



*Diciembre 2018*  
**10° ENCUESTA  
SOBRE  
PARTICIPACIÓN,  
JÓVENES Y  
CONSUMO DE  
MEDIOS"**

2009 – 2018

## ENCUESTA DE OPINIÓN PÚBLICA PERIODISMO UDP – Feedback 2018



**feedback**  
udp Escuela de Periodismo

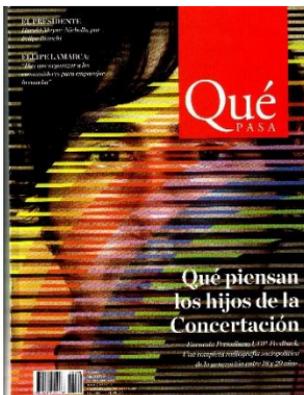


# INTRODUCCIÓN

El año 2009 la Escuela de Periodismo de la Universidad Diego Portales y la empresa Feedback concretaron una alianza estratégica para realizar estudios conjuntos, dando inicio a la Encuesta sobre “Participación, Jóvenes y Consumo de Medios”. Se trataba de un proyecto pionero, que buscaba abordar cómo pensaban los jóvenes, de qué forma estaba cambiando su forma de participar políticamente y de qué manera las transformaciones tecnológicas estaban modificando su forma de consumir contenidos a través de los medios. Durante estos 10 años en que la encuesta se ha realizado de forma ininterrumpida, hemos sido testigos de enormes transformaciones en la forma de pensar y relacionarse con los asuntos públicos que tiene el segmento de población entre 18 y 29 años.

Los resultados y el uso de las bases de datos del proyecto (disponibles en <http://cip.udp.cl/medios/estudios/>) han permitido en estos 10 años generar diversas investigaciones, publicadas en prestigiosas revistas académicas como Journal of Communication, Political Communication, International Journal of Public Opinion Research, International Journal of Communication and Politics, entre otros.

2009



2010



2012

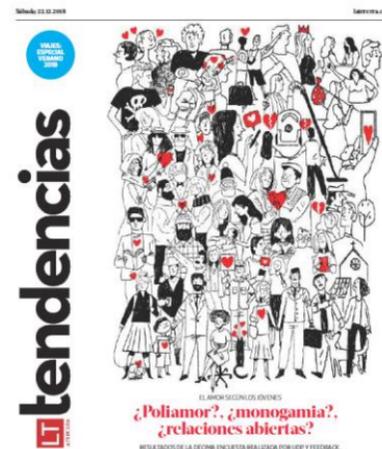


2016



Feedback  
udp Escuela de Periodismo

2018





## MUESTRAS 2009 - 2018

Durante los 10 años que hemos realizado la encuesta han ocurrido algunas modificaciones en el diseño de las muestras, según se describe en la siguiente tabla

Año	RM	V región	VIII región	Total Jóvenes 18-29 años		Muestra Total
2009	400	300	300	1.000		
2010	395	292	313	1.000		
2011	367	315	332	1.014	*	1.737 CASOS
2012	269	278	201	748	*	1.217 CASOS
2013	402	307	291	1.000		
2014	404	295	301	1.000		
2015	398	304	309	1.011		
2016	399	303	310	1.012		
2017	302	203	222	727	*	1.625 CASOS
2018	405	300	301	1.006		

La encuesta del año 2011 incluyó a toda la población mayor de 18 años de edad, con el fin de indagar en los potenciales cambios que podrían ocurrir al entrar en vigencia el día 1 de enero de 2012 la ley N° 20.568 sobre inscripción automática en los registros electorales y el voto voluntarios.

La encuesta del año 2012 amplió el segmento etario de la muestra hasta los 39 años, con el objetivo de profundizar el análisis sobre participación electoral bajo el nuevo marco normativo.

La encuesta del año 2017 incluyó a toda la población mayor de 18 años de edad, ya que se aplicó la tercera ola para Chile de la encuesta para el "Comparative National Elections Project", iniciativa de Mershon Center for International Security Studies, de la Universidad de Ohio (1993, 2000, 2017).



## EQUIPO

**udp** Escuela de Periodismo

FACULTAD DE COMUNICACIÓN Y LETRAS

- **Andrés Scherman**
- **Macarena Peña y Lillo**

**Feedback**

- **Juan Pardo**
- **Juan Pablo Gallardo**
- **Daniela Quevedo**

# ÍNDICE TEMÁTICO

FICHA TÉCNICA

6

COYUNTURA POLÍTICA

14

PARTICIPACIÓN

38

CONFIANZA

45

TEMAS VALÓRICOS

55

USO MEDIOS DE COMUNICACIÓN

65

REDES SOCIALES

72

EXPECTATIVAS, VÍNCULOS Y RELACIONES

81

ROL DE LA MUJER

86

IDENTIFICACIÓN: RELIGIÓN & POLÍTICA

95

PERFIL SOCIODEMOGRÁFICO

100



*Diciembre 2018*  
**10° ENCUESTA  
SOBRE  
PARTICIPACIÓN DE  
JÓVENES**

2009 – 2018

**FICHA TÉCNICA**



**feedback**  
**udp** Escuela de Periodismo



VOLVER AL ÍNDICE



## FICHA TÉCNICA

- **Técnica:** Encuestas cara a cara en hogares
- **Tamaño de la Muestra:** 1.006 casos distribuidos en las regiones de Valparaíso (300), del Bio-Bío (301) y Región Metropolitana (405).
- **Trabajo de Campo:** Realizado entre los días 24 de noviembre y 7 de diciembre de 2018.
- **Diseño de la Muestra:** probabilístico, estratificado con fijación a-proporcional a nivel de región.
- **Error muestral:** las estimaciones sobre el total de la muestra tienen un error asociado de  $\pm 3,1\%$  bajo los supuestos de muestreo aleatorio simple, varianza máxima y 95% de confianza.
- **Universo representado:** Habitantes de los principales centros urbanos de las regiones de Valparaíso (V Región), Bio-Bío (VIII Región) y Metropolitana (RM). Esta definición representa a  $\pm 63\%$  del universo a nivel nacional, en el segmento etario estudiado.
- **Unidad de Muestreo:** Hombres y mujeres, entre 18 y 29 años de edad, residentes permanentes del hogar.
- **Ajuste del diseño:** Resultados ponderados según resultados del Censo Abreviado de Población y Vivienda de 2017 realizado por el Instituto Nacional de Estadísticas, INE



## UNIVERSO DE ESTUDIO

### COMPOSICIÓN DEL SEGMENTO ETARIO Jóvenes entre 18 y 29 años de edad según género, edad y región

RM	HOMBRES	MUJERES	TOTAL
18	51.008	50.773	101.781
19	53.863	52.790	106.653
20	57.169	55.144	112.313
21	59.091	56.562	115.653
22	61.354	59.424	120.778
23	62.009	59.785	121.794
24	64.118	61.065	125.183
25	64.508	62.332	126.840
26	66.944	64.060	131.004
27	67.778	64.936	132.714
28	65.705	63.453	129.158
29	62.601	60.545	123.146
<b>Total</b>	<b>736.148</b>	<b>710.869</b>	<b>1.447.017</b>

V REGIÓN	HOMBRES	MUJERES	TOTAL
18	13.858	13.258	27.116
19	14.566	13.403	27.969
20	14.834	14.004	28.838
21	14.645	13.956	28.601
22	15.020	14.296	29.316
23	14.993	14.493	29.486
24	15.038	14.260	29.298
25	14.596	14.419	29.015
26	15.129	14.807	29.936
27	15.219	14.752	29.971
28	14.362	14.143	28.505
29	13.630	13.472	27.102
<b>Total</b>	<b>175.890</b>	<b>169.263</b>	<b>345.153</b>

VIII REGIÓN	HOMBRES	MUJERES	TOTAL
18	12.098	11.591	23.689
19	12.202	11.820	24.022
20	12.453	12.252	24.705
21	12.064	12.321	24.385
22	12.358	12.584	24.942
23	12.304	12.530	24.834
24	12.558	12.756	25.314
25	12.672	13.228	25.900
26	12.619	13.172	25.791
27	12.431	12.990	25.421
28	11.771	12.193	23.964
29	10.821	11.721	22.542
<b>Total</b>	<b>146.351</b>	<b>149.158</b>	<b>295.509</b>

Fuente: Resultados oficiales; Censo abreviado de población y vivienda 2017, INE



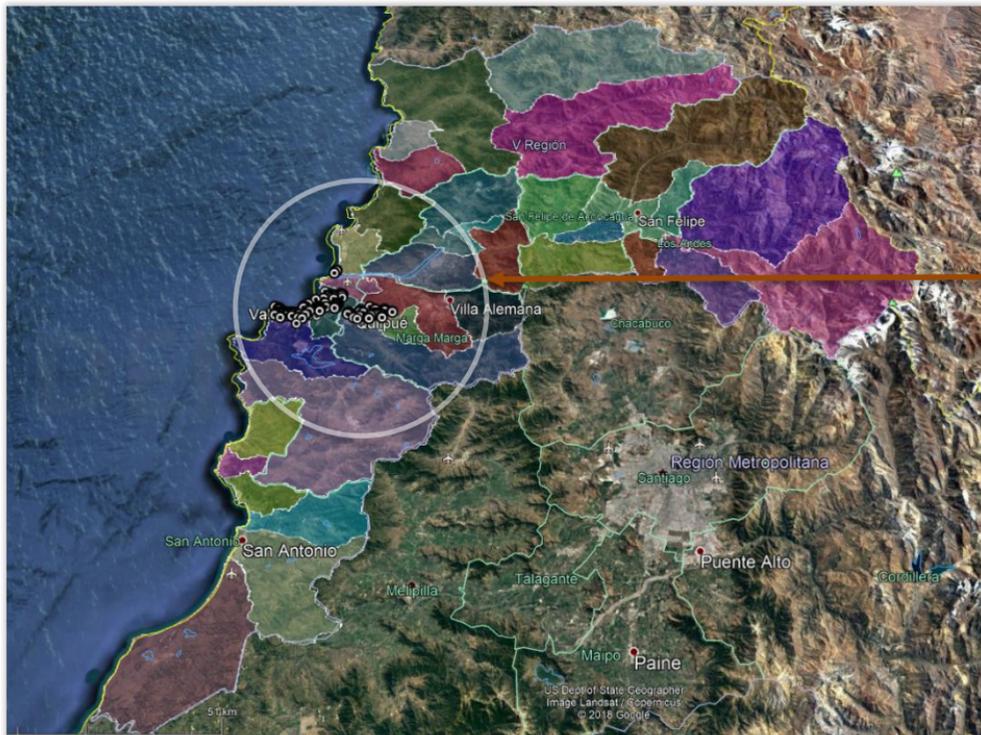
## FICHA TÉCNICA

	RENDIMIENTO DE LA MUESTRA	Número de casos	% sobre total	% sobre categoría
<b>Contacto</b>	Logradas	1.006	26%	42%
	Rechazos	477	12%	20%
	Término abrupto	10	0%	0%
	No cumple filtro	895	23%	37%
	<b>Sub total contacto</b>	<b>2.388</b>	<b>62%</b>	<b>100%</b>
<b>Sin contacto</b>	No hay nadie	1.354	35%	93%
	Casa deshabitada	36	1%	2%
	Inmueble Comercial	70	2%	5%
	<b>Sub total sin contacto</b>	<b>1.460</b>	<b>38%</b>	<b>100%</b>
	<b>Total Viviendas Visitadas</b>	<b>3.848</b>	<b>100%</b>	

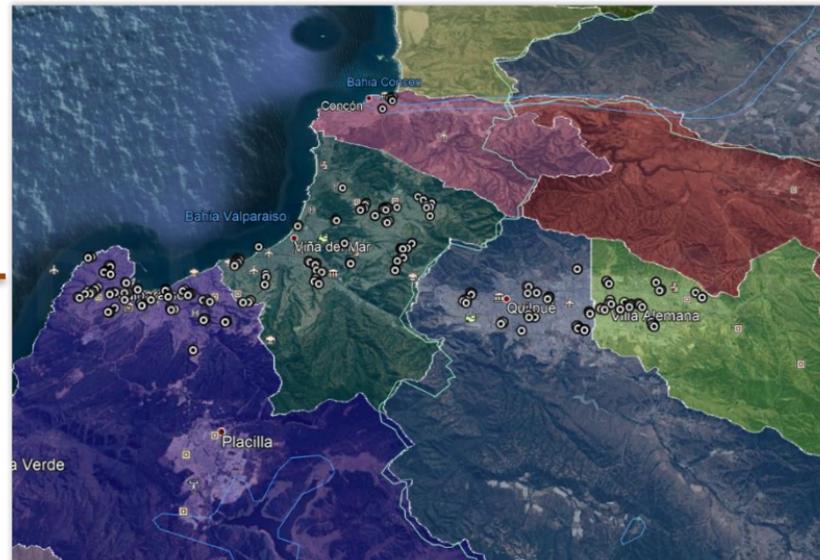




## MUESTRA V REGIÓN: 300 CASOS



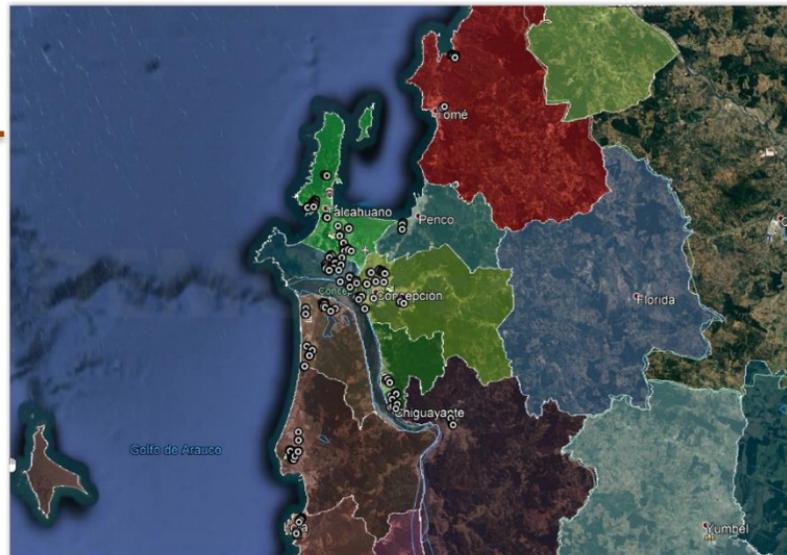
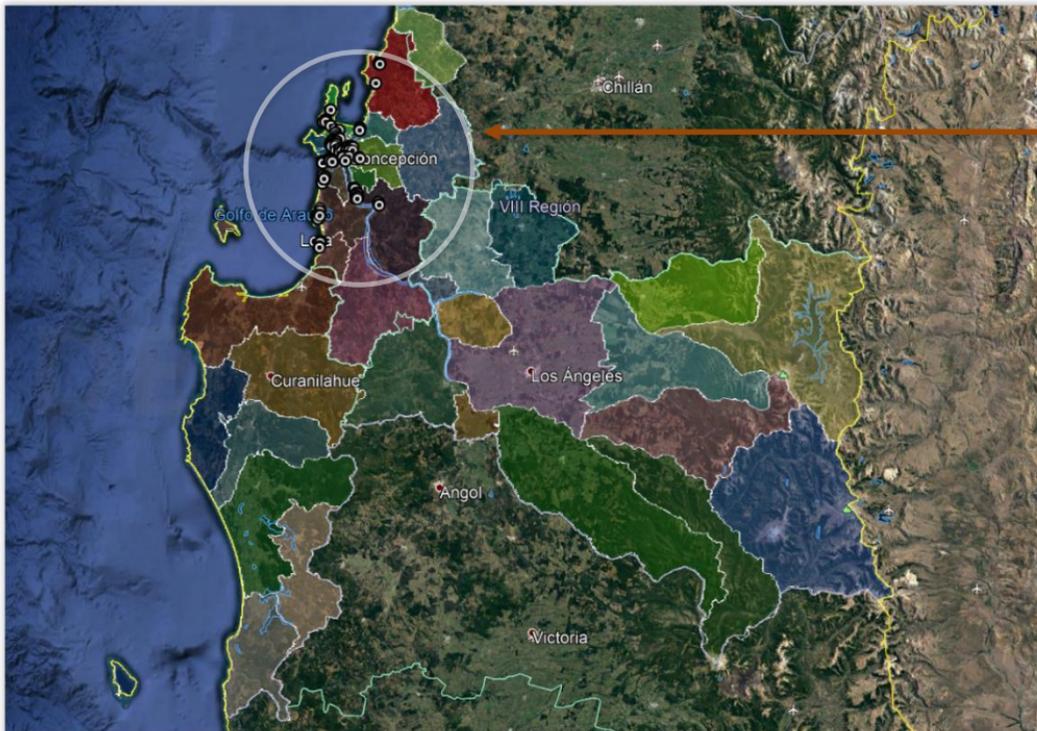
La muestra abarcó 5 comunas: Valparaíso, Viña del Mar, Concón, Quilpué y Villa Alemana.





## MUESTRA VIII REGIÓN: 301 CASOS

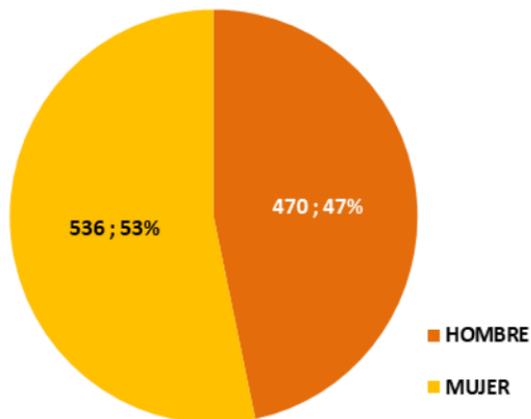
La muestra abarcó 10 comunas: Concepción, Coronel, Chiguayante, Hualqui, Lota, Penco, San Pedro de la Paz, Talcahuano, Tomé y Hualpén.



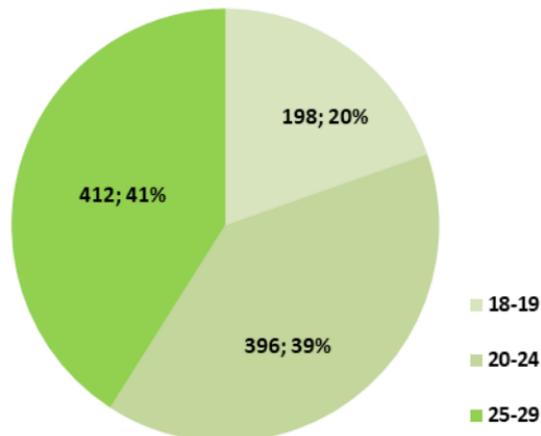


## CARACTERÍSTICAS SOCIODEMOGRÁFICAS

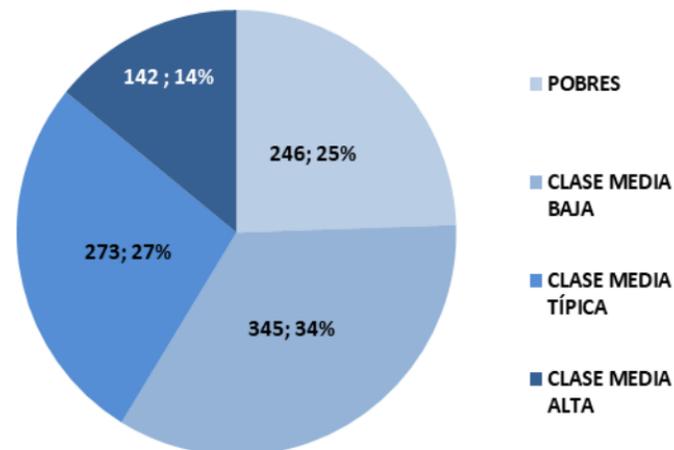
### SEXO



### EDAD



### NSE



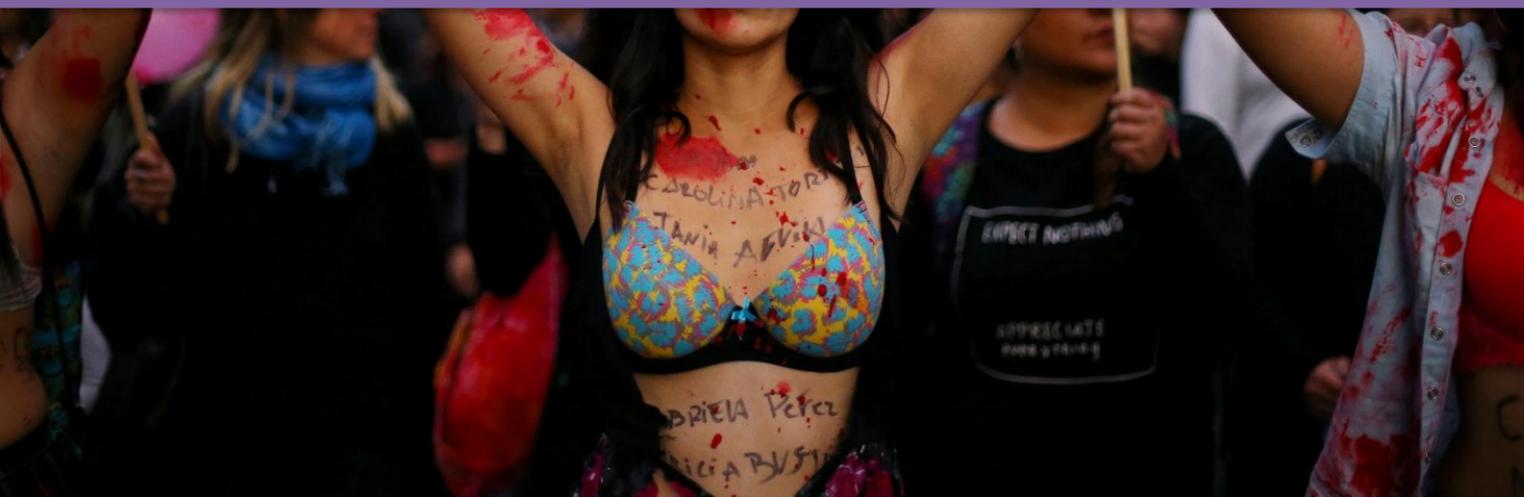
\* Datos no ponderados



Diciembre 2018  
10° ENCUESTA  
SOBRE  
PARTICIPACIÓN DE  
JÓVENES

2009 – 2018

## COYUNTURA POLÍTICA



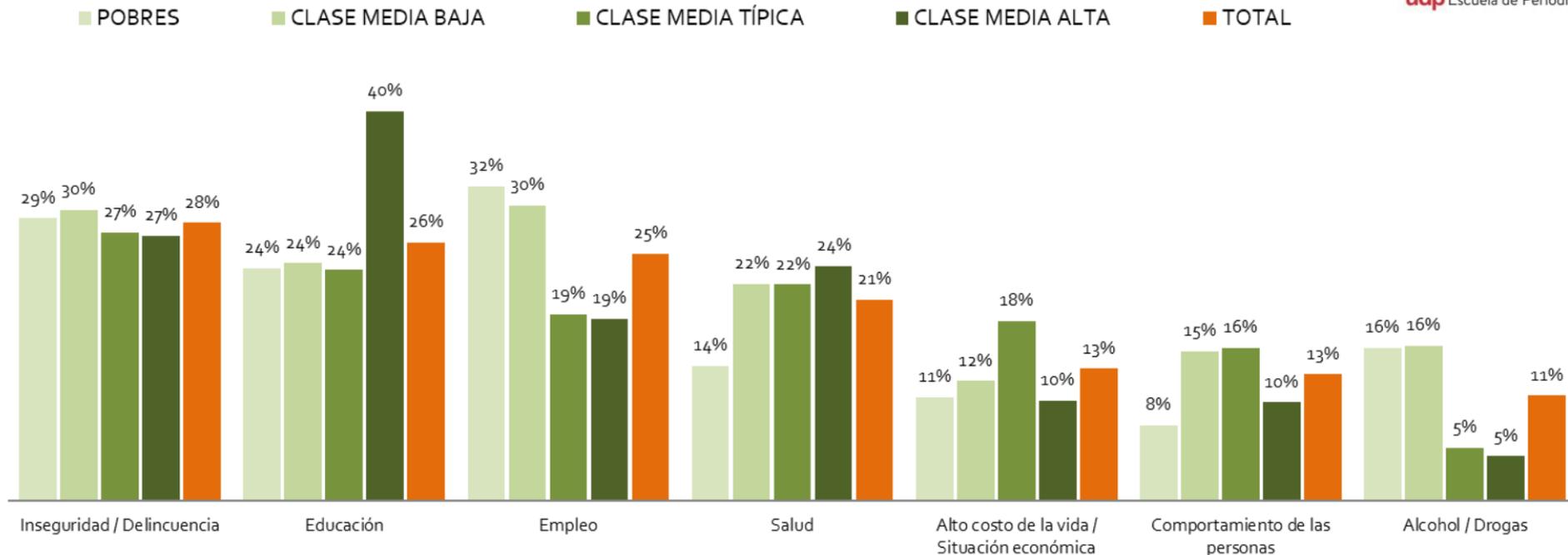
feedback  
udp Escuela de Periodismo



VOLVER AL ÍNDICE

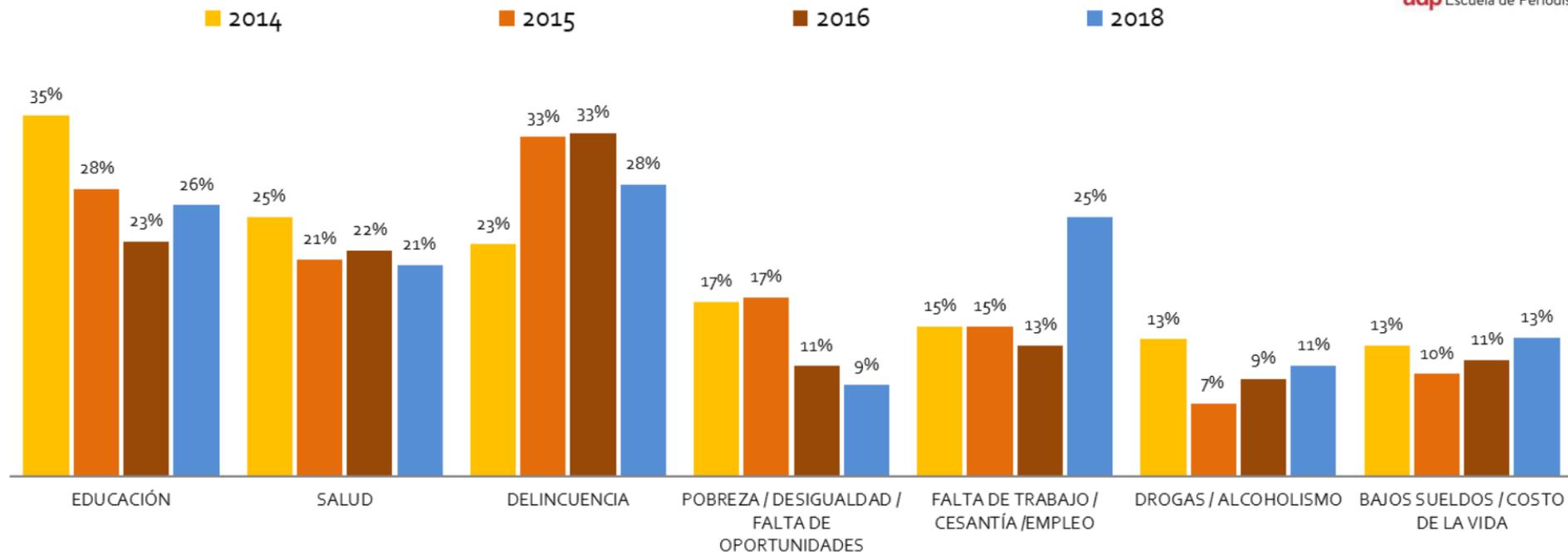
# A TU JUICIO, ACTUALMENTE ¿CUÁL ES EL PRINCIPAL PROBLEMA QUE AFECTA A LOS CHILENOS? (2018)

(SUMATORIA DOS MENCIONES ESPONTÁNEAS – PRINCIPALES SOBRE 10%)



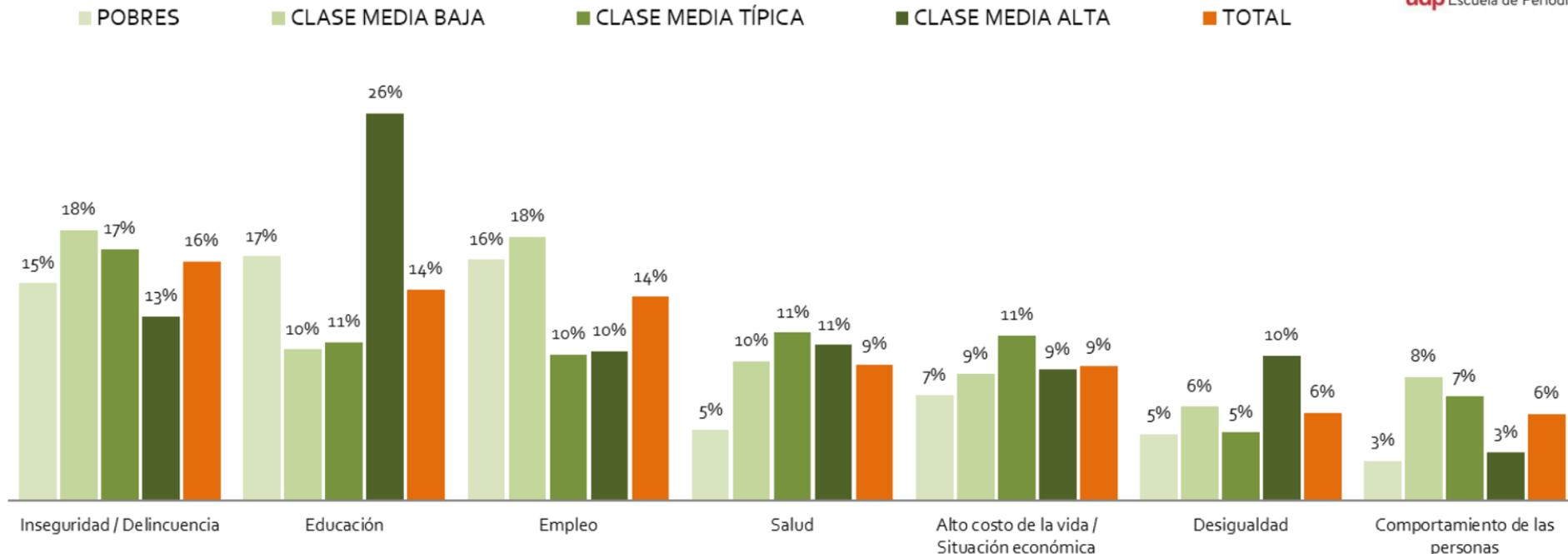
# A TU JUICIO, ACTUALMENTE ¿CUÁL ES EL PRINCIPAL PROBLEMA QUE AFECTA A LOS CHILENOS?

(SUMATORIA DOS MENCIONES ESPONTÁNEAS - PRINCIPALES)



# A TU JUICIO, ACTUALMENTE ¿CUÁL ES EL PRINCIPAL PROBLEMA QUE AFECTA A LOS CHILENOS?

(PRIMERA MENCIÓN ESPONTÁNEA – PRINCIPALES SOBRE 5%)



# A TU JUICIO, ACTUALMENTE ¿CUÁL ES EL PRINCIPAL PROBLEMA QUE AFECTA A LOS CHILENOS?

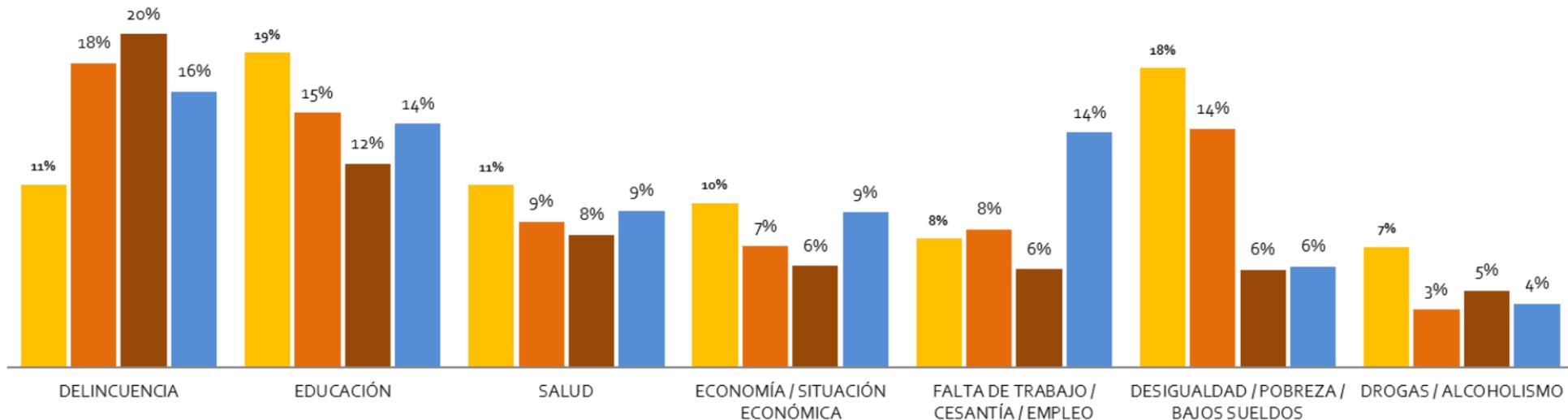
(PRIMERA MENCIÓN ESPONTÁNEA)

2014

2015

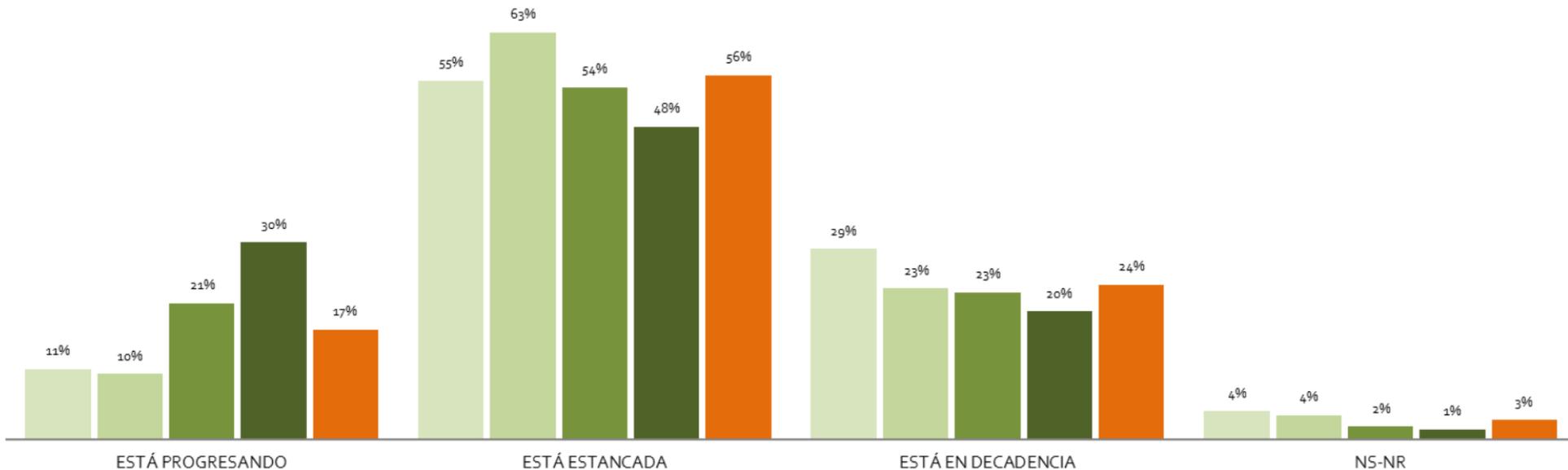
2016

2018



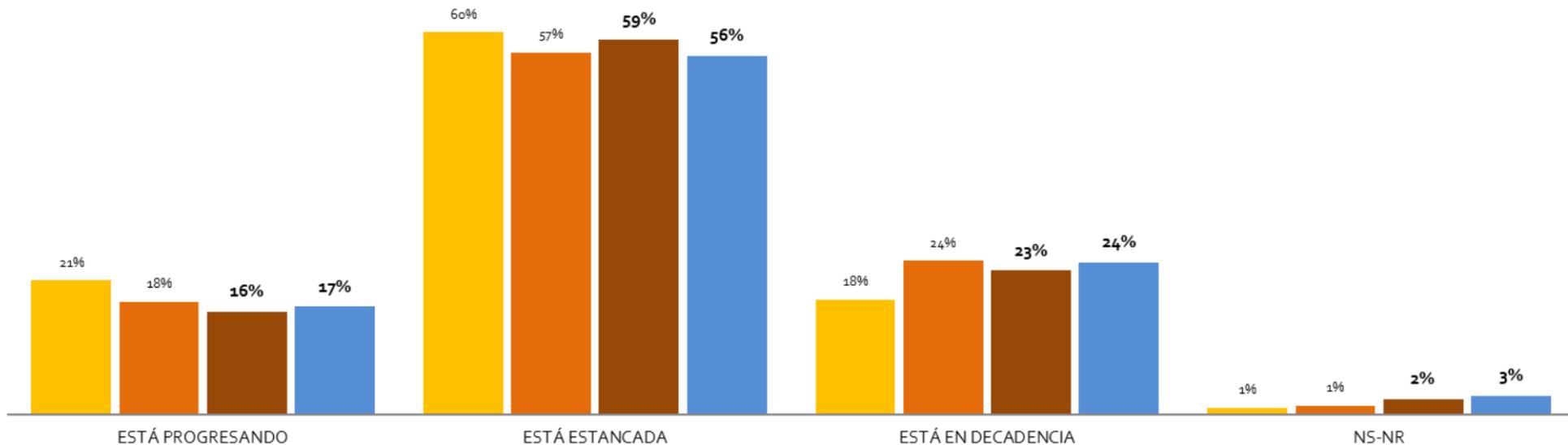
# A TU JUICIO, ACTUALMENTE ¿LA ECONOMÍA EN CHILE? (2018)

■ POBRES   ■ CLASE MEDIA BAJA   ■ CLASE MEDIA TÍPICA   ■ CLASE MEDIA ALTA   ■ TOTAL



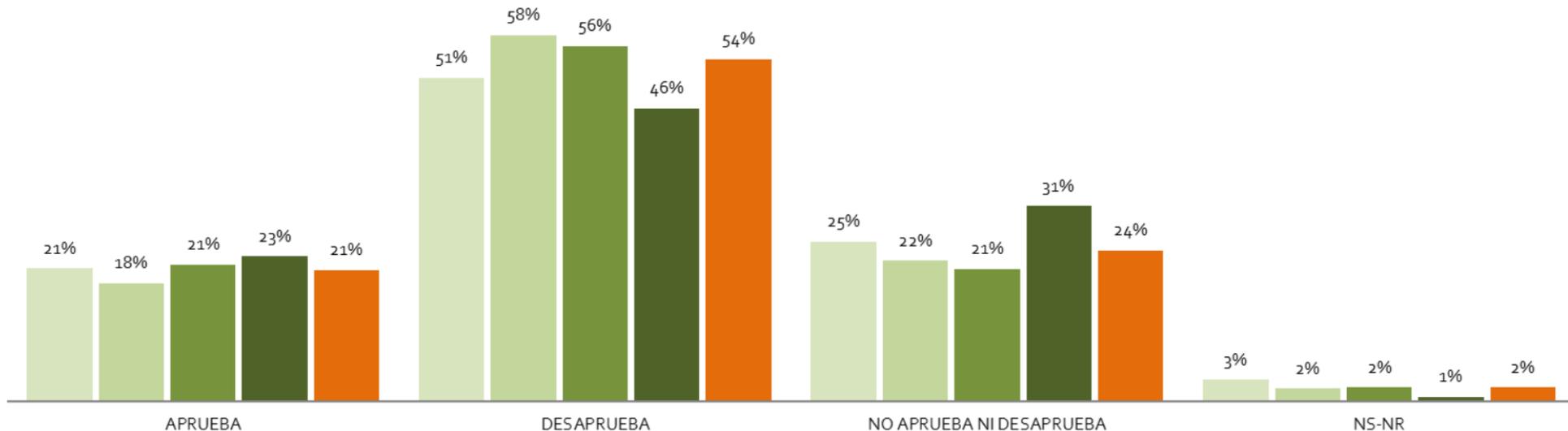
# A TU JUICIO, ACTUALMENTE ¿LA ECONOMÍA EN CHILE?

■ 2014      ■ 2015      ■ 2016      ■ 2018



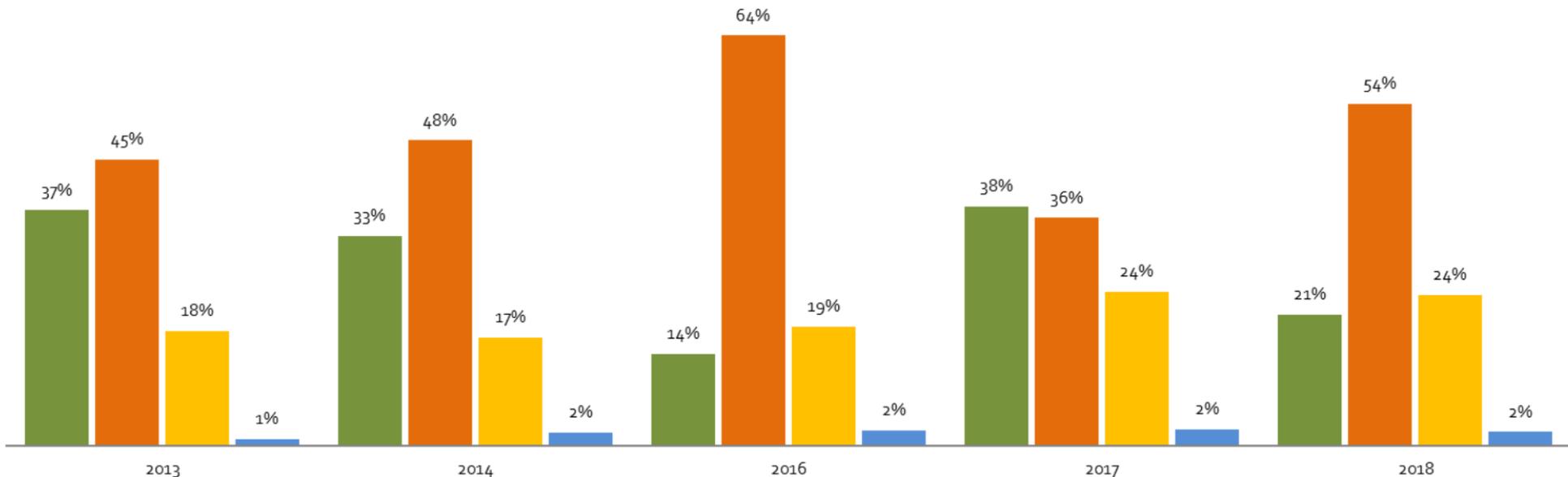
# INDEPENDIENTE DE TU POSICIÓN POLÍTICA, ¿APRUEBAS O DESAPRUEBAS LA FORMA COMO EL PRESIDENTE / LA PRESIDENTA... ESTÁ CONDUCIENDO EL GOBIERNO? (2018)

POBRES CLASE MEDIA BAJA CLASE MEDIA TÍPICA CLASE MEDIA ALTA TOTAL

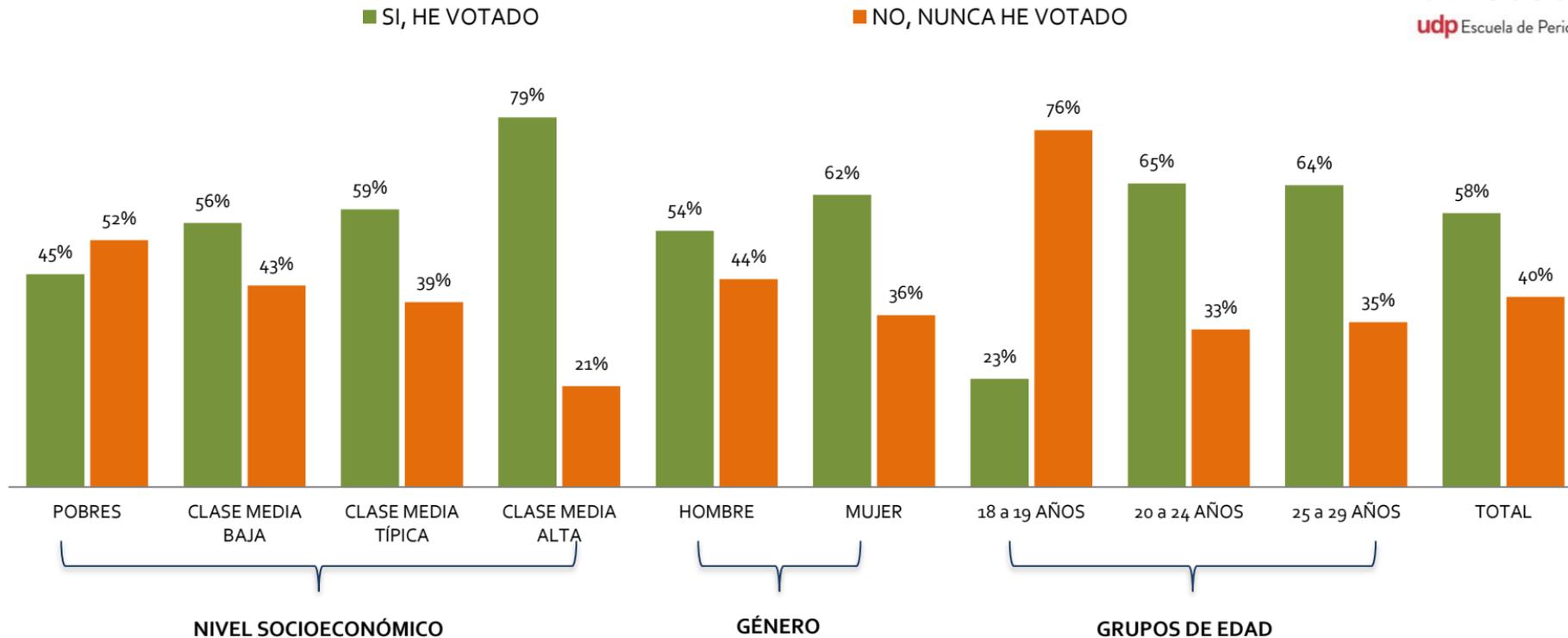


# INDEPENDIENTE DE TU POSICIÓN POLÍTICA, ¿APRUEBAS O DESAPRUEBAS LA FORMA COMO EL PRESIDENTE / LA PRESIDENTA... ESTÁ CONDUCIENDO EL GOBIERNO?

■ APRUEBA    ■ DESAPRUEBA    ■ NO APRUEBA NI DESAPRUEBA    ■ NS-NR

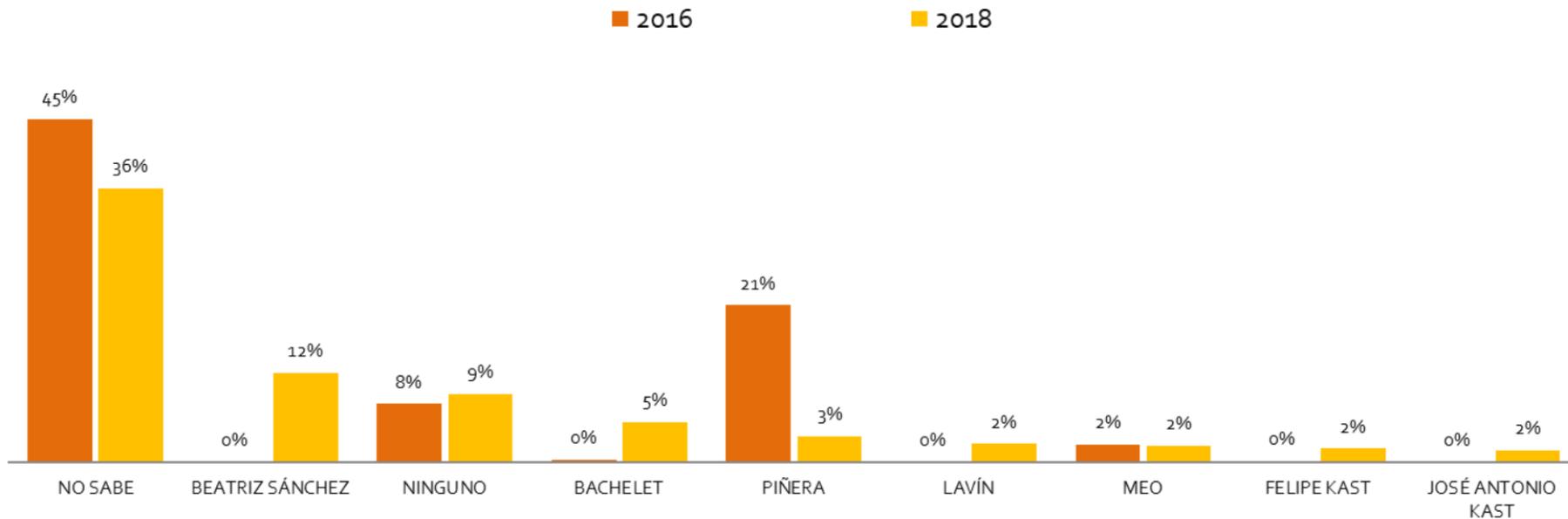


# ¿HAS VOTADO O NO HAS VOTADO ALGUNA VEZ EN ELECCIONES POLÍTICAS: ¿PRESIDENCIAL, PARLAMENTARIA O MUNICIPAL? (SOLO 2018)



# INDEPENDIENTE DE TU DISPOSICIÓN A VOTAR, ¿QUIÉN TE GUSTARÍA QUE FUERA EL PRÓXIMO PRESIDENTE DE CHILE?

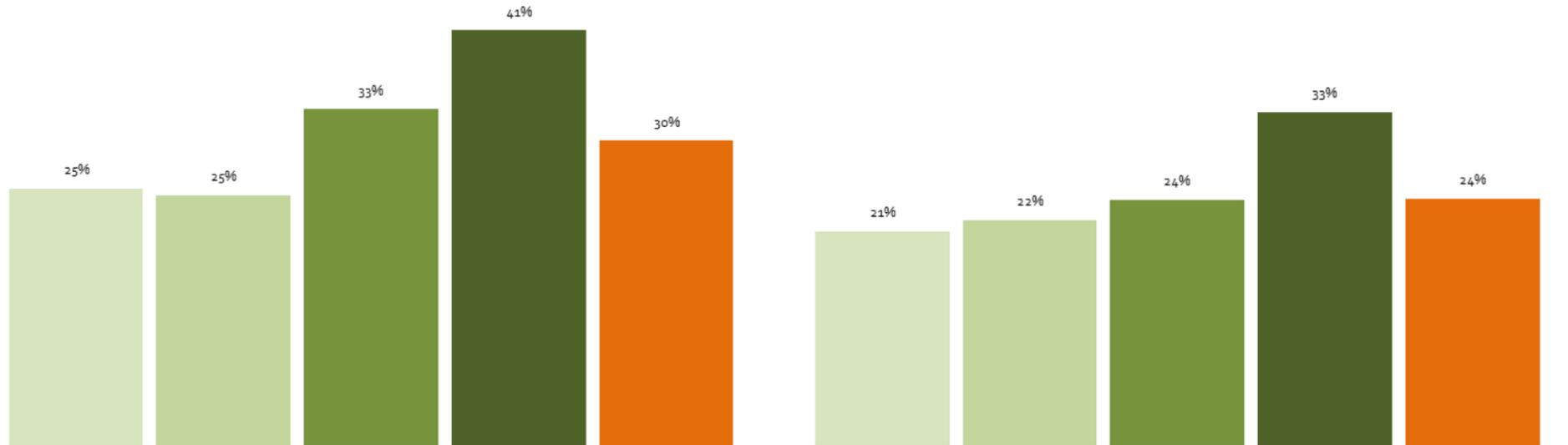
(PRINCIPALES MENCIONES ESPONTÁNEAS SOBRE 2%)



EN UNA ESCALA DE 1 A 5, DONDE 1 SIGNIFICA QUE TU "NO ESTÁS INTERESADO" Y 5 SIGNIFICA QUE TU ESTÁS "MUY INTERESADO", ¿CUÁN INTERESADO ESTÁS EN? (2018- SOLO ALTERNATIVAS 4+5)

POBRES CLASE MEDIA BAJA CLASE MEDIA TÍPICA CLASE MEDIA ALTA TOTAL

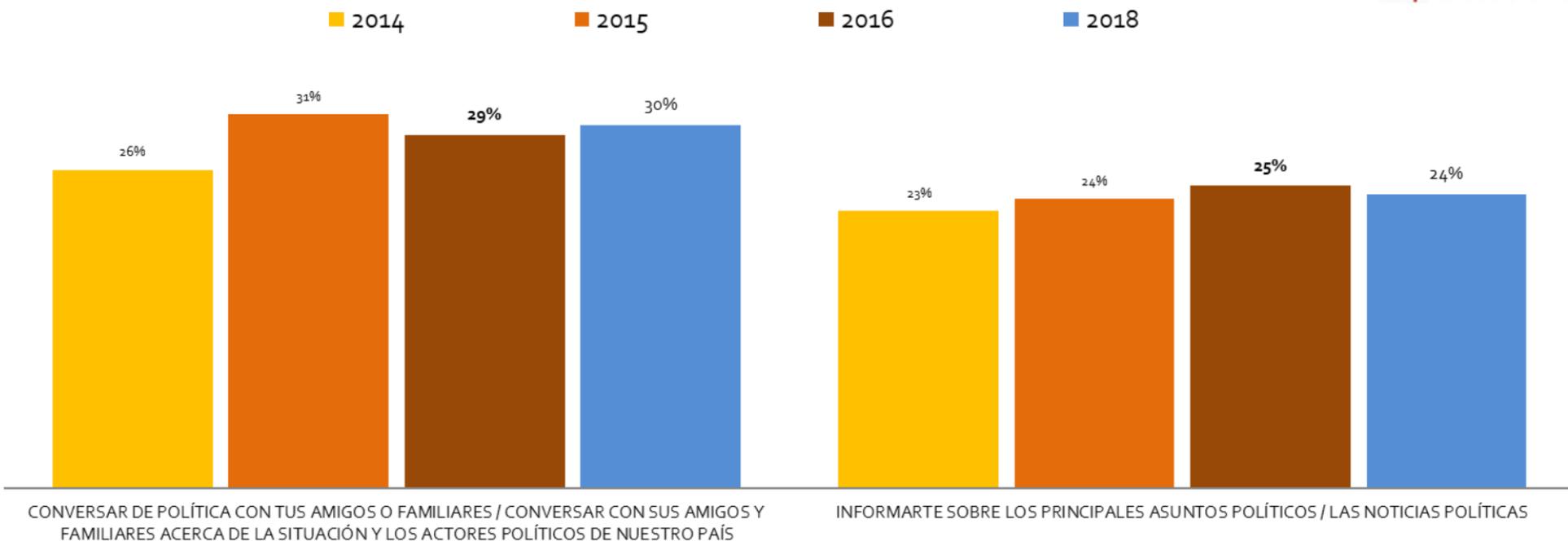
Feedback  
udp Escuela de Periodismo



INFORMARTE SOBRE LOS PRINCIPALES ASUNTOS POLÍTICOS / LAS NOTICIAS POLÍTICAS

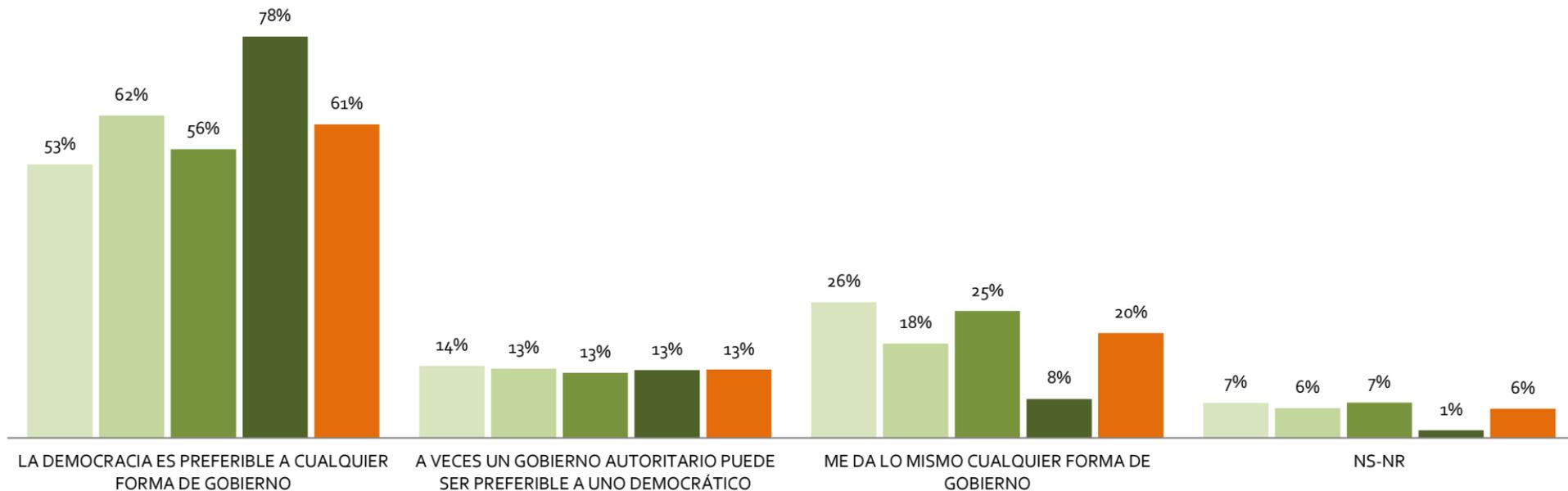
CONVERSAR DE POLÍTICA CON TUS AMIGOS O FAMILIARES / CONVERSAR CON SUS AMIGOS Y FAMILIARES ACERCA DE LA SITUACIÓN Y LOS ACTORES POLÍTICOS DE NUESTRO PAÍS

EN UNA ESCALA DE 1 A 5, DONDE 1 SIGNIFICA QUE TU "NO ESTÁS INTERESADO" Y 5 SIGNIFICA QUE TU ESTÁS "MUY INTERESADO", ¿CUÁN INTERESADO ESTÁS EN? (SOLO ALTERNATIVAS 4+5)



# ¿CON CUÁL DE LAS SIGUIENTES ALTERNATIVAS ESTÁS MÁS DE ACUERDO?

POBRES CLASE MEDIA BAJA CLASE MEDIA TÍPICA CLASE MEDIA ALTA TOTAL

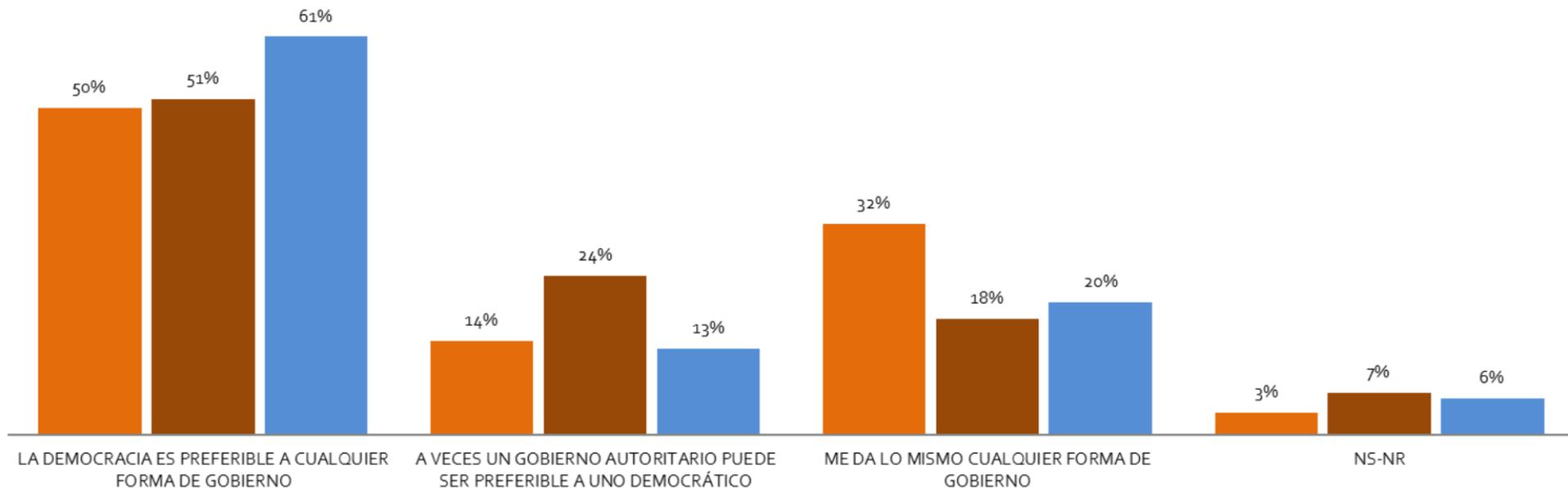


# ¿CON CUÁL DE LAS SIGUIENTES ALTERNATIVAS ESTÁS MÁS DE ACUERDO?

2015

2016

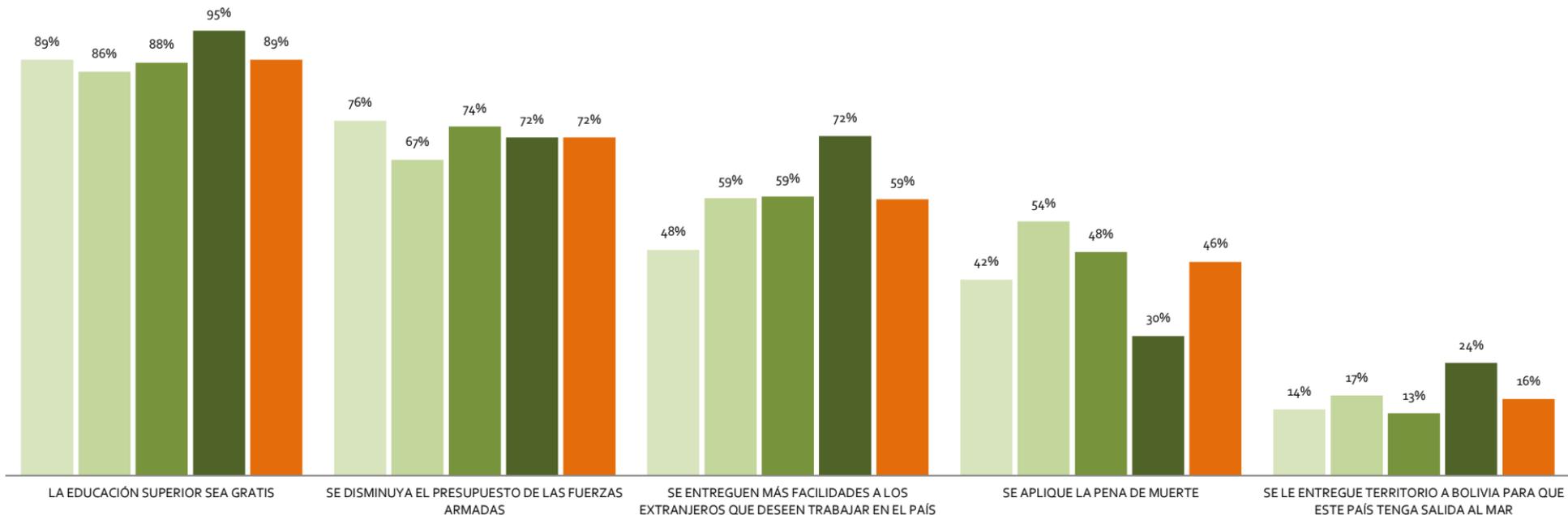
2018



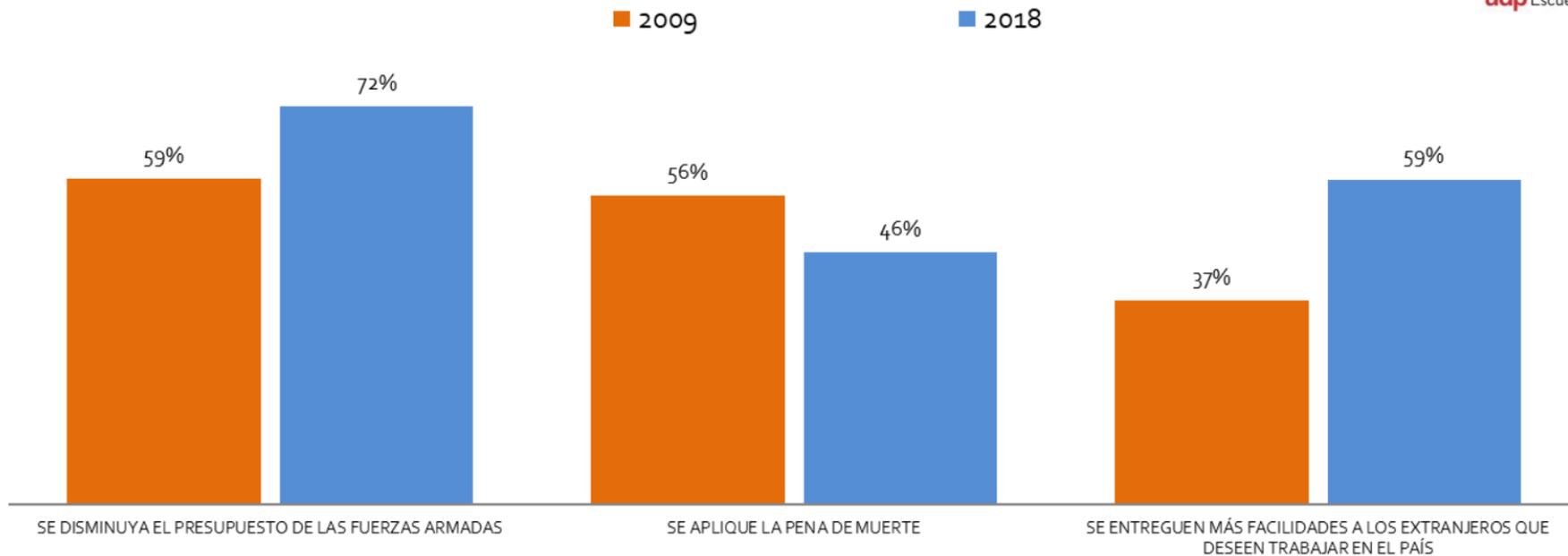
# ¿ESTÁS DE ACUERDO O EN DESACUERDO CON QUE EN CHILE...?

(SÓLO % ACUERDO- 2018)

POBRES CLASE MEDIA BAJA CLASE MEDIA TÍPICA CLASE MEDIA ALTA TOTAL



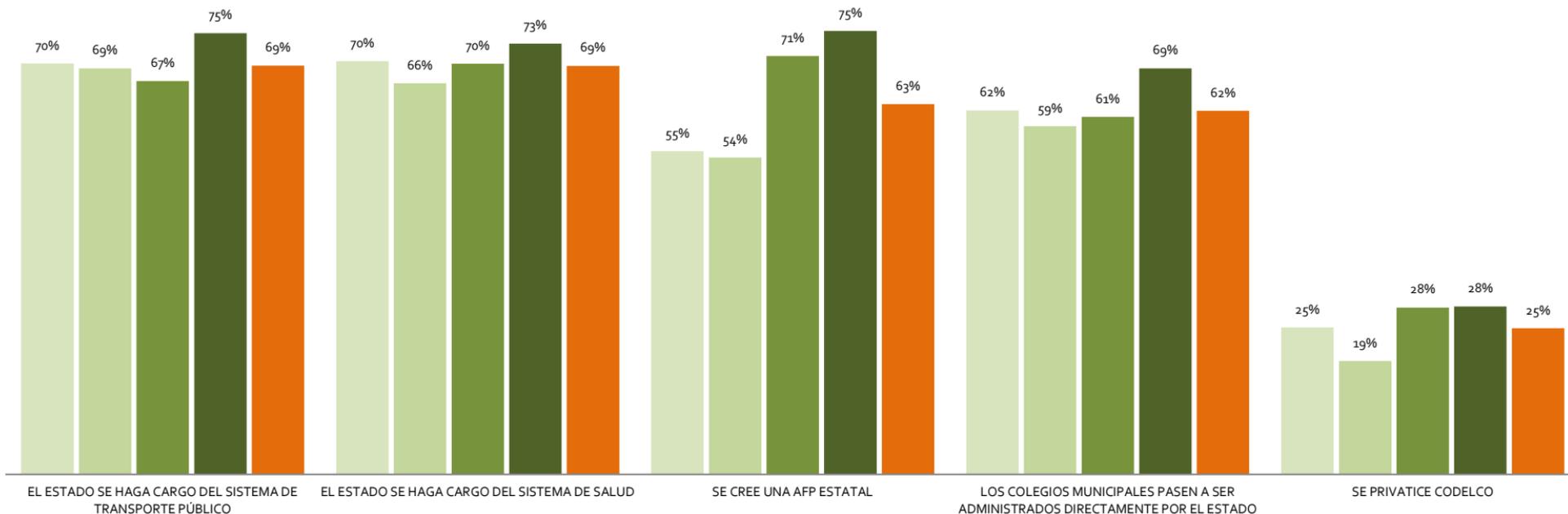
# ¿ESTÁS DE ACUERDO O EN DESACUERDO CON QUE EN CHILE?: (% "de acuerdo")



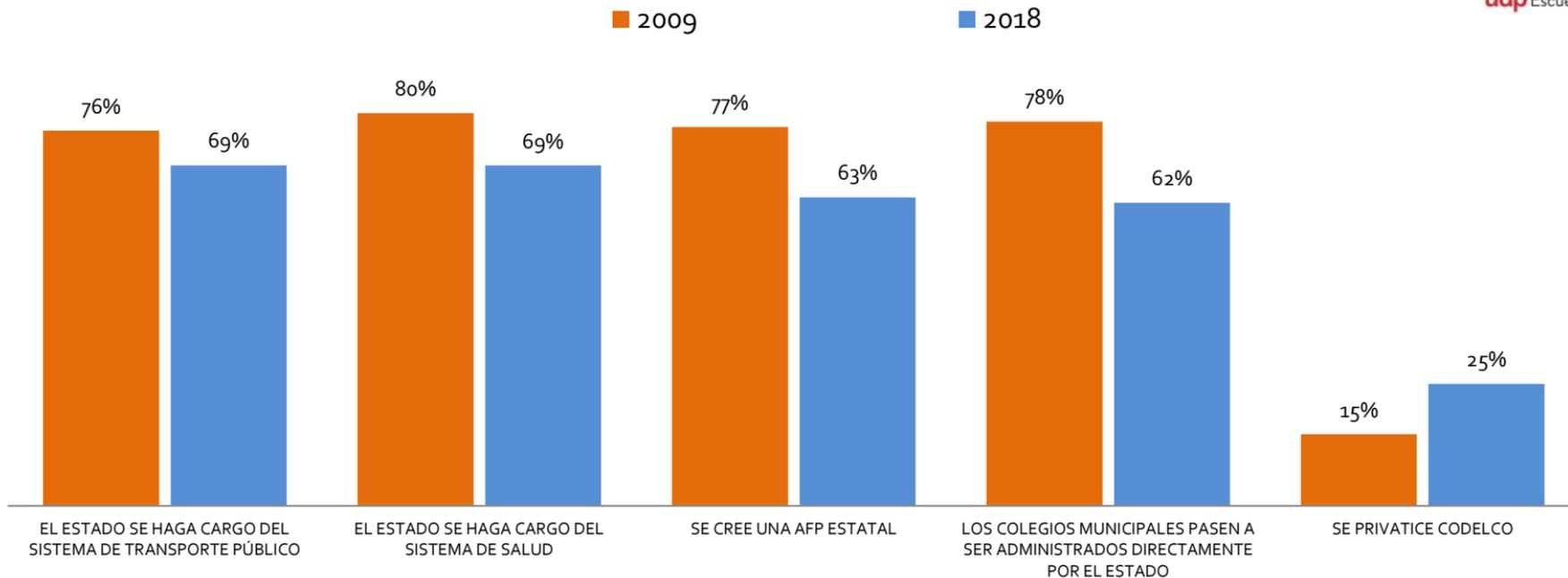
# ¿ESTÁS DE ACUERDO O EN DESACUERDO CON QUE EN CHILE...?

(SÓLO % ACUERDO- 2018)

POBRES CLASE MEDIA BAJA CLASE MEDIA TÍPICA CLASE MEDIA ALTA TOTAL

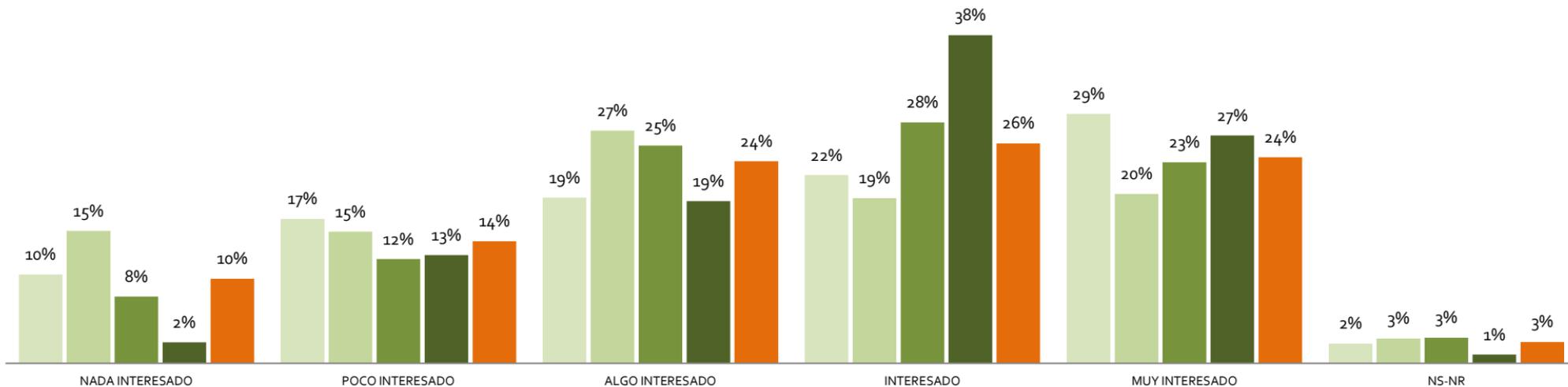


# ¿ESTÁS DE ACUERDO O EN DESACUERDO CON QUE EN CHILE?: (% "de acuerdo")



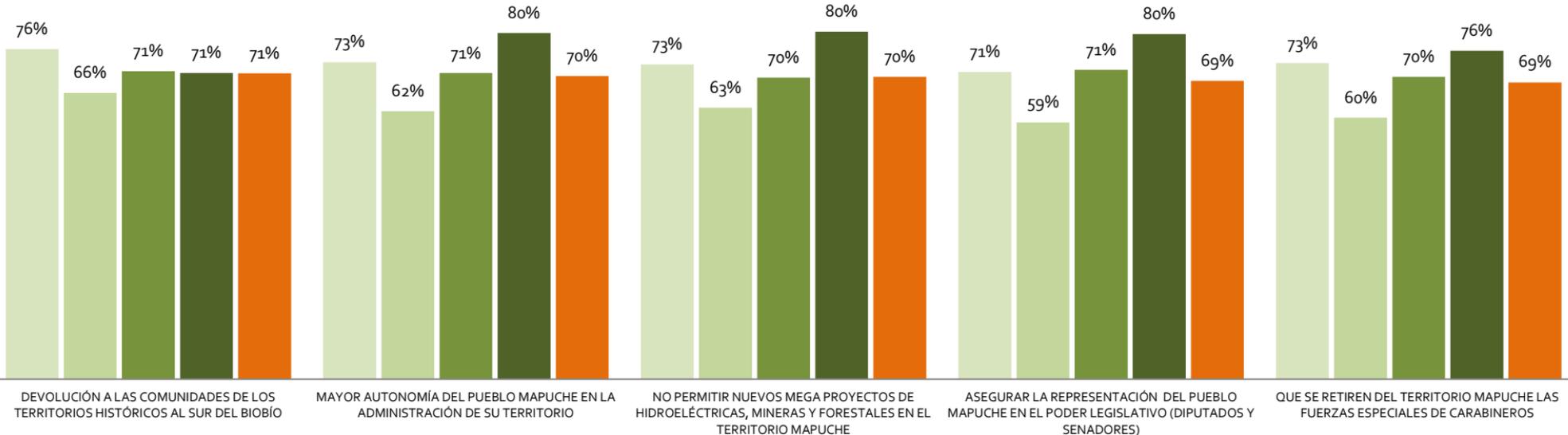
# EN GENERAL, ¿CUÁN INTERESADO ESTÁS EN LAS DEMANDAS DEL PUEBLO MAPUCHE? (2018)

POBRES CLASE MEDIA BAJA CLASE MEDIA TÍPICA CLASE MEDIA ALTA TOTAL



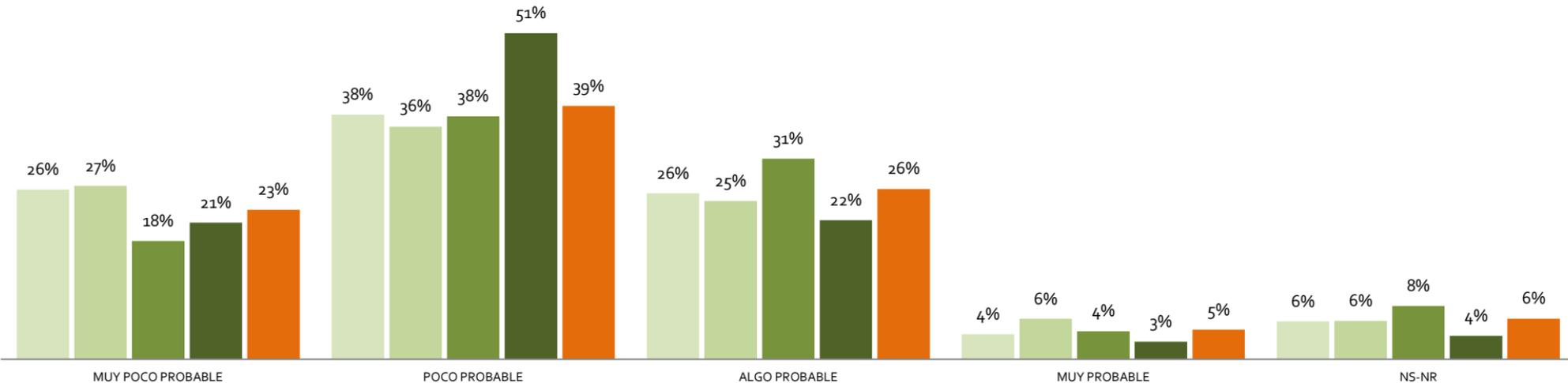
# ¿CUÁN DE ACUERDO O EN DESACUERDO ESTÁS CON LAS SIGUIENTES DEMANDAS QUE TIENE ACTUALMENTE EL PUEBLO MAPUCHE? (“DE ACUERDO” + “MUY DE ACUERDO”: 2018)

POBRES CLASE MEDIA BAJA CLASE MEDIA TÍPICA CLASE MEDIA ALTA TOTAL

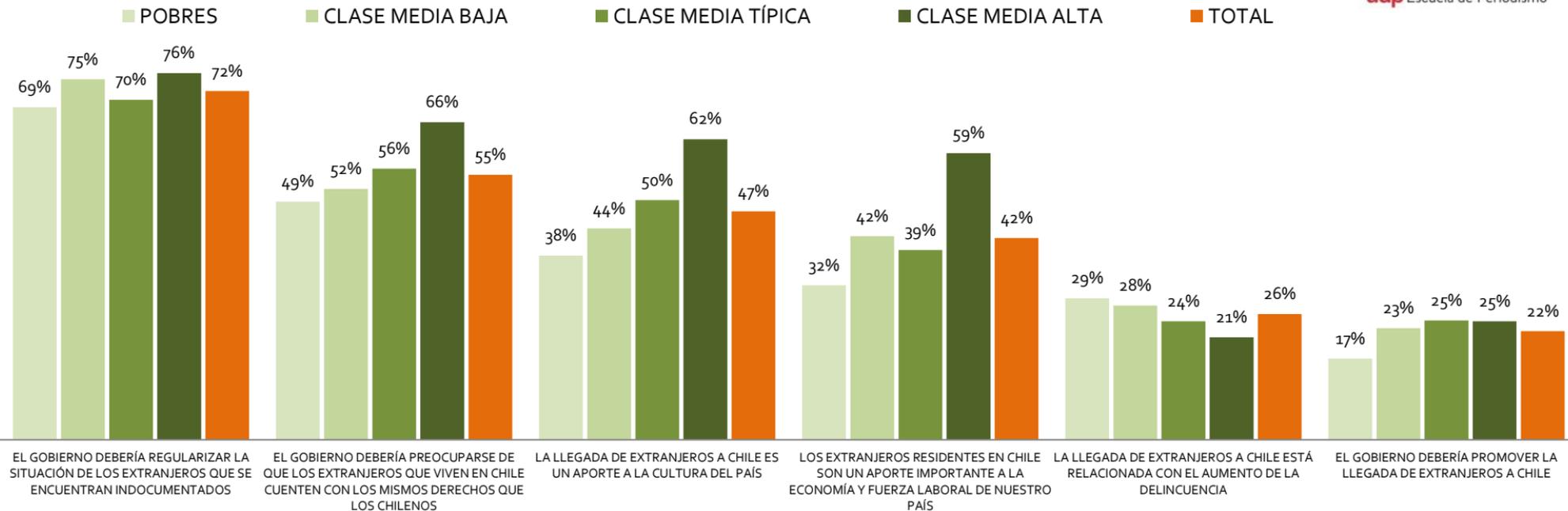


# A TU JUICIO, ¿CUÁN PROBABLE ES QUE EN EL FUTURO SE SOLUCIONEN LOS PROBLEMAS ENTRE EL ESTADO DE CHILE Y EL PUEBLO MAPUCHE? (2018)

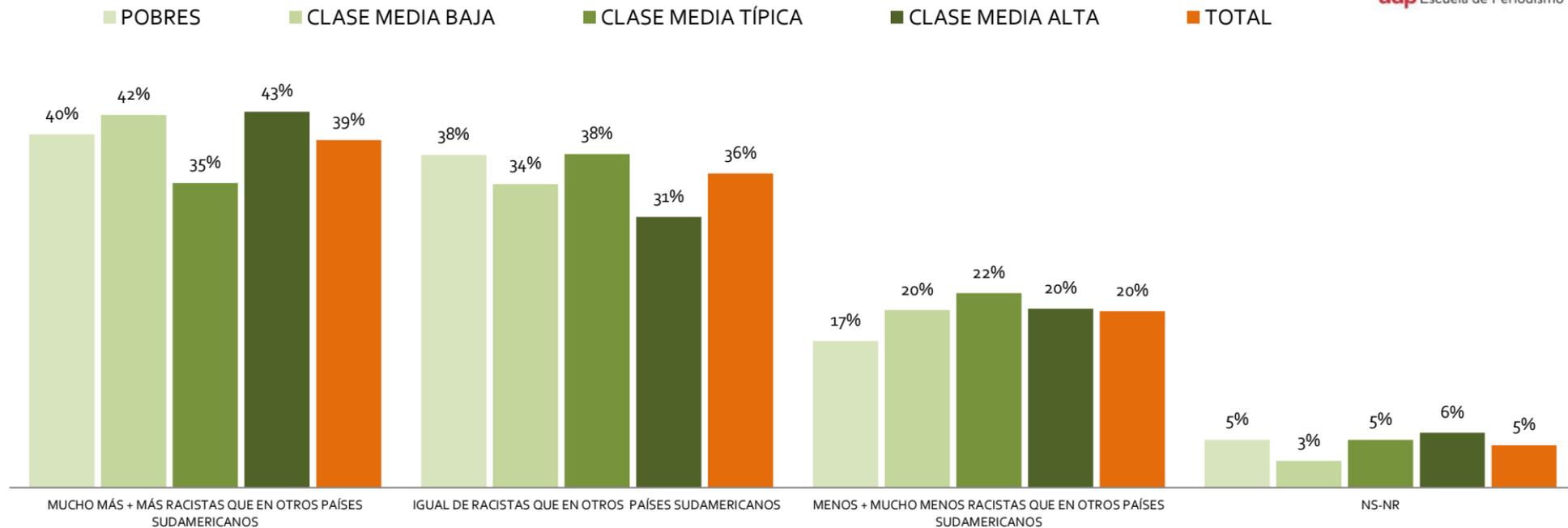
POBRES CLASE MEDIA BAJA CLASE MEDIA TÍPICA CLASE MEDIA ALTA TOTAL



# EN UNA ESCALA DE 1 A 5 DONDE 1 SIGNIFICA "MUY EN DESACUERDO" Y 5 SIGNIFICA "MUY DE ACUERDO" ¿CUAN DE ACUERDO O EN DESACUERDO ESTÁS CON LAS SIGUIENTES AFIRMACIONES? ("DE ACUERDO" + "MUY DE ACUERDO": 2018)



# SEGÚN TU EXPERIENCIA, EN COMPARACIÓN AL RESTO DE LOS PAÍSES SUDAMERICANOS, ¿LOS JÓVENES CHILENOS SON? (2018)





*Diciembre 2018*  
**10° ENCUESTA  
SOBRE  
PARTICIPACIÓN DE  
JÓVENES**

2009 – 2018

**PARTICIPACIÓN**



**feedback**

**udp** Escuela de Periodismo

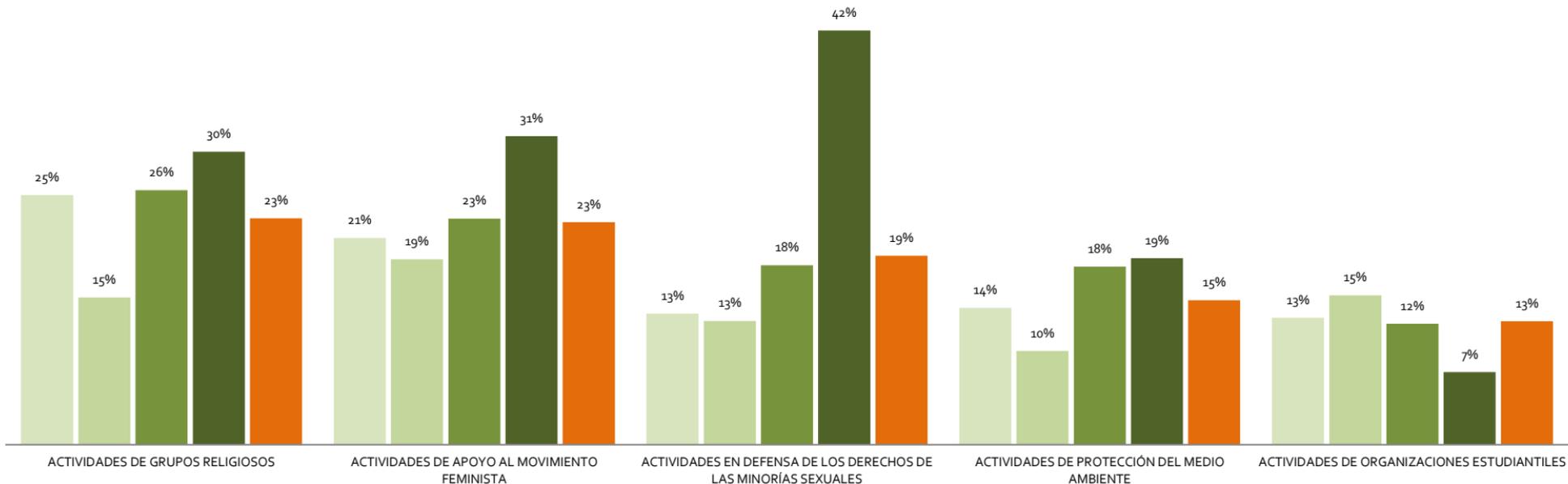


VOLVER AL ÍNDICE

# EN LOS ÚLTIMOS DOCE MESES ¿HAS PARTICIPADO EN ALGUNA DE LAS SIGUIENTES ACTIVIDADES?

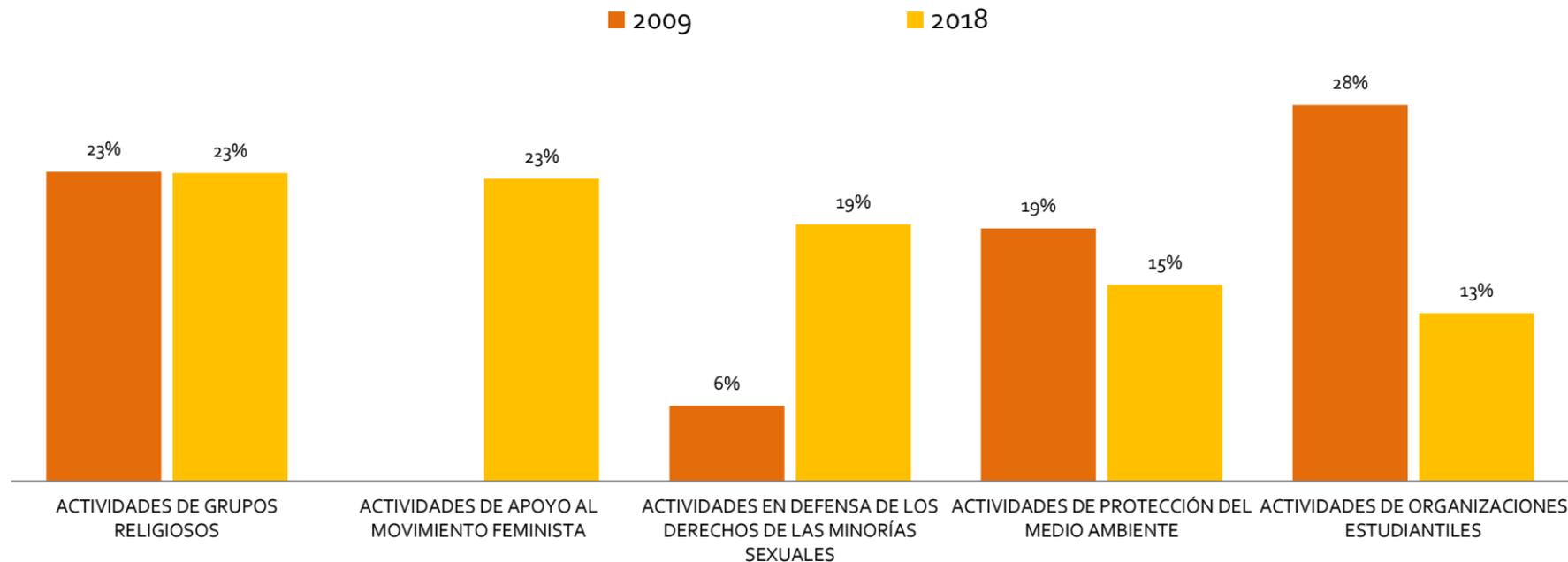
(SÓLO % QUE HA PARTICIPADO - 2018)

POBRES CLASE MEDIA BAJA CLASE MEDIA TÍPICA CLASE MEDIA ALTA TOTAL



# EN LOS ÚLTIMOS DOCE MESES, ¿HAS PARTICIPADO EN ALGUNA DE LAS SIGUIENTES ACTIVIDADES?: (% "SI")

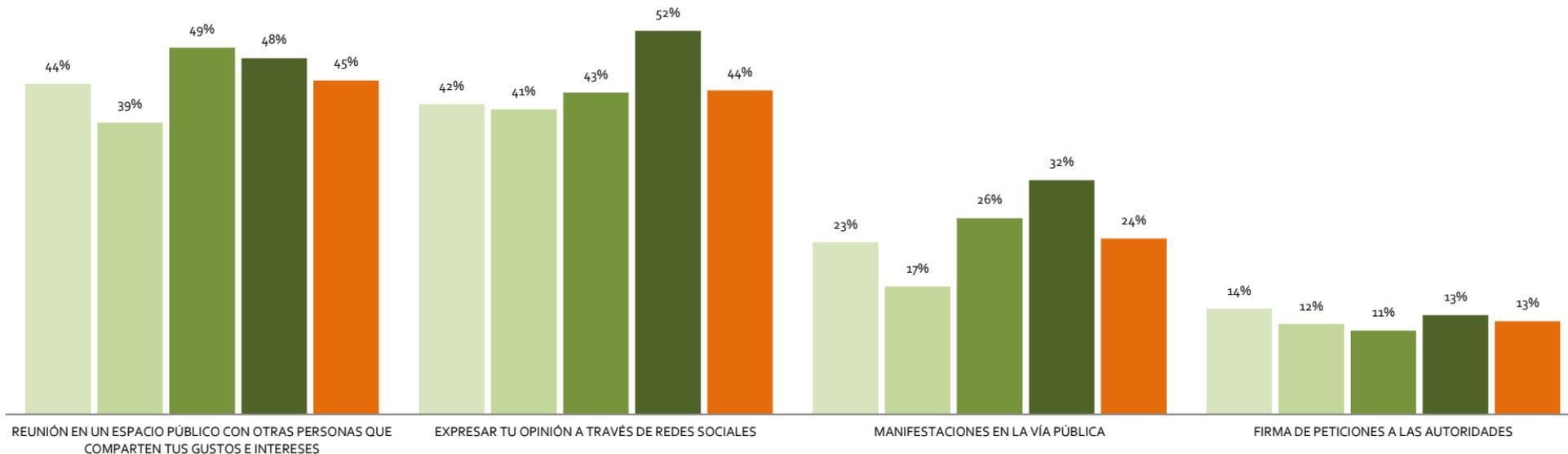
COMPARACIÓN 2009-2018



# EN LOS ÚLTIMOS DOCE MESES ¿HAS PARTICIPADO EN ALGUNA DE LAS SIGUIENTES ACTIVIDADES?

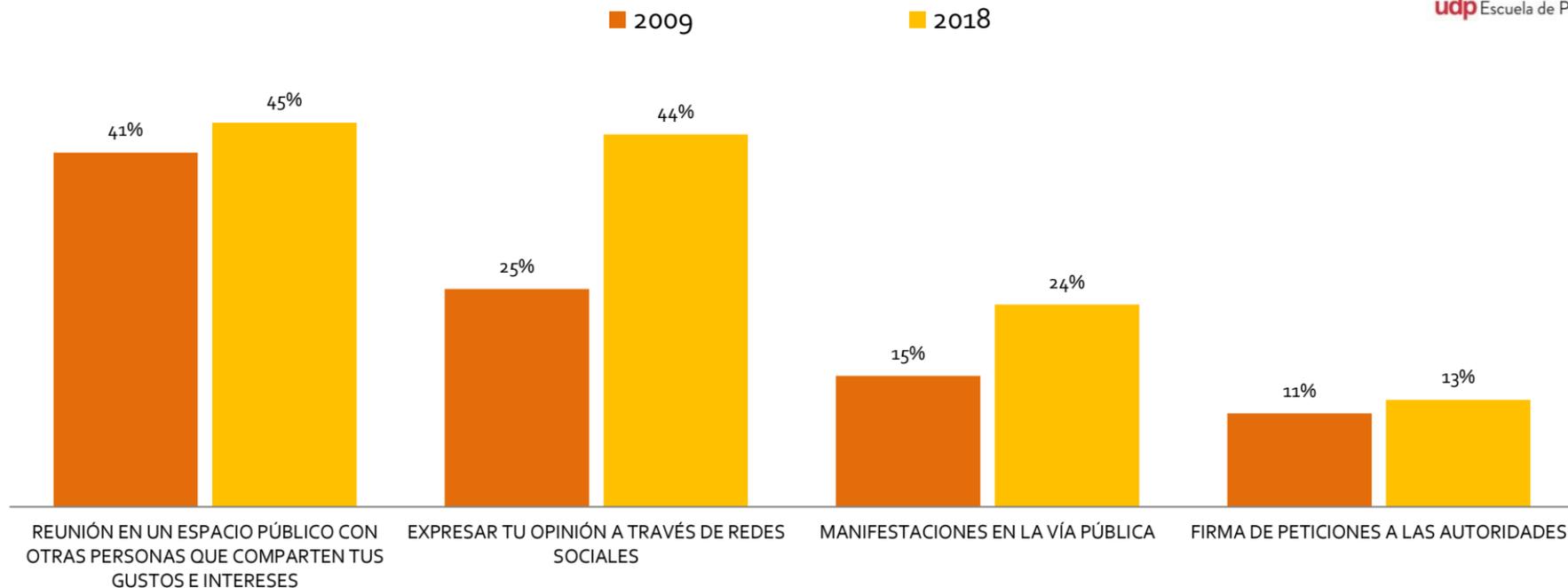
(SÓLO % QUE HA PARTICIPADO - 2018)

POBRES CLASE MEDIA BAJA CLASE MEDIA TÍPICA CLASE MEDIA ALTA TOTAL



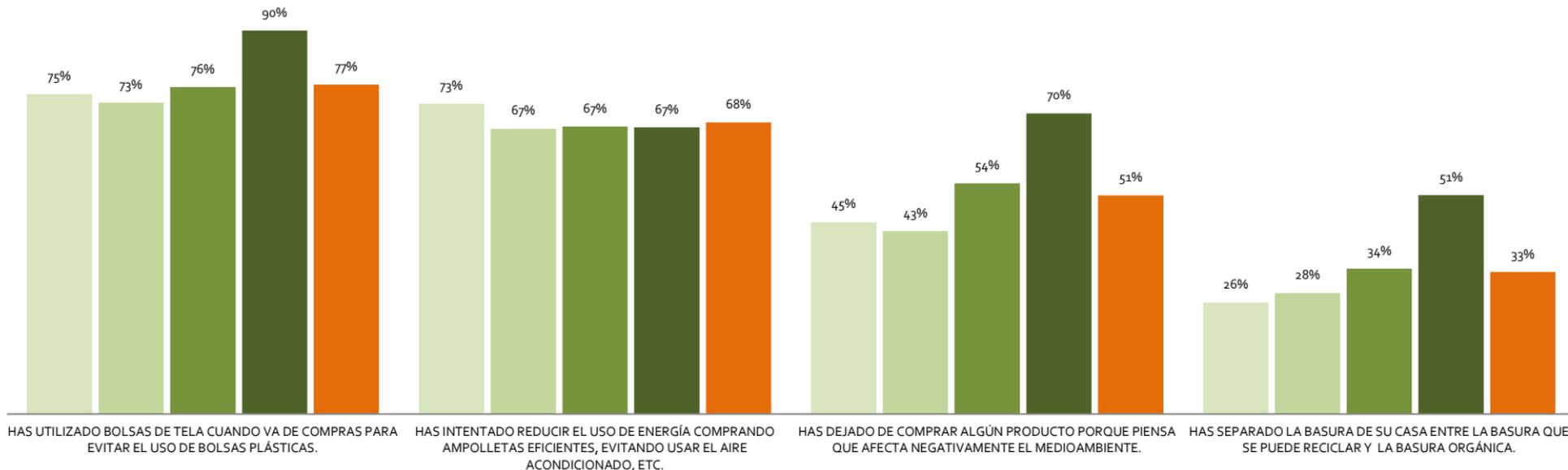
# EN LOS ÚLTIMOS DOCE MESES, ¿HAS PARTICIPADO EN ALGUNA DE LAS SIGUIENTES ACTIVIDADES?: (% "SI")

COMPARACIÓN 2009-2018



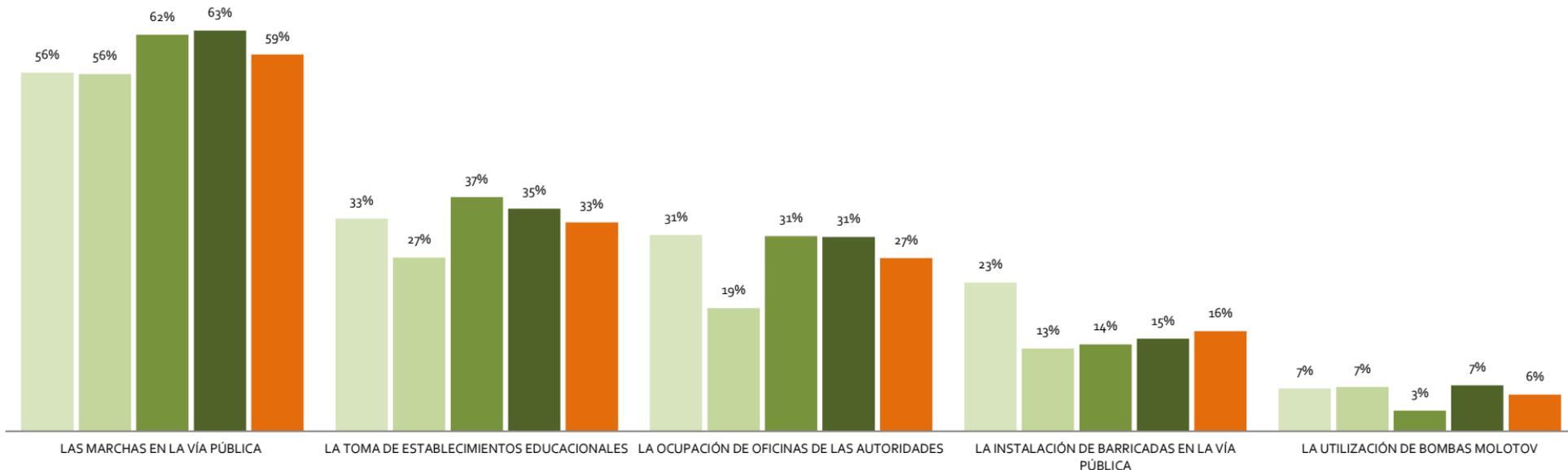
# ¿DURANTE LOS ÚLTIMOS 12 MESES...? (SOLO RESPUESTAS AFIRMATIVAS: 2018)

POBRES CLASE MEDIA BAJA CLASE MEDIA TÍPICA CLASE MEDIA ALTA TOTAL



# EN UNA ESCALA DE 1 A 5, DONDE 1 SIGNIFICA QUE "NO APOYA" Y 5 QUE "APOYA TOTALMENTE", ¿CUÁNTO APOYAS LAS SIGUIENTES FORMAS DE PROTESTA? (SÓLO 4+5: 2018)

POBRES CLASE MEDIA BAJA CLASE MEDIA TÍPICA CLASE MEDIA ALTA TOTAL





Diciembre 2018  
10° ENCUESTA  
SOBRE  
PARTICIPACIÓN DE  
JÓVENES

2009 – 2018

CONFIANZA

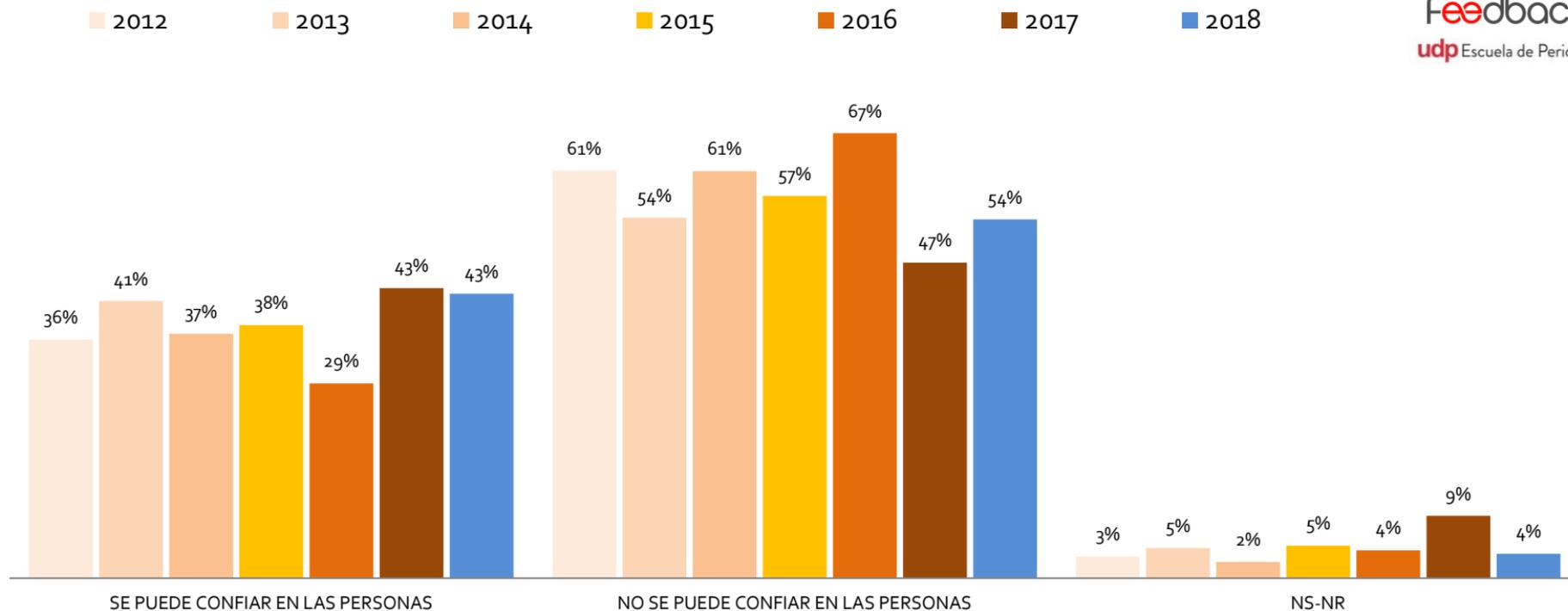


feedback  
udp Escuela de Periodismo



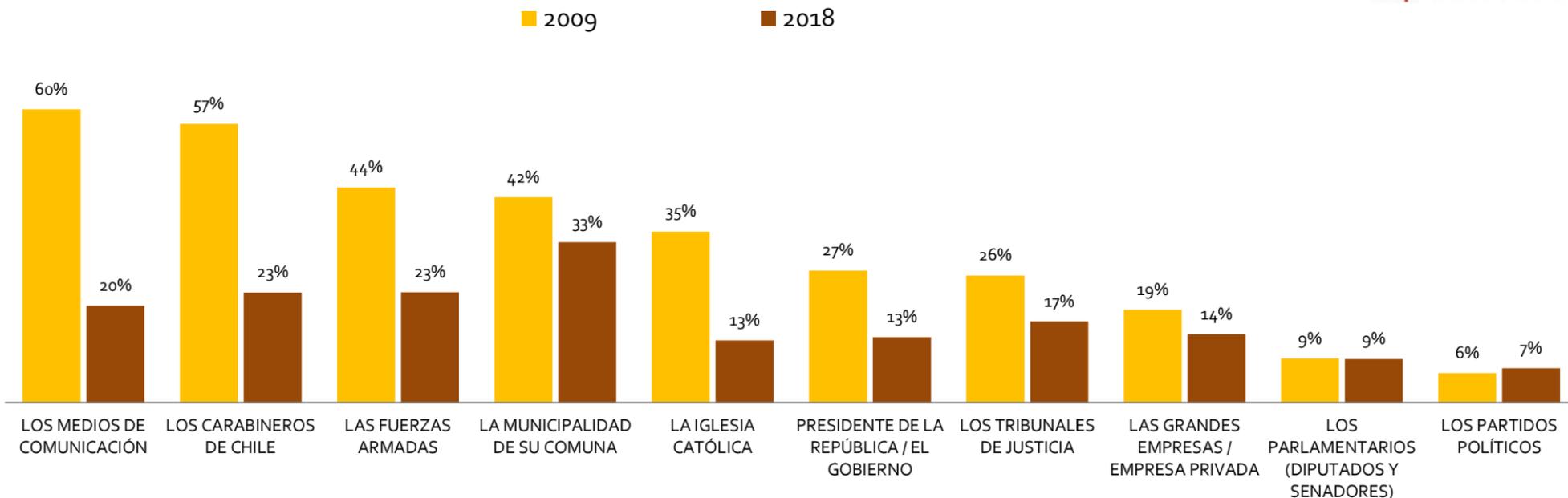
VOLVER AL ÍNDICE

# ¿TÚ DIRÍAS QUE EN GENERAL...?



# ¿CUÁNTA CONFIANZA TIENES EN...? (SÓLO % «BASTANTE + MUCHA»)

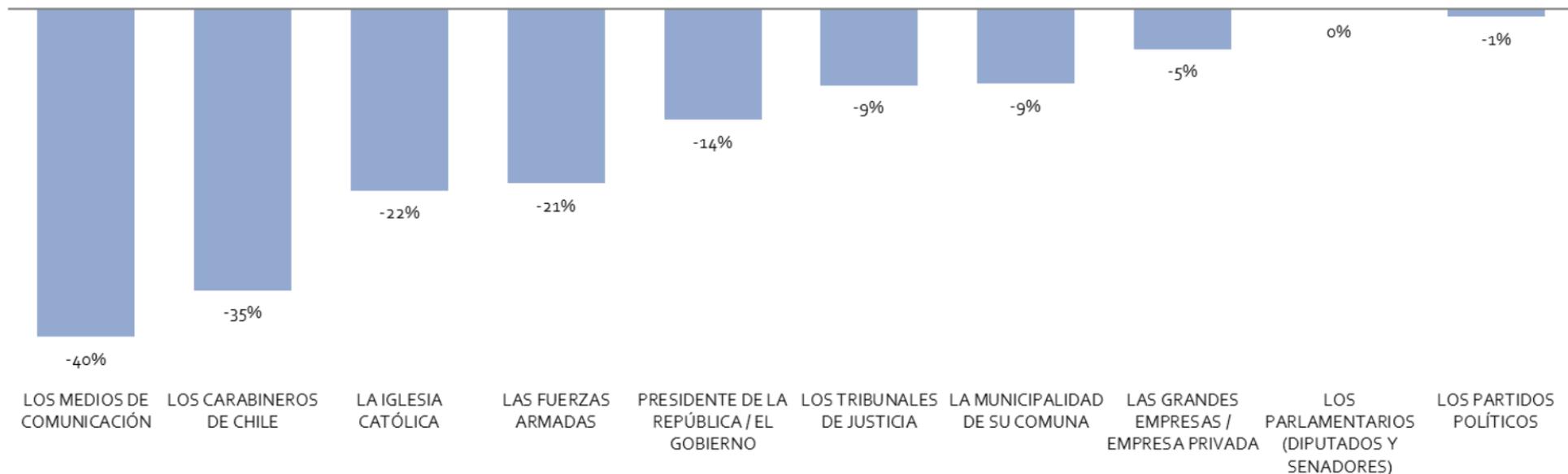
COMPARACIÓN 10 AÑOS



# ¿CUÁNTA CONFIANZA TIENES EN...? (SÓLO % «BASTANTE + MUCHA»)

COMPARACIÓN 10 AÑOS

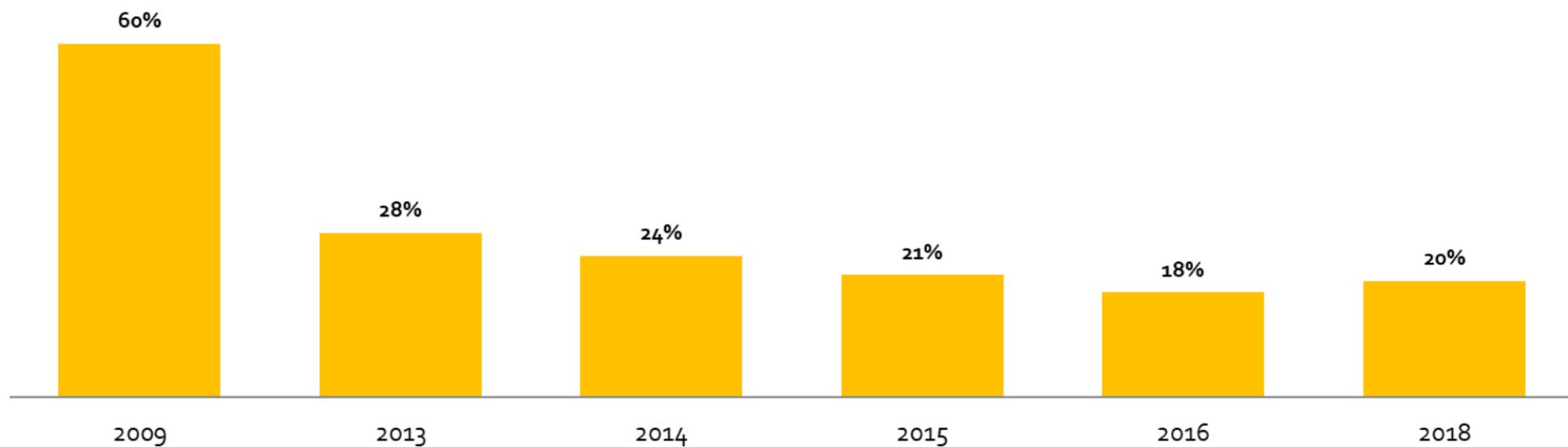
■ CAÍDA EN 10 AÑOS



# ¿CUÁNTA CONFIANZA TIENES EN...? (SÓLO % «BASTANTE + MUCHA»)

COMPARACIÓN 10 AÑOS

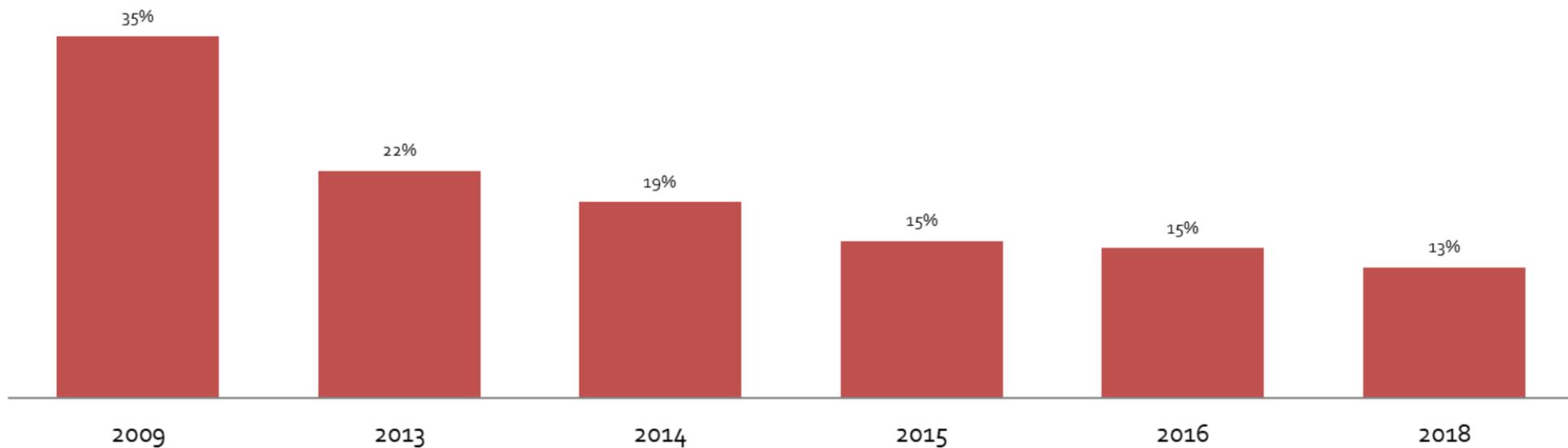
■ LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN



# ¿CUÁNTA CONFIANZA TIENES EN...? (SÓLO % «BASTANTE + MUCHA»)

COMPARACIÓN 10 AÑOS

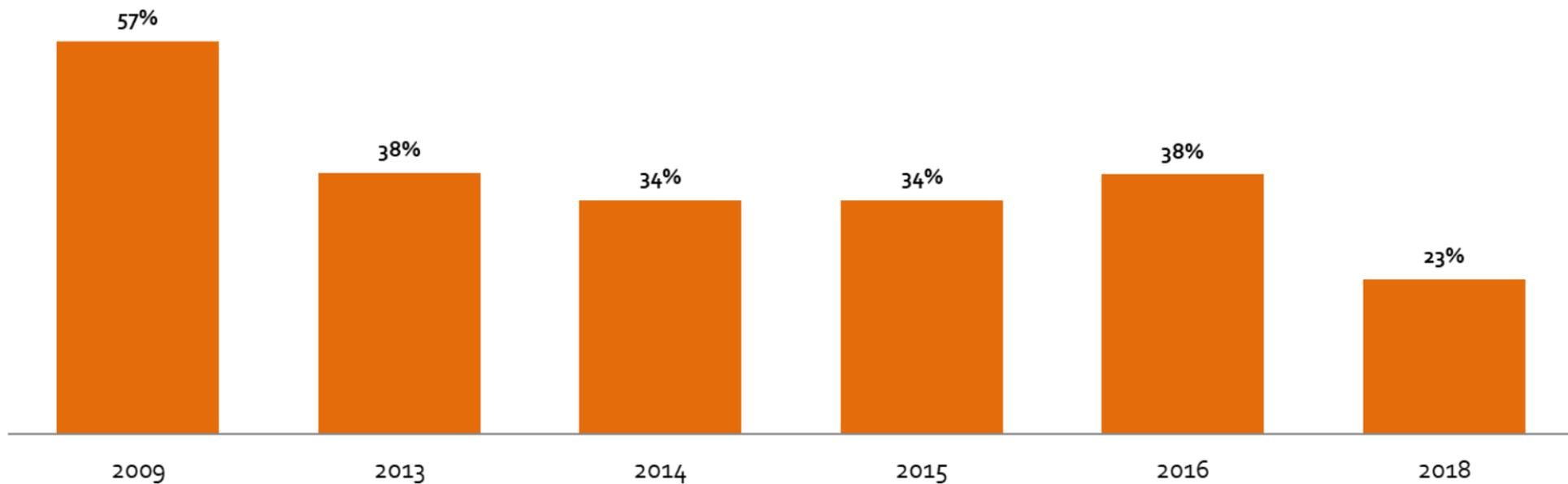
■ LA IGLESIA CATÓLICA



# ¿CUÁNTA CONFIANZA TIENES EN...? (SÓLO % «BASTANTE + MUCHA»)

COMPARACIÓN 10 AÑOS

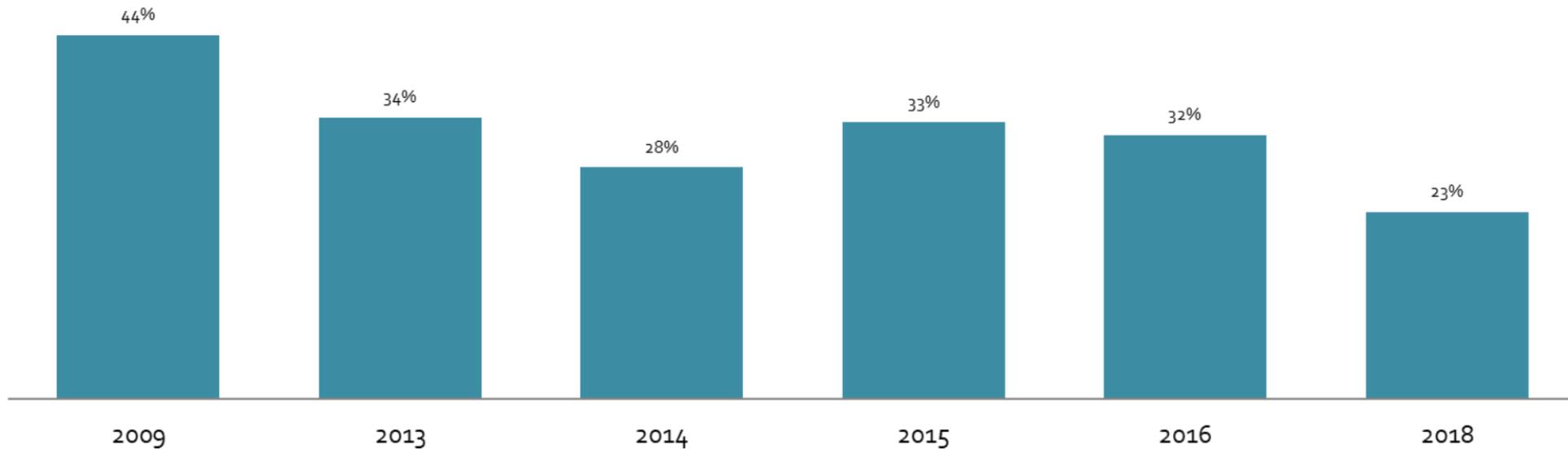
■ LOS CARABINEROS DE CHILE



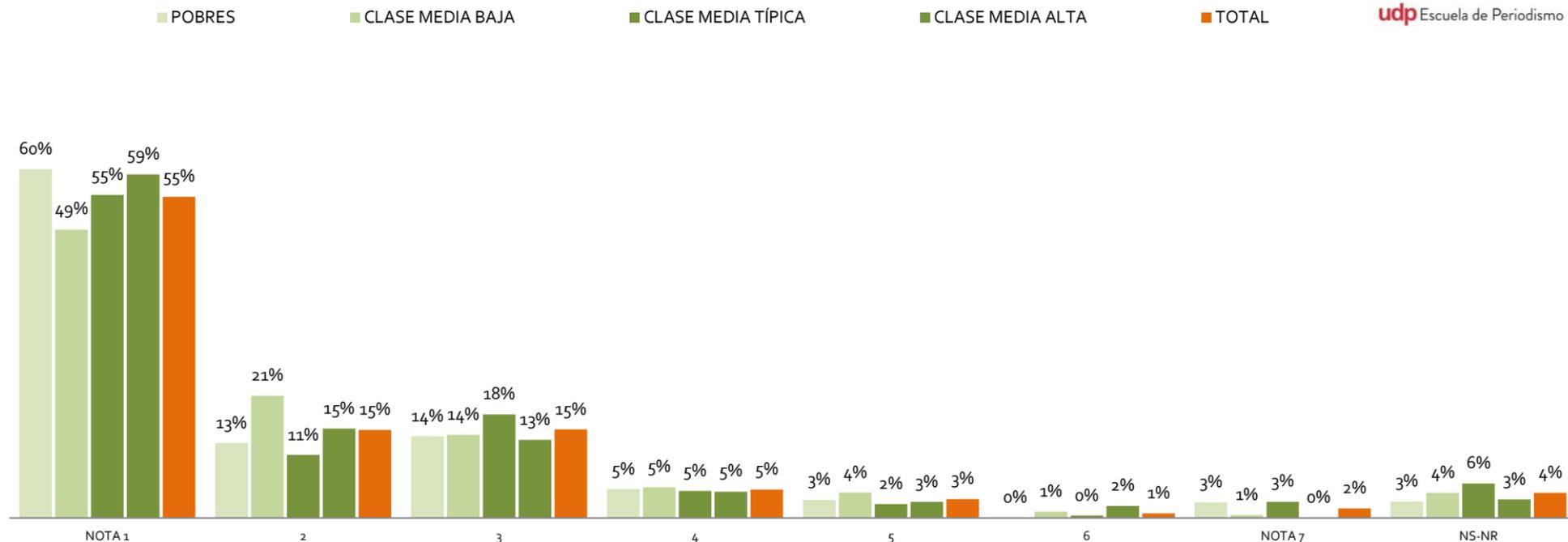
# ¿CUÁNTA CONFIANZA TIENES EN...? (SÓLO % «BASTANTE + MUCHA»)

COMPARACIÓN 10 AÑOS

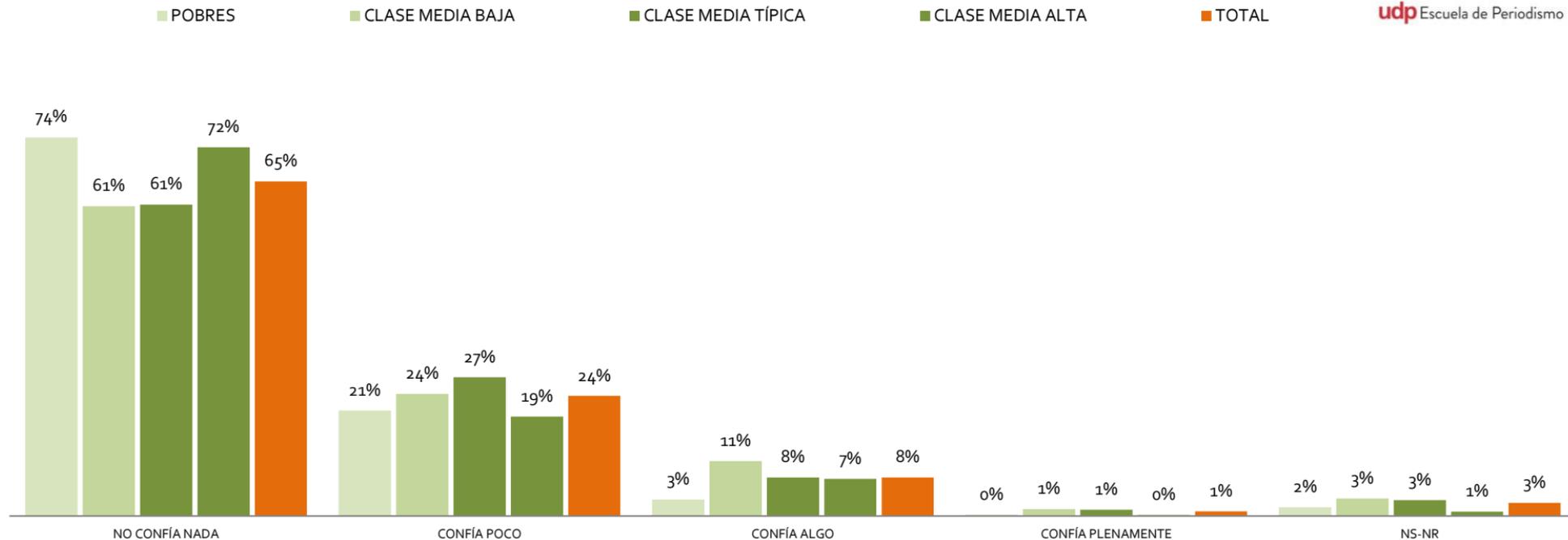
■ LAS FUERZAS ARMADAS



# EN UNA ESCALA DE NOTAS DE 1 A 7, ¿CÓMO EVALUARÍAS EL DESEMPEÑO QUE HAN TENIDO LAS AUTORIDADES DE LA IGLESIA CATÓLICA CHILENA FRENTE A LAS DENUNCIAS POR ABUSO SEXUAL COMETIDAS POR ALGUNOS SACERDOTES? (2018)



# ¿CUÁNTO CONFÍAS EN QUE LAS MEDIDAS TOMADAS POR LA IGLESIA CATÓLICA CHILENA VAN A TERMINAR CON LAS PRÁCTICAS DE ABUSO SEXUAL POR PARTE DE ALGUNOS SACERDOTES? (2018)

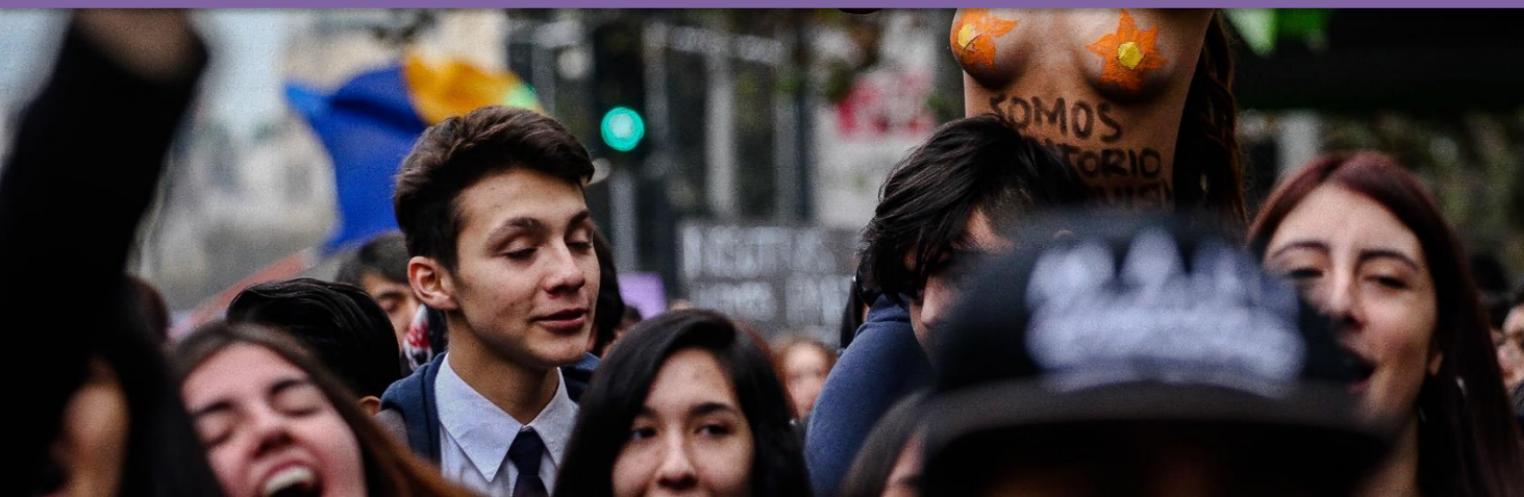




*Diciembre 2018*  
**10° ENCUESTA  
SOBRE  
PARTICIPACIÓN DE  
JÓVENES**

2009 – 2018

**TEMAS VALÓRICOS**



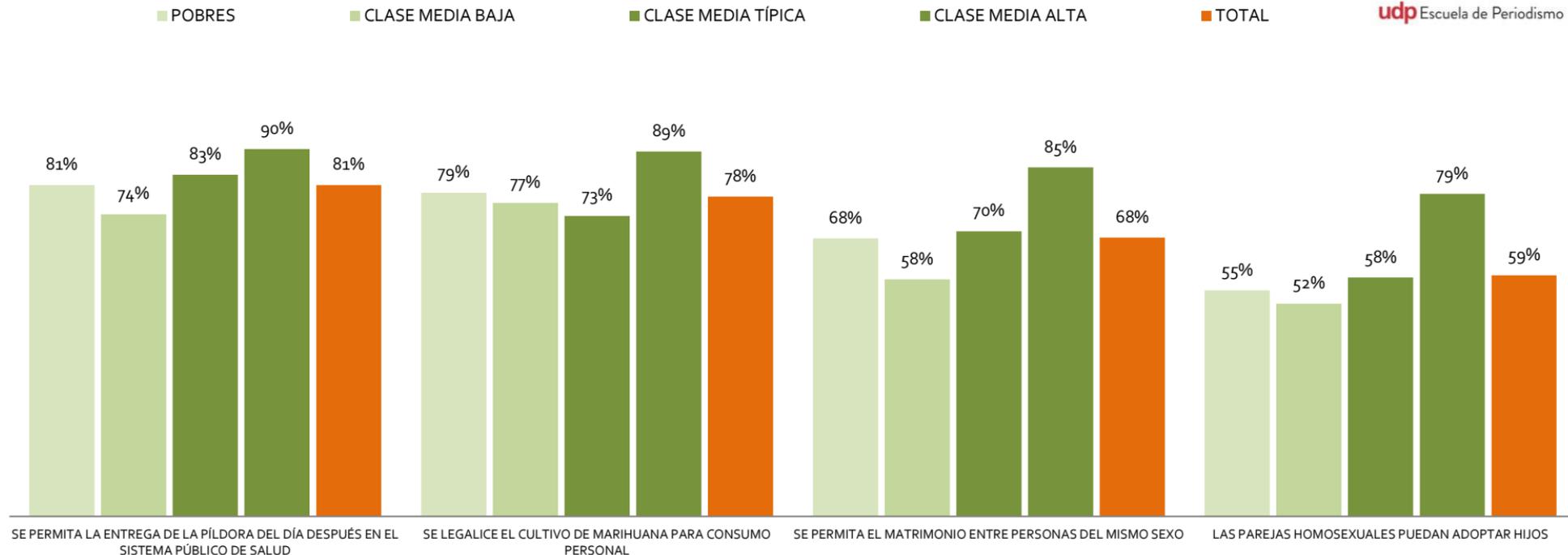
**feedback**

**udp** Escuela de Periodismo

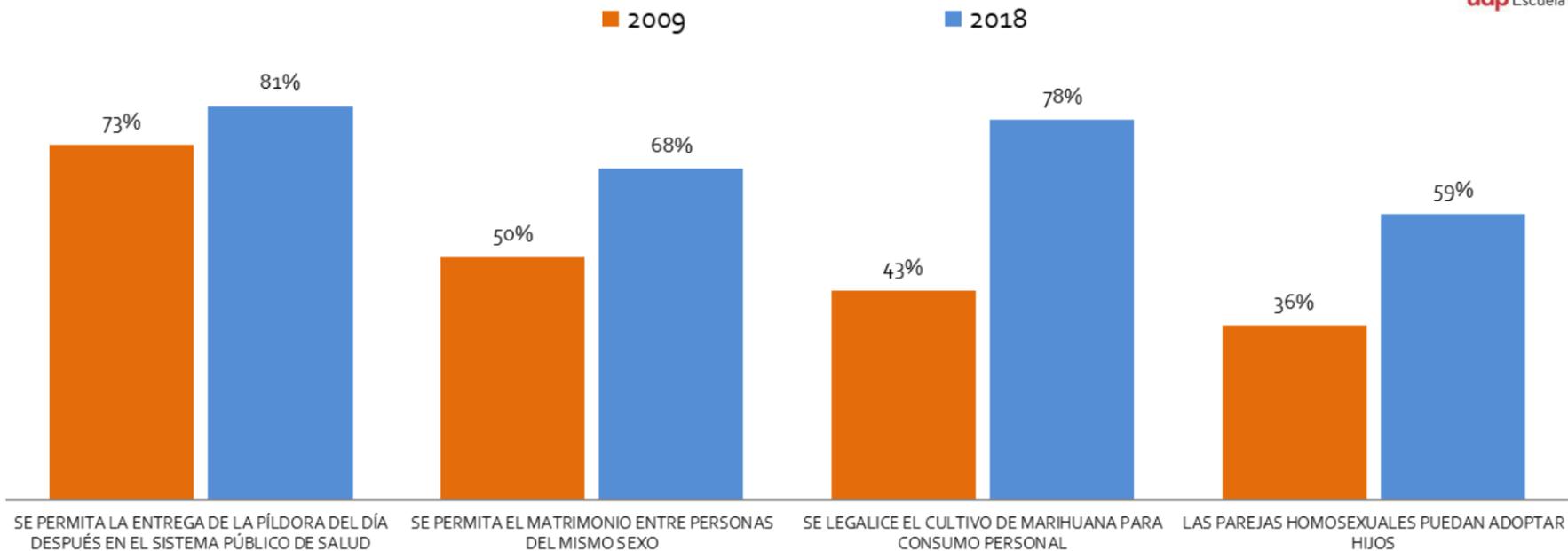


VOLVER AL ÍNDICE

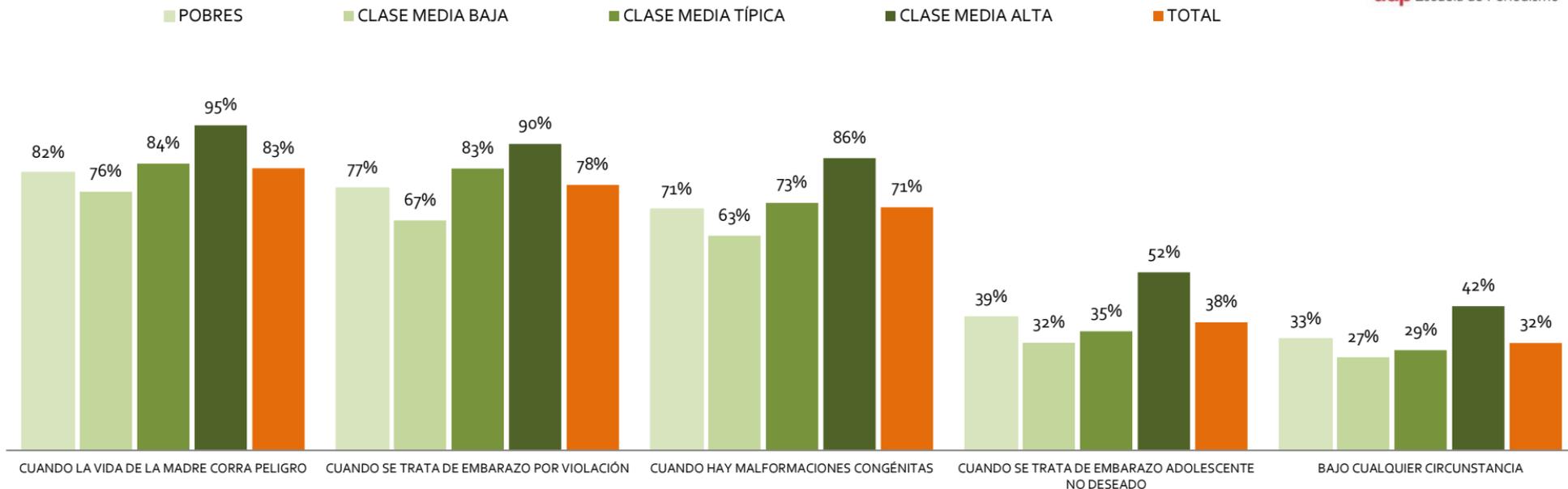
# ¿ESTÁS DE ACUERDO O EN DESACUERDO CON QUE EN CHILE...? (2018)



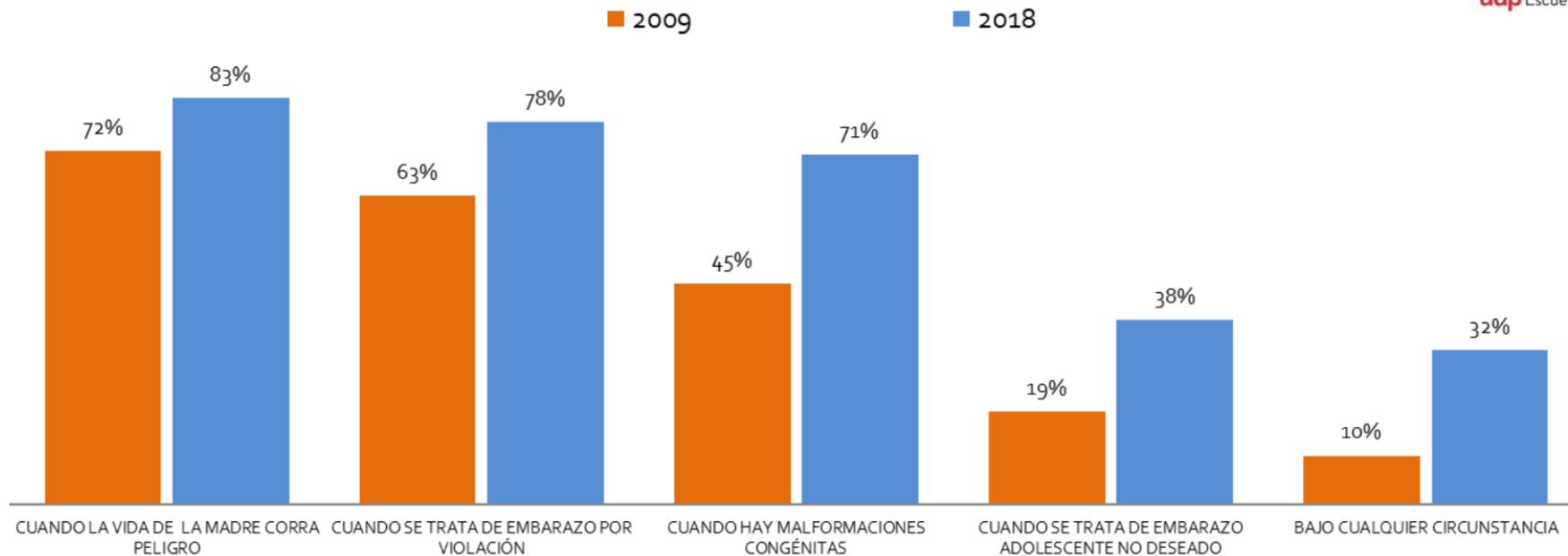
# ¿ESTÁS DE ACUERDO O EN DESACUERDO CON QUE EN CHILE?: (% "de acuerdo")



# ¿EN CUÁLES DE LOS SIGUIENTES CASOS ESTARÍAS DE ACUERDO CON QUE SE PRACTICARA UN ABORTO? (2018)

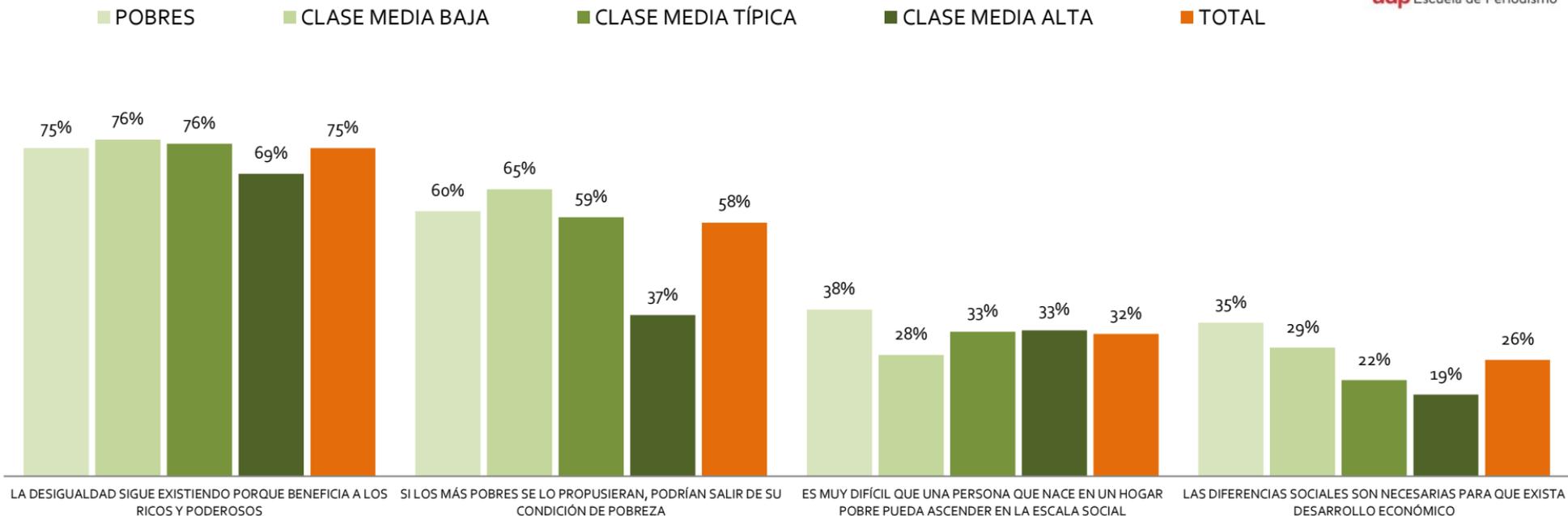


# ¿EN CUÁLES DE LOS SIGUIENTES CASOS ESTARÍAS DE ACUERDO CON QUE SE PRACTICARA UN ABORTO?: (% "sí")



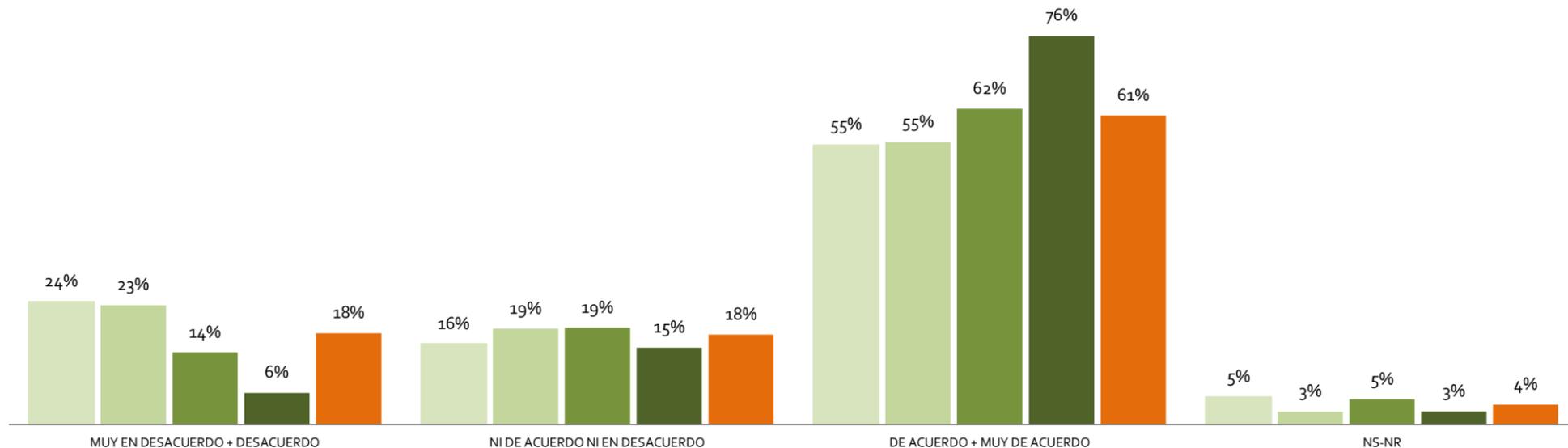
# EN UNA ESCALA DE 1 A 5 DONDE 1 SIGNIFICA "MUY EN DESACUERDO" Y 5 SIGNIFICA "MUY DE ACUERDO" ¿CUAN DE ACUERDO O EN DESACUERDO ESTÁS CON LAS SIGUIENTES AFIRMACIONES?

(ACUERDO: 4 + 5 - 2018)



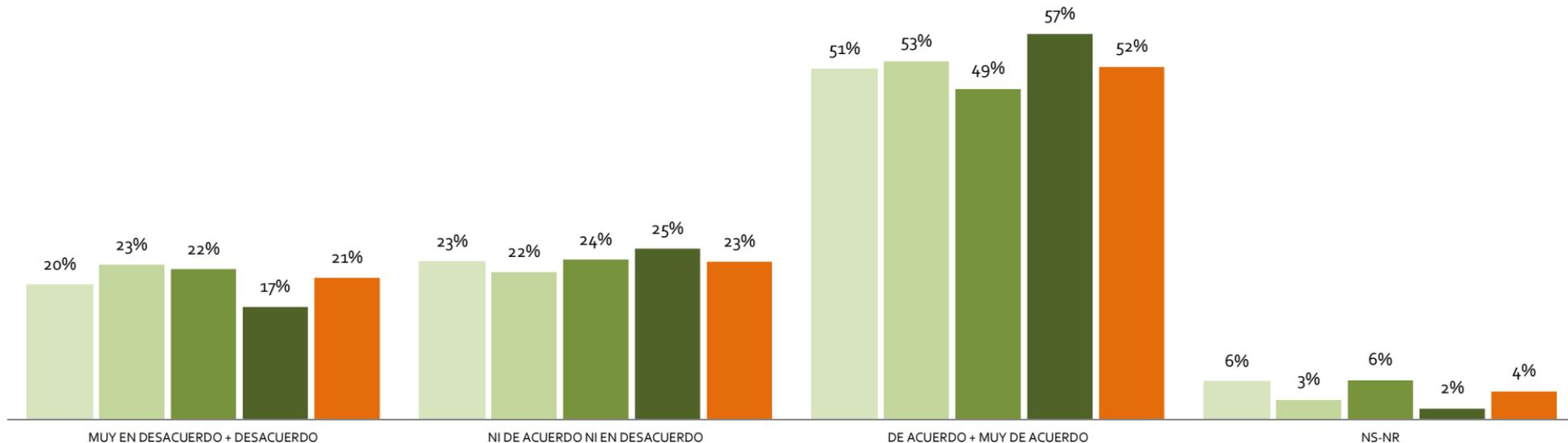
# EN SEPTIEMBRE DE ESTE AÑO SE APROBÓ LA LEY DE IDENTIDAD DE GENERO, AL RESPECTO, ¿CUÁN DE ACUERDO O EN DESACUERDO ESTÁS TU CON LA SIGUIENTE AFIRMACIÓN?: “QUE LAS PERSONAS TRANS PUEDAN CAMBIAR SU NOMBRE, APELLIDO Y SEXO EN EL REGISTRO CIVIL” (2018)

POBRES CLASE MEDIA BAJA CLASE MEDIA TÍPICA CLASE MEDIA ALTA TOTAL



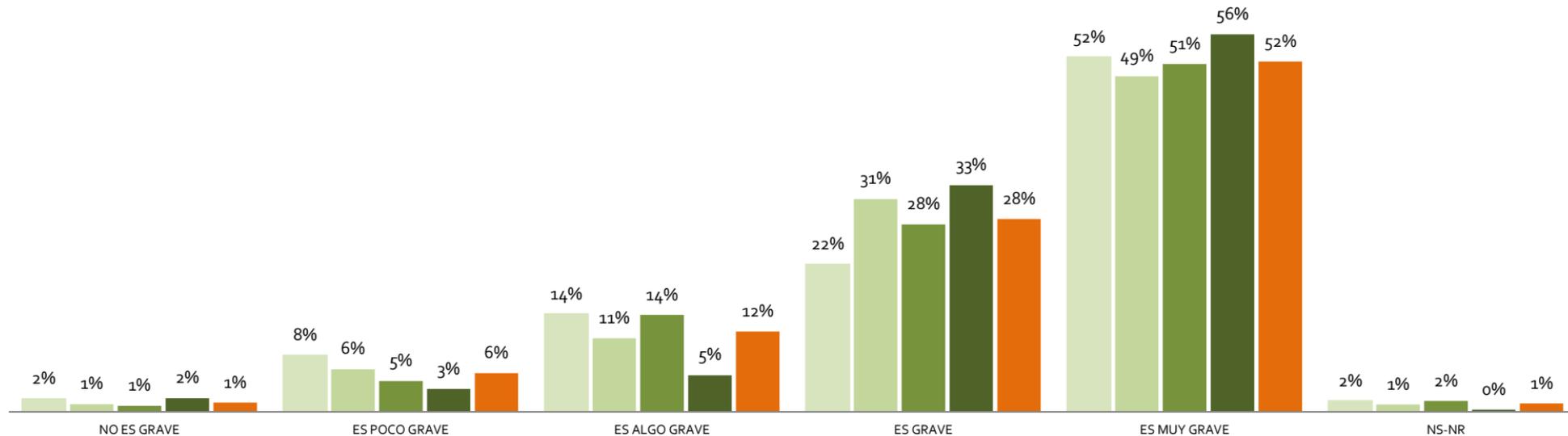
# ¿CUÁN DE ACUERDO O EN DESACUERDO ESTÁS TU CON QUE LA LEY DE IDENTIDAD DE GÉNERO SE APLIQUE SOLO A MAYORES DE 14 AÑOS? (2018)

POBRES CLASE MEDIA BAJA CLASE MEDIA TÍPICA CLASE MEDIA ALTA TOTAL



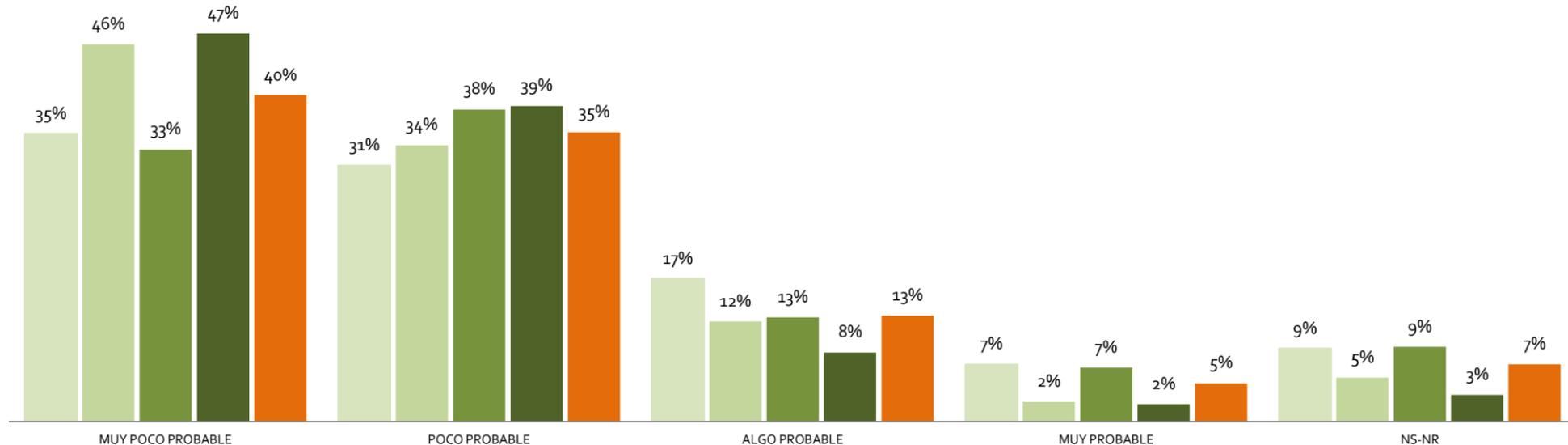
# A TU JUICIO, ACTUALMENTE, ¿CUÁN GRAVE ES ADQUIRIR EL VIRUS DEL SIDA? (2018)

POBRES CLASE MEDIA BAJA CLASE MEDIA TÍPICA CLASE MEDIA ALTA TOTAL



# A TU JUICIO, ¿CUÁN PROBABLE ES QUE TU ADQUIERAS EL VIRUS DEL SIDA? (2018)

POBRES CLASE MEDIA BAJA CLASE MEDIA TÍPICA CLASE MEDIA ALTA TOTAL





## USO DE MEDIOS DE COMUNICACIÓN

*Diciembre 2018*  
**10° ENCUESTA  
SOBRE  
PARTICIPACIÓN DE  
JÓVENES**

2009 – 2018

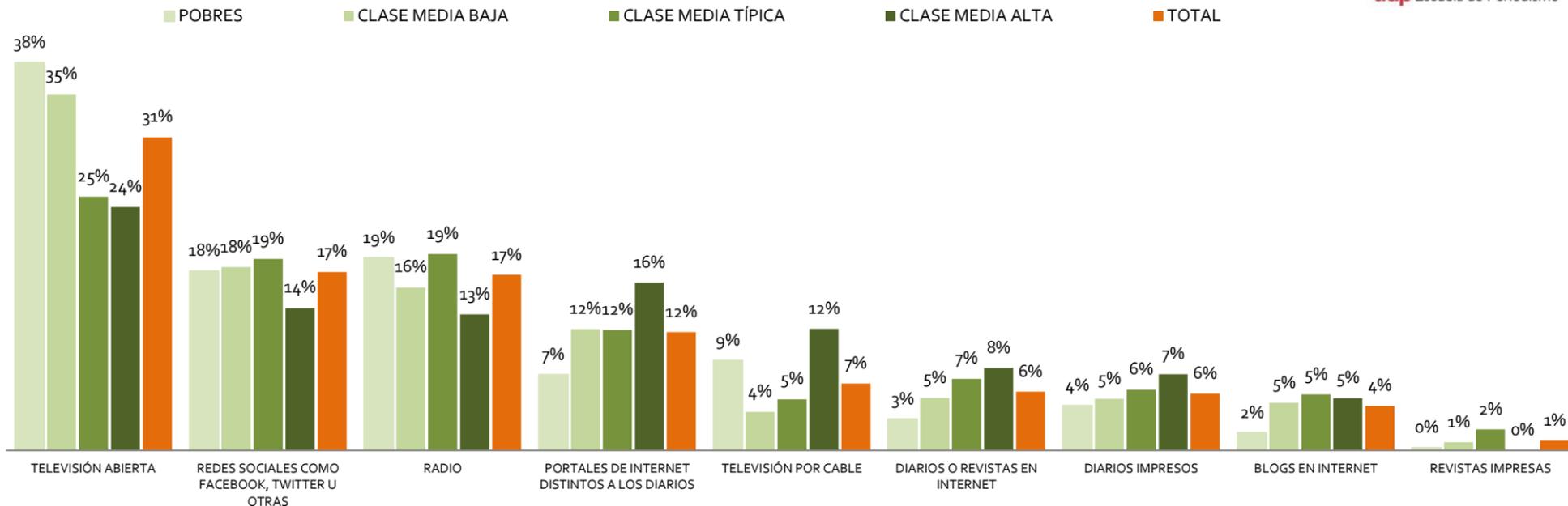
**feedback**  
**udp** Escuela de Periodismo



VOLVER AL ÍNDICE

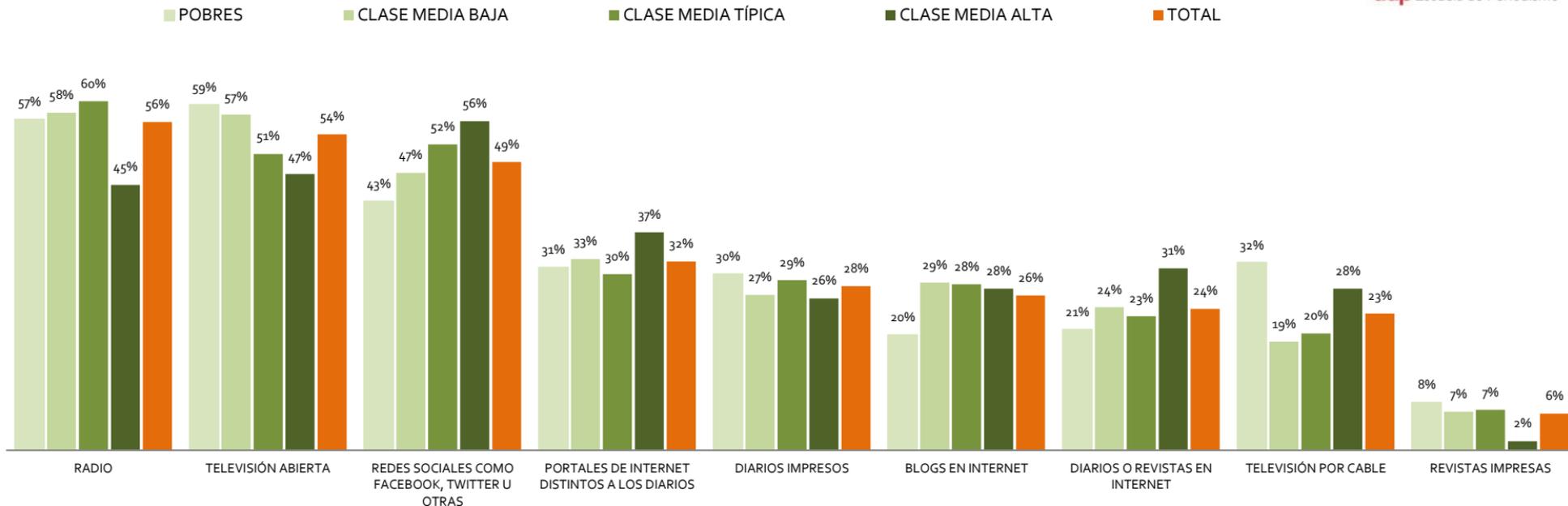
# ¿CUÁL ES EL MEDIO DE COMUNICACIÓN EN EL QUE TÚ MÁS CONFÍAS?

(PRIMERA MENCIÓN: 2018)



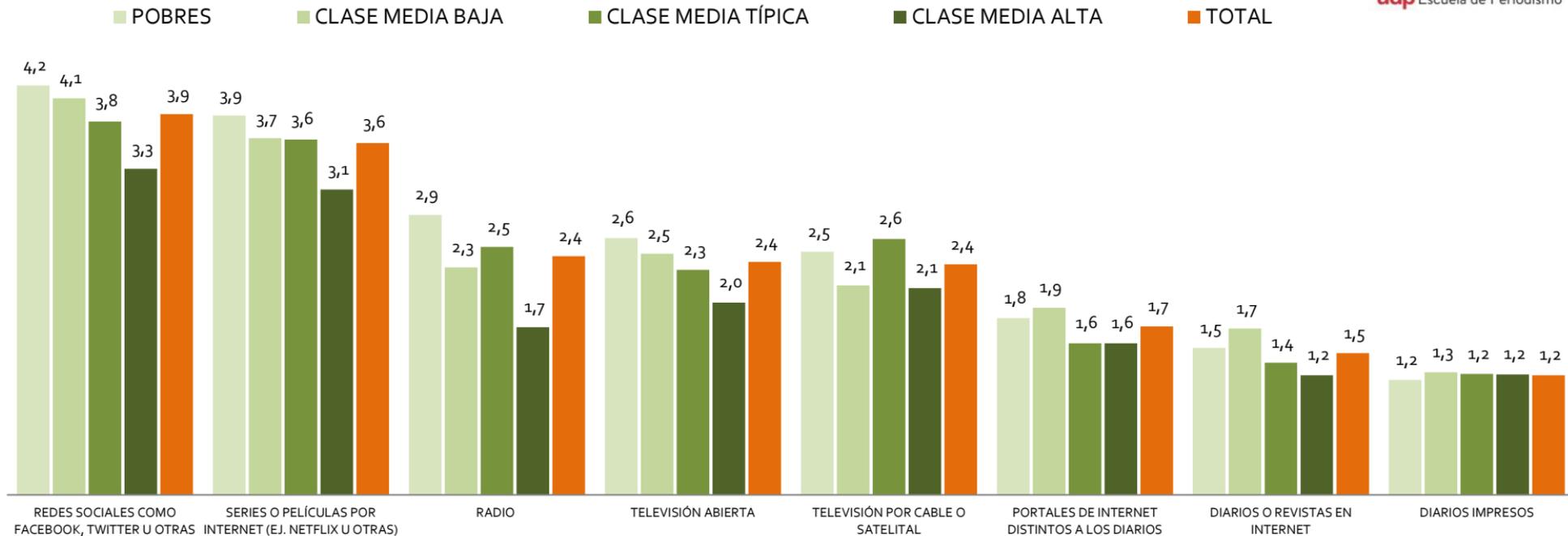
# ¿CUÁL ES EL MEDIO DE COMUNICACIÓN EN EL QUE TÚ MÁS CONFÍAS?

(SUMATORIA TRES MENCIONES: 2018)



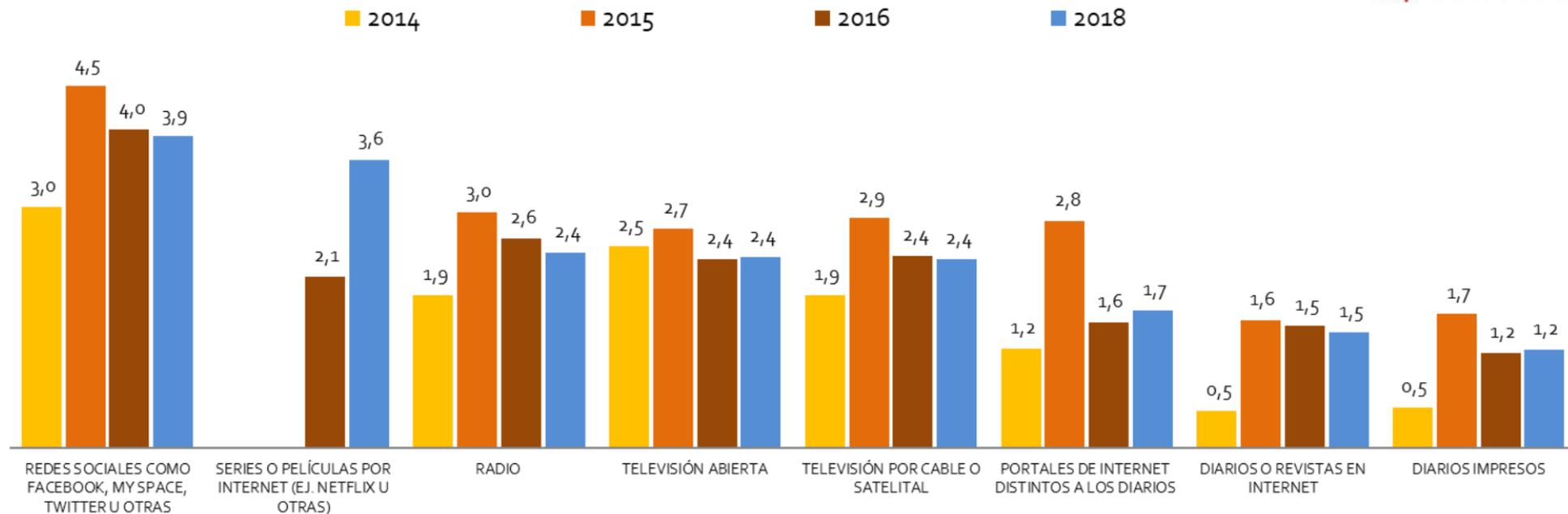
# EN UN DÍA NORMAL, EN PROMEDIO, ¿CUÁNTAS HORAS DEDICAS A LOS SIGUIENTES MEDIOS DE COMUNICACIÓN?

(PROMEDIO HORAS: 2018)



# EN UN DÍA NORMAL, EN PROMEDIO, ¿CUÁNTAS HORAS DEDICAS A LOS SIGUIENTES MEDIOS DE COMUNICACIÓN?

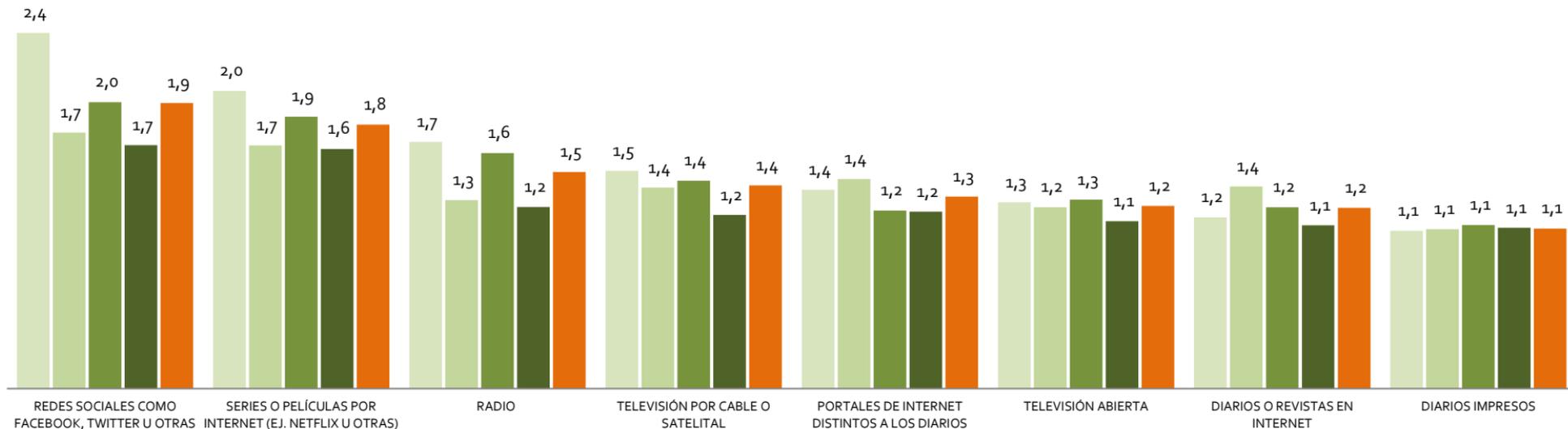
(PROMEDIO HORAS)



# EN UN DÍA NORMAL, EN PROMEDIO, ¿CUÁNTAS HORAS DE NOTICIAS VES O ESCUCHAS EN LOS SIGUIENTES MEDIOS DE COMUNICACIÓN?

(PROMEDIO HORAS: 2018)

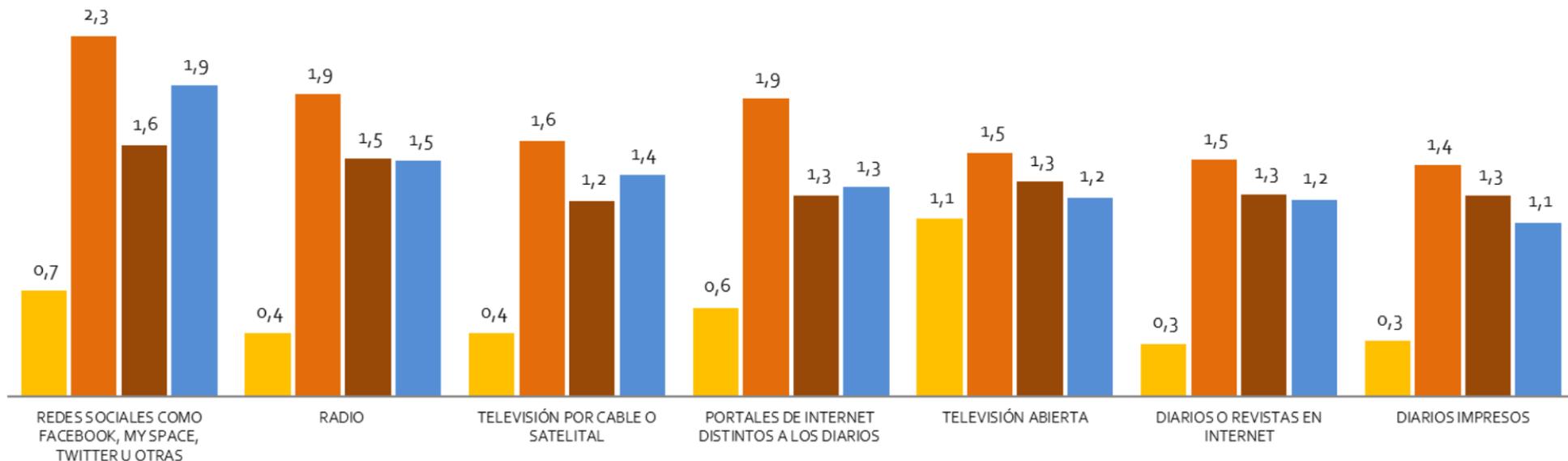
POBRES CLASE MEDIA BAJA CLASE MEDIA TÍPICA CLASE MEDIA ALTA TOTAL



# EN UN DÍA NORMAL, EN PROMEDIO, ¿CUÁNTAS HORAS DE NOTICIAS VES O ESCUCHAS EN LOS SIGUIENTES MEDIOS DE COMUNICACIÓN?

(PROMEDIO HORAS)

■ 2014 ■ 2015 ■ 2016 ■ 2018





*Diciembre 2018*  
**10° ENCUESTA  
SOBRE  
PARTICIPACIÓN DE  
JÓVENES**

2009 – 2018

**REDES SOCIALES**

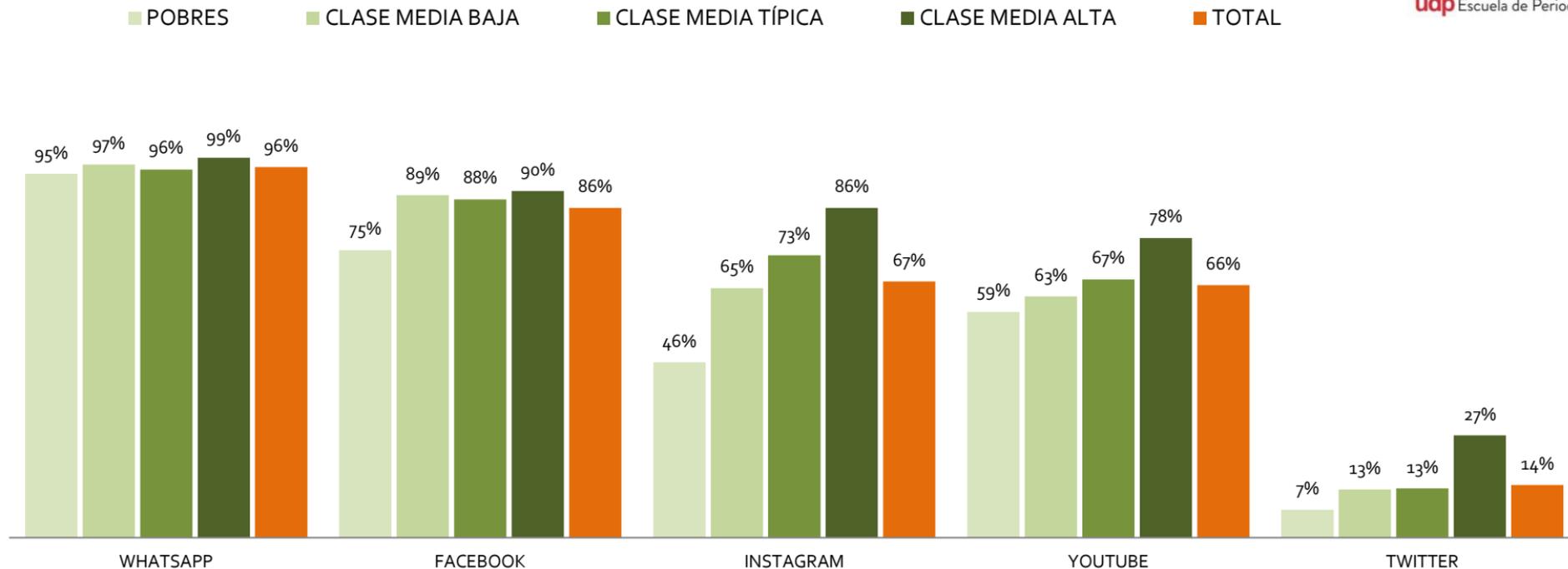


**feedback**  
**udp** Escuela de Periodismo

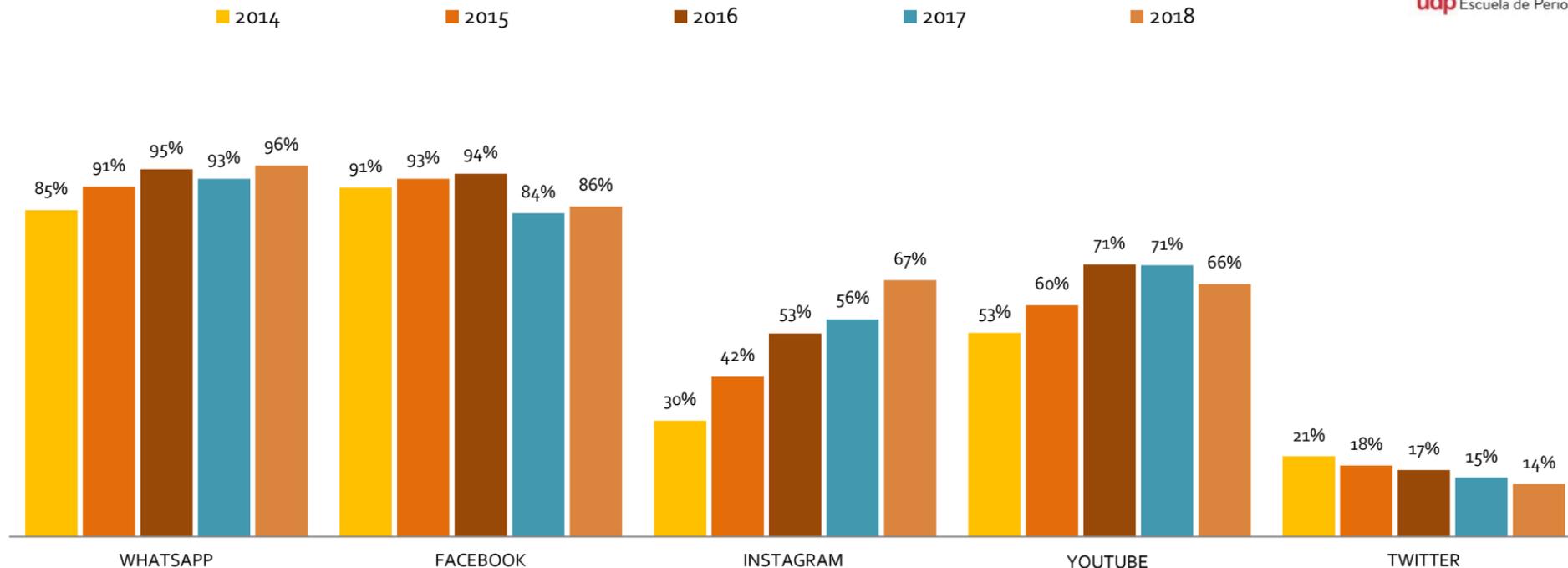


VOLVER AL ÍNDICE

# ¿EN CUÁL DE LOS SIGUIENTES SITIOS DE INTERNET O APLICACIONES ESTÁS REGISTRADO? (2018)



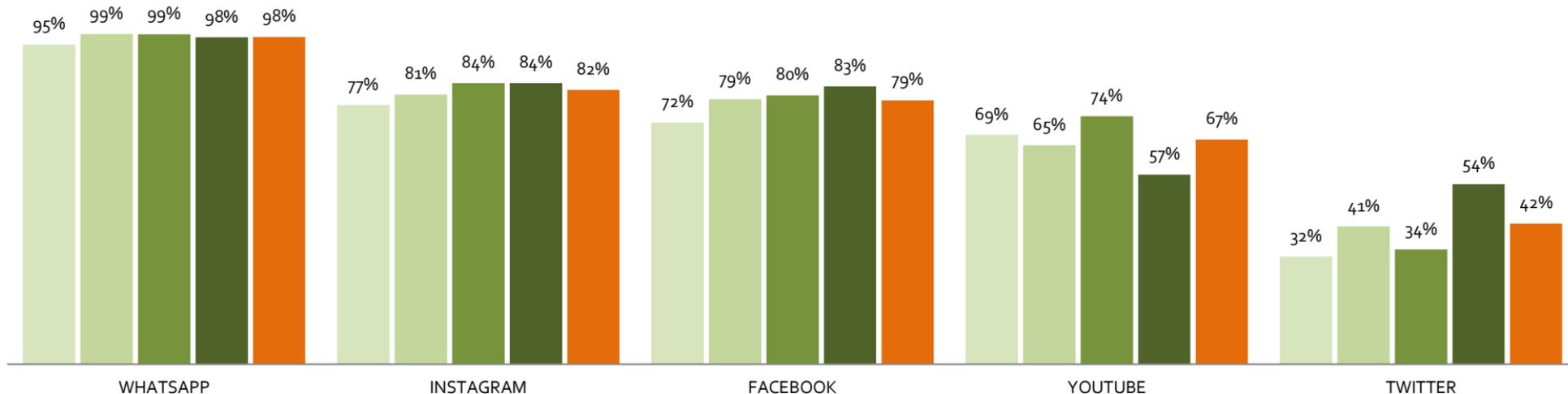
# ¿EN CUÁL DE LOS SIGUIENTES SITIOS DE INTERNET O APLICACIONES ESTÁS REGISTRADO?



# ¿CON QUÉ FRECUENCIA VISITAS LOS SIGUIENTES SITIOS O UTILIZAS LAS SIGUIENTES APLICACIONES?

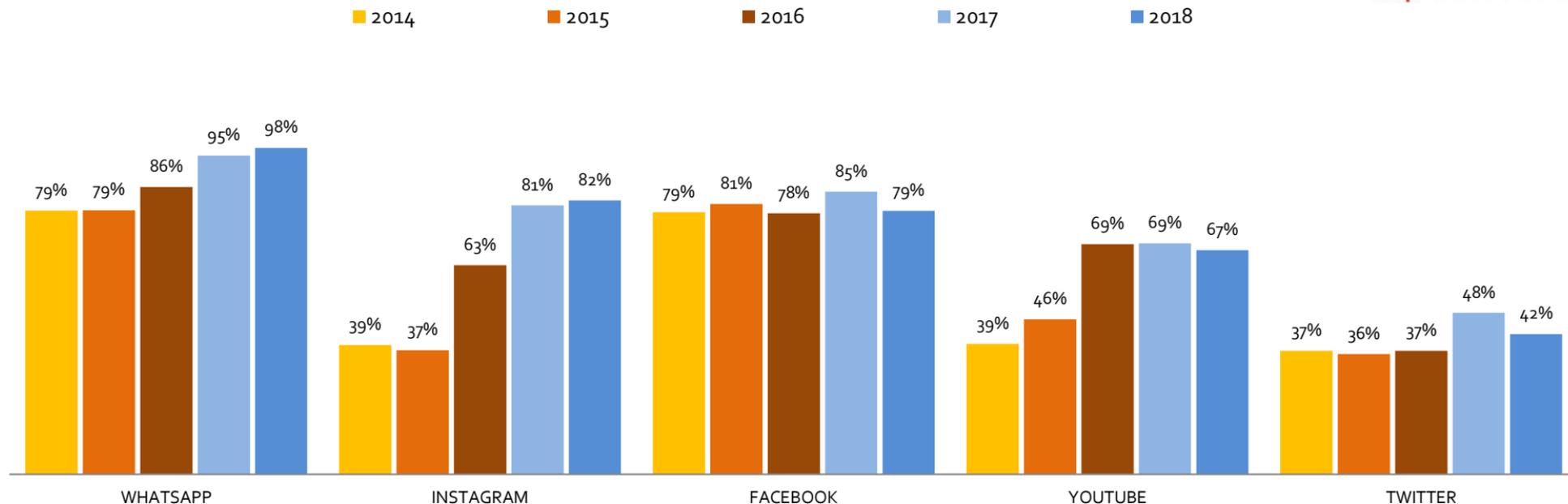
(SOLO QUIENES ESTÁN REGISTRADOS EN LOS SITIOS: ALTERNATIVAS "TODOS LOS DÍAS": 2018)

POBRES CLASE MEDIA BAJA CLASE MEDIA TÍPICA CLASE MEDIA ALTA TOTAL

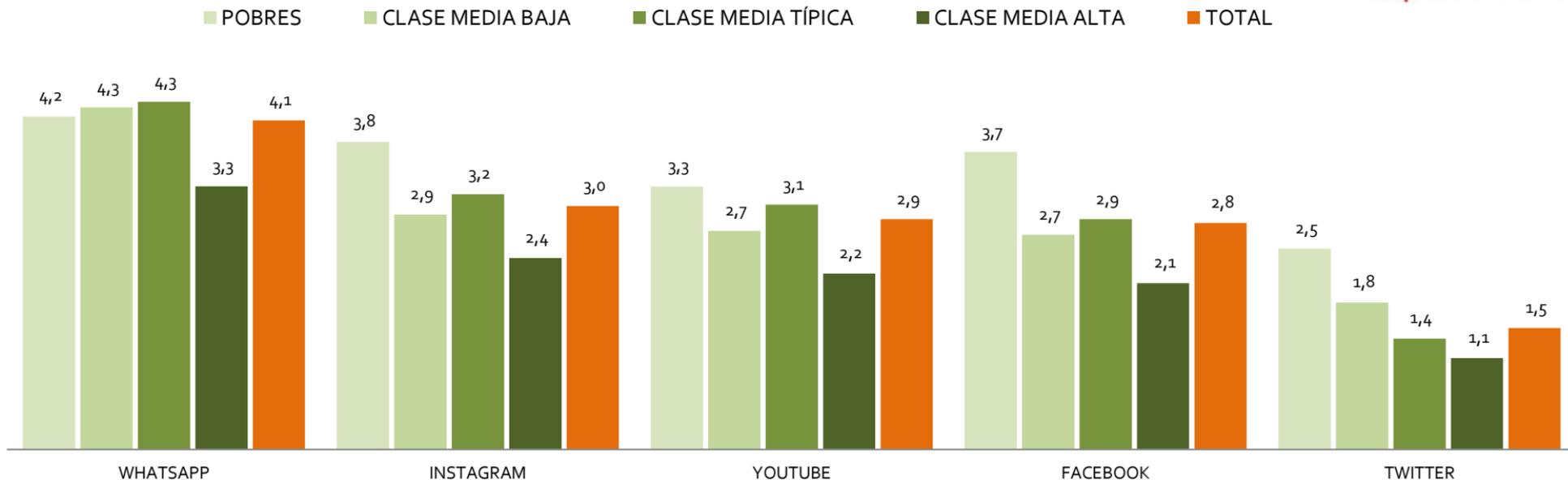


# ¿CON QUÉ FRECUENCIA VISITAS LOS SIGUIENTES SITIOS O UTILIZAS LAS SIGUIENTES APLICACIONES?

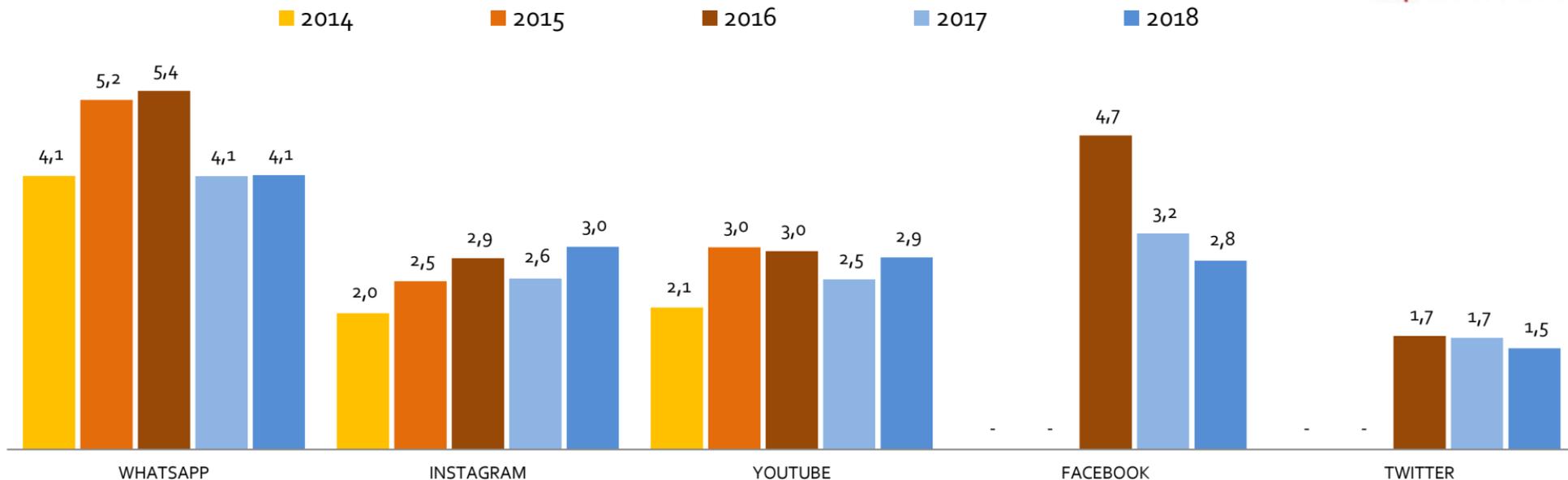
(SOLO QUIENES ESTÁN REGISTRADOS EN LOS SITIOS: ALTERNATIVAS "TODOS LOS DÍAS")



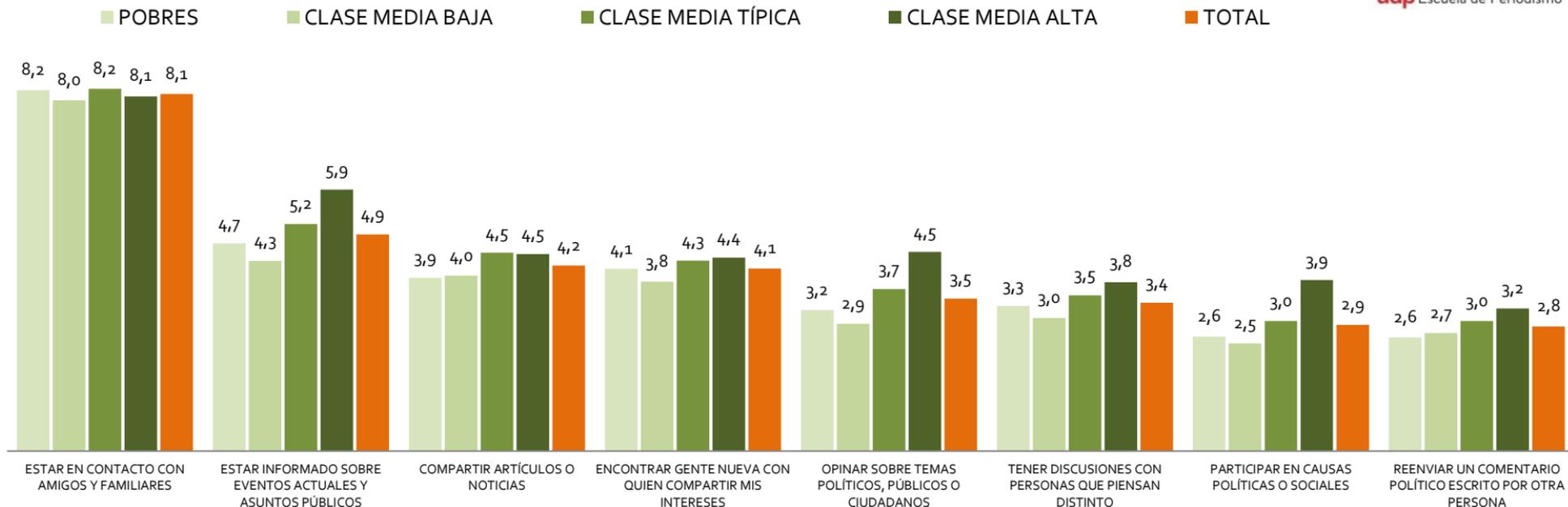
# ¿CUÁNTAS HORAS AL DÍA PERMANECES CONECTADO A LOS SIGUIENTES SITIOS? (PROMEDIOS: SOLO "QUIENES VISITAN TODOS LOS DÍAS": 2018)



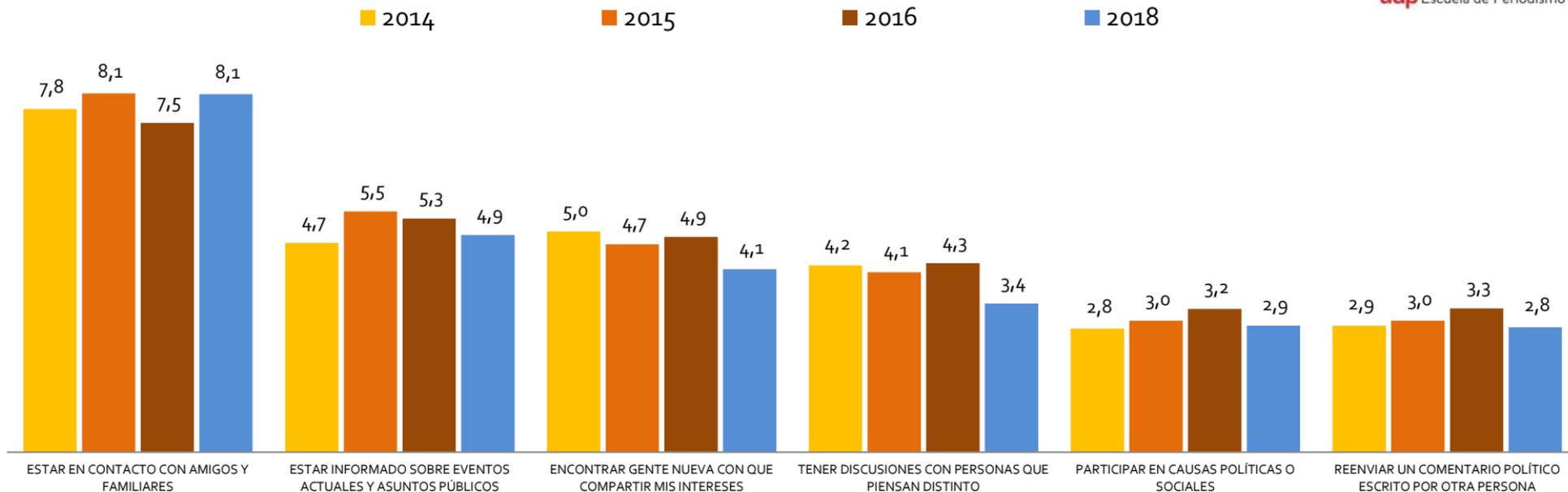
# ¿CUÁNTAS HORAS AL DÍA PERMANECES CONECTADO A LOS SIGUIENTES SITIOS? (PROMEDIOS: SOLO "QUIENES VISITAN TODOS LOS DÍAS")



# PENSANDO EN LA RED SOCIAL QUE USAS CON MAYOR FRECUENCIA, EN UNA ESCALA DE 1 A 10, DONDE 1 SIGNIFICA "NUNCA" Y 10 SIGNIFICA "SIEMPRE", ¿CON QUÉ FRECUENCIA REALIZAS LAS SIGUIENTES ACCIONES? (PROMEDIOS: 2018)



# PENSANDO EN LA RED SOCIAL QUE USAS CON MAYOR FRECUENCIA, EN UNA ESCALA DE 1 A 10, DONDE 1 SIGNIFICA "NUNCA" Y 10 SIGNIFICA "SIEMPRE", ¿CON QUÉ FRECUENCIA REALIZAS LAS SIGUIENTES ACCIONES? (PROMEDIOS)





*Diciembre 2018*  
**10° ENCUESTA  
SOBRE  
PARTICIPACIÓN DE  
JÓVENES**

2009 – 2018

**EXPECTATIVAS, VÍNCULOS Y RELACIONES**

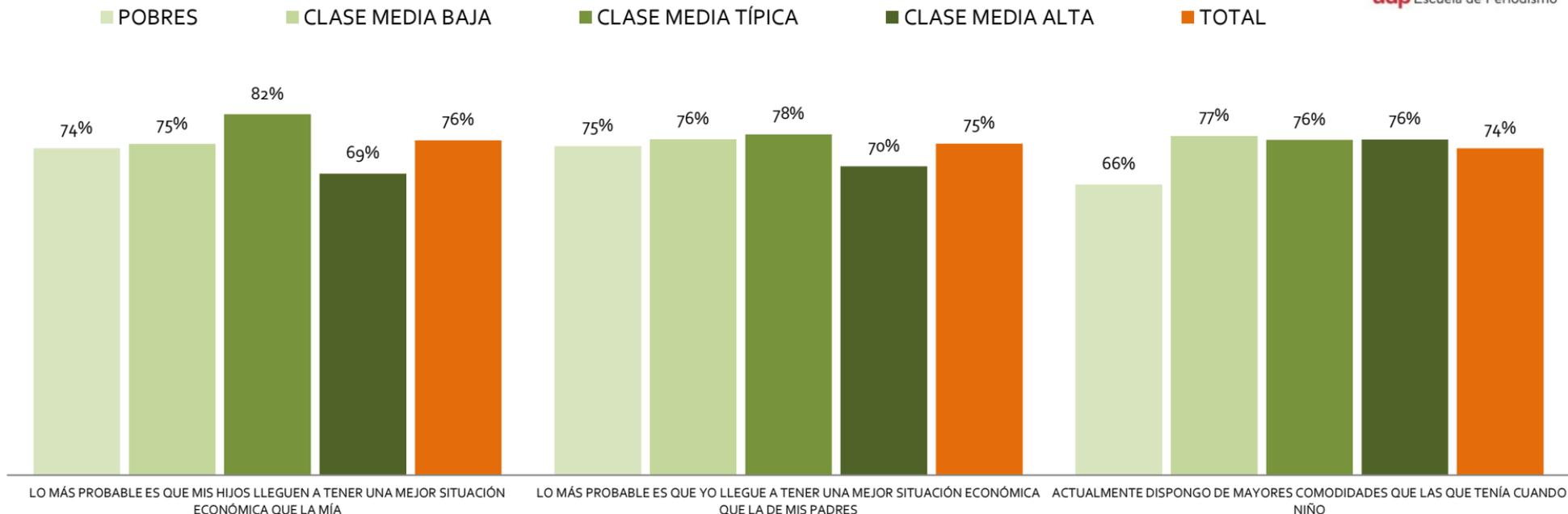
**feedback**  
**udp** Escuela de Periodismo



VOLVER AL ÍNDICE

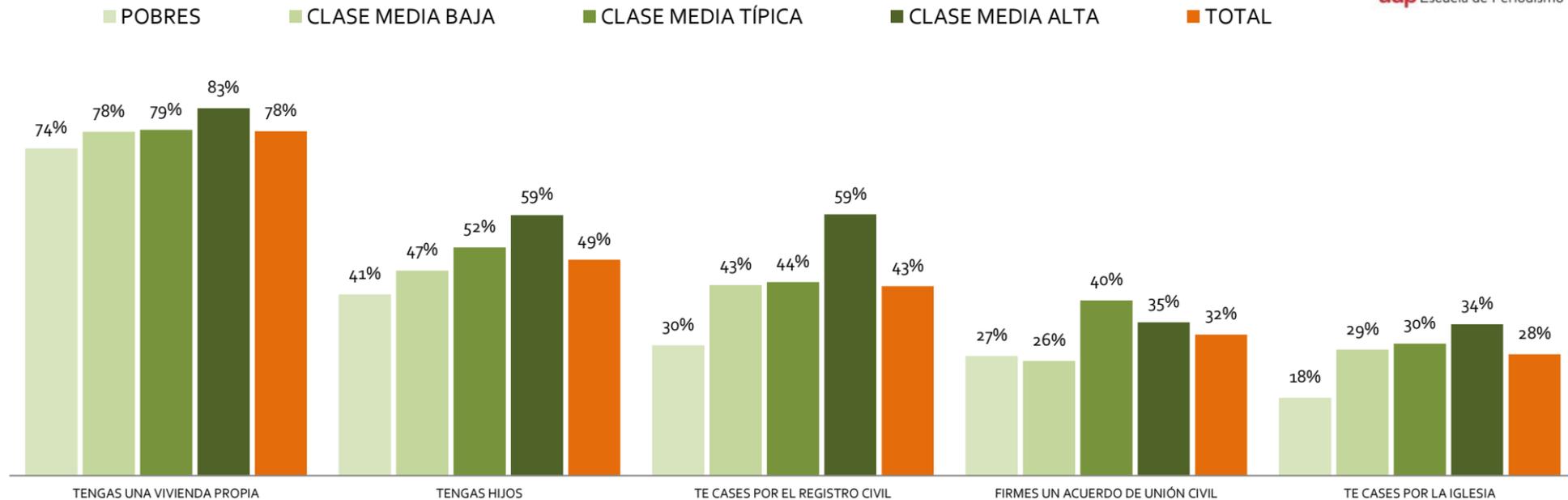
# EN UNA ESCALA DE 1 A 5 DONDE 1 SIGNIFICA "MUY EN DESACUERDO" Y 5 SIGNIFICA "MUY DE ACUERDO" ¿CUAN DE ACUERDO O EN DESACUERDO ESTÁS CON LAS SIGUIENTES AFIRMACIONES?

(SOLO VALORES 4 + 5: 2018)

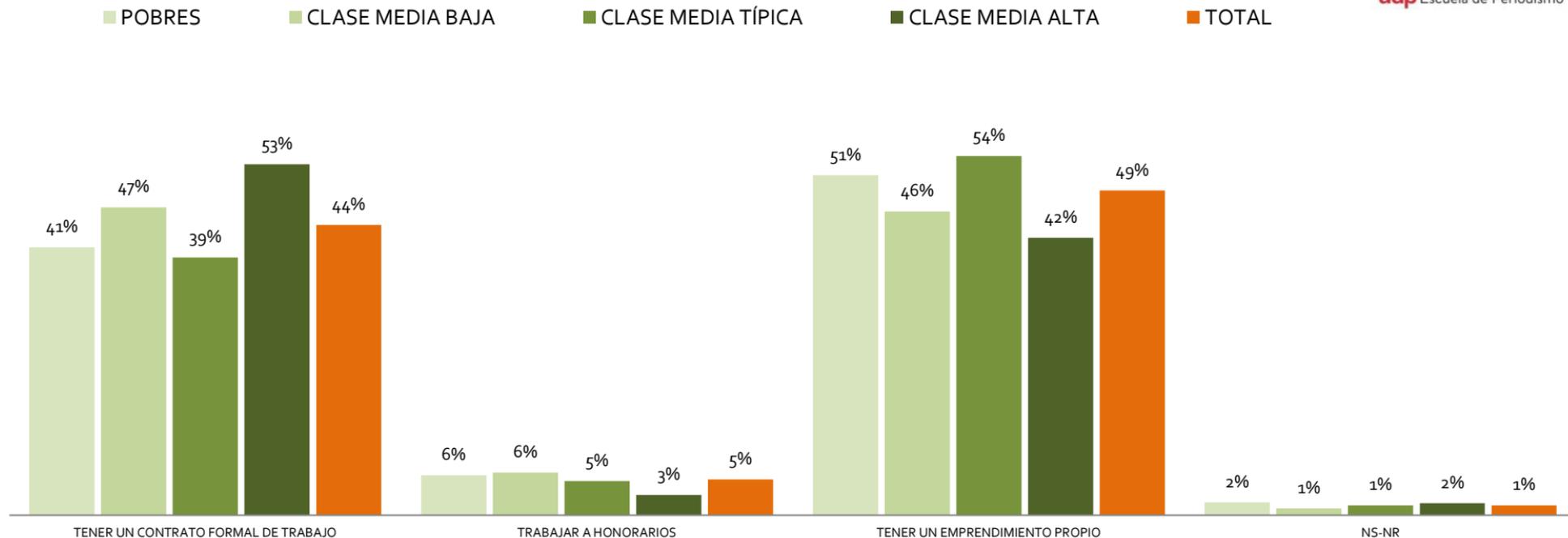


# EN LO PERSONAL, ¿CUÁN PROBABLE ES QUE EN EL FUTURO...?

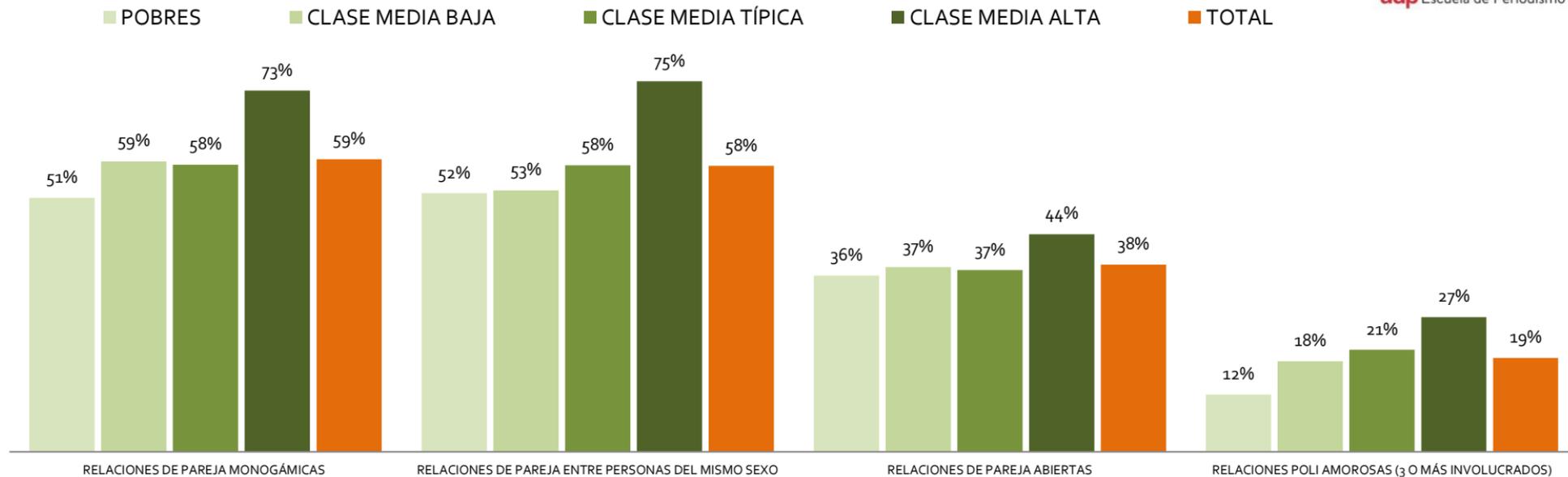
(SOLO ALTERNATIVAS "PROBABLE" + "MUY PROBABLE": 2018)



# FRENTE A LA POSIBILIDAD DE TENER UN TRABAJO EN EL FUTURO, ¿PREFERIRÍAS...? (2018)



# ¿CUÁN DE ACUERDO O EN DESACUERDO ESTÁS CON...? (2018)





*Diciembre 2018*  
**10° ENCUESTA  
SOBRE  
PARTICIPACIÓN DE  
JÓVENES**

2009 – 2018

**ROL DE LA MUJER**

**feedback**  
**udp** Escuela de Periodismo



VOLVER AL ÍNDICE



## NOTA METODOLÓGICA

La encuesta sobre “Participación, Jóvenes y Consumo de Medios” incluyó en su versión 2018 algunas preguntas sobre la actitud de los jóvenes hacia el rol de las mujeres.

En la revisión de antecedentes recientes sobre el tema encontramos que el Centro de Estudios Públicos (CEP) había incluido en su encuesta nacional N° 79, de abril-mayo de 2017, una serie de afirmaciones que aluden a los prejuicios asociados al desempeños de roles según género (págs. 32-33).

Con la intención de poder comparar resultados, solicitamos autorización al CEP para utilizar las mismas preguntas en nuestra encuesta de Jóvenes, lo que tuvo una respuesta positiva. De todas maneras, hay que aclarar que las preguntas originales pertenecían a la Encuesta Mundial de Valores (WVS) y ya habían sido incluidas en las olas 2-3-4-5 y 6 del estudio y aplicadas en las encuestas realizadas en Chile.

Para la comparación con el Estudio Mundial de Valores (WVS), bajamos las bases de datos desde <http://www.worldvaluessurvey.org/wvs.jsp>: Se revisaron los datos para las encuestas realizadas en Chile de los años 1990 – 1996, 2000, 2006 y 2012. En cada caso, se comparó solamente con el segmento de 18 a 29 años de edad.

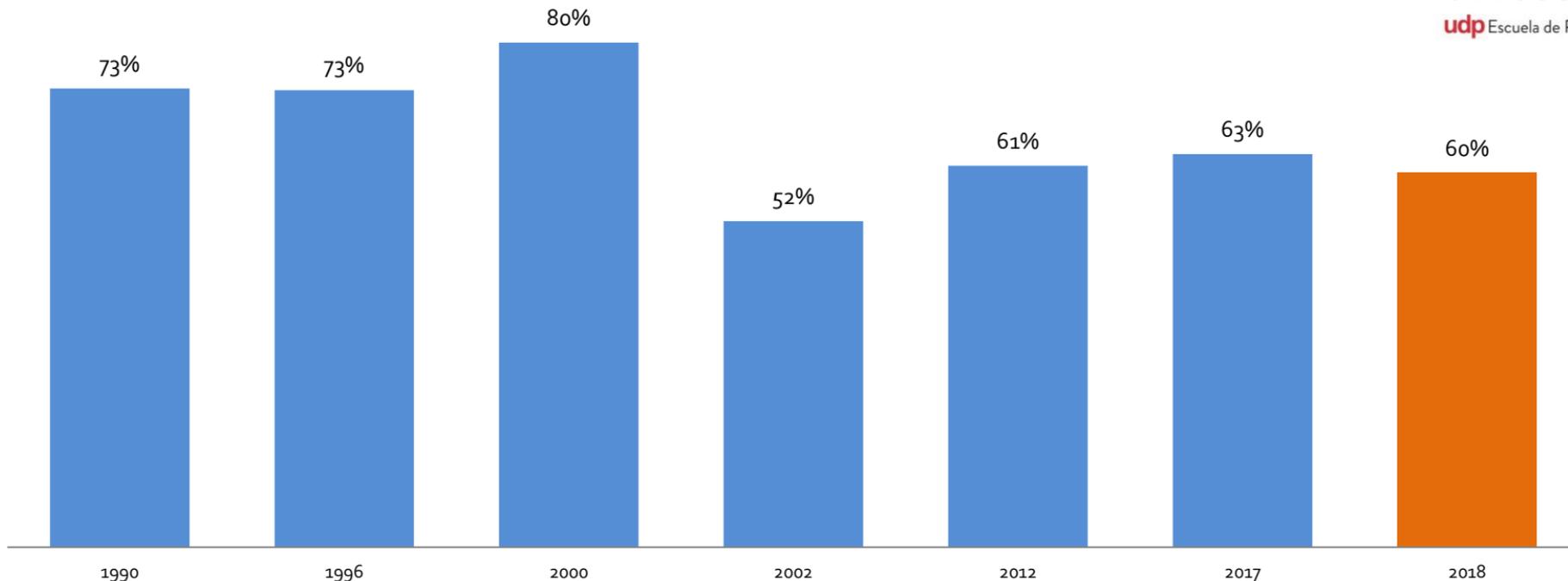
En el caso de la Encuesta Nacional CEP: Se revisaron los datos para las encuestas realizadas en 2002, 2012 y 2017. Igualmente, solo se comparó el segmento de 18 a 29 años de edad.

La siguiente tabla muestra el número de casos correspondiente al segmento etario 18-29 años en cada encuesta utilizada para la comparación.

Año	Encuesta	N° de casos
1990	WVS	539
1996	WVS	319
2000	WVS	329
2002	CEP	379
2006	WVS	214
2012	WVS	236
2012	CEP	411
2017	CEP	360

# ... ¿CUAN DE ACUERDO O EN DESACUERDO ESTÁS CON LAS SIGUIENTES AFIRMACIONES?

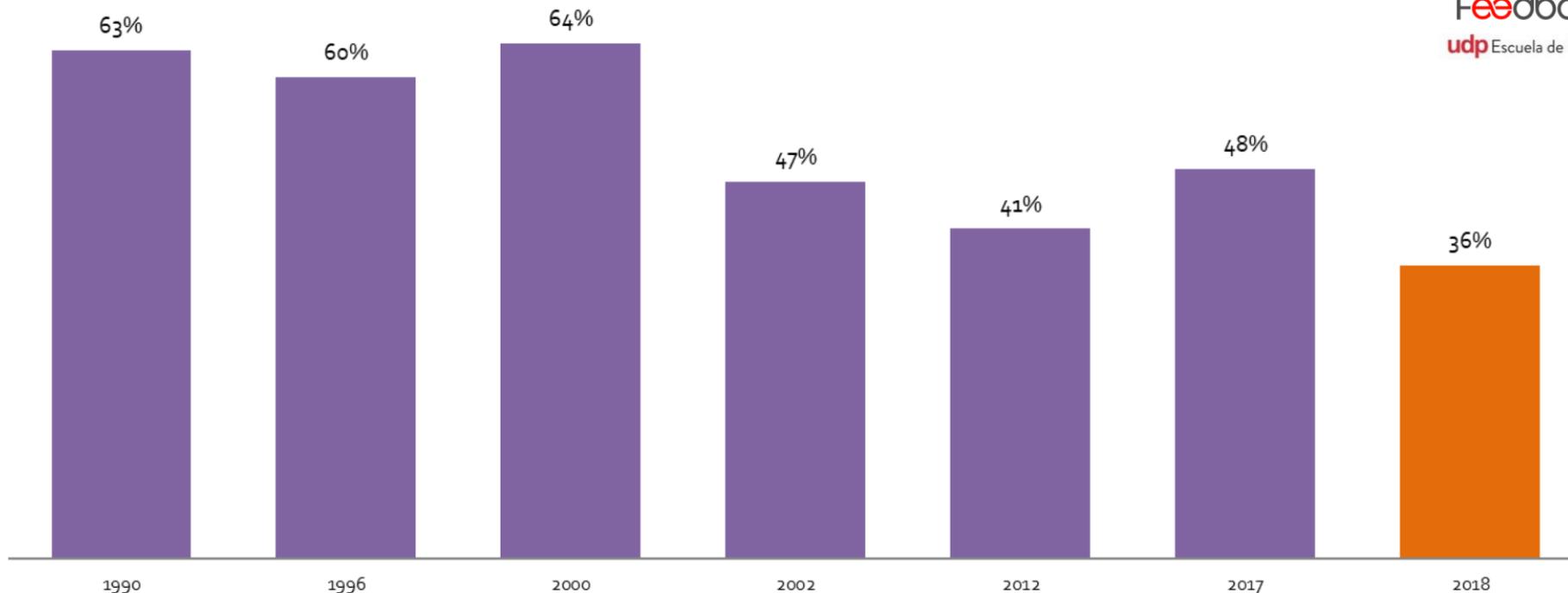
(COMPARACIONES WVS – CEP – UDP: SOLO "ACUERDO + MUY DE ACUERDO" CON AFIRMACIONES)



"UNA MADRE QUE TRABAJA PUEDE ESTABLECER UNA RELACIÓN TAN CÁLIDA Y SÓLIDA CON SUS HIJOS COMO UNA MADRE QUE NO TRABAJA"

# ... ¿CUAN DE ACUERDO O EN DESACUERDO ESTÁS CON LAS SIGUIENTES AFIRMACIONES?

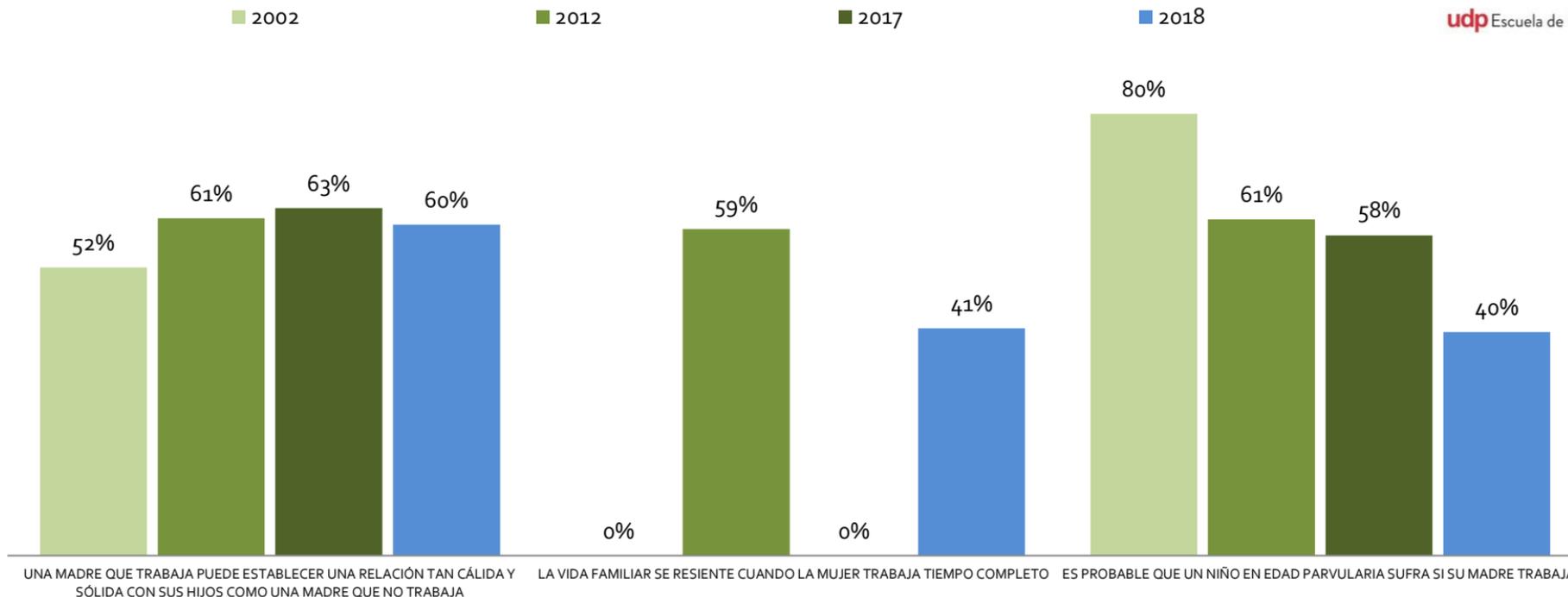
(COMPARACIONES WVS – CEP – UDP: SOLO "ACUERDO + MUY DE ACUERDO" CON AFIRMACIONES)



“SER DUEÑA DE CASA ES TAN GRATIFICANTE COMO TENER UN TRABAJO REMUNERADO”

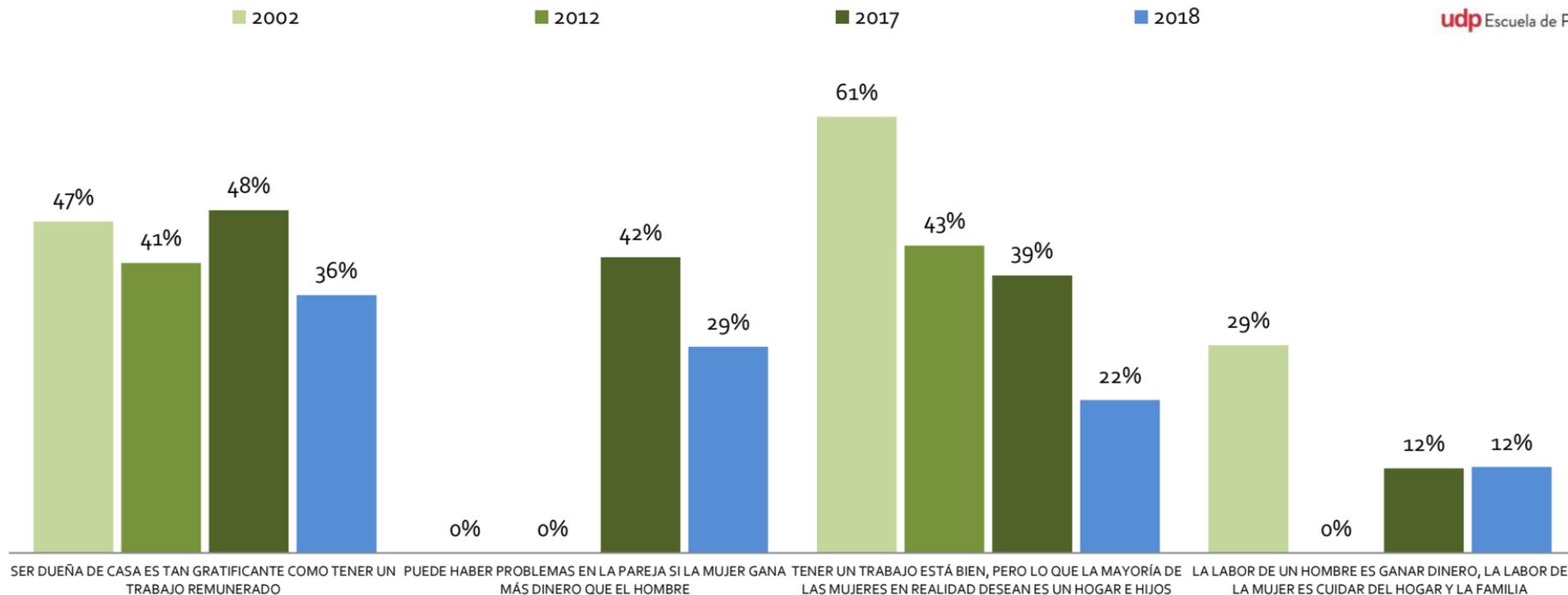
# ... ¿CUAN DE ACUERDO O EN DESACUERDO ESTÁS CON LAS SIGUIENTES AFIRMACIONES?

(COMPARACIONES CEP – UDP: SOLO "ACUERDO + MUY DE ACUERDO" CON AFIRMACIONES)



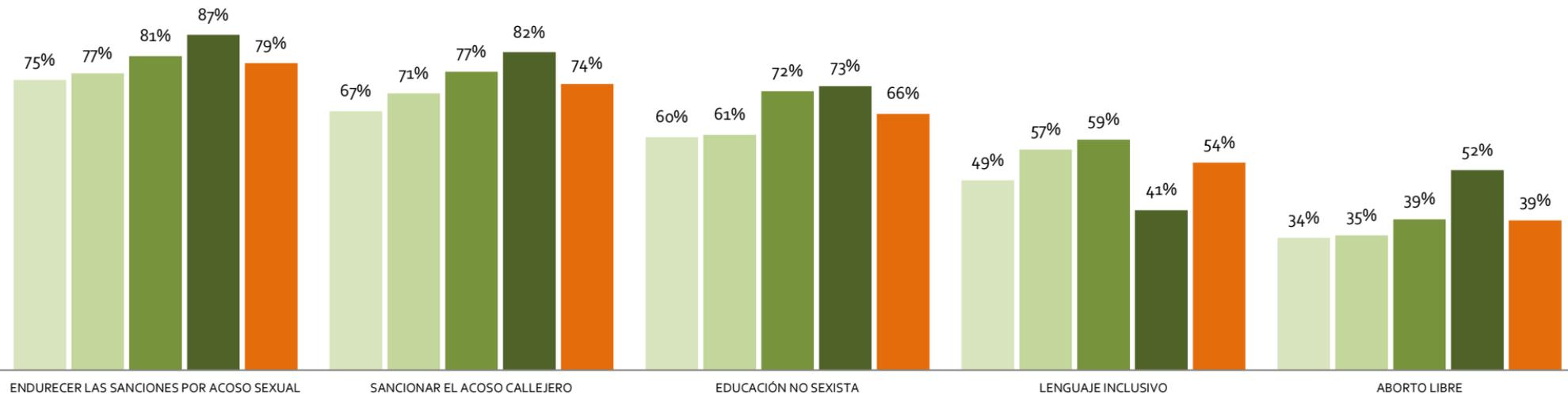
# ... ¿CUAN DE ACUERDO O EN DESACUERDO ESTÁS CON LAS SIGUIENTES AFIRMACIONES?

(COMPARACIONES CEP – UDP: SOLO "ACUERDO + MUY DE ACUERDO" CON AFIRMACIONES)

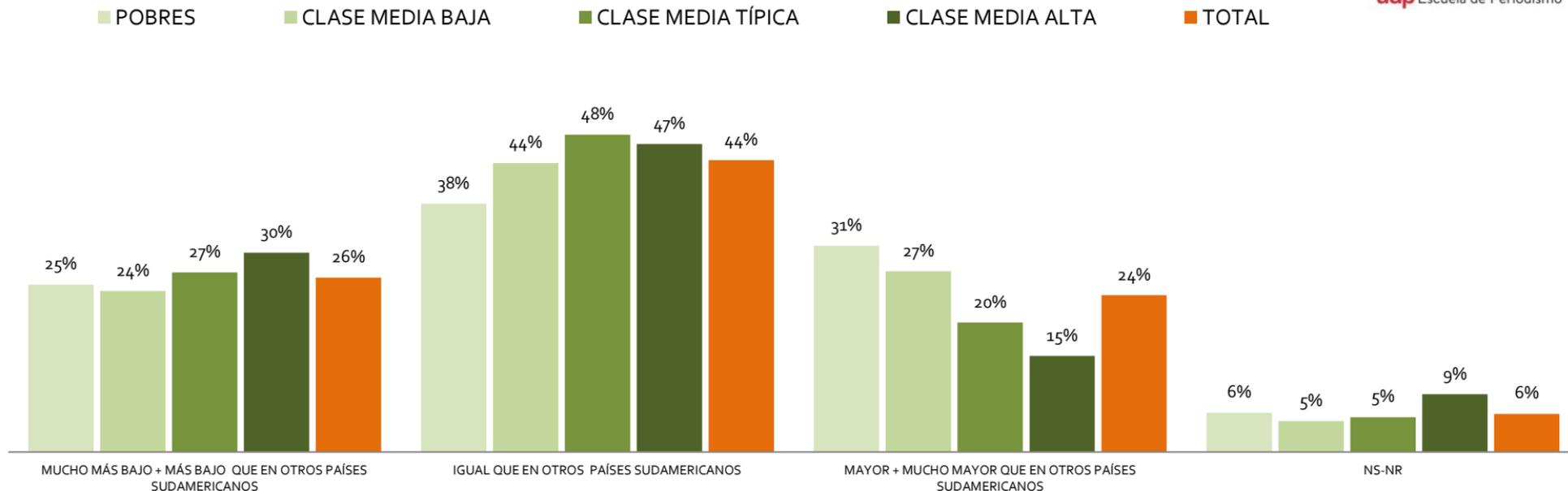


# ¿CUÁN DE ACUERDO O EN DESACUERDO ESTÁS CON LAS SIGUIENTES DEMANDAS DEL MOVIMIENTO FEMINISTA? (“ACUERDO” + “MUY DE ACUERDO” 2018)

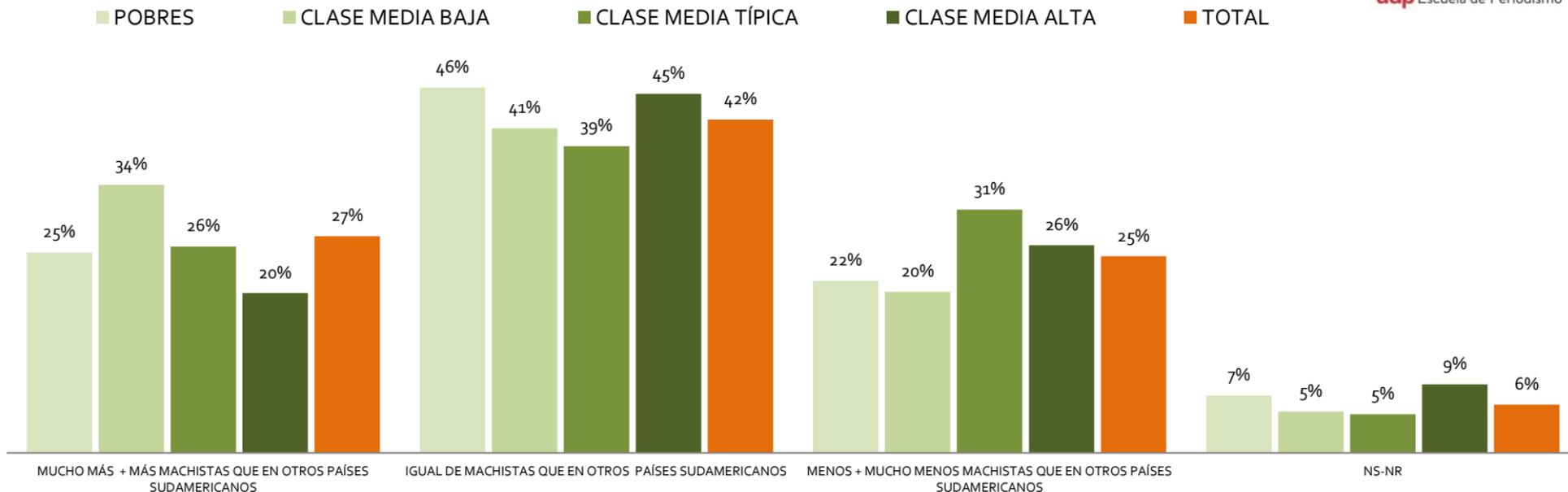
POBRES CLASE MEDIA BAJA CLASE MEDIA TÍPICA CLASE MEDIA ALTA TOTAL



# A TU JUICIO, ACTUALMENTE EN CHILE, ¿EL NIVEL DE VIOLENCIA DE GÉNERO QUE EXISTE HACIA LAS MUJERES ES? (2018)



# SEGÚN TU OPINIÓN, EN COMPARACIÓN AL RESTO DE LOS PAÍSES SUDAMERICANOS, ¿LOS JÓVENES CHILENOS SON? (2018)

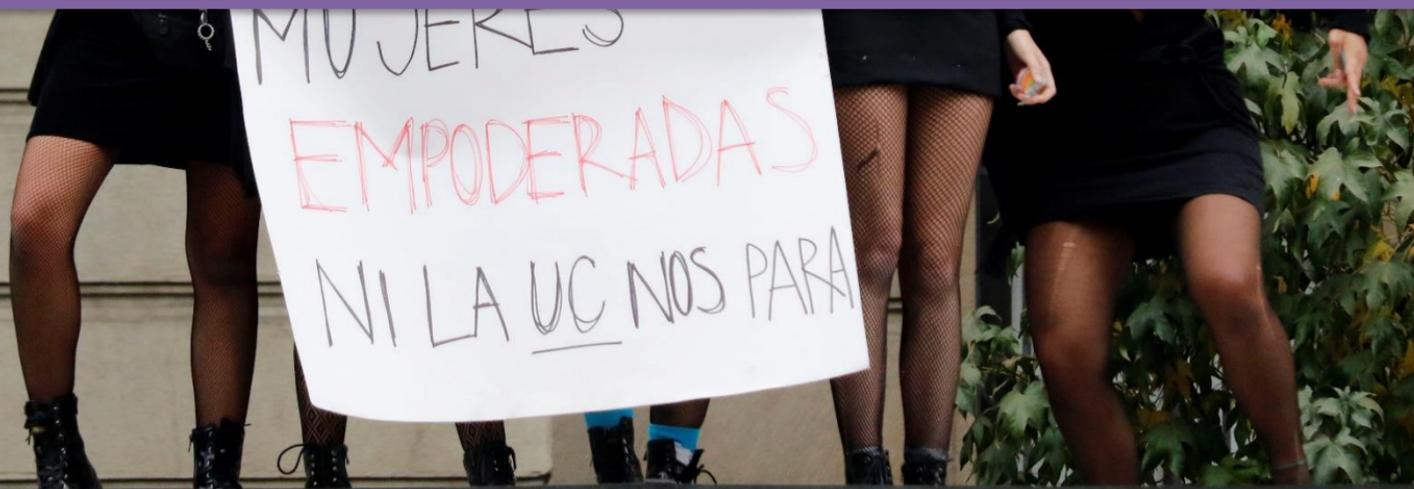




Diciembre 2018  
10° ENCUESTA  
SOBRE  
PARTICIPACIÓN DE  
JÓVENES

2009 – 2018

## IDENTIFICACIÓN: RELIGIÓN & POLÍTICA



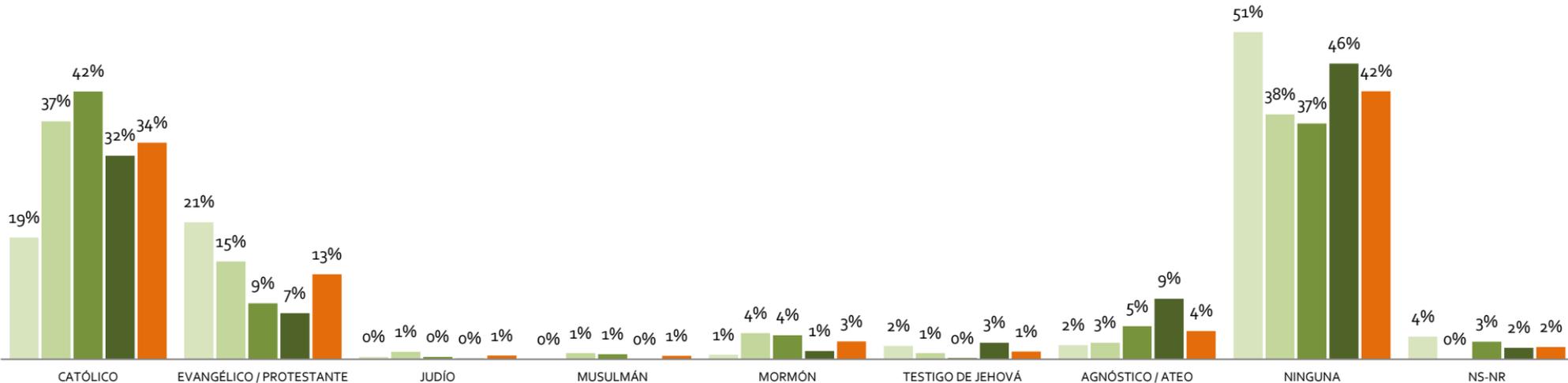
**feedback**  
udp Escuela de Periodismo



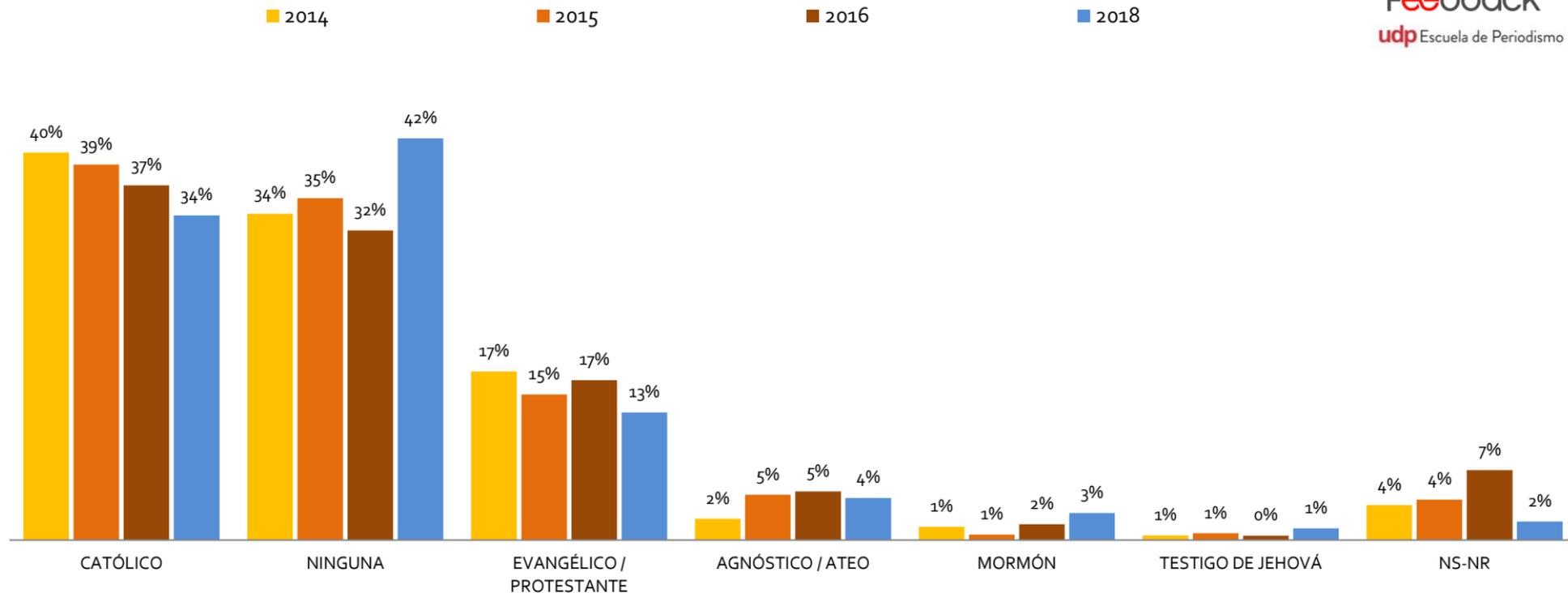
VOLVER AL ÍNDICE

# ¿CON QUÉ RELIGIÓN O GRUPO RELIGIOSO TE SIENTES MÁS CERCANO O MÁS IDENTIFICADO? (2018)

POBRES CLASE MEDIA BAJA CLASE MEDIA TÍPICA CLASE MEDIA ALTA TOTAL

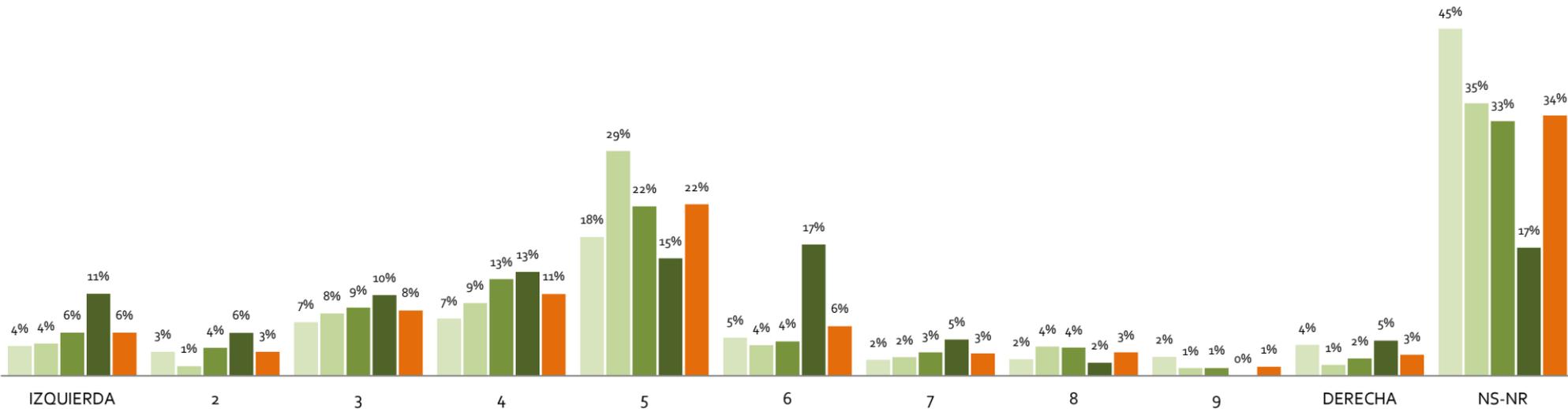


# ¿CON QUÉ RELIGIÓN O GRUPO RELIGIOSO TE SIENTES MÁS CERCANO O MÁS IDENTIFICADO?



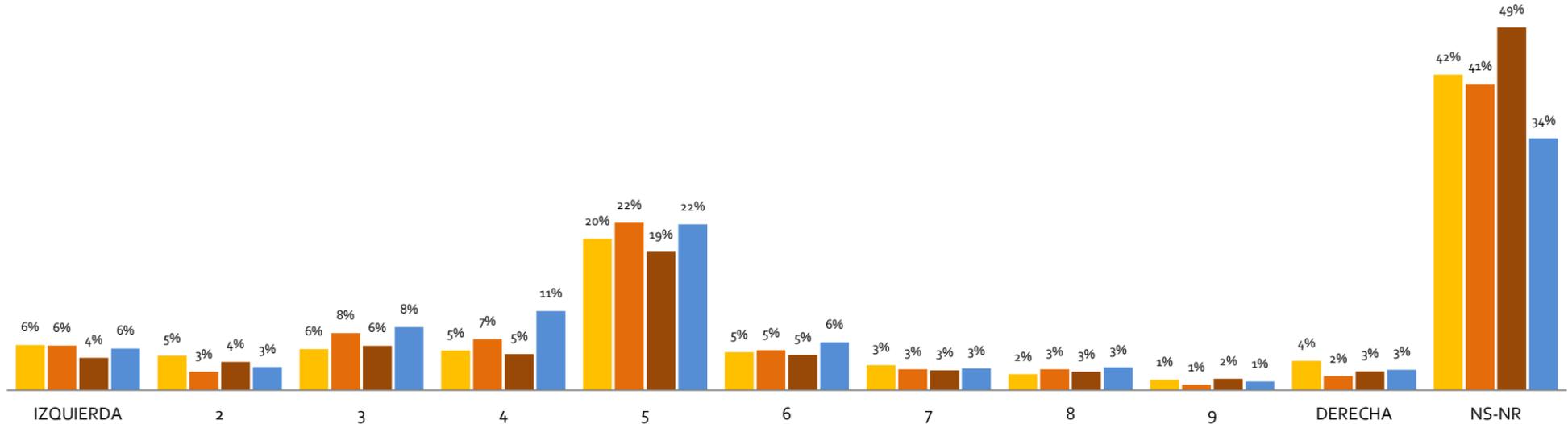
**EN GENERAL, LAS PERSONAS CLASIFICAN SU POSICIÓN POLÍTICA EN IZQUIERDA, CENTRO Y DERECHA. EN UNA ESCALA DE 1 A 10, DONDE 1 SIGNIFICA "QUE SU POSICIÓN POLÍTICA ESTÁ COMPLETAMENTE A LA IZQUIERDA" Y 10 SIGNIFICA "QUE SU POSICIÓN POLÍTICA ESTÁ COMPLETAMENTE A LA DERECHA", ¿DÓNDE TE UBICARÍAS? (2018)**

POBRES CLASE MEDIA BAJA CLASE MEDIA TÍPICA CLASE MEDIA ALTA TOTAL



EN GENERAL, LAS PERSONAS CLASIFICAN SU POSICIÓN POLÍTICA EN IZQUIERDA, CENTRO Y DERECHA. EN UNA ESCALA DE 1 A 10, DONDE 1 SIGNIFICA "QUE SU POSICIÓN POLÍTICA ESTÁ COMPLETAMENTE A LA IZQUIERDA" Y 10 SIGNIFICA "QUE SU POSICIÓN POLÍTICA ESTÁ COMPLETAMENTE A LA DERECHA", ¿DÓNDE TE UBICARÍAS?

■ 2014 ■ 2015 ■ 2016 ■ 2018



*Diciembre 2018*  
**10° ENCUESTA  
SOBRE  
PARTICIPACIÓN DE  
JÓVENES**

2009 – 2018

**PERFIL SOCIODEMOGRÁFICO**



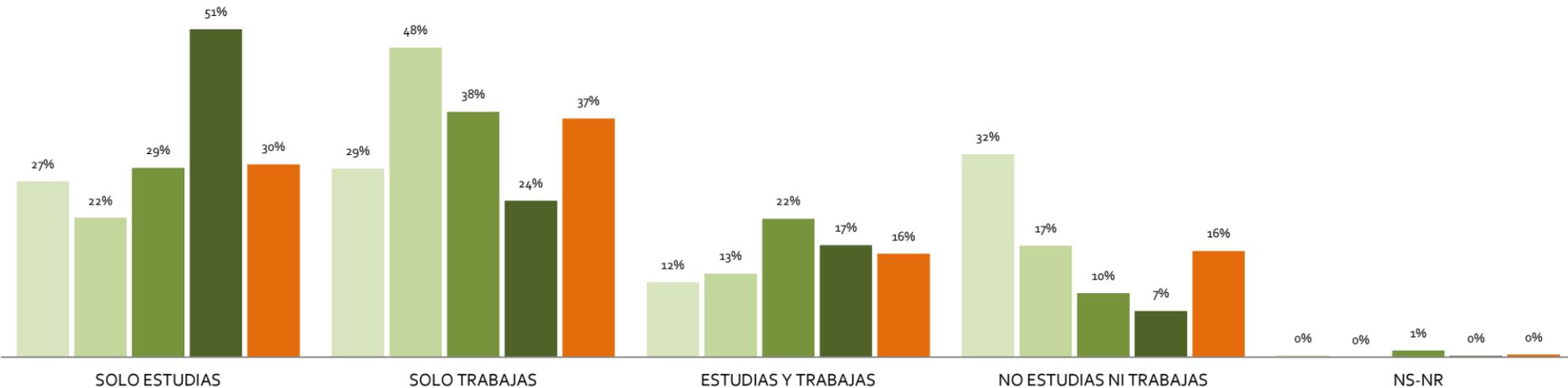
**feedback**  
**udp** Escuela de Periodismo



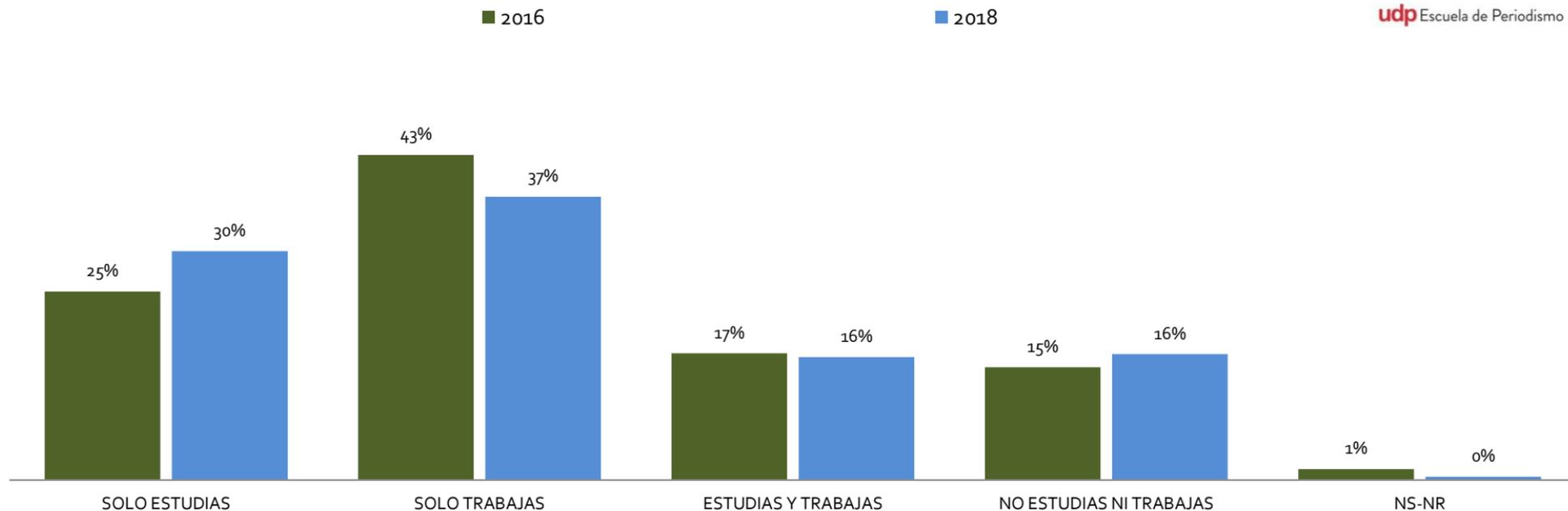
VOLVER AL ÍNDICE

# ¿EN CUÁL DE LAS SIGUIENTES SITUACIONES TE ENCUENTRAS ACTUALMENTE? (2018)

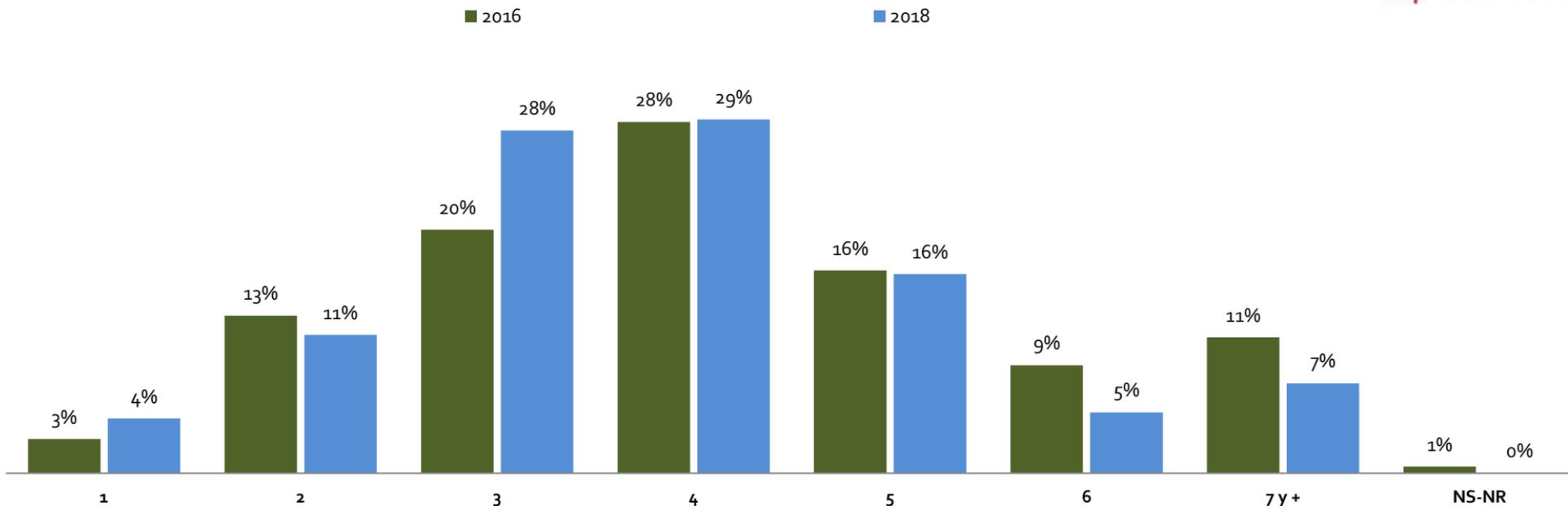
POBRES CLASE MEDIA BAJA CLASE MEDIA TÍPICA CLASE MEDIA ALTA TOTAL



# ¿EN CUÁL DE LAS SIGUIENTES SITUACIONES TE ENCUENTRAS ACTUALMENTE? (2016-2018)



# EN TOTAL, INCLUYÉNDOTE A TI, ¿CUÁNTAS PERSONAS VIVEN ACTUALMENTE EN ESTE HOGAR? (2016-2018)



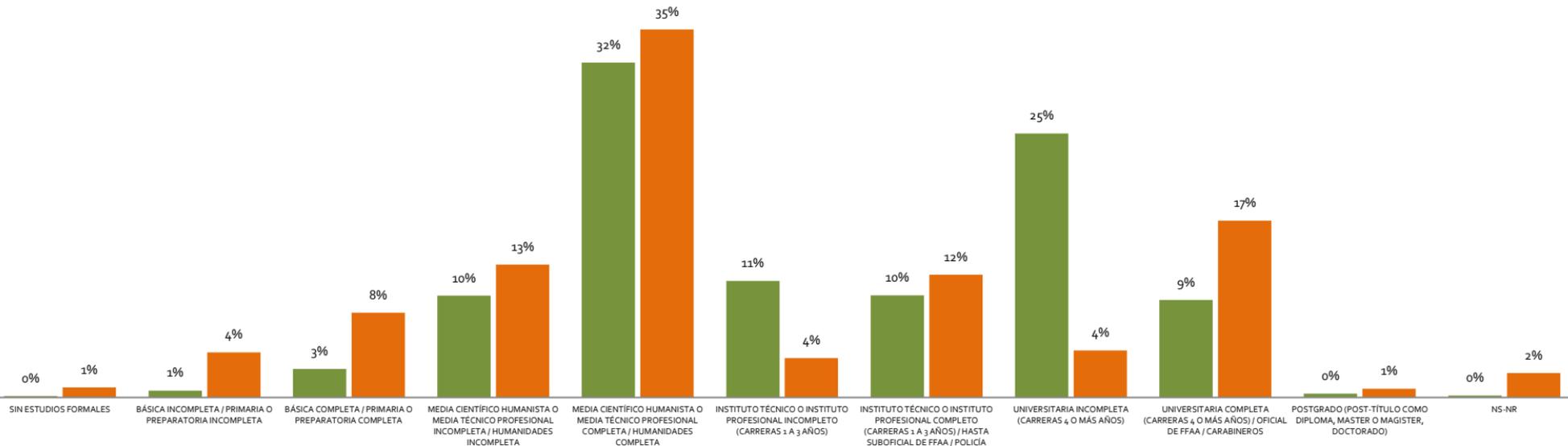
# ¿PODRÍAS INDICARME CUÁL ES TU NIVEL EDUCACIONAL?

## ¿Y CUÁL ES EL NIVEL EDUCACIONAL DEL PRINCIPAL SOSTENEDOR DEL HOGAR? (2018)

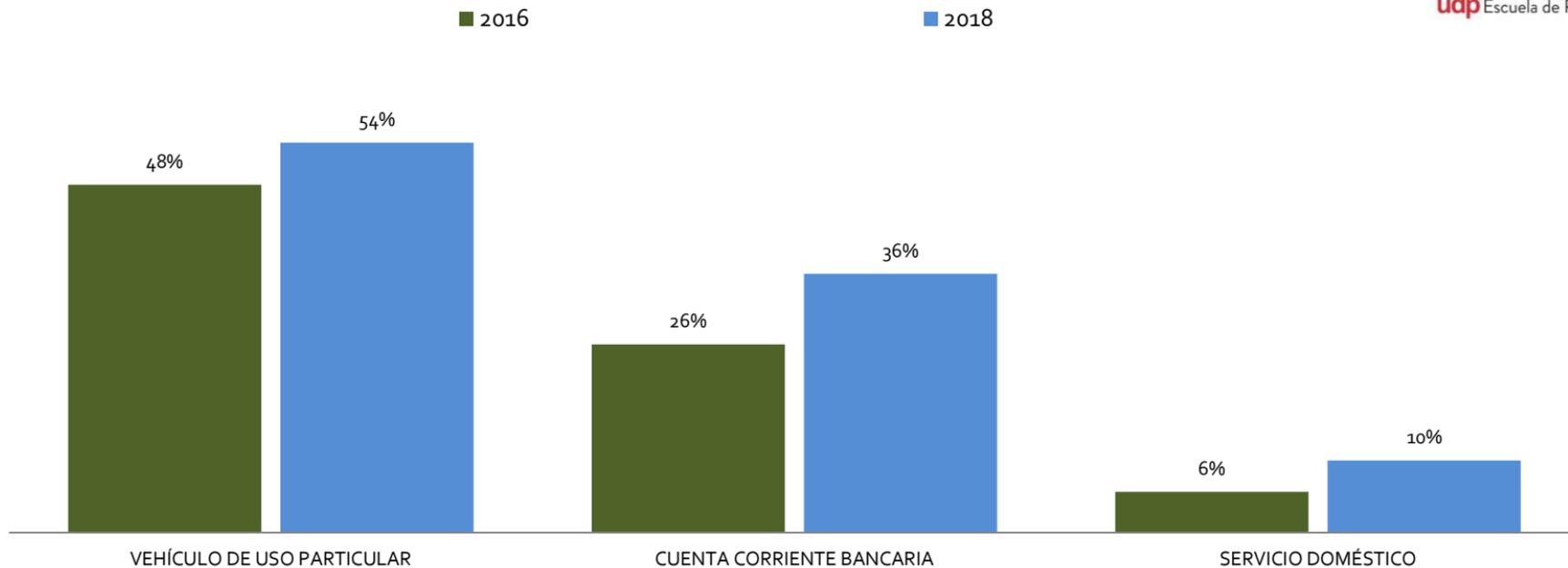
■ ENTREVISTADO

■ JEFE DE HOGAR

Feedback  
udp Escuela de Periodismo

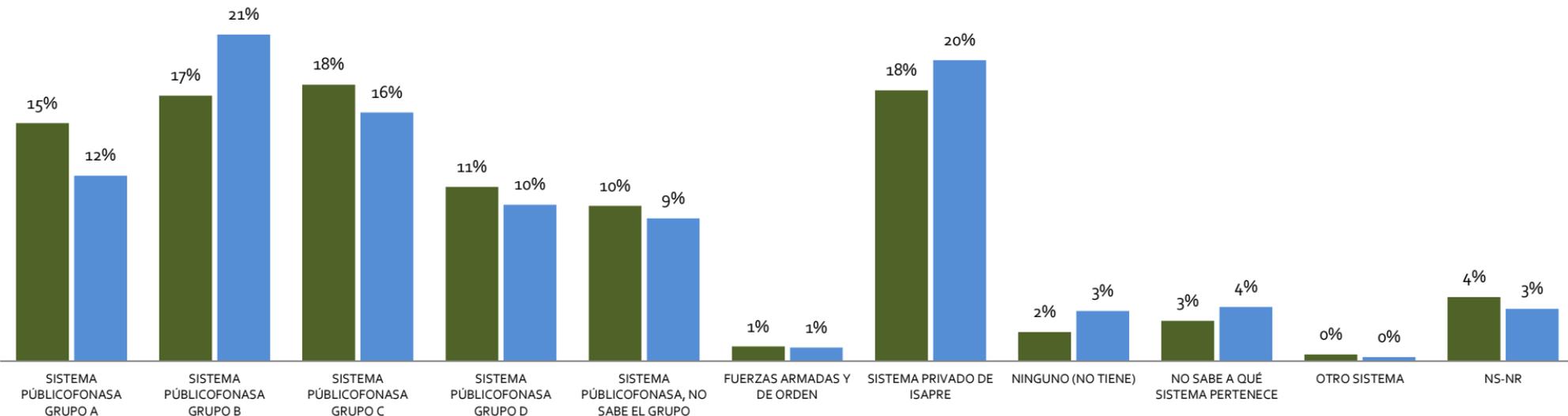


# ¿PODRÍAS DECIRME CUÁLES DE LOS SIGUIENTES BIENES O SERVICIOS POSEEN EN ESTE HOGAR? (SOLO RESPUESTAS AFIRMATIVAS: 2016 - 2018)



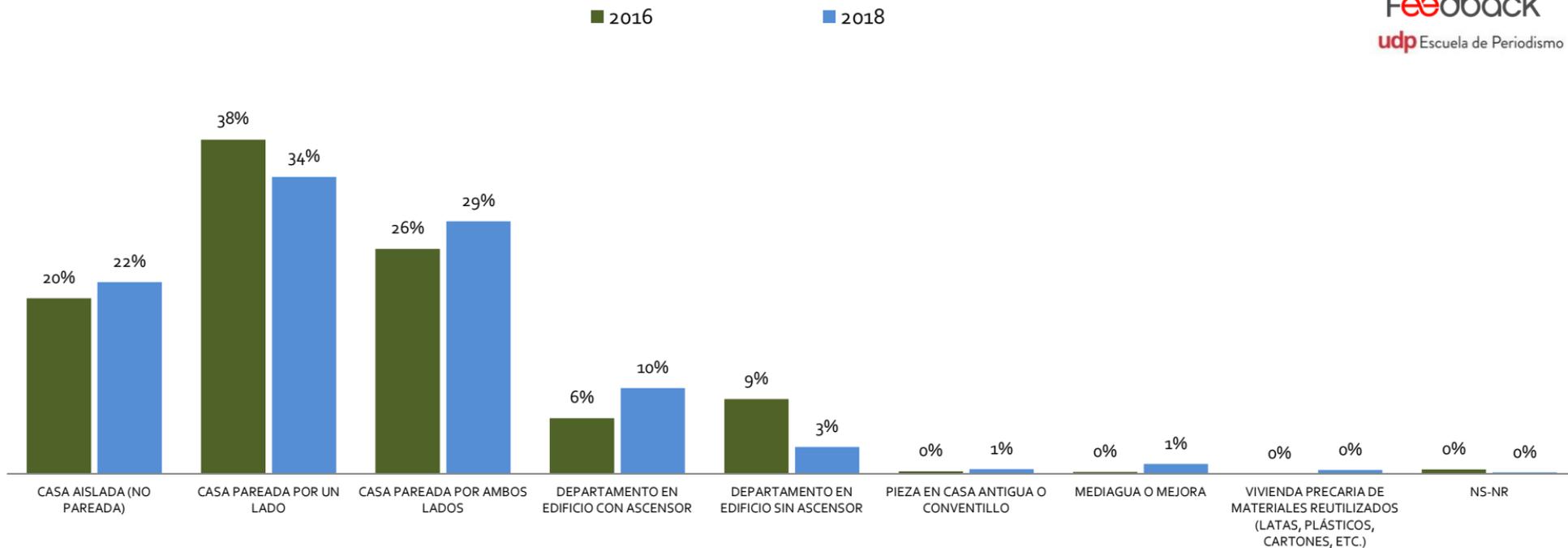
# ¿QUÉ SISTEMA PREVISIONAL DE SALUD TIENES ACTUALMENTE, YA SEA COMO COTIZANTE O CARGA? (2016-2018)

■ 2016 ■ 2018

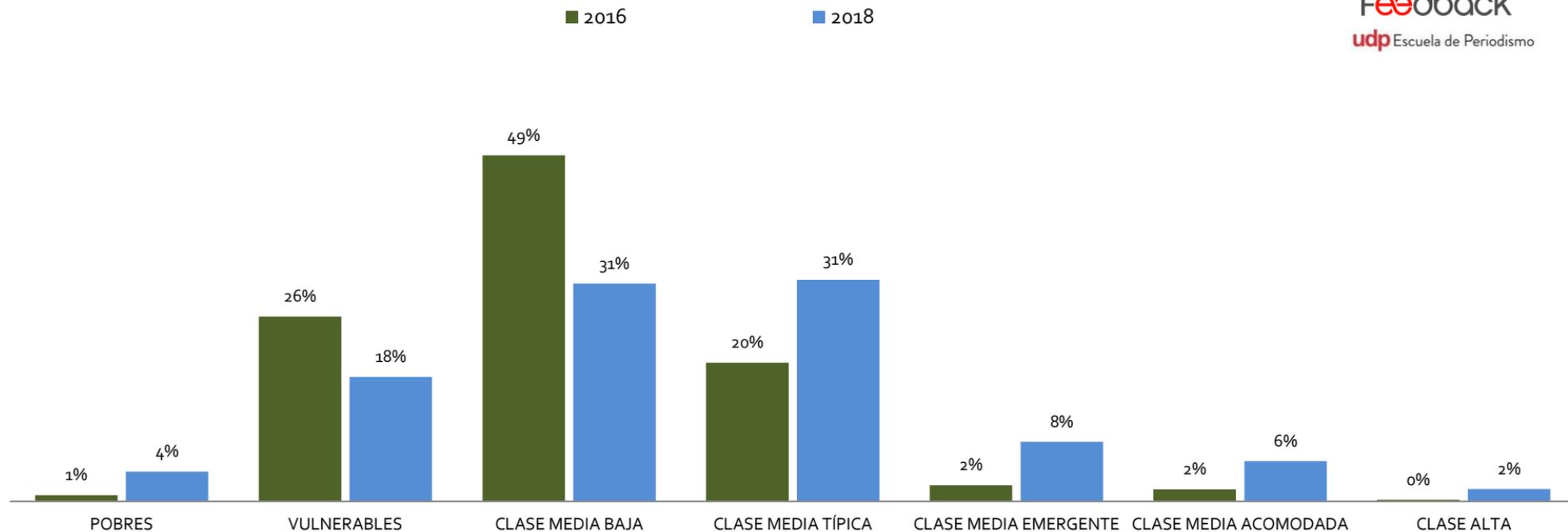


# ¿EN QUÉ TIPO DE VIVIENDA VIVE EL ENTREVISTADO?

(OBSERVACIÓN DEL ENCUESTADOR: 2016 - 2018)



# CLASIFICACIÓN SOCIOECONÓMICA DEL HOGAR SEGÚN CARACTERÍSTICAS OBSERVADAS (OBSERVACIÓN DEL ENCUESTADOR: 2016 - 2018)





*Diciembre 2018*  
**10° ENCUESTA  
SOBRE  
PARTICIPACIÓN,  
JÓVENES Y  
CONSUMO DE  
MEDIOS"**

2009 – 2018

## ENCUESTA DE OPINIÓN PÚBLICA PERIODISMO UDP – Feedback 2018

**feedback**  
udp Escuela de Periodismo