS	PROTEGER LA LIBERTAD DE EXPRESIÓN	NS-NR
1º MENCIÓN	1	2	3	4	99
2º MENCIÓN	1	2	3	4	99

31. ¿CUÁL DE LAS SIGUIENTES OPINIONES REFLEJA MEJOR TU POSICIÓN FRENTE A ESTOS TEMAS...?

1	BAJO NINGUNA CIRCUNSTANCIA DEBERÍA PERMITIRSE QUE PAREJAS DEL MISMO SEXO PUEDAN ADOPTAR HIJOS	DEBERÍA PERMITIRSE QUE PAREJAS DEL MISMO SEXO PUEDAN ADOPTAR HIJOS SOLO EN ALGUNOS CASOS MUY JUSTIFICADOS	DEBERÍA PERMITIRSE QUE PAREJAS DEL MISMO SEXO PUEDAN ADOPTAR HIJOS SIN NINGUNA RESTRICCIÓN	NS-NR
	1	2	3	99
2	BAJO NINGUNA CIRCUNSTANCIA DEBERÍA PERMITIRSE EL CULTIVO DE MARIHUANA EN LOS HOGARES	DEBERÍA PERMITIRSE EL CULTIVO DE MARIHUANA EN LOS HOGARES SOLO PARA FINES MEDICINALES	DEBERÍA PERMITIRSE EL LIBRE CULTIVO DE MARIHUANA EN LOS HOGARES PARA CONSUMO PERSONAL RECREATIVO	NS-NR
	1	2	3	99
3	EL ABORTO NO DEBERÍA PERMITIRSE EN NINGÚN CASO	EL ABORTO DEBERÍA PERMITIRSE SOLO EN CIRCUNSTANCIAS ESPECIALES	EL ABORTO DEBERÍA PERMITIRSE EN CUALQUIER CIRCUNSTANCIA	NS-NR
	1	2	3	99

32. EN GENERAL, ¿TU DIRÍAS QUE...?

SE PUEDE CONFIAR EN LAS PERSONAS	NO SE PUEDE CONFIAR EN LAS PERSONAS	NS-NR
1	2	99

33. ¿CUÁNTA CONFIANZA TIENES EN...?

	NADA	POCA	BASTANTE	MUCHA	NS-NR
LA PRESIDENTA DE LA REPÚBLICA	1	2	3	4	99
LOS MINISTROS DEL GOBIERNO	1	2	3	4	99
LOS PARLAMENTARIOS (DIPUTADOS Y SENADORES)	1	2	3	4	99
LOS PARTIDOS POLÍTICOS	1	2	3	4	99
LOS LÍDERES DEL MOVIMIENTO ESTUDIANTIL	1	2	3	4	99
LOS LÍDERES DEL MOVIMIENTO NO + AFP	1	2	3	4	99
LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN	1	2	3	4	99
LOS TRIBUNALES DE JUSTICIA	1	2	3	4	99
LAS GRANDES EMPRESAS	1	2	3	4	99
LA IGLESIA CATÓLICA	1	2	3	4	99
LA IGLESIA EVANGÉLICA	1	2	3	4	99
LAS FUERZAS ARMADAS	1	2	3	4	99
LOS CARABINEROS	1	2	3	4	99
LA MUNICIPALIDAD DE SU COMUNA	1	2	3	4	99

34. EN UNA ESCALA DE 1 A 5 DONDE 1 SIGNIFICA "MUY EN DESACUERDO" Y 5 SIGNIFICA "MUY DE ACUERDO" ¿CUAN DE ACUERDO O EN DESACUERDO ESTÁS CON LAS SIGUIENTES AFIRMACIONES?

	DESACUERDO			ACUERDO			NS-NR
	1	2	3	4	5		
LA LLEGADA DE EXTRANJEROS A CHILE ESTÁ RELACIONADA CON EL AUMENTO DE LA DELINCUENCIA	1	2	3	4	5	99	
LA LLEGADA DE EXTRANJEROS A CHILE ES UN APOORTE A LA CULTURA DEL PAÍS	1	2	3	4	5	99	
LA LLEGADA DE EXTRANJEROS SIGNIFICA QUE MENOS CHILENOS TENDRÁN TRABAJO	1	2	3	4	5	99	
ALGUNOS EMPRESARIOS SE APROVECHAN DE LOS INMIGRANTES PARA PAGAR SALARIOS MÁS BAJOS	1	2	3	4	5	99	
LA TELEVISIÓN AYUDA A GENERAR UNA IMAGEN NEGATIVA DE LOS INMIGRANTES COMO DELINCUENTES	1	2	3	4	5	99	
CHILE DEBE OFRECER A LOS INMIGRANTES LOS MISMOS DERECHOS QUE AL RESTO DE LOS CHILENOS.	1	2	3	4	5	99	

35. CONSIDERANDO LA SITUACIÓN ECONÓMICA POR LA QUE ATRAVIESA EL PAÍS, ¿CUÁL DE LAS SIGUIENTES ALTERNATIVAS CONSIDERAS TU QUE DEBERÍA SER LA PRIORIDAD DEL ACTUAL GOBIERNO?

FOMENTAR EL CRECIMIENTO ECONÓMICO DEL PAÍS	PROMOVER LA IGUALDAD EN LA DISTRIBUCIÓN DE LOS INGRESOS	NS-NR
1	2	9

36. EN UNA ESCALA DE 1 A 10, DONDE 1 SIGNIFICA "NUNCA" Y 10 SIGNIFICA "SIEMPRE", ¿CON QUÉ FRECUENCIA HAS REALIZADO LAS SIGUIENTES ACTIVIDADES?

	NUNCA										SIEMPRE										NS-NR
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
FIRMAR O COMPARTIR UNA PETICIÓN ONLINE DIRIGIDA A UNA AUTORIDAD	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	99
INSCRIBIRTE ONLINE COMO VOLUNTARIO PARA AYUDAR EN UNA CAUSA POLÍTICA O SOCIAL	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	99
USAR EL TELÉFONO MÓVIL PARA DISCUTIR DE POLÍTICA A TRAVÉS DE MENSAJERÍA INSTANTÁNEA (EJ. WHATSAPP O MENSAJES DE TEXTO)	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	99
PONER "ME GUSTA" O SEGUIR EN TWITTER A UN POLÍTICO O A UN GRUPO ACTIVISTA	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	99
CAMBIAR TU FOTO DE PERFIL EN UNA RED SOCIAL EN APOYO A UNA CAUSA POLÍTICA O SOCIAL	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	99

37. ¿TIENES UN SMARTPHONE O TELÉFONO INTELIGENTE?

SÍ	NO	NS-NR
1	2	99
SEGUIR CON PREGUNTA N° 38	SALTAR A PREGUNTA N° 39	

38. PARA EL USO DE TU SMARTPHONE O TELÉFONO INTELIGENTE, ¿TIENES O NO TIENES UN PLAN CONTRATADO CON UNA COMPAÑÍA TELEFÓNICA?

SI	NO	NS-NR
1	2	99

39. ¿EN CUÁL DE LOS SIGUIENTES SITIOS DE INTERNET O APLICACIONES ESTÁS REGISTRADO?  
 40. ¿CON QUÉ FRECUENCIA VISITAS LOS SIGUIENTES SITIOS O UTILIZAS LAS SIGUIENTES APLICACIONES? (ENCUESTADOR: ESPERAR RESPUESTA ESPONTÁNEA Y MARCAR SEGÚN CORRESPONDA)  
 41. (SÓLO PARA QUIENES VISITAN TODOS LOS DÍAS) ¿CUÁNTAS HORAS AL DÍA PERMANECES CONECTADO A LOS SIGUIENTES SITIOS?

PREGUNTA Nº 39				PREGUNTA Nº 40							PREGUNTA Nº 41	
(A) REGISTRO EN SITIOS				(B) FRECUENCIA DE VISITA A SITIOS / APLICACIONES							(C) HORAS	
SÍ	NO	NS-NR	TODOS LOS DÍAS, MÁS DE UNA VEZ AL DÍA	TODOS LOS DÍAS, UNA VEZ AL DÍA	AL MENOS TRES VECES A LA SEMANA	UNA VEZ A LA SEMANA	DOS O TRES VECES AL MES	UNA VEZ AL MES O MENOS	NS-NR	HORAS		
1	2	99	1	2	3	4	5	6	99	<input type="text"/>		
1	2	99	1	2	3	4	5	6	99	<input type="text"/>		
1	2	99	1	2	3	4	5	6	99	<input type="text"/>		
1	2	99	1	2	3	4	5	6	99	<input type="text"/>		

42. ¿TIENES O NOTIENES UNA CUENTA DE FACEBOOK ACTUALMENTE?  
 43. ¿CON QUÉ FRECUENCIA VISITAS TU CUENTA DE FACEBOOK? (ENCUESTADOR: ESPERAR RESPUESTA ESPONTÁNEA Y MARCAR SEGÚN CORRESPONDA)  
 44. (SÓLO PARA QUIENES VISITAN TODOS LOS DÍAS) APROXIMADAMENTE, ¿CUÁNTAS HORAS AL DÍA PERMANECES CONECTADO A FACEBOOK?

PREGUNTA Nº 42: REGISTRO			PREGUNTA Nº 43: FRECUENCIA DE VISITA							PREGUNTA Nº 44: HORAS	
SÍ	NO	NS-NR	TODOS LOS DÍAS, MÁS DE UNA VEZ AL DÍA	TODOS LOS DÍAS, UNA VEZ AL DÍA	AL MENOS TRES VECES A LA SEMANA	UNA VEZ A LA SEMANA	DOS O TRES VECES AL MES	UNA VEZ AL MES O MENOS	NS-NR	HORAS	
1	2	9	1	2	3	4	5	6	99	<input type="text"/>	

**ENCUESTADOR: SI NO TIENE CUENTA EN FACEBOOK, SALTAR A PREGUNTA Nº 46**

45. (ENCUESTADOR: SÓLO QUIENES ESTÁN REGISTRADOS EN FACEBOOK) DURANTE UNA SEMANA NORMAL, ¿CON QUÉ FRECUENCIA HAS REALIZADO LAS SIGUIENTES ACTIVIDADES EN FACEBOOK?

	NUNCA O CASI NUNCA	UNA VEZ AL MES	UNA VEZ A LA SEMANA	VARIAS VECES A LA SEMANA	TODOS LOS DÍAS	NS-NR
CHATEAR CON AMIGOS CERCANOS O CONOCIDOS	1	2	3	4	5	9
PUBLICAR COMENTARIOS	1	2	3	4	5	9
OPINAR SOBRE TEMAS POLÍTICOS, PÚBLICOS O CIUDADANOS	1	2	3	4	5	9
ENLAZAR O PONER LINKS DE ARTÍCULOS O NOTICIAS	1	2	3	4	5	9
ENLAZAR O PONER LINKS DE FOTOS O VIDEOS	1	2	3	4	5	9
UNIRSE AL FAN PAGE DE UN LÍDER DE OPINIÓN	1	2	3	4	5	9
UNIRSE A PÁGINAS	1	2	3	4	5	9
CREAR O CONVOCAR A EVENTOS	1	2	3	4	5	9
SUBIR FOTOS O VIDEOS	1	2	3	4	5	9
COMPRAR O VENDER ALGÚN PRODUCTO O SERVICIO	1	2	3	4	5	9
USAR JUEGOS	1	2	3	4	5	9
DAR UN "ME GUSTA" A UNA PUBLICACIÓN	1	2	3	4	5	9

46. (A) ¿TIENES O NOTIENES UNA CUENTA DE TWITTER ACTUALMENTE?  
 47. (B) ¿CON QUÉ FRECUENCIA VISITAS TU CUENTA DE TWITTER? (ENCUESTADOR: ESPERAR RESPUESTA ESPONTÁNEA Y MARCAR SEGÚN CORRESPONDA)  
 48. (C) (SÓLO PARA QUIENES VISITAN TODOS LOS DÍAS) APROXIMADAMENTE, ¿CUÁNTAS HORAS AL DÍA PERMANECES CONECTADO A TWITTER?

PREGUNTA Nº 46: REGISTRO			PREGUNTA Nº 47: FRECUENCIA DE VISITA							PREGUNTA Nº 48: HORAS	
SÍ	NO	NS-NR	TODOS LOS DÍAS, MÁS DE UNA VEZ AL DÍA	TODOS LOS DÍAS, UNA VEZ AL DÍA	AL MENOS TRES VECES A LA SEMANA	UNA VEZ A LA SEMANA	DOS O TRES VECES AL MES	UNA VEZ AL MES O MENOS	NS-NR	HORAS	
1	2	9	1	2	3	4	5	6	9	<input type="text"/>	

**ENCUESTADOR: SI NO TIENE CUENTA EN TWITTER, SALTAR A PREGUNTA Nº 50**

49. DURANTE UNA SEMANA NORMAL, ¿CON QUÉ FRECUENCIA REALIZAS LAS SIGUIENTES ACTIVIDADES EN TWITTER?

	NUNCA O CASI NUNCA	UNA VEZ AL MES	UNA VEZ A LA SEMANA	VARIAS VECES A LA SEMANA	TODOS LOS DÍAS	NS-NR
PUBLICAR TUIITS	1	2	3	4	5	9
OPINAR SOBRE TEMAS POLÍTICOS, PÚBLICOS O CIUDADANOS	1	2	3	4	5	9
ENLAZAR O PONER LINKS DE ARTÍCULOS O NOTICIAS	1	2	3	4	5	9
ENLAZAR O PONER LINKS DE FOTOS O VIDEOS	1	2	3	4	5	9
RETUITEAR A UN PERIODISTA O LÍDER DE OPINIÓN	1	2	3	4	5	9
USAR UN HASHTAG EN UN TUIT	1	2	3	4	5	9
MARCAR COMO FAVORITO UN TUIT DE OTRO USUARIO	1	2	3	4	5	9

50. PENSANDO EN LA RED SOCIAL QUE USAS CON MAYOR FRECUENCIA, EN UNA ESCALA DE 1 A 10, DONDE 1 SIGNIFICA "NUNCA" Y 10 SIGNIFICA "SIEMPRE", ¿CON QUÉ FRECUENCIA REALIZAS LAS SIGUIENTES ACCIONES?

	NUNCA										SIEMPRE	NS-NR
ESTAR INFORMADO SOBRE EVENTOS ACTUALES Y ASUNTOS PÚBLICOS	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	99	
ESTAR EN CONTACTO CON AMIGOS Y FAMILIARES	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	99	
ENCONTRAR GENTE NUEVA CON QUE COMPARTIR MIS INTERESES	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	99	
TENER DISCUSIONES CON PERSONAS QUE PIENSAN DISTINTO	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	99	
PARTICIPAR EN CAUSAS POLÍTICAS O SOCIALES	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	99	
POSTEAR O COMPARTIR FOTOS, VIDEOS O MEMES SOBRE ASUNTOS POLÍTICOS O DE INTERÉS PÚBLICO	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	99	
REENVIAR UN COMENTARIO POLÍTICO ESCRITO POR OTRA PERSONA	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	99	
ASISTIR A UNA MANIFESTACIÓN PÚBLICA DE LA QUE TE ENTERASTE A TRAVÉS DE LAS REDES SOCIALES	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	99	
RECONSIDERAR TUS PUNTOS DE VISTA DEBIDO A INFORMACIÓN O INTERACCIONES QUE TUVIERON LUGAR EN REDES SOCIALES	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	99	

51. EN LA ACTUALIDAD, ¿TIENES O NO TIENES UNA CUENTA EN ALGÚN SITIO O APLICACIÓN DE CITAS (POR EJEMPLO: TINDER)?  
 52. ¿CON QUÉ FRECUENCIA VISITAS TU CUENTA EN UN SITIO O APLICACIÓN DE CITAS? (ENCUESTADOR: ESPERAR RESPUESTA ESPONTÁNEA Y MARCAR SEGÚN CORRESPONDA)

PREGUNTA N° 51: REGISTRO			PREGUNTA N° 52: FRECUENCIA DE VISITA						
SÍ	NO	NS-NR	TODOS LOS DÍAS, MÁS DE UNA VEZ AL DÍA	TODOS LOS DÍAS, UNA VEZ AL DÍA	AL MENOS TRES VECES A LA SEMANA	UNA VEZ A LA SEMANA	DOS O TRES VECES AL MES	UNA VEZ AL MES O MENOS	NS-NR
1	2	9	1	2	3	4	5	6	9

ENCUESTADOR: SI NO TIENE CUENTA EN SITIO O APLICACIÓN DE CITAS, SALTAR A PREGUNTA N° 54

53. DURANTE UN MES NORMAL, ¿CON QUÉ FRECUENCIA REALIZAS LAS SIGUIENTES ACTIVIDADES EN UN SITIO O APLICACIÓN DE CITAS?

	NUNCA O CASI NUNCA	UNA VEZ AL MES	UNA VEZ A LA SEMANA	VARIAS VECES A LA SEMANA	TODOS LOS DÍAS	NS-NR
MODIFICAR TU PERFIL	1	2	3	4	5	9
VER EL PERFIL DE OTROS USUARIOS	1	2	3	4	5	9
ESTABLECER CONTACTO ONLINE CON OTROS USUARIOS	1	2	3	4	5	9
TENER CITAS CARA A CARA (EN PERSONA) CON OTROS USUARIOS	1	2	3	4	5	9

54. ¿CUAN DE ACUERDO O EN DESACUERDO ESTÁS CON LAS SIGUIENTES AFIRMACIONES SOBRE LOS SITIOS O APLICACIONES DE CITAS?

	MUY EN DESACUERDO	EN DESACUERDO	DE ACUERDO	MUY DE ACUERDO	NS-NR
LOS SITIOS O APLICACIONES DE CITAS SON UN BUEN LUGAR PARA CONOCER GENTE	1	2	3	4	99
LOS SITIOS O APLICACIONES DE CITAS SON UN BUEN LUGAR PARA ENCONTRAR UNA PAREJA	1	2	3	4	99
LOS SITIOS O APLICACIONES DE CITAS SON UN BUEN LUGAR PARA TENER RELACIONES CASUALES	1	2	3	4	99
LAS PERSONAS QUE USAN SITIOS O APLICACIONES DE CITAS ESTÁN DESESPERADAS	1	2	3	4	99

55. ¿CUÁL DE LAS SIGUIENTES OPCIONES DEFINE MEJOR TU SITUACIÓN PERSONAL ACTUAL?

CASADO O EN UNA RELACIÓN DE CONVIVENCIA	EN UNA RELACIÓN ESTABLE SIN CONVIVENCIA	EN UNA RELACIÓN INCIPIENTE SIN CONVIVENCIA	SOLTERO BUSCANDO CONOCER A ALGUIEN	SOLTERO NO BUSCANDO RELACIONES	NS-NR
1	2	3	4	5	9

56. A) ¿TIENES HIJOS? (-) B) ¿CUÁNTOS HIJOS TIENES?

TIENE HIJOS	NO TIENE HIJOS	NS-NR	N° DE HIJOS		NS-NR
1	2	99	<input type="text"/>	<input type="text"/>	99

57. EN UNA ESCALA DE 1 A 10, DONDE 1 SIGNIFICA QUE TU POSICIÓN ES "MUY LIBERAL" Y 10 SIGNIFICA QUE TU POSICIÓN ES "MUY CONSERVADORA", ¿DÓNDE TE UBICARÍAS RESPECTO DEL TEMA DE LAS RELACIONES DE PAREJA?

MUY LIBERAL										MUY CONSERVADORA	NS-NR
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	99	

58. ¿CUÁL DE LAS SIGUIENTES OPCIONES DEFINE MEJOR TU ORIENTACIÓN SEXUAL?

HETEROSEXUAL	HOMOSEXUAL	BISEXUAL	OTRO ¿CUÁL?	NS-NR
1	2	3	4	9

59. EN LO PERSONAL, ¿TU APRUEBAS O DESAPRUEBAS CADA UNA DE LAS SIGUIENTES SITUACIONES?

	APRUEBA	DESAPRUEBA	NS-NR
QUE UN HOMBRE TENGA RELACIONES SEXUALES CON UNA PERSONA QUE RECIÉN ESTÁ CONOCIENDO	1	2	99
QUE UN HOMBRE QUE ESTÉ EN UNA RELACIÓN ESTABLE TENGA RELACIONES SEXUALES CON OTRA PERSONA	1	2	99
QUE DOS HOMBRES ESTÉN EN UNA RELACIÓN AMOROSA	1	2	99
QUE DOS MUJERES ESTÉN EN UNA RELACIÓN AMOROSA	1	2	99
QUE UNA MUJER TENGA RELACIONES SEXUALES CON UNA PERSONA QUE RECIÉN ESTÁ CONOCIENDO	1	2	99
QUE UNA MUJER QUE ESTÉ EN UNA RELACIÓN ESTABLE TENGA RELACIONES SEXUALES CON OTRA PERSONA	1	2	99

60. EN EL ÚLTIMO AÑO, ¿HAS VISTO LAS ETIQUETAS NEGRAS, CON FORMA DE DISCO PARE, EN ALGUNOS ALIMENTOS Y BEBIDAS?

SÍ	NO	NS-NR
1	2	99

61. ¿TE HAS ENCONTRADO CON INFORMACIÓN ACERCA DE LAS ETIQUETAS DE ALIMENTOS Y BEBIDAS EN...?

	SI	NO	NS-NR
LA TELEVISIÓN	1	2	99
LA RADIO	1	2	99
DIARIOS (TANTO IMPRESOS COMO POR INTERNET)	1	2	99
REDES SOCIALES (FACEBOOK, TWITTER, WHATSAPP)	1	2	99

62. ¿HAS BUSCADO POR INICIATIVA PROPIA INFORMACIÓN ACERCA DE LAS ETIQUETAS DE LOS ALIMENTOS Y BEBIDAS?

SÍ	NO	NS-NR
1	2	99
SEGUIR A PREGUNTA Nº 63	SALTAR A PREGUNTA Nº 64	

63. ¿DÓNDE HAS BUSCADO INFORMACIÓN ACERCA DE LAS ETIQUETAS DE LOS ALIMENTOS Y BEBIDAS?

	NS-NR
	99

64. ¿CON QUÉ FRECUENCIA HAS TENIDO CONVERSACIONES SOBRE LAS ETIQUETAS DE ALIMENTOS CON OTRAS PERSONAS TALES COMO FAMILIARES, COMPAÑEROS DE TRABAJO, AMIGOS O CONOCIDOS, YA SEA CARA A CARA, O A TRAVÉS DE LAS REDES SOCIALES?

NUNCA	RARA VEZ	DE VEZ EN CUANDO	CON FRECUENCIA	TODO EL TIEMPO	NS-NR
1	2	3	4	5	99

65. DE LAS SIGUIENTES OPCIONES, ¿CUÁL TE PARECE MÁS SALUDABLE?

EL ALIMENTO QUE TIENE TRES ETIQUETAS	EL ALIMENTO QUE TIENE UNA ETIQUETA	NS-NR
1	2	99

66. EN UNA ESCALA DE 1 A 5, DONDE 1 SIGNIFICA "NUNCA" Y 5 SIGNIFICA "SIEMPRE", AL MOMENTO DE COMPRAR UN ALIMENTO O BEBESTIBLE, ¿CON QUÉ FRECUENCIA DIRÍAS QUE...?

	NUNCA	RARA VEZ	DE VEZ EN CUANDO	CON FRECUENCIA	TODO EL TIEMPO	NS-NR
TU ELIGES EL PRODUCTO QUE TIENE MENOS ETIQUETAS	1	2	3	4	5	99
LA MAYORÍA DE TUS AMIGOS Y FAMILIARES ELIGEN PRODUCTOS CON MENOS ETIQUETAS	1	2	3	4	5	99
LA MAYORÍA DE LAS PERSONAS ELIGEN PRODUCTOS CON MENOS ETIQUETAS	1	2	3	4	5	99

67. ¿ESTÁS DE ACUERDO O EN DESACUERDO CON LAS SIGUIENTES AFIRMACIONES?

	DE ACUERDO	EN DESACUERDO	NS-NR
LA PRESENCIA DE ETIQUETAS EN LOS ALIMENTOS Y BEBIDAS CONTRIBUIRÁ A QUE LAS PERSONAS TENGAN MEJOR SALUD	1	2	99
LA PRESENCIA DE ETIQUETAS EN LOS ALIMENTOS Y BEBIDAS PERMITIRÁ A LAS PERSONAS TOMAR DECISIONES MÁS INFORMADAS	1	2	99
AL VER LAS ETIQUETAS ME QUEDA LA IMPRESIÓN DE QUE ES IMPOSIBLE ENCONTRAR PRODUCTOS SALUDABLES	1	2	99

68. ¿CON QUÉ FRECUENCIA...?

	NUNCA	RARA VEZ	DE VEZ EN CUANDO	CON FRECUENCIA	TODO EL TIEMPO	NS-NR
PIENSAS SOBRE TU ESTADO DE SALUD	1	2	3	4	5	99
INTENTAS REALIZAR ACTIVIDADES PARA MANTENERSE SANO	1	2	3	4	5	99

69. ¿CON QUÉ RELIGIÓN O GRUPO RELIGIOSO TE SIENTES MÁS CERCANO O MÁS IDENTIFICADO?

CATÓLICO	EVANGÉLICO / PROTESTANTE	JUDÍO	MUSULMÁN	MORMÓN	TESTIGO DE JEHOVÁ	AGNÓSTICO / ATEO	NINGUNA	NS-NR
1	2	3	4	5	6	7	8	9

70. EN GENERAL, LAS PERSONAS CLASIFICAN SU POSICIÓN POLÍTICA EN IZQUIERDA, CENTRO Y DERECHA. EN UNA ESCALA DE 1 A 10, DONDE 1 SIGNIFICA "QUE TU POSICIÓN POLÍTICA ESTÁ COMPLETAMENTE A LA IZQUIERDA" Y 10 SIGNIFICA "QUE TU POSICIÓN POLÍTICA ESTÁ COMPLETAMENTE A LA DERECHA", ¿DÓNDE TE UBICARÍAS?

IZQUIERDA										DERECHA	NS-NR
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	99	

71. EN LA ACTUALIDAD, ¿ENTÉRMINOS POLÍTICOS TE SIENTES?

FUERTEMENTE IDENTIFICADO CON CHILE VAMOS	INCLINADO HACIA CHILE VAMOS	INCLINADO HACIA LA NUEVA MAYORÍA	FUERTEMENTE INCLINADO HACIA LA NUEVA MAYORÍA	IDENTIFICADO CON OTRO SECTOR POLÍTICO	SIN IDENTIFICACIÓN CON UN SECTOR POLÍTICO DETERMINADO	NS-NR
1	2	3	4	5	6	9

72. EN LA ACTUALIDAD, ¿CON QUÉ GRUPO, MOVIMIENTO O PARTIDO POLÍTICO TE SIENTE MÁS IDENTIFICADO? (ENCUESTADOR: MENCION ESPONTÁNEA)

	NS-NR
	99

73. ¿EN CUÁL DE LAS SIGUIENTES SITUACIONES TE ENCUENTRAS ACTUALMENTE?

SÓLO ESTUDIAS	SÓLO TRABAJAS	ESTUDIAS Y TRABAJAS	NO ESTUDIAS NI TRABAJAS	NS-NR
1	2	3	4	9

74. ENTOTAL, INCLUYÉNDOTE A TI, ¿CUÁNTAS PERSONAS VIVEN ACTUALMENTE EN ESTE HOGAR?

NÚMERO DE PERSONAS QUE VIVEN EN EL HOGAR		NS-NR
		99

75. A) ¿PODRÍAS INDICARME CUÁL ES TU NIVEL EDUCACIONAL? / - / B) ¿Y CUÁL ES EL NIVEL EDUCACIONAL DEL PRINCIPAL SOSTENEDOR DEL HOGAR (JEFE DE HOGAR)?

	A	B		A	B
NUNCA ASISTIÓ	1	1	TÉCNICA, COMERCIAL, INDUSTRIAL O NORMALISTA (SISTEMA ANTIGUO)	9	9
JARDÍN INFANTIL / SALA CUNA	2	2	EDUCACIÓN MEDIA TÉCNICA PROFESIONAL	10	10
KÍNDER / PRE-KÍNDER	3	3	TÉCNICO NIVEL SUPERIOR (CARRERAS DE 1 A 3 AÑOS)	11	11
EDUCACIÓN ESPECIAL (DIFERENCIAL)	4	4	PROFESIONAL (CARRERAS DE 4 O MÁS AÑOS)	12	12
PRIMARIA / PREPARATORIA (SISTEMA ANTIGUO)	5	5	POS TÍTULO O DIPLOMADO	13	13
EDUCACIÓN BÁSICA	6	6	MAGÍSTER	14	14
HUMANIDADES (SISTEMA ANTIGUO)	7	7	DOCTORADO	15	15
EDUCACIÓN MEDIA CIENTÍFICO-HUMANISTA	8	8	NS-NR	99	99

76. ¿ME PODRÍAS INDICAR CUÁL ES LA PROFESIÓN U OFICIO DEL PRINCIPAL SOSTENEDOR DEL HOGAR? (ENCUESTADOR: DESCRIBIR CON EXACTITUD)

	NS-NR
	99

77. DE LA SIGUIENTE LISTA, ¿QUÉ CATEGORÍA REPRESENTA LA ACTIVIDAD ACTUAL DEL PRINCIPAL SOSTENEDOR DEL HOGAR? (ENCUESTADOR: MOSTRAR TARJETA N° 1 Y LEER ALTERNATIVAS)

TRABAJO ESTABLE DE JORNADA COMPLETA	1	JUBILADO Y NO TRABAJA	6
TRABAJO ESTABLE DE JORNADA PARCIAL	2	CESANTE Y NO BUSCA TRABAJO	7
TRABAJOS OCASIONALES	3	CESANTE Y BUSCA TRABAJO	8
JUBILADO Y TRABAJA	4	RENTISTA	9
ESTUDIA Y TRABAJA	5	BUSCANDO TRABAJO POR PRIMERA VEZ	10
SEGUIR A PREGUNTA N° 78		ESTUDIA	11
		DUEÑA / O DE CASA	12
		NS-NR	99
		PASAR A PREGUNTA N° 80	

78. PENSANDO EN EL TRABAJO DE ESTA PERSONA, ¿EL / LA PRINCIPAL SOSTENEDOR / A DE ESTE HOGAR ES...?

PATRÓN O EMPLEADOR	TRABAJADOR POR CUENTA PROPIA (INDEPENDIENTE)	TRABAJADOR DEPENDIENTE DE UN EMPLEADOR	NS-NR
1	2	3	99

79. PENSANDO EN EL TRABAJO PRINCIPAL DE ESTA PERSONA, ¿CUÁL DE ESTAS SITUACIONES DESCRIBE MEJOR EL TRABAJO QUE HACE EL PRINCIPAL SOSTENEDOR DE ESTE HOGAR?

DIRECTIVO O EJECUTIVO	ENCARGADO O SUPERVISOR	EMPLEADO SIN PERSONAS A CARGO	NS-NR
1	2	3	99

80. APROXIMADAMENTE, ¿EN CUÁL DE LOS SIGUIENTES RANGOS PIENSAS QUE SE UBICA EL INGRESO MENSUAL DE TU HOGAR? [ENCUESTADOR: MOSTRAR TARJETA N° 2]

MENOS DE \$ 250.000.-	1	ENTRE \$ 1.000.000 A \$ 1.299.999.-	7
ENTRE \$ 250.000 A \$ 399.000.-	2	ENTRE \$ 1.300.000 A \$ 1.799.999.-	8
ENTRE \$ 400.000 A \$ 499.000.-	3	ENTRE \$ 1.800.000 A \$ 2.599.999.-	9
ENTRE \$ 500.000 A \$ 699.000.-	4	ENTRE \$ 2.600.000 A \$ 2.999.999	10
ENTRE \$ 700.000 A \$ 799.000.-	5	MÁS DE \$ 3.000.000.-	11
ENTRE \$ 800.000 A \$ 999.000.-	6	NS-NR	99

81. ¿PODRÍAS DECIRME CUÁLES DE LOS SIGUIENTES BIENES O SERVICIOS POSEEN EN ESTE HOGAR?

VEHÍCULO DE USO PARTICULAR			CUENTA CORRIENTE BANCARIA			SERVICIO DOMÉSTICO		
SÍ	NO	NS-NR	SÍ	NO	NS-NR	SÍ	NO	NS-NR
1	2	99	1	2	99	1	2	99

82. ¿QUÉ SISTEMA PREVISIONAL DE SALUD TIENES ACTUALMENTE, YA SEA COMO COTIZANTE O CARGA? (ENCUESTADOR: ESPECIFICAR NIVEL SISTEMA PÚBLICO)

SISTEMA PÚBLICO					FUERZAS ARMADAS Y DE ORDEN	SISTEMA PRIVADO DE ISAPRE	NINGUNO (NO TIENE)	NO SABE A QUÉ SISTEMA PERTENECE	OTRO SISTEMA (¿CUÁL)	NS-NR
SISTEMA PÚBLICO FONASA GRUPO A	SISTEMA PÚBLICO FONASA GRUPO B	SISTEMA PÚBLICO FONASA GRUPO C	SISTEMA PÚBLICO FONASA GRUPO D	SISTEMA PÚBLICO FONASA, NO SABE EL GRUPO						
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	99
OTRO SISTEMA										99

83. ¿EN QUÉ TIPO DE VIVIENDA VIVE EL ENTREVISTADO? (ENCUESTADOR REGISTRE MEDIANTE OBSERVACIÓN)

CASA AISLADA (NO PAREADA)	CASA PAREADA POR UN LADO	CASA PAREADA POR AMBOS LADOS	DEPARTAMENTO EN EDIFICIO CON ASCENSOR	DEPARTAMENTO EN EDIFICIO SIN ASCENSOR	PIEZA EN CASA ANTIGUA O CONVENTILLO	MEDIAGUA O MEJORA	RANCHO, CHOZA O RUCA	VIVIENDA PRECARIA DE MATERIALES REUTILIZADOS (LATAS, PLÁSTICOS, CARTONES, ETC.)	NS-NR
1	2	3	4	5	6	7	8	9	99

84. PARA TERMINAR, ¿ME PODRÍAS DAR ALGÚN NÚMERO DE TELÉFONO DONDE PUEDA UBICARLO?: EN LOS PRÓXIMOS DÍAS UN SUPERVISOR DE FEEDBACK PODRÍA LLAMAR O VISITARLO EN SU DOMICILIO PARA CONFIRMAR ASPECTOS GENERALES DE ESTA ENTREVISTA. ¿EN QUÉ HORARIO USTED PUEDE SER UBICADO EN ESTE TELÉFONO? (ENCUESTADOR: ANOTE HORA DE CONTACTO)

SI	NO	SE NIEGA A DAR NÚMERO	NS-NR
1	2	3	9
(ANOTE NÚMERO TELEFÓNICO EN LOS CASILLEROS DE ABAJO)			
HORA DE CONTACTO PARA VERIFICACIÓN DE ENCUESTA (ENCUESTADOR: ANOTAR HORA EXACTA)			
:			

**NUEVA CLASIFICACIÓN ECONÓMICA**  
**ENCUESTADOR: DEBE COMPLETAR CUADRO DE CLASIFICACIÓN SOCIOECONÓMICA SEGÚN OBSERVACIÓN**  
**DIRECTA (CARA A CARA) O ANÁLISIS DE RESPUESTAS (TELFÓNICO – WEB)**

**CLASIFICACIÓN SOCIOECONÓMICA DEL HOGAR SEGÚN CARACTERÍSTICAS OBSERVADAS**

<b>POBRES</b>	<b>VULNERABLES</b>	<b>CLASE MEDIA BAJA</b>	<b>CLASE MEDIA TÍPICA</b>	<b>CLASE MEDIA EMERGENTE</b>	<b>CLASE MEDIA ACOMODADA</b>	<b>CLASE ALTA</b>
<b>E</b>	<b>D</b>	<b>C3</b>	<b>C2</b>	<b>C1B</b>	<b>C1A</b>	<b>AB</b>
<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>5</b>	<b>6</b>	<b>7</b>
INGRESO MENSUAL PROMEDIO BAJO \$200.000 LA GRAN MAYORÍA EN CASAS PAREADAS O AISLADAS, DE BAJA CALIDAD CASI LA TOTALIDAD ESTÁ EN FONASA (6±% EN EL NIVEL BAJO DEL SISTEMA). LA MAYORÍA NO COMPLETÓ LA ENSEÑANZA MEDIA. NO TIENEN VEHÍCULO DE USO PARTICULAR ; TODOS USAN TRANSPORTE PÚBLICO MUY POCOS ACCEDEN A PRODUCTOS BANCARIOS TRADICIONALES NO TIENEN SERVICIO DOMÉSTICO	INGRESO MENSUAL PROMEDIO SOBRE \$300.000 GRAN MAYORÍA EN CASAS PAREADAS O AISLADAS, DE BAJA CALIDAD CASI LA TOTALIDAD ESTÁ EN FONASA (4±% EN EL NIVEL BAJO DEL SISTEMA). LA MAYORÍA NO COMPLETÓ LA ENSEÑANZA MEDIA. ALGUNOS TIENEN VEHÍCULO DE USO PARTICULAR; LA MAYORÍA USA TRANSPORTE PÚBLICO SOLO ALGUNOS ACCEDEN A PRODUCTOS BANCARIOS TRADICIONALES NO TIENE SERVICIO DOMÉSTICO	INGRESO MENSUAL PROMEDIO SOBRE \$500.000 GRAN MAYORÍA EN CASAS PAREADAS O AISLADAS, ESCASOS DEPARTAMENTOS, DE CALIDAD REGULAR CASI TODOS ESTÁN EN FONASA MÁS DE LA MITAD DE LOS JEFES DE HOGAR NO COMPLETÓ ENSEÑANZA MEDIA ALGUNOS TIENEN VEHÍCULO DE USO PARTICULAR, LA MAYORÍA USA TRANSPORTE PÚBLICO CASI LA MITAD ACCEDE A PRODUCTOS BANCARIOS TRADICIONALES MUY POCOS TIENEN SERVICIO DOMÉSTICO	INGRESO MENSUAL PROMEDIO SOBRE \$800.000 PRINCIPALMENTE EN CASAS PAREADAS, MUY POCOS EN DEPARTAMENTO, DE CALIDAD REGULAR LA MAYORÍA ESTÁ EN FONASA, ALGUNOS EN ISAPRES ALGUNOS JEFES DE HOGAR CON EDUCACIÓN UNIVERSITARIA COMPLETA CASI LA MITAD TIENE VEHÍCULO DE USO PARTICULAR MÁS DE LA MITAD ACCEDE A PRODUCTOS BANCARIOS TRADICIONALES MUY POCOS TIENEN SERVICIO DOMÉSTICO	INGRESO MENSUAL PROMEDIO SOBRE \$2.000.000 PRINCIPALMENTE EN CASAS PAREADAS, MUY POCOS EN DEPARTAMENTO, DE BUENA CALIDAD CASI LA MITAD ESTÁ EN FONASA, EL RESTO EN ISAPRES ALGUNOS JEFES DE HOGAR CON EDUCACIÓN UNIVERSITARIA COMPLETA LA MAYORÍA TIENE VEHÍCULO DE USO PARTICULAR LA MAYORÍA ACCEDE A PRODUCTOS BANCARIOS TRADICIONALES ALGUNOS TIENEN SERVICIO DOMÉSTICO	INGRESO MENSUAL PROMEDIO SOBRE: \$2.500.000 PRINCIPALMENTE EN CASAS AISLADAS O PAREADAS, EN MENOR MEDIDA DEPARTAMENTO, DE BUENA CALIDAD MÁS DE LA MITAD ESTÁ EN ISAPRES. LA MAYORÍA DE LOS JEFES DE HOGAR CON EDUCACIÓN UNIVERSITARIA COMPLETA. CASI TODOS TIENEN VEHÍCULO DE USO PARTICULAR CASI TODOS ACCEDEN A PRODUCTOS BANCARIOS TRADICIONALES LA MITAD TIENE SERVICIO DOMÉSTICO	INGRESO MENSUAL PROMEDIO SOBRE \$3.000.000 VIVEN EN GRANDES DEPARTAMENTOS O CASAS AISLADAS, DE ALTA CALIDAD CASI LA TOTALIDAD ESTÁ EN ISAPRES LA GRAN MAYORÍA DE LOS JEFES DE HOGAR TIENE EDUCACIÓN UNIVERSITARIA COMPLETA. TODOS TIENEN VEHÍCULO DE USO PARTICULAR, SON MODERNOS, MARCAS DEL ALTO COSTO. LA TOTALIDAD ACCEDE A PRODUCTOS BANCARIOS TRADICIONALES LA MAYORÍA TIENE SERVICIO DOMÉSTICO

**MUCHAS GRACIAS POR TU COLABORACIÓN**