



## Participación de Jóvenes

Julio 2012

◀ Encuesta de Opinión Pública Periodismo UDP – Feedback 2012 ▶



feedback

 **udp** | escuela de periodismo  
UNIVERSIDAD DIEGO PORTALES

# Ficha Técnica

**Técnica:** Encuestas cara a cara en hogares

**Tamaño de la Muestra:** 1.217 casos distribuidos en las regiones de Valparaíso (418 casos), del Bío-Bío (398 casos) y Región Metropolitana (401 casos).

**Trabajo de Campo:** Realizado entre los días 13 y 23 julio de 2012.

**Diseño de la Muestra:** probabilístico, estratificado con fijación a-proporcional a nivel de región.

**Error muestral:** las estimaciones sobre el total de la muestra tienen un error asociado de  $\pm 2,8\%$  bajo los supuestos de muestreo aleatorio simple, varianza máxima y 95% de confianza.

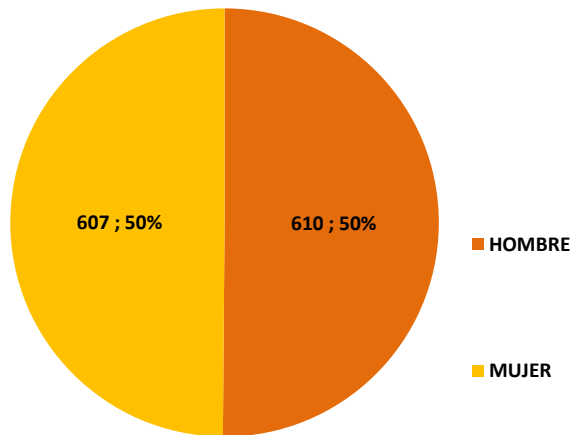
**Universo representado:** Habitantes de los principales centros urbanos de Valparaíso (V Región), Concepción (VIII Región) y Santiago (RM).

**Unidad de Muestreo:** Hombres y mujeres, entre 18 y 39 años de edad, residentes permanentes del hogar.

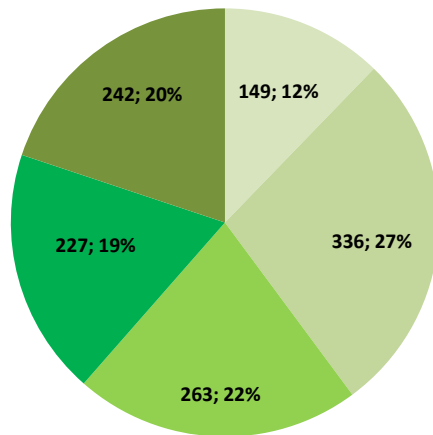
**Ajuste del diseño:** Resultados ponderados por las variables de género, grupo de edad y región, de acuerdo a los datos provistos por el Servicio Electoral correspondientes a las Inscripciones Electorales vigentes al 31 de enero de 2012.

# Características Sociodemográficas (\*)

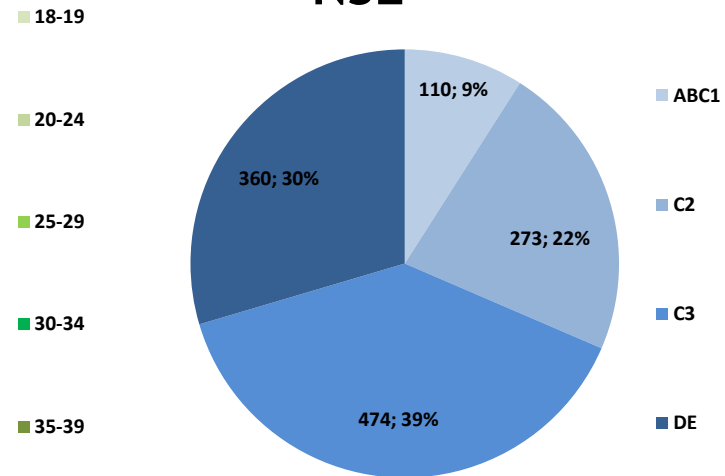
## SEXO



## EDAD



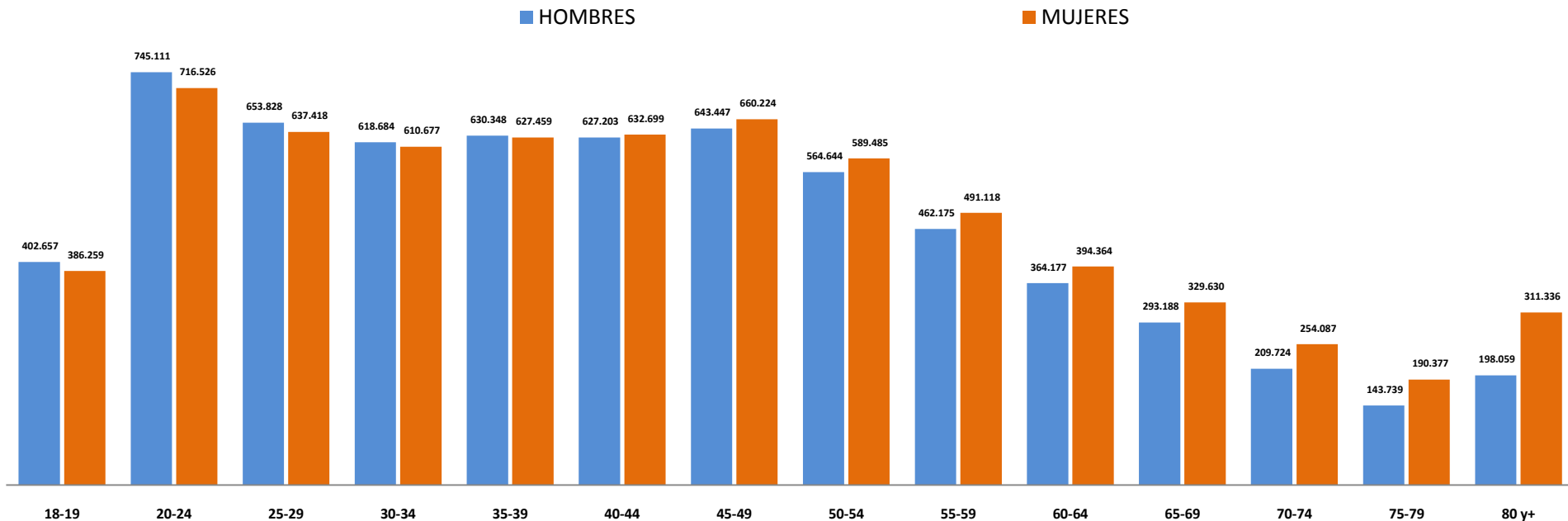
## NSE



(\*) Datos No Ponderados

# NUEVO PADRÓN ELECTORAL AL 31 DE ENERO DE 2012: 13.388.643

(FUENTE: SERVICIO ELECTORAL)



# NUEVO PADRÓN ELECTORAL AL 31 DE ENERO DE 2012: 13.388.643

(FUENTE: SERVICIO ELECTORAL)

ELECTORES	18-19 AÑOS	20-24 AÑOS	25-29 AÑOS	30-34 AÑOS	35-39 AÑOS	TOTAL 18-39
PADRÓN ANTIGUO	12.950	241.922	340.635	460.375	726.740	1.782.622
NUEVO PADRÓN	788.916	1.461.637	1.291.246	1.229.361	1.257.807	6.028.967
<b>DIFERENCIA</b>	<b>775.966</b>	<b>1.219.715</b>	<b>950.611</b>	<b>768.986</b>	<b>531.067</b>	<b>4.246.345</b>
% INCREMENTO	98%	83%	74%	63%	42%	70%

1

En el antiguo padrón había 1.782.622 inscritos menores de 40 años de edad, representando al 22% del total de inscritos.

En el padrón actual hay 6.028.967 personas entre 18 y 39 años, representando al 45% del total.

2

El 81% de los “nuevos inscritos” corresponde a personas menores de 40 años de edad (4.246.345)

3

Por efectos de la entrada en vigencia de la nueva ley sobre inscripciones el padrón pasó de tener 8.117.781 inscritos a 13.388.643 electores.

Esto significa la entrada potencial de 5.270.862 nuevos inscritos, lo que representan un incremento del 39% del padrón electoral.



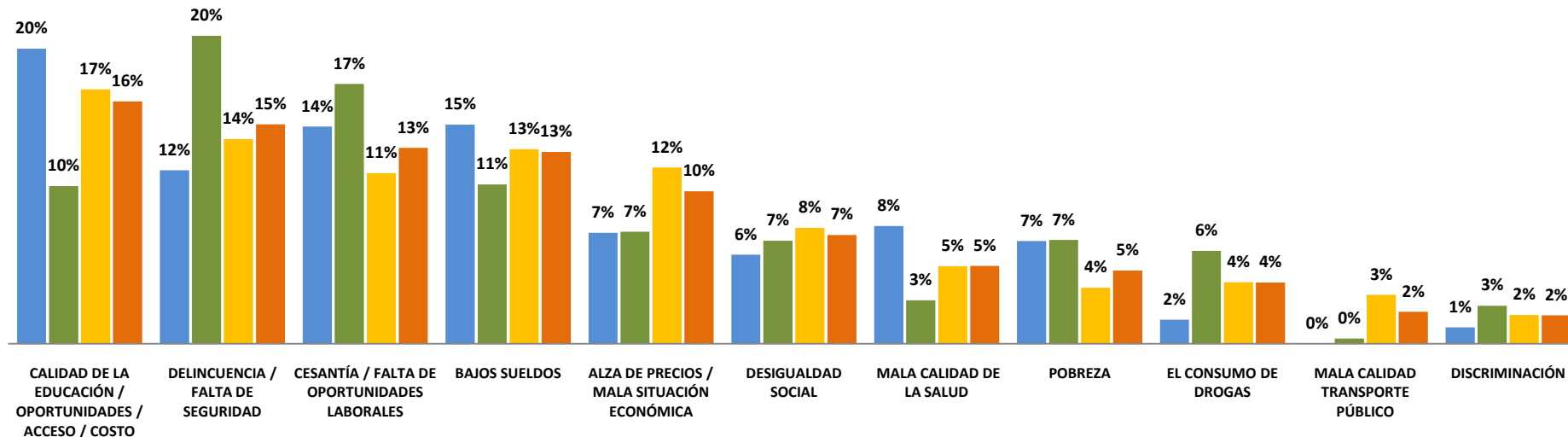


## Democracia y participación

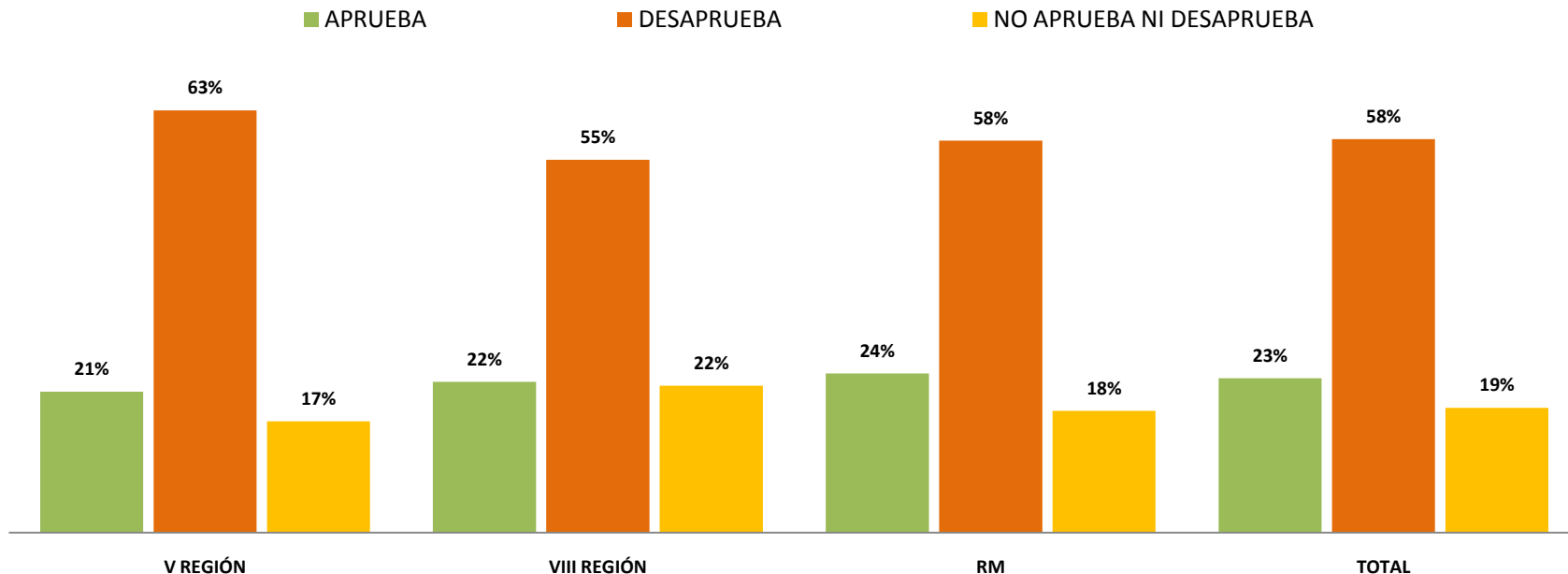


# A SU JUICIO, ACTUALMENTE ¿CUÁL ES EL PRINCIPAL PROBLEMA QUE AFECTA A LOS CHILENOS? (PRINCIPALES MENCIONES ESPONTÁNEAS)

■ V REGIÓN      ■ VIII REGIÓN      ■ RM      ■ TOTAL



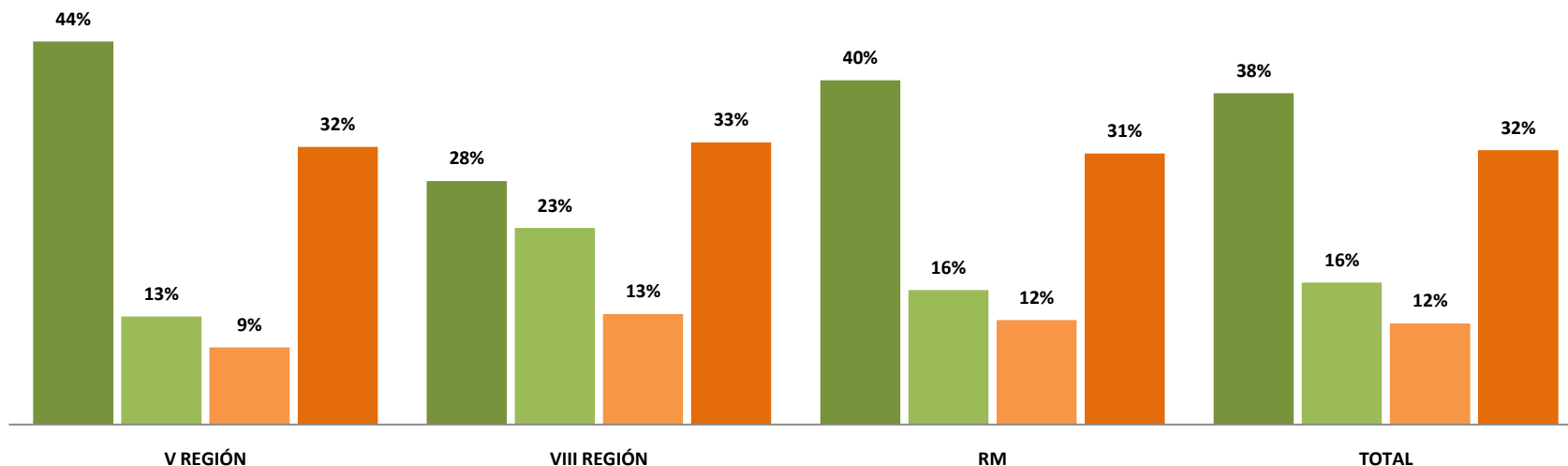
# INDEPENDIENTE DE SU POSICIÓN POLÍTICA, ¿USTED APRUEBA O DESAPRUEBA LA FORMA COMO EL PRESIDENTE SEBASTIÁN PIÑERA ESTÁ CONDUCIENDO EL GOBIERNO?



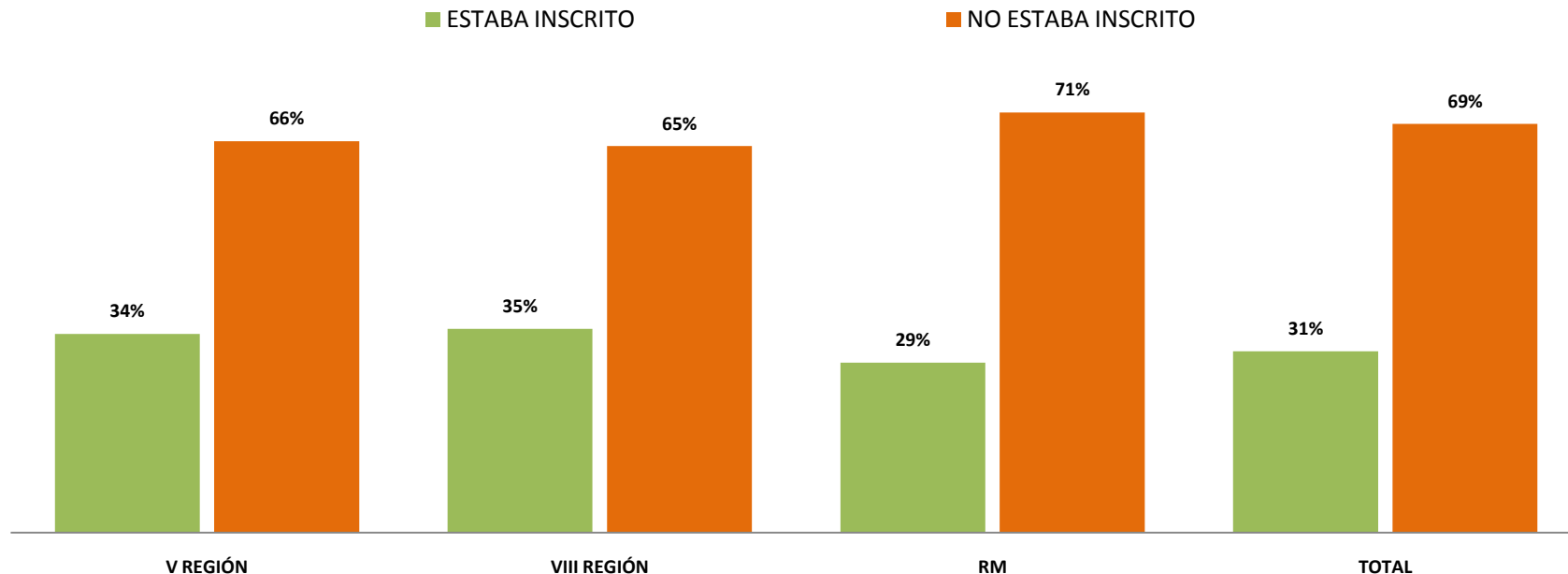


# EN LAS PRÓXIMAS ELECCIONES MUNICIPALES QUE SE REALIZARÁN EN OCTUBRE DE ESTE AÑO, TODOS LOS MAYORES DE 18 AÑOS QUEDARÁN AUTOMÁTICAMENTE INSCRITOS Y EL VOTO SERÁ VOLUNTARIO; EN LO PERSONAL, ¿EN ESTA ELECCIÓN USTED?

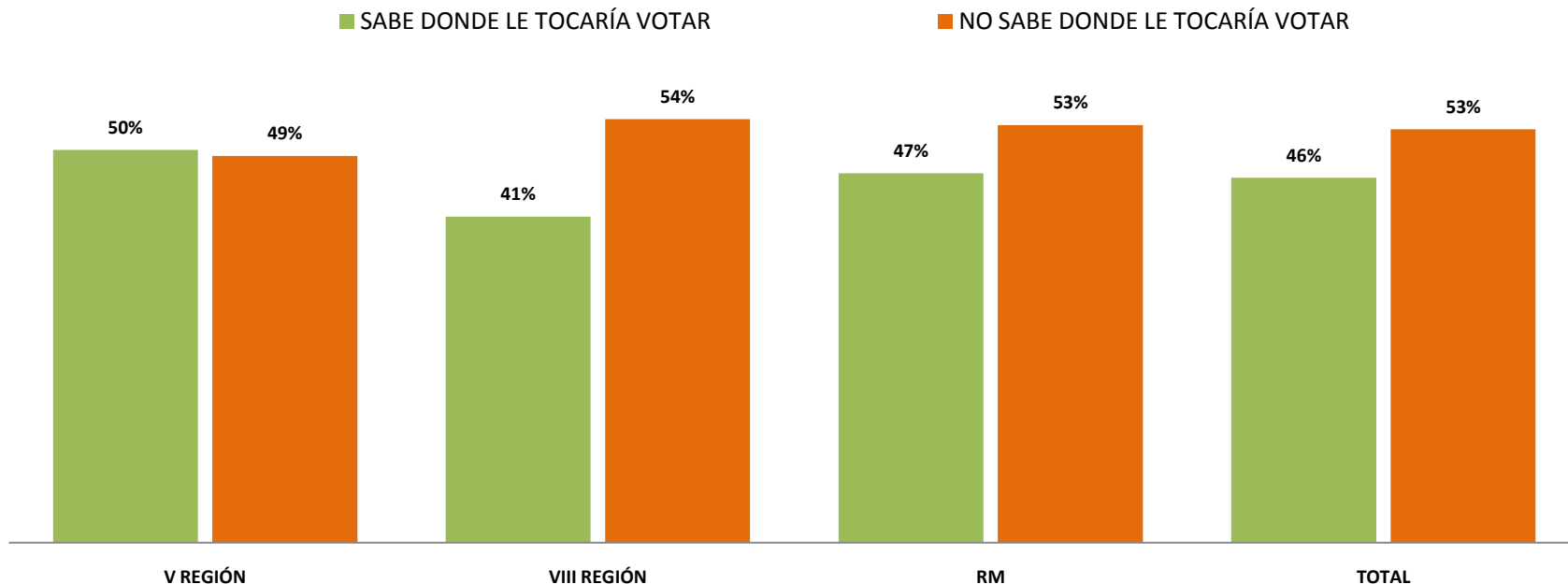
■ CON SEGURIDAD IRÁ A VOTAR  
■ PROBABLEMENTE IRÁ A VOTAR  
■ PROBABLEMENTE NO IRÁ A VOTAR  
■ CON SEGURIDAD NO IRÁ A VOTAR



# ANTES QUE EXISTIERA LA INSCRIPCIÓN AUTOMÁTICA, ¿USTED ESTABA O NO ESTABA INSCRITO EN LOS REGISTROS ELECTORALES?

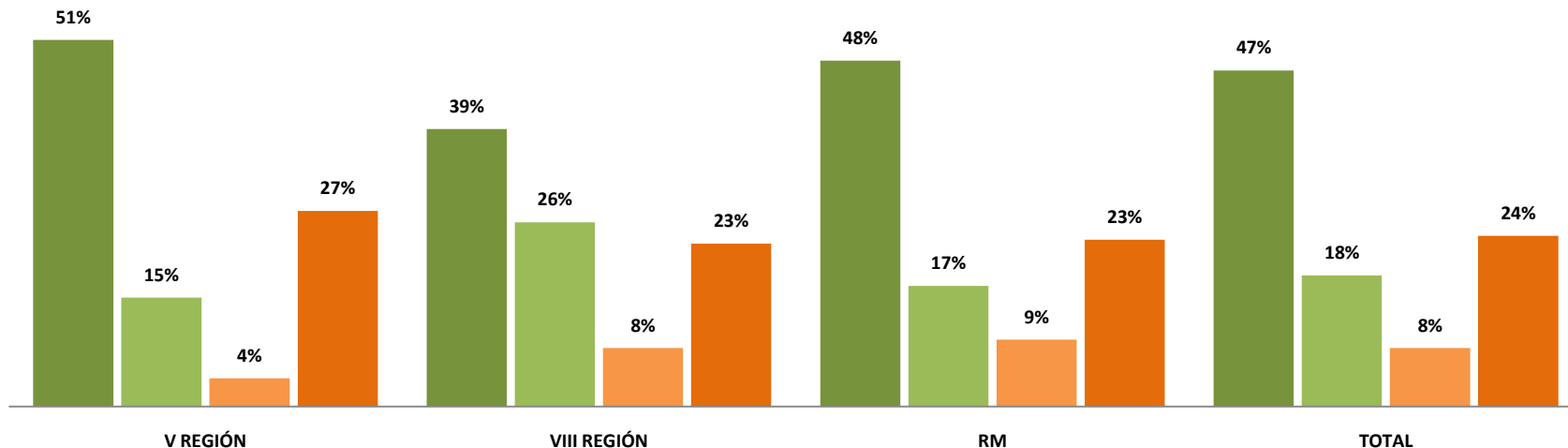


# ¿USTED SABE EN QUÉ LUGAR LE TOCARÍA VOTAR EN LAS PRÓXIMAS ELECCIONES MUNICIPALES?

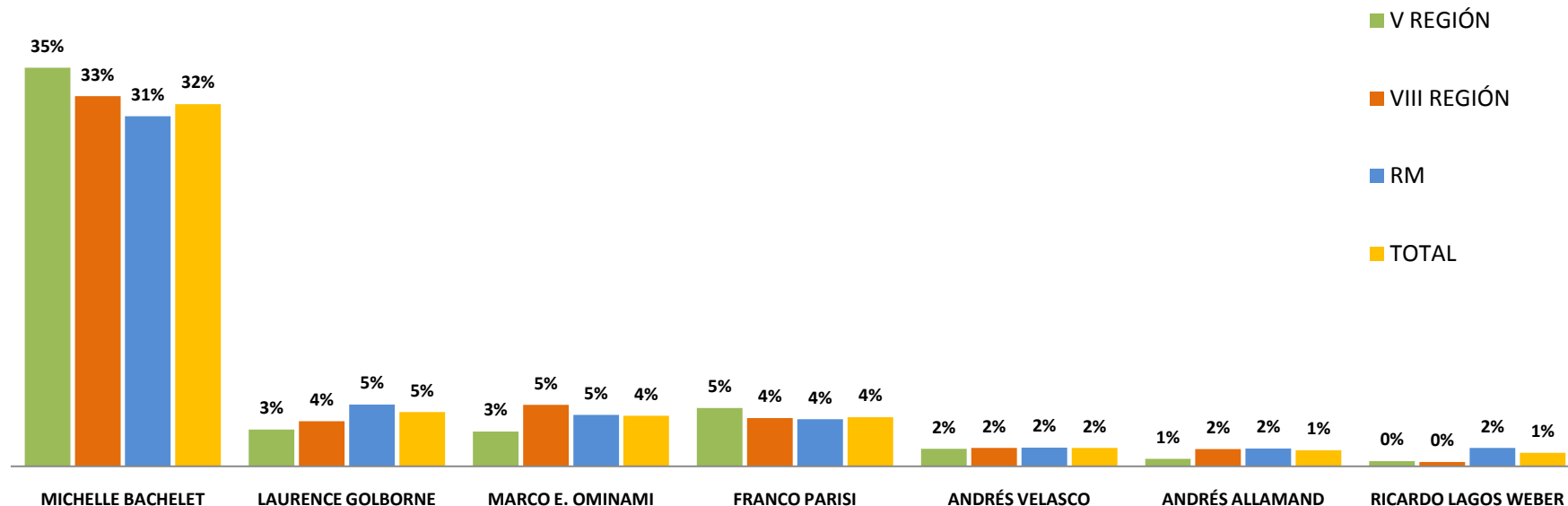


# EN LAS PRÓXIMAS ELECCIONES PRESIDENCIALES DE 2013, ¿USTED...?

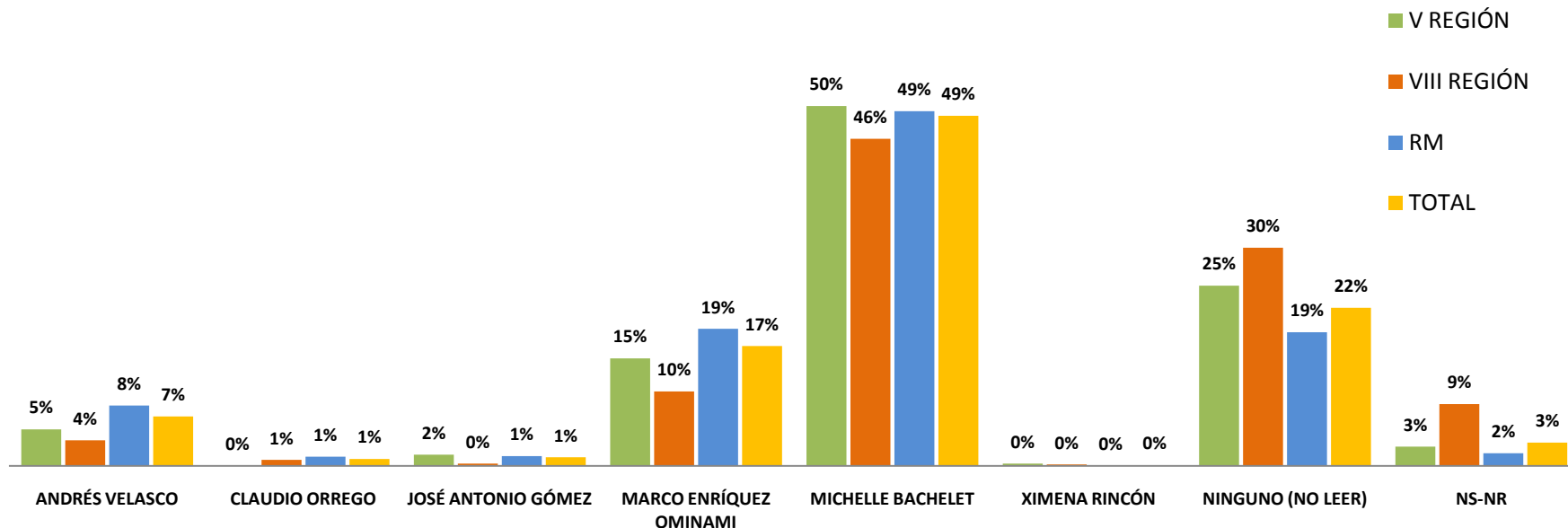
■ CON SEGURIDAD IRÁ A VOTAR  
■ PROBABLEMENTE IRÁ A VOTAR  
■ PROBABLEMENTE NO IRÁ A VOTAR  
■ CON SEGURIDAD NO IRÁ A VOTAR



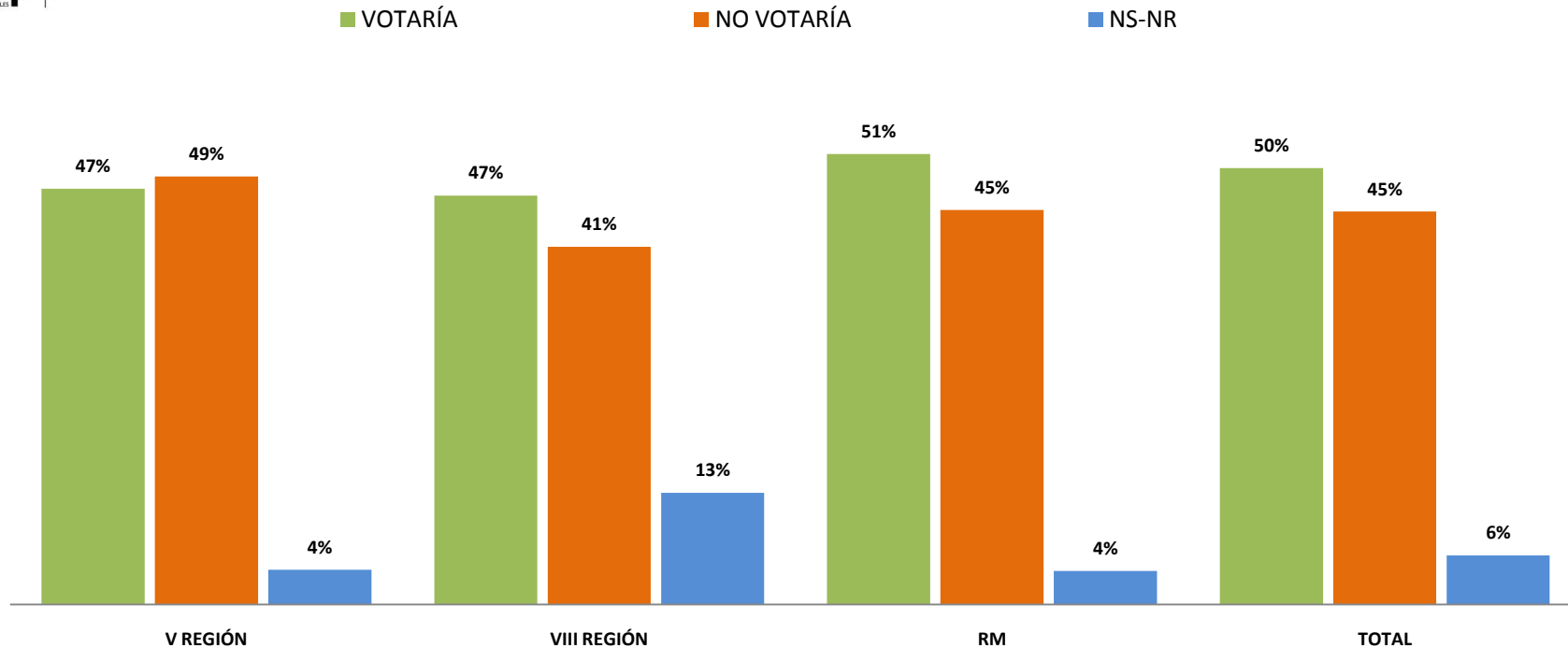
# SI LAS ELECCIONES PRESIDENCIALES FUERAN EL PRÓXIMO DOMINGO, ¿POR QUIEN VOTARÍA USTED? (PRINCIPALES MENCIONES ESPONTÁNEAS DE CANDIDATOS)



# SI SE REALIZAN ELECCIONES PRIMARIAS PARA DEFINIR A UN CANDIDATO PRESIDENCIAL ÚNICO DE LA OPOSICIÓN, ¿CUÁL DE LAS SIGUIENTES PERSONAS PREFERIRÍA USTED QUE FUERA EL CANDIDATO A PRESIDENTE DE LA REPÚBLICA DE ESTE SECTOR?

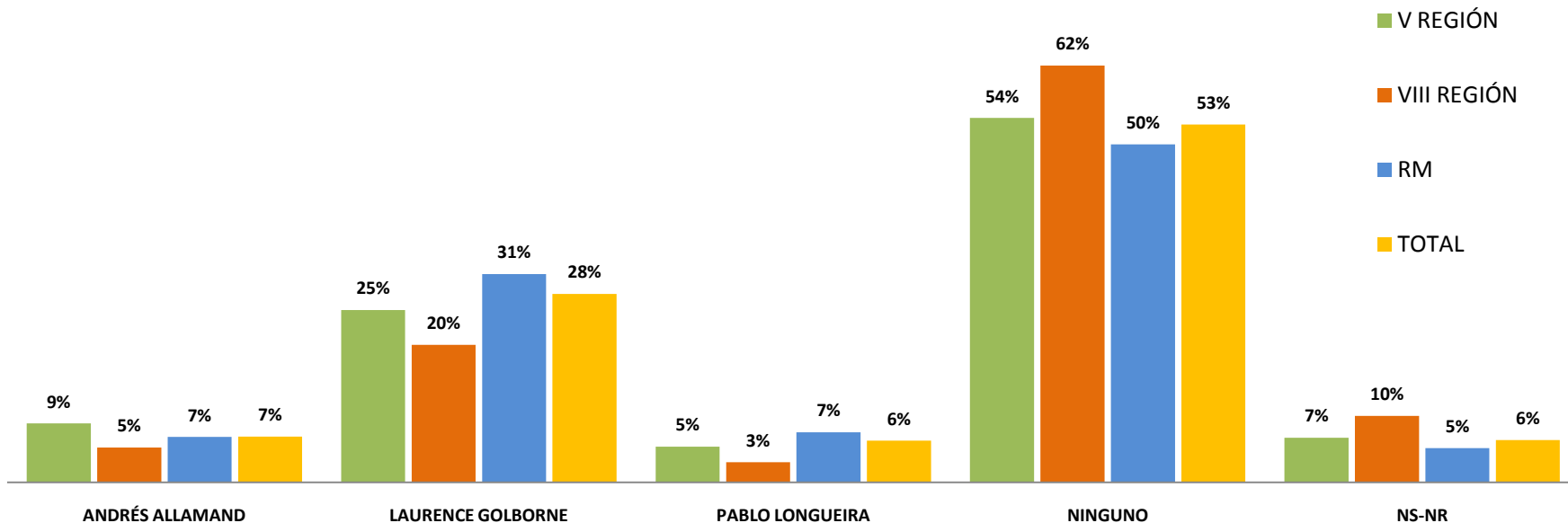


# ¿USTED VOTARÍA O NO VOTARÍA EN LAS ELECCIONES PRIMARIAS PARA DEFINIR EL CANDIDATO PRESIDENCIAL DE LA OPOSICIÓN?

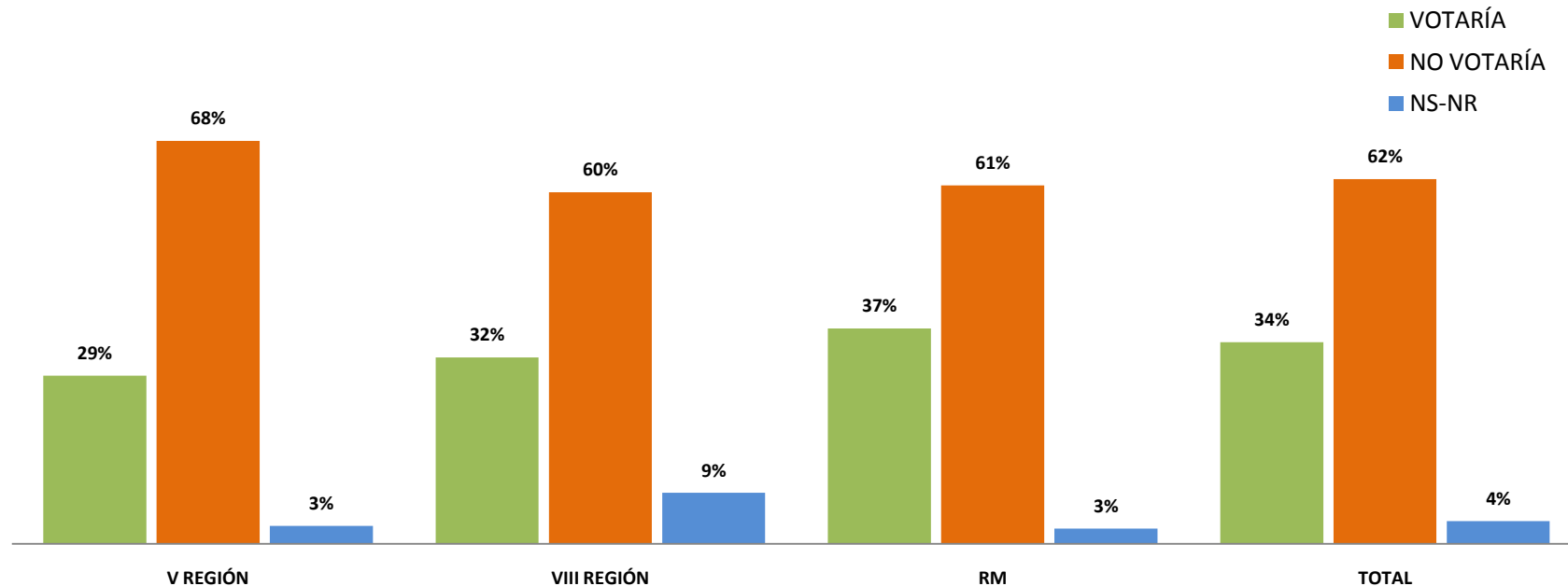




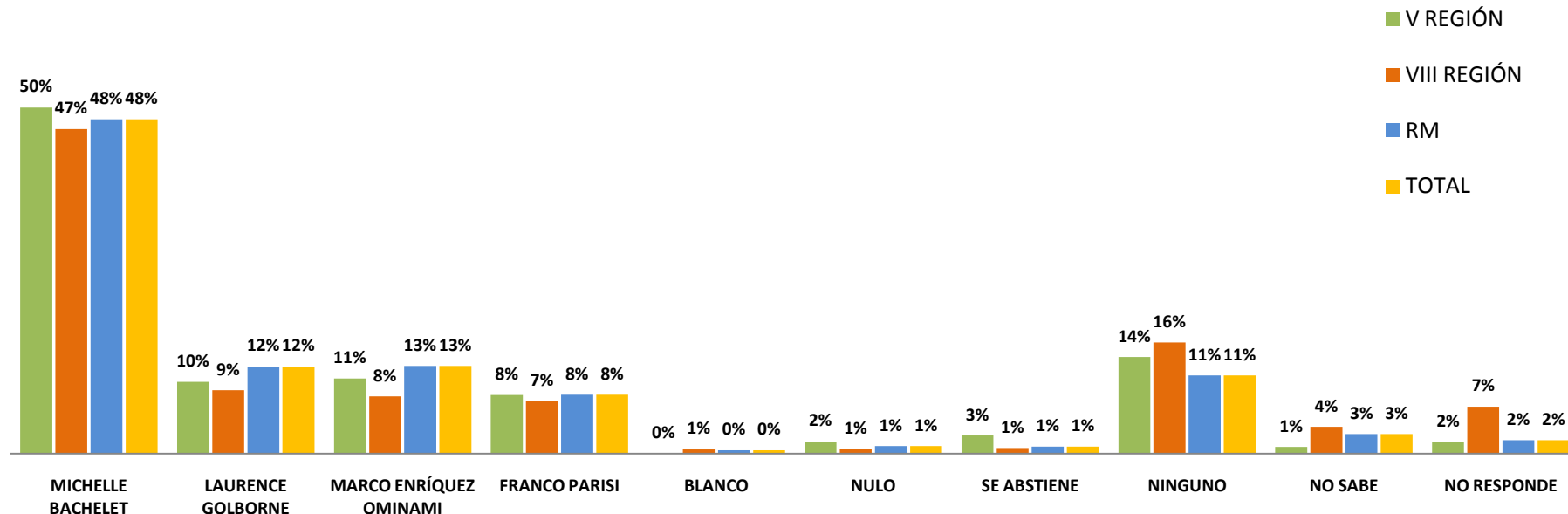
# SI SE REALIZAN ELECCIONES PRIMARIAS PARA DEFINIR A UN CANDIDATO PRESIDENCIAL ÚNICO DE LOS PARTIDOS DE GOBIERNO, ¿CUÁL DE LAS SIGUIENTES PERSONAS PREFERIRÍA USTED QUE FUERA EL CANDIDATO A PRESIDENTE DE LA REPÚBLICA DE ESTE SECTOR?



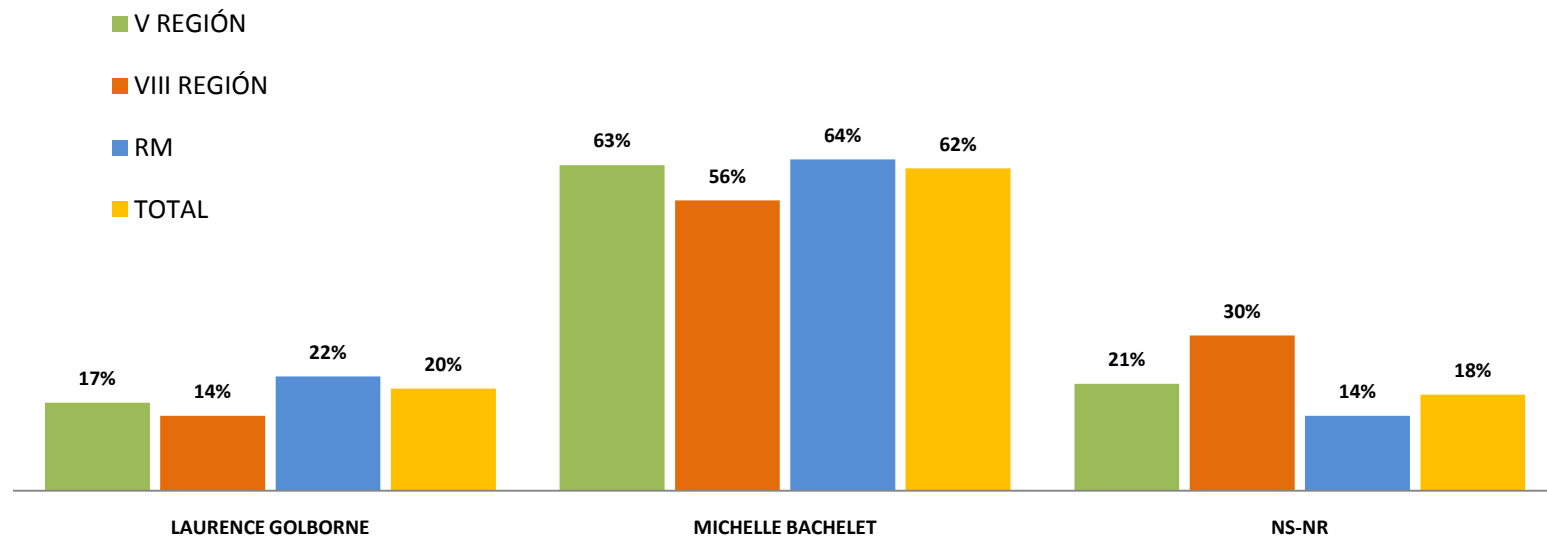
# ¿USTED VOTARÍA O NO VOTARÍA EN LAS ELECCIONES PRIMARIAS PARA DEFINIR EL CANDIDATO PRESIDENCIAL DE LOS PARTIDOS DE GOBIERNO, QUE INTEGRAN LA COALICIÓN POR EL CAMBIO (RN + UDI)?



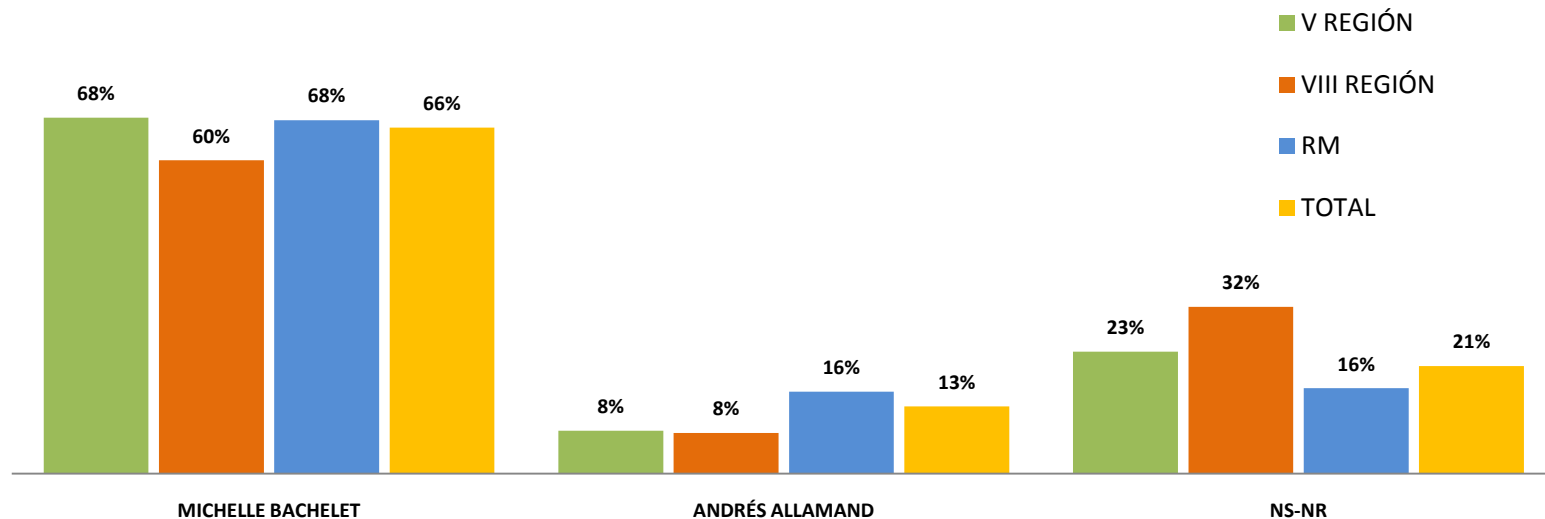
# SI EN LAS PRÓXIMAS ELECCIONES PRESIDENCIALES SE PRESENTARAN LOS SIGUIENTES CANDIDATOS, ¿POR CUÁL DE ELLOS VOTARÍA USTED? (LISTA DE CANDIDATOS)



# SI HAY UNA SEGUNDA VUELTA EN LA PRÓXIMA ELECCIÓN PRESIDENCIAL, ¿POR CUÁL DE LOS SIGUIENTES CANDIDATOS VOTARÍA USTED EN CADA CASO? (1)



# SI HAY UNA SEGUNDA VUELTA EN LA PRÓXIMA ELECCIÓN PRESIDENCIAL, ¿POR CUÁL DE LOS SIGUIENTES CANDIDATOS VOTARÍA USTED EN CADA CASO? (2)





## Participación de Jóvenes

Julio 2012

◀ Encuesta de Opinión Pública Periodismo UDP – Feedback 2012 ▶



feedback

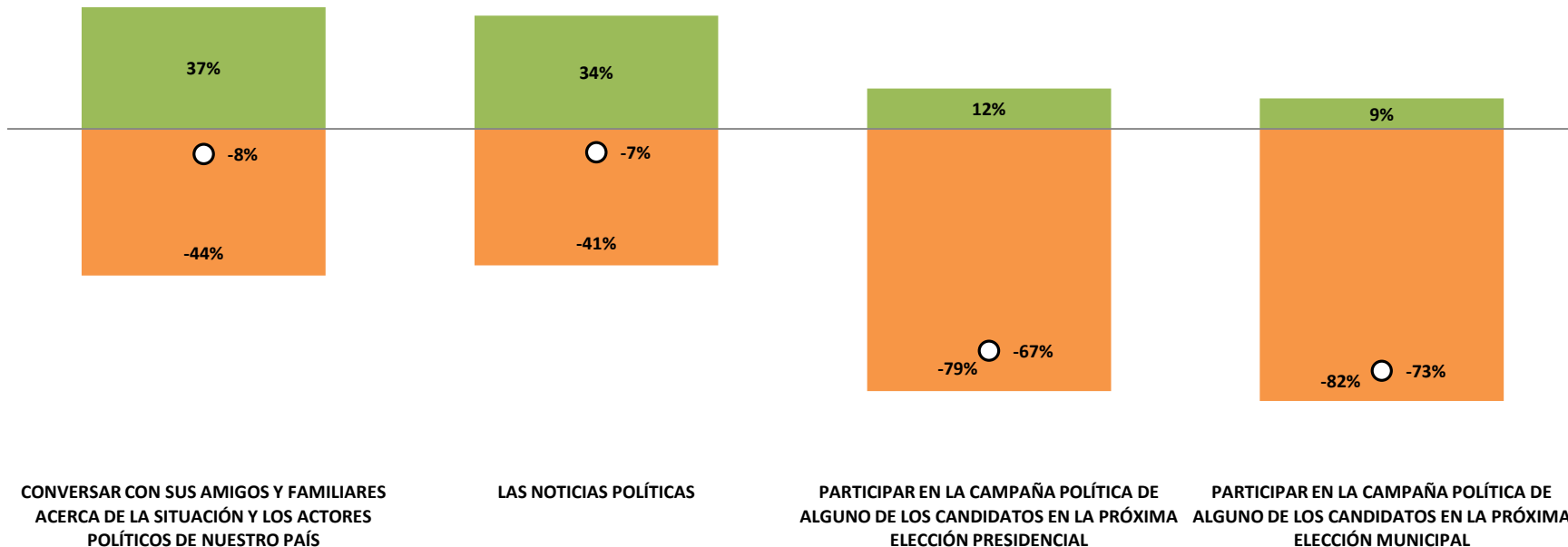
 udp | escuela de periodismo  
UNIVERSIDAD DIEGO PORTALES

# EN UNA ESCALA DE 1 A 5, DONDE 1 SIGNIFICA QUE “NO ESTÁ INTERESADO” Y 5 SIGNIFICA QUE ESTÁ “MUY INTERESADO”, ¿CUÁN INTERESADO DIRÍA USTED QUE ESTÁ EN...? (VALOR NETO: % POSITIVO - % NEGATIVO)

■ BAJO INTERÉS (1+2)

■ ALTO INTERÉS (4+5)

○ VALOR NETO



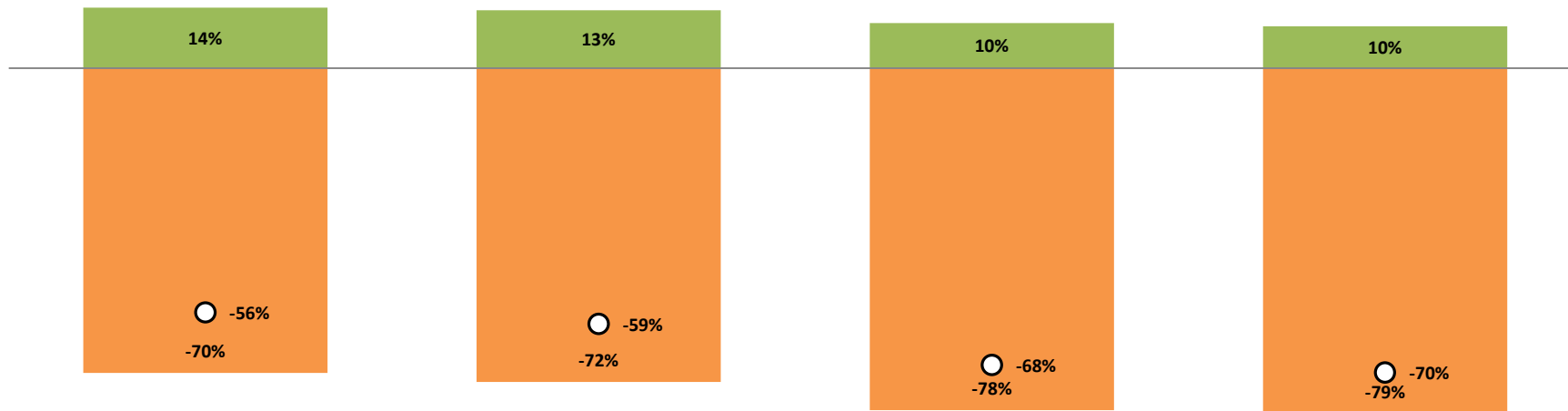


# EN UNA ESCALA 1 A 10, DONDE 1 SIGNIFICA “NADA” Y 10 SIGNIFICA “MUCHO”, ¿CUÁNTO INFLUYEN SUS ACCIONES EN LAS DECISIONES QUE TOMAN LAS SIGUIENTES AUTORIDADES? (VALOR NETO: % POSITIVO - % NEGATIVO)

■ BAJA INFLUENCIA (1 a 4)

■ ALTA INFLUENCIA (7 a 10)

○ VALOR NETO



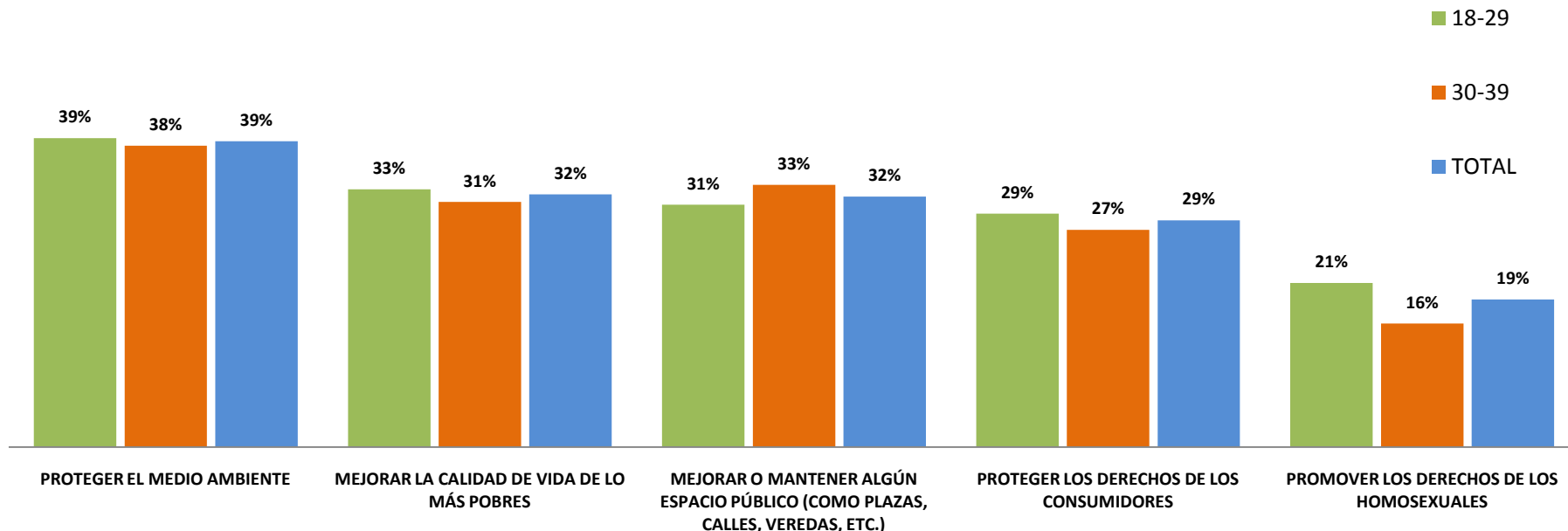
EL PRESIDENTE DE LA REPÚBLICA

LOS ALCALDES

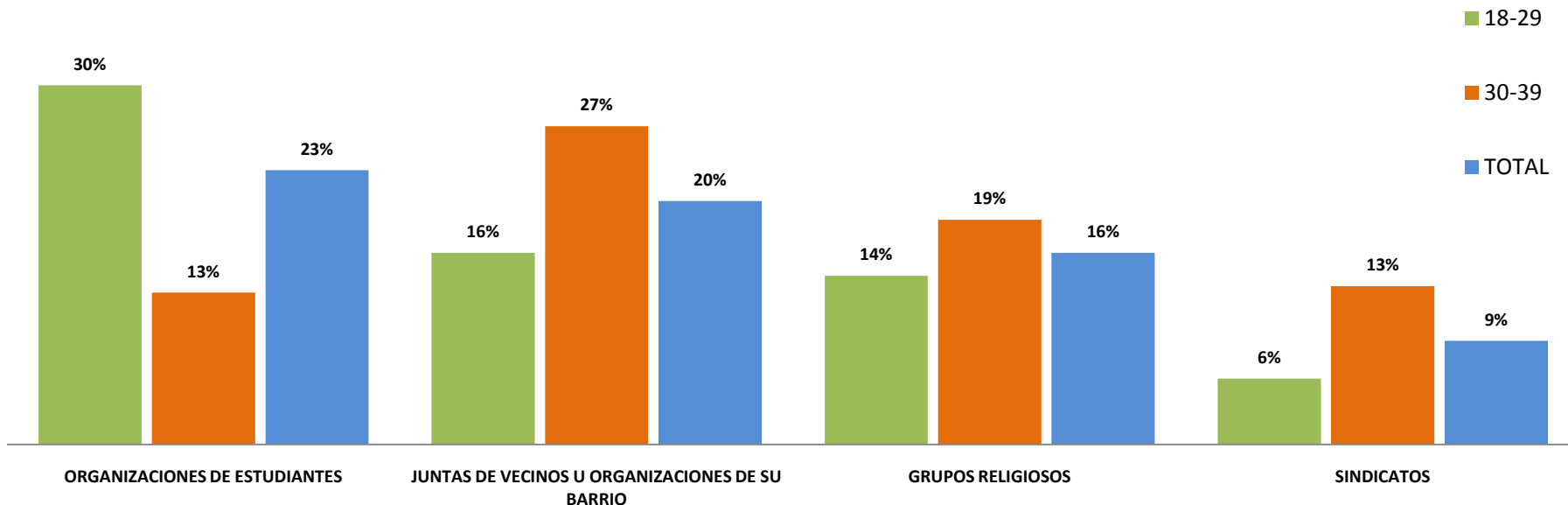
LOS SENADORES

LOS DIPUTADOS

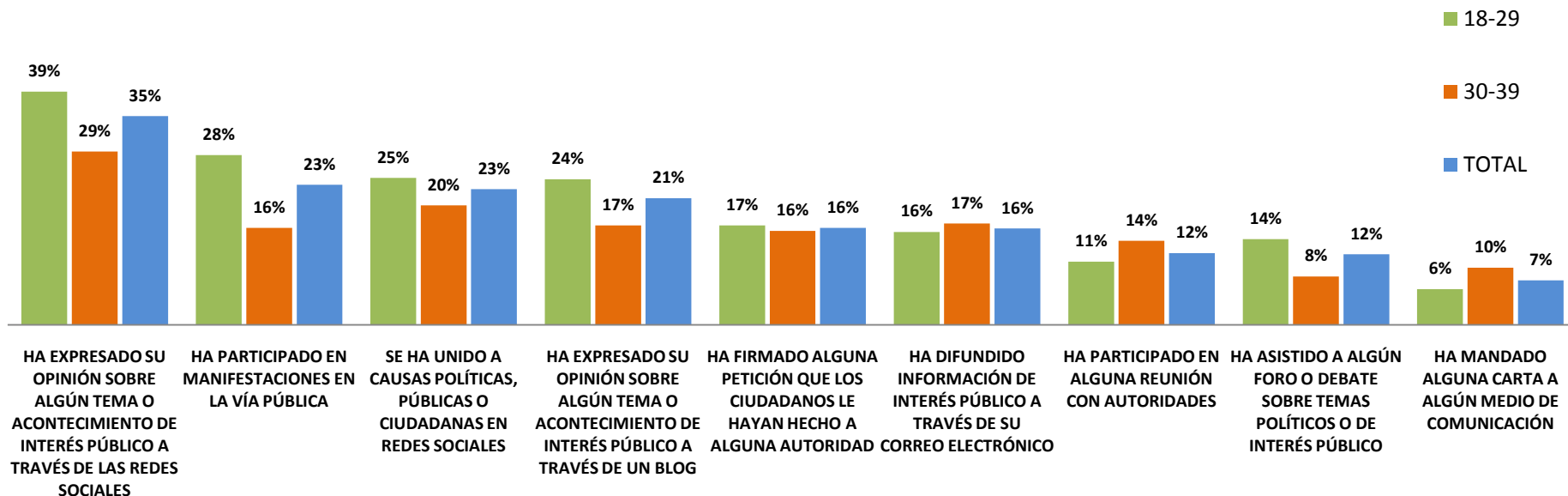
# EN LOS ÚLTIMOS DOCE MESES ¿USTED HA PARTICIPADO O NO HA PARTICIPADO EN ALGUNA ACTIVIDAD DESTINADA A...? (SOLO ALTERNATIVA “HA PARTICIPADO”)



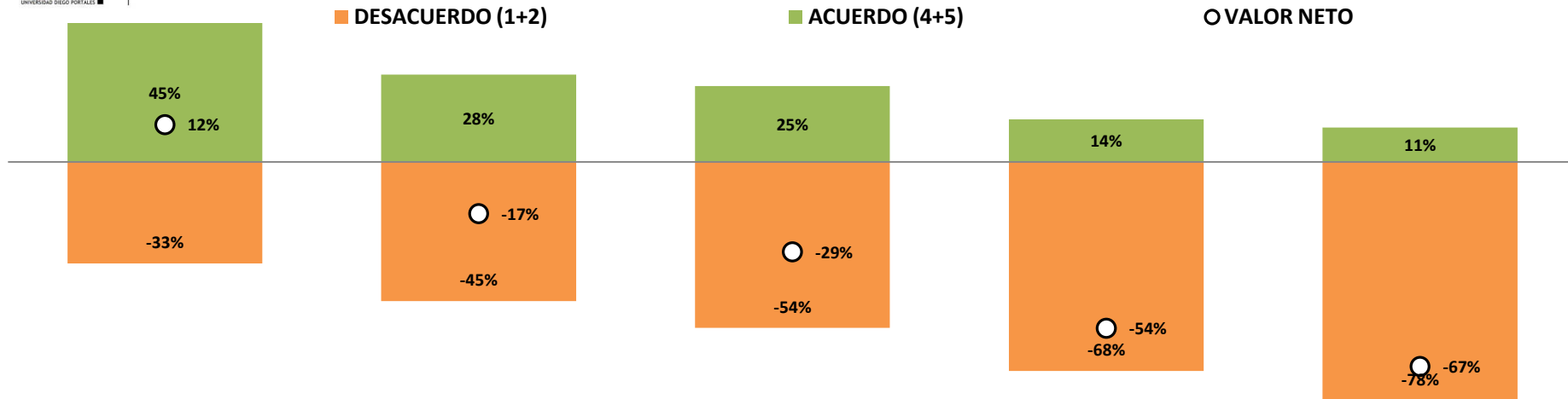
# EN LOS ÚLTIMOS DOCE MESES ¿USTED HA PARTICIPADO O NO HA PARTICIPADO EN ACTIVIDADES REALIZADAS POR...? (SOLO ALTERNATIVA “HA PARTICIPADO”)



# EN LOS ÚLTIMOS DOCE MESES, ¿USTED...? (SOLO RESPUESTAS AFIRMATIVAS)



# EN UNA ESCALA DE 1 A 5 DONDE 1 SIGNIFICA “MUY EN DESACUERDO” Y 5 SIGNIFICA “MUY DE ACUERDO” ¿CUAN DE ACUERDO O EN DESACUERDO ESTÁ USTED CON LAS SIGUIENTES AFIRMACIONES? EN CHILE...



EL CRECIMIENTO ECONÓMICO NO BENEFICIA A PERSONAS COMO YO

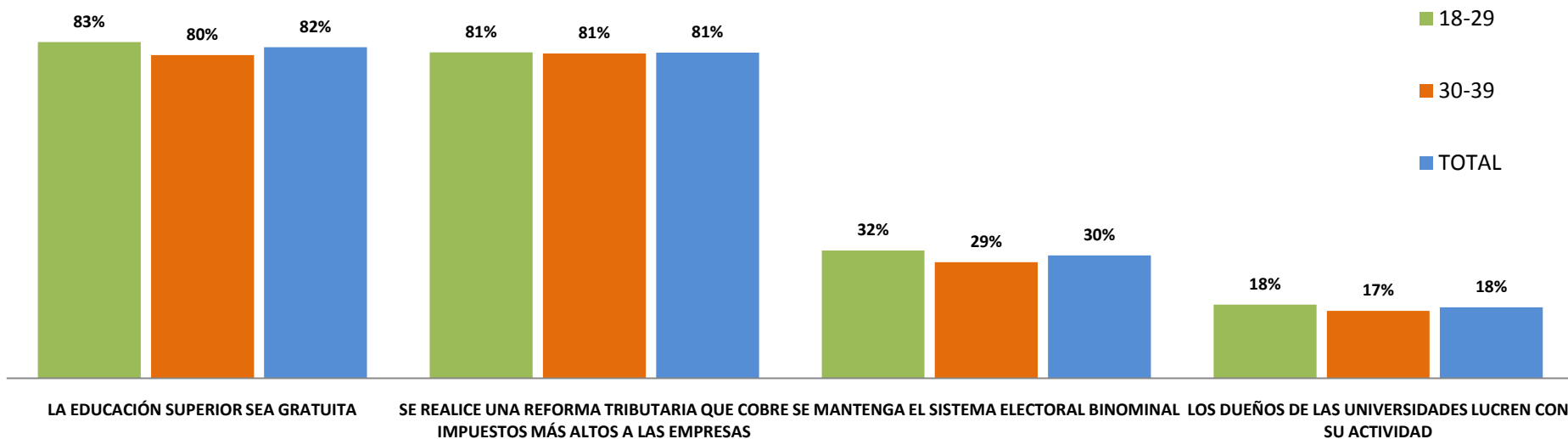
LOS CONSUMIDORES SE ENCUENTRAN SUFICIENTEMENTE PROTEGIDOS GRACIAS A INSTITUCIONES COMO EL SERNAC

ACTUALMENTE ES FÁCIL OBTENER UN EMPLEO

LOS ALTOS INDICADORES DE CRECIMIENTO ECONÓMICO ASEGURAN QUE A TODOS NOS ESTÁ YENDO MEJOR

LOS CASOS COMO EL DE LA POLAR SON MÁS BIEN HECHOS AISLADOS, Y NO IMPLICAN FALTA DE ÉTICA POR PARTE DE LOS EMPRESARIOS

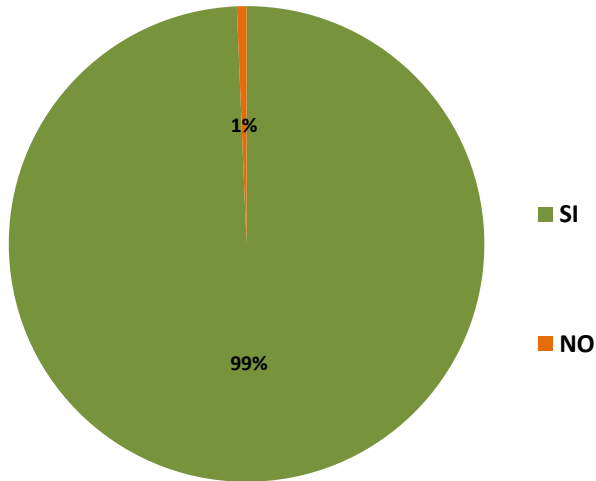
# EN GENERAL, ¿USTED ESTÁ DE ACUERDO O EN DESACUERDO CON QUE EN CHILE?



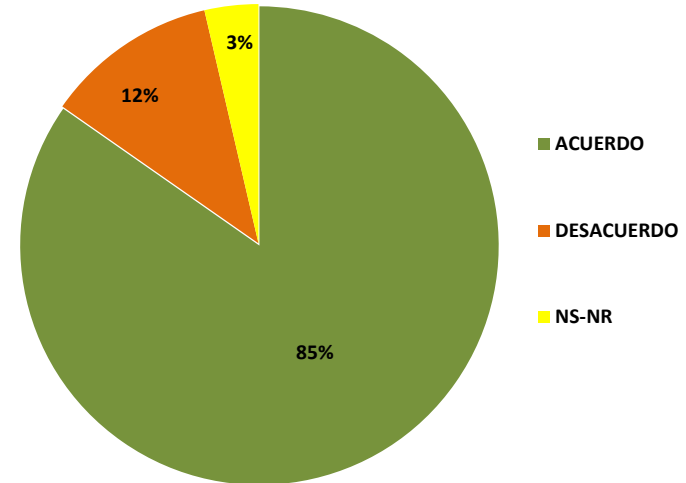
¿USTED CONOCE O HA OÍDO HABLAR DEL CONFLICTO ESTUDIANTIL QUE HA OCURRIDO EN CHILE?

EN GENERAL, ¿USTED ESTÁ DE ACUERDO O EN DESACUERDO CON LAS DEMANDAS DE LOS ESTUDIANTES AL GOBIERNO?

### CONOCE O HA OÍDO HABLAR



### ACUERDO CON DEMANDAS



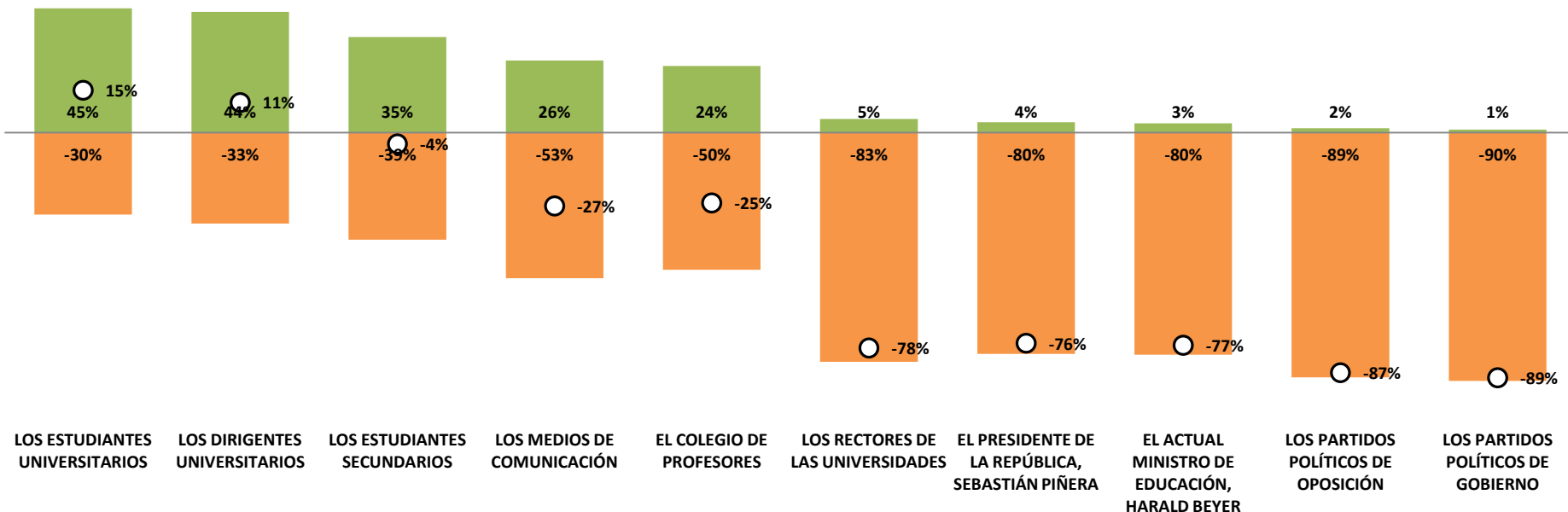


# UTILIZANDO UNA ESCALA DE NOTAS DE 1 A 7, COMO EN EL COLEGIO ¿CÓMO CALIFICA USTED EL DESEMPEÑO DE LOS SIGUIENTES ACTORES EN EL CONFLICTO ESTUDIANTIL?

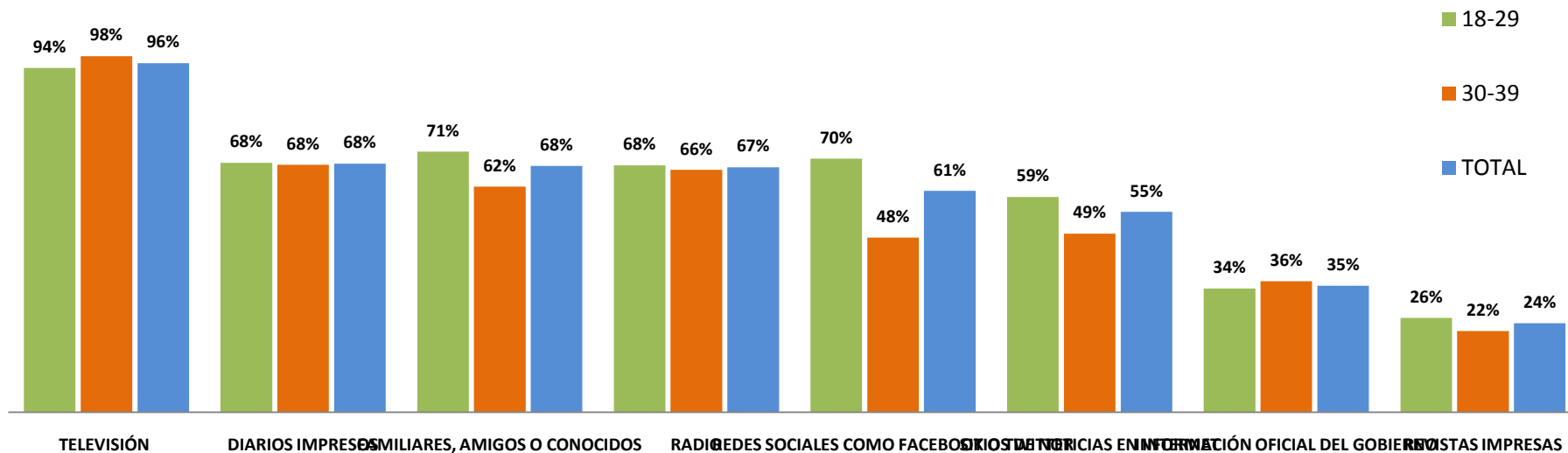
■ MAL (1 a 4)

■ BIEN (6 y 7)

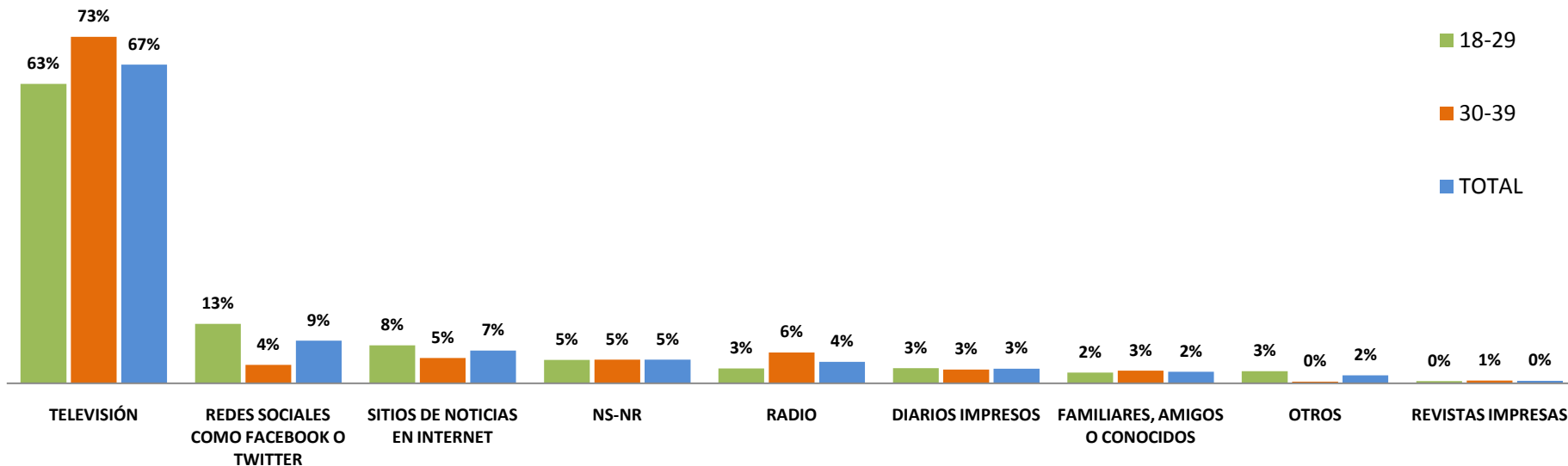
○ VALOR NETO



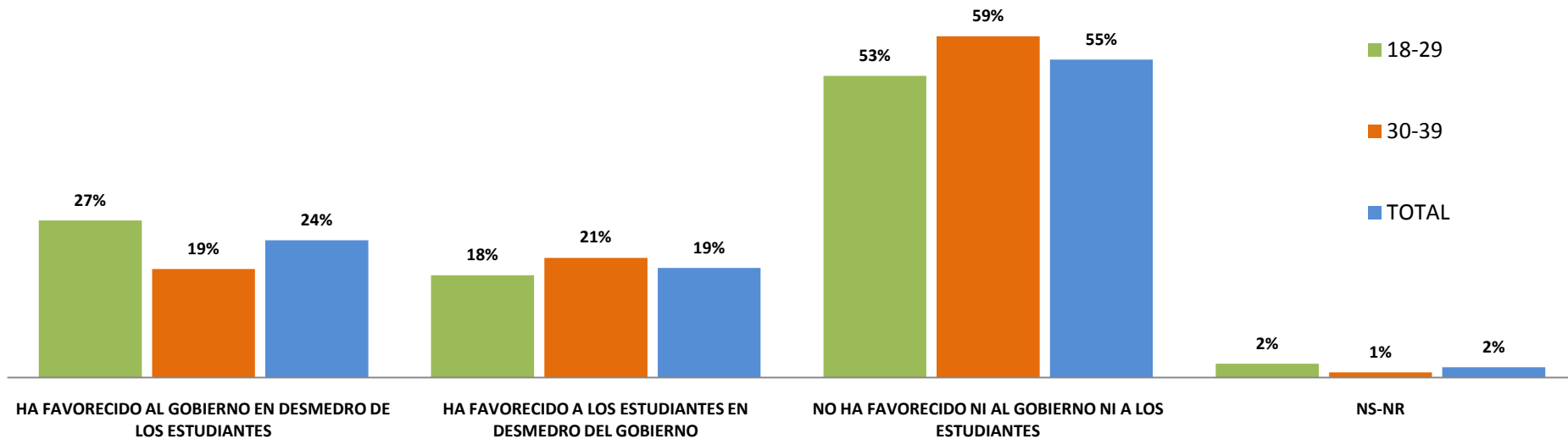
# ¿A TRAVÉS DE CUÁLES DE LOS SIGUIENTES MEDIOS SE HA INFORMADO USTED SOBRE EL CONFLICTO ESTUDIANTIL? (SOLO RESPUESTAS AFIRMATIVAS)



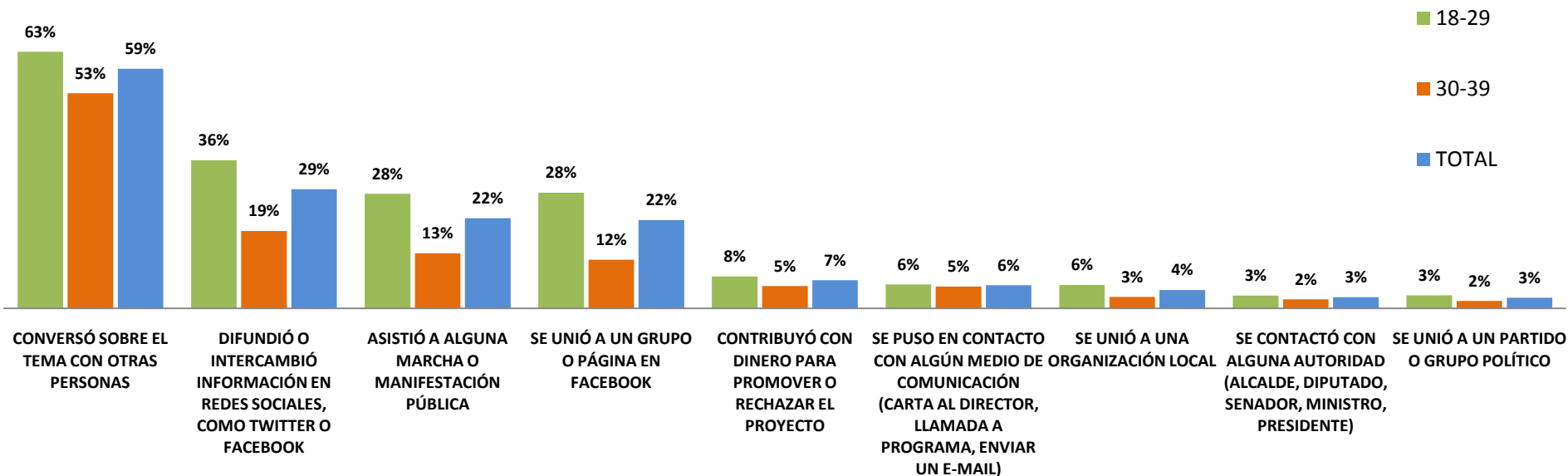
# ¿CUÁL ES EL MEDIO PRINCIPAL QUE USTED HA UTILIZADO PARA INFORMARSE SOBRE EL CONFLICTO ESTUDIANTIL?



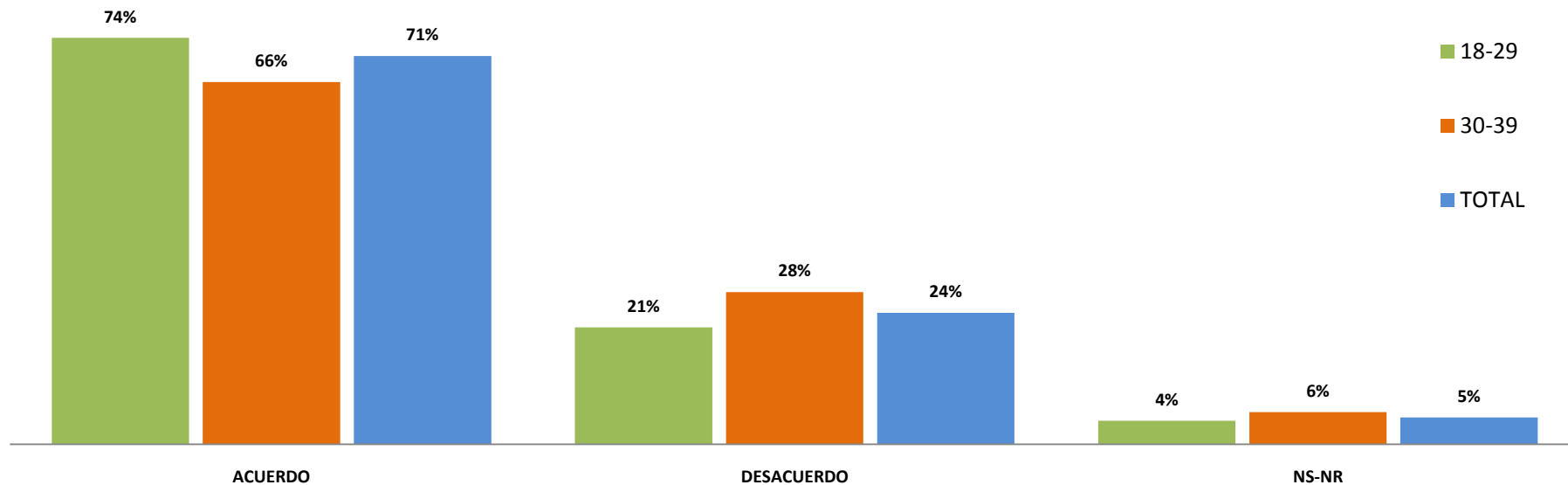
# ¿USTED CONSIDERA QUE LA MANERA EN QUE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN HAN INFORMADO SOBRE EL CONFLICTO ESTUDIANTIL...?



# EN RELACIÓN CON EL CONFLICTO ESTUDIANTIL, ¿USTED...? (SOLO RESPUESTAS AFIRMATIVAS)

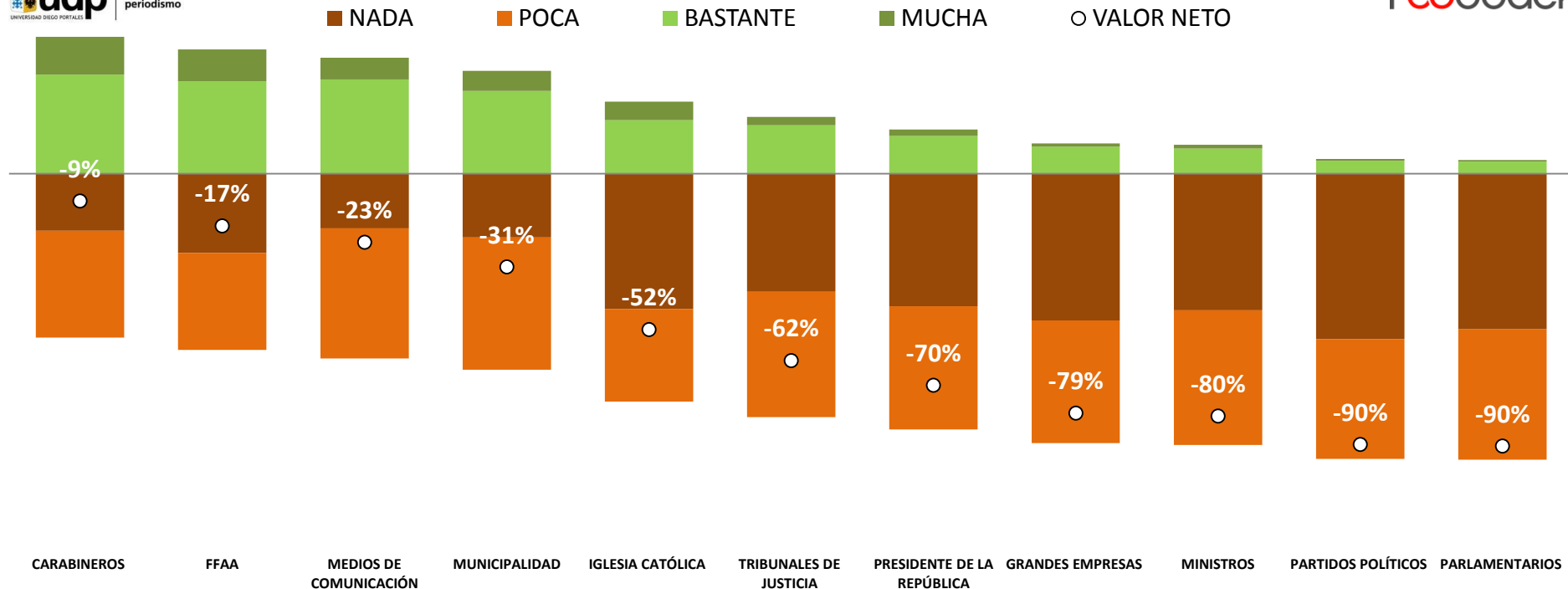


# EN GENERAL, ¿USTED ESTÁ DE ACUERDO O EN DESACUERDO CON LAS MANIFESTACIONES QUE HAN REALIZADO LOS ESTUDIANTES?



# ¿CUÁNTA CONFIANZA TIENE USTED EN LAS INSTITUCIONES QUE LE VOY A NOMBRAR?

VALOR NETO: (BASTANTE + MUCHA CONFIANZA) - (POCA + NINGUNA CONFIANZA)







## Participación de Jóvenes

Julio 2012

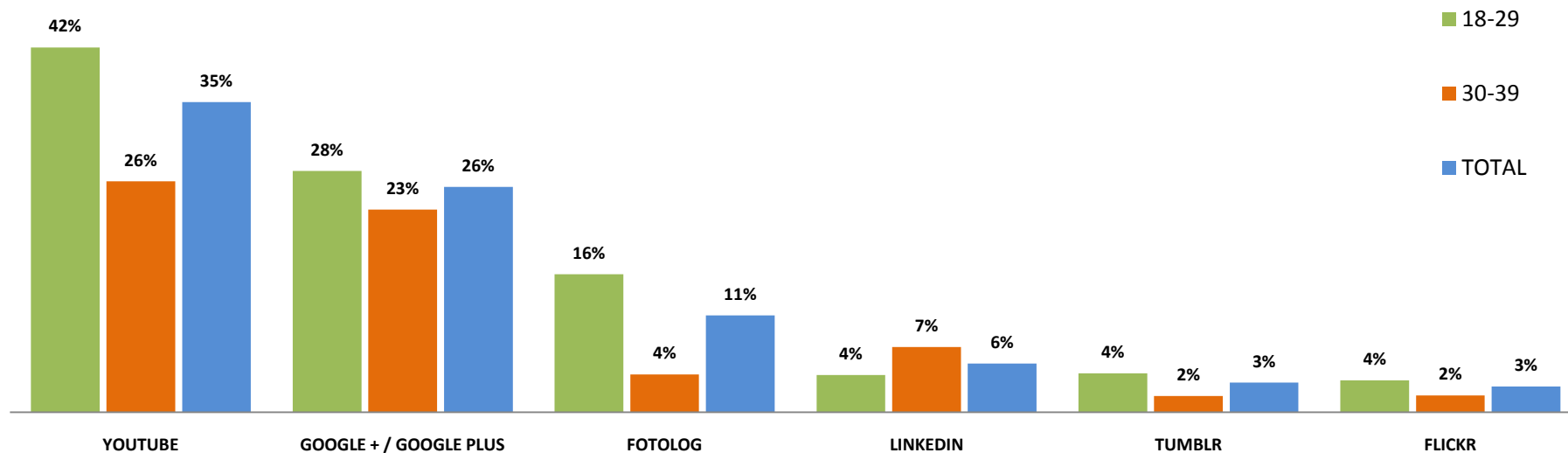
◀ Encuesta de Opinión Pública Periodismo UDP – Feedback 2012 ▶



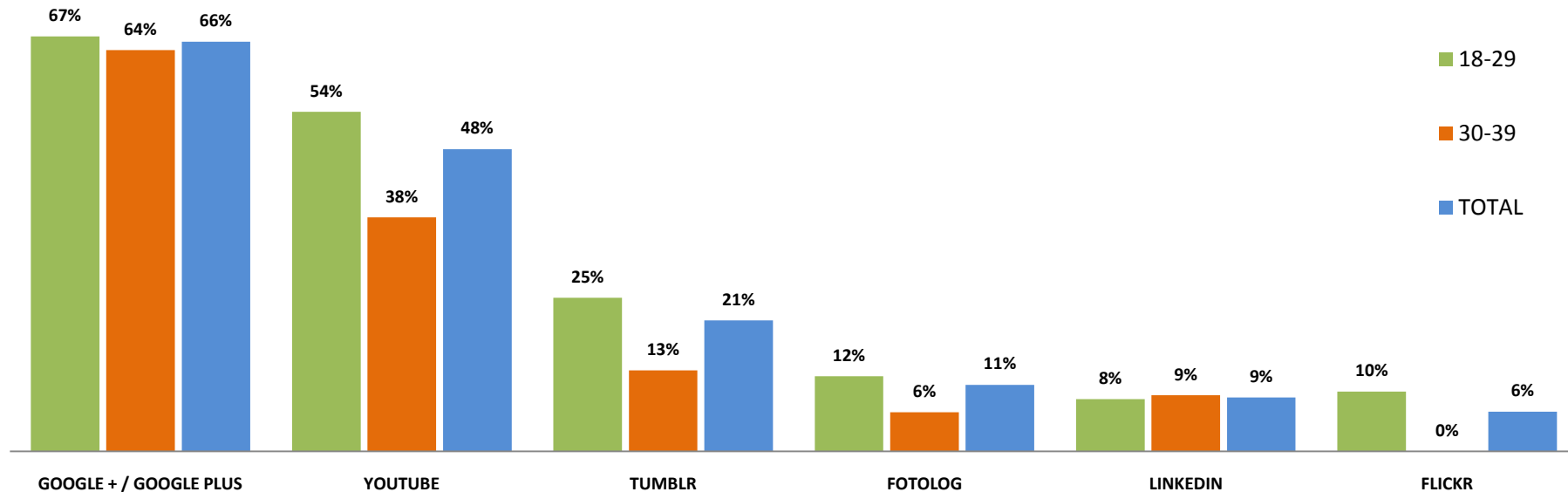
feedback

 **udp** | escuela de periodismo  
UNIVERSIDAD DIEGO PORTALES

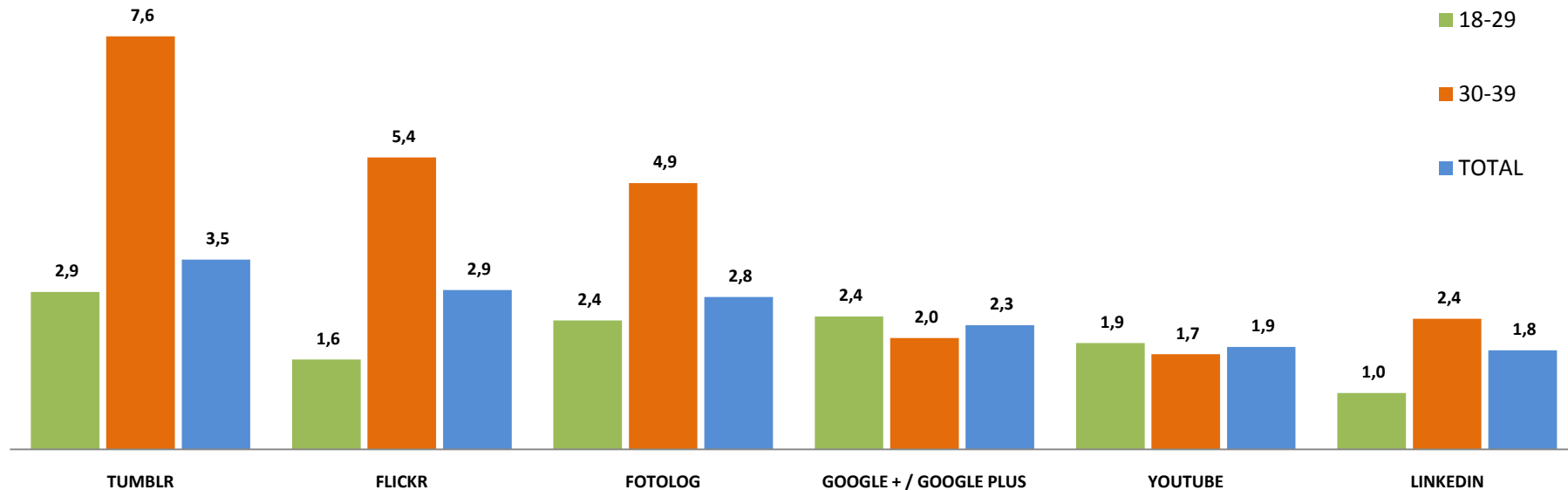
# ¿EN CUÁL DE LOS SIGUIENTES SITIOS DE INTERNET ESTÁ REGISTRADO?



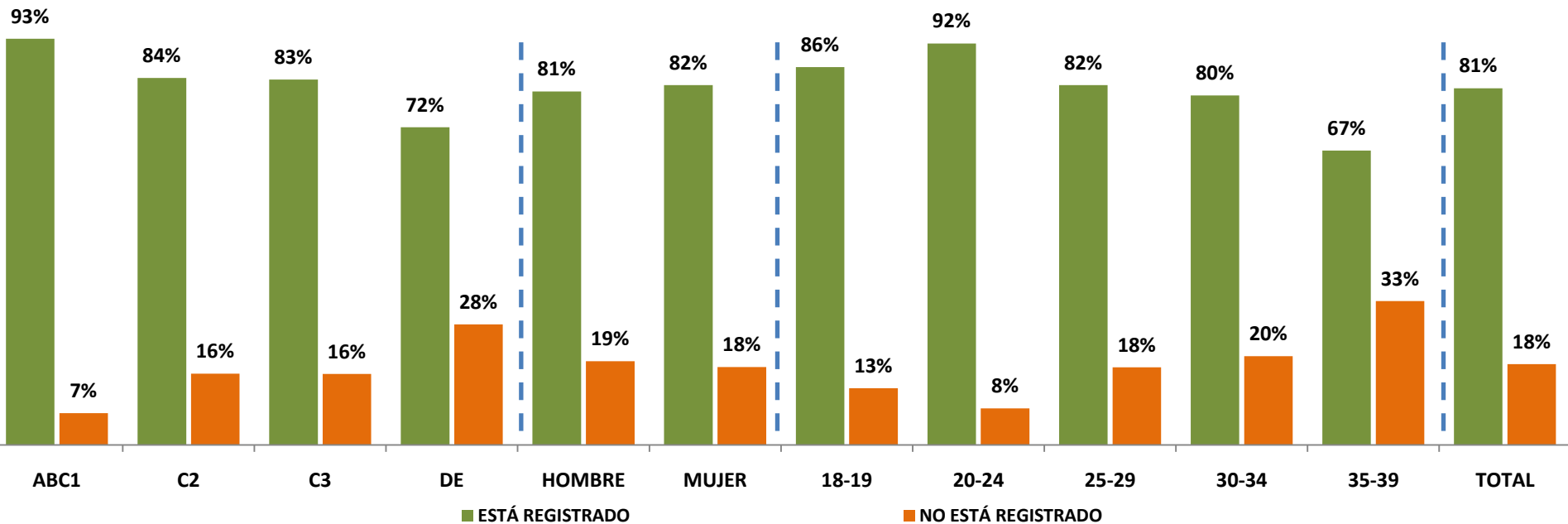
# ¿CON QUÉ FRECUENCIA VISITA LOS SIGUIENTES SITIOS? (SOLO QUIENES USAN DIARIAMENTE)



# ¿CUÁNTAS HORAS AL DÍA PERMANECE CONECTADO A LOS SIGUIENTES SITIOS? (SOLO QUIENES USAN DIARIAMENTE: PROMEDIO DE HORAS)

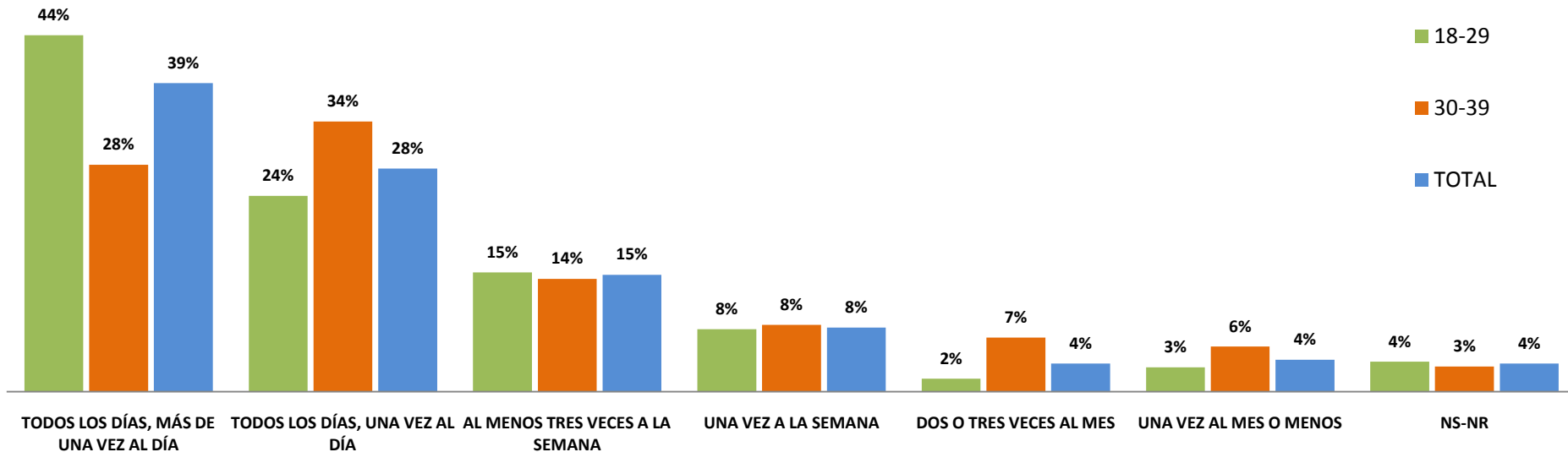


# ¿ACTUALMENTE ESTÁ O NO ESTÁ REGISTRADO EN FACEBOOK?

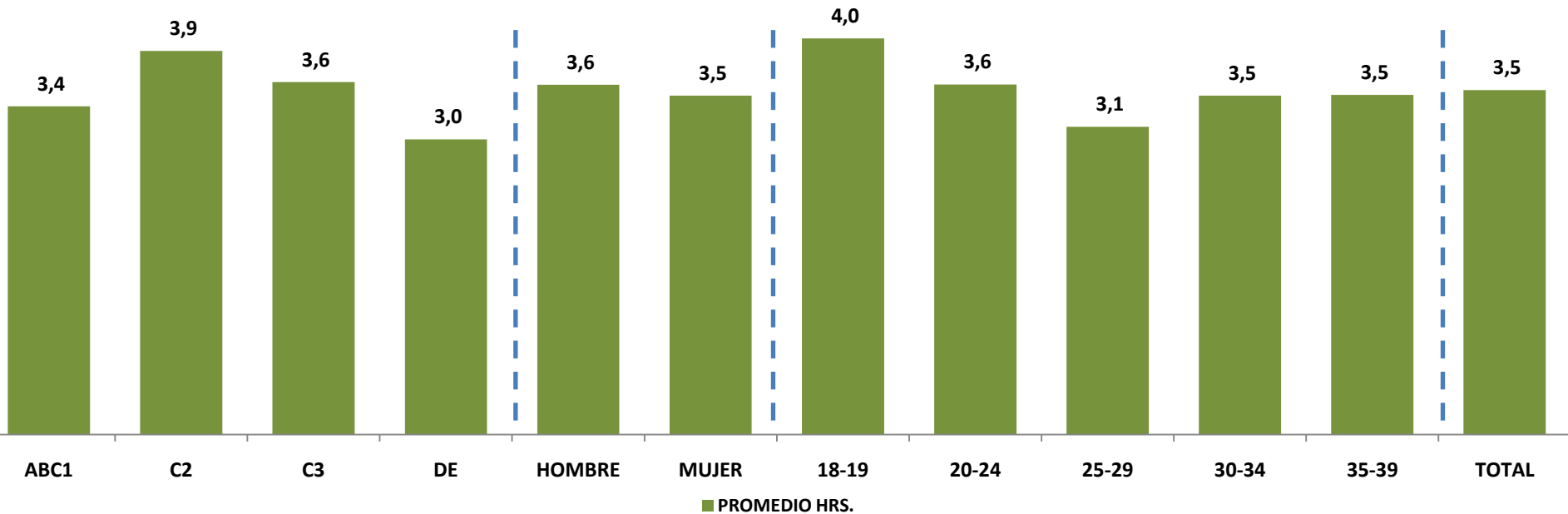


# ¿CON QUÉ FRECUENCIA VISITA USTED SU CUENTA DE FACEBOOK?

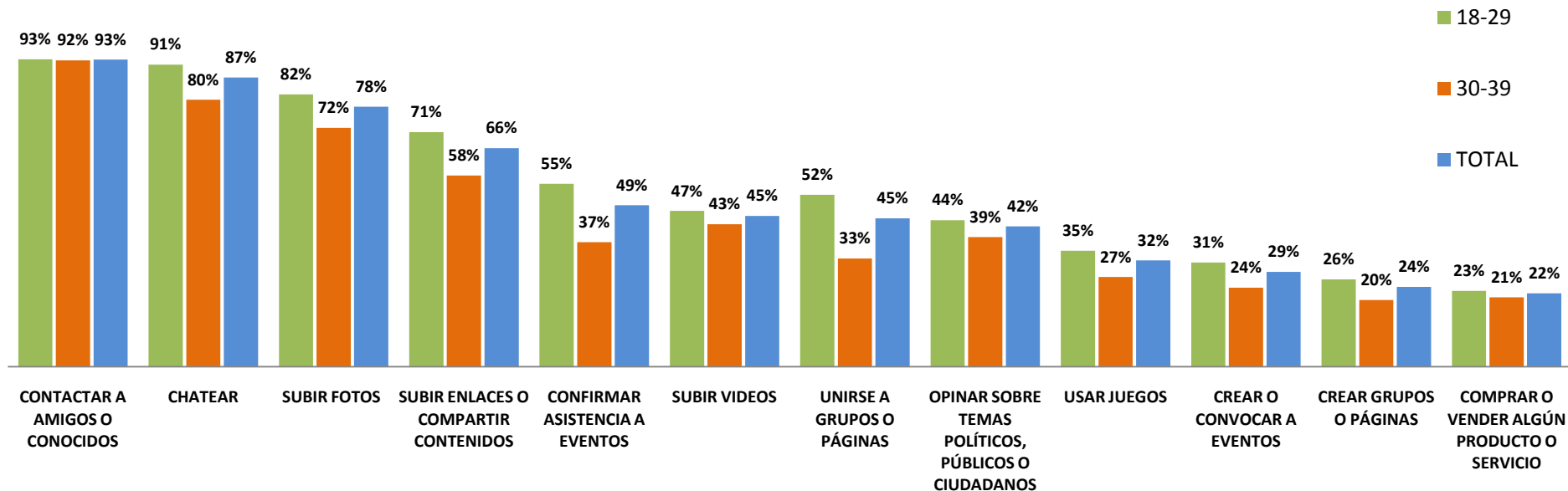
(SOBRE 81% DE LA MUESTRA: SOLO QUIENES ESTÁN REGISTRADOS)



# APROXIMADAMENTE, ¿CUÁNTAS HORAS AL DÍA PERMANECE CONECTADO A FACEBOOK? (SOLO QUIENES USAN DIARIAMENTE: PROMEDIO DE HORAS)

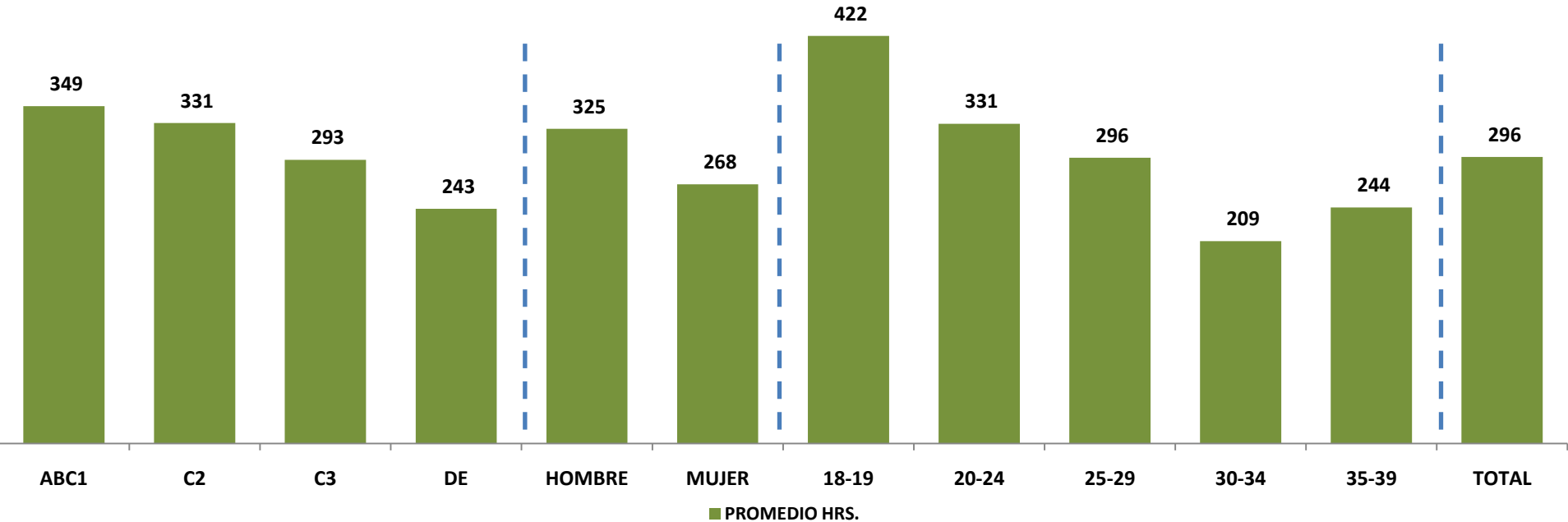


# DURANTE UNA SEMANA NORMAL, ¿CUÁLES DE LAS SIGUIENTES ACTIVIDADES REALIZAS EN FACEBOOK? (SOBRE 81% DE LA MUESTRA: SOLO QUIENES ESTÁN REGISTRADOS)

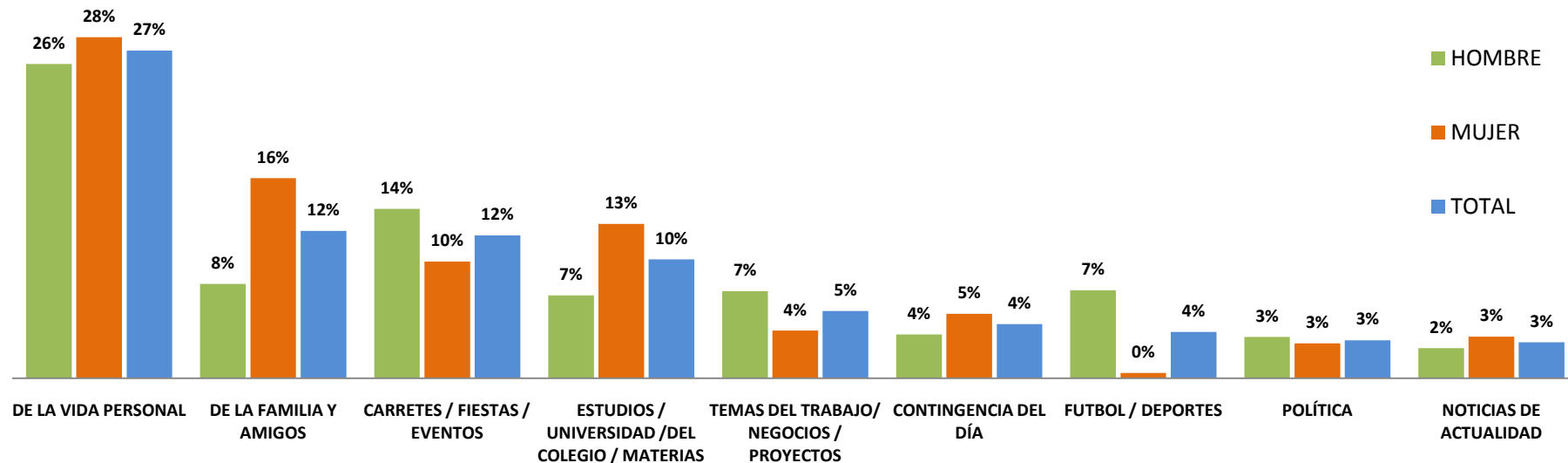




# APROXIMADAMENTE ¿CUÁNTOS AMIGOS TIENE EN FACEBOOK? (PROMEDIOS)

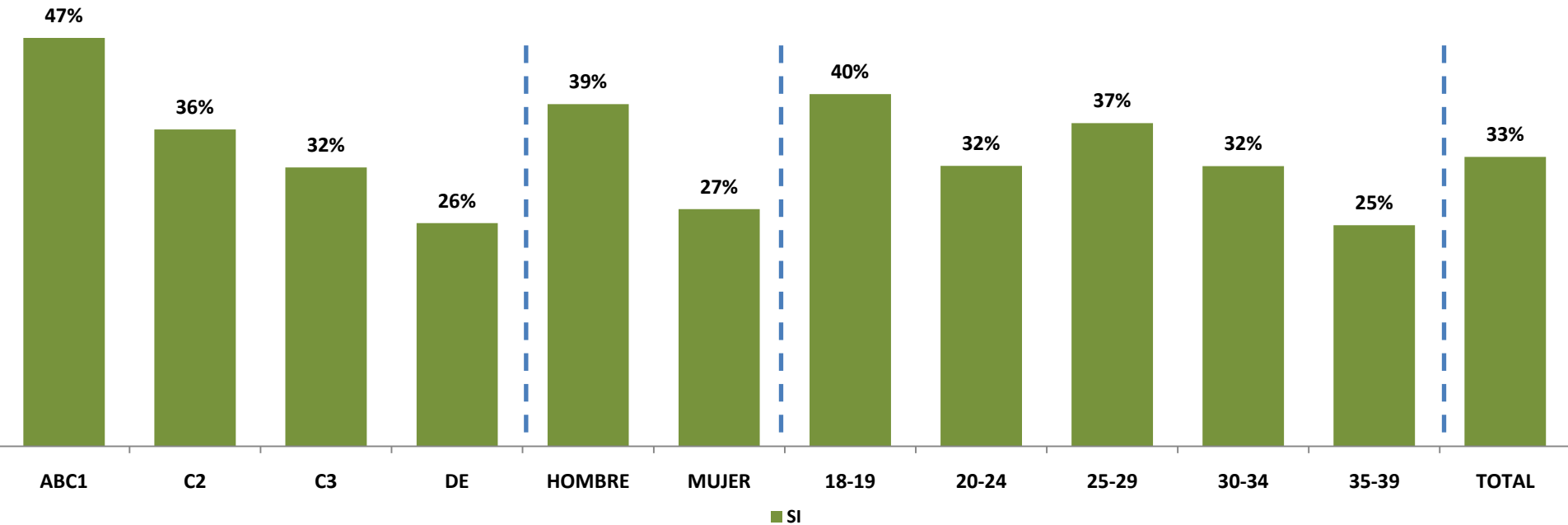


# ¿CUÁL ES EL PRINCIPAL TEMA DEL CUAL HABLAN SUS AMIGOS DE FACEBOOK? (PRINCIPALES MENCIONES ESPONTÁNEAS)

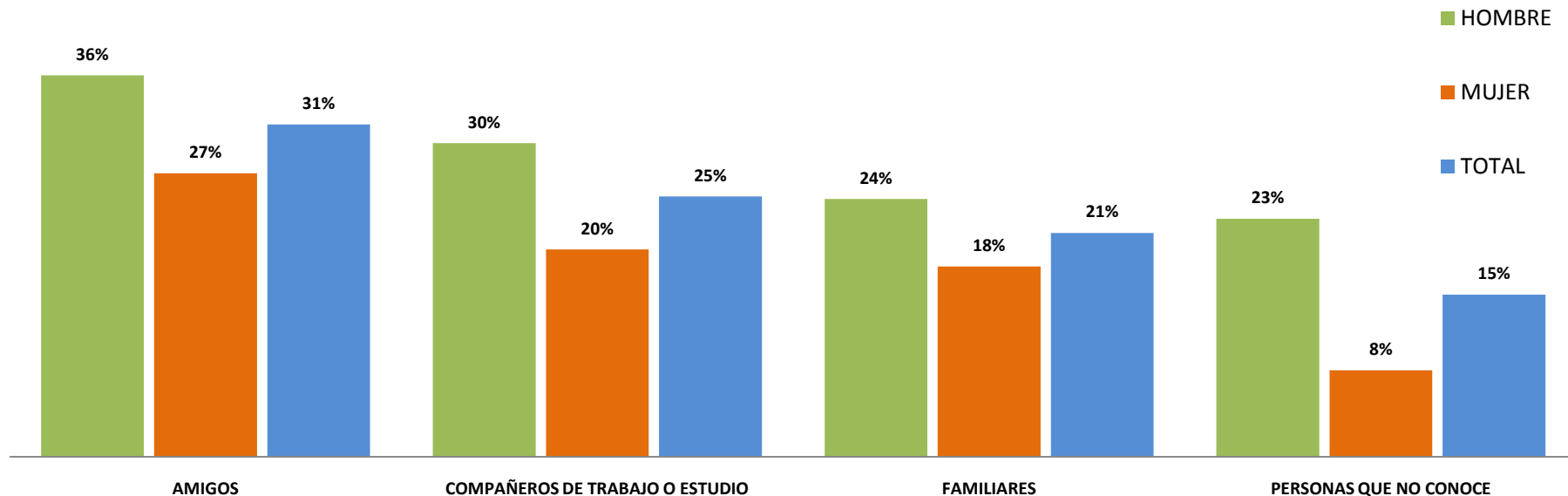


# DURANTE LOS ÚLTIMOS 3 MESES ¿USTED HA DEBATIDO EN FACEBOOK CON OTROS USUARIOS SOBRE TEMAS POLÍTICOS, PÚBLICOS O CIUDADANOS?

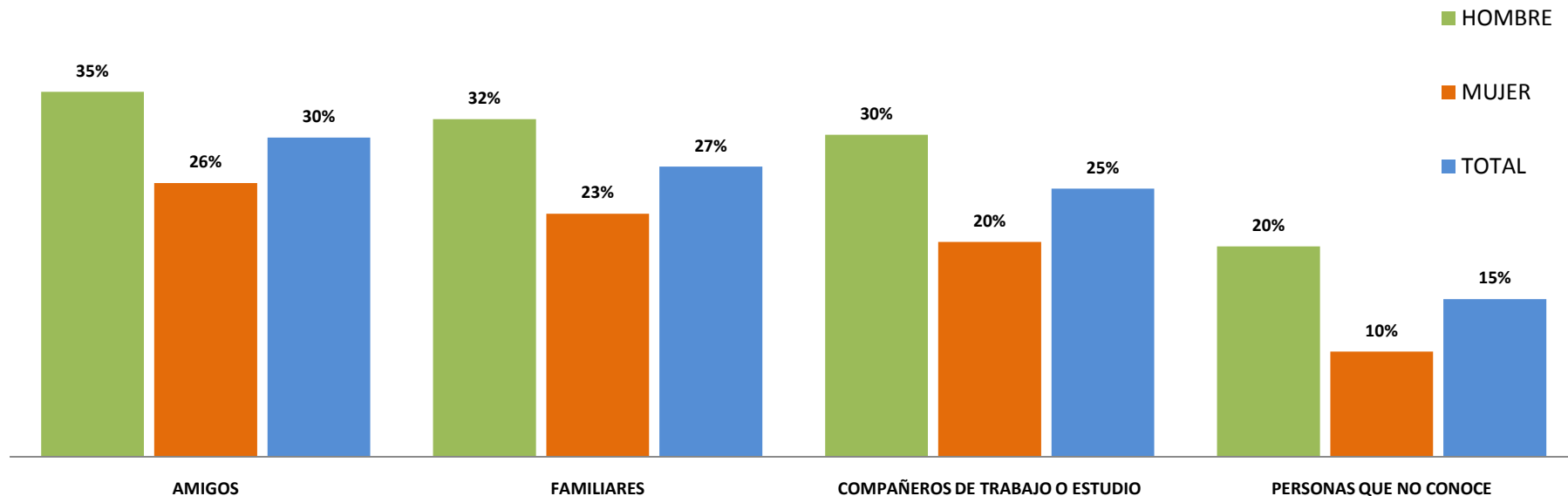
(SOBRE 81% DE LA MUESTRA: SOLO RESPUESTAS AFIRMATIVAS)



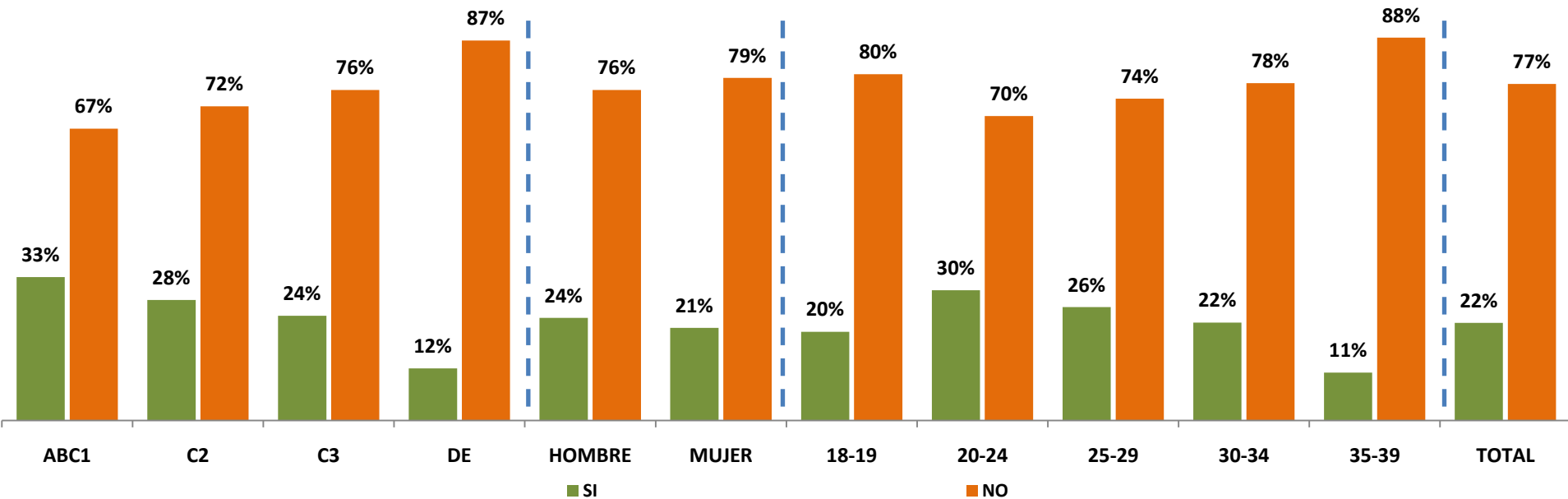
# ¿USTED DIRÍA QUE ESOS DEBATES SOBRE TEMAS POLÍTICOS, PÚBLICOS O CIUDADANOS HAN OCURRIDO CON...?



# EN LA VIDA REAL, ¿USTED HA DEBATIDO O NO HA DEBATIDO SOBRE TEMAS POLÍTICOS, PÚBLICOS O CIUDADANOS CON LAS SIGUIENTES PERSONAS?



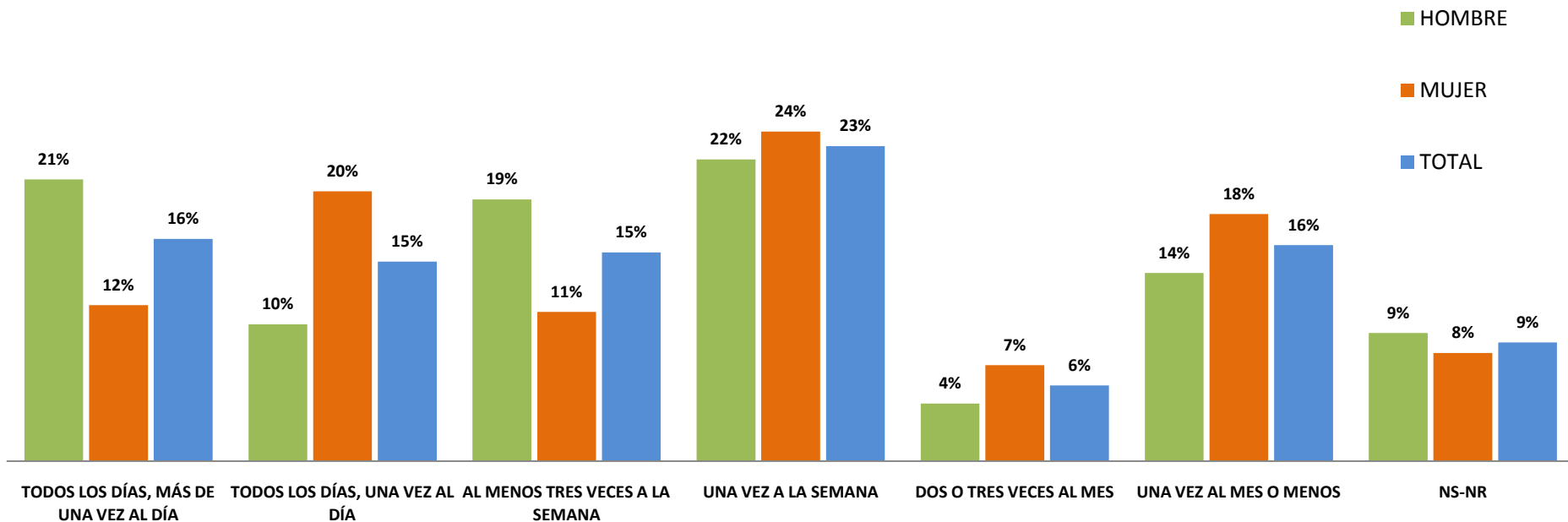
# ¿TIENE O NO TIENE UNA CUENTA DE TWITTER ACTUALMENTE?



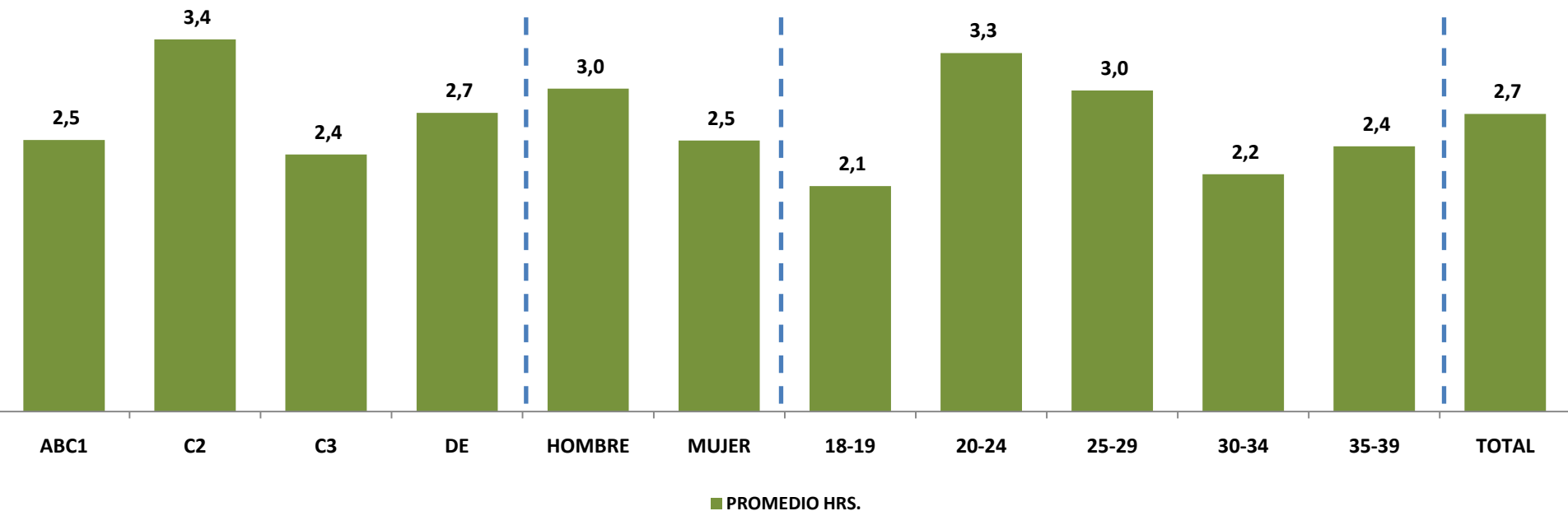
■ SI

■ NO

# ¿CON QUÉ FRECUENCIA VISITAS USTED SU CUENTA DE TWITTER? (SOBRE 22% DE LA MUESTRA)

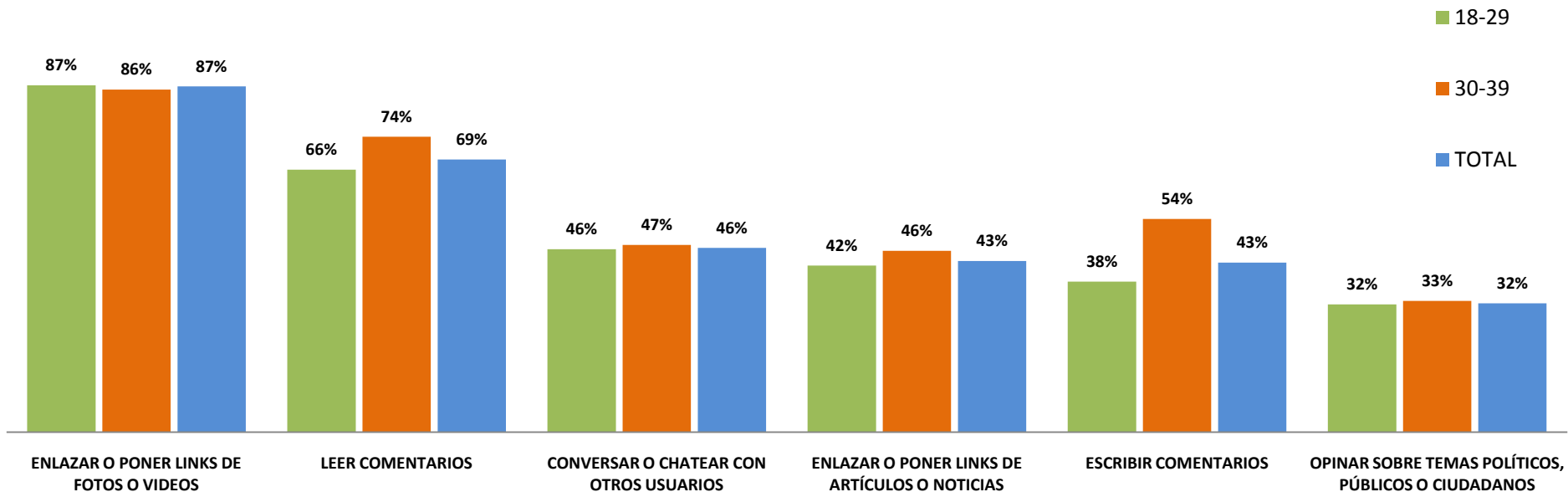


# APROXIMADAMENTE, ¿CUÁNTAS HORAS AL DÍA PERMANECE CONECTADO A TWITTER? (SOLO QUIENES USAN DIARIAMENTE: PROMEDIO DE HORAS)

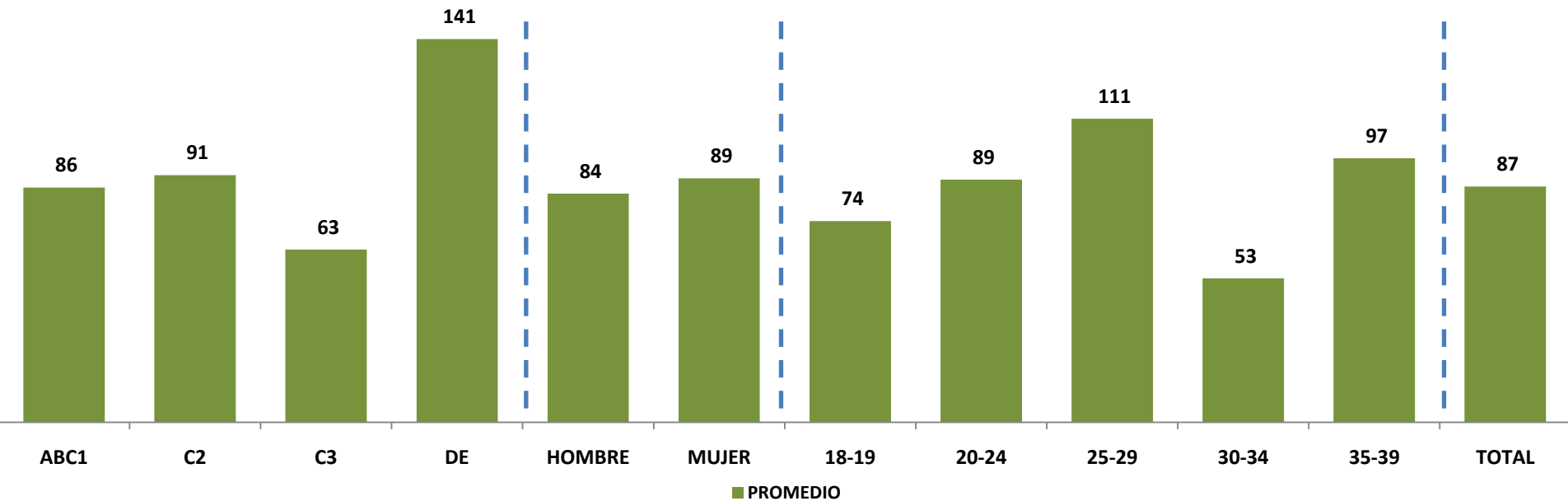




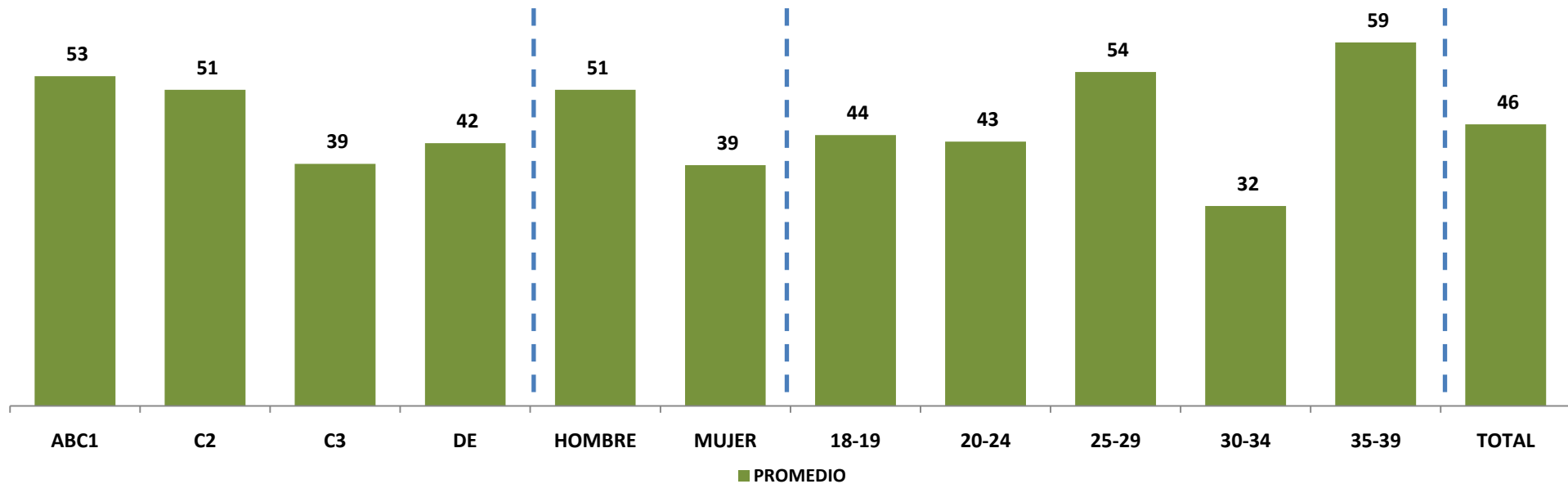
# DURANTE UNA SEMANA NORMAL, ¿CUÁLES DE LAS SIGUIENTES ACTIVIDADES REALIZAS EN TWITTER? (SOBRE 22% DE LA MUESTRA)



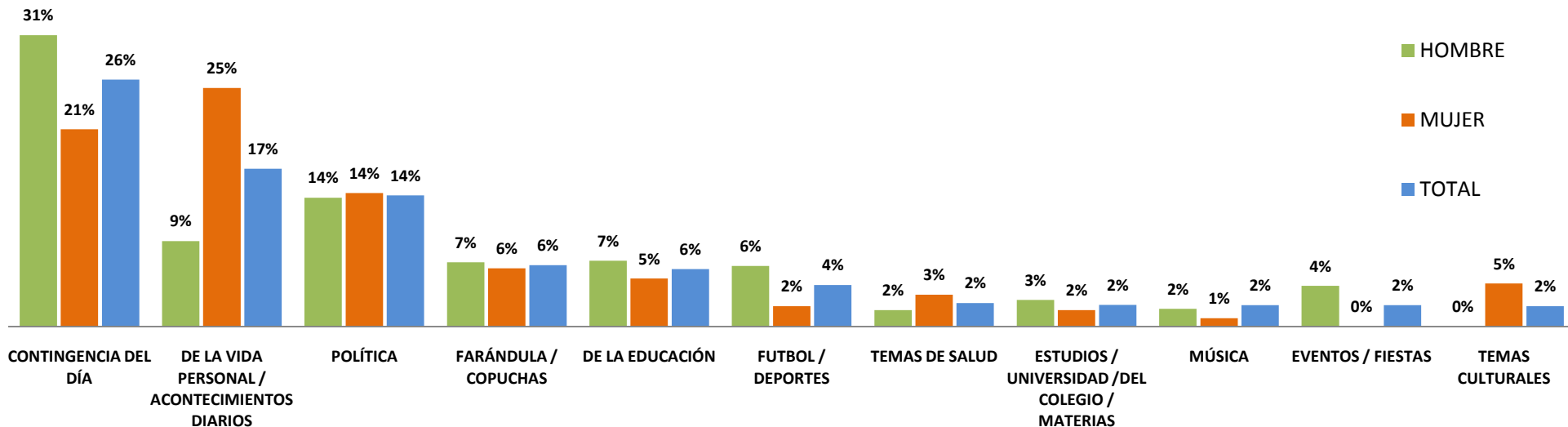
# APROXIMADAMENTE ¿CUÁNTAS PERSONAS SIGUE USTED EN TWITTER? (PROMEDIOS)



# APROXIMADAMENTE ¿CUÁNTAS PERSONAS LO SIGUEN A USTED EN TWITTER? (PROMEDIOS)

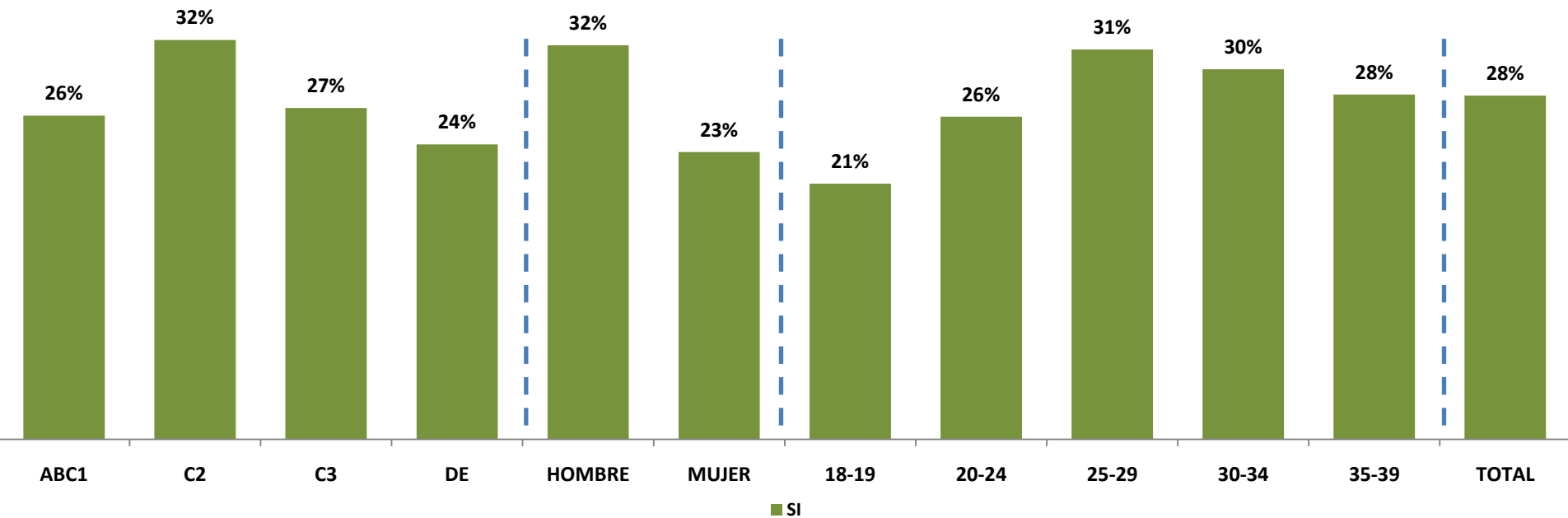


# ¿CUÁL ES EL PRINCIPAL TEMA DEL CUAL HABLAN LAS PERSONAS A LAS QUE USTED SIGUE EN TWITTER? (PRINCIPALES MENCIONES ESPONTÁNEAS)



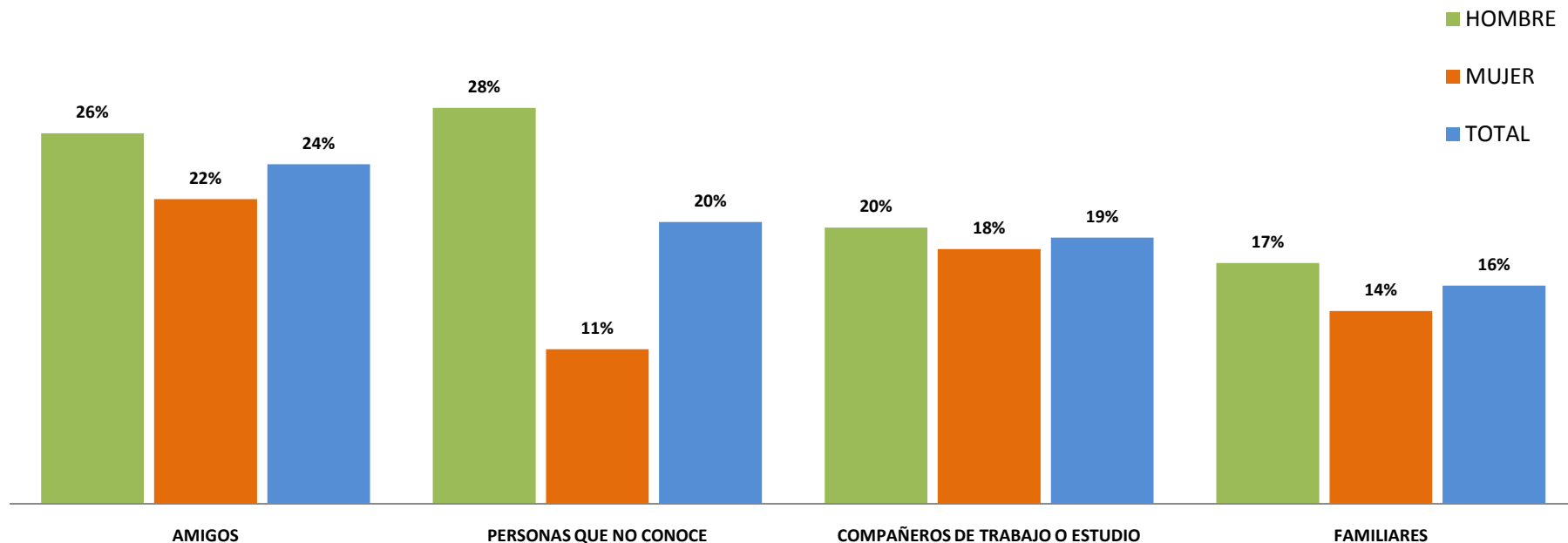
# DURANTE LOS ÚLTIMOS 3 MESES ¿USTED HA DEBATIDO EN TWITTER CON OTROS USUARIOS SOBRE TEMAS POLÍTICOS, PÚBLICOS O CIUDADANOS?

(SOBRE 22% DE LA MUESTRA: SOLO RESPUESTAS AFIRMATIVAS)

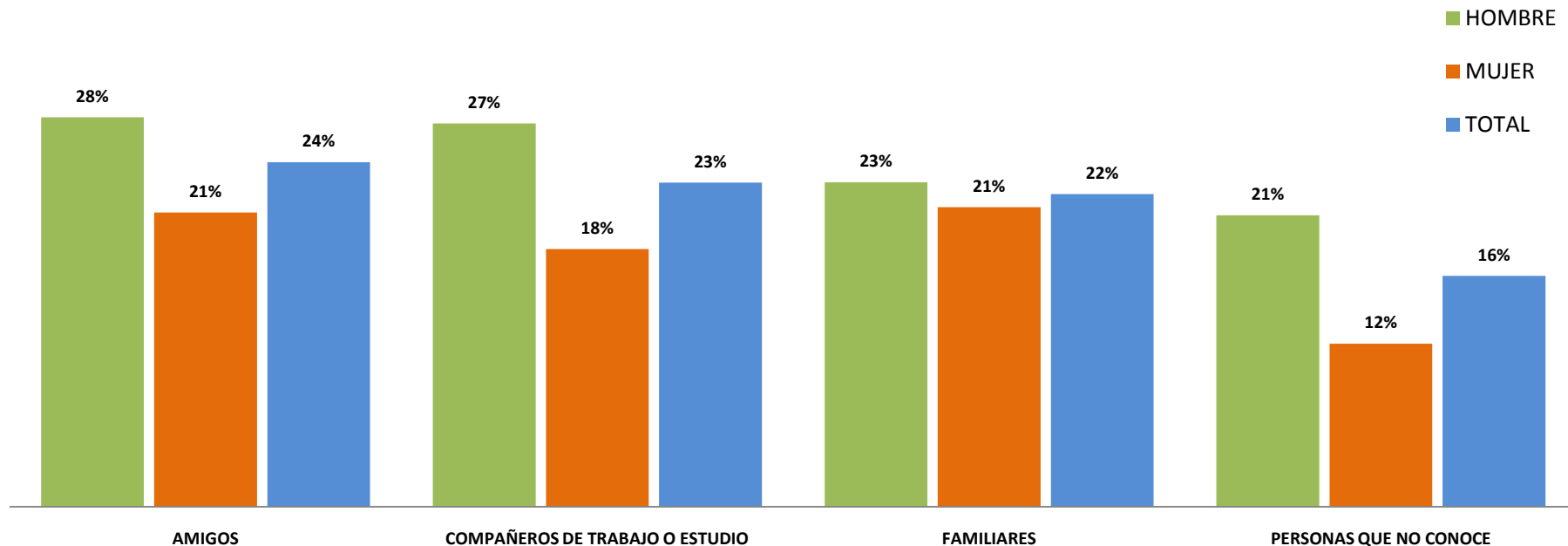


■ SI

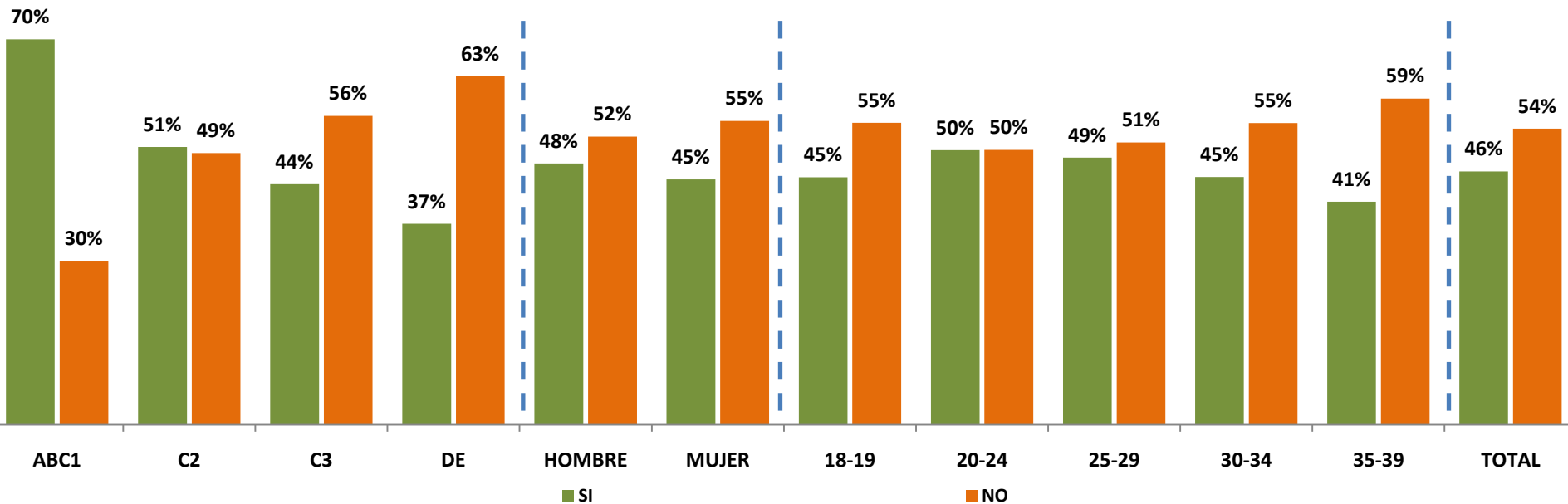
# ¿USTED DIRÍA QUE ESOS DEBATES SOBRE TEMAS POLÍTICOS, PÚBLICOS O CIUDADANOS HAN OCURRIDO CON...? (SOBRE 22% REGISTRADO EN TWITTER)



# EN LA VIDA REAL, ¿USTED HA DEBATIDO O NO HA DEBATIDO SOBRE TEMAS POLÍTICOS, PÚBLICOS O CIUDADANOS CON LAS SIGUIENTES PERSONAS? (SOBRE 22% REGISTRADO EN TWITTER)



# ¿TIENE USTED TELÉFONO CELULAR CON CONEXIÓN A INTERNET?

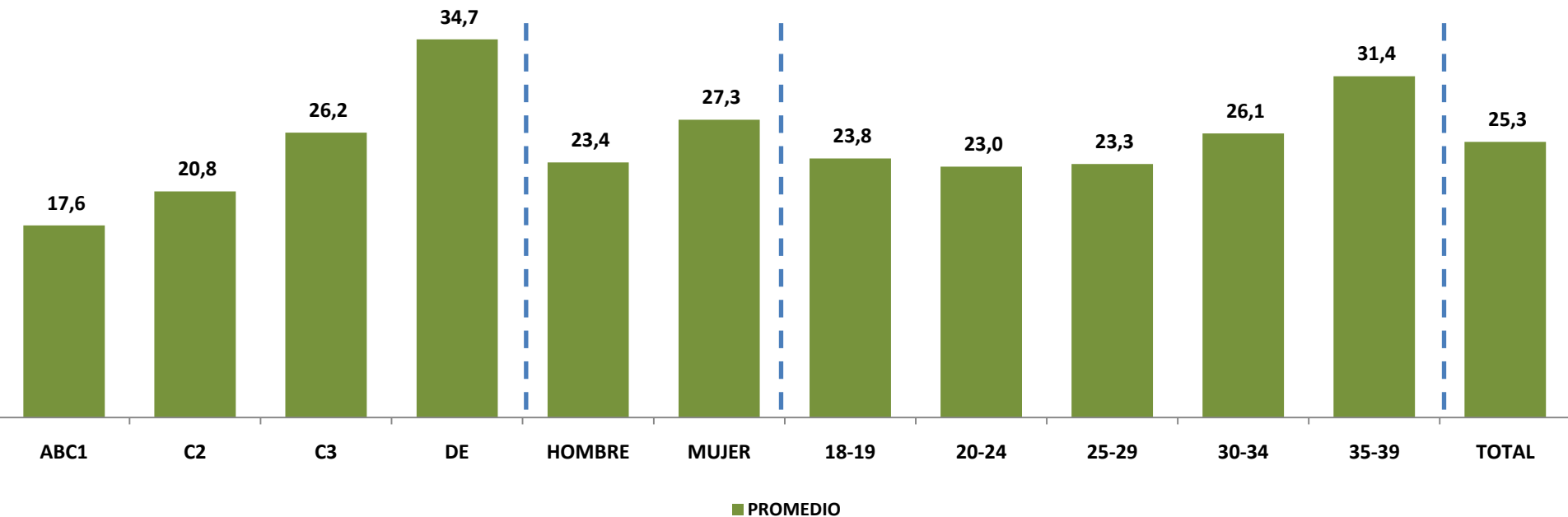


■ SI

■ NO



# ¿APROXIMADAMENTE CUÁNTAS VECES AL DÍA SE CONECTA A INTERNET POR MEDIO DEL TELÉFONO CELULAR? (PROMEDIOS - SOBRE 46% DE LA MUESTRA)





## Participación de Jóvenes

Julio 2012

◀ Encuesta de Opinión Pública Periodismo UDP – Feedback 2012 ▶



feedback

 **udp** | escuela de periodismo  
UNIVERSIDAD DIEGO PORTALES