

Diciembre 2019
11.º ENCUESTA
SOBRE
PARTICIPACIÓN,
JÓVENES Y
CONSUMO DE
MEDIOS"

2009 – 2019

ENCUESTA DE OPINIÓN PÚBLICA PERIODISMO UDP – Feedback 2019



feedback
udp Escuela de Periodismo



INTRODUCCIÓN: 11 años

El año 2009 la Escuela de Periodismo de la Universidad Diego Portales y la empresa Feedback concretaron una alianza estratégica para realizar estudios conjuntos, dando inicio a la Encuesta sobre “Participación, Jóvenes y Consumo de Medios”. Se trataba de un proyecto pionero, que buscaba abordar cómo pensaban los jóvenes, de qué forma estaba cambiando su forma de participar políticamente y de qué manera las transformaciones tecnológicas estaban modificando su forma de consumir contenidos a través de los medios. Durante estos 11 años en que la encuesta se ha realizado de forma ininterrumpida, hemos sido testigos de enormes transformaciones en la forma de pensar y relacionarse con los asuntos públicos que tiene el segmento de población entre 18 y 29 años.

Los resultados y el uso público de las bases de datos del proyecto (disponibles en <http://cip.udp.cl/medios/estudios/>) han permitido generar diversas investigaciones, publicadas en prestigiosas revistas académicas como Journal of Communication, Political Communication, International Journal of Public Opinion Research, International Journal of Communication y Politics, entre otros.

2009



2010



2012



2016



Feedback
udp Escuela de Periodismo

2018





MUESTRAS 2009 - 2019

Durante los 11 años que hemos realizado la encuesta han ocurrido algunas modificaciones en el diseño de las muestras, según se describe en la siguiente tabla

Año	RM	V región	VIII región	Total Jóvenes 18-29 años		Muestra Total
2009	400	300	300	1.000		
2010	395	292	313	1.000		
2011	367	315	332	1.014	*	1.737 CASOS
2012	269	278	201	748	*	1.217 CASOS
2013	402	307	291	1.000		
2014	404	295	301	1.000		
2015	398	304	309	1.011		
2016	399	303	310	1.012		
2017	302	203	222	727	*	1.625 CASOS
2018	405	300	301	1.006		
2019	398	302	300	1.000		

- La encuesta del año 2011 incluyó a toda la población mayor de 18 años de edad, con el fin de indagar en los potenciales cambios que podrían ocurrir al entrar en vigencia el día 1 de enero de 2012 la ley N° 20.568 sobre inscripción automática en los registros electorales y el voto voluntarios.
- La encuesta del año 2012 amplió el segmento etario de la muestra hasta los 39 años, con el objetivo de profundizar el análisis sobre participación electoral bajo el nuevo marco normativo.
- La encuesta del año 2017 incluyó a toda la población mayor de 18 años de edad, ya que se aplicó la tercera ola para Chile de la encuesta para el “Comparative National Elections Project”, iniciativa de Mershon Center for International Security Studies, de la Universidad de Ohio (1993, 2000, 2017).



EQUIPO

udp Escuela de Periodismo
FACULTAD DE COMUNICACIÓN Y LETRAS


- **Andrés Scherman**
- **Teresa Correa**
- **Macarena Peña y Lillo**

Feedback

- **Juan Pardo**
- **Daniela Quevedo**
- **Juan Pablo Gallardo**

ÍNDICE TEMÁTICO

FICHA TÉCNICA	6	REDES SOCIALES	49
PERCEPCIÓN DEL PAÍS	14	RAÍCES DEL DESCONTENTO	58
PARTICIPACIÓN	21	CONTINGENCIA DEL 18 DE OCTUBRE	63
CONFIANZA	32	IDENTIFICACIÓN: RELIGIÓN & POLÍTICA	78
USO MEDIOS DE COMUNICACIÓN	42	PERFIL SOCIODEMOGRÁFICO	85



Diciembre 2019
**11° ENCUESTA
SOBRE
PARTICIPACIÓN DE
JÓVENES**

2009 – 2018

FICHA TÉCNICA

feedback
udp Escuela de Periodismo



VOLVER AL ÍNDICE



FICHA TÉCNICA

- **Técnica:** Encuestas cara a cara en hogares
- **Tamaño de la Muestra:** 1.000 casos distribuidos en las regiones de Valparaíso (302), del Bio-Bío (300) y Región Metropolitana (398).
- **Trabajo de Campo:** Realizado entre los días 21 de noviembre y 15 de diciembre de 2019.
- **Diseño de la Muestra:** probabilístico, estratificado con fijación a-proporcional a nivel de región.
- **Error muestral:** las estimaciones sobre el total de la muestra tienen un error asociado de $\pm 3,1\%$ bajo los supuestos de muestreo aleatorio simple, varianza máxima y 95% de confianza.
- **Universo representado:** Habitantes de los principales centros urbanos de las regiones de Valparaíso (V Región), Bio-Bío (VIII Región) y Metropolitana (RM). Esta definición representa a $\pm 63\%$ del universo a nivel nacional, en el segmento etario estudiado.
- **Unidad de Muestreo:** Hombres y mujeres, entre 18 y 29 años de edad, residentes permanentes del hogar.
- **Ajuste del diseño:** Resultados ponderados según resultados del Censo Abreviado de Población y Vivienda de 2017 realizado por el Instituto Nacional de Estadísticas, INE



UNIVERSO DE ESTUDIO

COMPOSICIÓN DEL SEGMENTO ETARIO Jóvenes entre 18 y 29 años de edad según género, edad y región

RM	HOMBRES	MUJERES	TOTAL
18	51.008	50.773	101.781
19	53.863	52.790	106.653
20	57.169	55.144	112.313
21	59.091	56.562	115.653
22	61.354	59.424	120.778
23	62.009	59.785	121.794
24	64.118	61.065	125.183
25	64.508	62.332	126.840
26	66.944	64.060	131.004
27	67.778	64.936	132.714
28	65.705	63.453	129.158
29	62.601	60.545	123.146
Total	736.148	710.869	1.447.017

V REGIÓN	HOMBRES	MUJERES	TOTAL
18	13.858	13.258	27.116
19	14.566	13.403	27.969
20	14.834	14.004	28.838
21	14.645	13.956	28.601
22	15.020	14.296	29.316
23	14.993	14.493	29.486
24	15.038	14.260	29.298
25	14.596	14.419	29.015
26	15.129	14.807	29.936
27	15.219	14.752	29.971
28	14.362	14.143	28.505
29	13.630	13.472	27.102
Total	175.890	169.263	345.153

VIII REGIÓN	HOMBRES	MUJERES	TOTAL
18	12.098	11.591	23.689
19	12.202	11.820	24.022
20	12.453	12.252	24.705
21	12.064	12.321	24.385
22	12.358	12.584	24.942
23	12.304	12.530	24.834
24	12.558	12.756	25.314
25	12.672	13.228	25.900
26	12.619	13.172	25.791
27	12.431	12.990	25.421
28	11.771	12.193	23.964
29	10.821	11.721	22.542
Total	146.351	149.158	295.509

Fuente: Resultados oficiales; Censo abreviado de población y vivienda 2017, INE

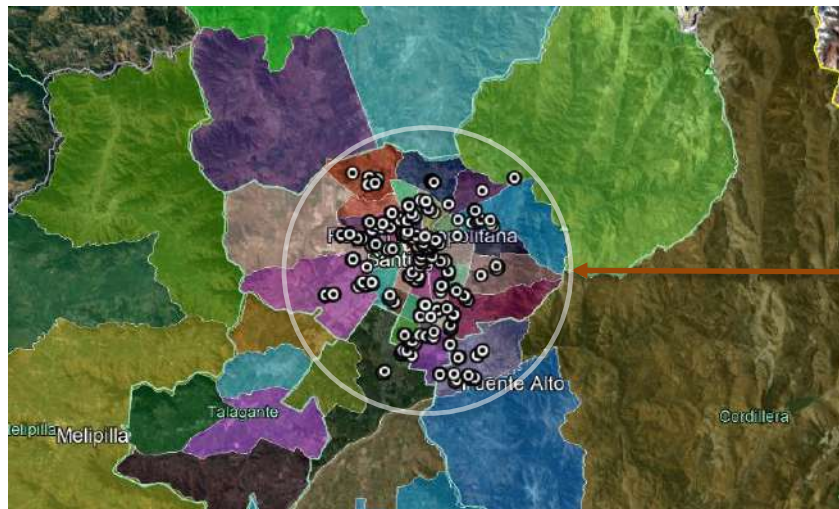


FICHA TÉCNICA

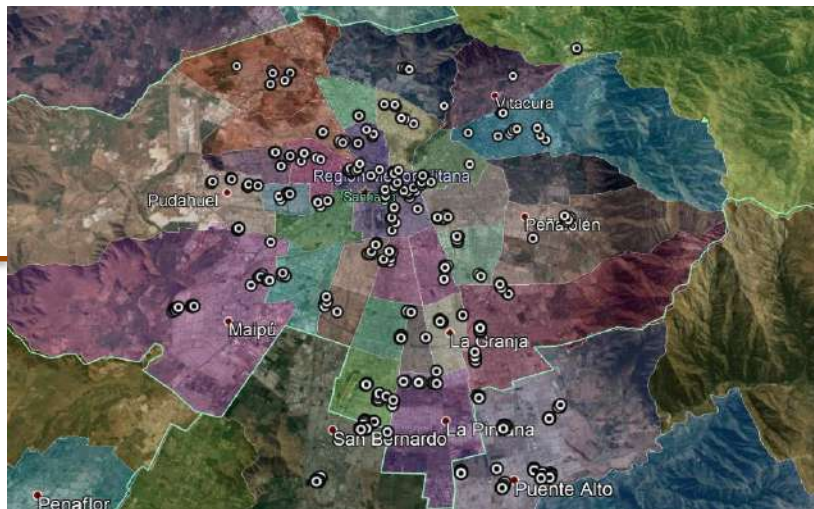
	RENDIMIENTO DE LA MUESTRA	Número de casos	% sobre total	% sobre categoría
Contacto	Logradas	1.000	16%	25%
	Rechazos	891	15%	23%
	Término abrupto	75	1%	2%
	No cumple filtro	1.979	33%	50%
	Sub total contacto	3.945	65%	100%
Sin contacto	No hay nadie	1.859	31%	89%
	Casa deshabitada	62	1%	3%
	Inmueble Comercial	160	3%	8%
	Sub total sin contacto	2.081	35%	100%
	Total Viviendas Visitadas	6.026	100%	



MUESTRA RM: 398 CASOS

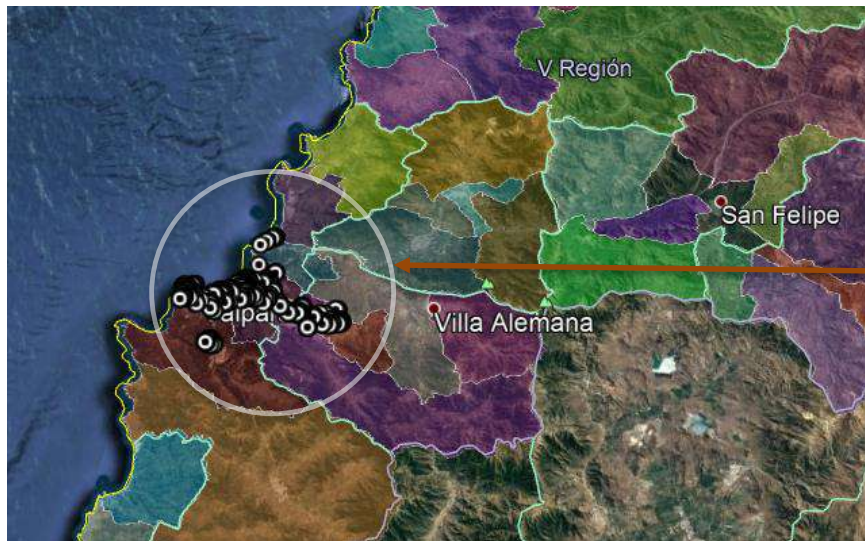


La muestra abarcó las 32 comunas de la provincia de Santiago, más Puente Alto y San Bernardo.





MUESTRA V REGIÓN: 302 CASOS

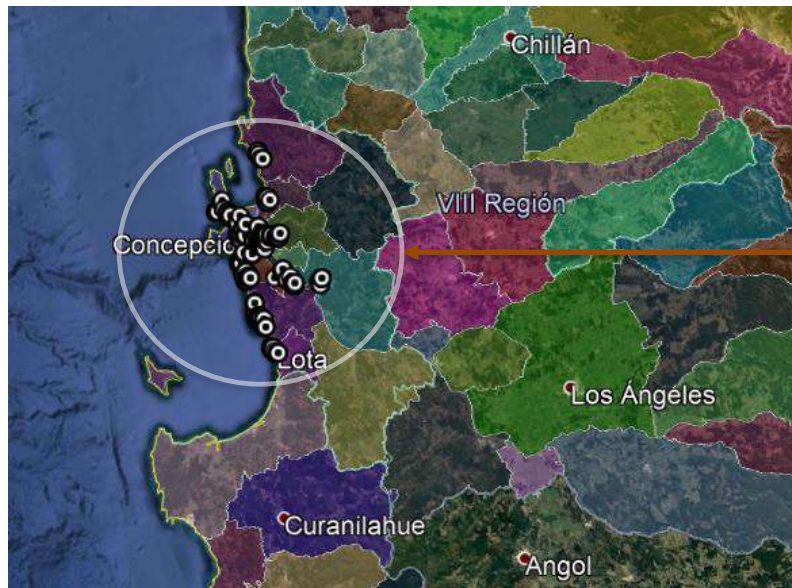


La muestra abarcó 5 comunas: Valparaíso, Viña del Mar, Concón, Quilpué y Villa Alemana.

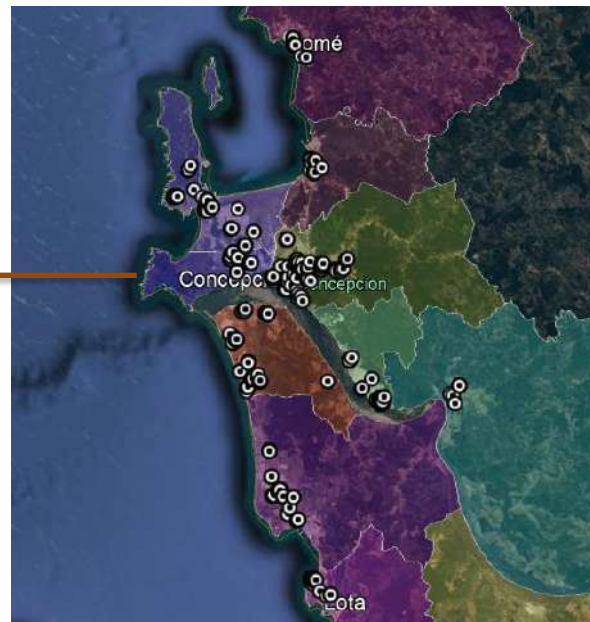




MUESTRA VIII REGIÓN: 300 CASOS



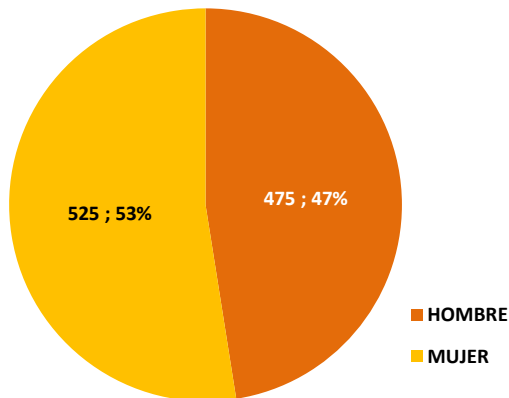
La muestra abarcó 10 comunas: Concepción, Coronel, Chiguayante, Hualqui, Lota, Penco, San Pedro de la Paz, Talcahuano, Tomé y Hualpén.



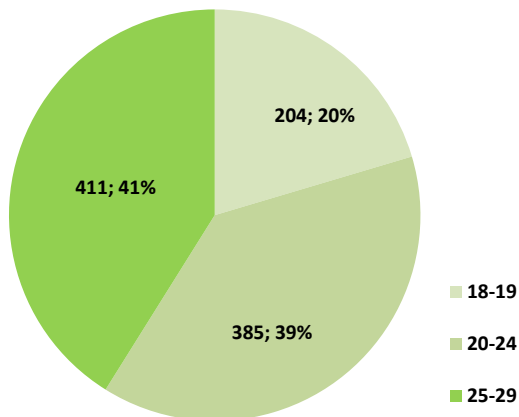


CARACTERÍSTICAS SOCIODEMOGRÁFICAS*

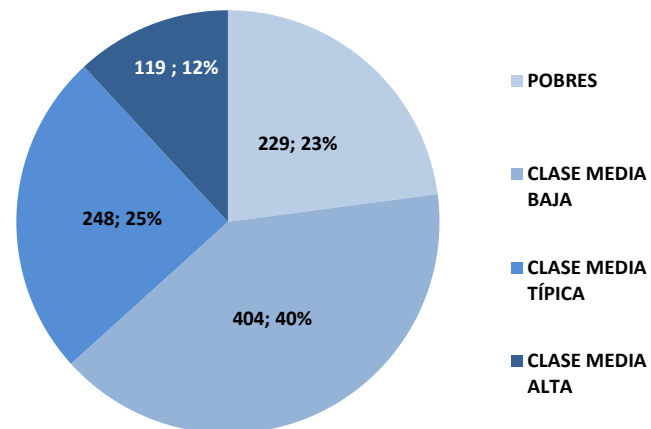
SEXO




EDAD



NSE



* Datos no ponderados



Diciembre 2019
**11° ENCUESTA
SOBRE
PARTICIPACIÓN DE
JÓVENES**

2009 – 2018

PERCEPCIÓN DEL PAÍS



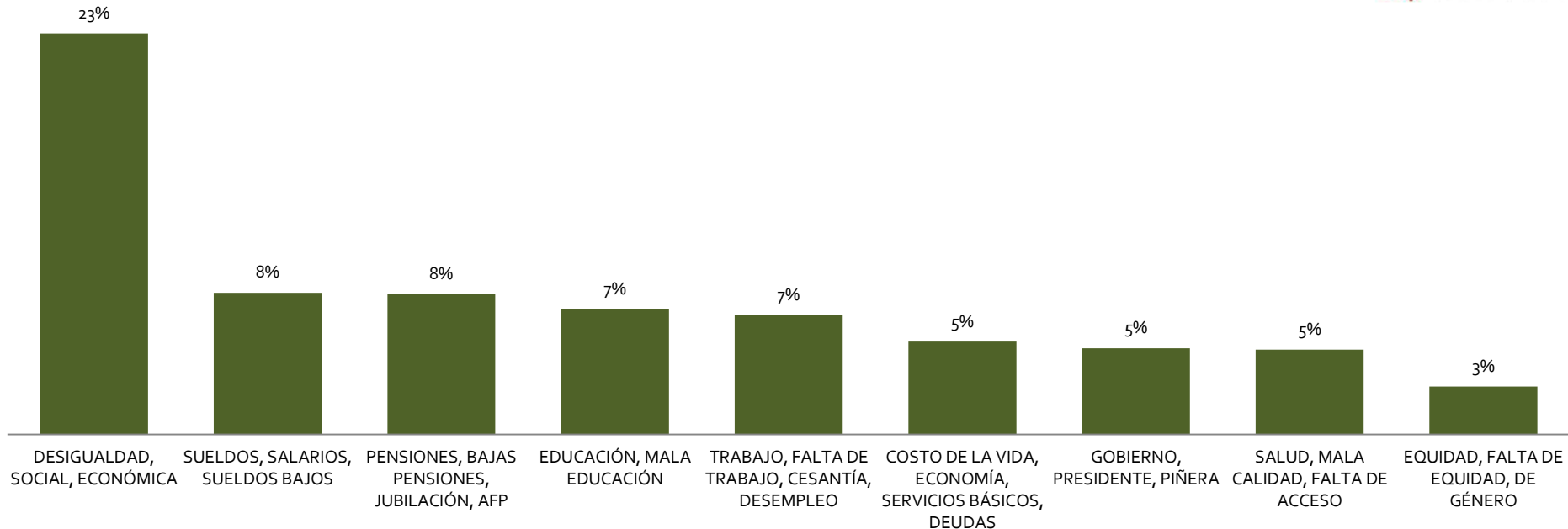
feedback
udp Escuela de Periodismo



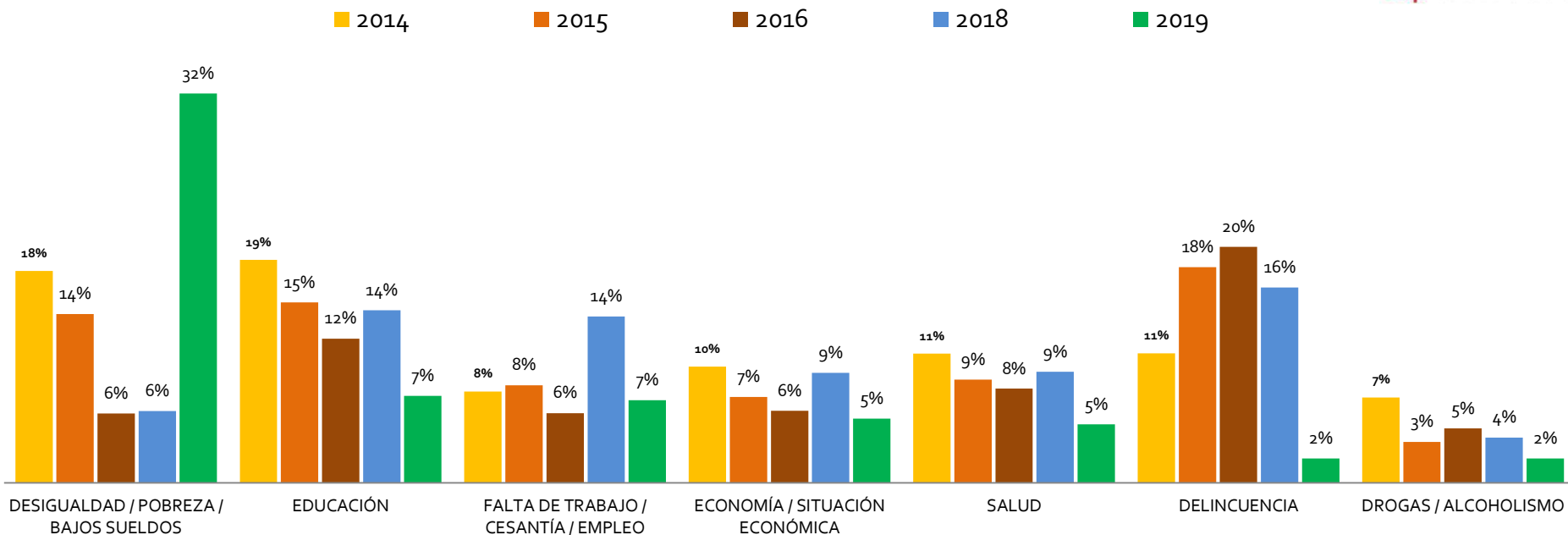
VOLVER AL ÍNDICE

A TU JUICIO, ACTUALMENTE ¿CUÁL ES EL PRINCIPAL PROBLEMA QUE AFECTA A LOS CHILENOS?

(PRINCIPALES MENCIONES ESPONTÁNEAS)

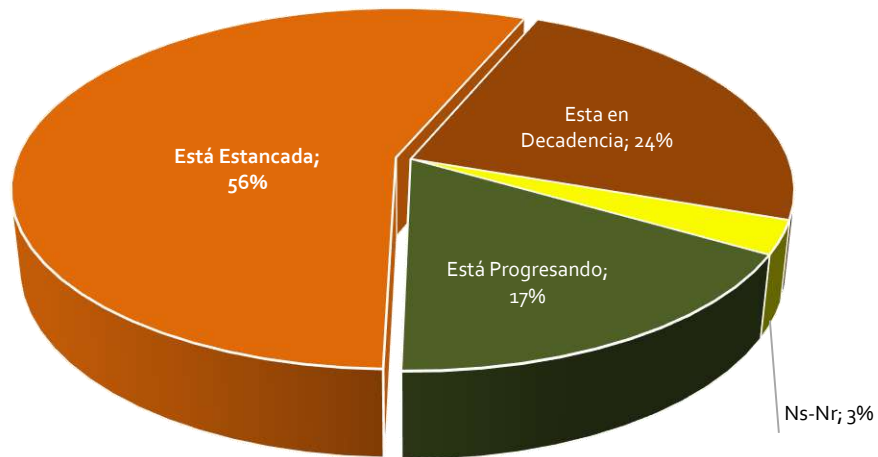


A TU JUICIO, ACTUALMENTE ¿CUÁL ES EL PRINCIPAL PROBLEMA QUE AFECTA A LOS CHILENOS?

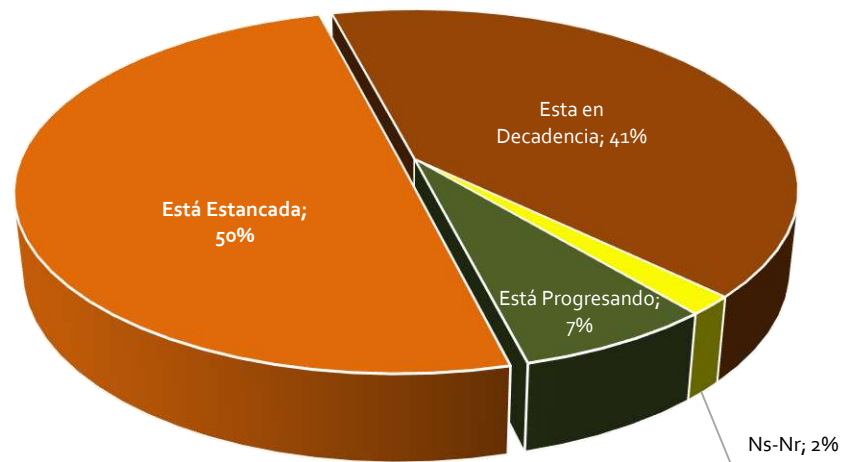


A TU JUICIO, ACTUALMENTE ¿LA ECONOMÍA EN CHILE?

2018

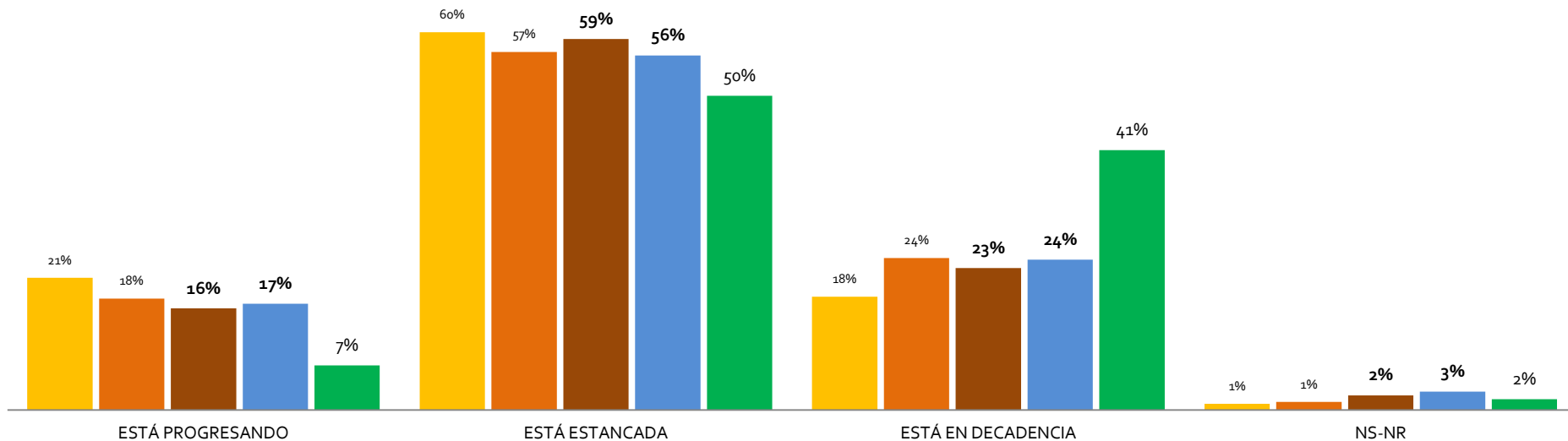


2019



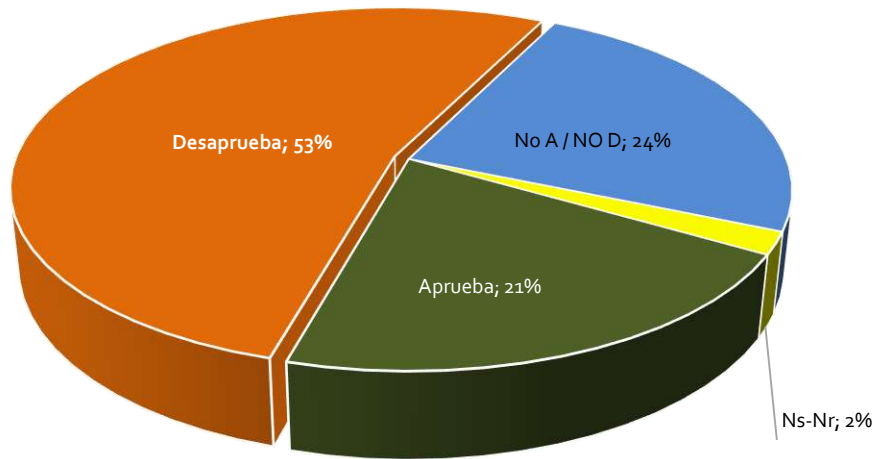
A TU JUICIO, ACTUALMENTE ¿LA ECONOMÍA EN CHILE?

■ 2014 ■ 2015 ■ 2016 ■ 2018 ■ 2019



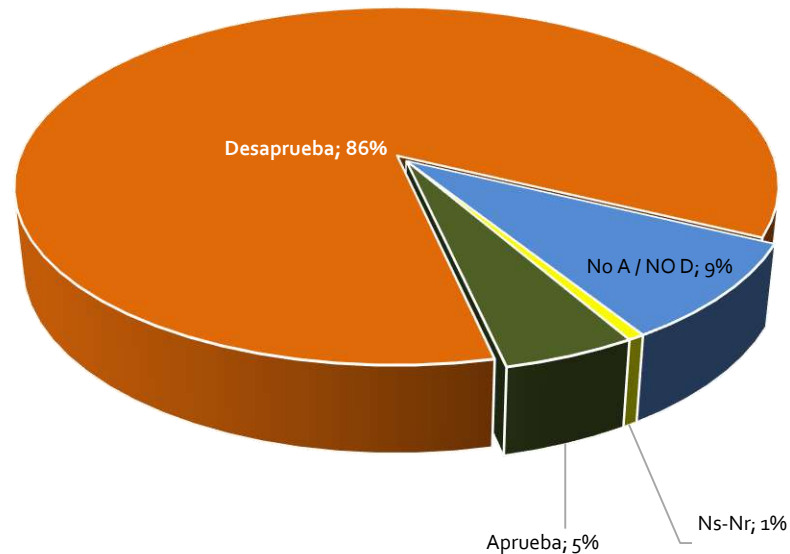
INDEPENDIENTE DE TU POSICIÓN POLÍTICA, ¿APRUEBAS O DESAPRUEBAS LA FORMA COMO EL PRESIDENTE SEBASTIÁN PIÑERA ESTÁ CONDUCIENDO EL GOBIERNO?

2018

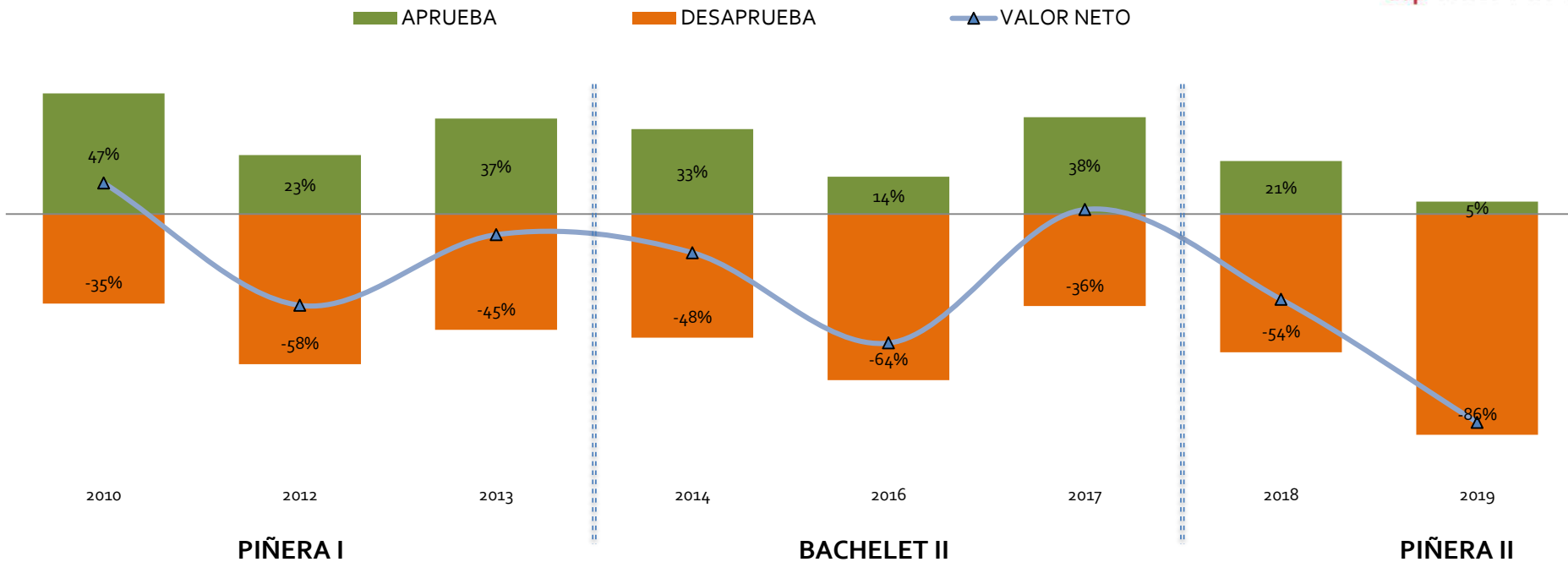


2019

Feedback
udp Escuela de Periodismo



INDEPENDIENTE DE TU POSICIÓN POLÍTICA, ¿APRUEBAS O DESAPRUEBAS LA FORMA COMO EL PRESIDENTE / LA PRESIDENTA... ESTÁ CONDUCIENDO EL GOBIERNO?





Diciembre 2019
**11° ENCUESTA
SOBRE
PARTICIPACIÓN DE
JÓVENES**

2009 – 2018

PARTICIPACIÓN



feedback

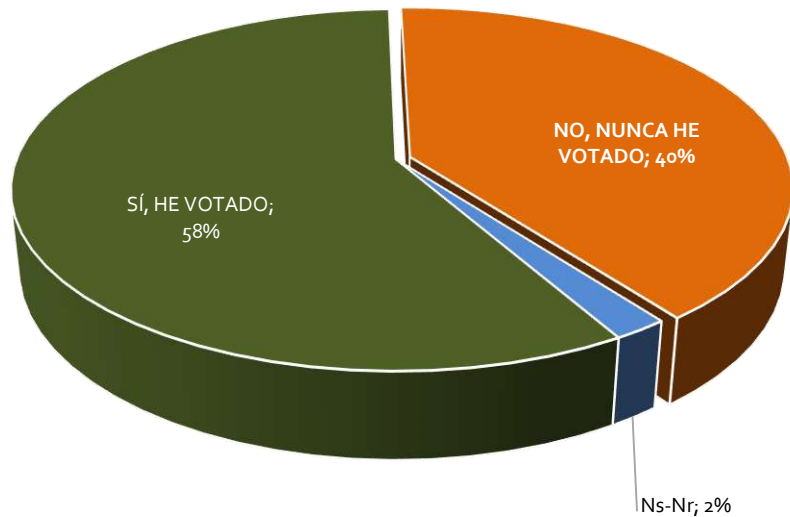
udp Escuela de Periodismo



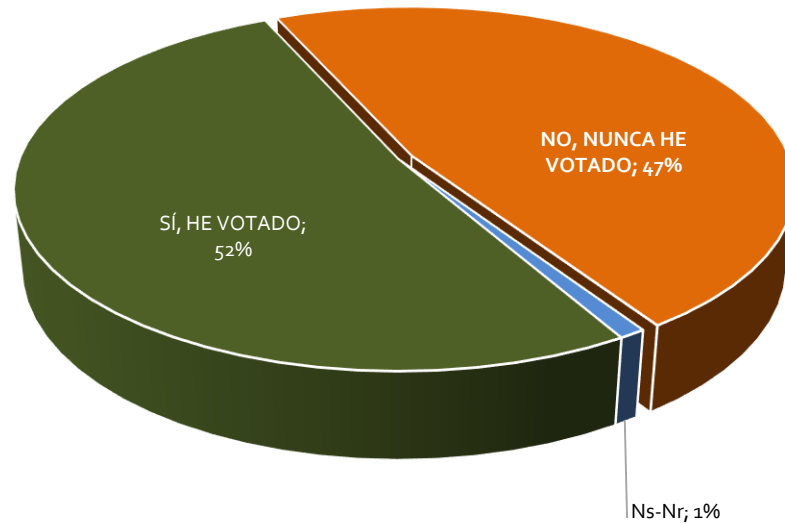
VOLVER AL ÍNDICE

¿HAS VOTADO O NO HAS VOTADO ALGUNA VEZ EN ELECCIONES POLÍTICAS: ¿PRESIDENCIAL, PARLAMENTARIA O MUNICIPAL?

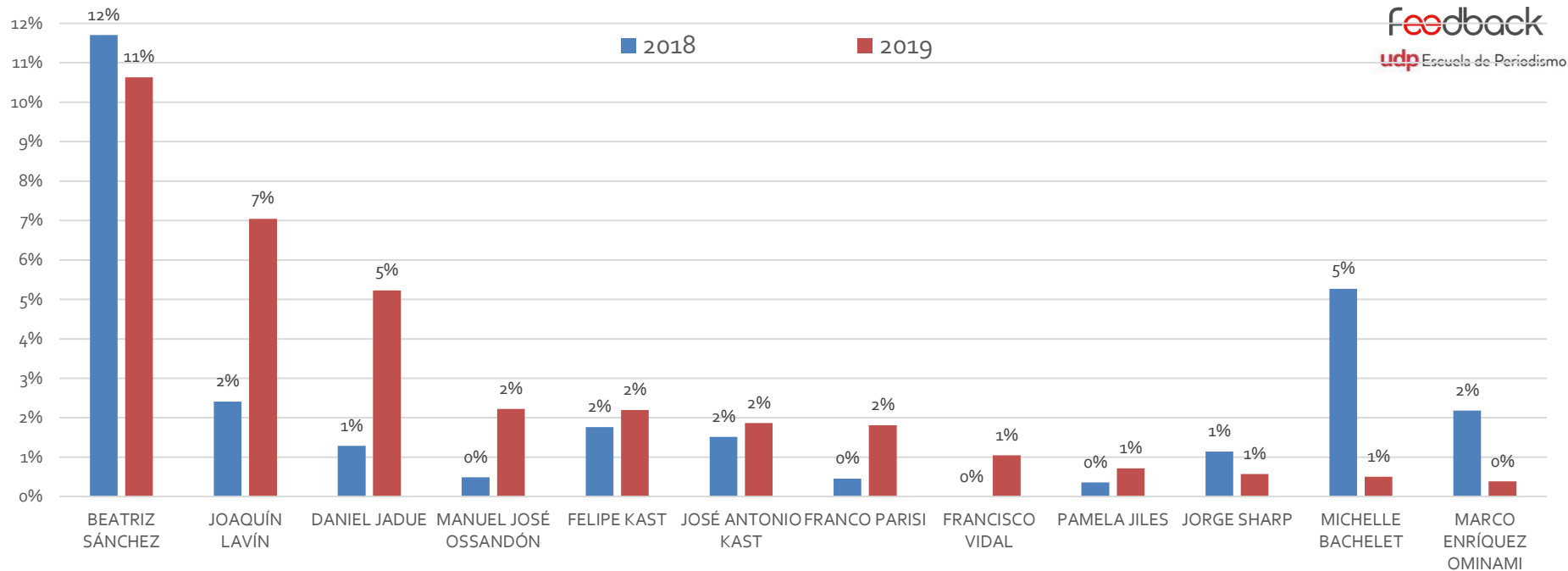
2018



2019

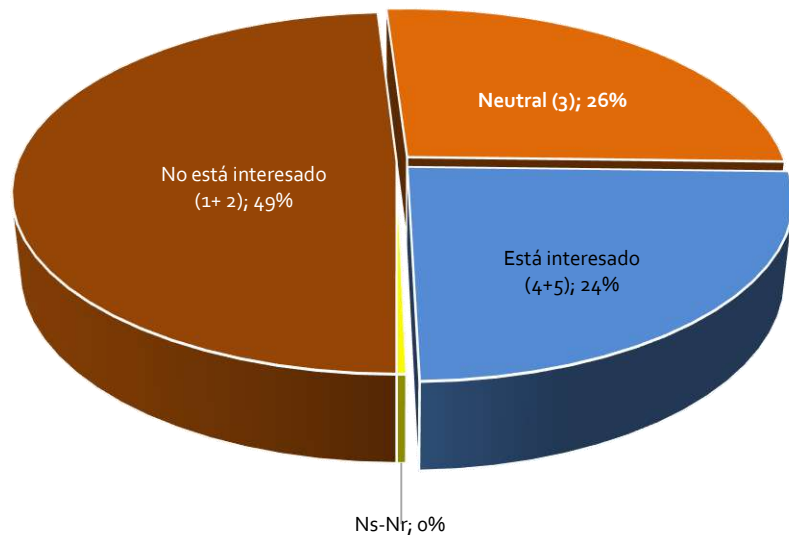


SI LAS ELECCIONES PRESIDENCIALES FUERAN EL PRÓXIMO DOMINGO, ¿POR QUIEN VOTARÍAS? (PRINCIPALES MENCIONES ESPONTÁNEAS)

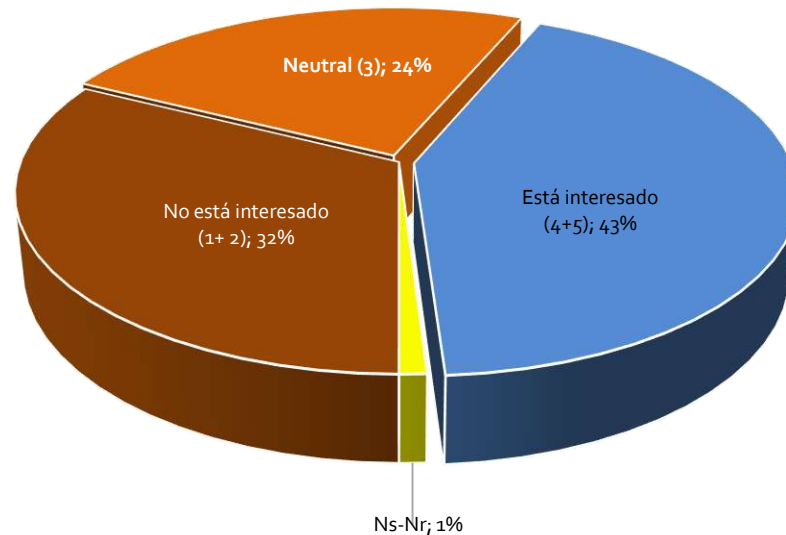


EN UNA ESCALA DE 1 A 5, DONDE 1 SIGNIFICA QUE TU "NO ESTÁS INTERESADO" Y 5 SIGNIFICA QUE TU ESTÁS "MUY INTERESADO", ¿CUÁN INTERESADO ESTÁS EN?: "LAS NOTICIAS POLÍTICAS"

2018

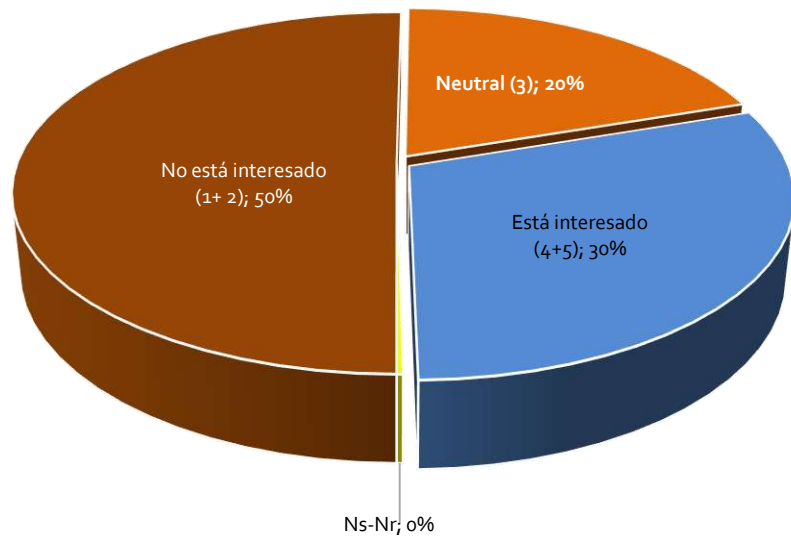


2019

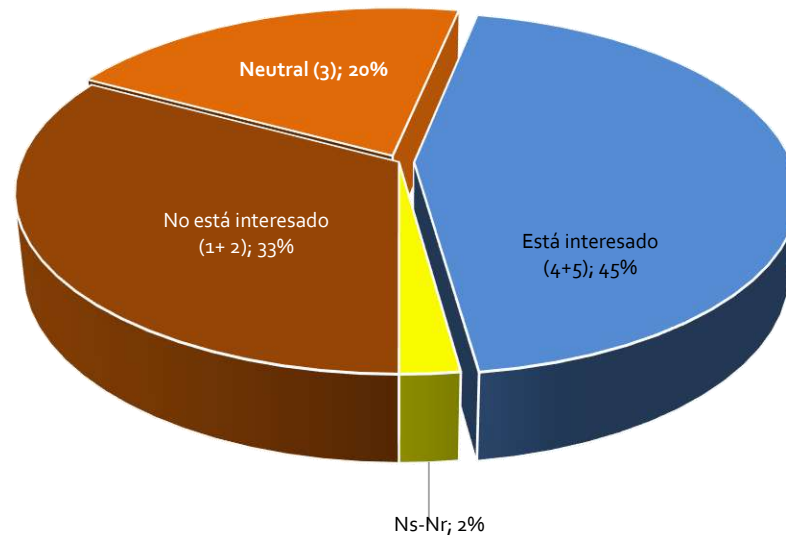


EN UNA ESCALA DE 1 A 5, DONDE 1 SIGNIFICA QUE TU "NO ESTÁS INTERESADO" Y 5 SIGNIFICA QUE TU ESTÁS "MUY INTERESADO", ¿CUÁN INTERESADO ESTÁS EN?: "CONVERSAR CON SUS AMIGOS Y FAMILIARES ACERCA DE LA SITUACIÓN Y LOS ACTORES POLÍTICOS DE NUESTRO PAÍS"

2018

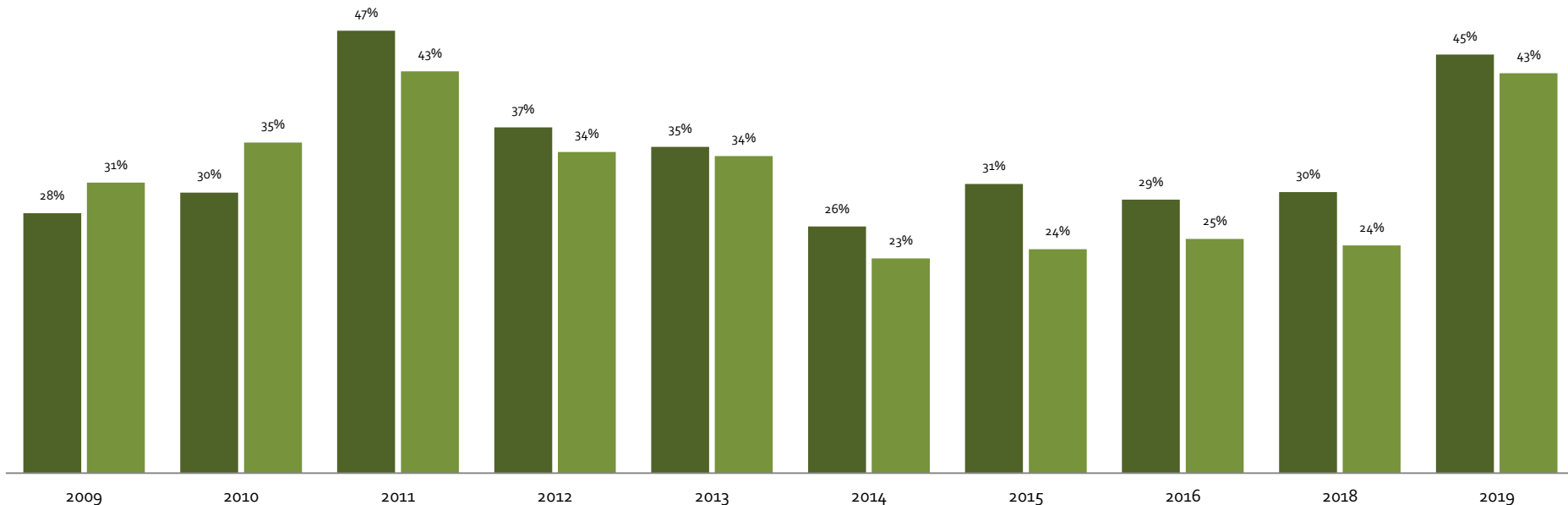


2019



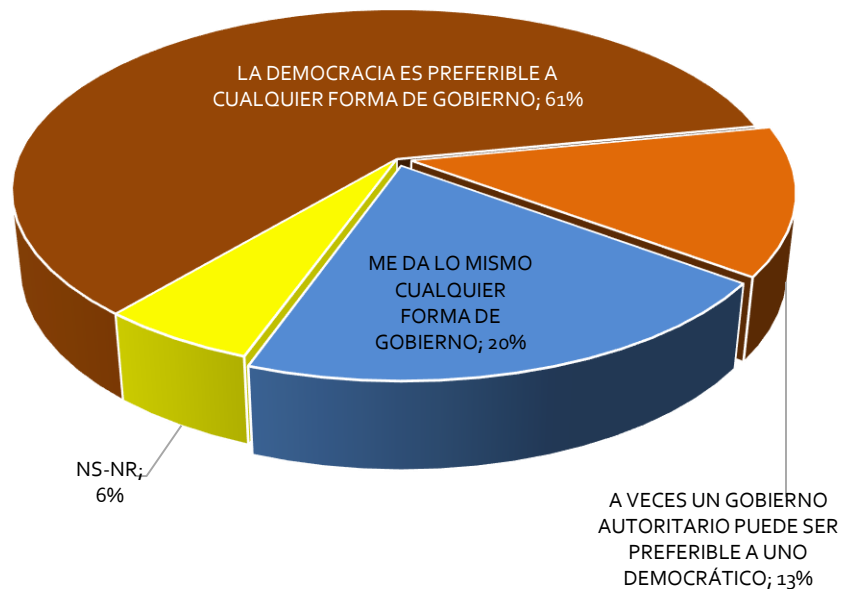
EN UNA ESCALA DE 1 A 5, DONDE 1 SIGNIFICA QUE TU "NO ESTÁS INTERESADO" Y 5 SIGNIFICA QUE TU ESTÁS "MUY INTERESADO", ¿CUÁN INTERESADO ESTÁS EN? (SOLO ALTERNATIVAS 4+5)

■ CONVERSAR CON SUS AMIGOS Y FAMILIARES ACERCA DE... ■ LAS NOTICIAS POLÍTICAS

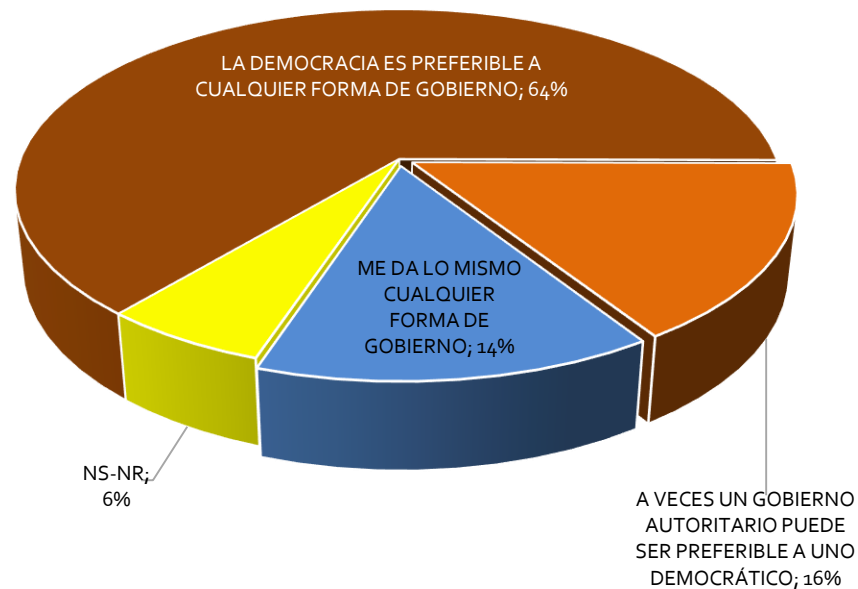


¿CON CUÁL DE LAS SIGUIENTES ALTERNATIVAS ESTÁS MÁS DE ACUERDO?

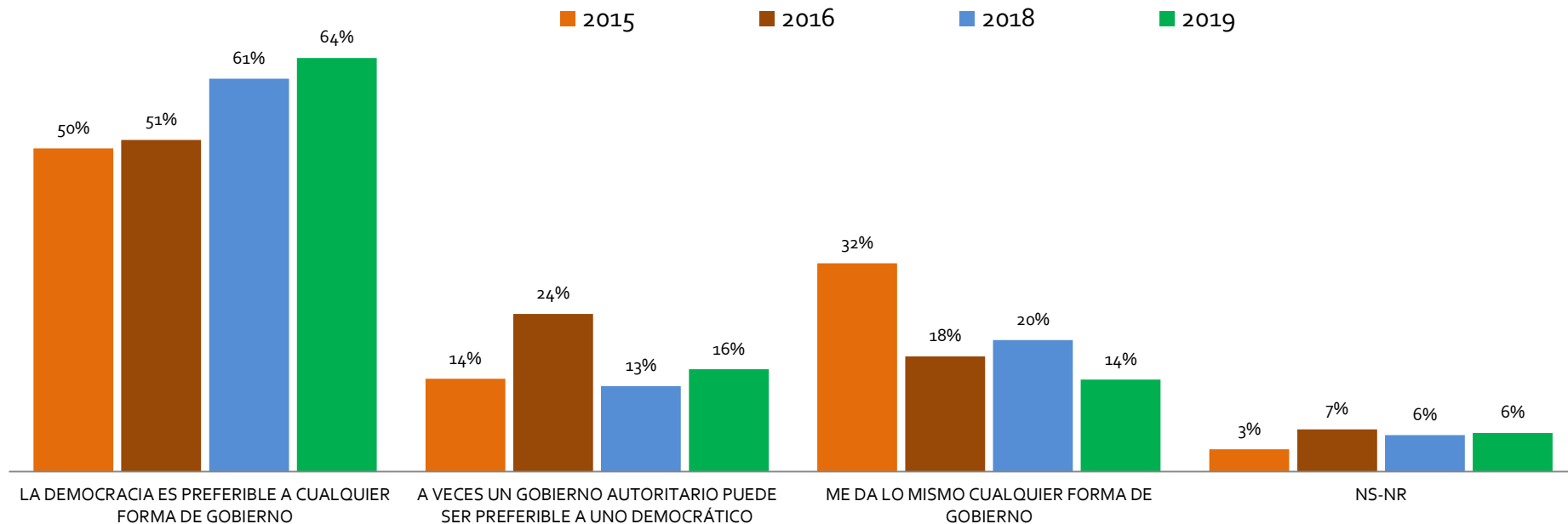
2018



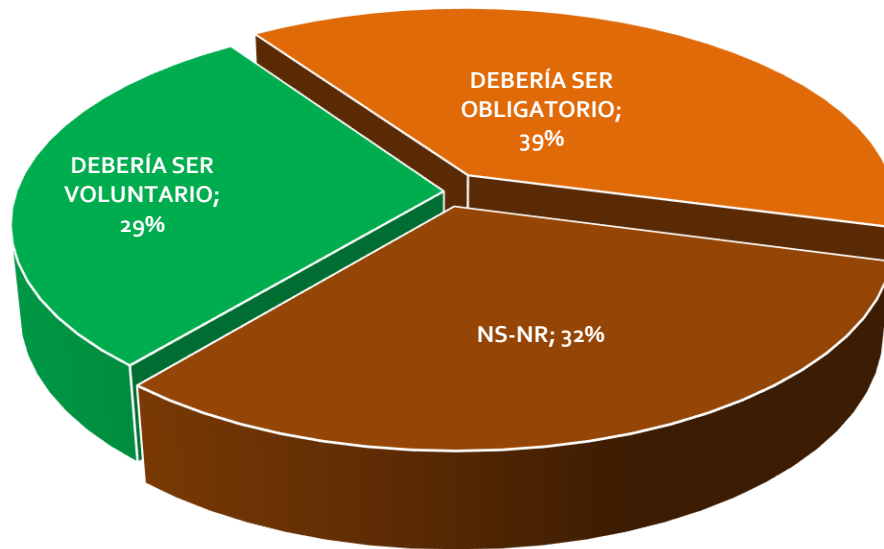
2019



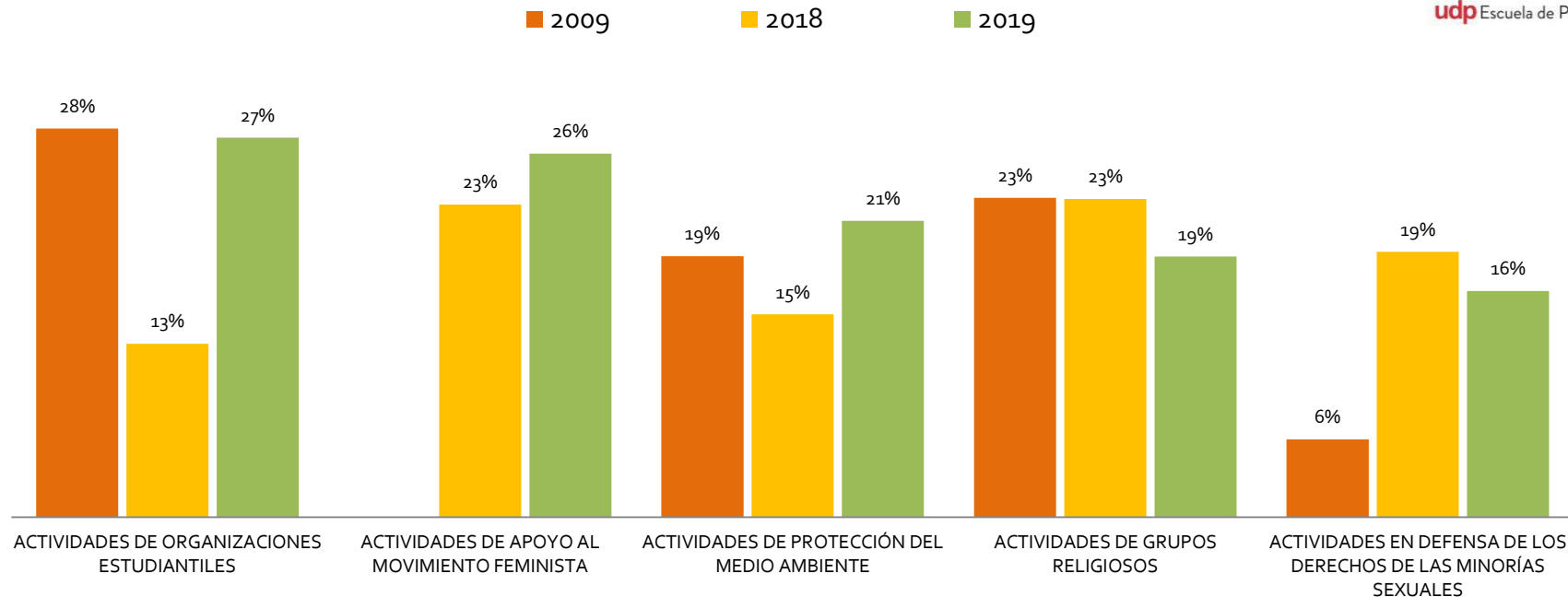
¿CON CUÁL DE LAS SIGUIENTES ALTERNATIVAS ESTÁS MÁS DE ACUERDO?



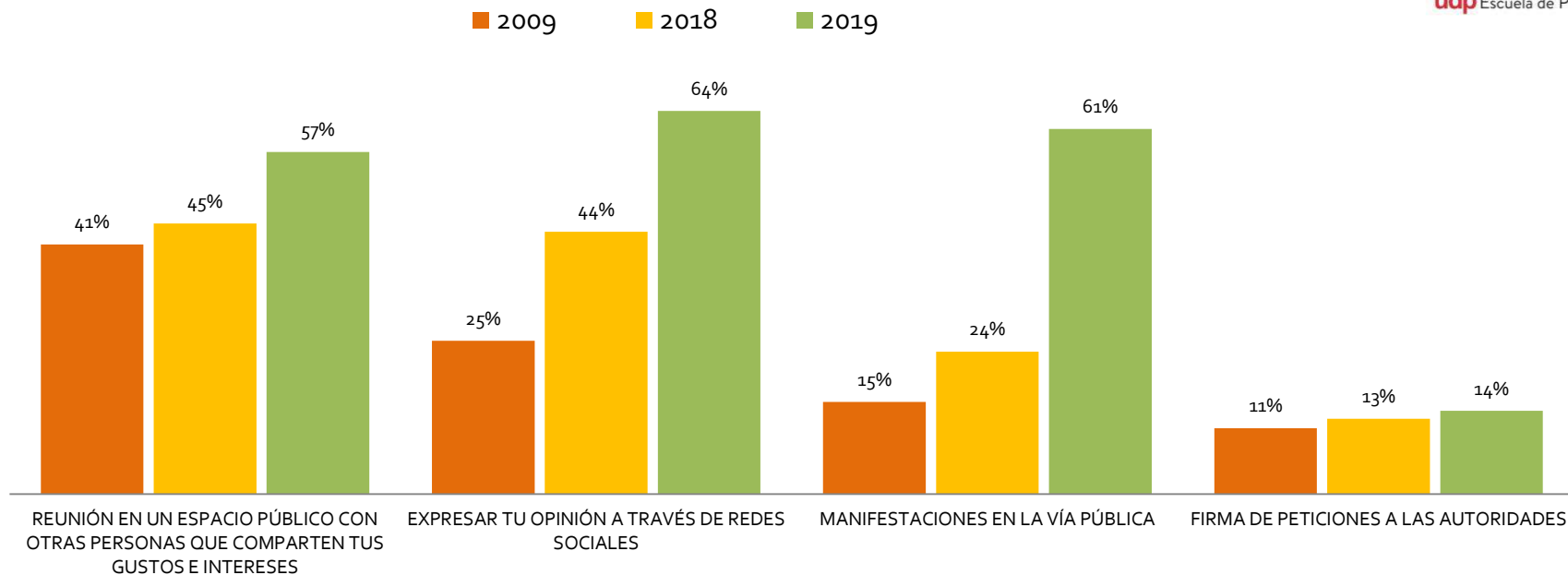
A TU JUICIO, ¿EN LAS ELECCIONES DE AUTORIDADES QUE SE REALIZAN EN CHILE, EL VOTO...?



EN LOS ÚLTIMOS DOCE MESES, ¿HAS PARTICIPADO EN ALGUNA DE LAS SIGUIENTES ACTIVIDADES?: (% "SI")



EN LOS ÚLTIMOS DOCE MESES, ¿HAS PARTICIPADO EN ALGUNA DE LAS SIGUIENTES ACTIVIDADES?: (% "SI")





Diciembre 2019
**11° ENCUESTA
SOBRE
PARTICIPACIÓN DE
JÓVENES**

2009 – 2018

CONFIANZA



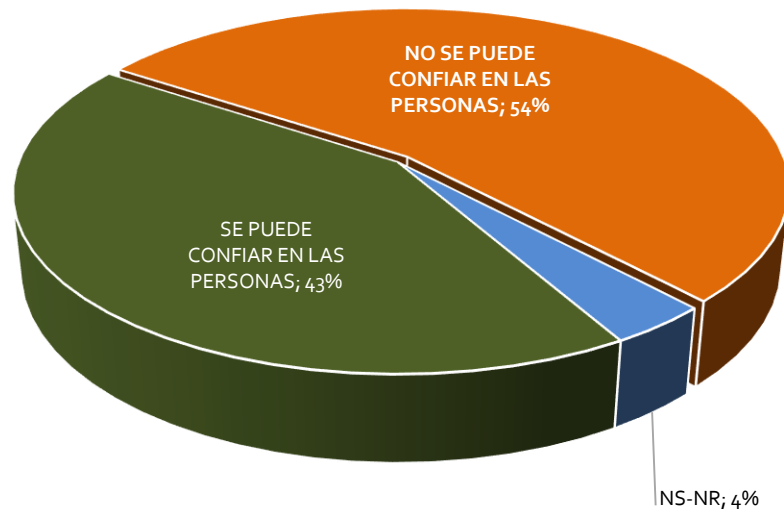
feedback
udp Escuela de Periodismo



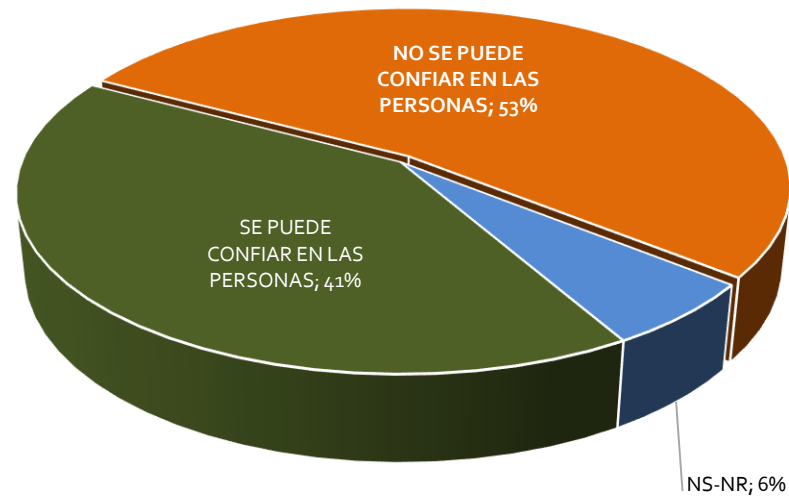
VOLVER AL ÍNDICE

¿TÚ DIRÍAS QUE EN GENERAL...?

2018



2019



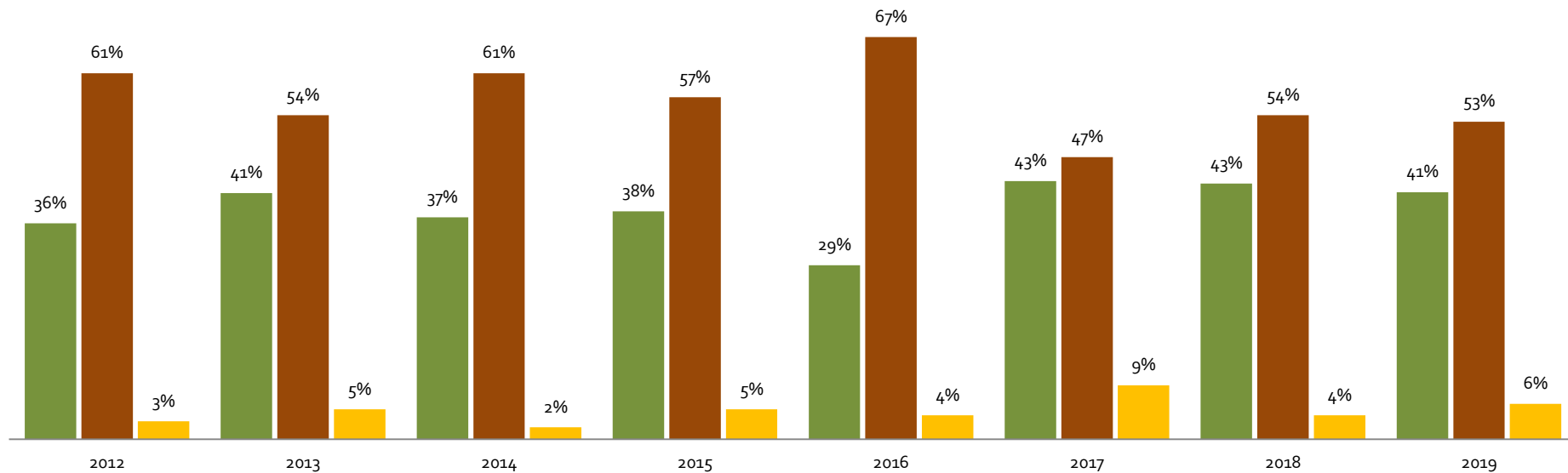
¿TÚ DIRÍAS QUE EN GENERAL...?

■ SE PUEDE CONFIAR EN LAS PERSONAS

■ NO SE PUEDE CONFIAR EN LAS PERSONAS

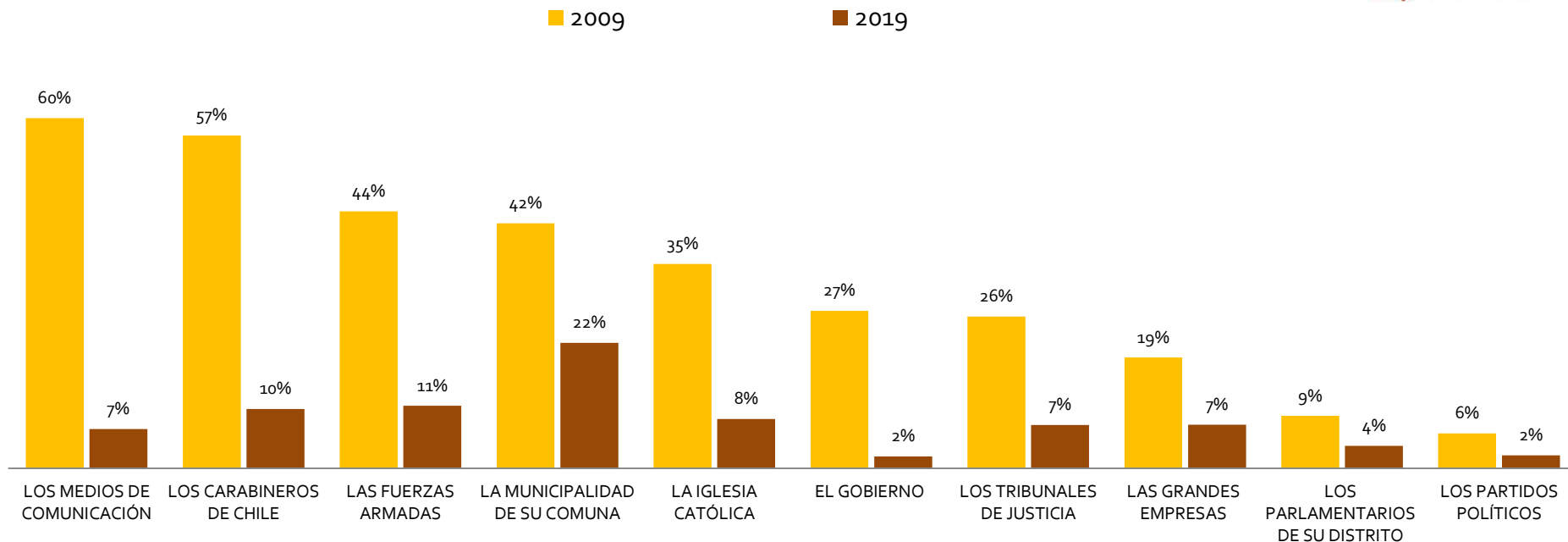
■ NS-NR

Feedback
udp Escuela de Periodismo



¿CUÁNTA CONFIANZA TIENES EN...? (SÓLO % «BASTANTE + MUCHA»)

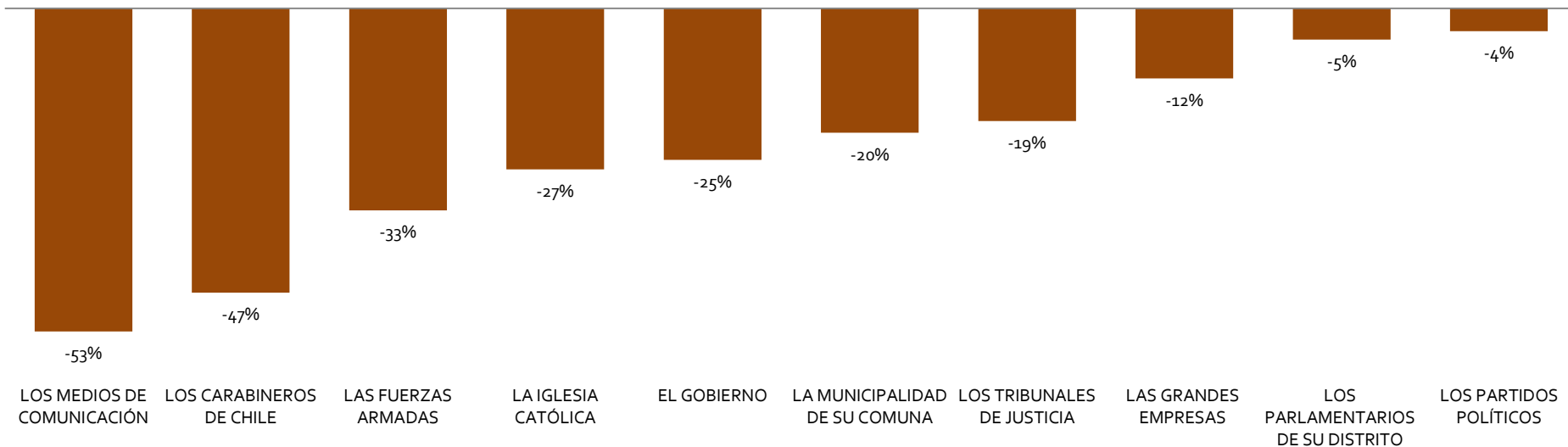
COMPARACIÓN 11 AÑOS



¿CUÁNTA CONFIANZA TIENES EN...? (SÓLO % «BASTANTE + MUCHA»)

COMPARACIÓN 11 AÑOS

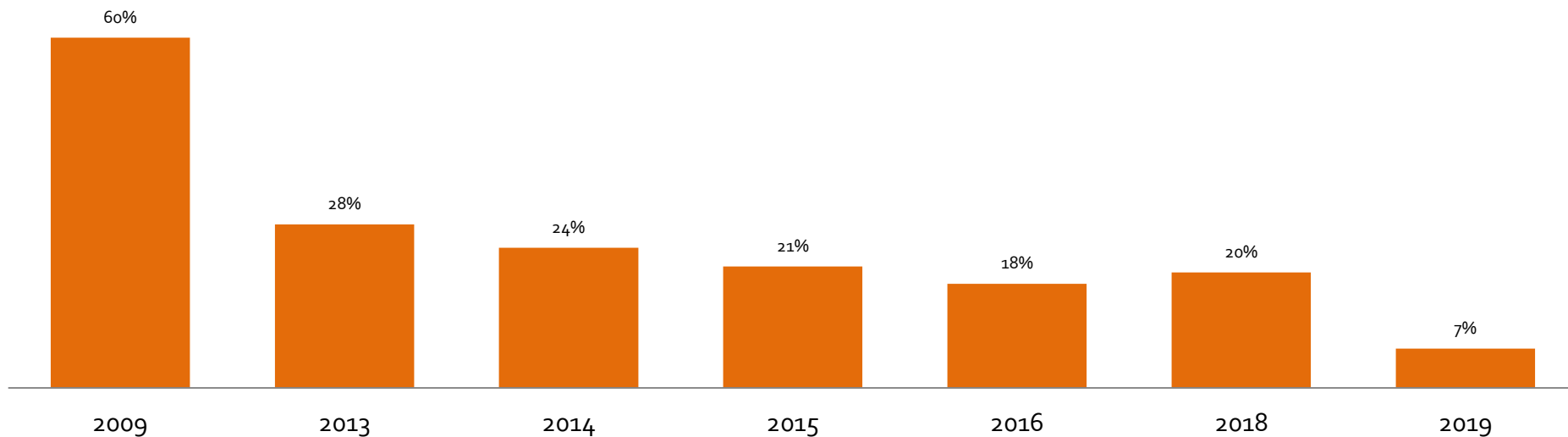
■ CAÍDA EN 11 AÑOS



¿CUÁNTA CONFIANZA TIENES EN...? (SÓLO % «BASTANTE + MUCHA»)

COMPARACIÓN 11 AÑOS

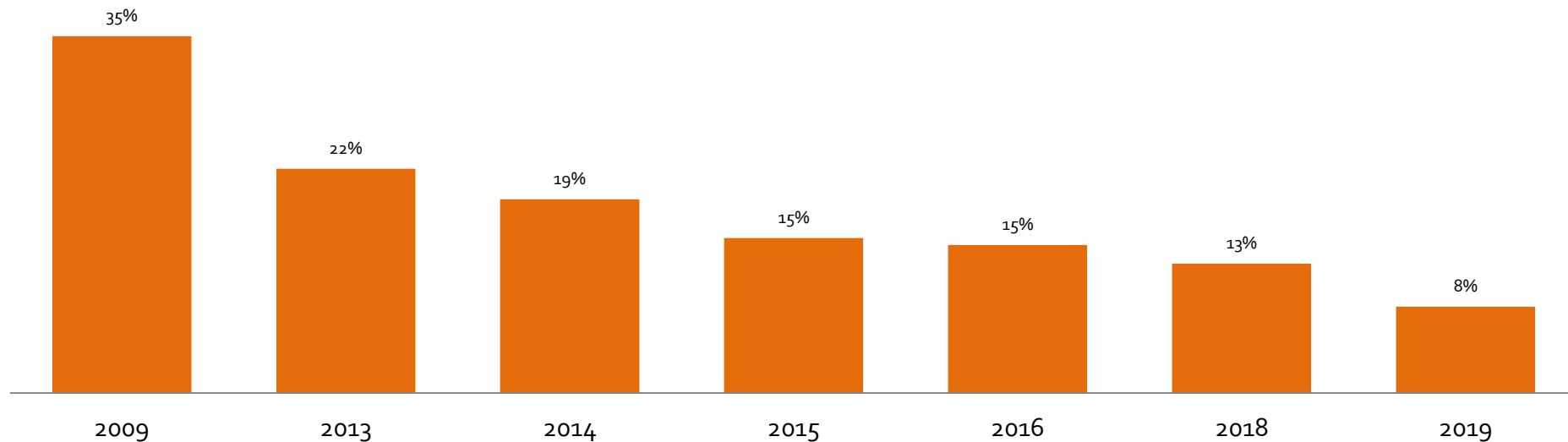
■ LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN



¿CUÁNTA CONFIANZA TIENES EN...? (SÓLO % «BASTANTE + MUCHA»)

COMPARACIÓN 11 AÑOS

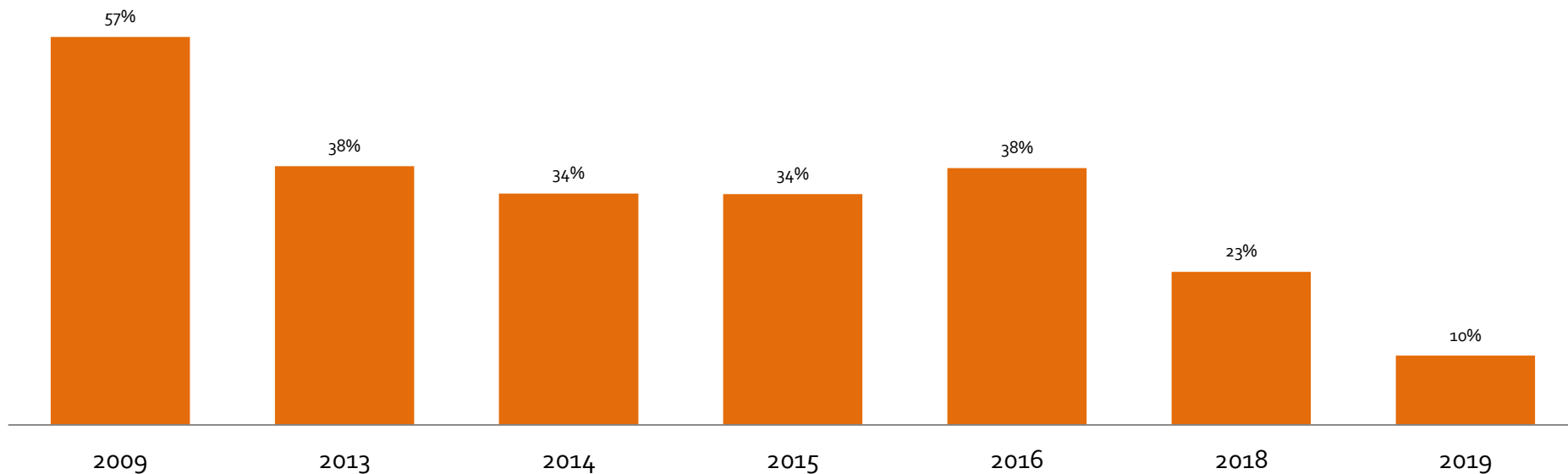
■ LA IGLESIA CATÓLICA



¿CUÁNTA CONFIANZA TIENES EN...? (SÓLO % «BASTANTE + MUCHA»)

COMPARACIÓN 11 AÑOS

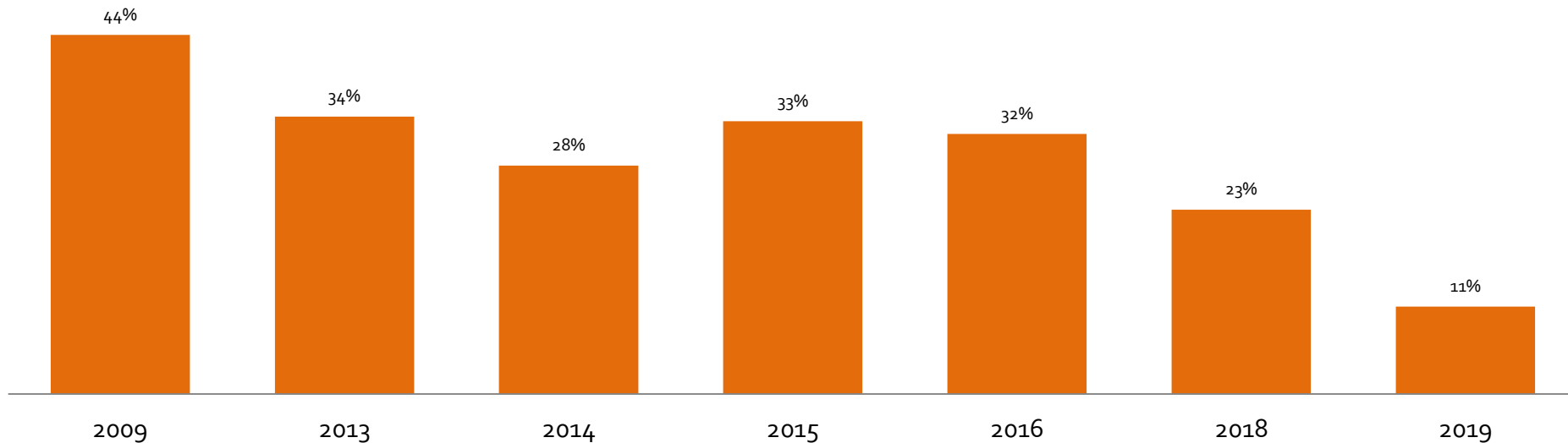
■ LOS CARABINEROS DE CHILE



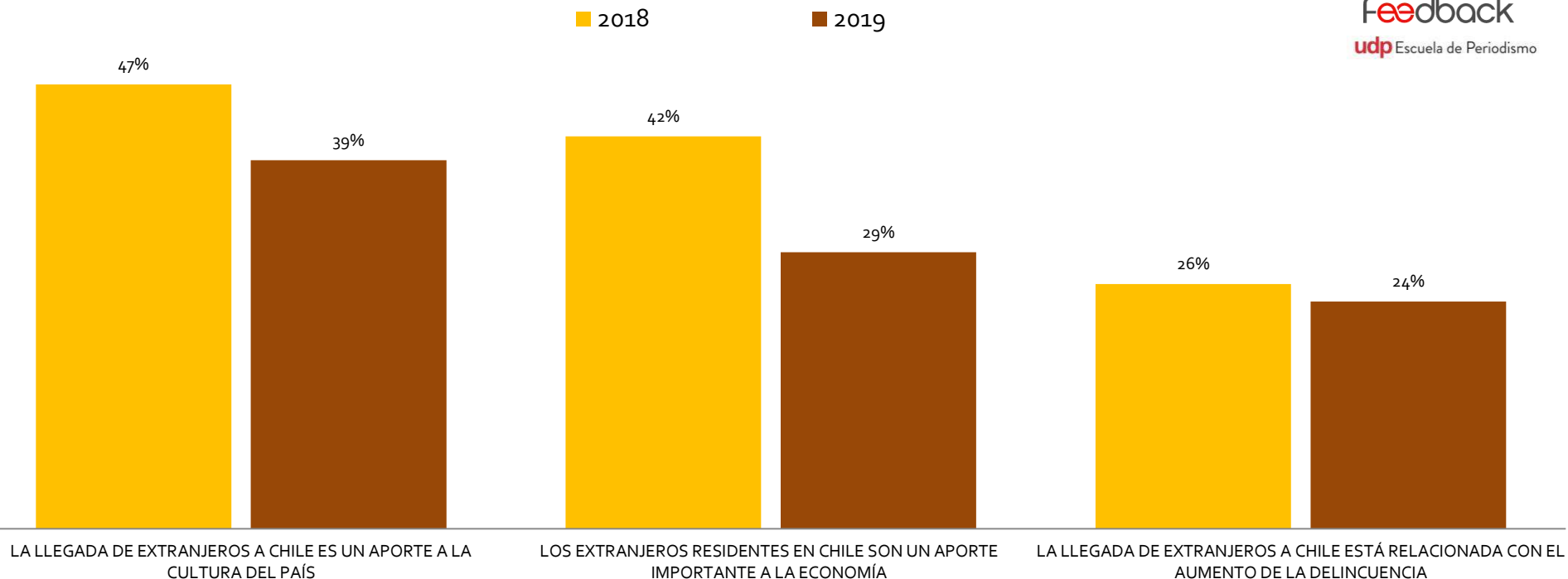
¿CUÁNTA CONFIANZA TIENES EN...? (SÓLO % «BASTANTE + MUCHA»)

COMPARACIÓN 11 AÑOS

■ LAS FUERZAS ARMADAS



EN UNA ESCALA DE 1 A 5 DONDE 1 SIGNIFICA "MUY EN DESACUERDO" Y 5 SIGNIFICA "MUY DE ACUERDO" ¿CUAN DE ACUERDO O EN DESACUERDO ESTÁS CON LAS SIGUIENTES AFIRMACIONES? ("DE ACUERDO" + "MUY DE ACUERDO")





Diciembre 2019
**11° ENCUESTA
SOBRE
PARTICIPACIÓN DE
JÓVENES**

2009 – 2018

USO DE MEDIOS DE COMUNICACIÓN

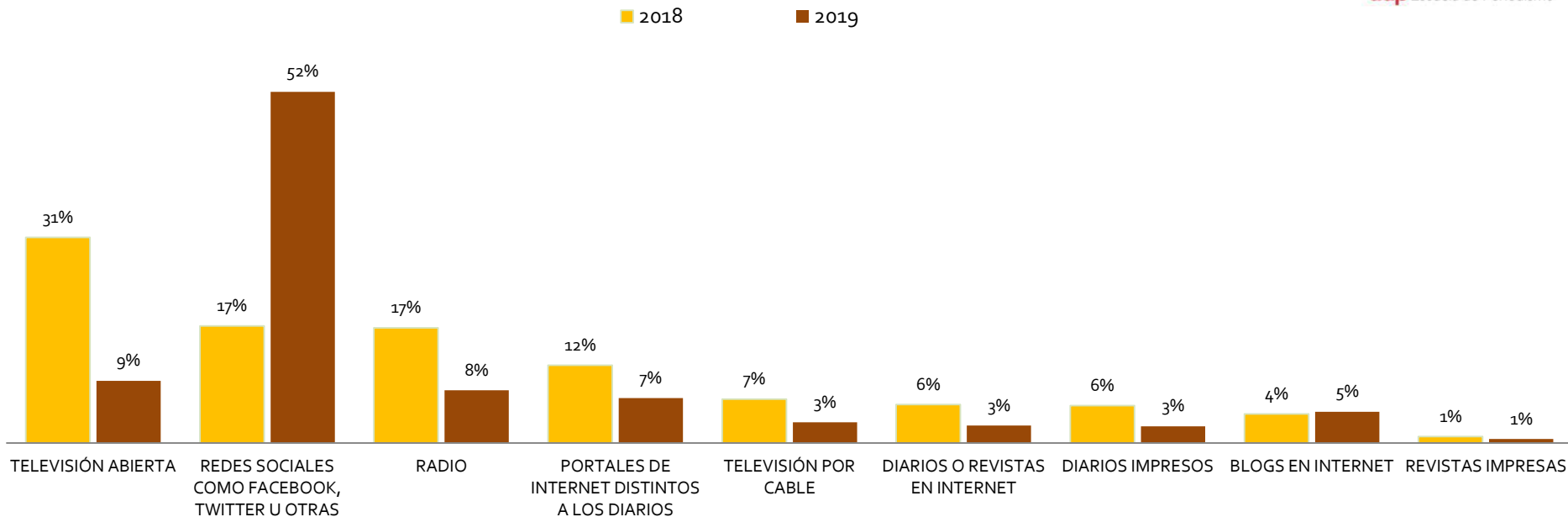


feedback
udp Escuela de Periodismo

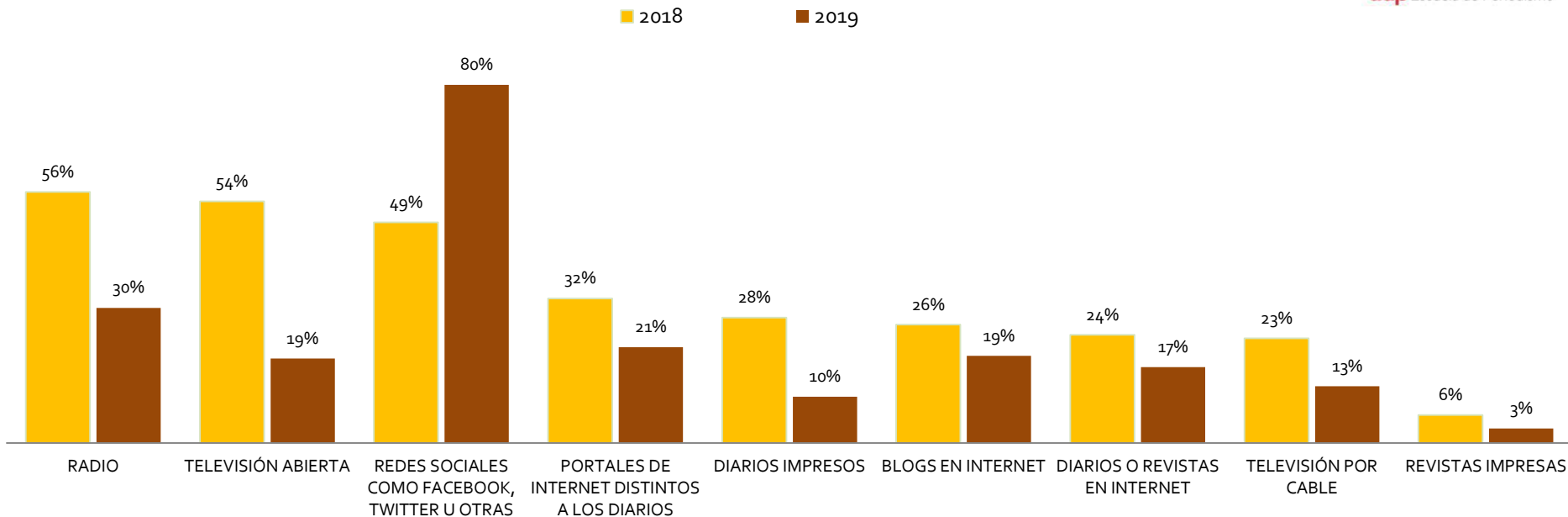


VOLVER AL ÍNDICE

¿CUÁL ES EL MEDIO DE COMUNICACIÓN EN EL QUE TÚ MÁS CONFÍAS? (PRIMERA MENCIÓN)

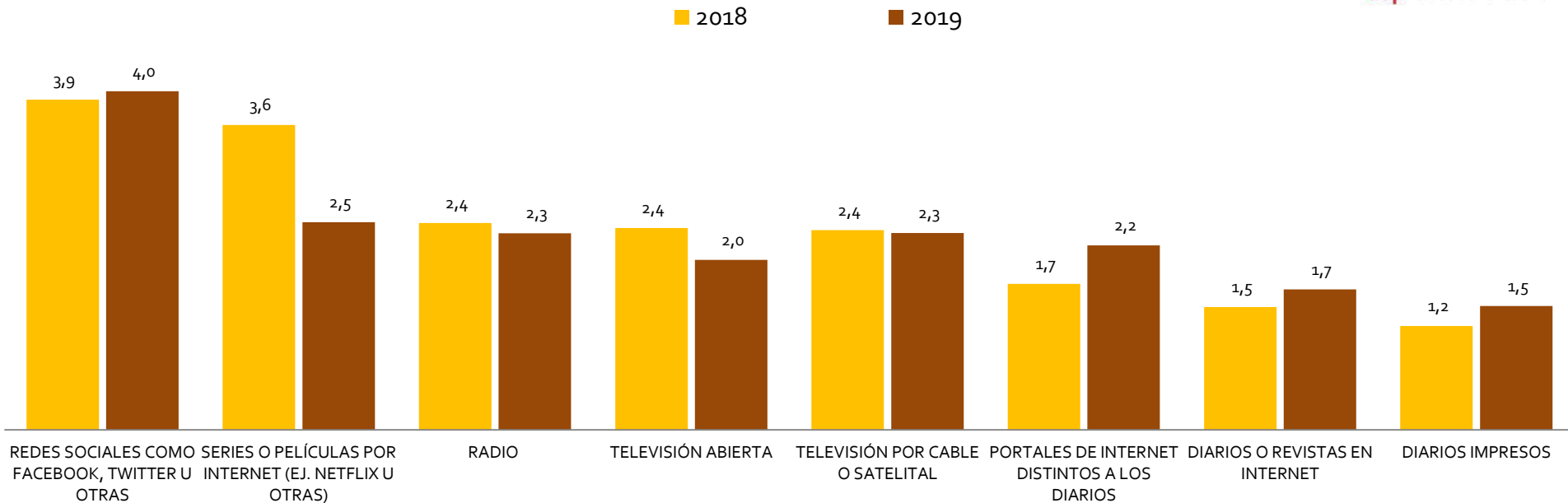


¿CUÁL ES EL MEDIO DE COMUNICACIÓN EN EL QUE TÚ MÁS CONFÍAS? (SUMATORIA TRES MENCIONES)



EN UN DÍA NORMAL, EN PROMEDIO, ¿CUÁNTAS HORAS DEDICAS A LOS SIGUIENTES MEDIOS DE COMUNICACIÓN?

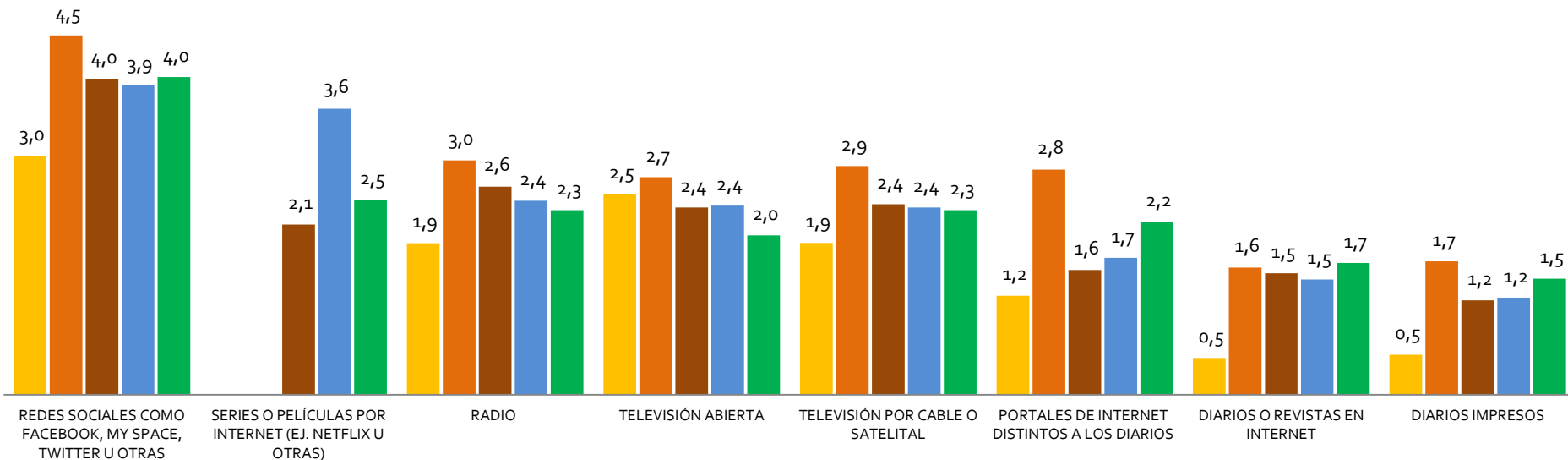
(PROMEDIO HORAS: 2018)



EN UN DÍA NORMAL, EN PROMEDIO, ¿CUÁNTAS HORAS DEDICAS A LOS SIGUIENTES MEDIOS DE COMUNICACIÓN?

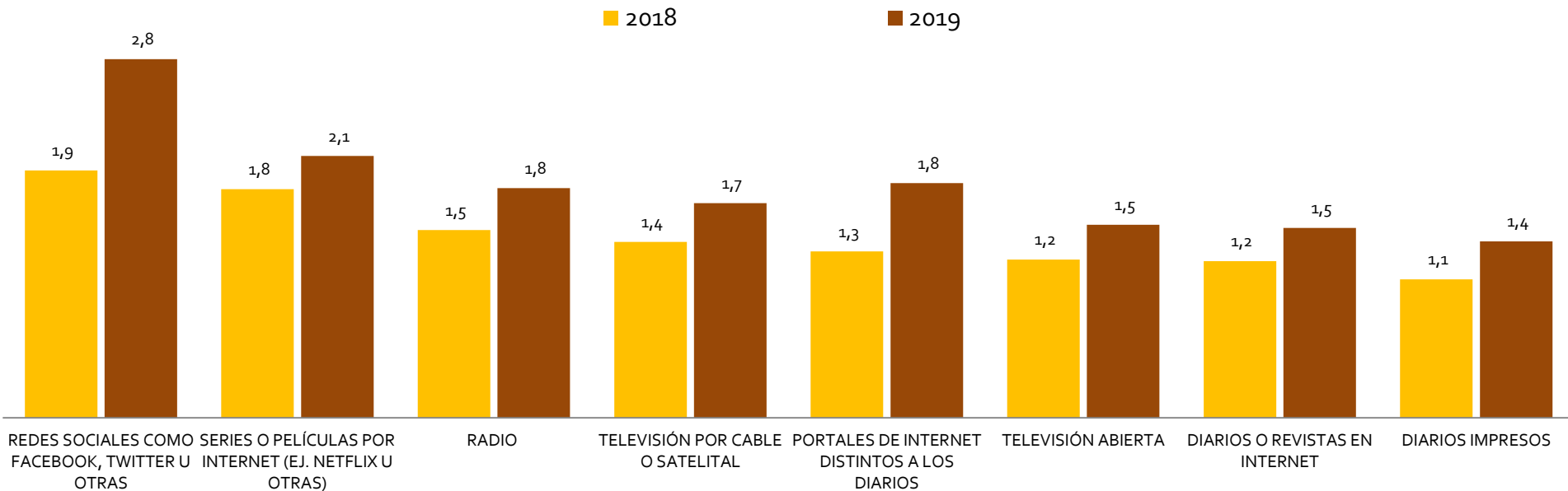
(PROMEDIO HORAS)

■ 2014 ■ 2015 ■ 2016 ■ 2018 ■ 2019



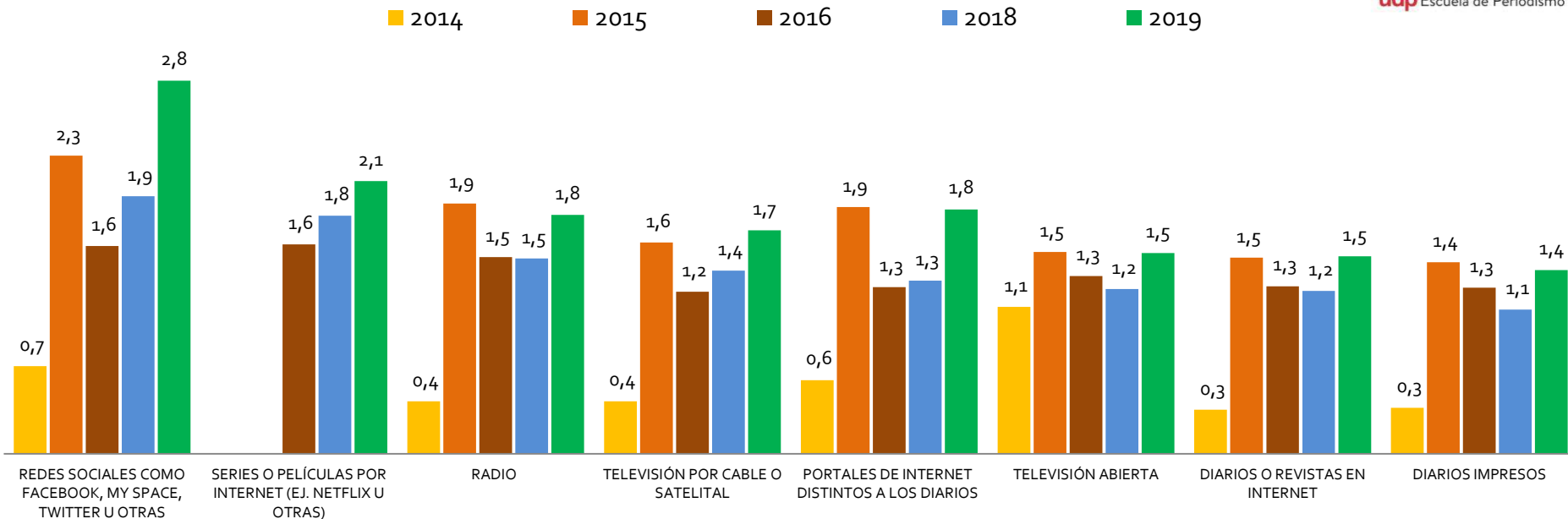
EN UN DÍA NORMAL, EN PROMEDIO, ¿CUÁNTAS HORAS DE NOTICIAS VES O ESCUCHAS EN LOS SIGUIENTES MEDIOS DE COMUNICACIÓN?

(PROMEDIO HORAS)



EN UN DÍA NORMAL, EN PROMEDIO, ¿CUÁNTAS HORAS DE NOTICIAS VES O ESCUCHAS EN LOS SIGUIENTES MEDIOS DE COMUNICACIÓN?

(PROMEDIO HORAS)





Diciembre 2019
11° ENCUESTA
SOBRE
PARTICIPACIÓN DE
JÓVENES

2009 – 2018

REDES SOCIALES

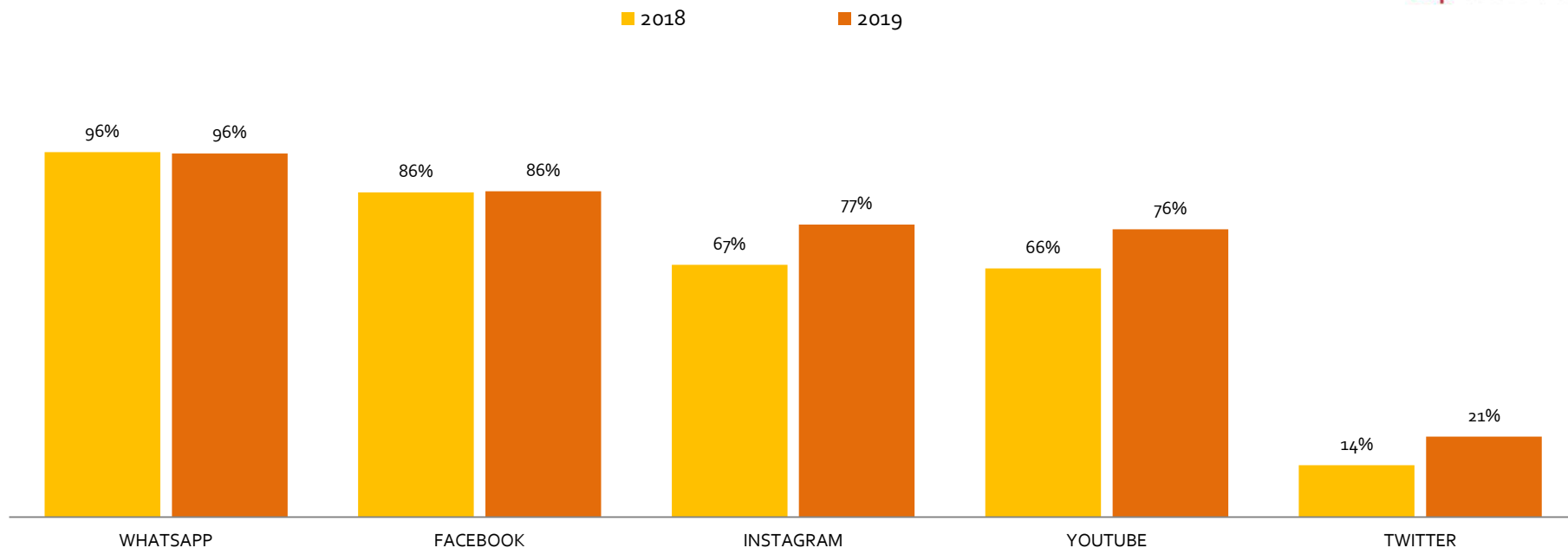


feedback
udp Escuela de Periodismo

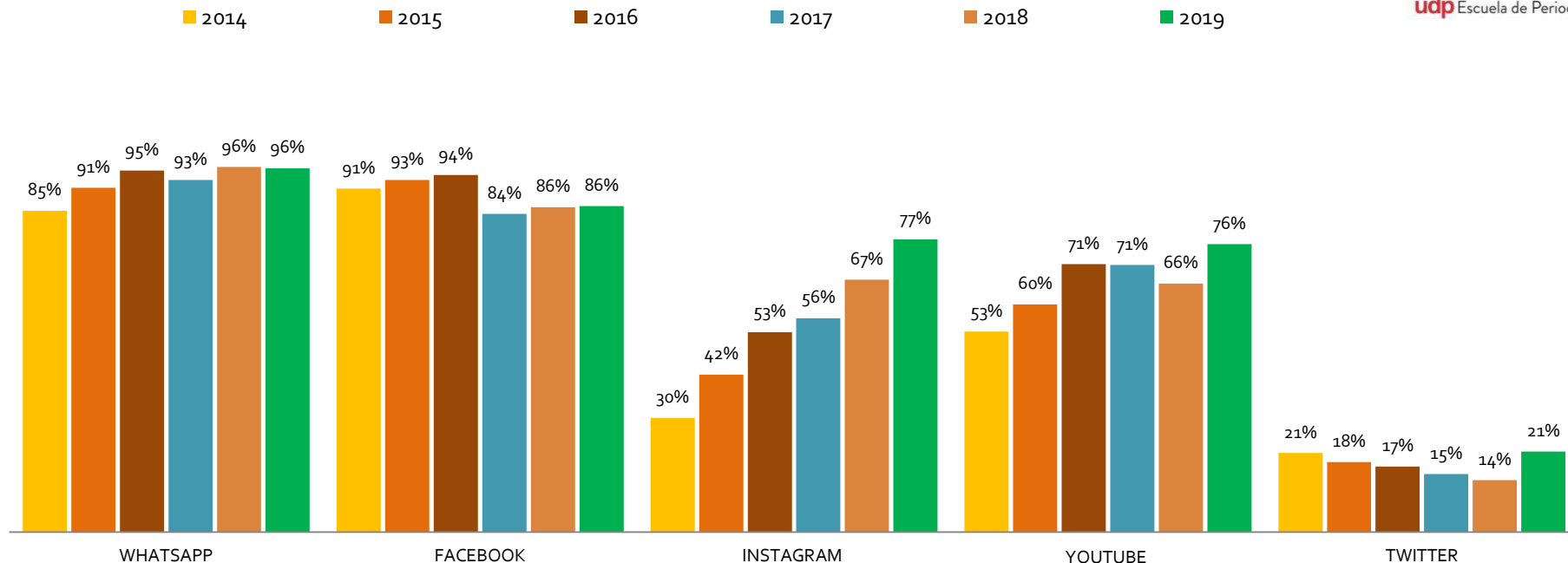


VOLVER AL ÍNDICE

¿EN CUÁL DE LOS SIGUIENTES SITIOS DE INTERNET O APLICACIONES ESTÁS REGISTRADO?

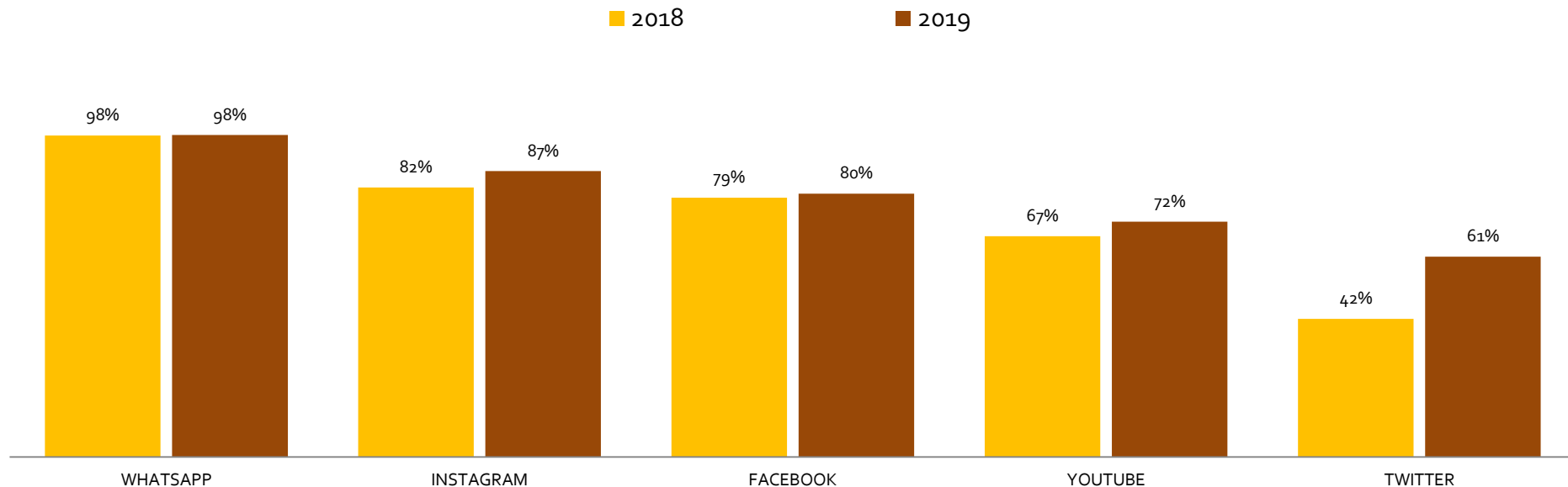


¿EN CUÁL DE LOS SIGUIENTES SITIOS DE INTERNET O APLICACIONES ESTÁS REGISTRADO?



¿CON QUÉ FRECUENCIA VISITAS LOS SIGUIENTES SITIOS O UTILIZAS LAS SIGUIENTES APLICACIONES?

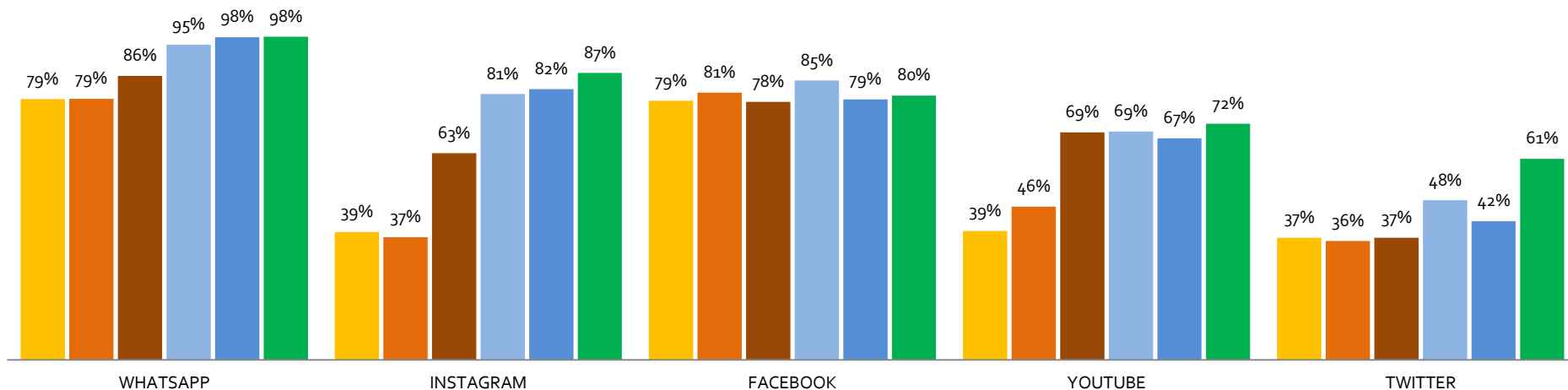
(SOLO QUIENES ESTÁN REGISTRADOS EN LOS SITIOS: ALTERNATIVAS "TODOS LOS DÍAS")



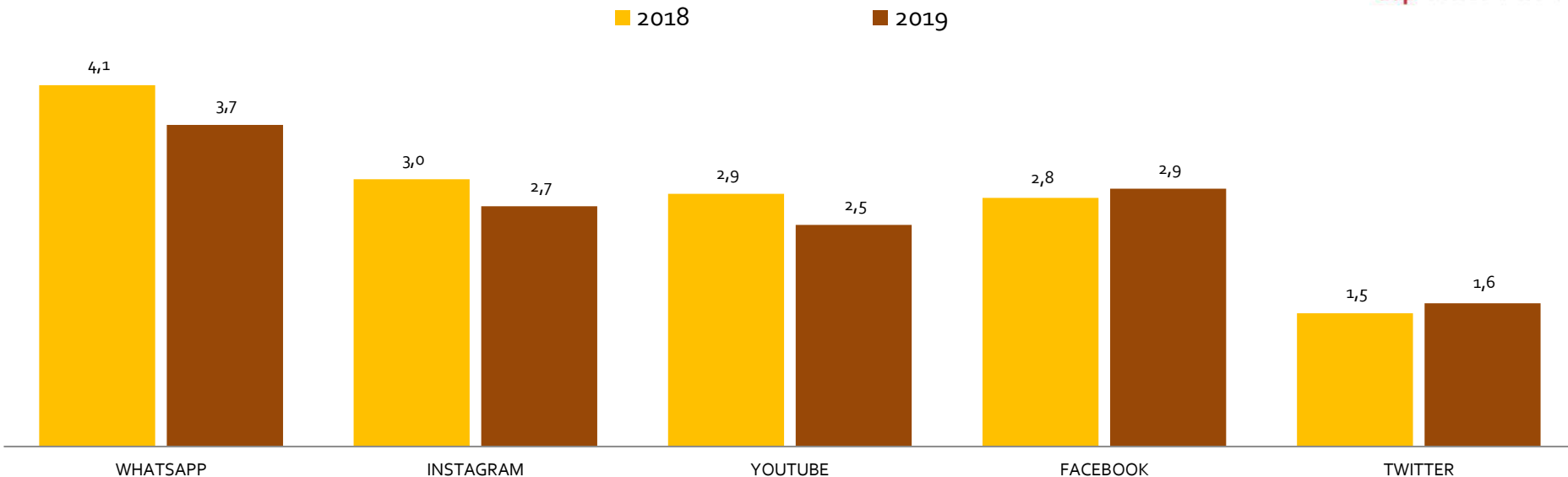
¿CON QUÉ FRECUENCIA VISITAS LOS SIGUIENTES SITIOS O UTILIZAS LAS SIGUIENTES APLICACIONES?

(SOLO QUIENES ESTÁN REGISTRADOS EN LOS SITIOS: ALTERNATIVAS "TODOS LOS DÍAS")

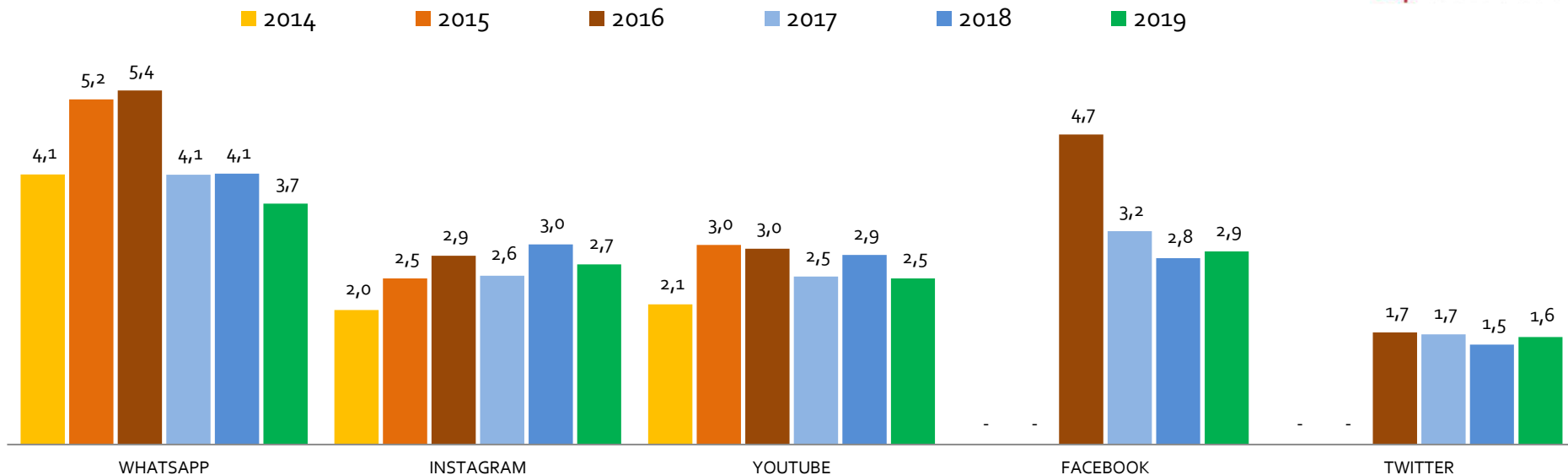
2014 2015 2016 2017 2018 2019



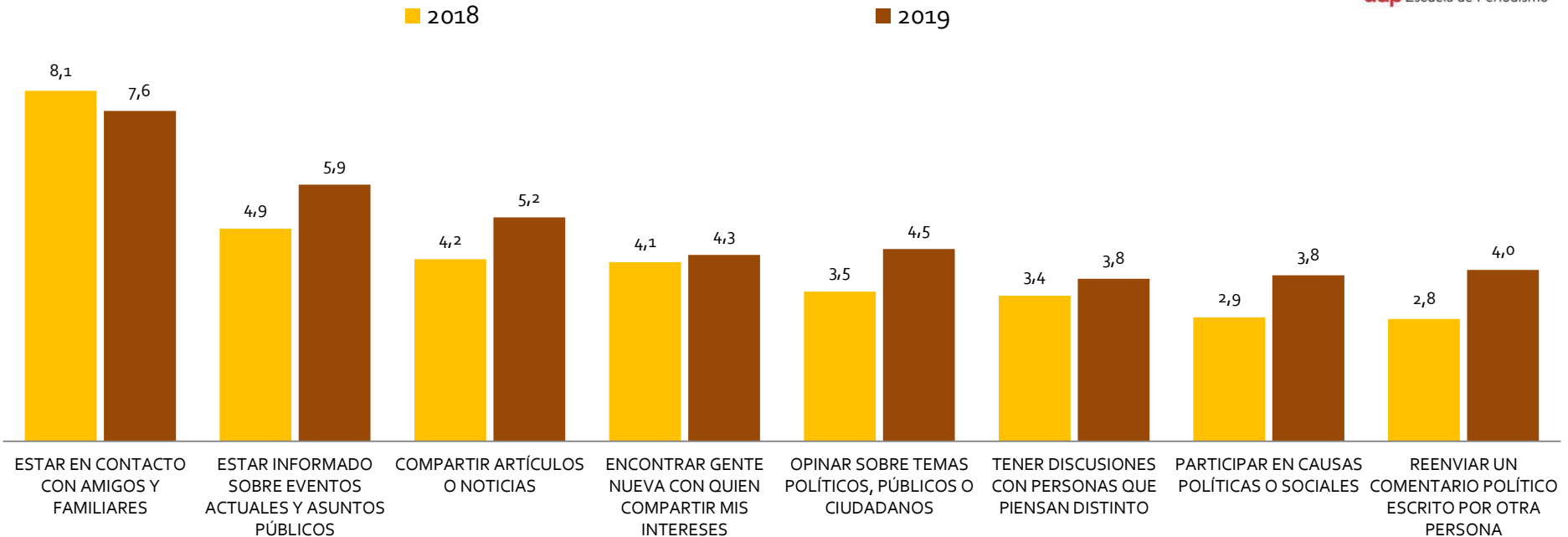
¿CUÁNTAS HORAS AL DÍA PERMANECES CONECTADO A LOS SIGUIENTES SITIOS? (PROMEDIOS: SOLO "QUIENES VISITAN TODOS LOS DÍAS")



¿CUÁNTAS HORAS AL DÍA PERMANECES CONECTADO A LOS SIGUIENTES SITIOS? (PROMEDIOS: SOLO "QUIENES VISITAN TODOS LOS DÍAS")

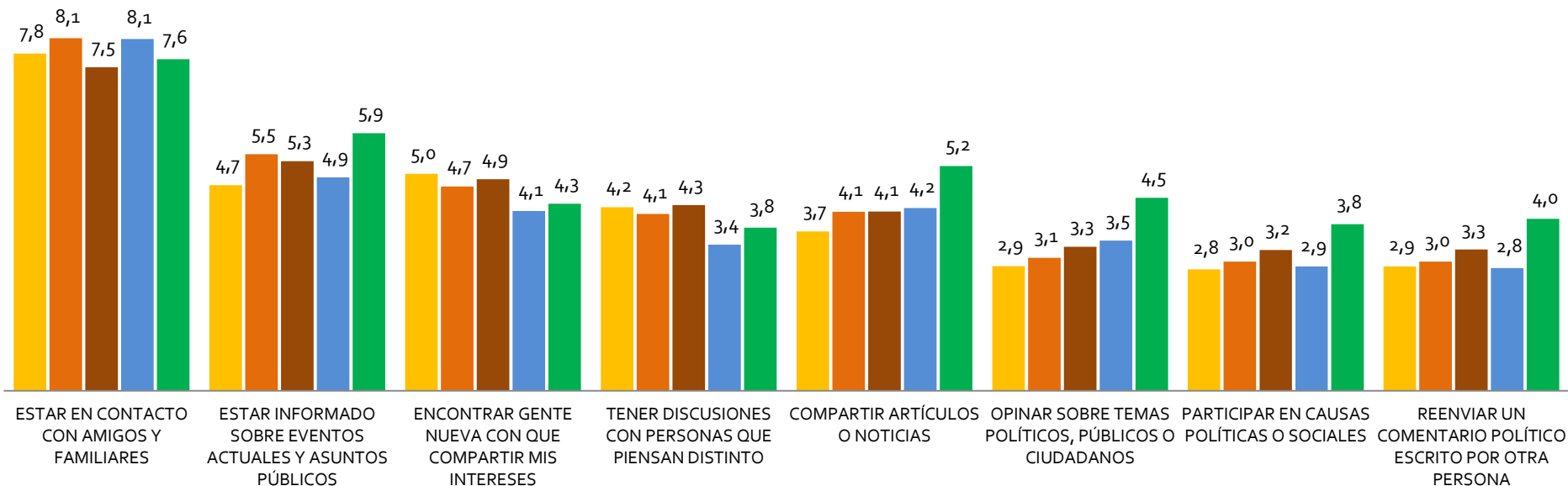


PENSANDO EN LA RED SOCIAL QUE USAS CON MAYOR FRECUENCIA, EN UNA ESCALA DE 1 A 10, DONDE 1 SIGNIFICA "NUNCA" Y 10 SIGNIFICA "SIEMPRE", ¿CON QUÉ FRECUENCIA REALIZAS LAS SIGUIENTES ACCIONES? (PROMEDIOS)



PENSANDO EN LA RED SOCIAL QUE USAS CON MAYOR FRECUENCIA, EN UNA ESCALA DE 1 A 10, DONDE 1 SIGNIFICA "NUNCA" Y 10 SIGNIFICA "SIEMPRE", ¿CON QUÉ FRECUENCIA REALIZAS LAS SIGUIENTES ACCIONES? (PROMEDIOS)

2014 2015 2016 2018 2019





Diciembre 2019
**11° ENCUESTA
SOBRE
PARTICIPACIÓN DE
JÓVENES**

2009 – 2018

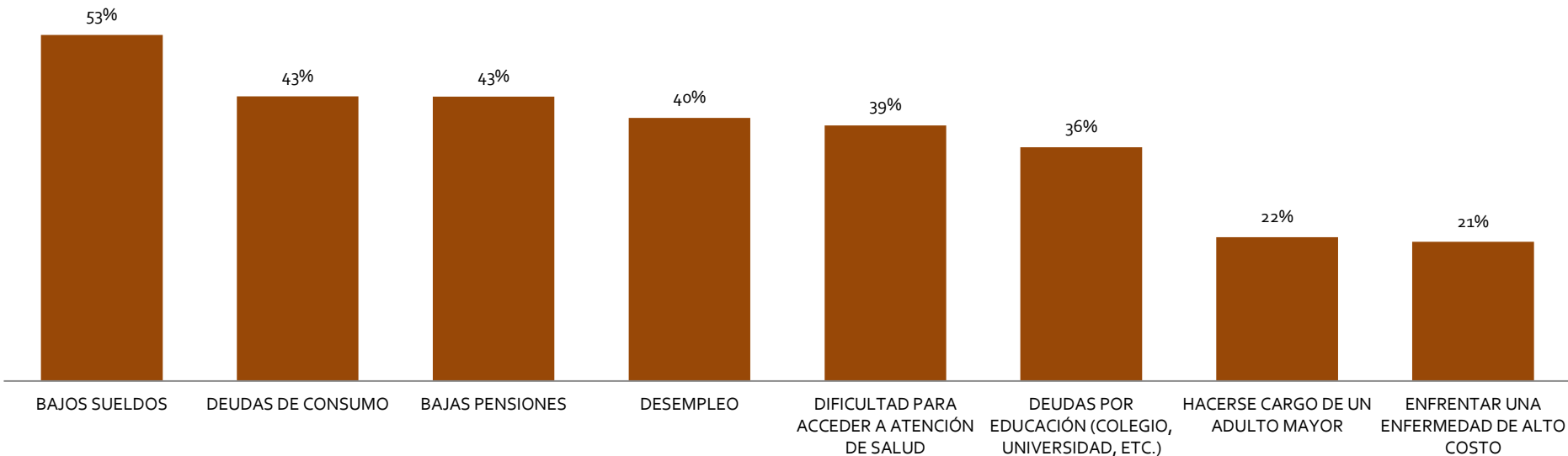
RAÍCES DEL DESCONTENTO

feedback
udp Escuela de Periodismo



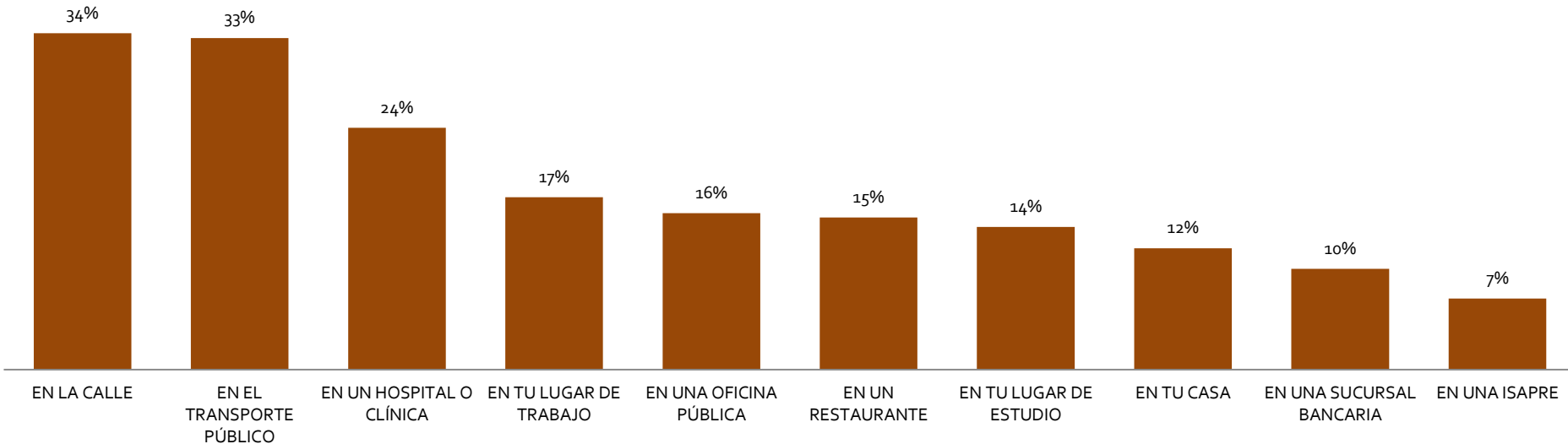
VOLVER AL ÍNDICE

DURANTE EL ÚLTIMO AÑO, ¿CON QUÉ FRECUENCIA TÚ O ALGÚN FAMILIAR DIRECTO DEL HOGAR HA TENIDO QUE ENFRENTAR LAS SIGUIENTES SITUACIONES? ("FRECUENTEMENTE + MUY FRECUENTEMENTE")

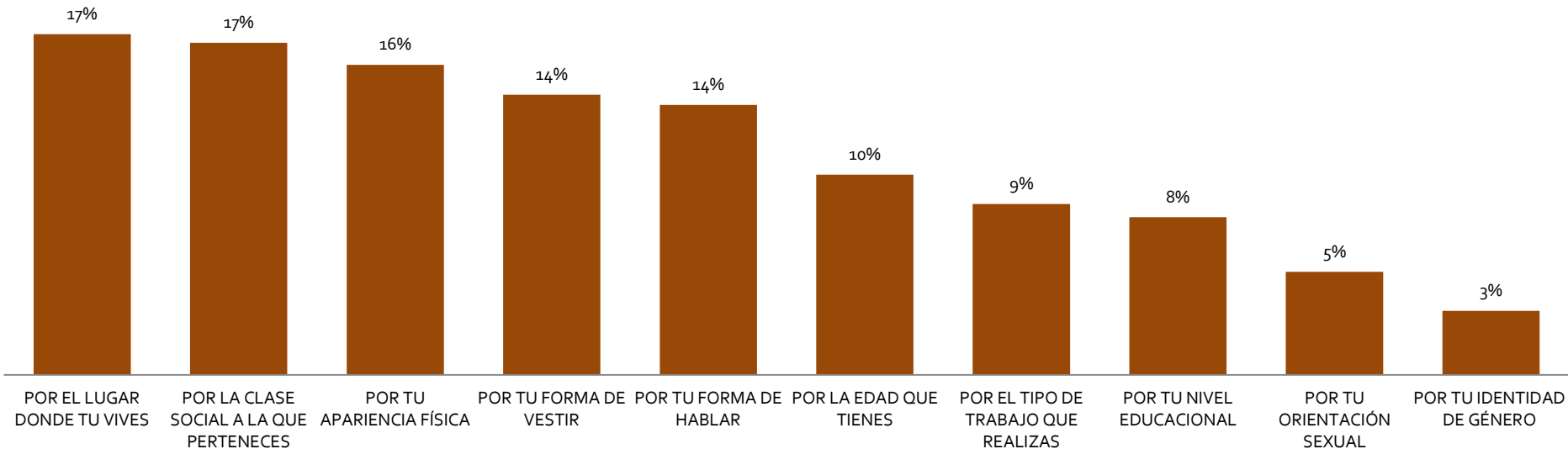


DURANTE EL ÚLTIMO AÑO, ¿HAS SENTIDO EN ALGÚN MOMENTO HABER SIDO TRATADO INJUSTAMENTE EN ALGUNOS DE LOS SIGUIENTES LUGARES?

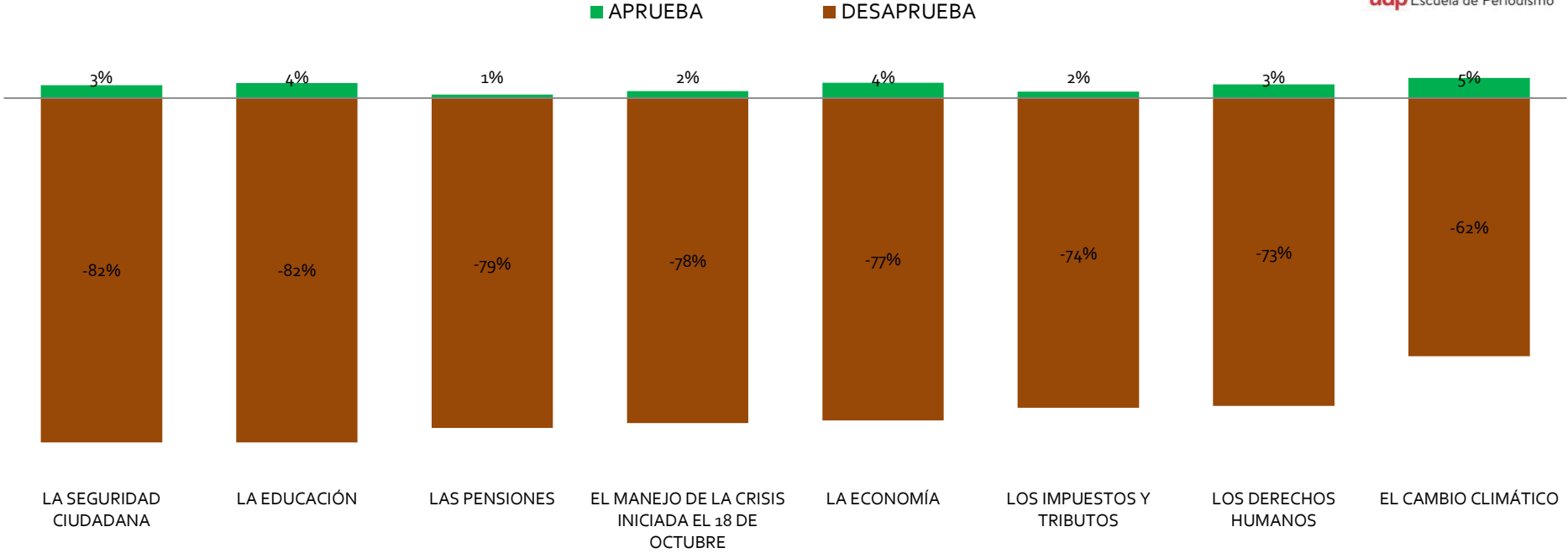
(SOLO RESPUESTAS AFIRMATIVAS)

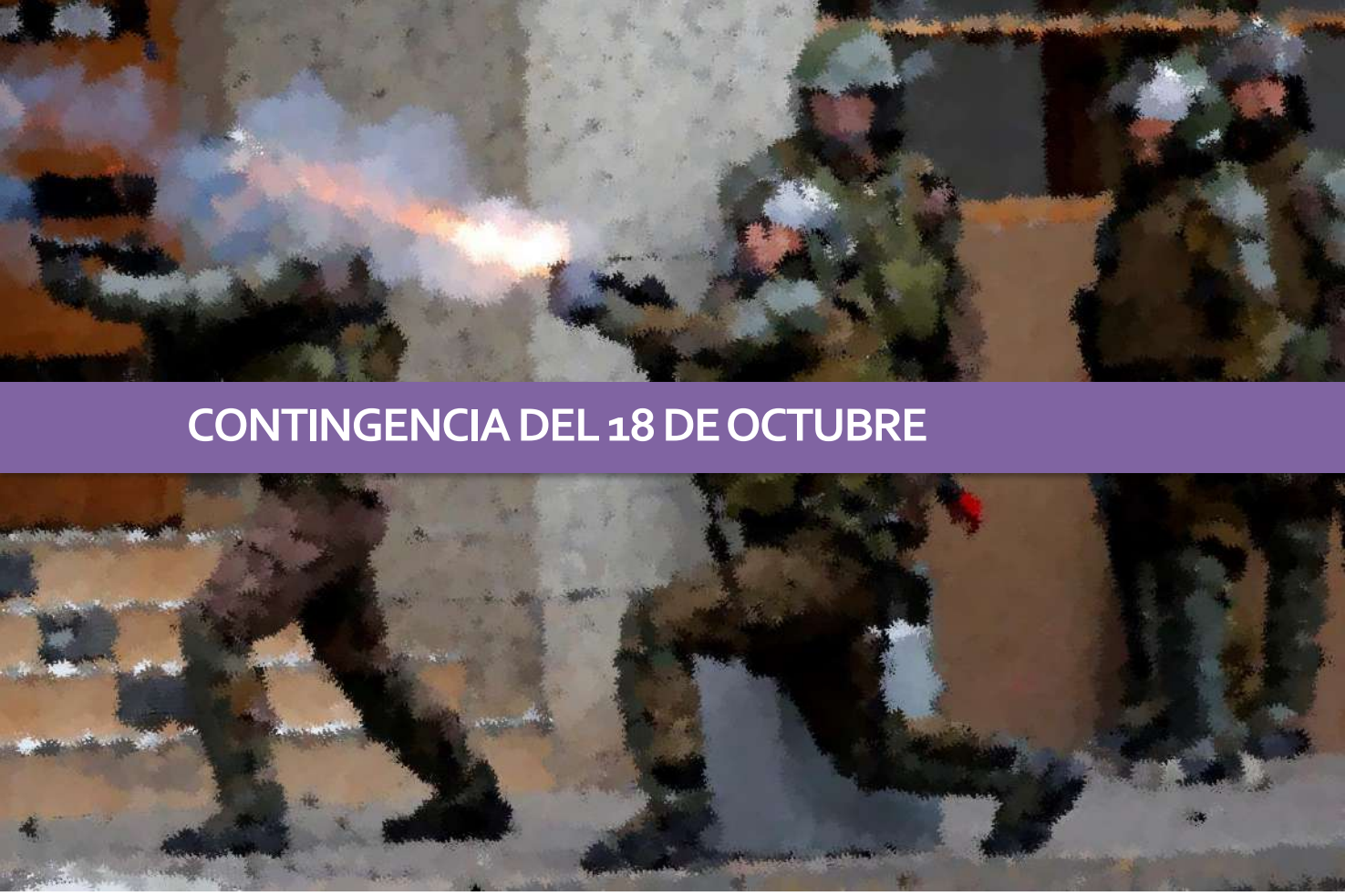


DURANTE EL ÚLTIMO AÑO, ¿HAS SENTIDO EN ALGÚN MOMENTO HABER SIDO TRATADO INJUSTAMENTE POR ALGUNO DE LOS SIGUIENTES MOTIVOS? (SOLO RESPUESTAS AFIRMATIVAS)



INDEPENDIENTE DE TU POSICIÓN POLÍTICA, ¿APRUEBAS O DESAPRUEBAS LA FORMA COMO EL PRESIDENTE SEBASTIÁN PIÑERA ESTÁ MANEJANDO LOS SIGUIENTES ASPECTOS DEL PAÍS?





Diciembre 2019
**11° ENCUESTA
SOBRE
PARTICIPACIÓN DE
JÓVENES**

2009 – 2018

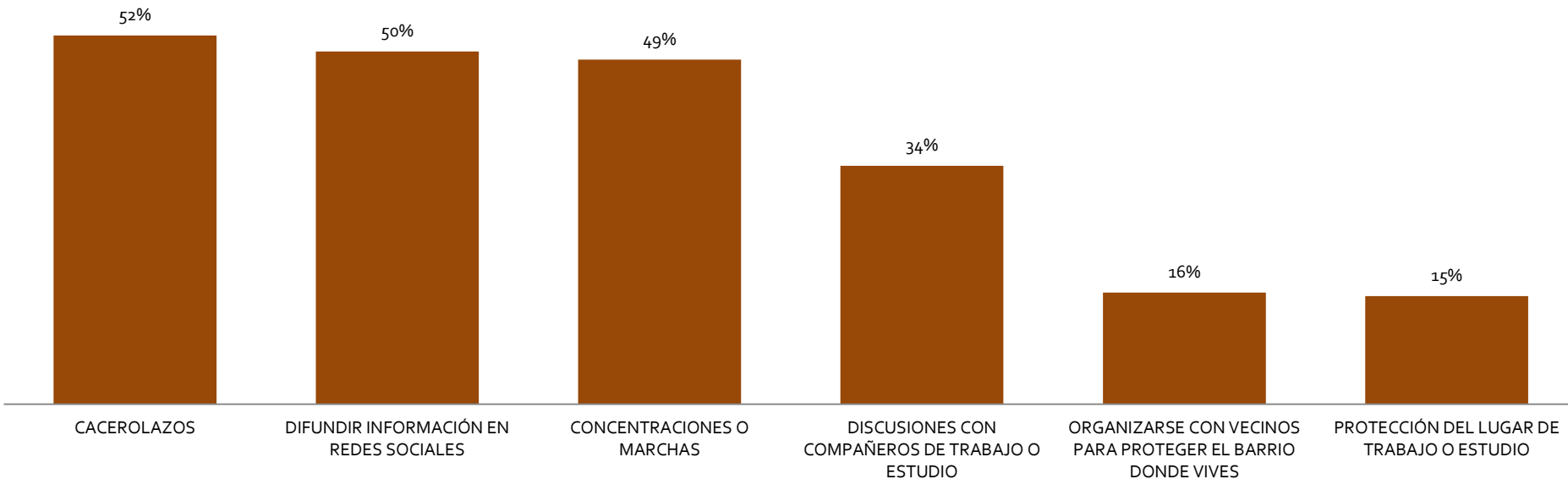
CONTINGENCIA DEL 18 DE OCTUBRE

feedback
udp Escuela de Periodismo

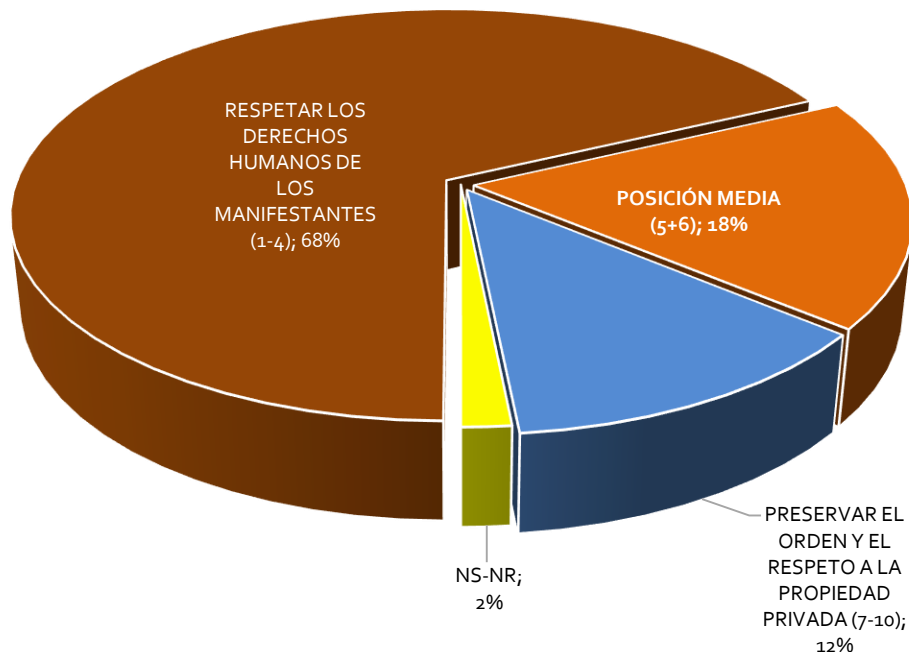


VOLVER AL ÍNDICE

DURANTE LAS ÚLTIMAS SEMANAS, ¿HAS PARTICIPADO EN ALGUNA DE LAS SIGUIENTES ACCIONES RELACIONADAS CON LAS MOVILIZACIONES SOCIALES QUE COMENZARON DURANTE EL MES DE OCTUBRE?



EN UNA ESCALA DE 1 A 10, DONDE 1 SIGNIFICA QUE ESTÁS “MÁS DE ACUERDO” CON LA PRIMERA AFIRMACIÓN QUE LEERÉ, Y 10 QUE ESTÁS “MÁS DE ACUERDO” CON LA SEGUNDA AFIRMACIÓN, A TU JUICIO, ¿CUÁL DEBERÍA SER LA PRIORIDAD DE LAS AUTORIDADES FRENTE A LAS ACTUALES MOVILIZACIONES SOCIALES?



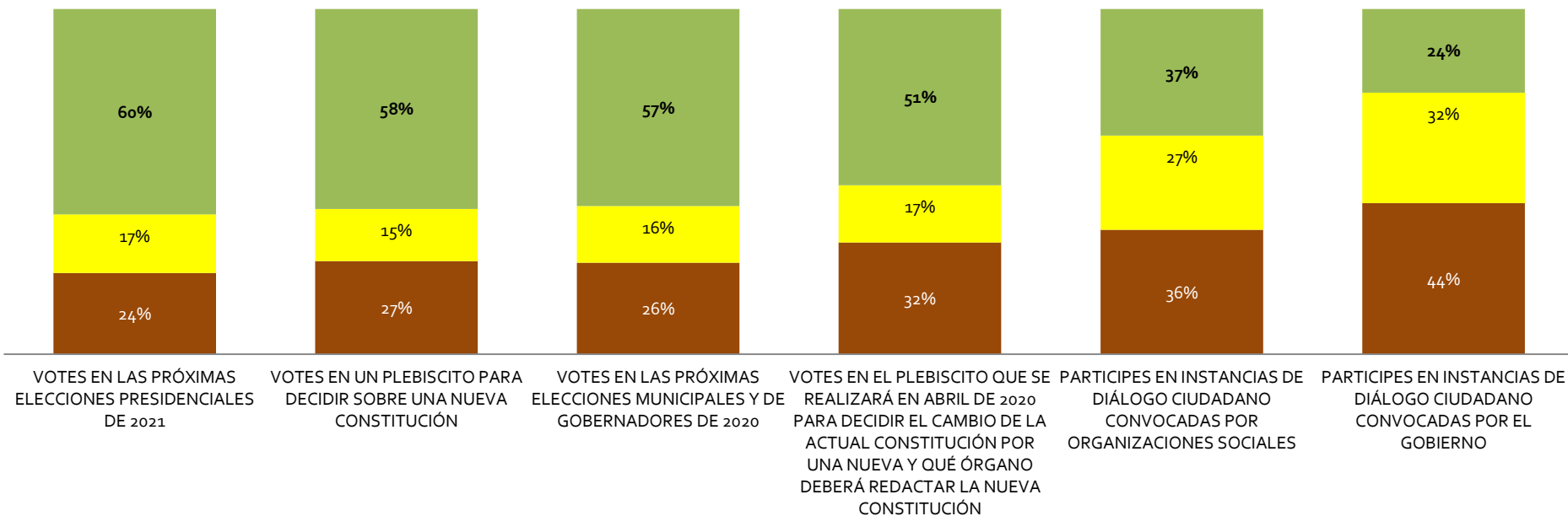
A TU JUICIO, ¿CUÁN PROBABLE O IMPROBABLE ES QUE TU...?

■ BAJA PROBABILIDAD ("MUY POCO + POCO PROBABLE")

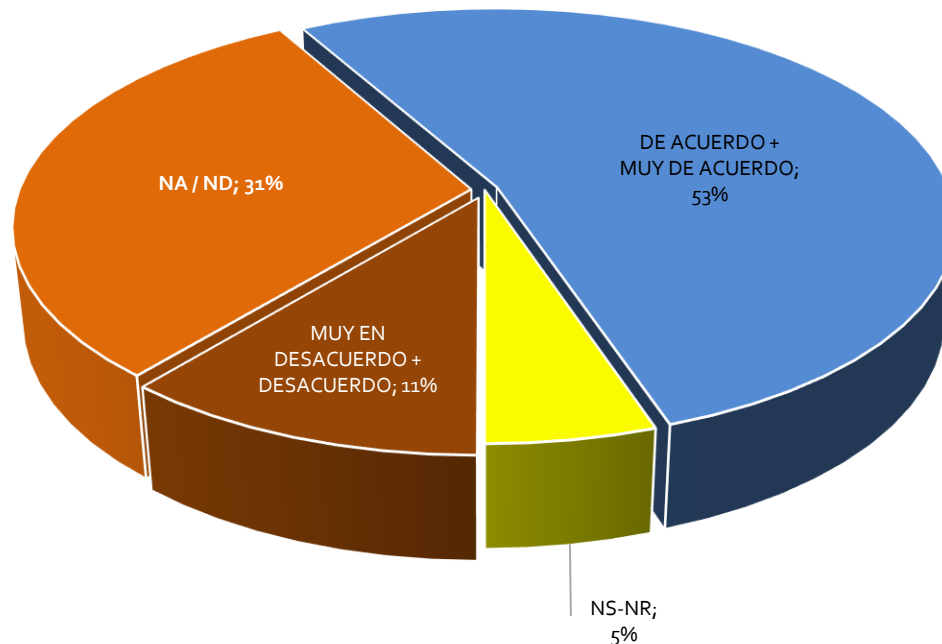
■ PROBABILIDAD MEDIA ("ALGO PROBABLE")

■ ALTA PROBABILIDAD ("MUY PROBABLE")

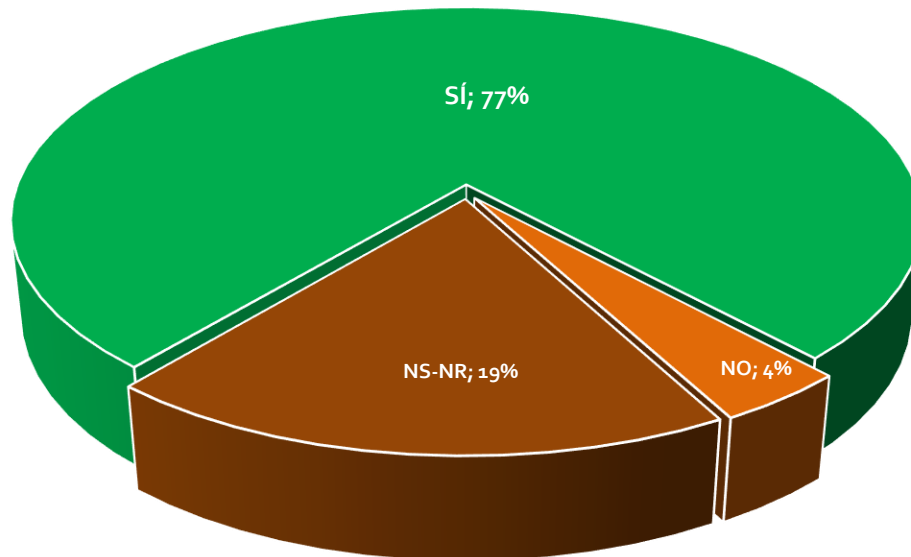
Feedback
udp Escuela de Periodismo



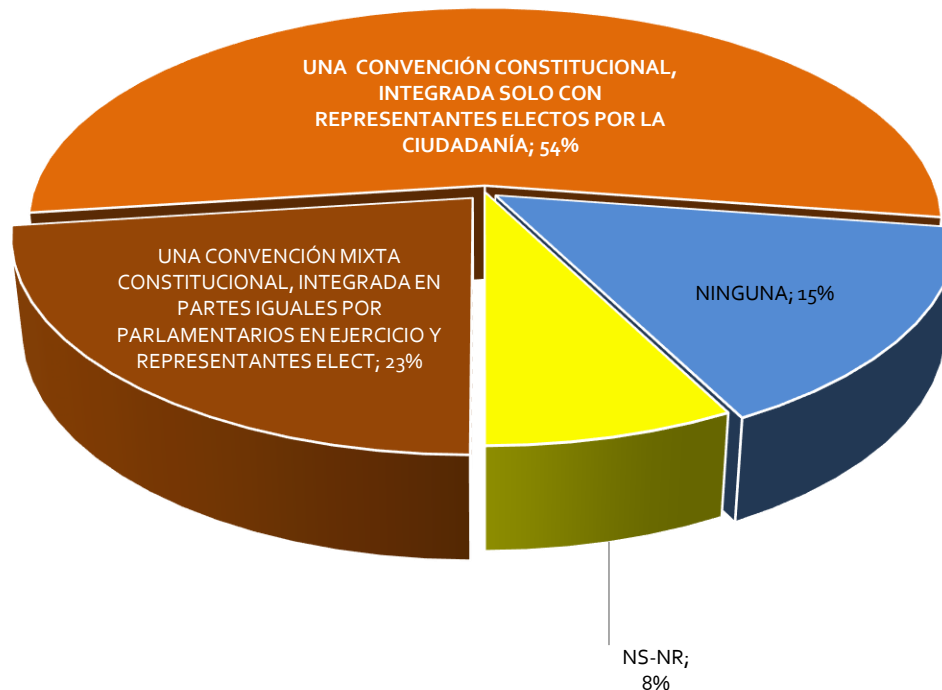
¿CUÁN DE ACUERDO O EN DESACUERDO ESTÁS CON EL PACTO FIRMADO POR LA MAYORÍA DE LOS PARTIDOS POLÍTICOS PARA LA REALIZACIÓN DE UN PLEBISCITO EN DONDE LA CIUDADANÍA VOTE SI DESEA O NO DESEA UNA NUEVA CONSTITUCIÓN EN CHILE?



¿QUIERES UNA NUEVA CONSTITUCIÓN PARA CHILE?



¿CON CUÁL DE LAS SIGUIENTES ALTERNATIVAS QUE SE HAN PROPUESTO PARA ELABORAR UNA NUEVA CONSTITUCIÓN EN CHILE ESTÁS MÁS DE ACUERDO?

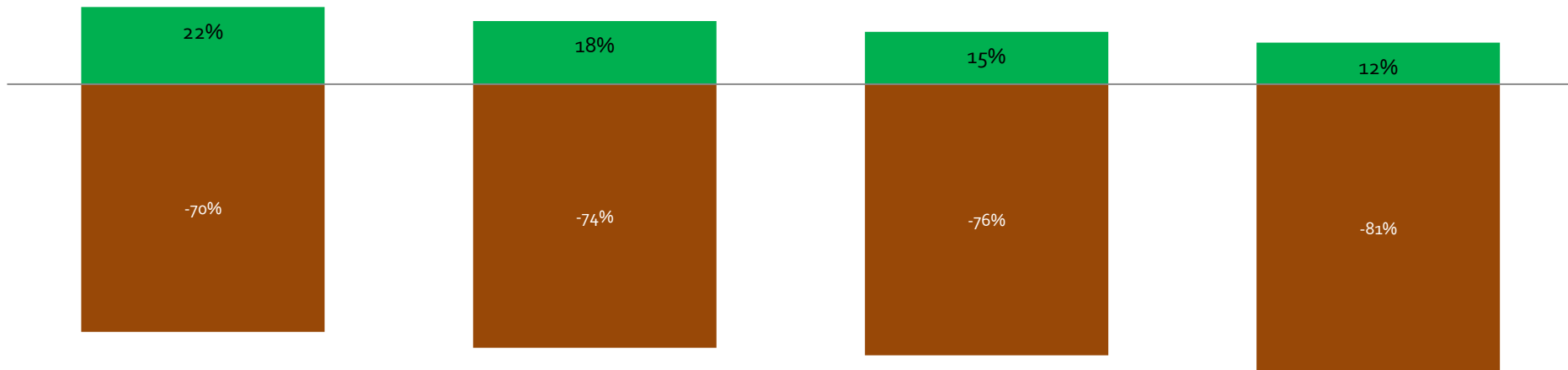


DURANTE LAS ÚLTIMAS SEMANAS, ¿HAS PARTICIPADO EN ALGUNA DE LAS SIGUIENTES INSTANCIAS?

■ NO

■ SI

Feedback
udp Escuela de Periodismo



ASAMBLEAS O REUNIONES CON TUS
COMPAÑEROS DE ESTUDIO PARA TRATAR LA
SITUACIÓN DEL PAÍS

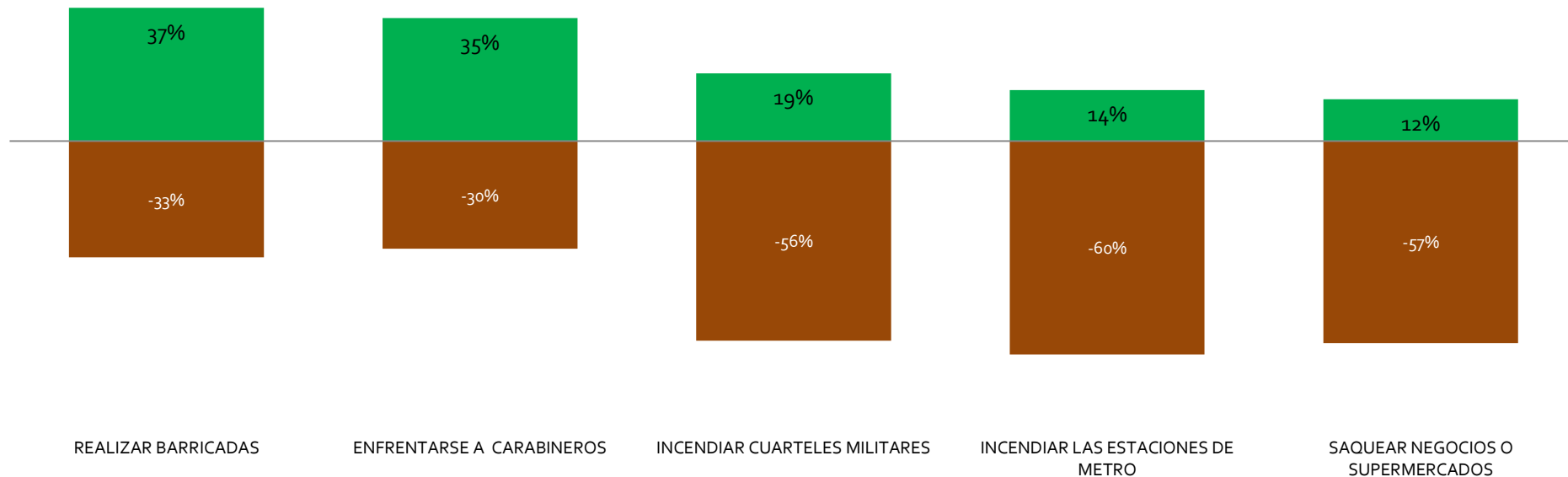
CABILDOS O INSTANCIAS DE DIÁLOGO
LLAMADAS POR ORGANIZACIONES SOCIALES

ASAMBLEAS O REUNIONES CON TUS
COMPAÑEROS DE TRABAJO PARA TRATAR LA
SITUACIÓN DEL PAÍS

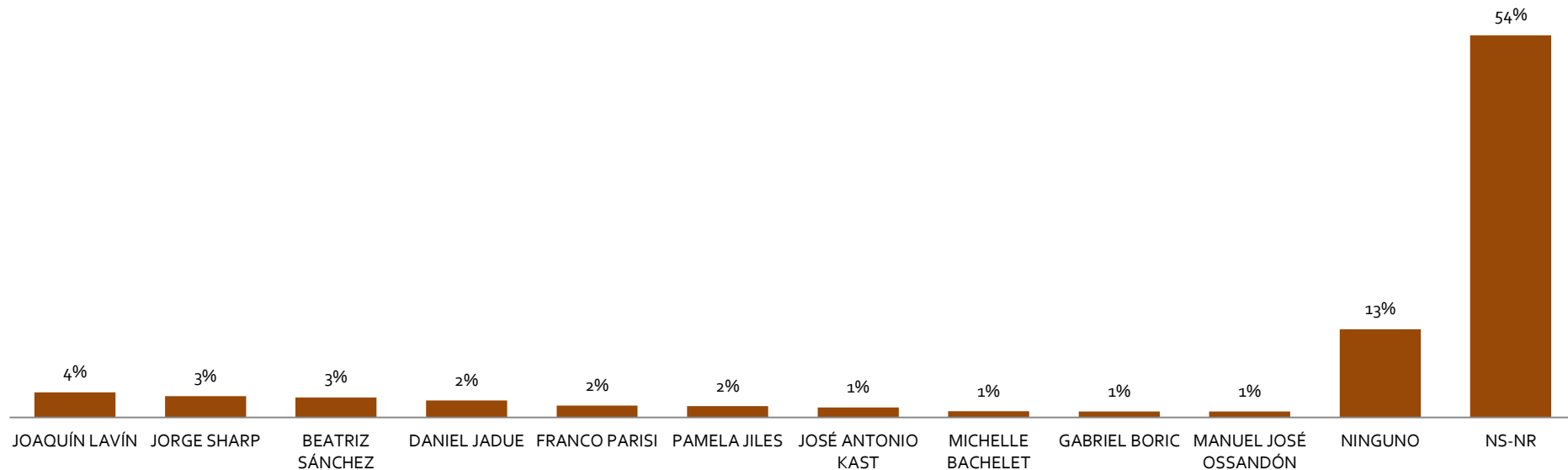
CABILDOS O INSTANCIAS DE DIÁLOGO
LLAMADAS POR EL GOBIERNO

¿CUÁN DE ACUERDO O EN DESACUERDO ESTÁS CON LAS SIGUIENTES ACCIONES QUE SE HAN ESTADO REALIZANDO DURANTE LAS MOVILIZACIONES SOCIALES QUE COMENZARON DURANTE EL MES DE OCTUBRE?

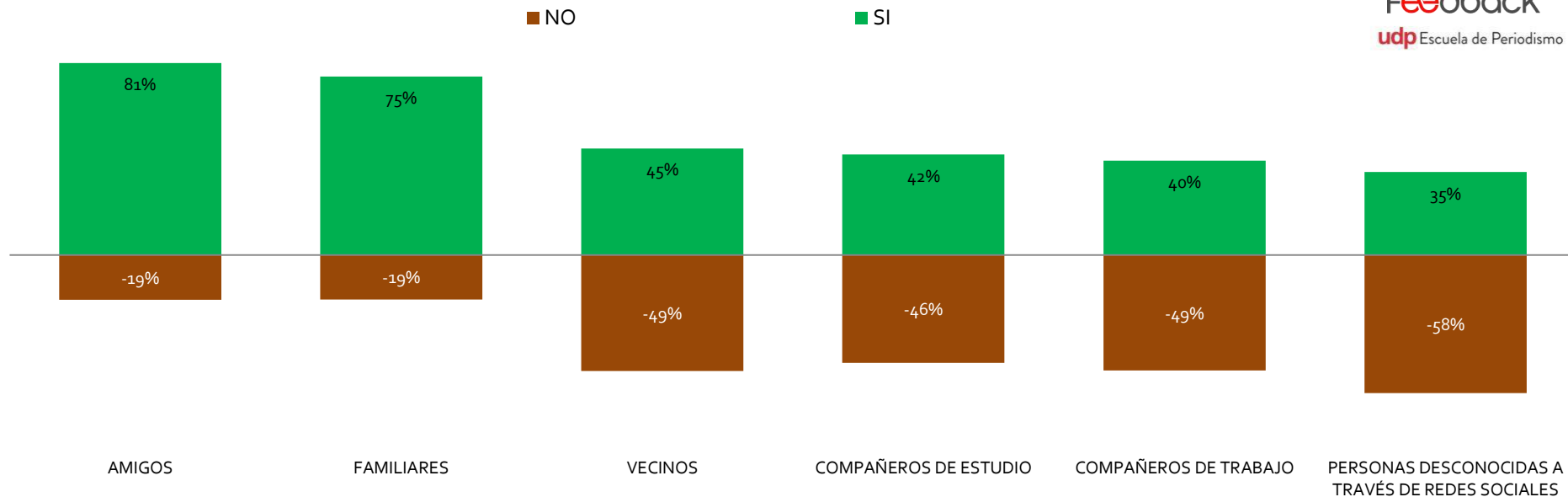
■ MUY EN DESACUERDO + DESACUERDO ■ ACUERDO + MUY DE ACUERDO



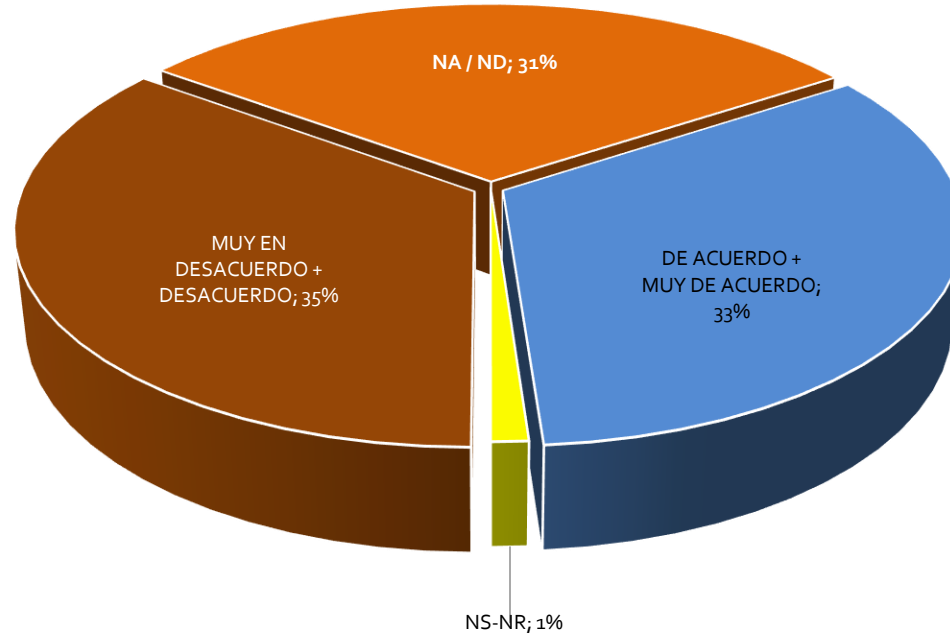
UNA CARACTERÍSTICA DE LAS MOVILIZACIONES SOCIALES QUE COMENZARON DURANTE EL MES DE OCTUBRE ES QUE NO HAY LÍDERES VISIBLES CON LOS CUALES LLEGAR A UN ACUERDO. PENSANDO EN LA BÚSQUEDA DE UNA SOLUCIÓN DURADERA, ¿QUÉ PERSONA ELEGIRÍAS PARA QUE REPRESENTÉ TU POSICIÓN SOBRE LAS MEDIDAS QUE SE REQUIEREN PARA SALIR DE LA ACTUAL CRISIS QUE VIVE EL PAÍS? (PRINCIPALES – ESPONTÁNEA)



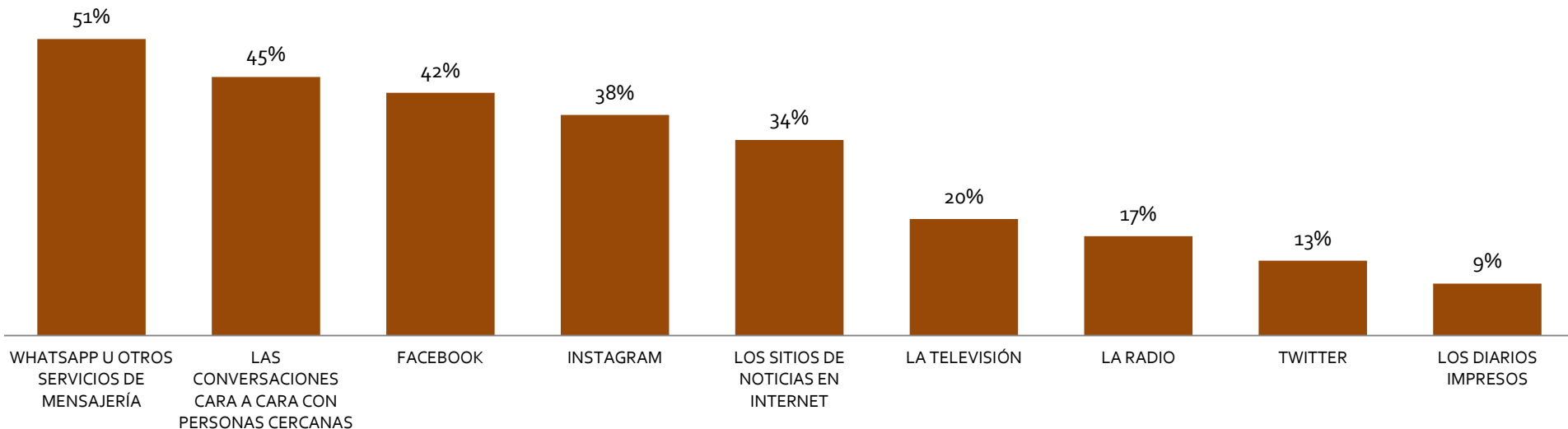
EN LAS ÚLTIMAS SEMANAS, ¿CON CUÁLES DE LAS SIGUIENTES PERSONAS HAS CONVERSADO ACERCA DE LAS MOVILIZACIONES SOCIALES QUE COMENZARON DURANTE EL MES DE OCTUBRE?



EN GENERAL, ¿CUÁN DE ACUERDO O EN DESACUERDO ESTÁS CON EL ROL QUE HAN DESEMPEÑADO LOS MANIFESTANTES ENCAPUCHADOS EN LAS MOVILIZACIONES SOCIALES QUE COMENZARON DURANTE EL MES DE OCTUBRE?



EN LA SEMANA, ¿CON QUÉ FRECUENCIA TE INFORMAS A TRAVÉS DE LOS SIGUIENTES MEDIOS, SOBRE LAS MOVILIZACIONES SOCIALES QUE COMENZARON DURANTE EL MES DE OCTUBRE? (SOLO ALTERNATIVAS: "CASI TODOS LOS DÍAS + TODOS LOS DÍAS")

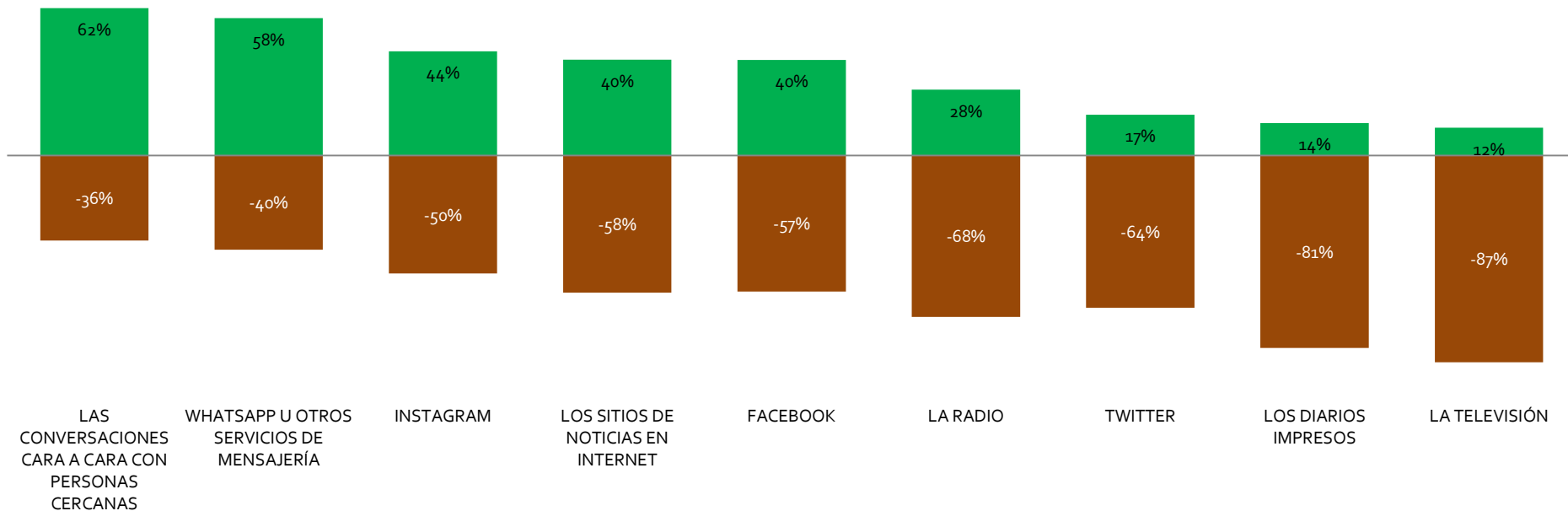


¿CUÁNTA CONFIANZA TIENES EN LA INFORMACIÓN QUE SE ENTREGA, EN CADA UNA DE LAS SIGUIENTES FUENTES, ACERCA DE LAS MOVILIZACIONES SOCIALES QUE COMENZARON DURANTE EL MES DE OCTUBRE?

BAJA CONFIANZA

ALTA CONFIANZA

feedback
udp Escuela de Periodismo

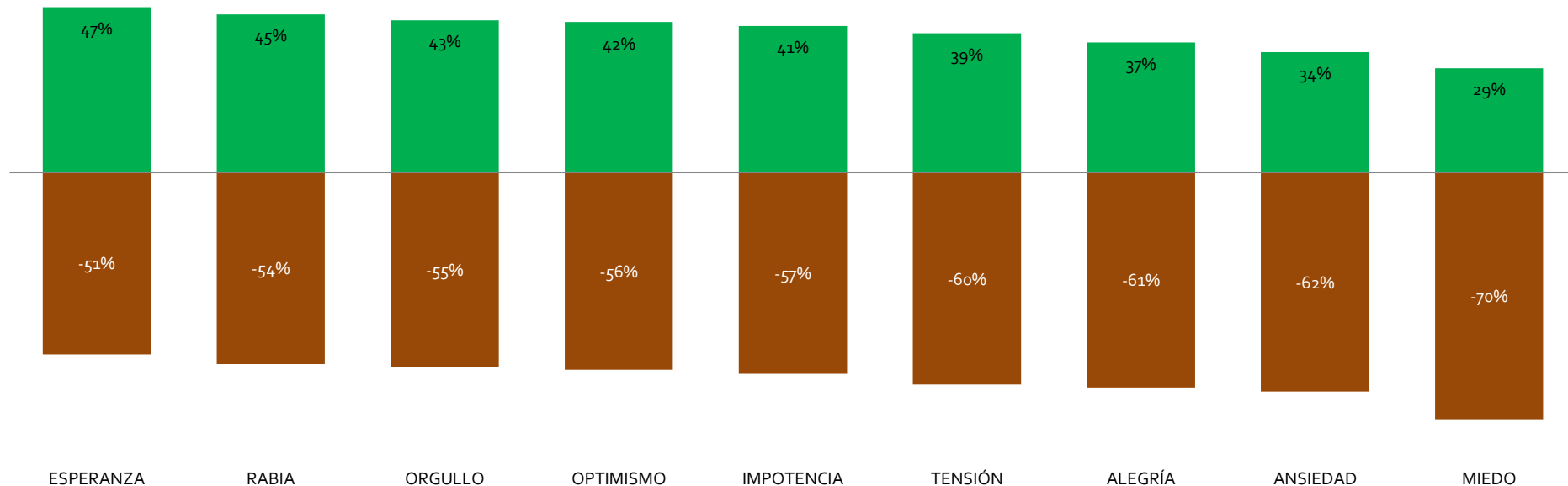


EN LAS ÚLTIMAS SEMANAS, ¿CON QUE FRECUENCIA LAS ACTUALES MOVILIZACIONES SOCIALES TE HAN HECHO SENTIR...?

■ NUNCA + ALGUNAS VECES

■ CASI TODO EL TIEMPO + TODO EL TIEMPO

Feedback
udp Escuela de Periodismo





Diciembre 2019
**11° ENCUESTA
SOBRE
PARTICIPACIÓN DE
JÓVENES**

2009 – 2018

IDENTIFICACIÓN: RELIGIÓN & POLÍTICA

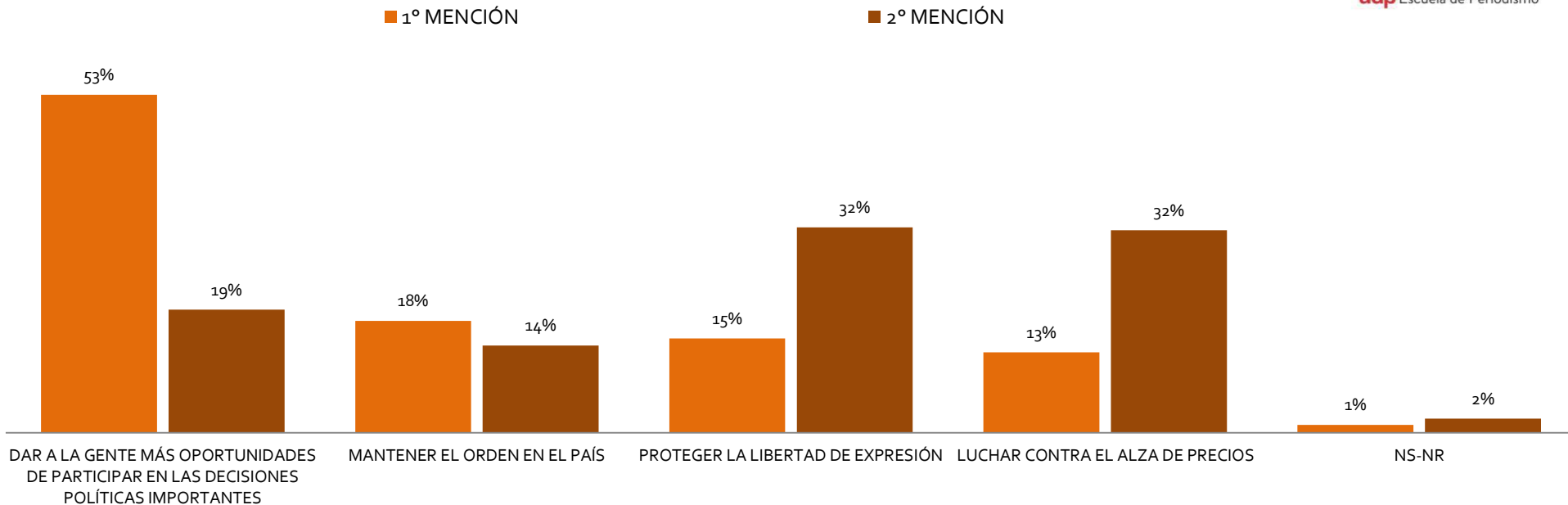


feedback
udp Escuela de Periodismo



VOLVER AL ÍNDICE

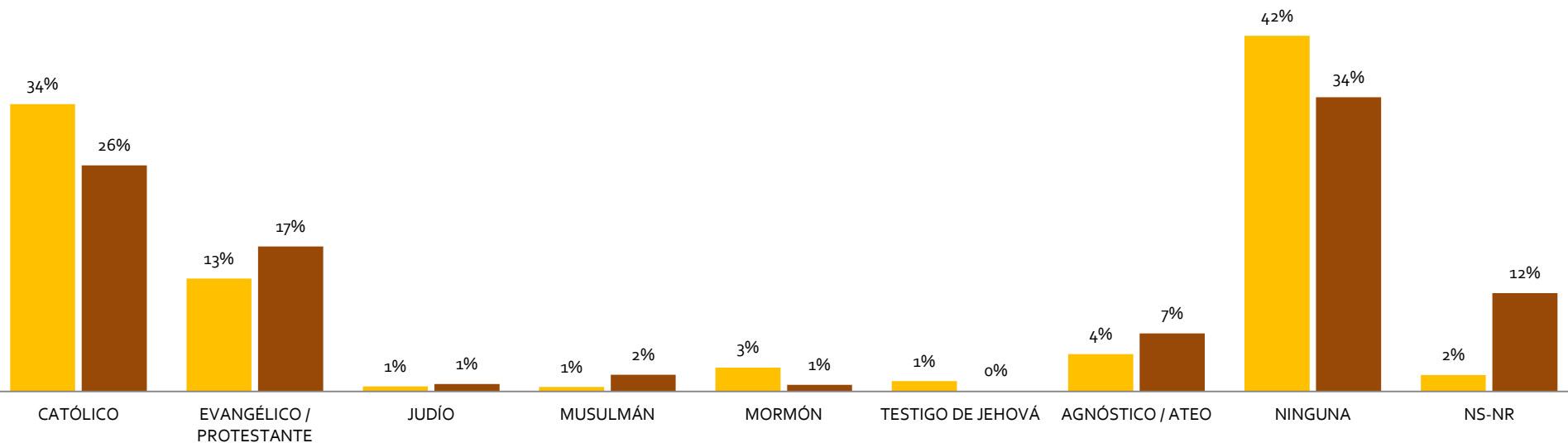
SITUVIERAS QUE ELEGIR, ¿CUÁL DE LAS SIGUIENTES ACCIONES DIRÍAS TU QUE ES LA MÁS IMPORTANTE PARA TI?



¿CON QUÉ RELIGIÓN O GRUPO RELIGIOSO TE SIENTES MÁS CERCANO O MÁS IDENTIFICADO?

■ 2018

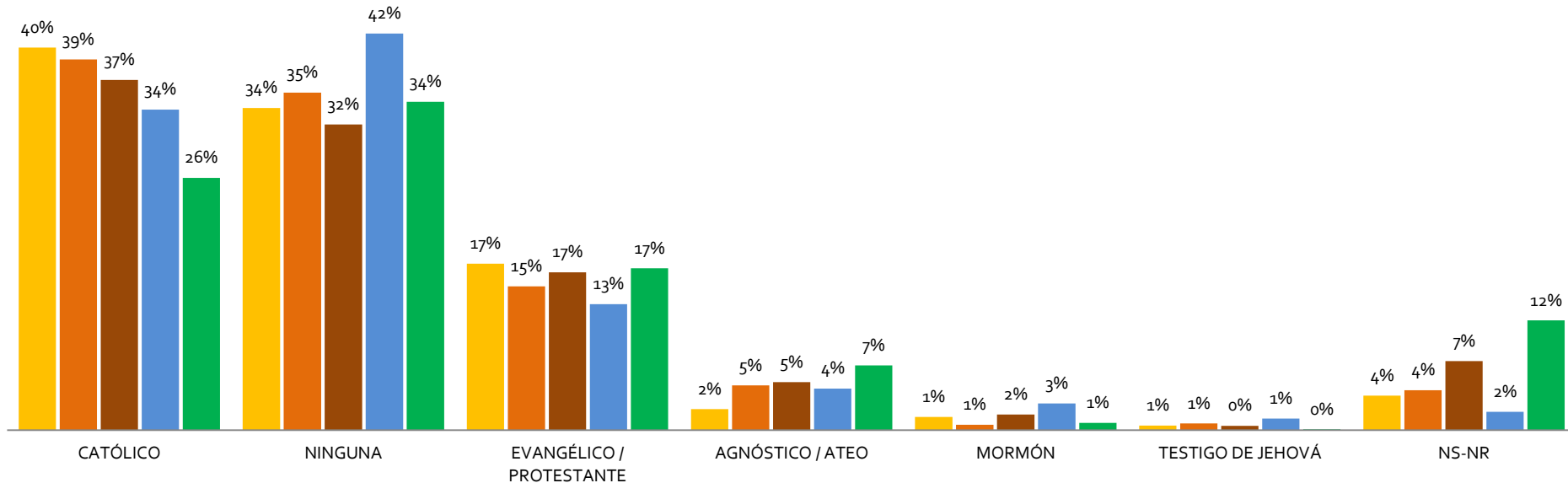
■ 2019



¿CON QUÉ RELIGIÓN O GRUPO RELIGIOSO TE SIENTES MÁS CERCANO O MÁS IDENTIFICADO?

■ 2014 ■ 2015 ■ 2016 ■ 2018 ■ 2019

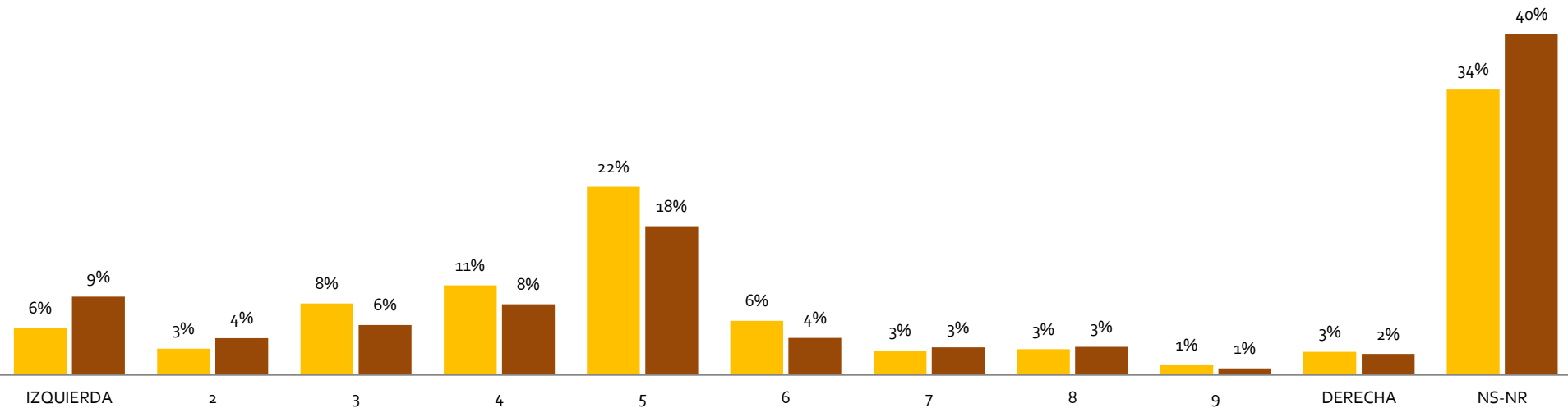
Feedback
udp Escuela de Periodismo



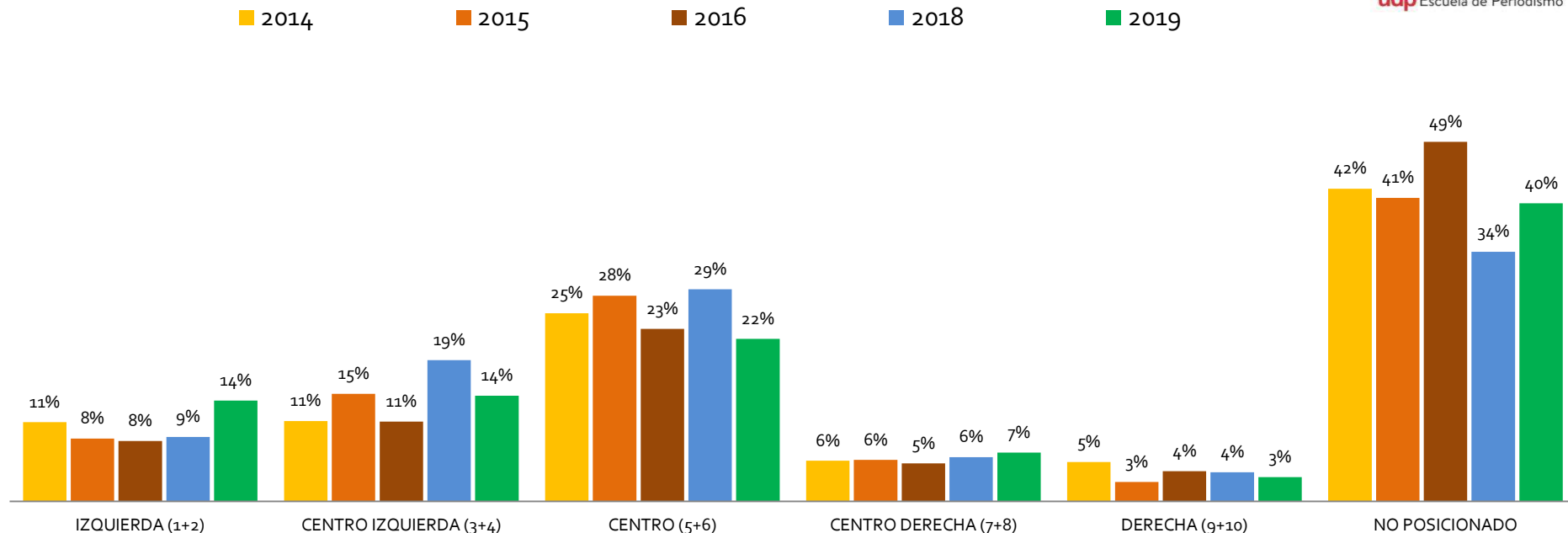
EN GENERAL, LAS PERSONAS CLASIFICAN SU POSICIÓN POLÍTICA EN IZQUIERDA, CENTRO Y DERECHA. EN UNA ESCALA DE 1 A 10, DONDE 1 SIGNIFICA "QUE SU POSICIÓN POLÍTICA ESTÁ COMPLETAMENTE A LA IZQUIERDA" Y 10 SIGNIFICA "QUE SU POSICIÓN POLÍTICA ESTÁ COMPLETAMENTE A LA DERECHA", ¿DÓNDE TE UBICARÍAS?

■ 2018

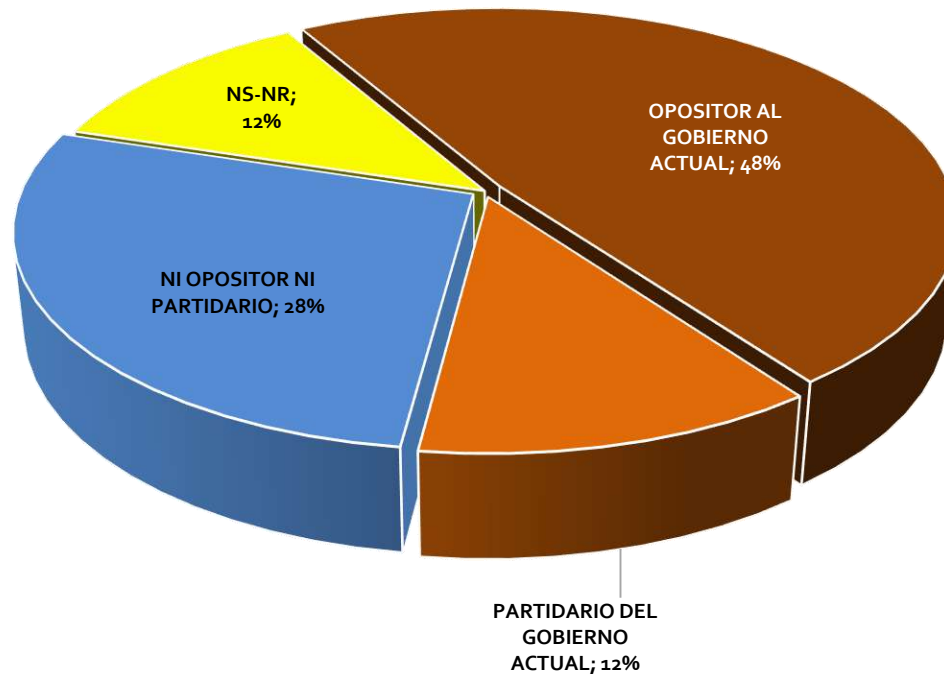
■ 2019



EN GENERAL, LAS PERSONAS CLASIFICAN SU POSICIÓN POLÍTICA EN IZQUIERDA, CENTRO Y DERECHA. EN UNA ESCALA DE 1 A 10, DONDE 1 SIGNIFICA "QUE SU POSICIÓN POLÍTICA ESTÁ COMPLETAMENTE A LA IZQUIERDA" Y 10 SIGNIFICA "QUE SU POSICIÓN POLÍTICA ESTÁ COMPLETAMENTE A LA DERECHA", ¿DÓNDE TE UBICARÍAS?



POLÍTICAMENTE, ¿TE SIENTES MÁS BIEN?





Diciembre 2019
**11° ENCUESTA
SOBRE
PARTICIPACIÓN DE
JÓVENES**

2009 – 2018

PERFIL SOCIODEMOGRÁFICO

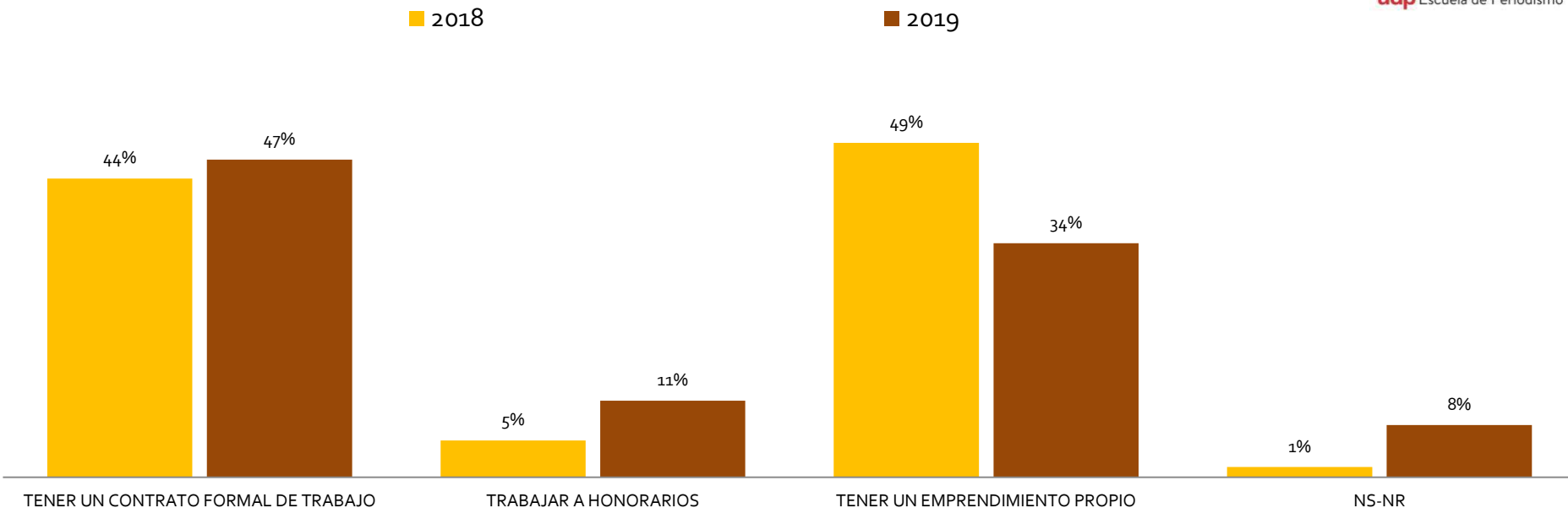


feedback
udp Escuela de Periodismo



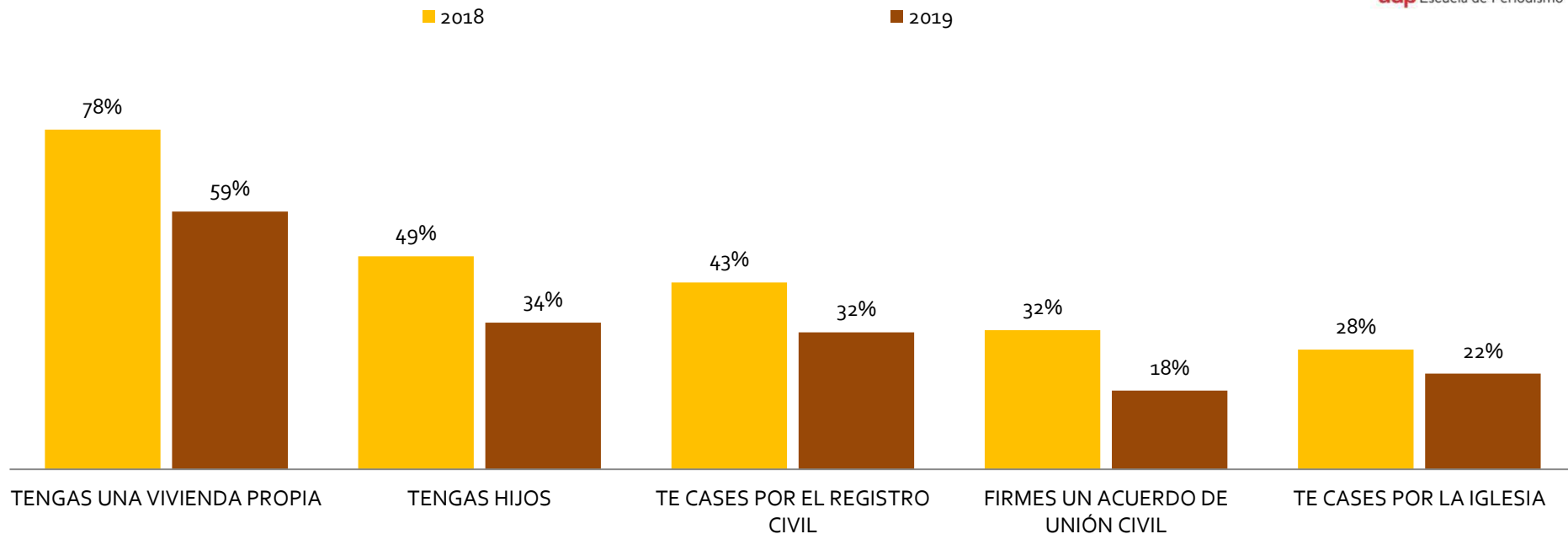
VOLVER AL ÍNDICE

FRENTE A LA POSIBILIDAD DE TENER UN TRABAJO EN EL FUTURO, ¿PREFERIRÍAS...?



EN LO PERSONAL, ¿CUÁN PROBABLE ES QUE EN EL FUTURO...?

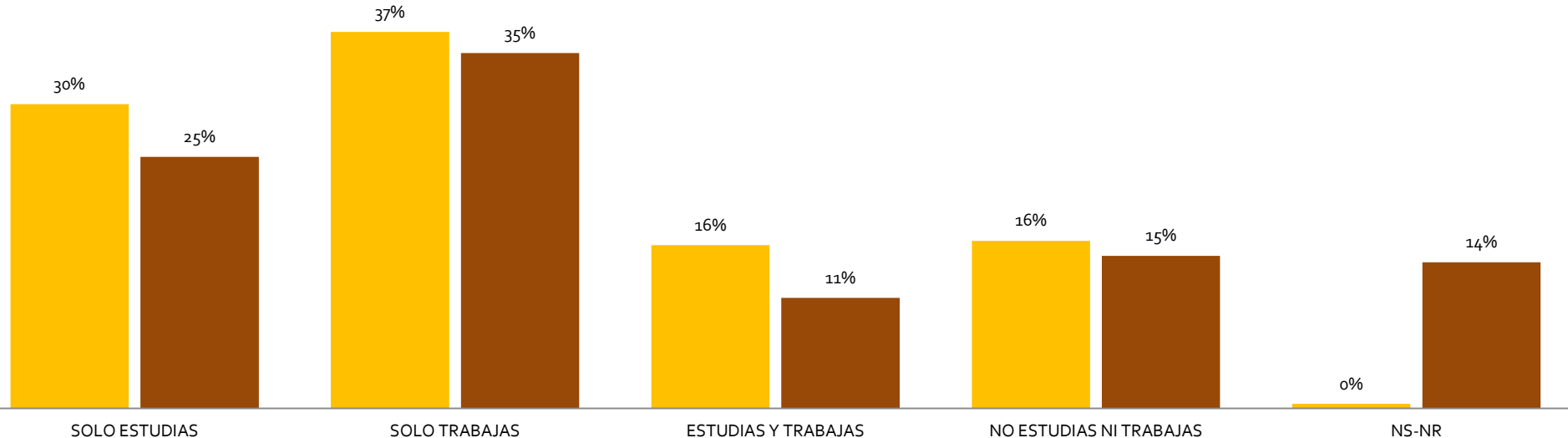
(SOLO ALTERNATIVAS "PROBABLE" + "MUY PROBABLE")



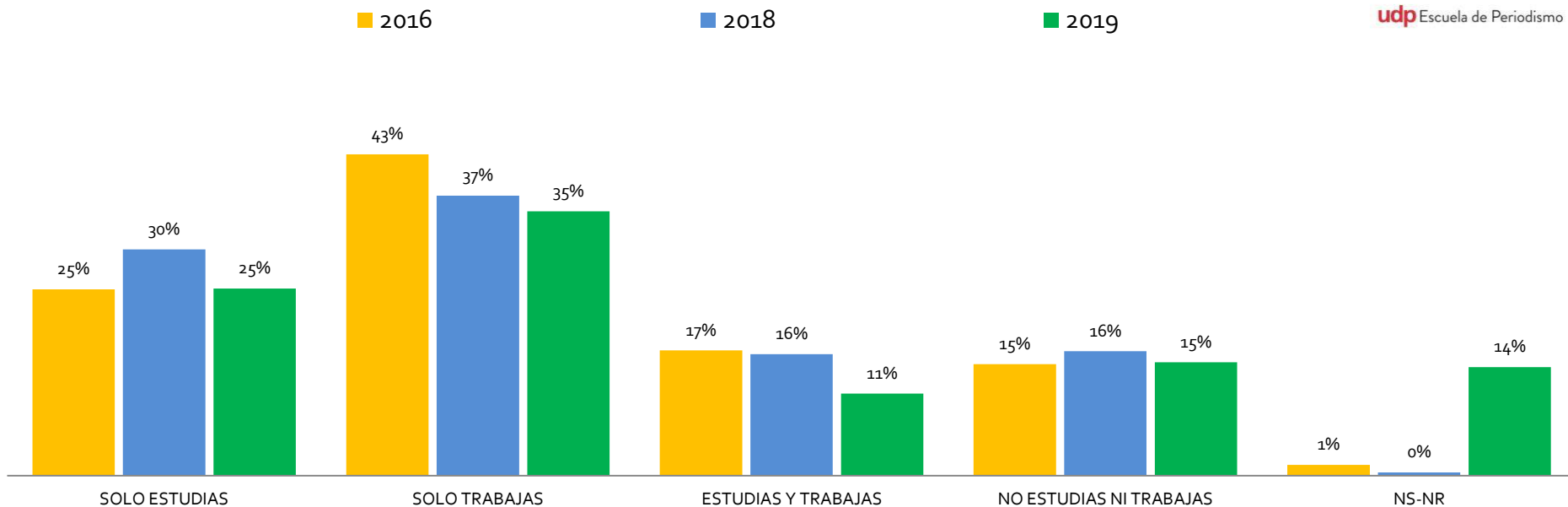
¿EN CUÁL DE LAS SIGUIENTES SITUACIONES TE ENCUENTRAS ACTUALMENTE?

■ 2018

■ 2019



¿EN CUÁL DE LAS SIGUIENTES SITUACIONES TE ENCUENTRAS ACTUALMENTE?



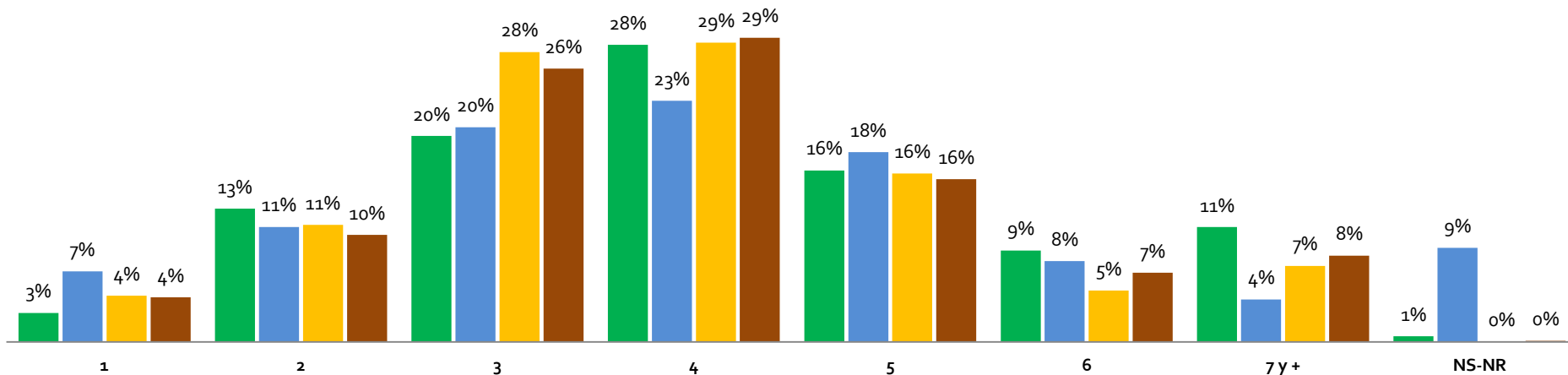
EN TOTAL, INCLUYÉNDOTE A TI, ¿CUÁNTAS PERSONAS VIVEN ACTUALMENTE EN ESTE HOGAR?

■ 2016

■ 2017

■ 2018

■ 2019

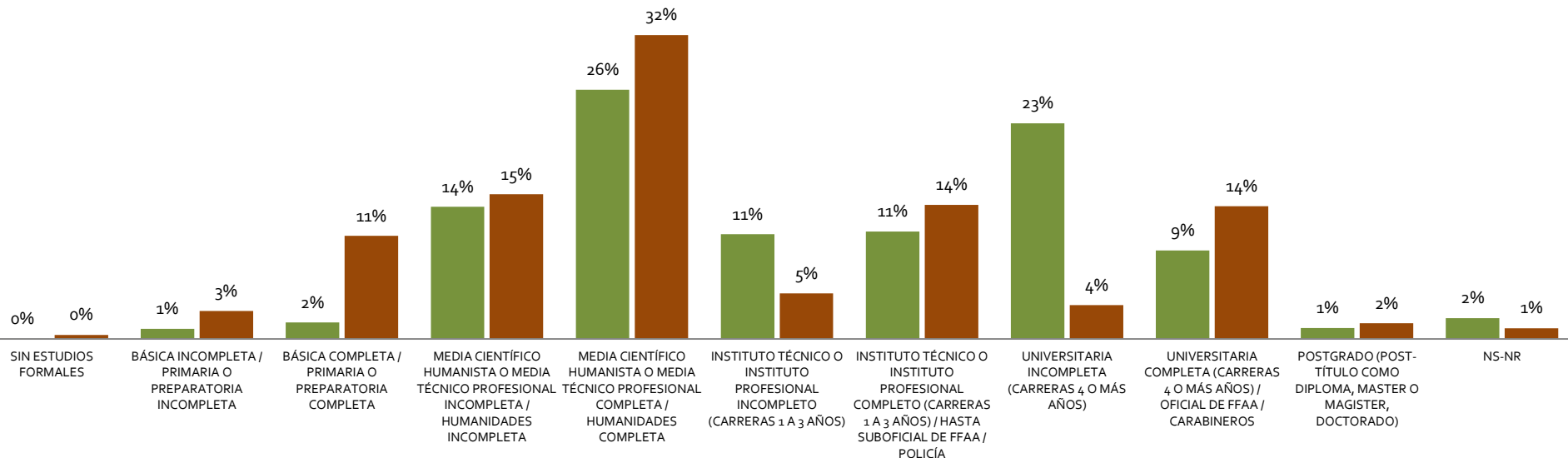


¿PODRÍAS INDICARME CUÁL ES TU NIVEL EDUCACIONAL?

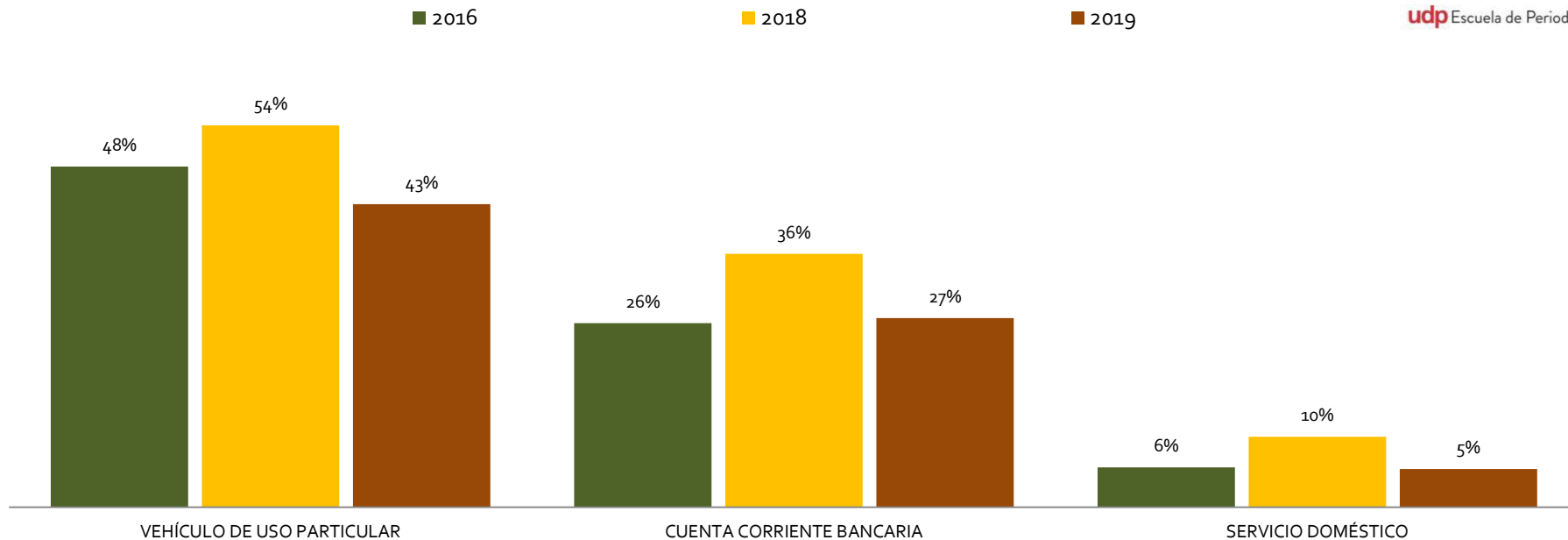
¿Y CUÁL ES EL NIVEL EDUCACIONAL DEL PRINCIPAL SOSTENEDOR DEL HOGAR?

■ ENTREVISTADO

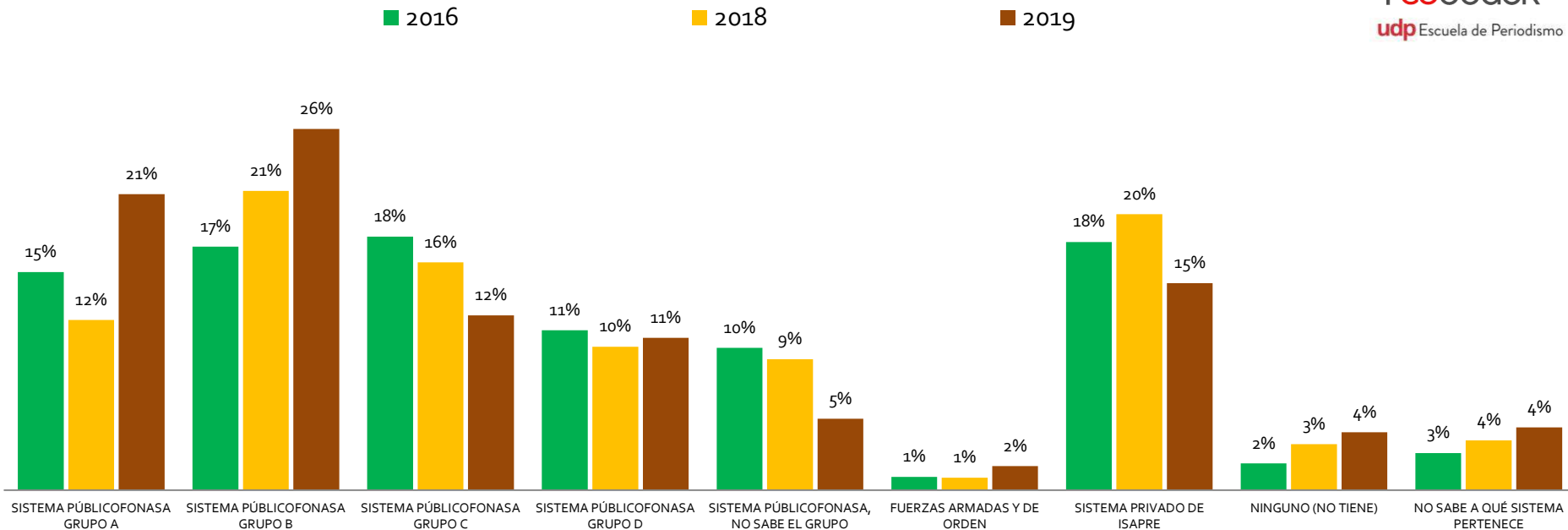
■ JEFE DE HOGAR



¿PODRÍAS DECIRME CUÁLES DE LOS SIGUIENTES BIENES O SERVICIOS POSEEN EN ESTE HOGAR? (SOLO RESPUESTAS AFIRMATIVAS)

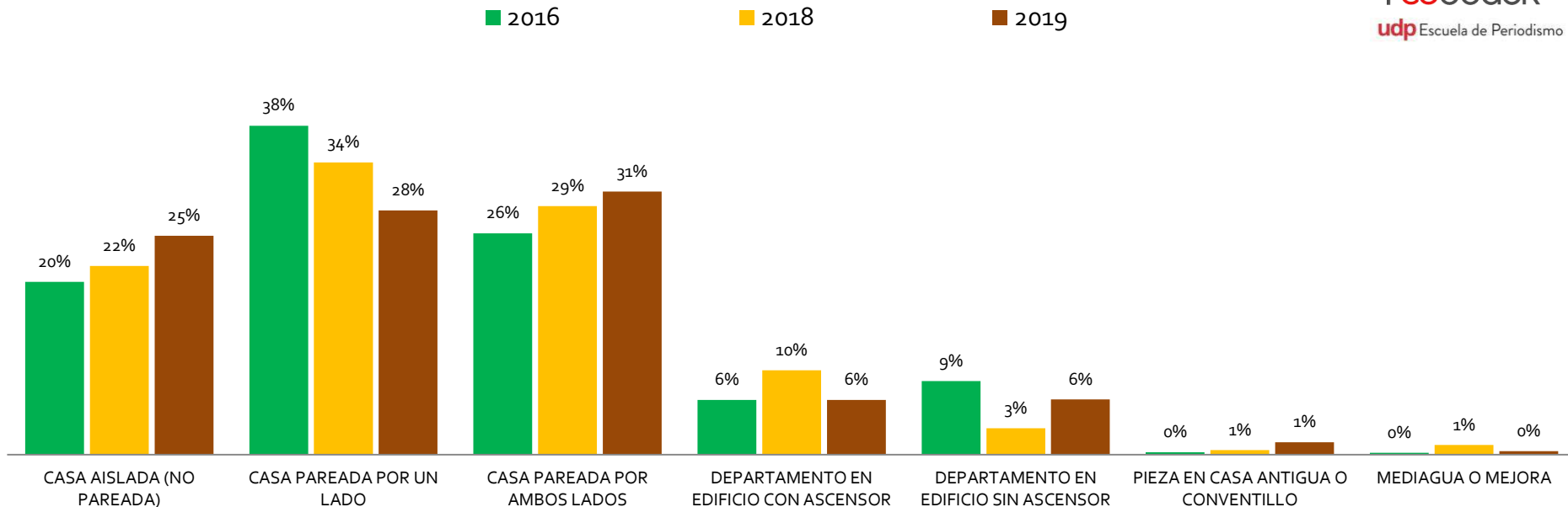


¿QUÉ SISTEMA PREVISIONAL DE SALUD TIENES ACTUALMENTE, YA SEA COMO COTIZANTE O CARGA?

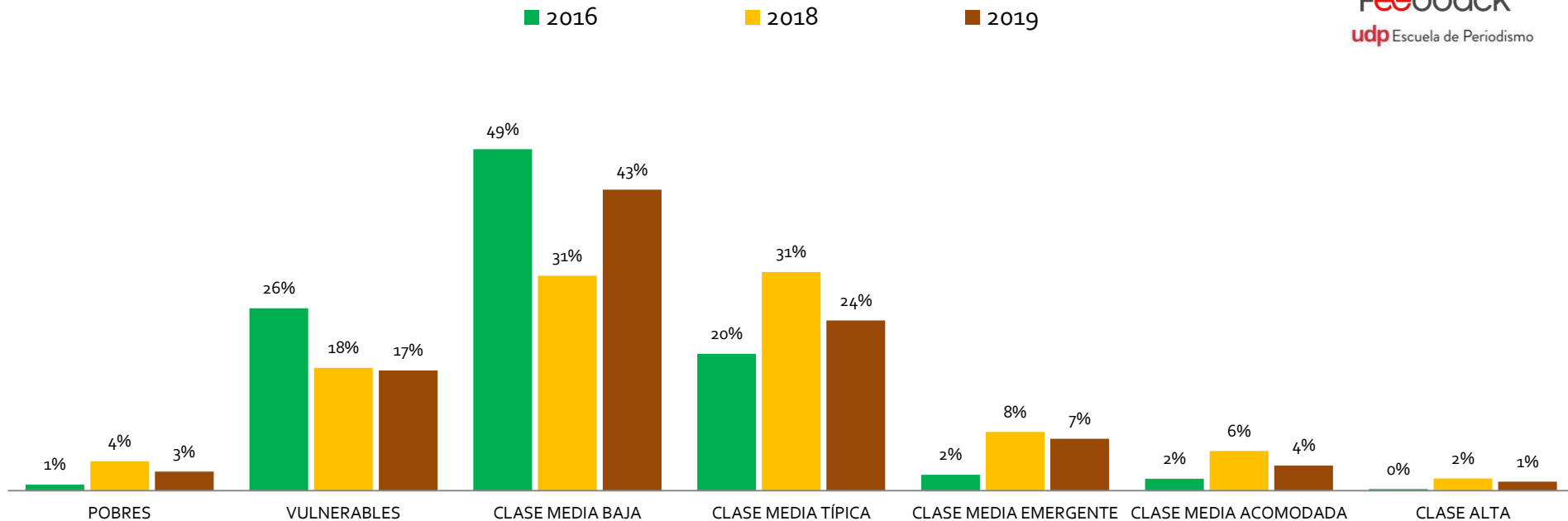



¿EN QUÉ TIPO DE VIVIENDA VIVE EL ENTREVISTADO?

(OBSERVACIÓN DEL ENCUESTADOR)



CLASIFICACIÓN SOCIOECONÓMICA DEL HOGAR SEGÚN CARACTERÍSTICAS OBSERVADAS





Diciembre 2019
11^º ENCUESTA
SOBRE
PARTICIPACIÓN,
JÓVENES Y
CONSUMO DE
MEDIOS^{II}

2009 – 2019

ENCUESTA DE OPINIÓN PÚBLICA PERIODISMO UDP – Feedback 2019



feedback
udp Escuela de Periodismo