



**CICLOS udp**

# 15° Encuesta sobre participación, jóvenes y consumo de medios

Encuesta de Opinión Pública  
1.000 casos en las regiones  
de Valparaíso, Biobío y Metropolitana

Enero 2024



# Índice

- ✓ Ficha técnica
- ✓ Actitudes y participación política
- ✓ Política y actualidad
- ✓ Caracterización individual
- ✓ Comunicación & Medios
- ✓ Posicionamiento Económico - Político – Valórico

# Ficha técnica

**Técnica:**

Estudio cuantitativo en base a encuestas cara a cara en hogares.

**Diseño de la Muestra:**

probabilístico, estratificado, no proporcional a nivel de región.

**Tamaño de la Muestra:**

1.000 casos distribuidos en las regiones de Valparaíso (300), del Bio-Bío (300) y Región Metropolitana (400).

**Error muestral:** las estimaciones sobre el total de la muestra tienen un error asociado de  $\pm 3,1\%$ , bajo los supuestos de muestreo aleatorio simple, varianza máxima y 95% de confianza.

**Trabajo de Levantamiento:**

Datos recopilados entre los días 3 y 23 de enero de 2024, con un equipo de 34 encuestadores.

**Universo representado:**

Habitantes de 49 comunas en los principales centros urbanos de las regiones de Valparaíso (V Región, 5 comunas), Bio-Bío (VIII Región, 10 comunas) y Metropolitana (RM, 34 comunas).

**Unidad de Muestreo:**

Hombres y mujeres, entre 18 y 29 años de edad, residentes permanentes del hogar.

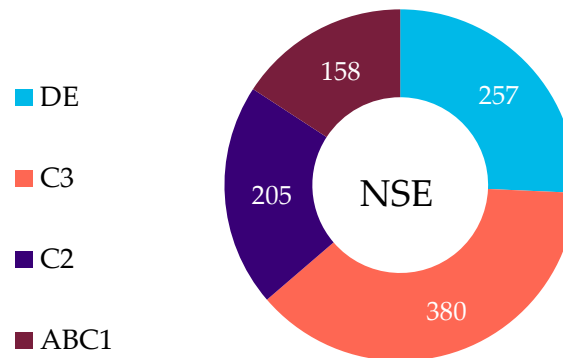
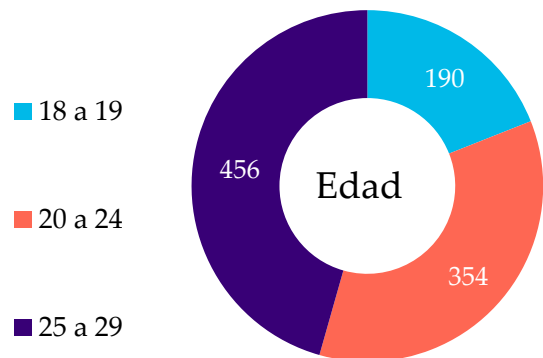
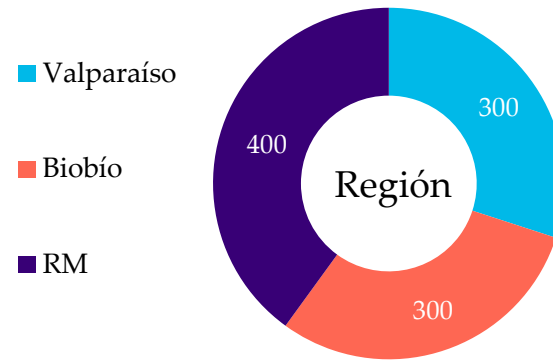
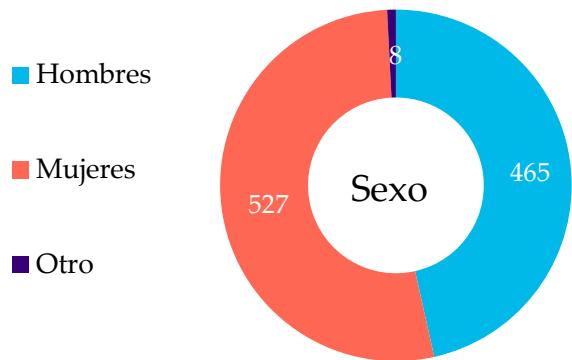
**Ajuste del diseño:**

Resultados ponderados por género y edad, según proyecciones a nivel regional del Censo Abreviado de Población y Vivienda de 2017 realizado por el Instituto Nacional de Estadísticas, INE

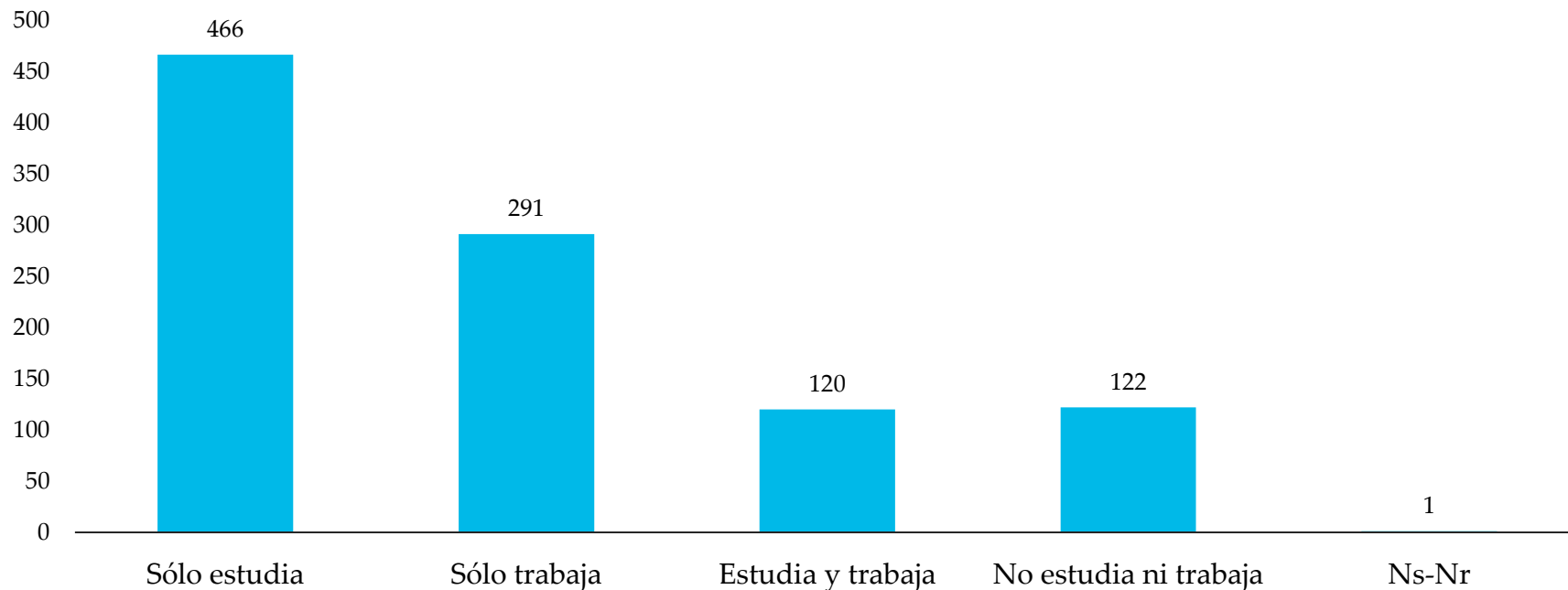
**Instrumento:**

Cuestionario estructurado,  $\pm 30$  minutos promedio de aplicación.

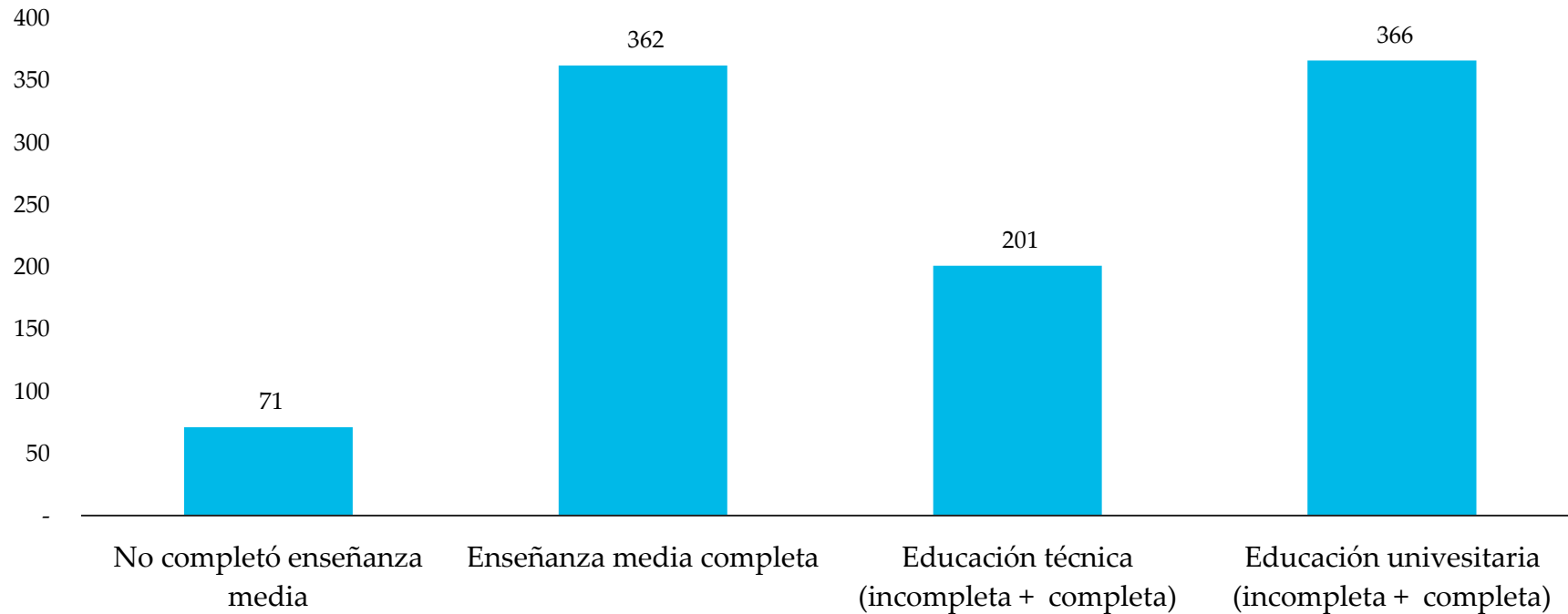
# Distribución de la muestra según sexo, región, edad y grupos socioeconómicos (número de casos - no ponderado)



¿En cuál de las siguientes situaciones te encuentras actualmente?  
(número de casos, no ponderado)



# Nivel de estudios del entrevistado (número de caso, no ponderado)



# Rendimiento de la muestra

	RENDIMIENTO DE LA MUESTRA	Número de casos	% sobre total	% sobre categoría
<b>Contacto</b>	Entrevista Correcta	1.000	34%	47%
	Rechazo	296	10%	14%
	Término Abrupto	0	0%	0%
	Entrevista aplazada	0	0%	0%
	No cumple filtro	821	28%	39%
	<b>Sub total contacto</b>	<b>2.117</b>	<b>71%</b>	<b>100%</b>
<b>Sin contacto</b>	No hay nadie	661	22%	78%
	Inmueble comercial	184	6%	22%
	Deshabitado	0	0%	0%
	<b>Sub total sin contacto</b>	<b>845</b>	<b>29%</b>	<b>100%</b>
	<b>Total hogares visitados</b>	<b>2.962</b>	<b>100%</b>	

# Geolocalización de casos

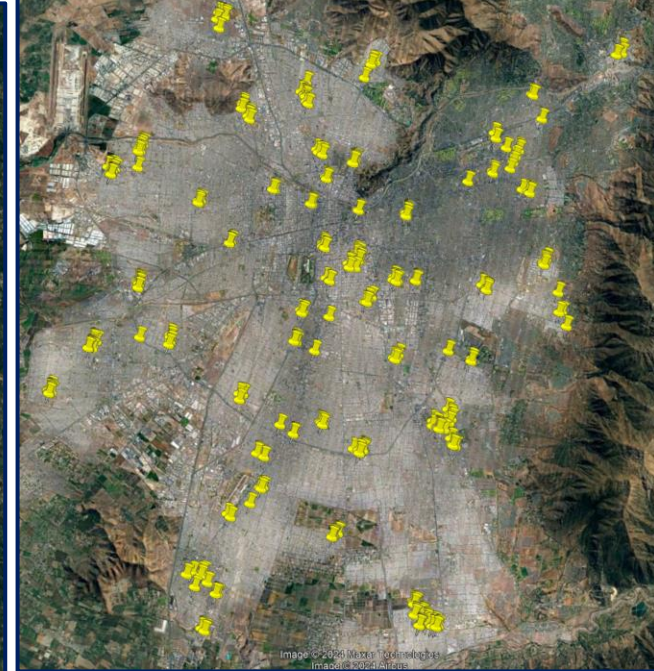
Región de Valparaíso



Región del Bío-Bío



Región Metropolitana





## Política y actualidad

- La opinión de los jóvenes entre 18 y 29 años de las zonas estudiadas presenta cambios relevantes respecto a años anteriores, donde en principio se observa un aumento del **posicionamiento ideológico** moderado, que en 2022 representaba el 20% preferencias, mientras que para el 2023 alcanza un 29%. También aumenta la preferencia por posiciones intermedias (5) en la escala de preferencia de sistema económico (Libre mercado – Estado), que pasa de un 12% a un 24% entre ambos años 2023. Ambas variaciones podrían indicar un desplazamiento hacia el centro.
- Estos datos se condicen con el aumento en la preferencia por moderación en la realización de **cambios en el país**. Si bien la mitad de los jóvenes considera que la mayoría de las cosas debe cambiar, creen que se debe considerar “tiempo y un proceso ordenado y estable” (esta opción crece desde el 31% en el 2022 a un 49% en 2023).
- De la mano, sigue en aumento la **confianza en las principales instituciones nacionales**. Tras una sostenida caída en la confianza desde 2009 a 2021, desde entonces sube durante tres años seguidos a nivel general. Entre 2021 y 2023, la confianza (opciones bastante + mucha) aumenta 33 puntos respecto del gobierno, 29 puntos hacia las fuerzas armadas, 28 puntos para carabineros y los medios de comunicación, 27 puntos para las municipalidades, 19 puntos para las grandes empresas, 13 puntos para los tribunales de justicia y 11% para los partidos políticos.

- En cuanto a las **reacciones emocionales a la actualidad nacional**, alternativas negativas, como la “incertidumbre” y “preocupación” siguen siendo de las principales (33% y 19% respectivamente), sin embargo, destaca un aumento considerable de la “esperanza”, que pasa de un 9% el 2022 a un 25% el 2023.
- Respecto de la **percepción de seguridad**, una amplia mayoría, 72% de los encuestados, dice sentirse inseguro en el país, 55% en su comuna, 49% en el barrio y un 69% dice sentirse inseguro en el transporte público, situación concordante con la percepción del principal problema que afecta a los chilenos, donde se posiciona muy encima del resto a la “delincuencia” con 44% de las preferencias, seguido por la “situación económica” con un 14%.
- En relación con las **temáticas de género**, los encuestados manifiestan desacuerdo por sobre el 40% ante afirmaciones como “las mujeres intentan ganar poder controlando a los hombres”, “las mujeres exageran los problemas que tienen en el trabajo” o “una vez que una mujer logra que un hombre se comprometa con ella, por lo general intenta controlarlo estrechamente”, sin embargo, afirmaciones como “las mujeres se ofenden fácilmente” aun presenta un 36% de acuerdo. En una visión evolutiva, se evidencia una disminución sostenida de actitudes sexistas. Cae fuertemente la cantidad de jóvenes que cree que la aspiración central de las mujeres es tener un hogar e hijos (61% en 2002, 15% en 2018 y 2023); que la vida familiar se reciente cuando la mujer trabaja tiempo completo (59% en 2012, 34% en 2023) y que puede haber problemas si una mujer gana más que su pareja (42% en 2012, 26% en 2023).

- Se observa que el **interés en política** alcanza un 62% de las preferencias agrupando a todos quienes declaran tener algún grado de interés, y más de un 50% manifiesta tener “conocimiento sobre lo que pasa en Chile y el mundo”, pudiéndose ver como reflejo de preocupación social y empatía. Sin embargo, mayoritariamente los jóvenes consideran que “a los políticos no les interesa realmente que lo que el votante piensa” representando un 64% de las preferencias.
- Las instancias de **participación política** de los jóvenes también muestran variaciones respecto a años anteriores. La expresión de opinión a través de RR.SS. ha disminuido considerablemente, de un 51% en el 2022 a un 24% en 2023. También bajan las actividades orientadas a reivindicar derechos de diversidades, que pasan de un 28% en 2022 a un 14% en 2023. Lo mismo sucede con las manifestaciones en la vía pública, que pasaron de un 23% en 2022 a un 13% en 2023. En general, la actividad más registrada este año está en “dar like a una funa relacionada con temas sociales o políticos” (25%).
- Al observar la **valoración del conocimiento** entre los encuestados, en su mayoría confían en la ayuda que pueden entregar los expertos y los datos científicos a las personas, esto se ve reflejado en el 65% que concuerda con que “la gente común realmente puede utilizar la ayuda de expertos para comprender cosas complicadas como la ciencia”, en tanto sólo un 21% está de acuerdo con que “cuando se trata de cuestiones realmente importantes, los datos científicos no ayudan mucho”.
- En cuanto a la **autopercepción** de los jóvenes sobre su **personalidad**, la mayoría (82%) se ve a sí mismo como personas confiables, perfeccionistas con su trabajo (67) y sociables (66%); el atributo con el que estarían menos identificados los jóvenes es que tienden a ser flojos, con sólo un 15% de acuerdo.

## Uso informativo de medios y redes sociales

- Respecto al **consumo de noticias en medios tradicionales**, el medio a través del cual más jóvenes consume noticias regularmente (frecuente o muy frecuentemente) son los diarios o portales de noticias online (un 27%), seguido por la televisión abierta (22%). El acceso a noticias a través de redes sociales es más alto, particularmente a través de Instagram (38%), pero también por Whatsapp (26%).
- El 41% de los encuestados no siente la necesidad de **buscar noticias** activamente, ya que le llegan por redes sociales cuando ocurre algún hecho importante, esto concuerda con el 33% de personas de acuerdo con que puede mantenerse informado aun si no sigue las noticias activamente.
- Es importante mencionar que un 35% de los jóvenes **evita las noticias**, es decir pasa a leer/ver/escuchar otra cosa (opciones de acuerdo o muy de acuerdo). El porcentaje aumenta al 45% si la noticia les molesta o enoja, sumado a que un 33% cree que las noticias no son lo suficientemente interesantes para dedicarles tiempo.
- Este año al consultar sobre la **confianza en la veracidad de la información** en medios tradicionales y redes sociales, los niveles de confianza son bajos, alcanzando un 24% de acuerdo + muy de acuerdo, promediando ambos un 26% en la evaluación de veracidad de las noticias. Además, las noticias expuestas en redes sociales tienden a ser consideradas más claras y oportunas/actualizadas que en los medios de comunicación tradicionales.

## Redes sociales

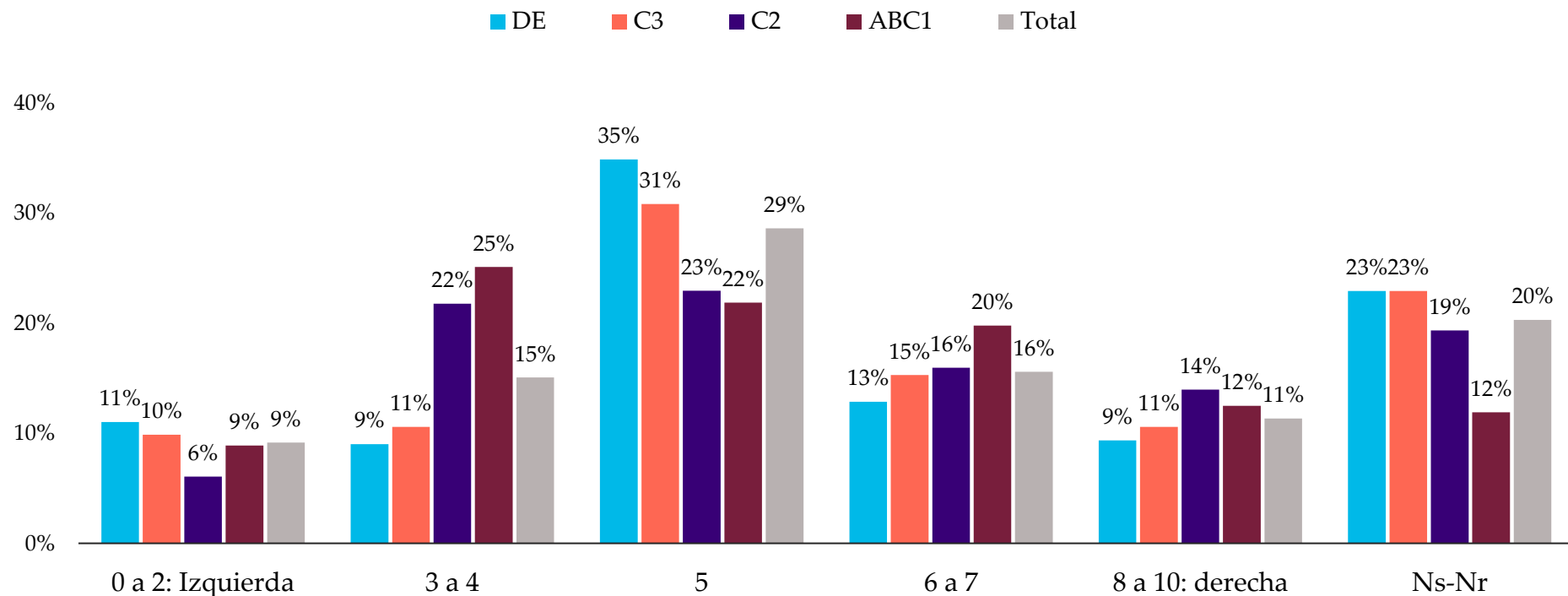
- La **red social preferida** por la mayor cantidad de jóvenes es Instagram (48%), seguida de WhatsApp (31%), mientras que el resto se aleja en más de 20 puntos de las primeras preferencias. Cabe mencionar que la preferencia por Instagram aumentó en 11%, mientras que WhatsApp disminuyó en 5%. Respecto al uso más frecuente que les dan a estas plataformas, un 60% las utiliza para “estar en contacto con amigos, conocidos o familiares”, y un 52% para distraerse o entretenerse mirando videos o fotos.
- Al evaluar el **nivel de diversidad política** en las interacciones en redes, si bien un 36% de los encuestados dice conectar principalmente con personas similares a ellos, uno de cada cuatro jóvenes busca activamente encontrar únicamente opiniones o noticias políticas con las que se identifican, evita exponerse a noticias o debates que no coincidan con sus puntos de vista.
- Un interesante hallazgo es que los jóvenes aumentan considerablemente los niveles de **disposición a autocensurar sus opiniones**, respecto de una década atrás. Por ejemplo, entre 2011 y 2023, pasa de un 30% a un 47% la cantidad de jóvenes que sólo expresa su opinión frente a personas de confianza, y de un 22% a un 56% quienes prefieren seguir la corriente y no discutir cuando no están de acuerdo con las opiniones de otros.



- Posicionamiento Ideológico

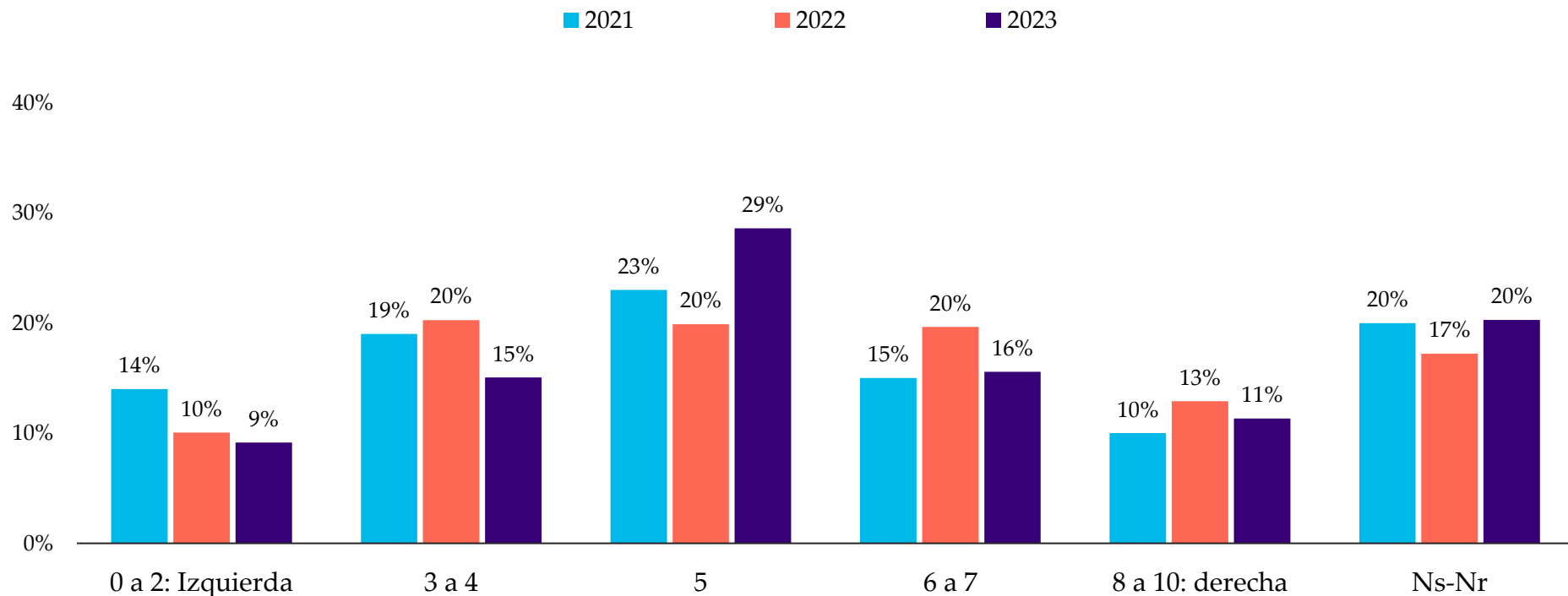
## Posicionamiento ideológico: Política (según nivel socioeconómico)

En una escala de 0 a 10, donde CERO (0) significa que tu posición política es más cercana a la “izquierda” y DIEZ (10) más cercana a la “a la derecha”,  
¿Dónde te ubicarías...?



## Posicionamiento ideológico: Política (evolutivo)

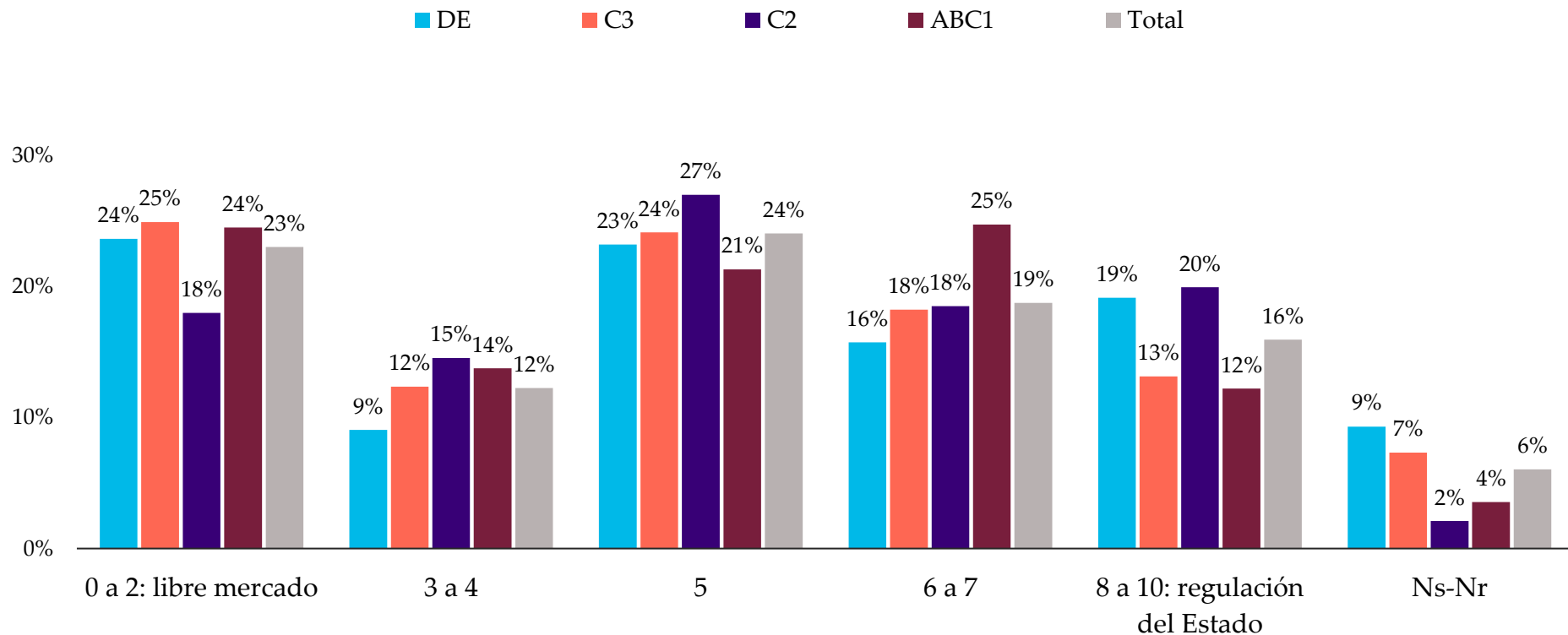
En una escala de 0 a 10, donde CERO (0) significa que tu posición política es más cercana a la “izquierda” y DIEZ (10) más cercana a la “a la derecha”,  
¿Dónde te ubicarías...?





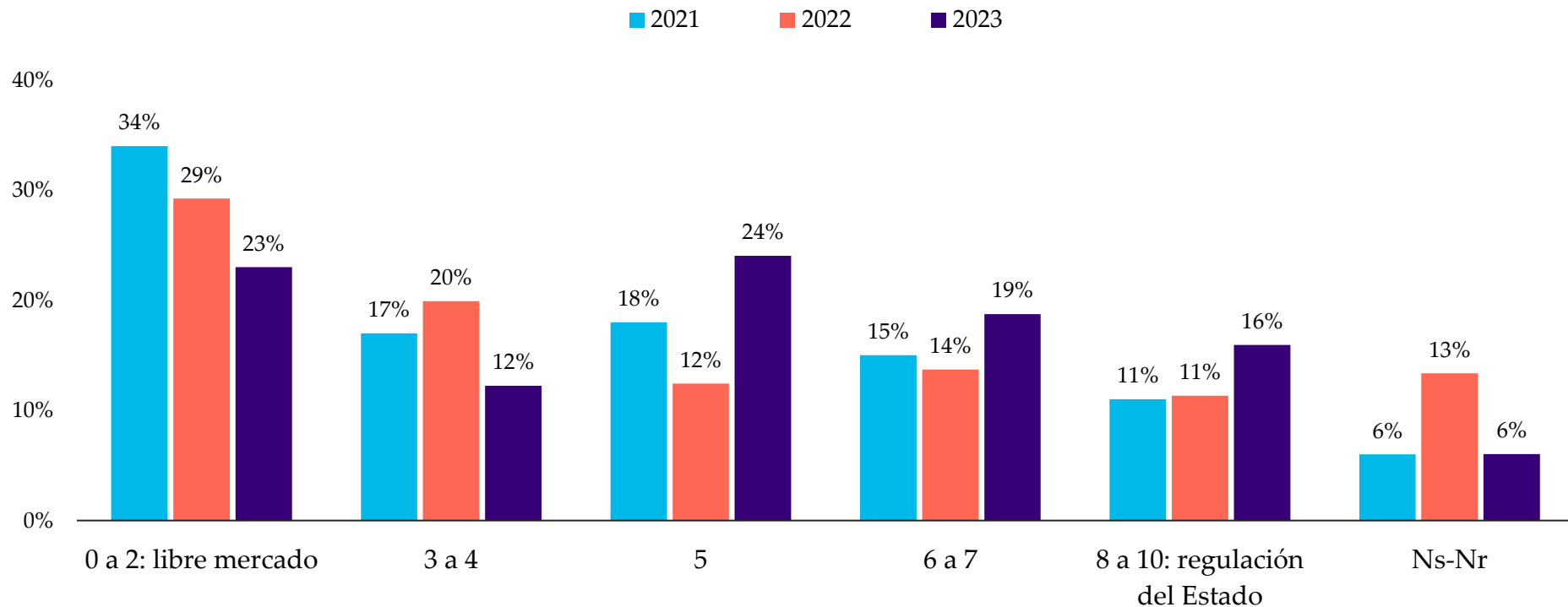
## Posicionamiento ideológico: Sistema económico (según nivel socioeconómico)

En una escala de 0 a 10, donde CERO (0) significa que tu posición está “a favor de un sistema económico de libre mercado” y DIEZ (10), que está “a favor de un sistema económico con mayor regulación del Estado”, ¿Dónde te ubicarías...?



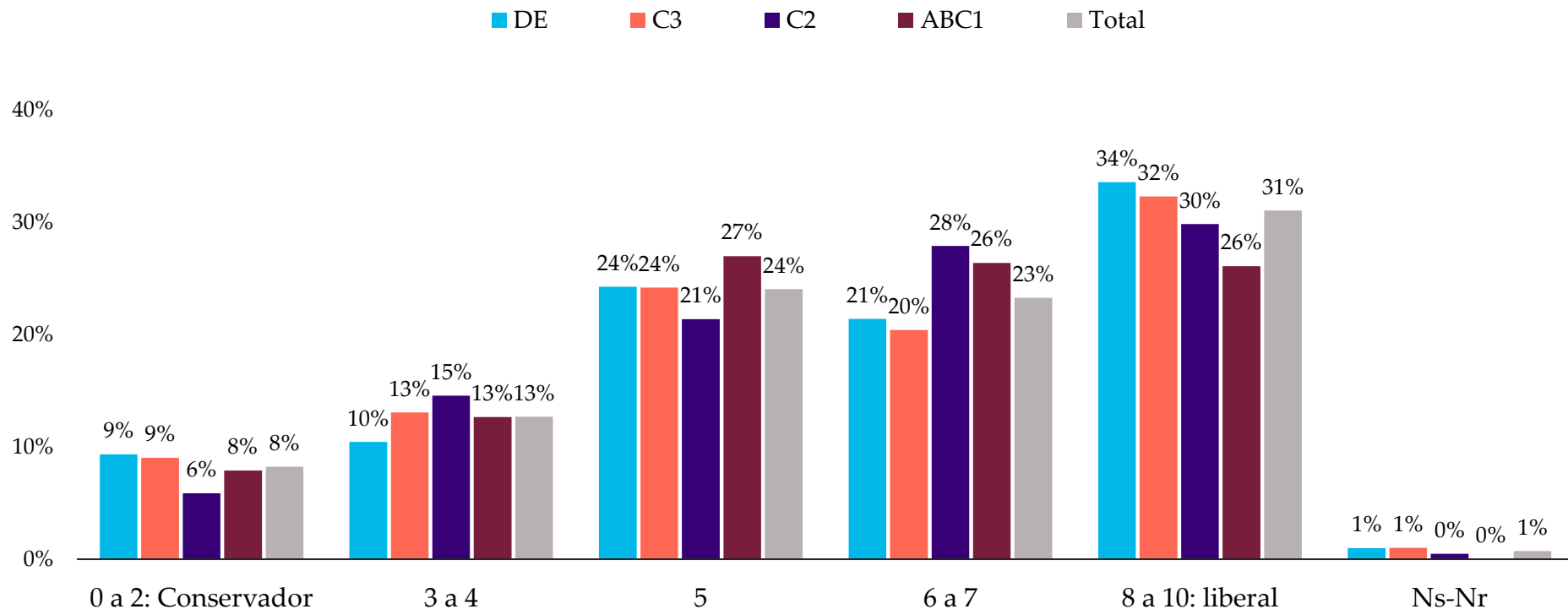
## Posicionamiento ideológico: Sistema económico (evolutivo)

En una escala de 0 a 10, donde CERO (0) significa que tu posición está “a favor de un sistema económico de libre mercado” y DIEZ (10), que está “a favor de un sistema económico con mayor regulación del Estado”, ¿Dónde te ubicarías...?



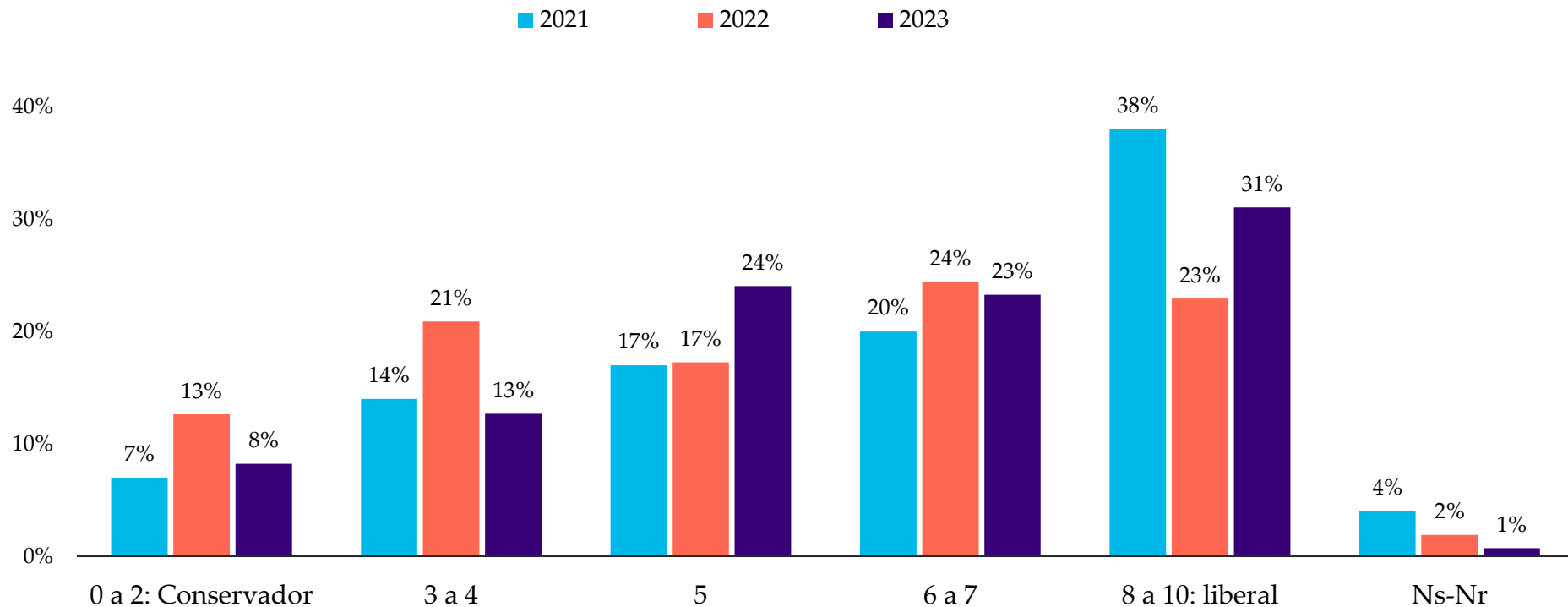
## Posicionamiento ideológico: Valores (según nivel socioeconómico)

En una escala de 0 a 10, donde CERO (0) significa que tu posición valórica es “más conservadora” y DIEZ (10) “más liberal”, ¿Dónde te ubicarías...?



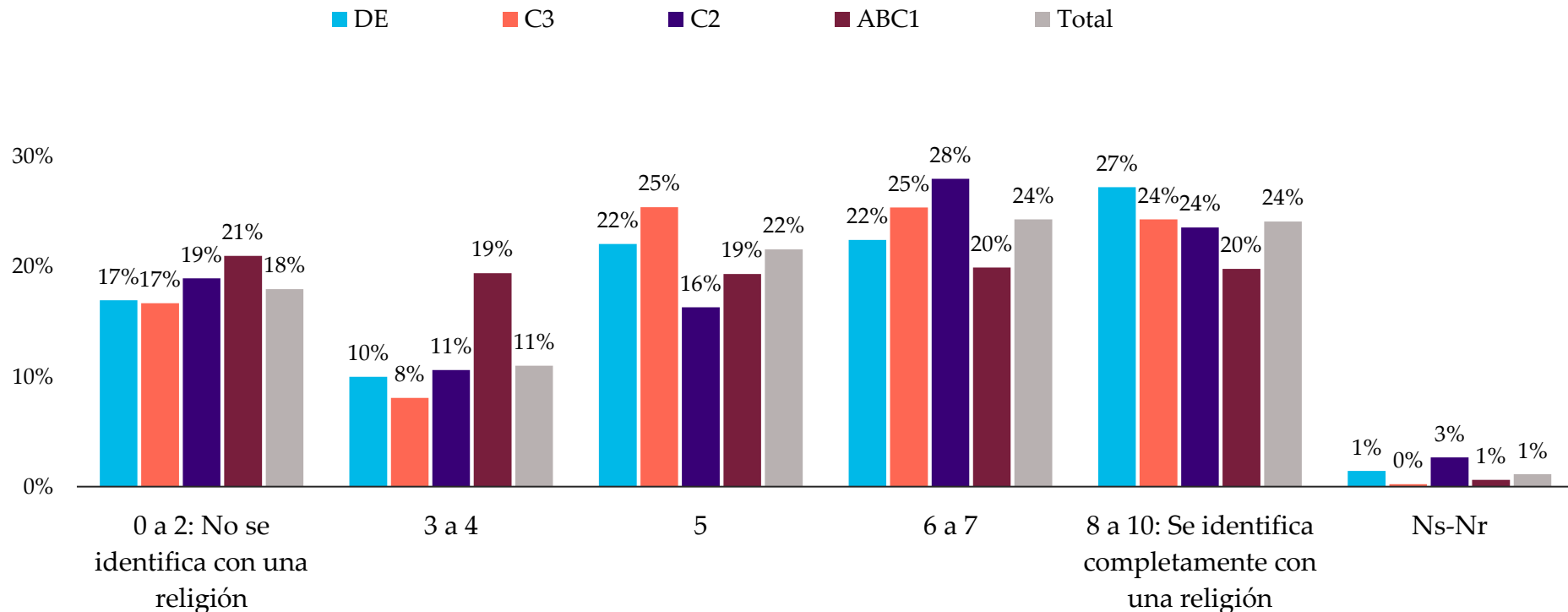
## Posicionamiento ideológico: Valores (evolutivo)

En una escala de 0 a 10, donde CERO (0) significa que tu posición valórica es “más conservadora” y DIEZ (10) “más liberal”, ¿Dónde te ubicarías...?



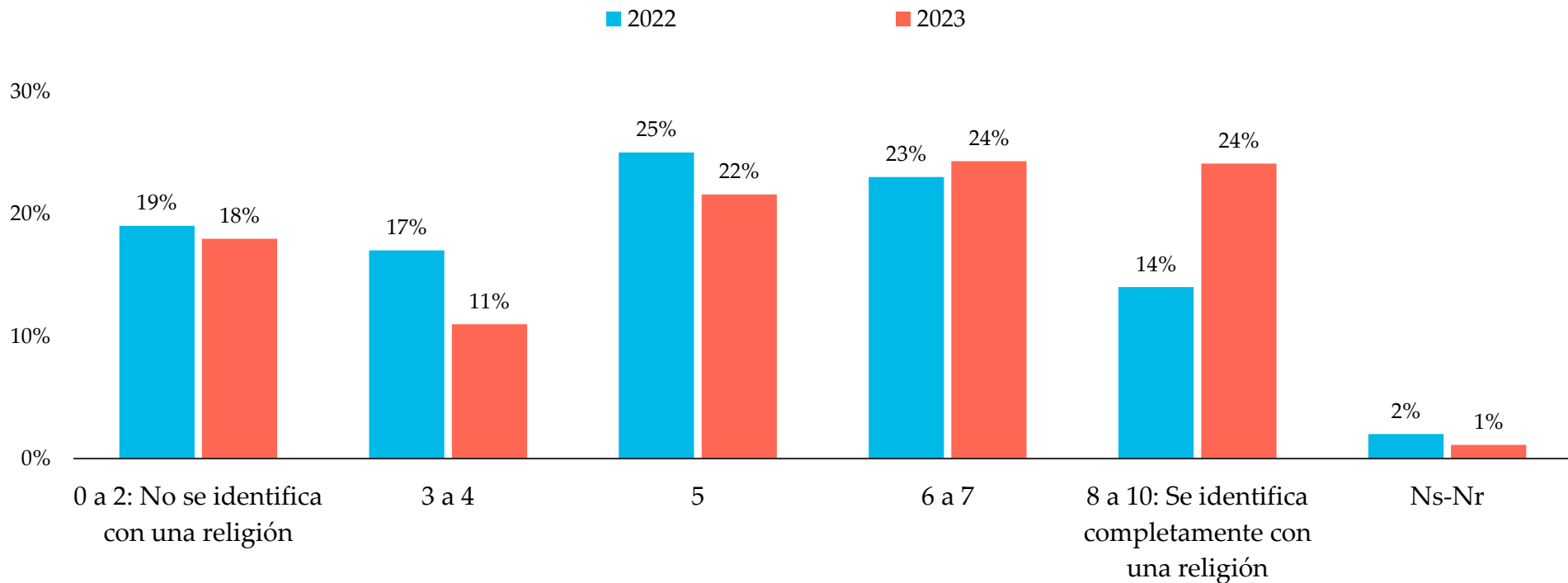
## Posicionamiento ideológico: Religión (según nivel socioeconómico)

En una escala de 0 a 10, donde CERO significa que “no se identifica con una religión” y DIEZ “se identifica completamente con una religión”, ¿Dónde te ubicarías...?



## Posicionamiento ideológico: Religión (evolutivo)

En una escala de 0 a 10, donde CERO significa que “no se identifica con una religión” y DIEZ “se identifica completamente con una religión”, ¿Dónde te ubicarías...?

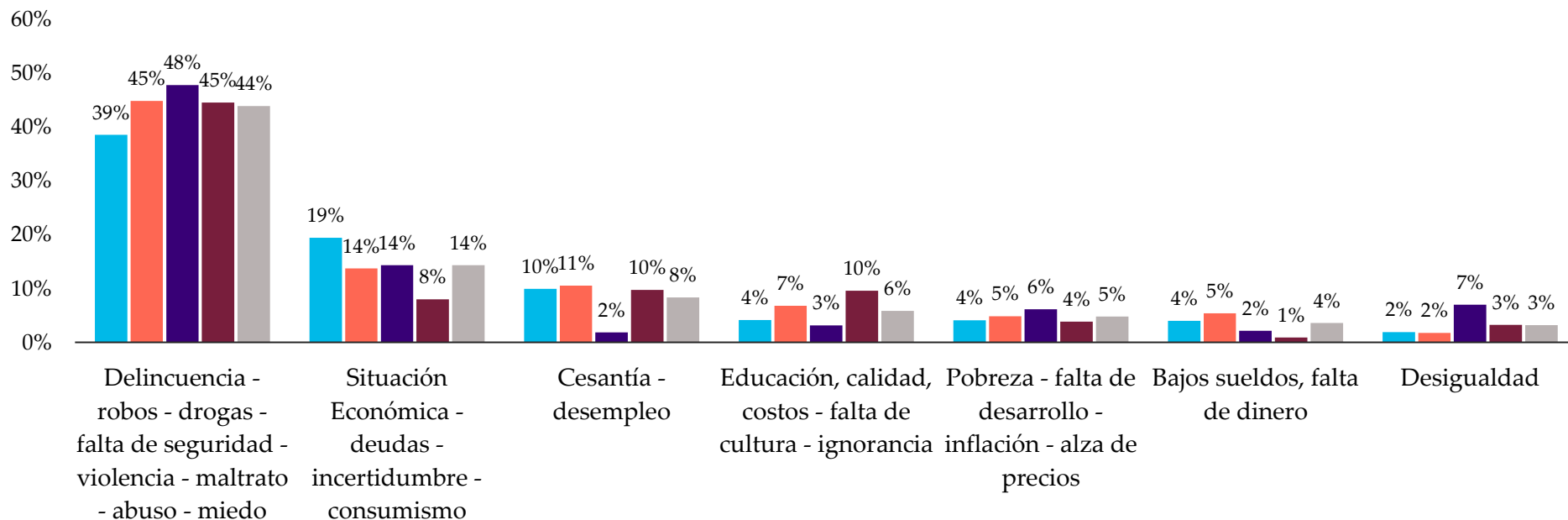


# Actitudes y participación política

# Principal problema del país (según nivel socioeconómico)

A tu juicio, actualmente ¿Cuál es el principal problema que afecta a los chilenos? (Total – mención espontánea)

■ DE ■ C3 ■ C2 ■ ABC1 ■ Total

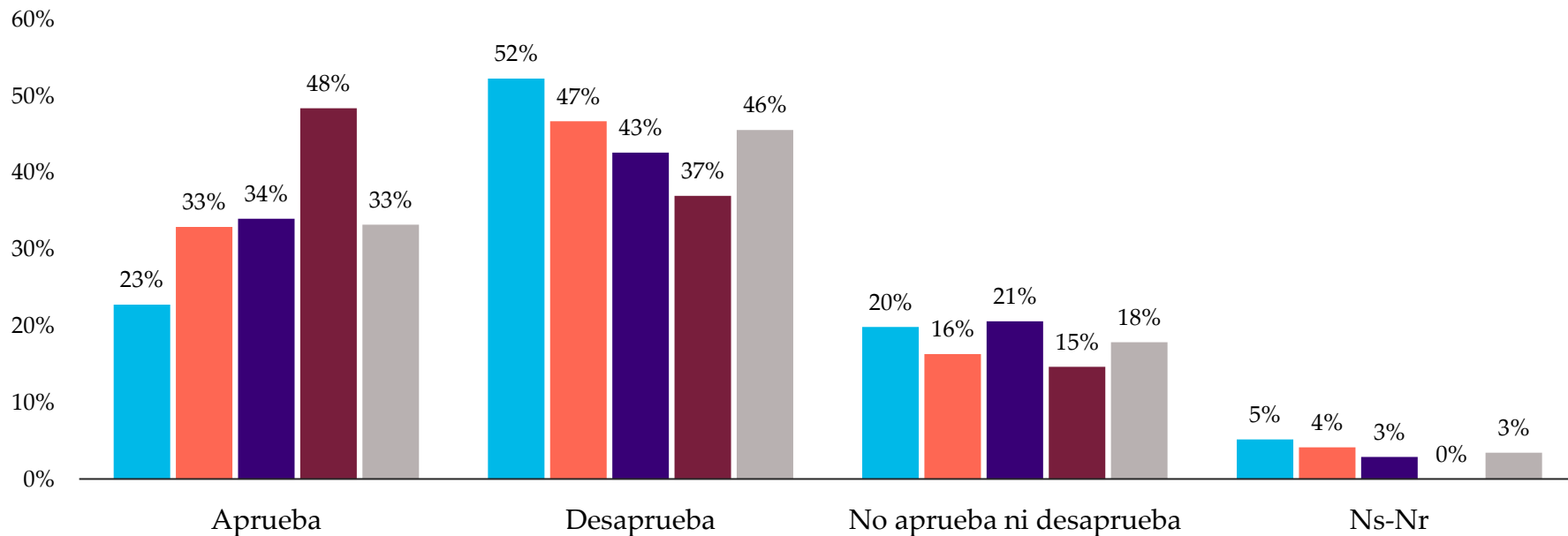




## Evaluación presidente (según nivel socioeconómico)

Independiente de tu posición política, ¿Apruebas o desapruebas la forma como el presidente Gabriel Boric está conduciendo el gobierno?

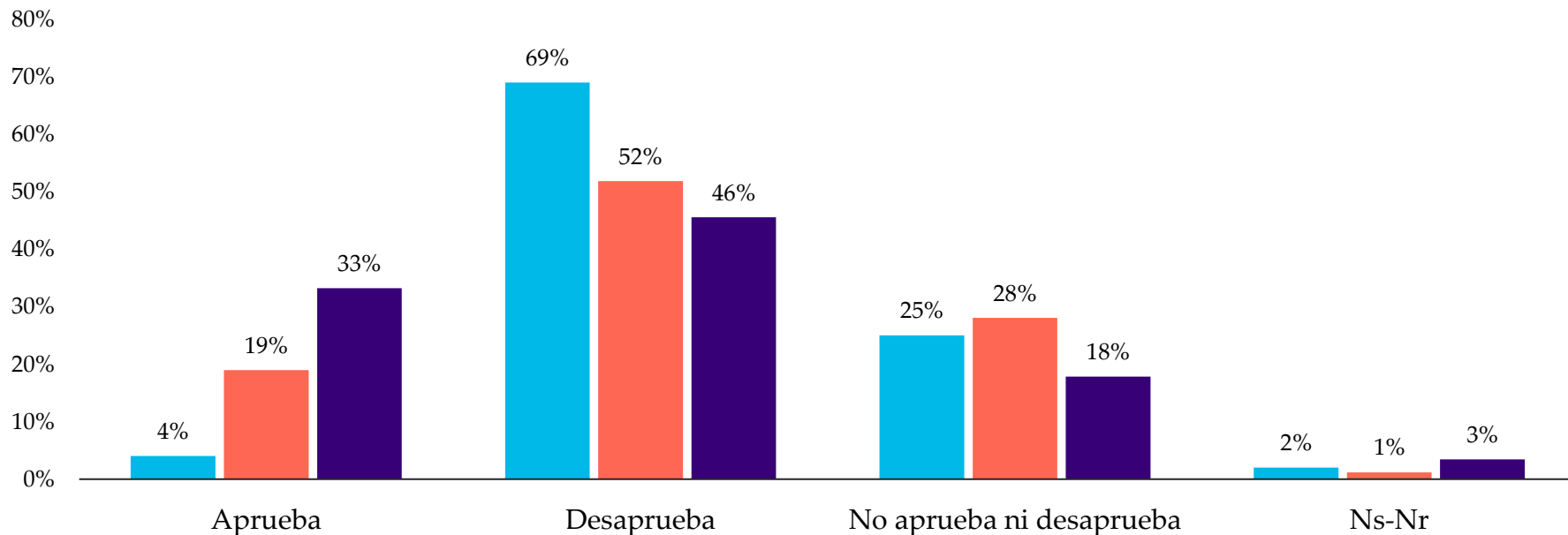
■ DE ■ C3 ■ C2 ■ ABC1 ■ Total



## Evaluación presidente (evolutivo)

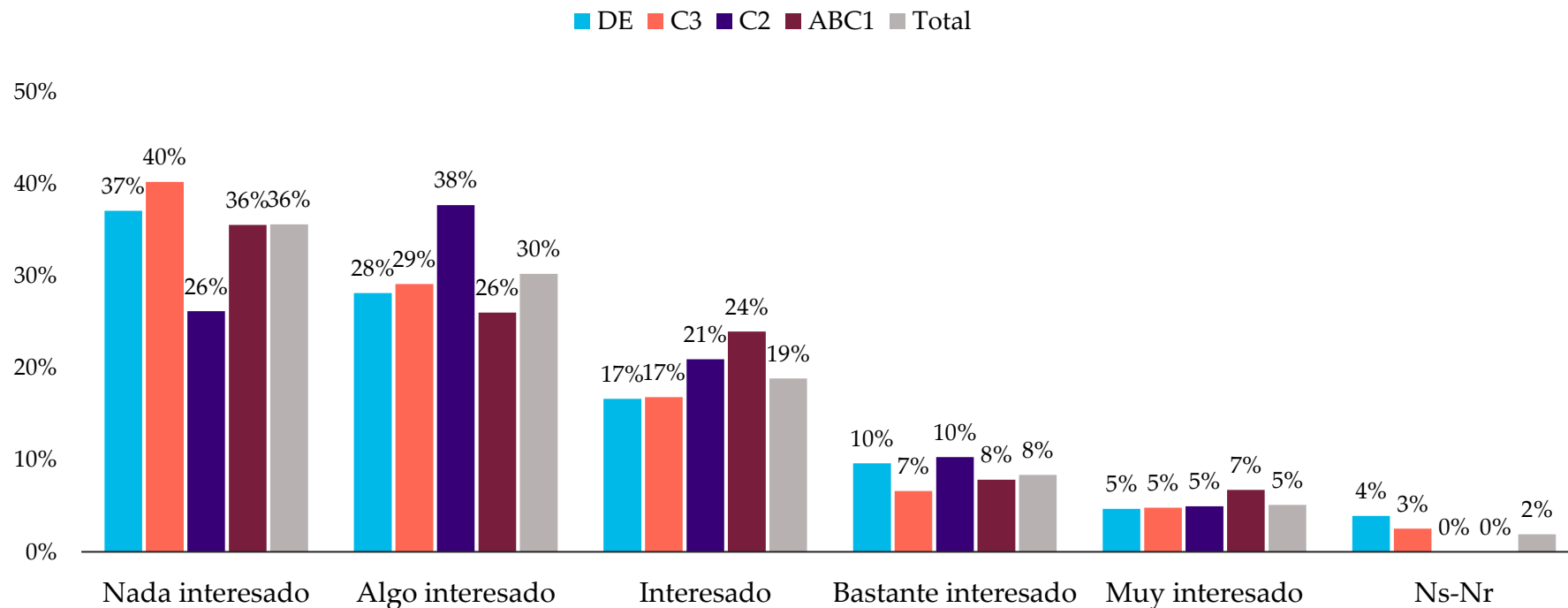
Independiente de tu posición política, ¿Apruebas o desapruebas la forma como el presidente Gabriel Boric está conduciendo el gobierno?

■ 2021 (S. Piñera)   ■ 2022 (G. Boric)   ■ 2023 (G. Boric)



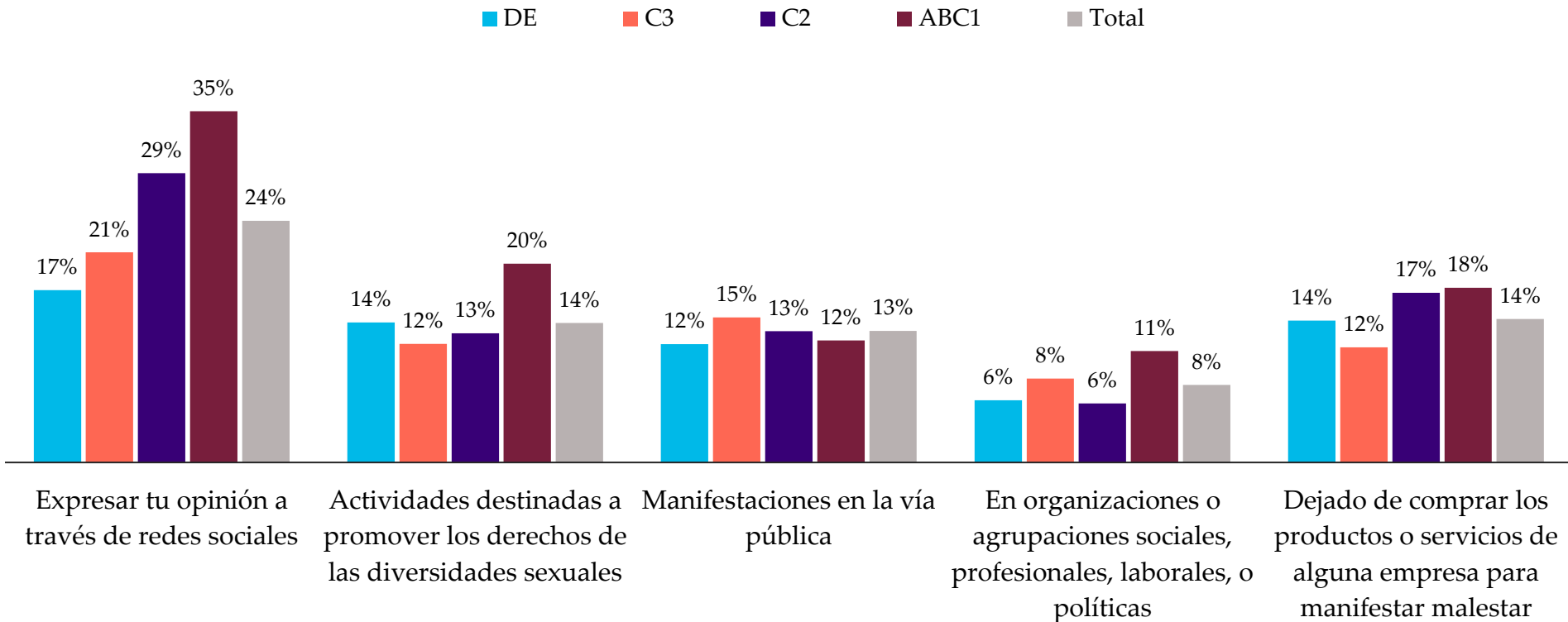
## Interés político (según nivel socioeconómico)

En una escala de 1 a 5, donde 1 significa “muy en desacuerdo” y 5 “muy de acuerdo”,  
¿Qué tan interesado/a estás en la política?



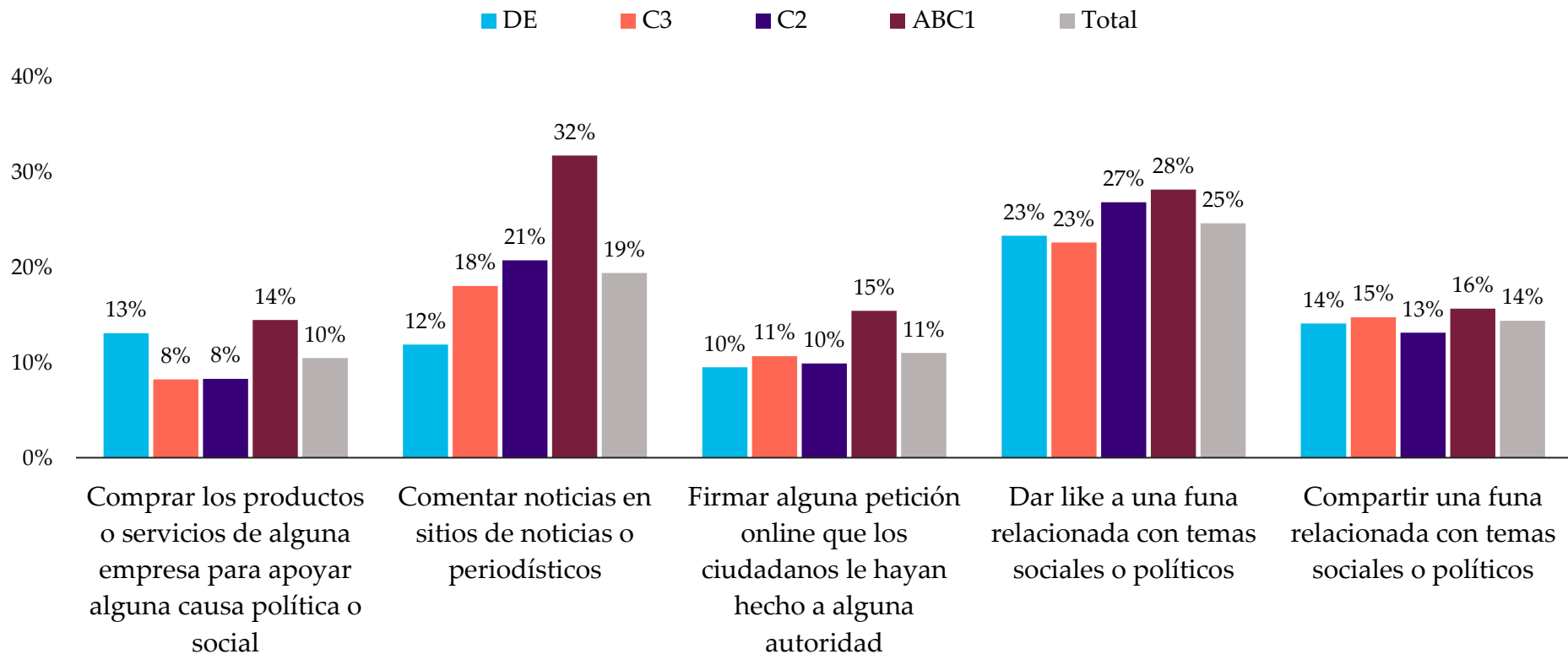
## Participación política (según nivel socioeconómico) (1/2)

En los últimos doce meses, ¿Has participado en alguna de las siguientes actividades? (solo “ha participado”)



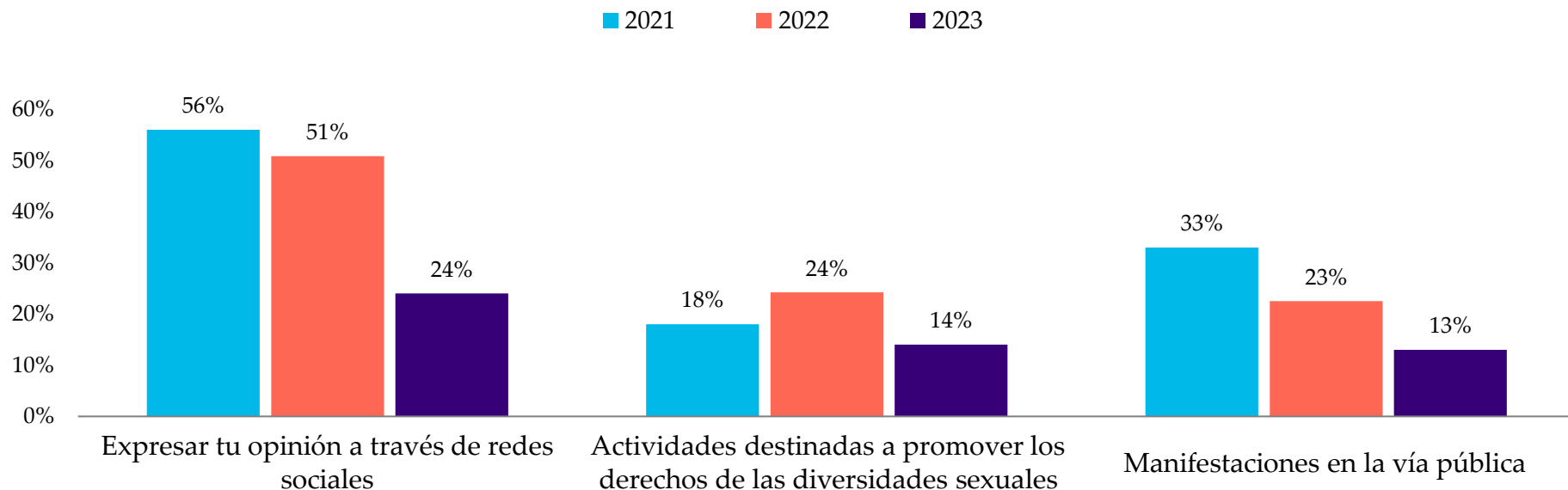
## Participación política (según nivel socioeconómico) (2/2)

En los últimos doce meses, ¿Has participado en alguna de las siguientes actividades? (solo “ha participado”)



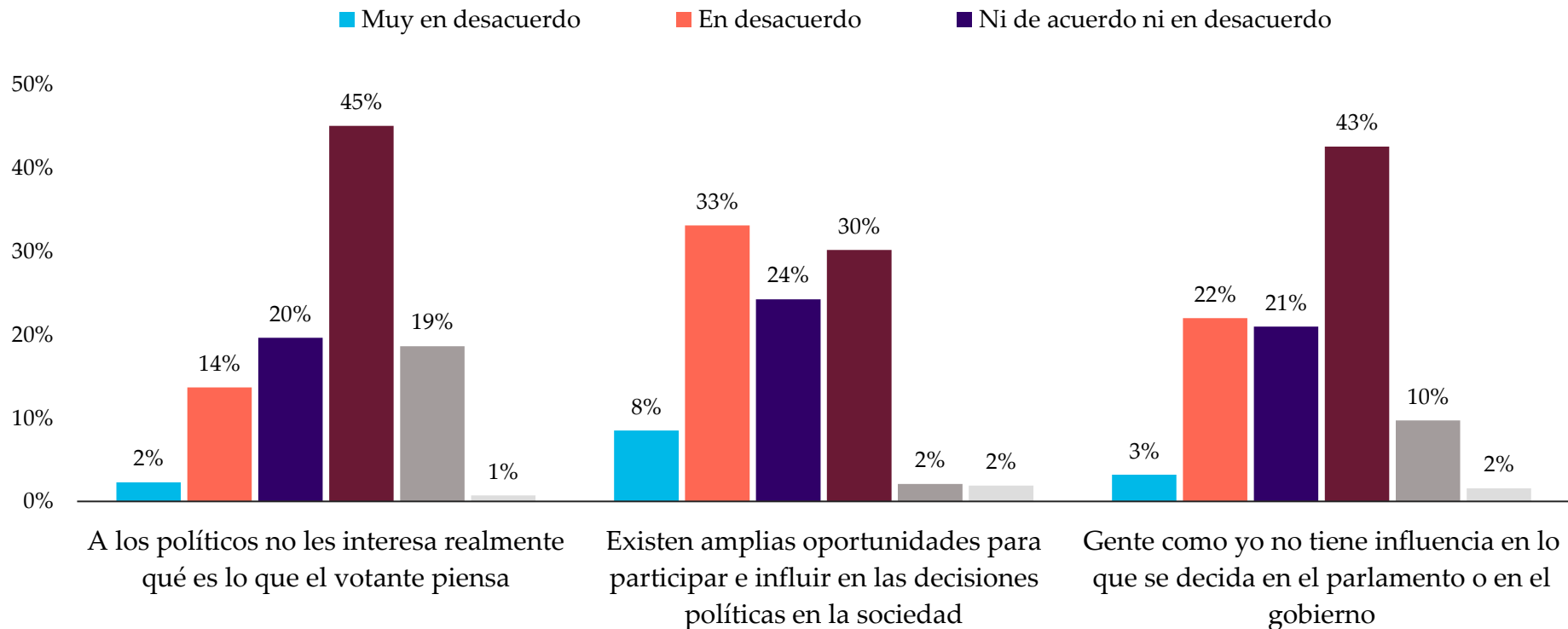
## Participación política (evolutivo)

En los últimos doce meses, ¿Has participado en alguna de las siguientes actividades? (solo “ha participado”)



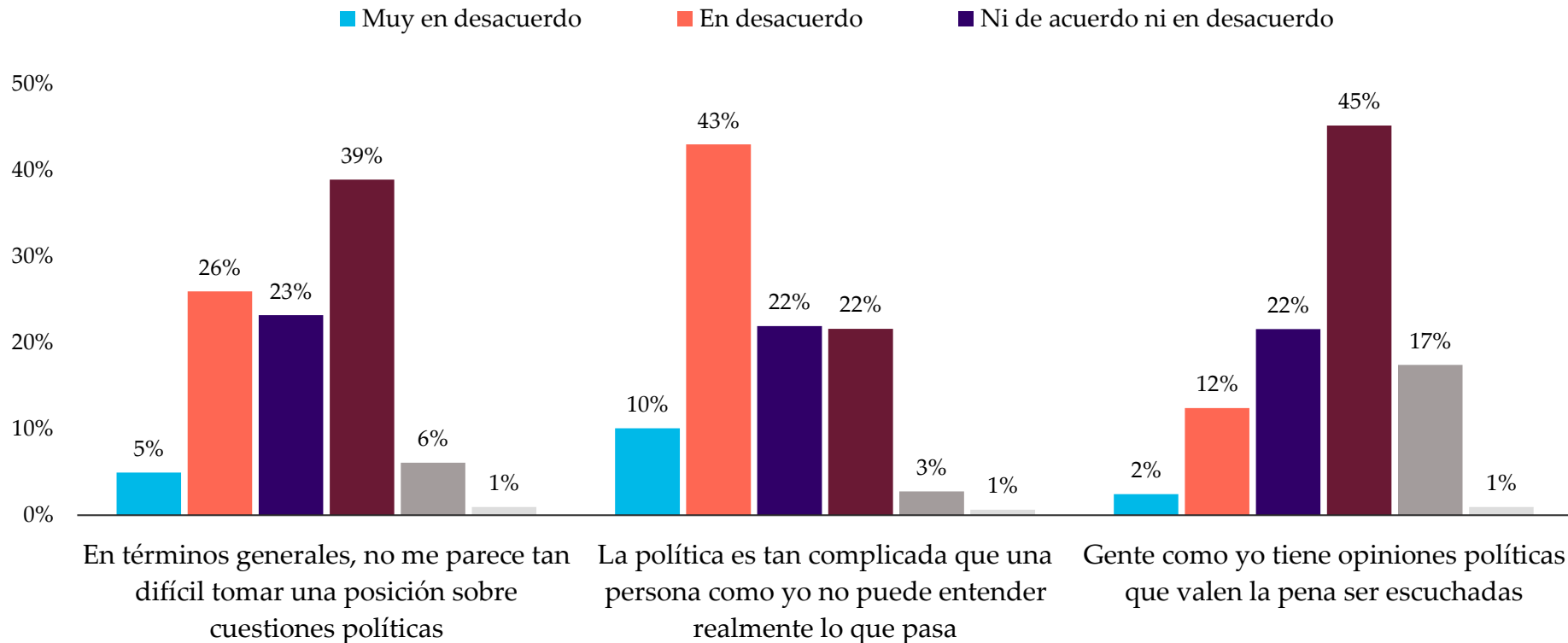
## Eficacia política (1/2)

En una escala donde 1 significa “muy en desacuerdo” y 5 significa “muy de acuerdo”. ¿Qué tan de acuerdo estás con las siguientes afirmaciones?



## Eficacia política (2/2)

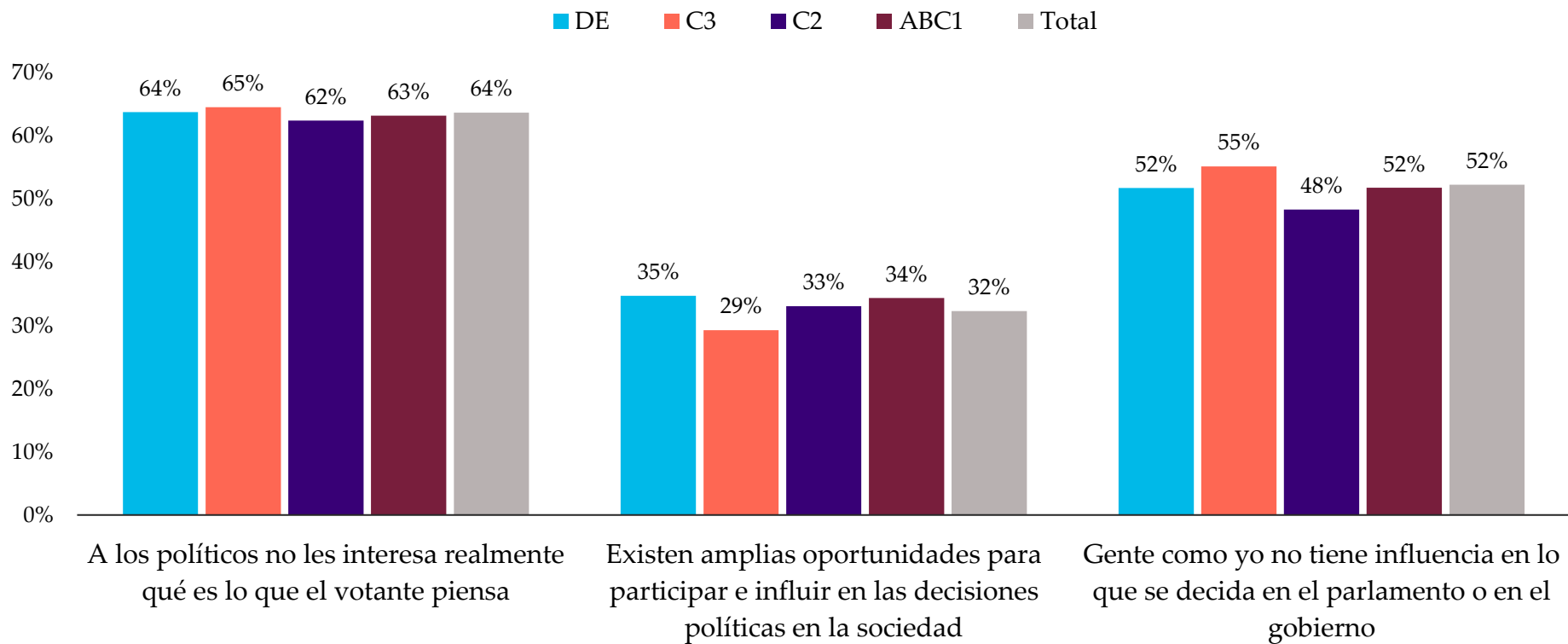
En una escala donde 1 significa “muy en desacuerdo” y 5 significa “muy de acuerdo”. ¿Qué tan de acuerdo estás con las siguientes afirmaciones?





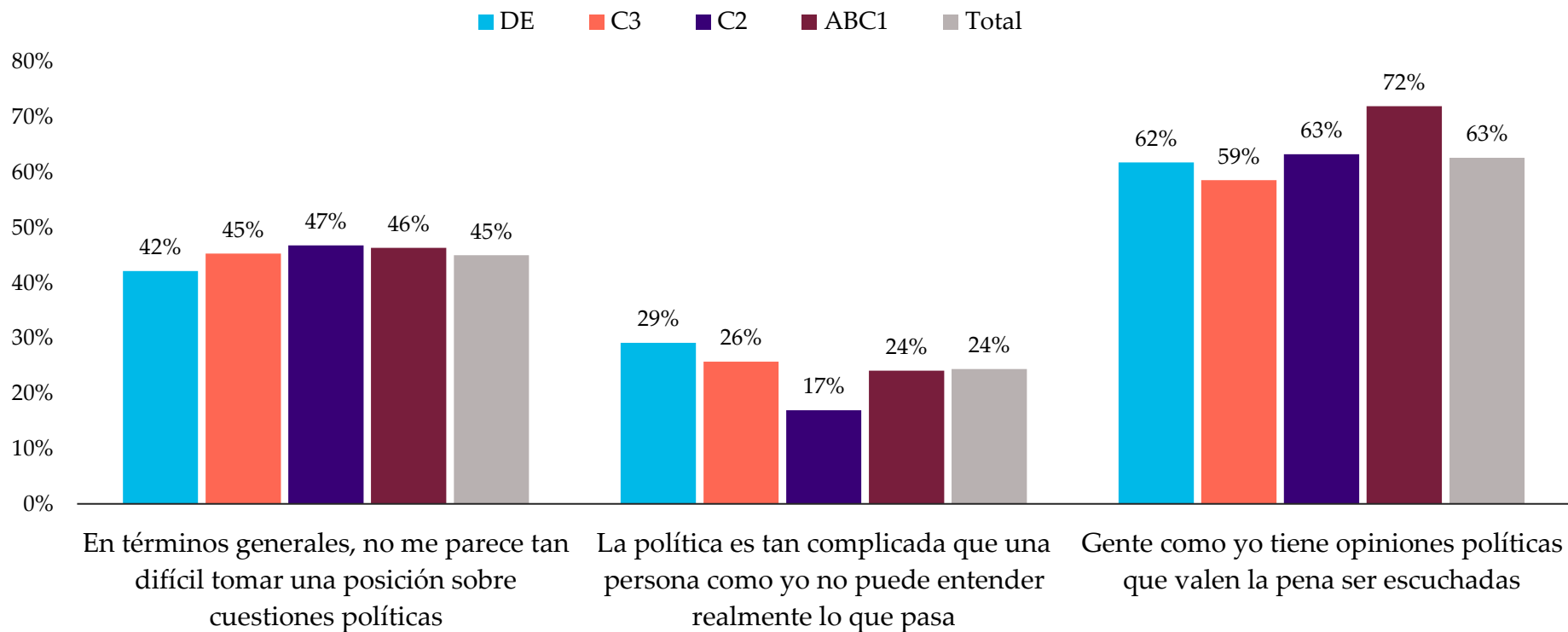
## Eficacia política (según nivel socioeconómico) (1/2)

En una escala 1 a 5, donde 1 significa “muy en desacuerdo” y 5 significa “muy de acuerdo”. ¿Qué tan de acuerdo estás con las siguientes afirmaciones?  
(solo “de acuerdo + muy de acuerdo”)



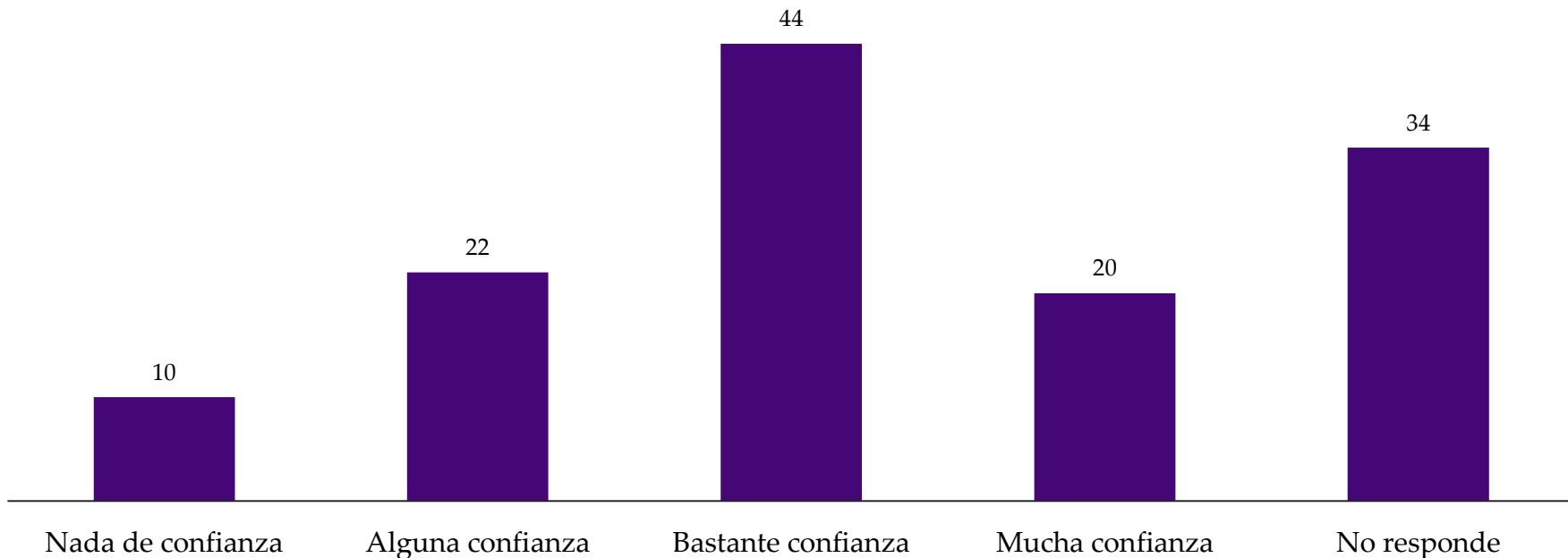
## Eficacia política (según nivel socioeconómico) (2/2)

En una escala 1 a 5, donde 1 significa “muy en desacuerdo” y 5 significa “muy de acuerdo”. ¿Qué tan de acuerdo estás con las siguientes afirmaciones?  
(solo “de acuerdo + muy de acuerdo”)



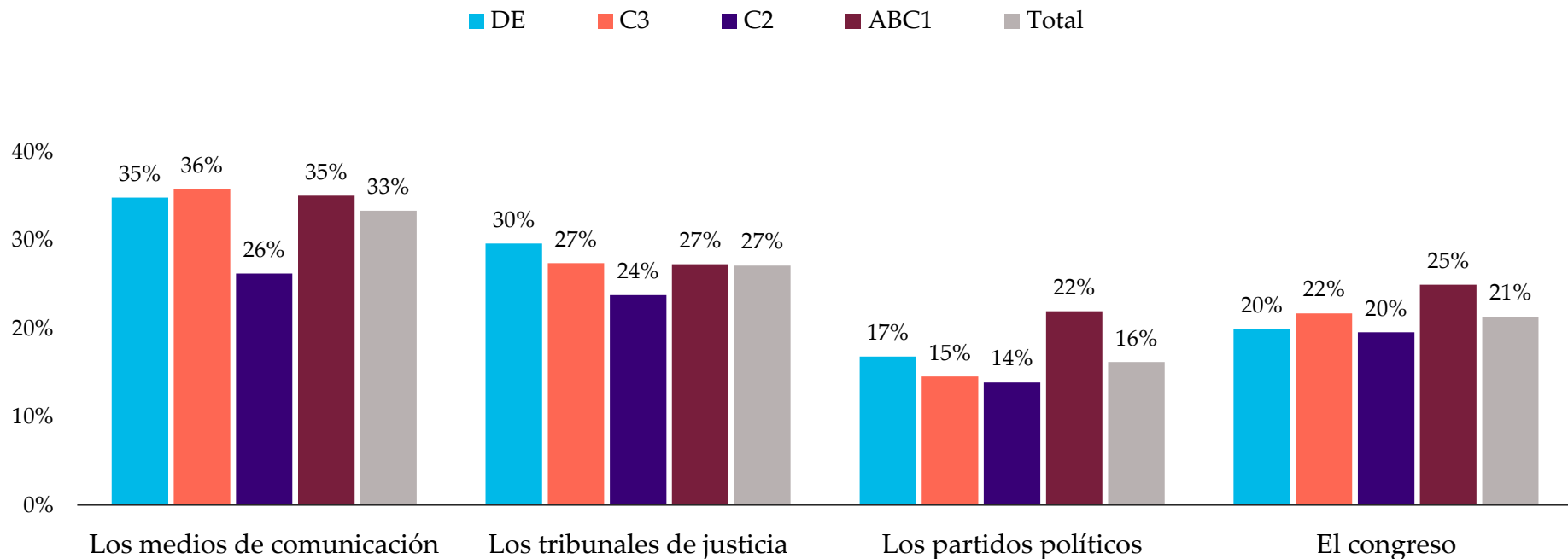
## Confianza en encuestas de opinión pública

Siguiendo con la misma escala, ¿me podrías decir cuánta confianza tienes en los resultados de las encuestas que se publican en los medios de comunicación?



## Confianza en encuestas de opinión pública (según nivel socioeconómico)

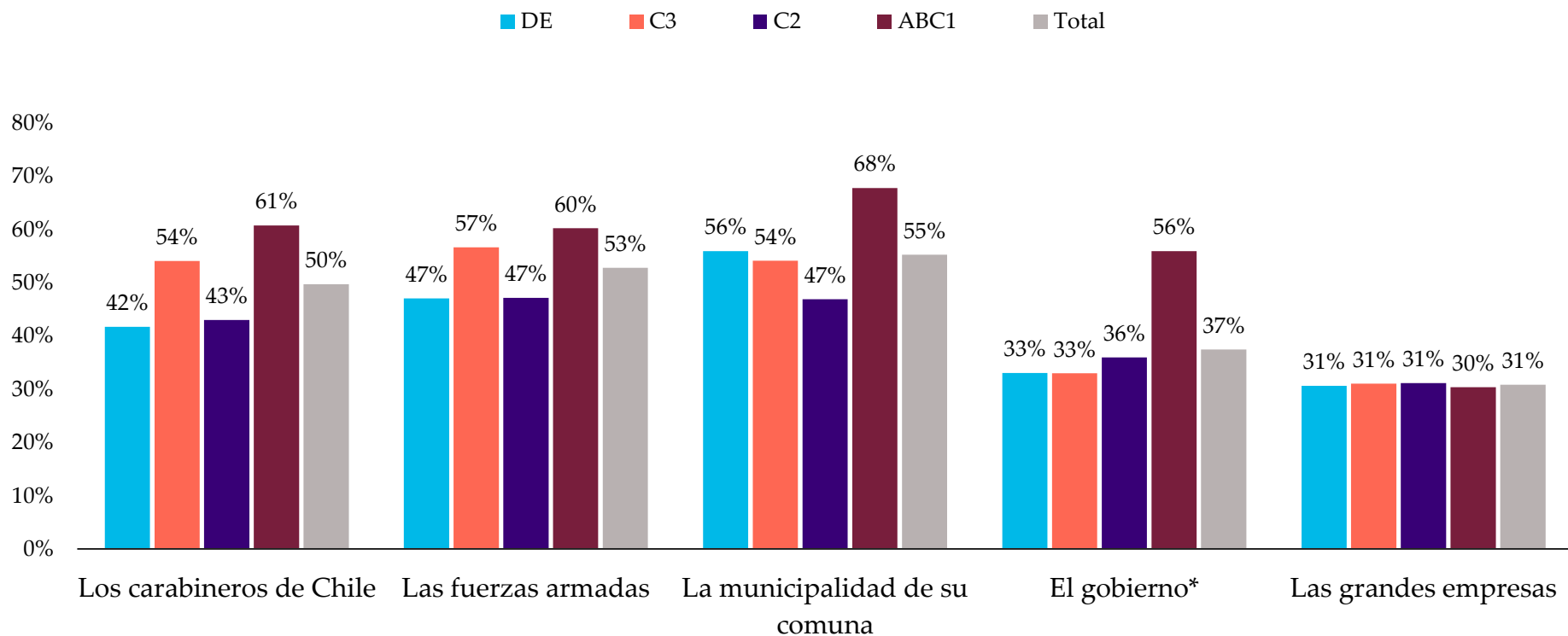
Siguiendo con la misma escala, ¿me podrías decir cuánta confianza tienes en los resultados de las encuestas que se publican en los medios de comunicación?



\*Escala de año 2023 es de 0 a 10, se recodifica de 5 a 10 para comparar con evolutivo

# Confianza en instituciones (según nivel socioeconómico)

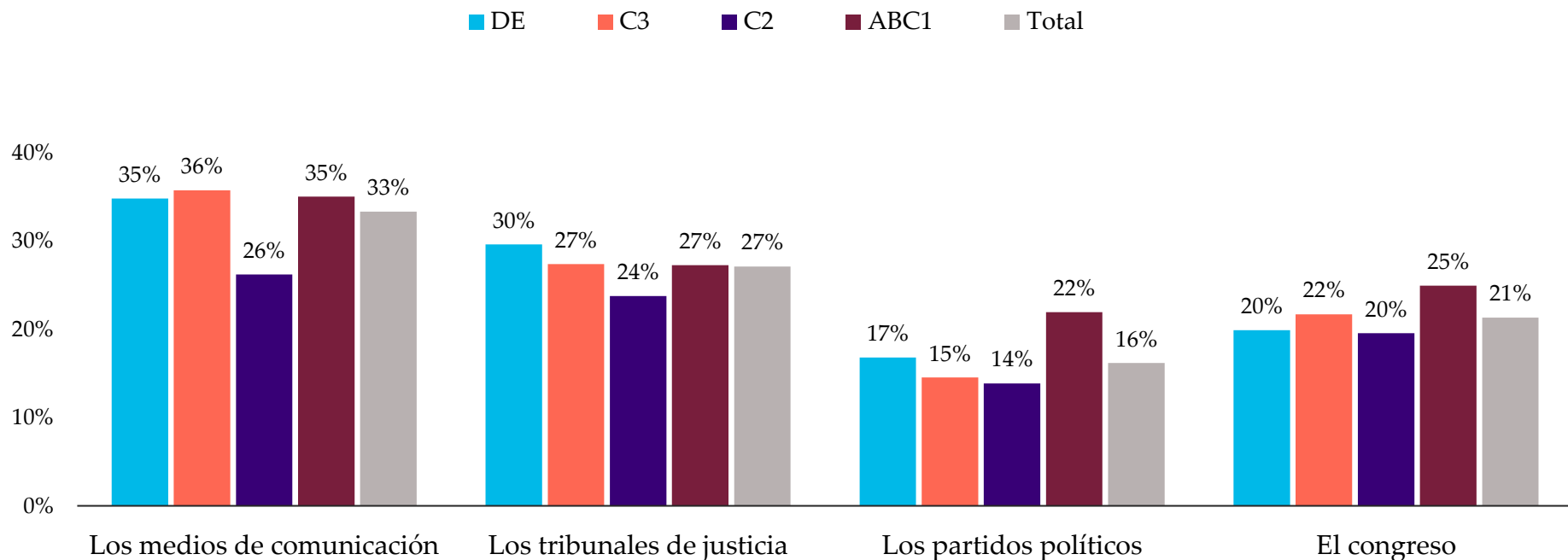
¿Cuánta confianza tienes en las instituciones que te voy a nombrar?  
(solo “bastante + mucha confianza” - 1/2)



\*Escala de año 2023 es de 0 a 10, se recodifica de 5 a 10 para comparar con evolutivo

# Confianza en instituciones (según nivel socioeconómico)

¿Cuánta confianza tienes en las instituciones que te voy a nombrar?  
(solo “bastante + mucha confianza” - 2/2)

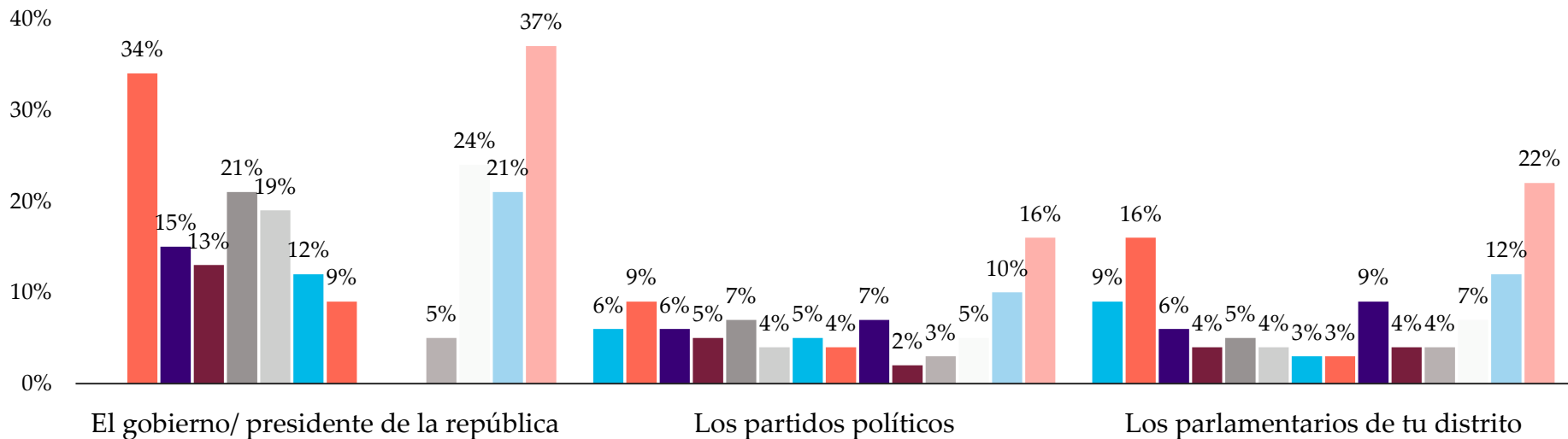


\*Escala de año 2023 es de 0 a 10, se recodifica de 5 a 10 para comparar con evolutivo

# Confianza en instituciones (evolutivo) (1/3)

¿Cuánta confianza tienes en las instituciones que te voy a nombrar?  
(solo “bastante + mucha confianza)

■ 2009 ■ 2010 ■ 2011 ■ 2012 ■ 2013 ■ 2014 ■ 2015 ■ 2016 ■ 2018 ■ 2019 ■ 2020 ■ 2021 ■ 2022 ■ 2023



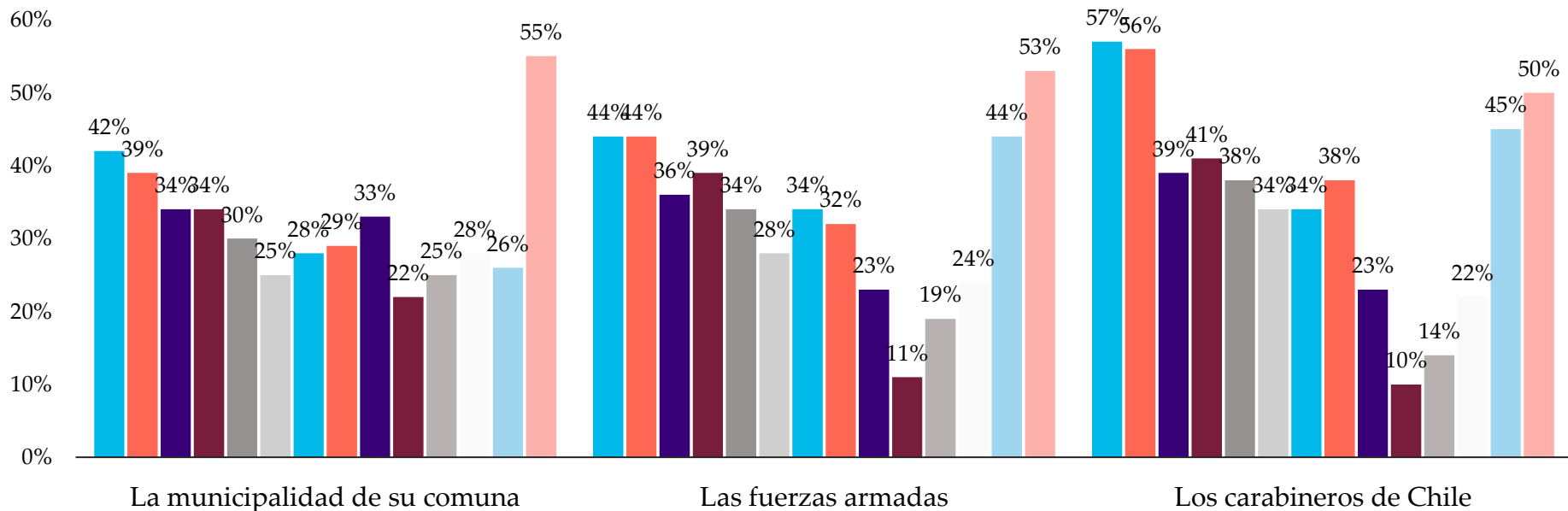
\*Escala de año 2023 es de 0 a 10, se recodifica de 5 a 10 para comparar con evolutivo

## Confianza en instituciones (evolutivo) (2/3)

¿Cuánta confianza tienes en las instituciones que te voy a nombrar?

(solo “bastante + mucha confianza”)

■ 2009 ■ 2010 ■ 2011 ■ 2012 ■ 2013 ■ 2014 ■ 2015 ■ 2016 ■ 2018 ■ 2019 ■ 2020 ■ 2021 ■ 2022 ■ 2023



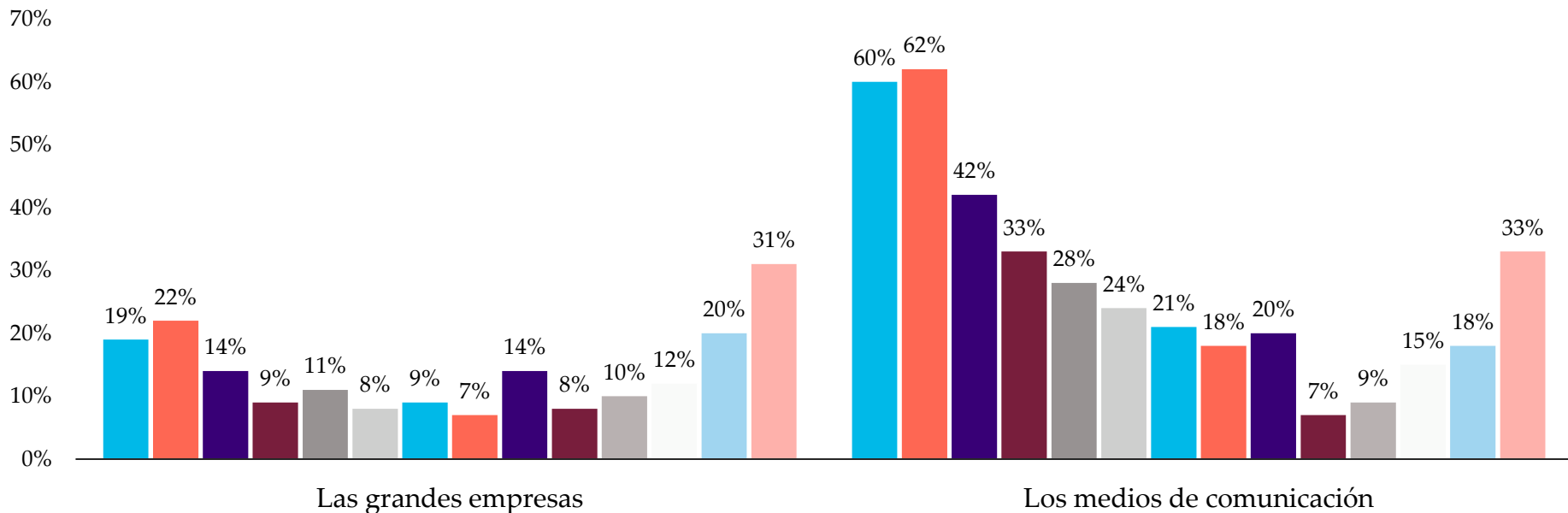
\*Escala de año 2023 es de 0 a 10, se recodifica de 5 a 10 para comparar con evolutivo



# Confianza en instituciones (evolutivo) (3/3)

¿Cuánta confianza tienes en las instituciones que te voy a nombrar?  
(solo “bastante + mucha confianza”)

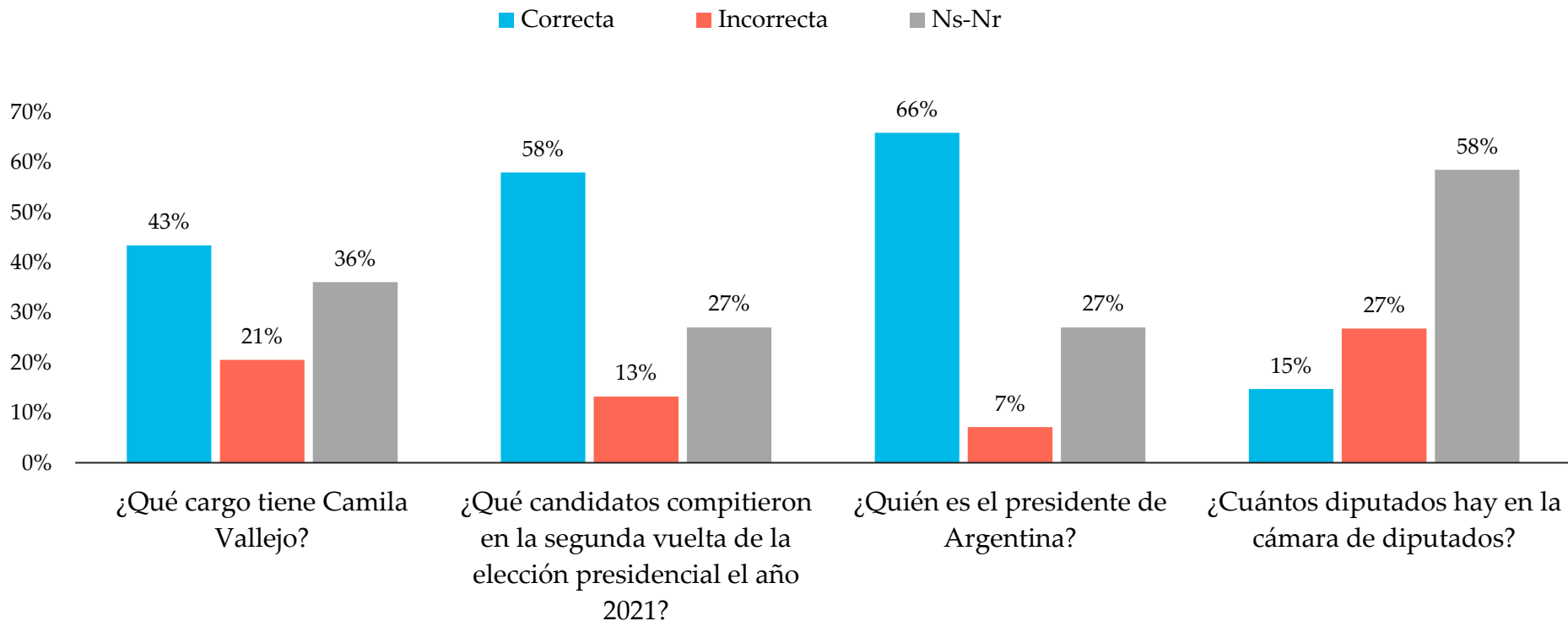
■ 2009 ■ 2010 ■ 2011 ■ 2012 ■ 2013 ■ 2014 ■ 2015 ■ 2016 ■ 2018 ■ 2019 ■ 2020 ■ 2021 ■ 2022 ■ 2023



\*Escala de año 2023 es de 0 a 10, se recodifica de 5 a 10 para comparar con evolutivo

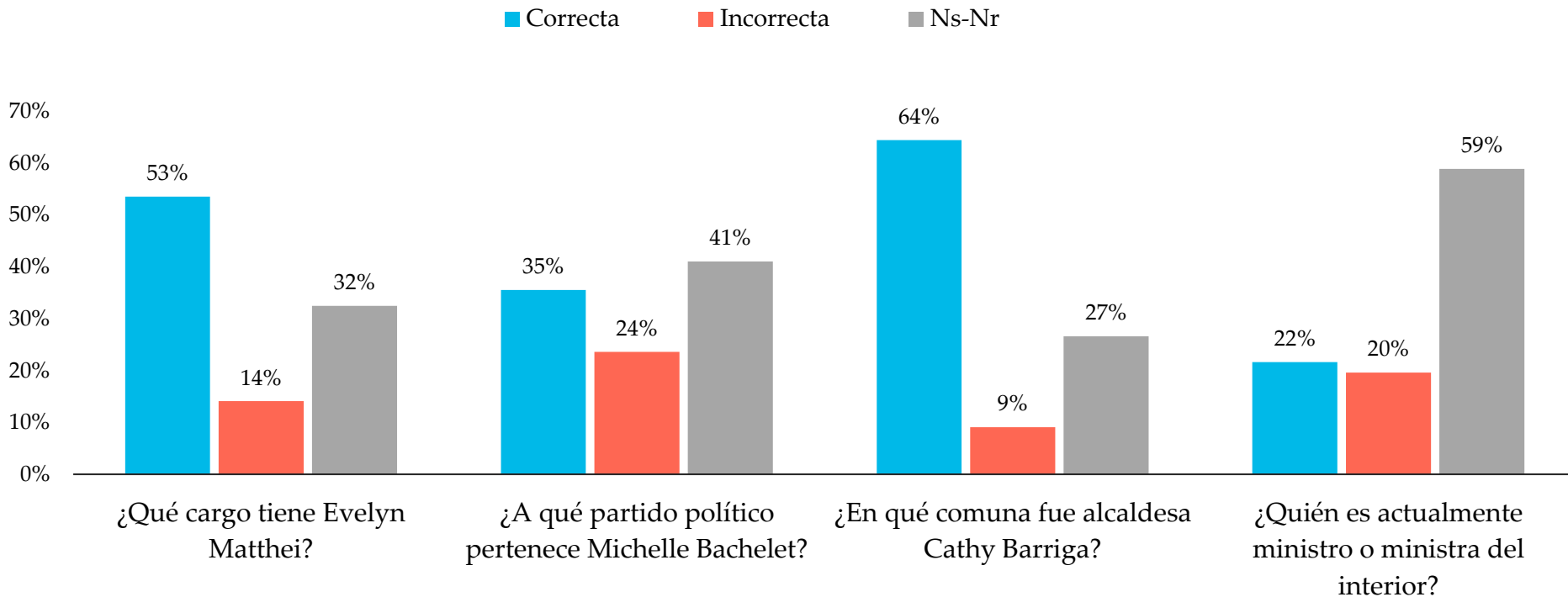
## Conocimiento político (1/2)

Nos gustaría saber si los chilenos identifican o no a personalidades e instituciones públicas del país.



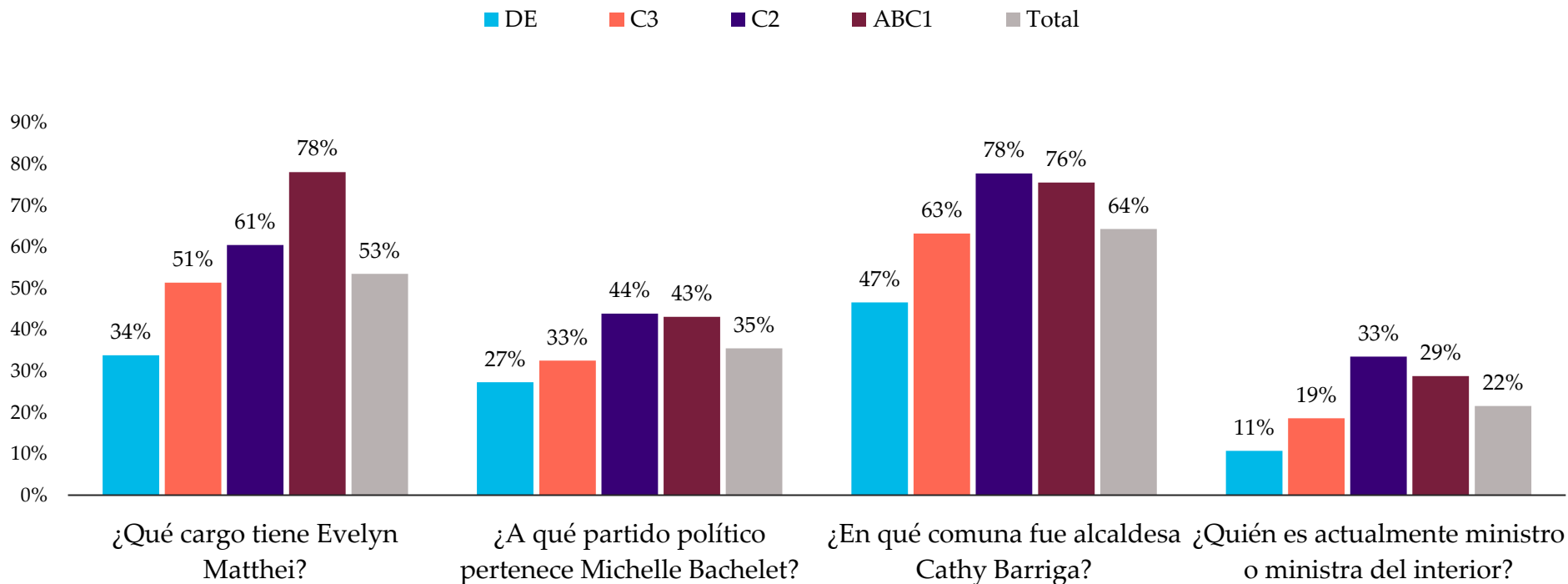
## Conocimiento político (2/2)

Nos gustaría saber si los chilenos identifican o no a personalidades e instituciones públicas del país.



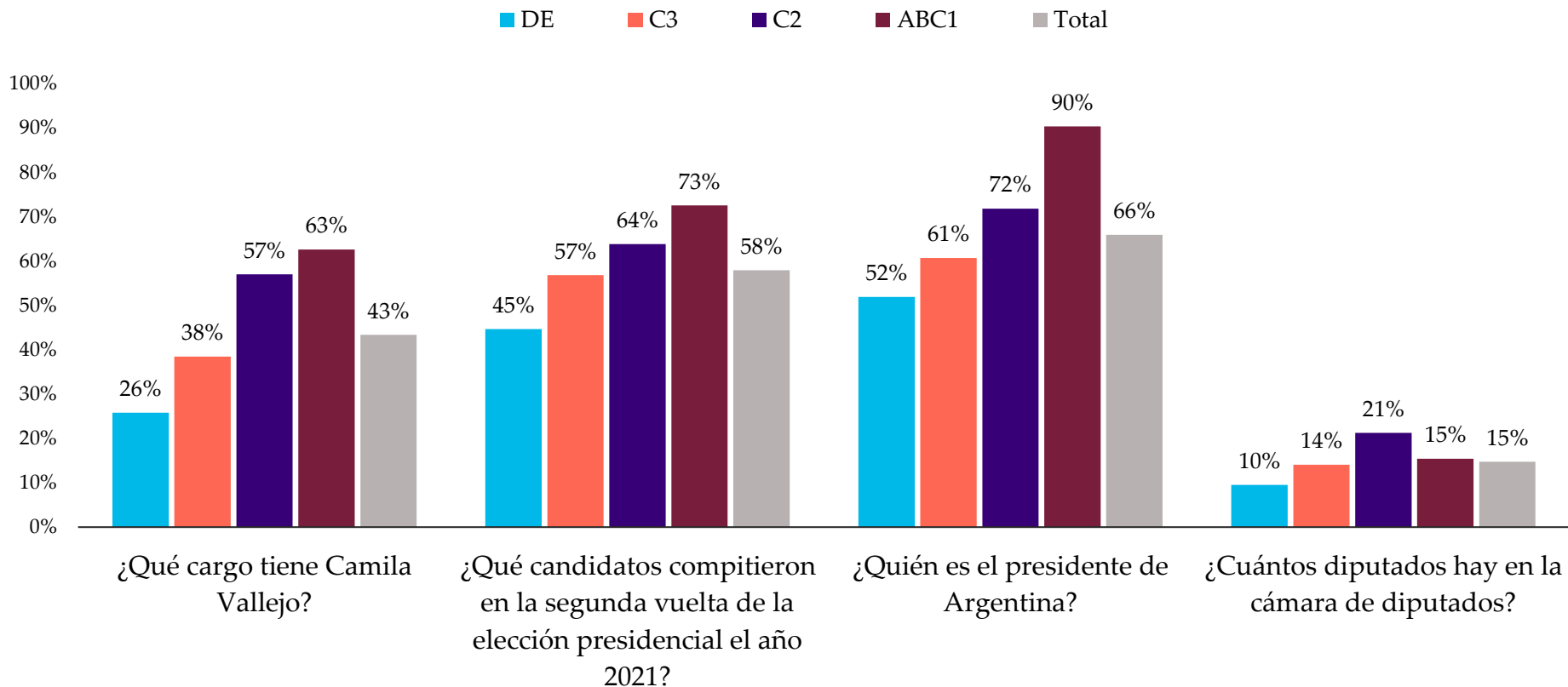
## Conocimiento político (según nivel socioeconómico) (2/2)

Nos gustaría saber si los chilenos identifican o no a personalidades e instituciones públicas del país. (sólo correctas)



## Conocimiento político (según nivel socioeconómico) (1/2)

Nos gustaría saber si los chilenos identifican o no a personalidades e instituciones públicas del país. (sólo correctas)

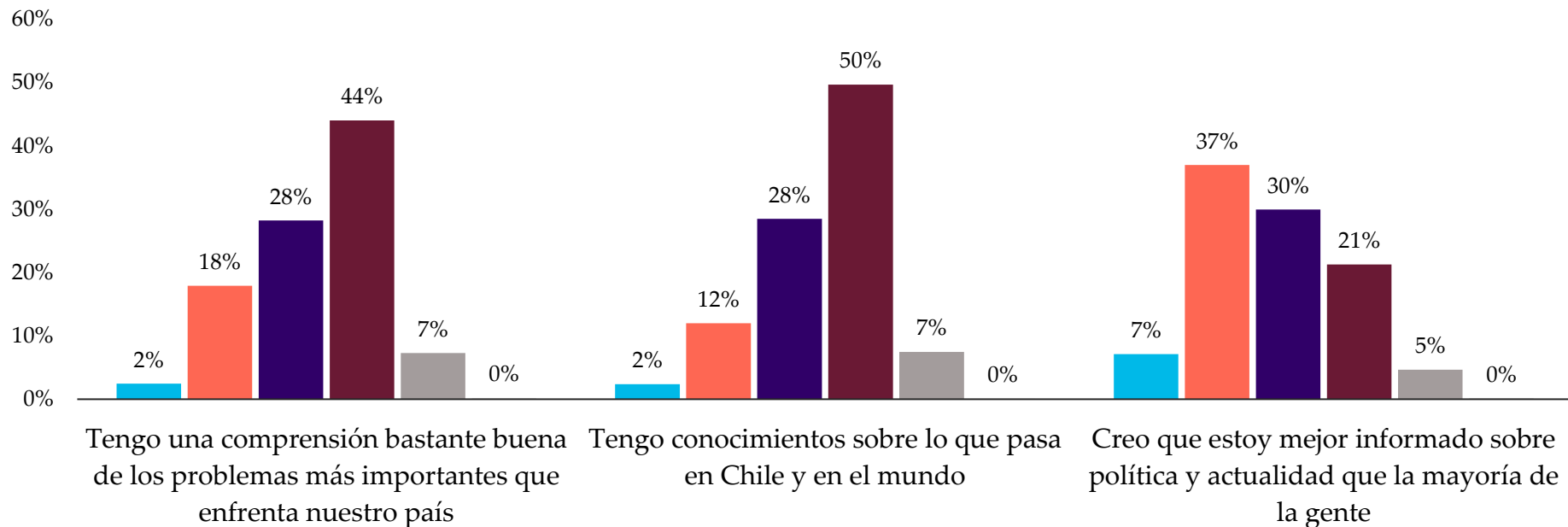


## Conocimiento político, percepción personal.

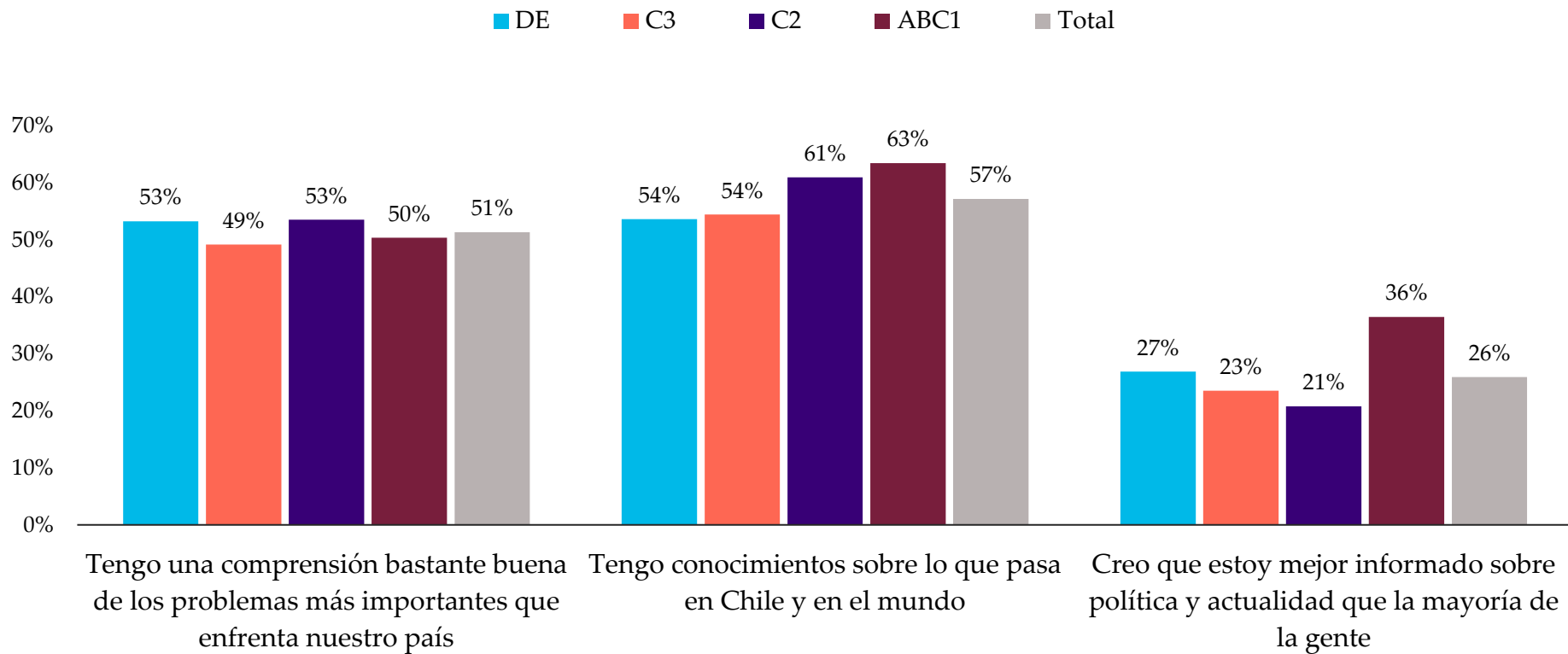
En una escala de 1 a 5, donde 1 significa “total desacuerdo” y 5 “total acuerdo”.

¿Cuán de acuerdo o desacuerdo estás con las siguientes afirmaciones?

■ Muy en desacuerdo ■ En desacuerdo ■ Ni de acuerdo ni en desacuerdo ■ De acuerdo ■ Muy de acuerdo ■ Ns-Nr

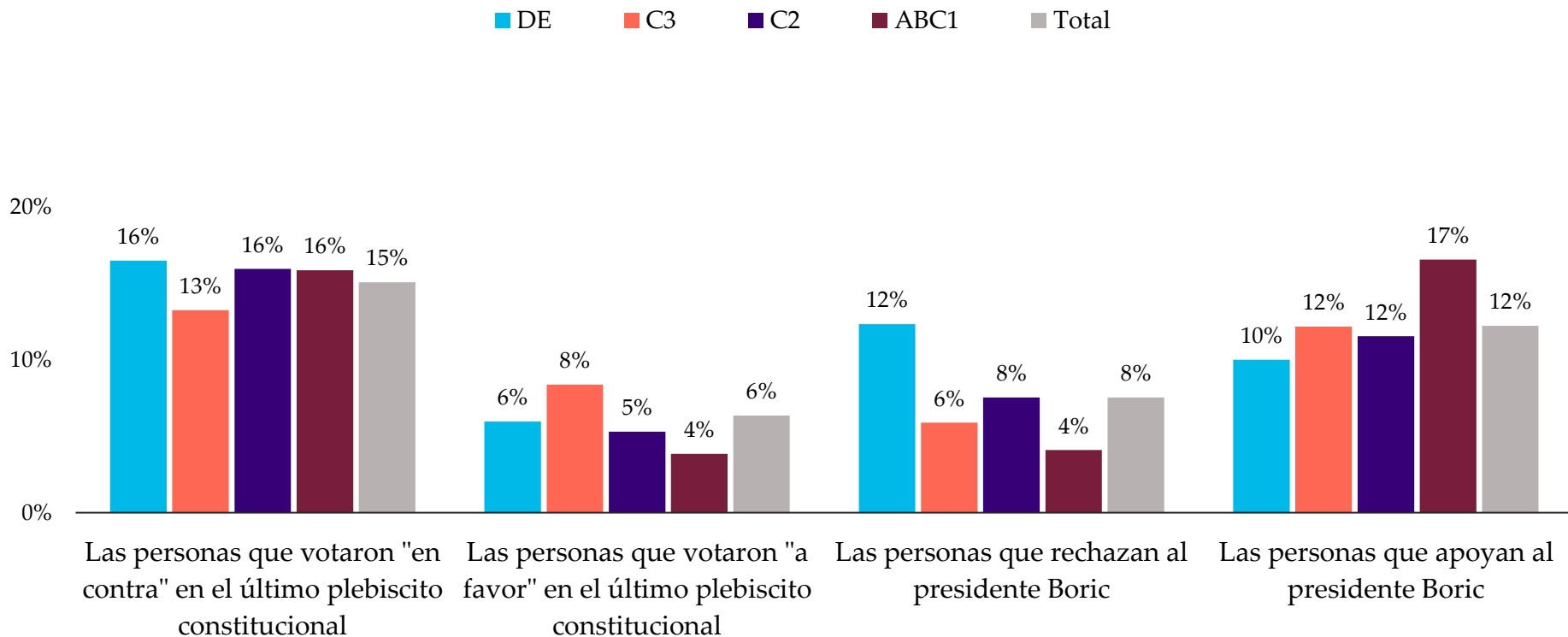


**Conocimiento político, percepción personal** (según nivel socioeconómico)  
En una escala de 1 a 5, donde 1 significa “total desacuerdo” y 5 “total acuerdo”.  
¿Cuán de acuerdo o desacuerdo estás con las siguientes afirmaciones?  
(solo alternativas “de acuerdo + muy de acuerdo”)



## Polarización afectiva (según nivel socioeconómico)

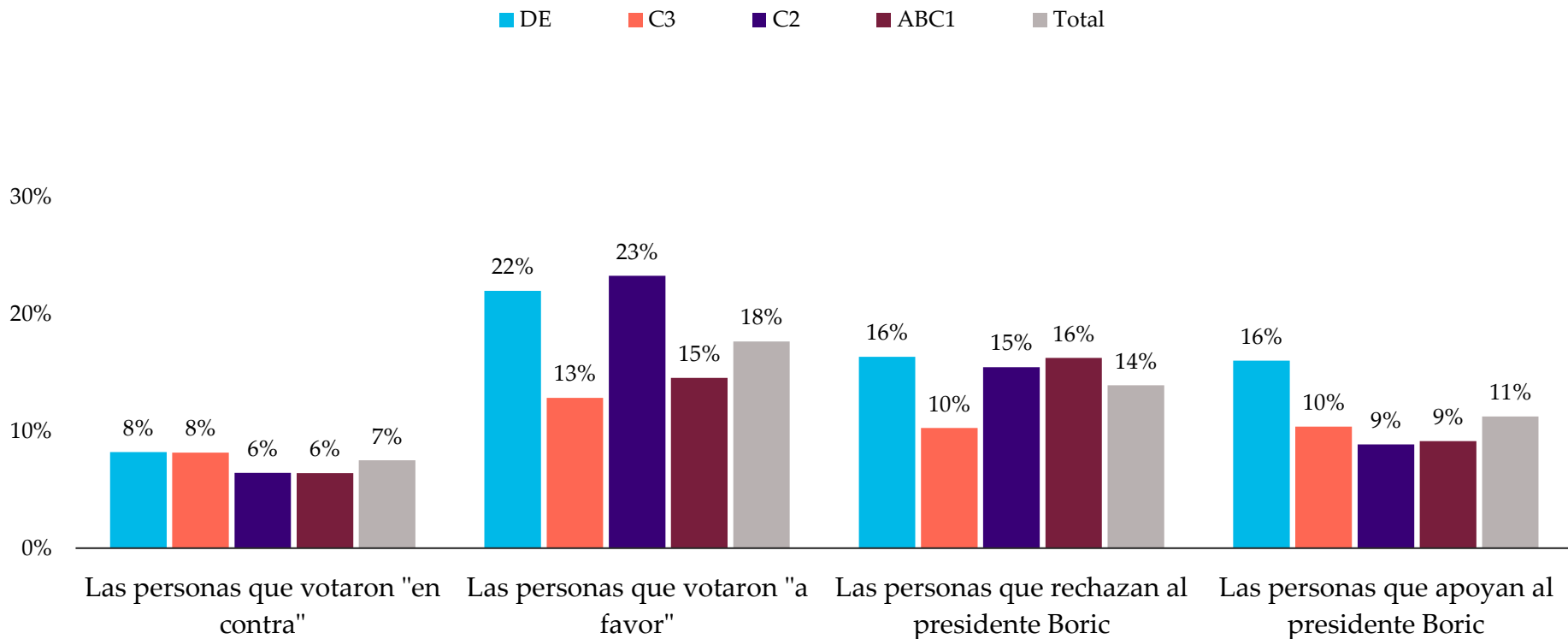
Nos gustaría conocer tus sentimientos hacia algunos grupos políticos, en una escala de 0-10 (8+9+10 Afinidad) (1/2)





## Polarización afectiva (según nivel socioeconómico)

Nos gustaría conocer tus sentimientos hacia algunos grupos políticos, en una escala de 0-10 (8+9+10 Afinidad) (2/2)



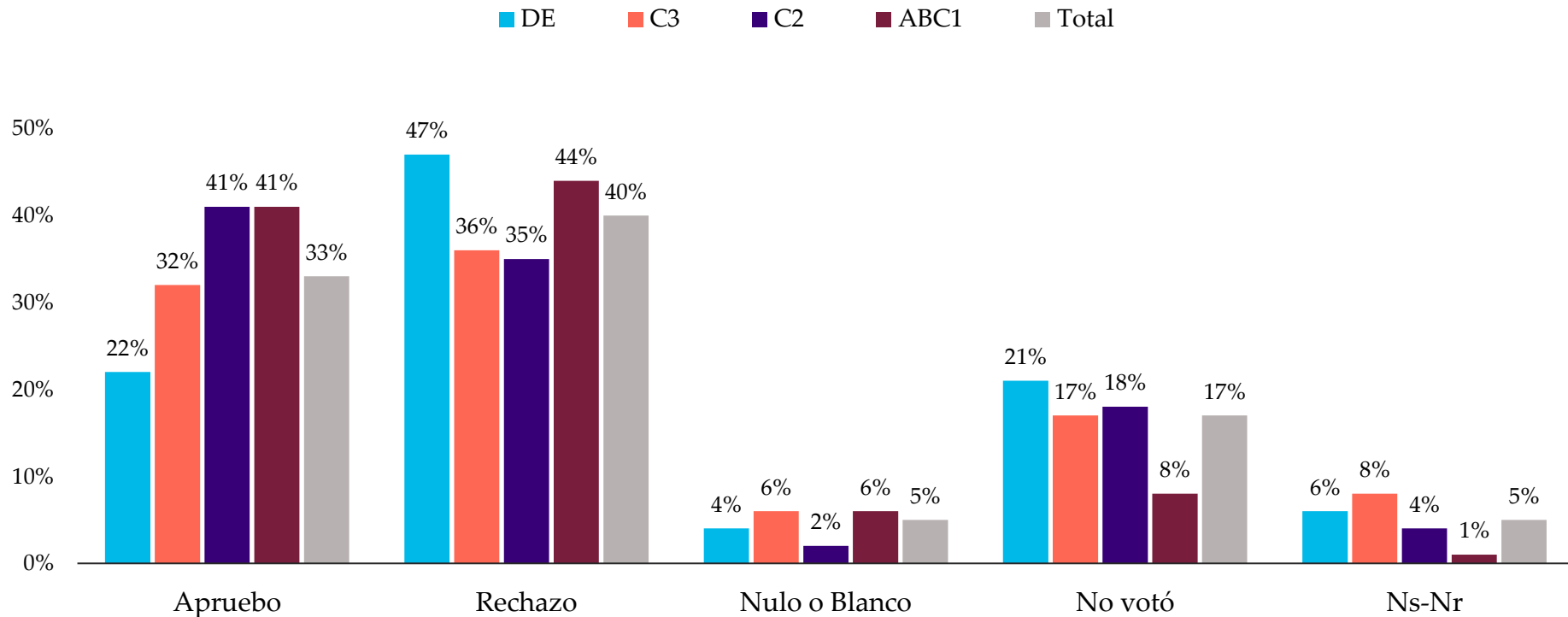
A hand is shown in the upper left corner, moving a dark chess piece on a board. The board is dark with a light-colored network pattern of interconnected nodes and lines. Several other chess pieces are scattered across the board. The background has a blue-to-purple gradient.

# Temas de Actualidad

## Voto en plebiscitos constitucionales (según nivel socioeconómico) (1/2)

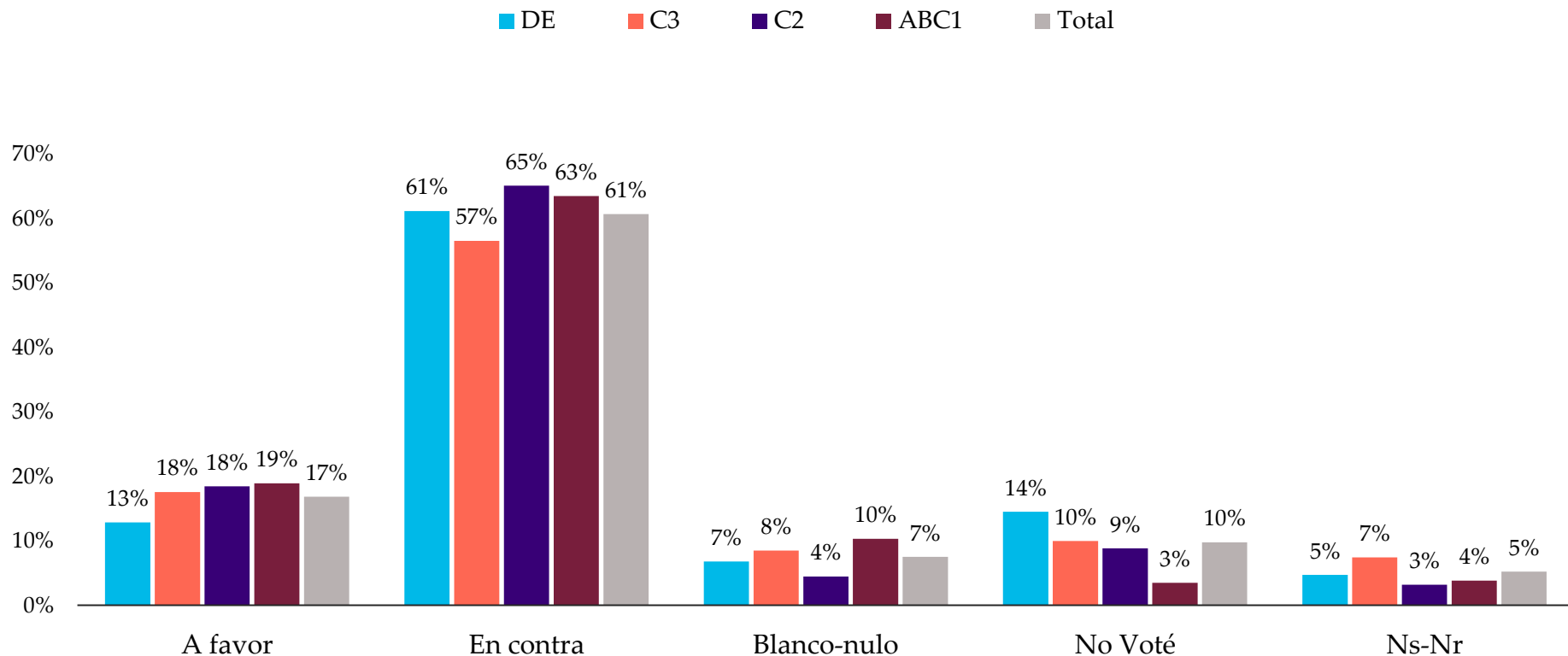
En el plebiscito de salida para la nueva constitución que se realizó el domingo

4 de septiembre de 2022, ¿Tu votaste...?



## Voto en plebiscitos constitucionales (según nivel socioeconómico) (2/2)

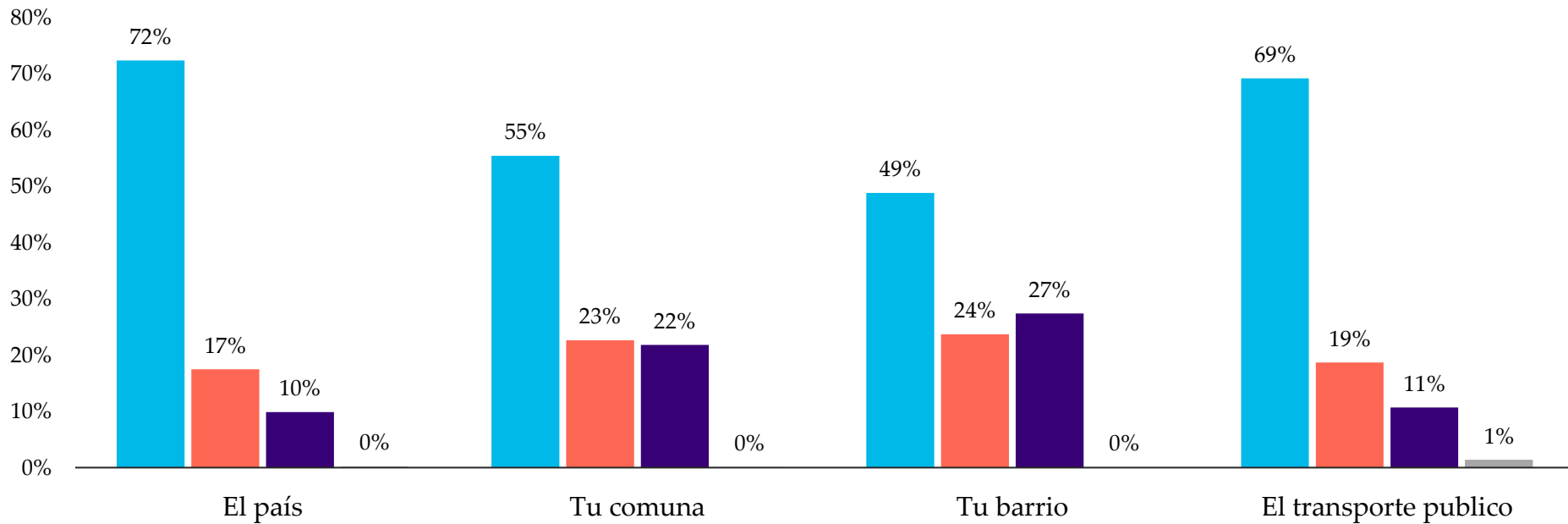
Y en el plebiscito de salida, realizado el 17 de diciembre del año 2023, para votar a favor o en contra del segundo proyecto de constitución. ¿Por qué opción votaste?



## Percepción de seguridad

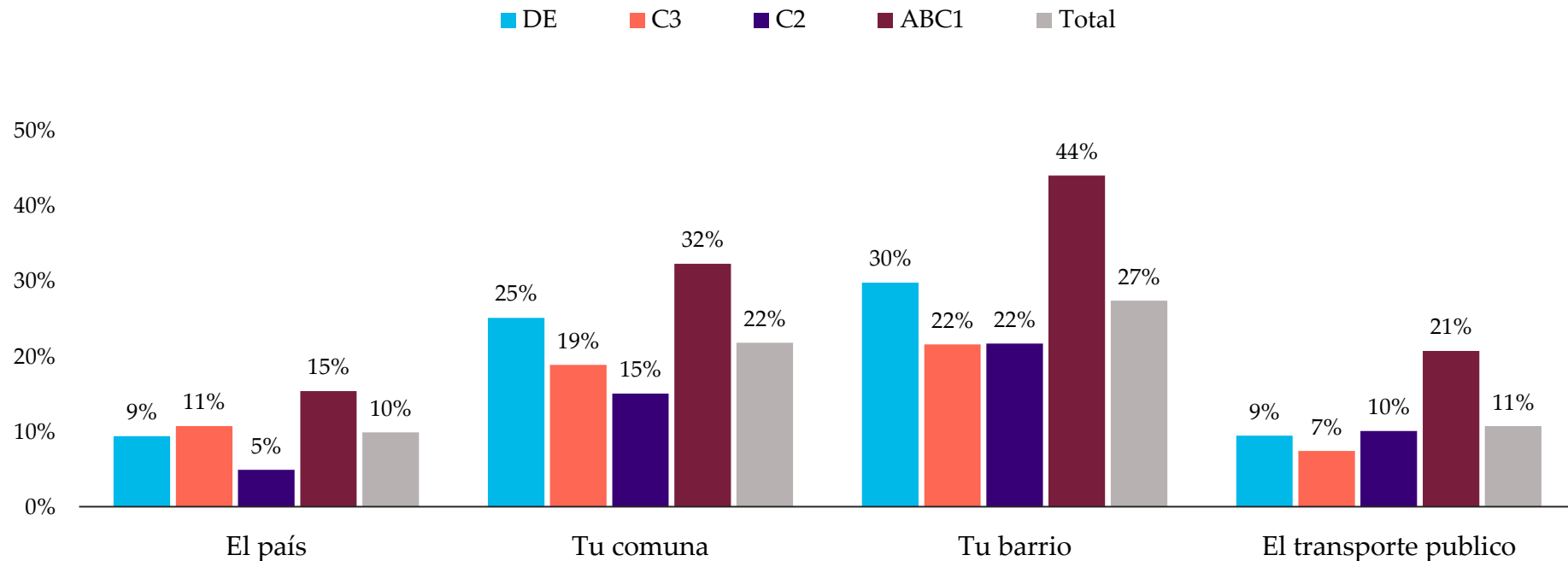
En una escala de 1 a 7, donde 1 significa “muy inseguro” y 7 “muy seguro”, ¿cuán seguro o inseguro te sientes en los siguientes lugares?

■ Inseguro (1+2+3+4)   ■ Ni seguro ni inseguro (5)   ■ Seguro (6+7)   ■ Ns-Nr



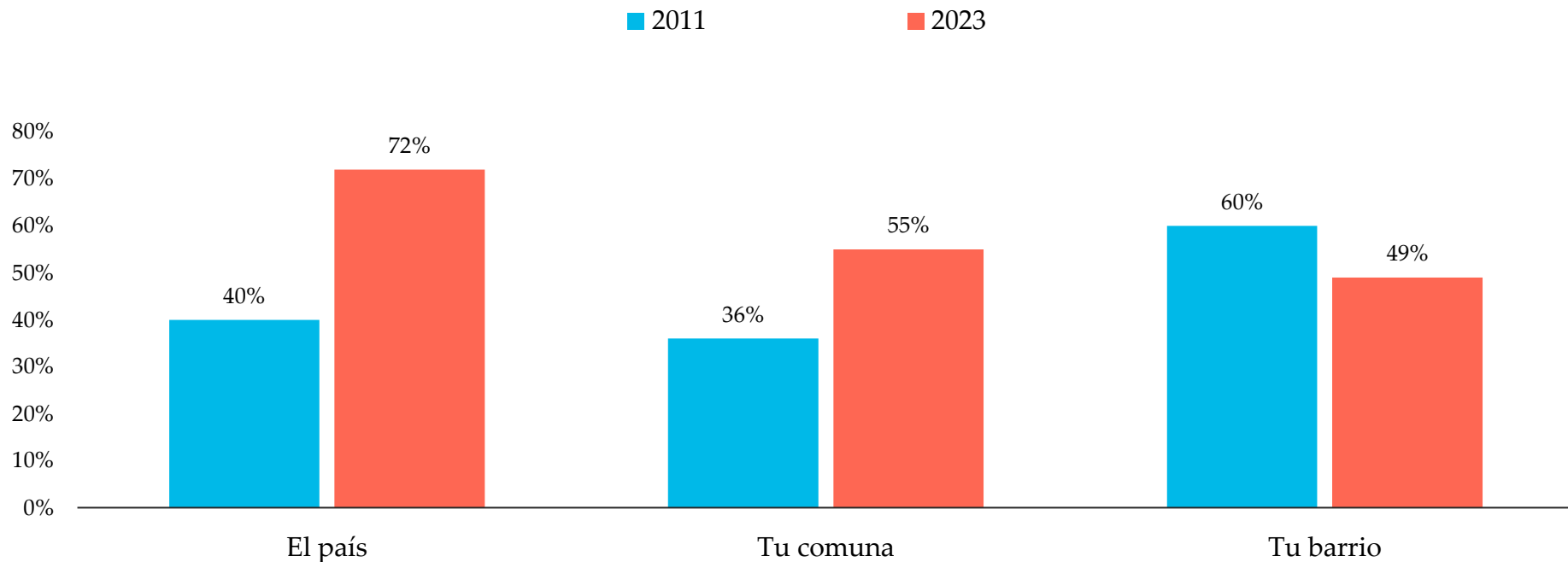
## Percepción de seguridad (según nivel socioeconómico)

En una escala de 1 a 7, donde 1 significa “muy inseguro” y 7 “muy seguro”,  
¿cuán seguro o inseguro te sientes en los siguientes lugares? (solo “seguro 6+7”)



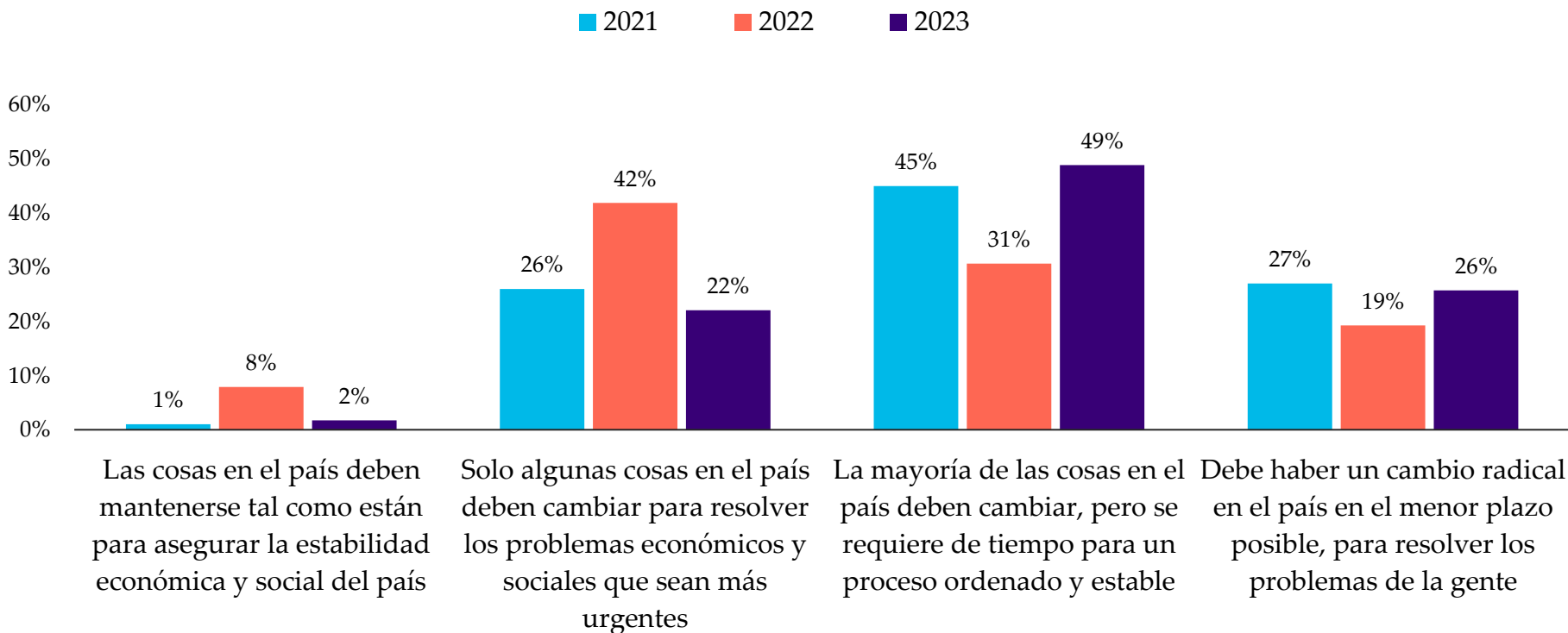
## Percepción de seguridad (evolutivo)

En una escala de 1 a 7, donde 1 significa “muy inseguro” y 7 “muy seguro”,  
¿cuán seguro o inseguro te sientes en los siguientes lugares? (solo “seguro 6+7”)



## Cambio o estabilidad (evolutivo)

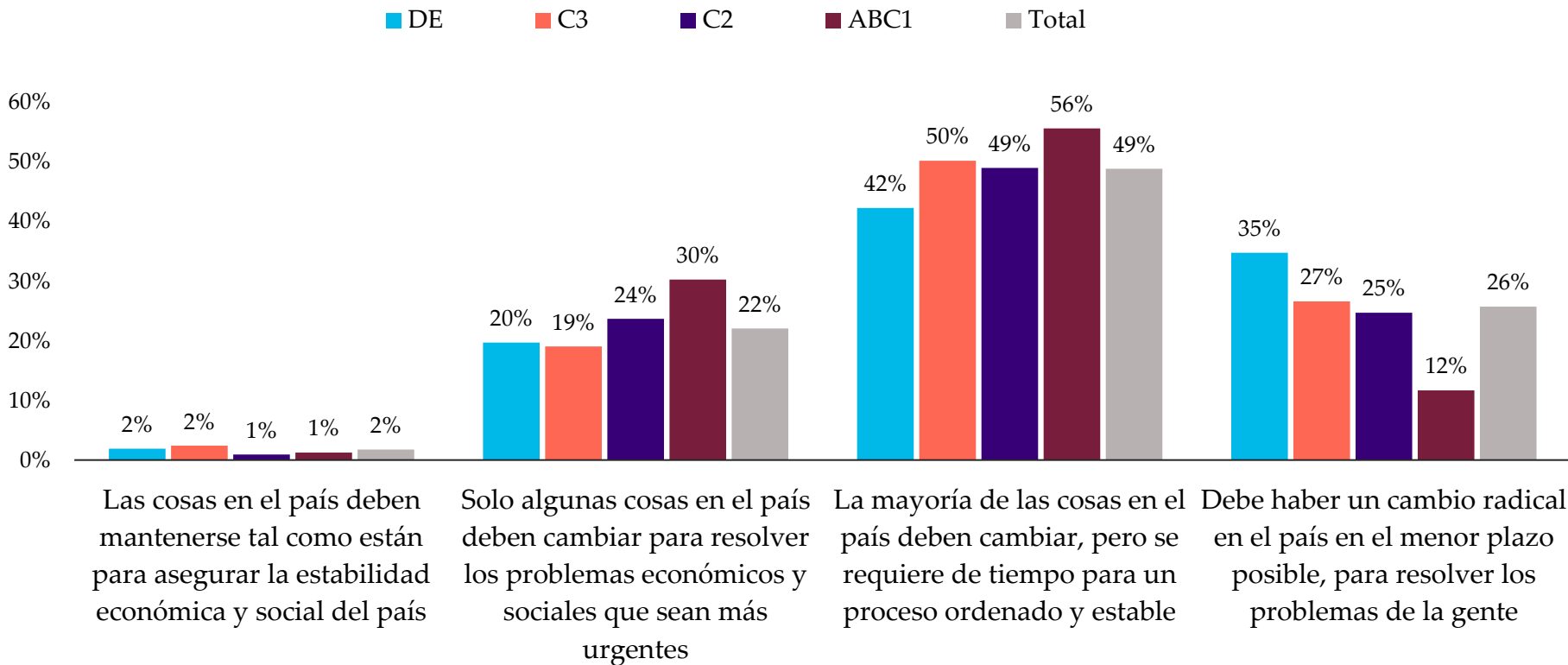
A tu juicio, ¿Cuánto cambio se necesita en Chile?





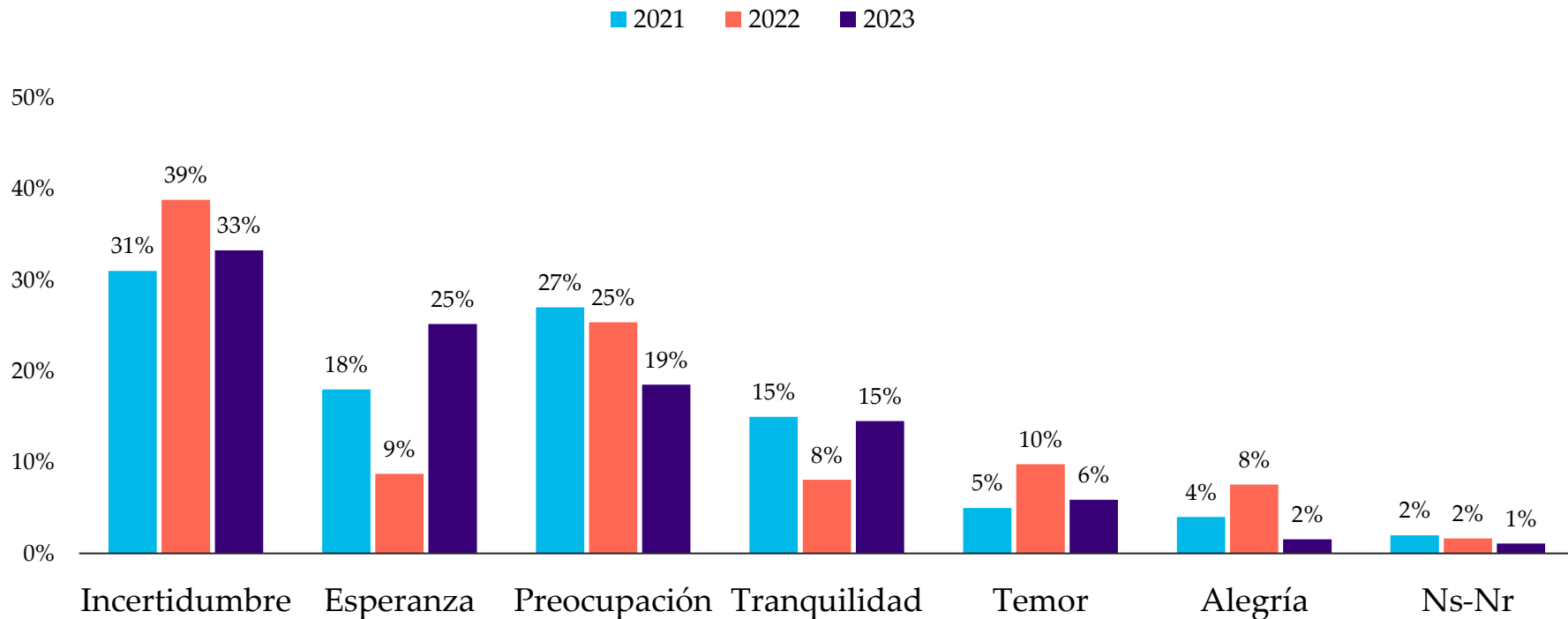
# Cambio o estabilidad (según nivel socioeconómico)

## A tu juicio, ¿Cuánto cambio se necesita en Chile?



## Emociones frente a la actualidad (evolutivo)

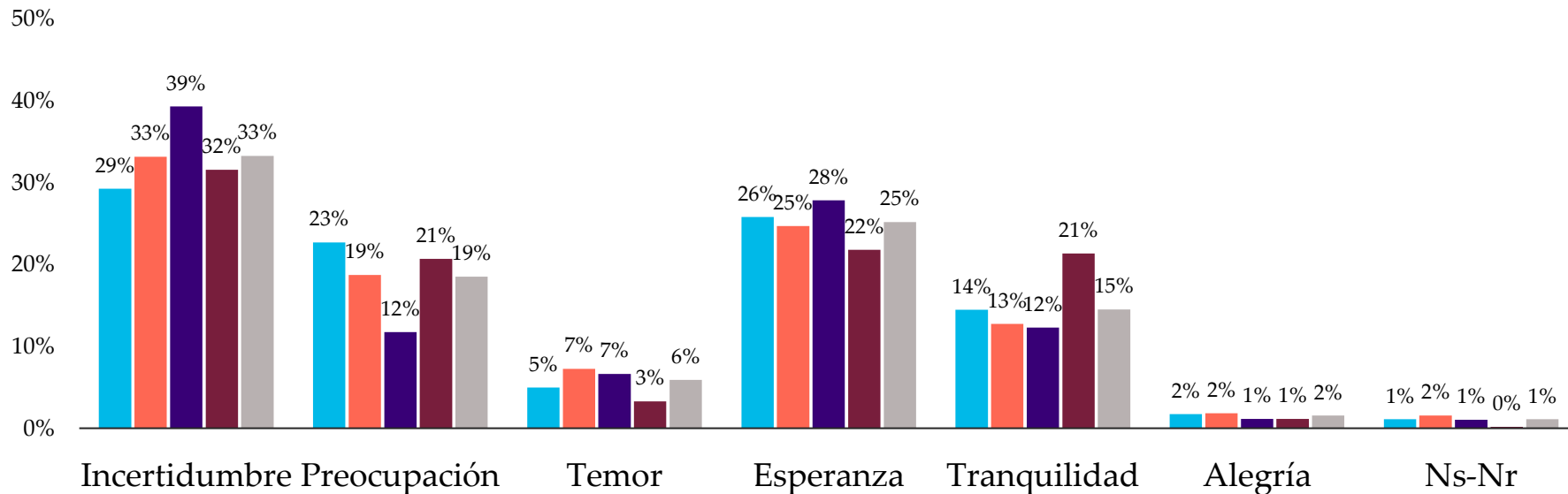
En general, considerando la situación política del país, ¿Cuál de las siguientes emociones describe mejor tu actual estado de ánimo?



## Emociones frente a la actualidad (según nivel socioeconómico)

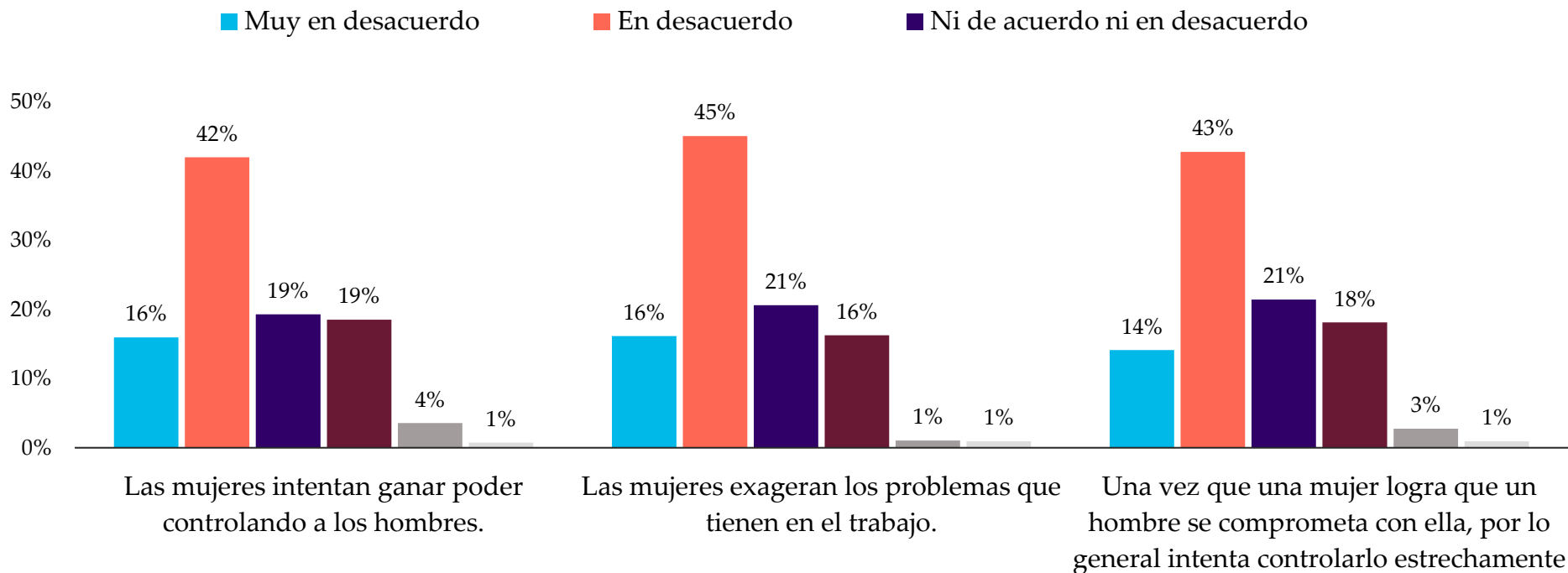
En general, considerando la situación política del país, ¿Cuál de las siguientes emociones describe mejor tu actual estado de ánimo?

■ DE ■ C3 ■ C2 ■ ABC1 ■ Total



## Actitudes de sexismo ambivalente (1/2)

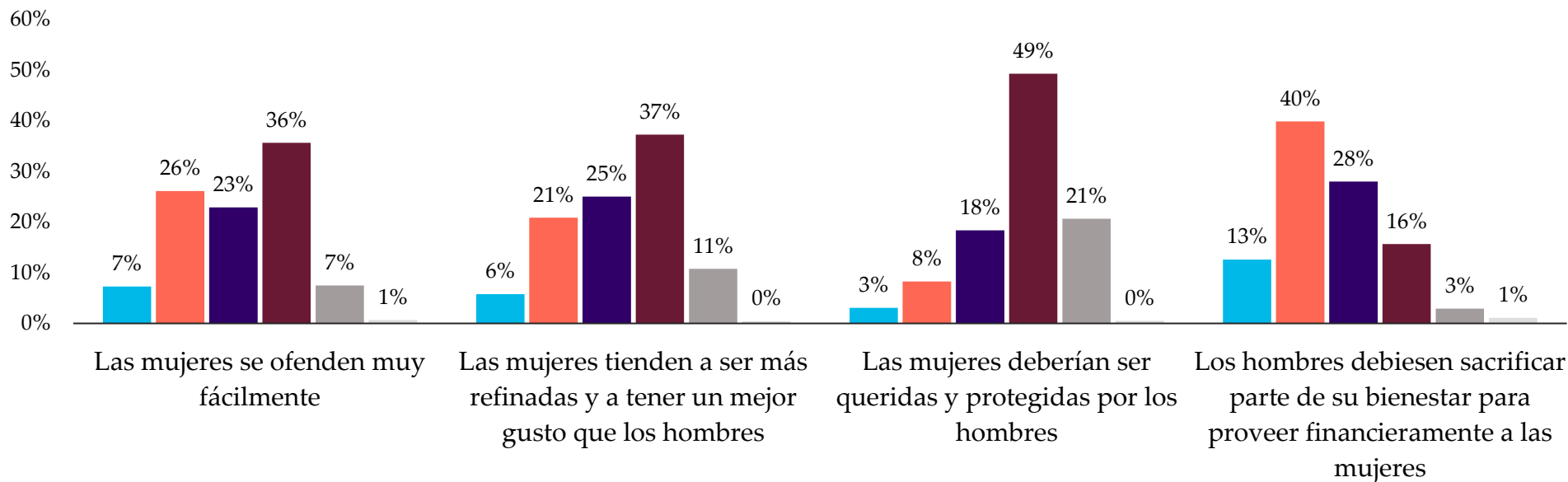
¿Cuán de acuerdo o en desacuerdo estás con las siguientes afirmaciones sobre temas de género?



## Actitudes de sexismo ambivalente (2/2)

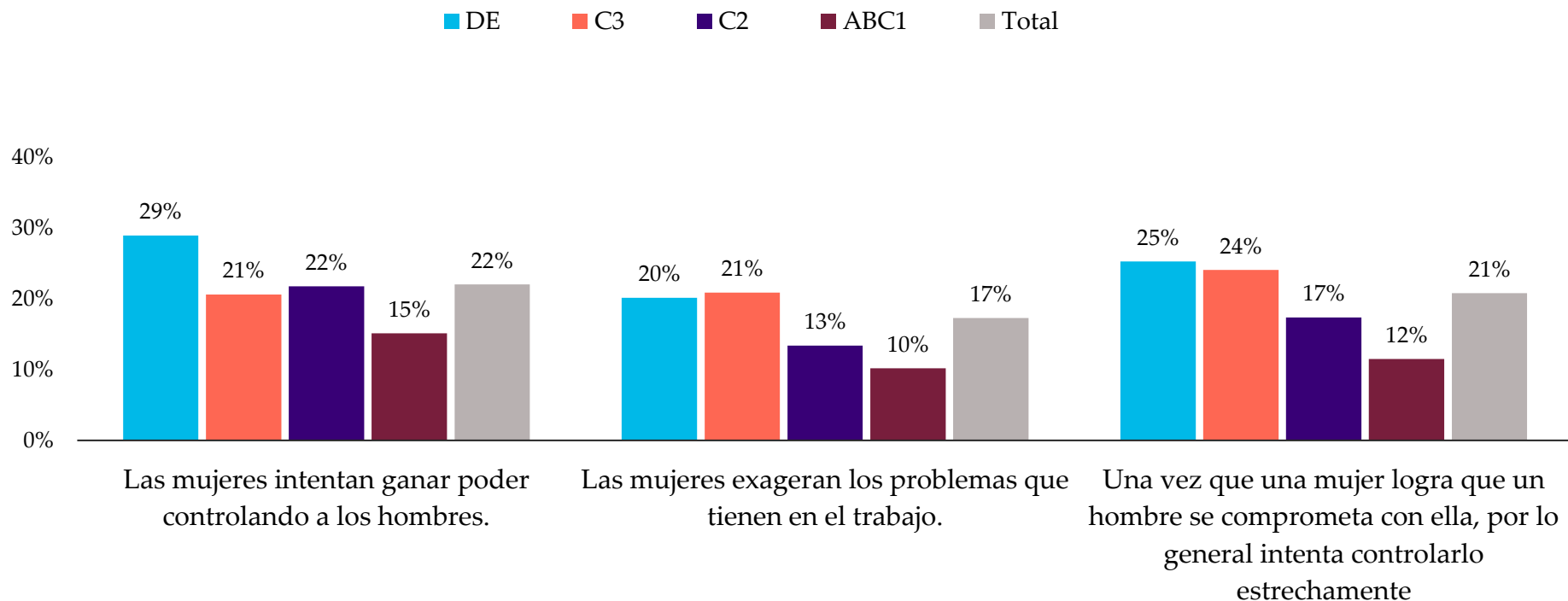
¿Cuán de acuerdo o en desacuerdo estás con las siguientes afirmaciones sobre temas de género?

■ Muy en desacuerdo ■ En desacuerdo ■ Ni de acuerdo ni en desacuerdo ■ De acuerdo ■ Muy de acuerdo ■ Ns-Nr



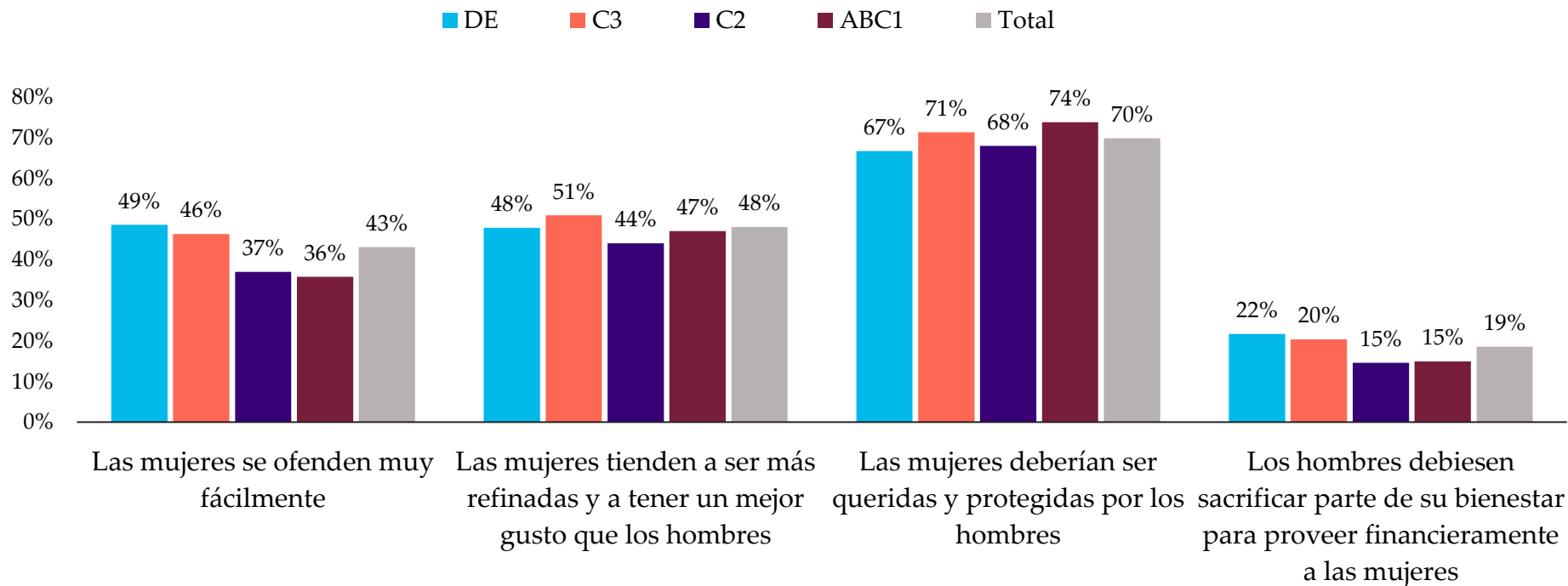
## Actitudes de sexismo ambivalente (según nivel socioeconómico) (1/2)

¿Cuán de acuerdo o en desacuerdo estás con las siguientes afirmaciones sobre temas de género? (solo “de acuerdo + muy de acuerdo”)



## Actitudes de sexismo ambivalente (según nivel socioeconómico) (2/2)

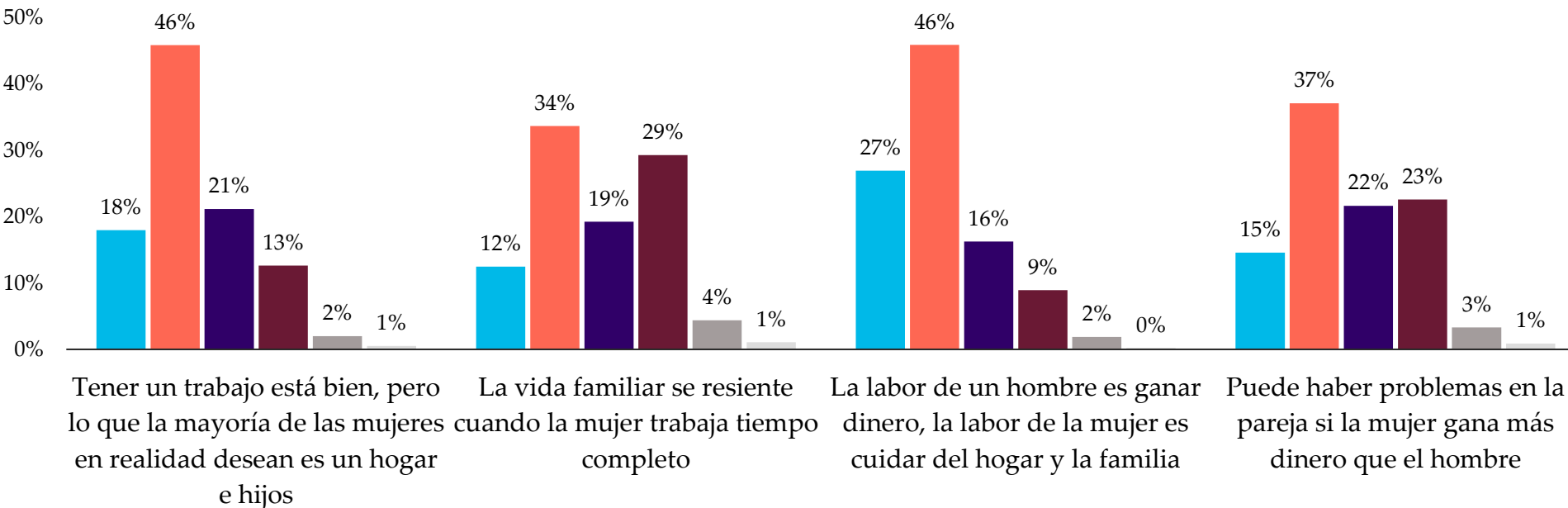
¿Cuán de acuerdo o en desacuerdo estás con las siguientes afirmaciones sobre temas de género? (solo “de acuerdo + muy de acuerdo”)



# Sexismo ambivalente

¿Siguiendo con el mismo tema ¿Cuán de acuerdo o en desacuerdo estás con las siguientes afirmaciones?

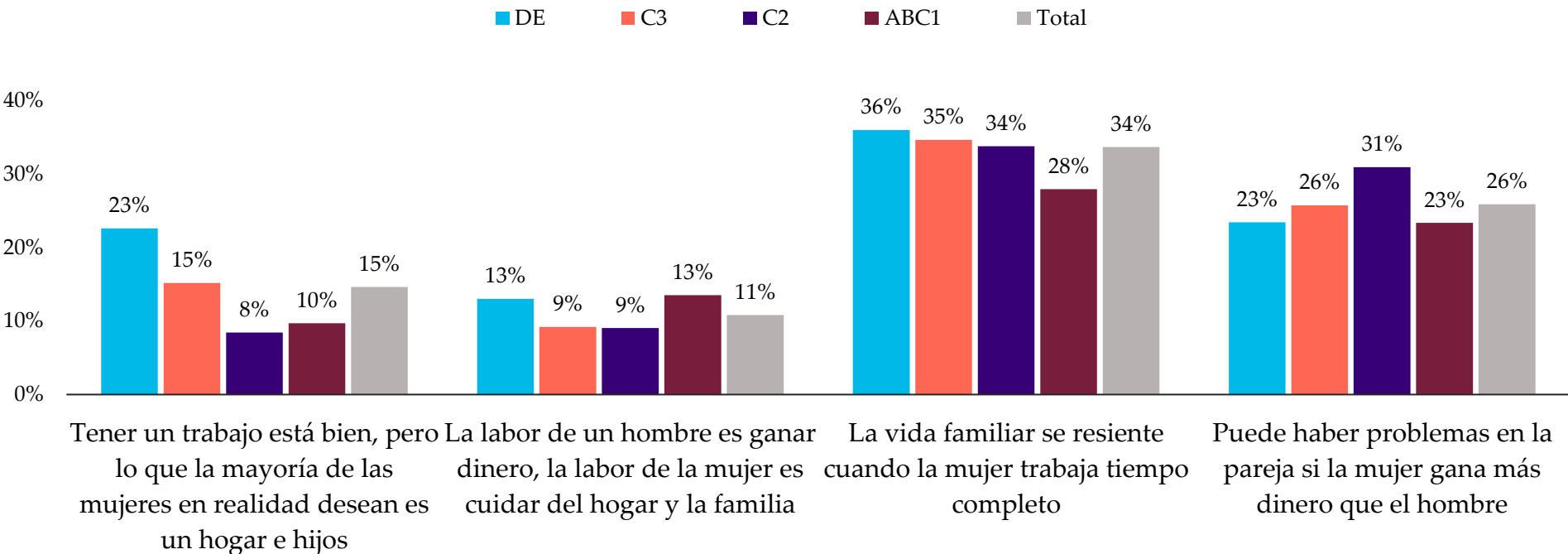
■ Muy en desacuerdo ■ En desacuerdo ■ Ni de acuerdo ni en desacuerdo ■ De acuerdo ■ Muy de acuerdo ■ Ns-Nr





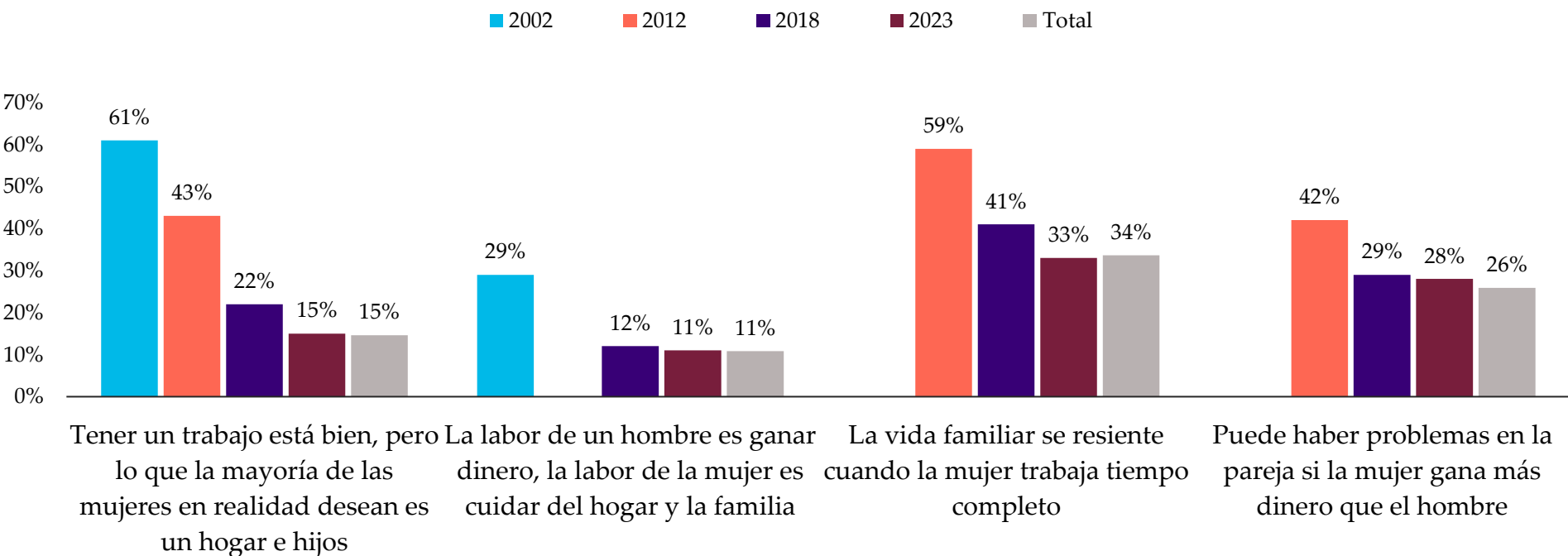
## Sexismo ambivalente (según nivel socioeconómico)

¿Siguiendo con el mismo tema ¿Cuán de acuerdo o en desacuerdo estás con las siguientes afirmaciones? (solo “de acuerdo + muy de acuerdo”)



## Sexismo ambivalente (evolutivo)

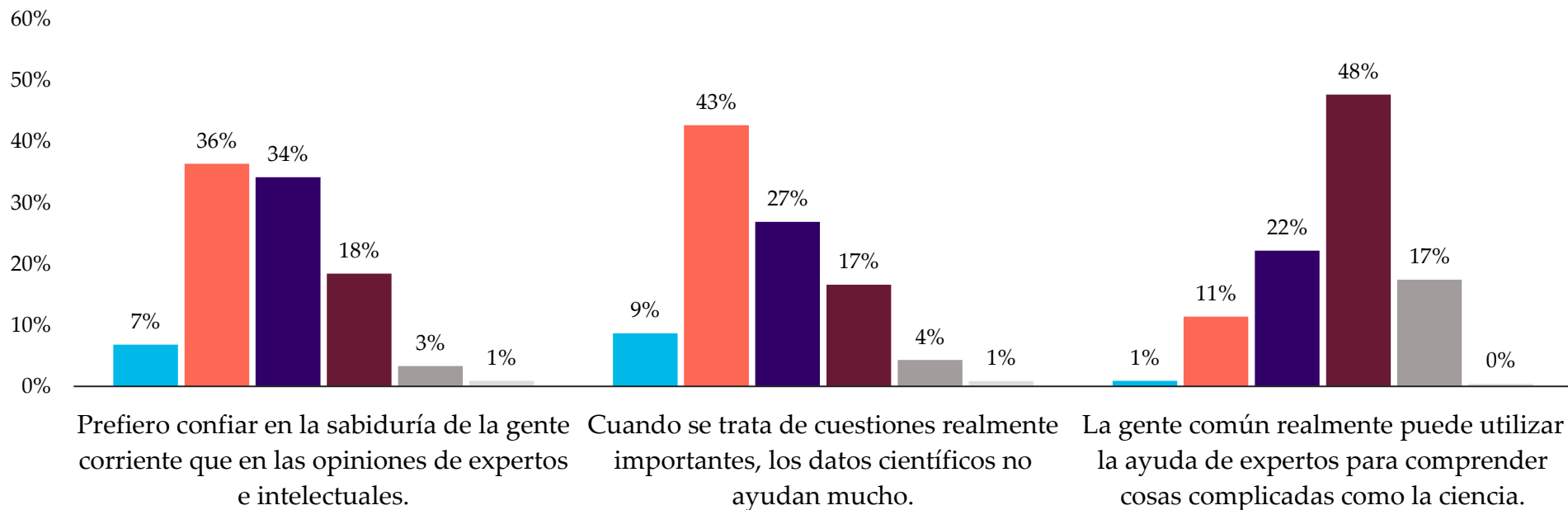
¿Siguiendo con el mismo tema ¿Cuán de acuerdo o en desacuerdo estás con las siguientes afirmaciones? (solo “de acuerdo + muy de acuerdo”)



## Actitudes sobre el conocimiento experto

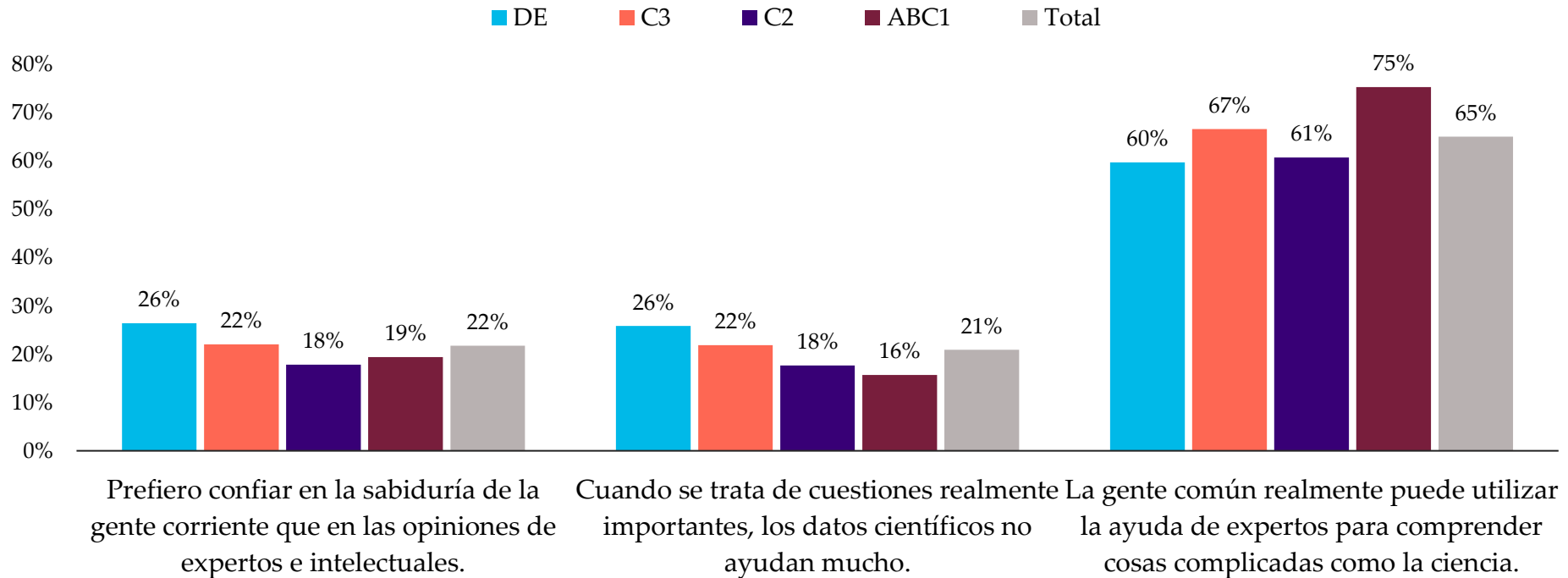
En una escala de 1 a 5, donde 1 significa “muy en desacuerdo” y 5 “muy de acuerdo”, ¿Cuán de acuerdo o en desacuerdo estás con las siguientes afirmaciones?

■ Muy en desacuerdo    ■ En desacuerdo    ■ Ni de acuerdo ni en desacuerdo



## Actitudes hacia el conocimiento experto (según nivel socioeconómico)

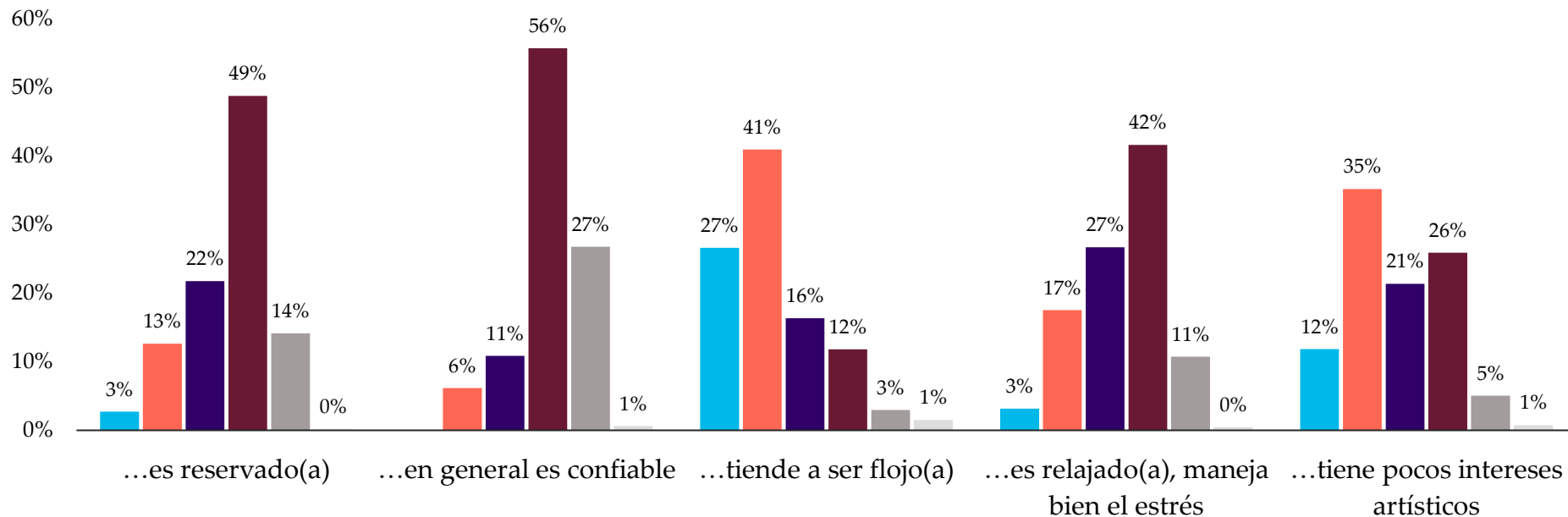
En una escala de 1 a 5, donde 1 significa “muy en desacuerdo” y 5 “muy de acuerdo”,  
¿Cuán de acuerdo o en desacuerdo estás con las siguientes afirmaciones?  
(solo “de acuerdo”+ muy de acuerdo”)



## Rasgos de personalidad

¿Cuán de acuerdo o desacuerdo estás con que los siguientes rasgos te describen como persona? Me veo a mí mismo como una persona que...

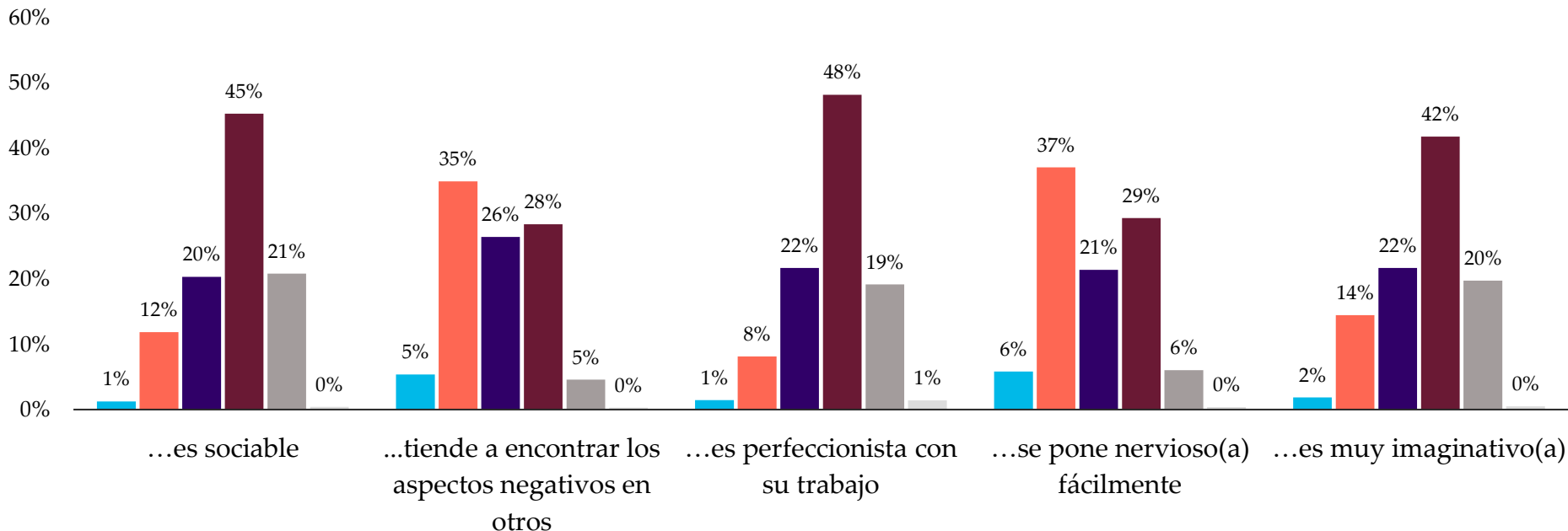
■ Muy en desacuerdo ■ En desacuerdo ■ Ni de acuerdo ni en desacuerdo ■ De acuerdo ■ Muy de acuerdo ■ Ns-Nr



## Rasgos de personalidad

¿Cuán de acuerdo o desacuerdo estás con que los siguientes rasgos te describen como persona? Me veo a mí mismo como una persona que...

■ Muy en desacuerdo ■ En desacuerdo ■ Ni de acuerdo ni en desacuerdo ■ De acuerdo ■ Muy de acuerdo ■ Ns-Nr



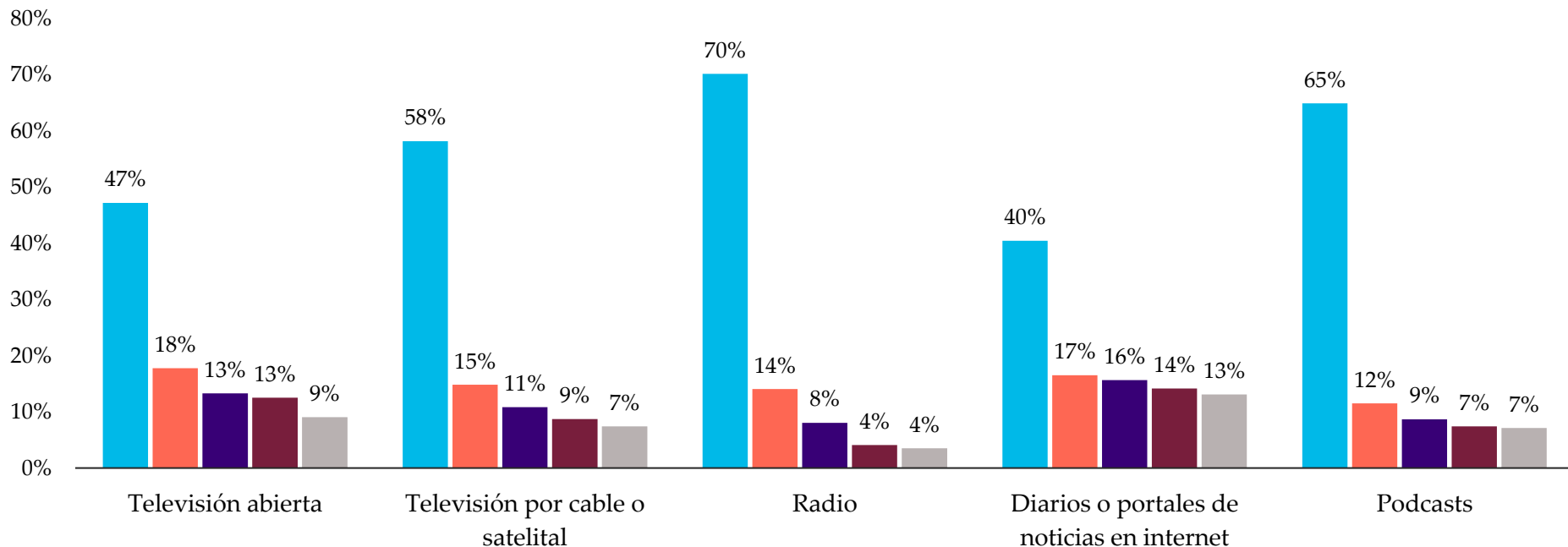
A hand is shown in the upper left corner, moving a dark chess piece on a board. The board is overlaid with a white network pattern of interconnected nodes and lines. Several other chess pieces are scattered across the board. The background has a blue-to-purple gradient.

# Comunicación & Medios

## Frecuencia consumo informativo – medios tradicionales

En una escala de 0 a 10, donde 0 es “nunca” y 10 “muy frecuente” ¿Con qué frecuencia ves noticias en...?

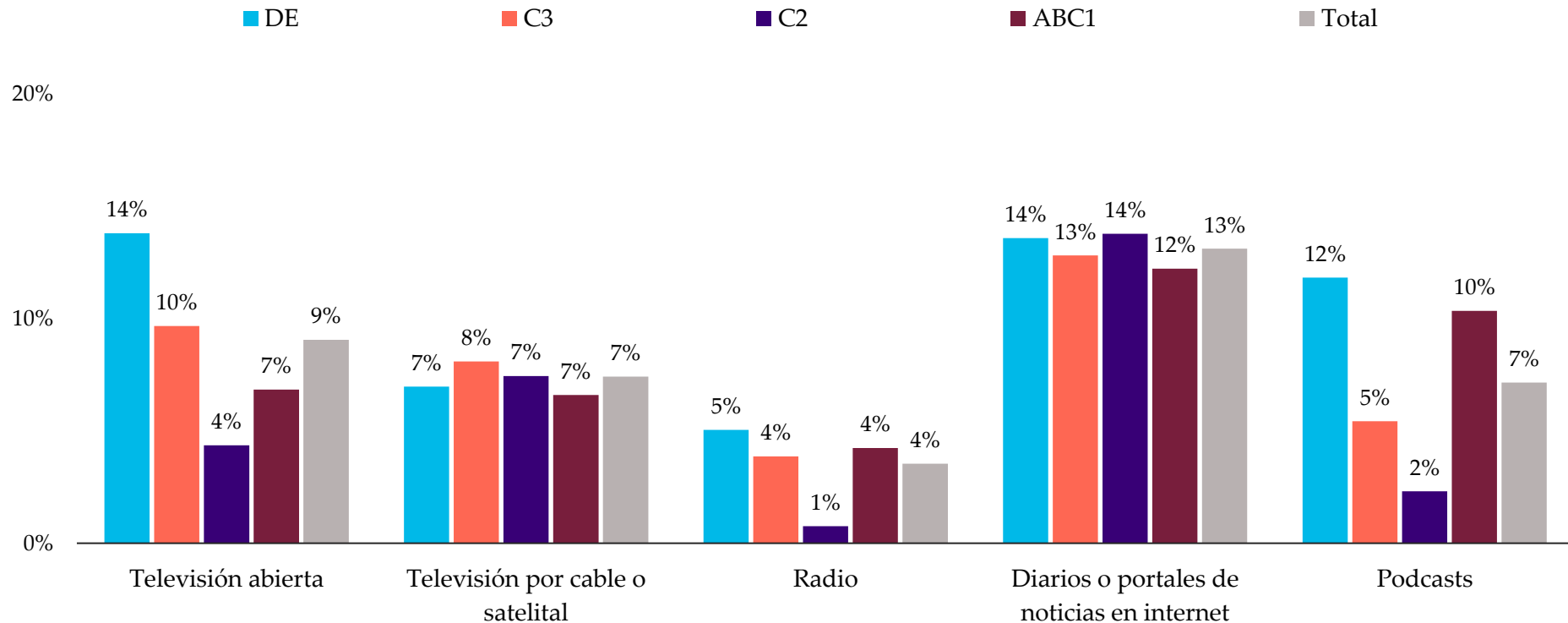
■ 0 a 2: Nula    ■ 3 a 4: Frecuencia baja    ■ 5: Frecuencia media    ■ 6 a 7 Frecuencia media-alta    ■ 8 a 10: Frecuencia alta





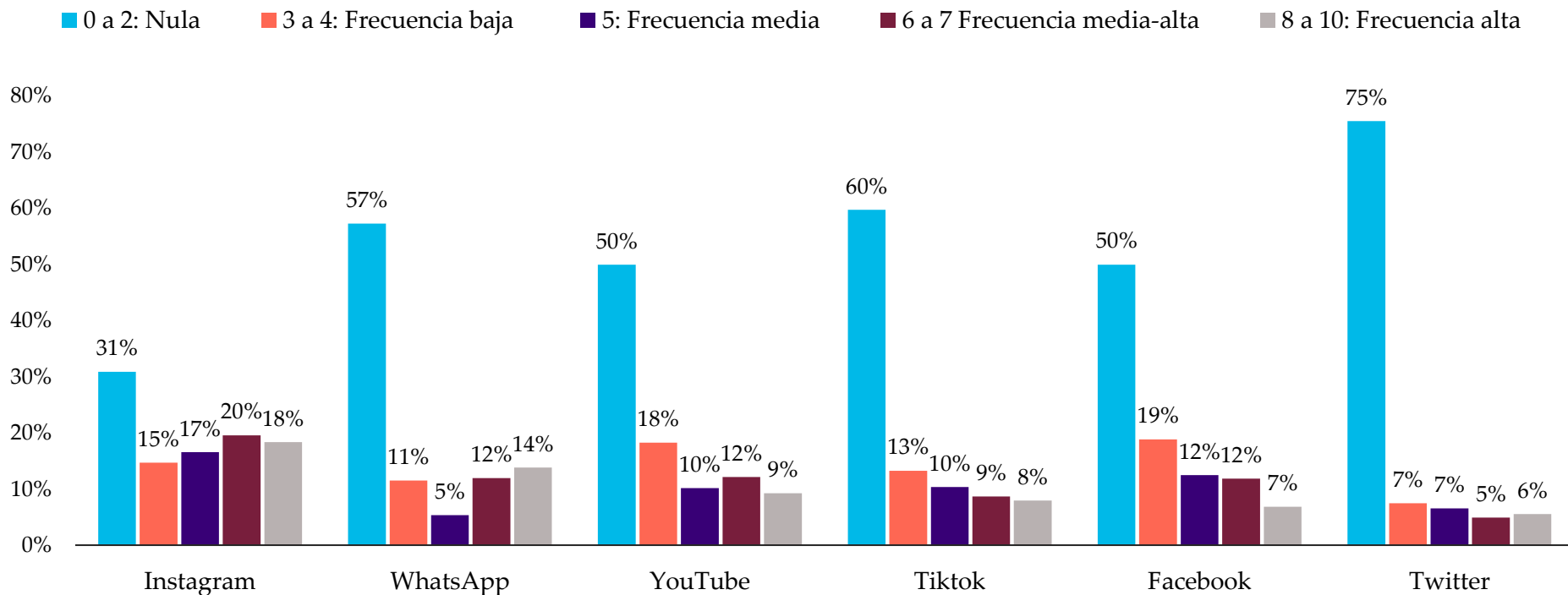
## Frecuencia consumo informativo – medios tradicionales (según NSE)

En una escala de 0 a 10, donde 0 es “nunca” y 10 “muy frecuente” ¿Con qué frecuencia ves noticias en...? (solo “Alta: 8 a 10”)



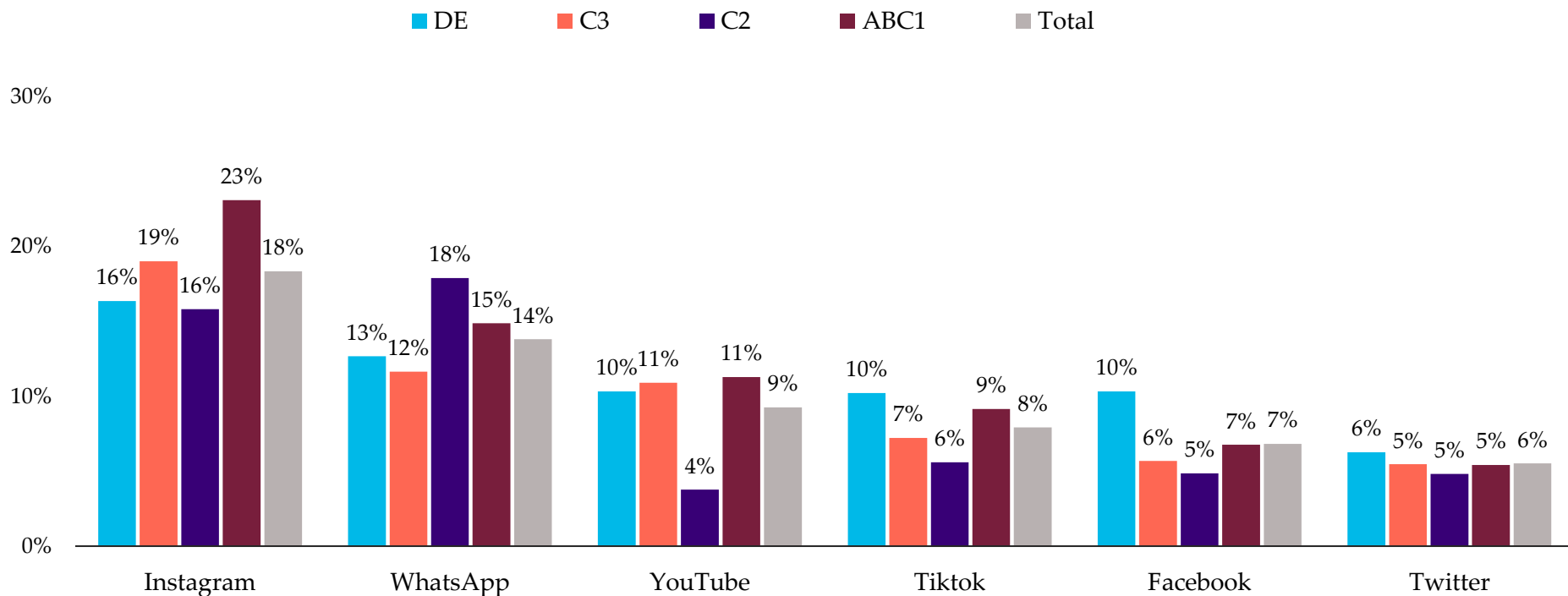
## Frecuencia consumo informativo – redes sociales

Usando la misma escala 0 a 10, donde 0 significa “Nunca” y 10 “Muy frecuentemente”, ¿Con qué frecuencia utilizas las siguientes redes sociales para informarte o acceder a noticias de política o temas de actualidad?



## Frecuencia consumo informativo – redes sociales (según nivel NSE)

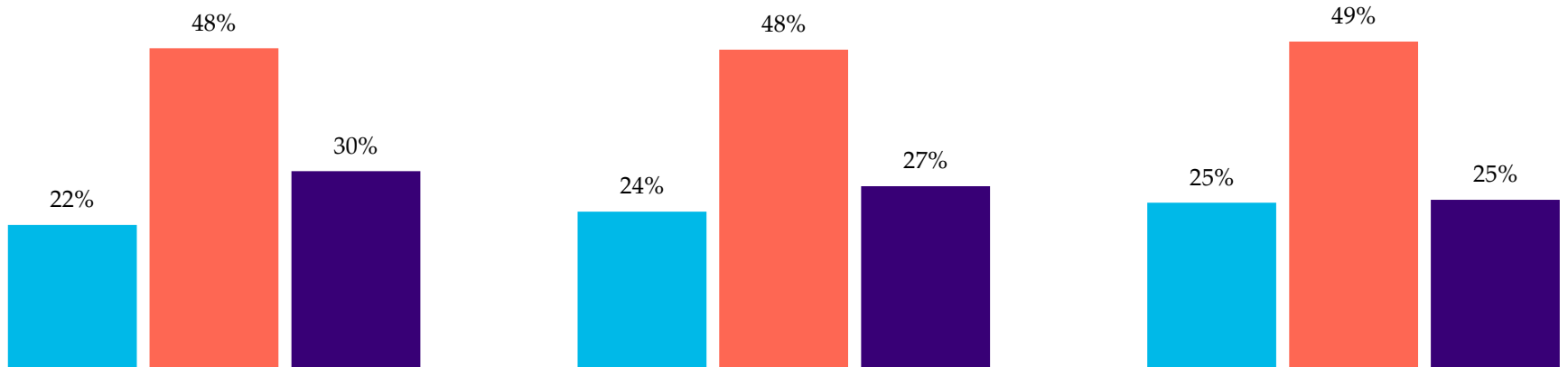
Usando la misma escala 0 a 10, ¿Con qué frecuencia utilizas las siguientes redes sociales para informarte o acceder a noticias de política o temas de actualidad? (solo “8 a 10: muy frecuente”)



## Consumo incidental de noticias (1/2)

¿Cuán de acuerdo o en desacuerdo estás con cada una de las siguientes afirmaciones?

■ Desacuerdo (0 a 3)    ■ Neutro (4 a 6)    ■ De acuerdo (7 a 10)



No me preocupa por estar al tanto de las noticias porque sé que las noticias me encontrarán.

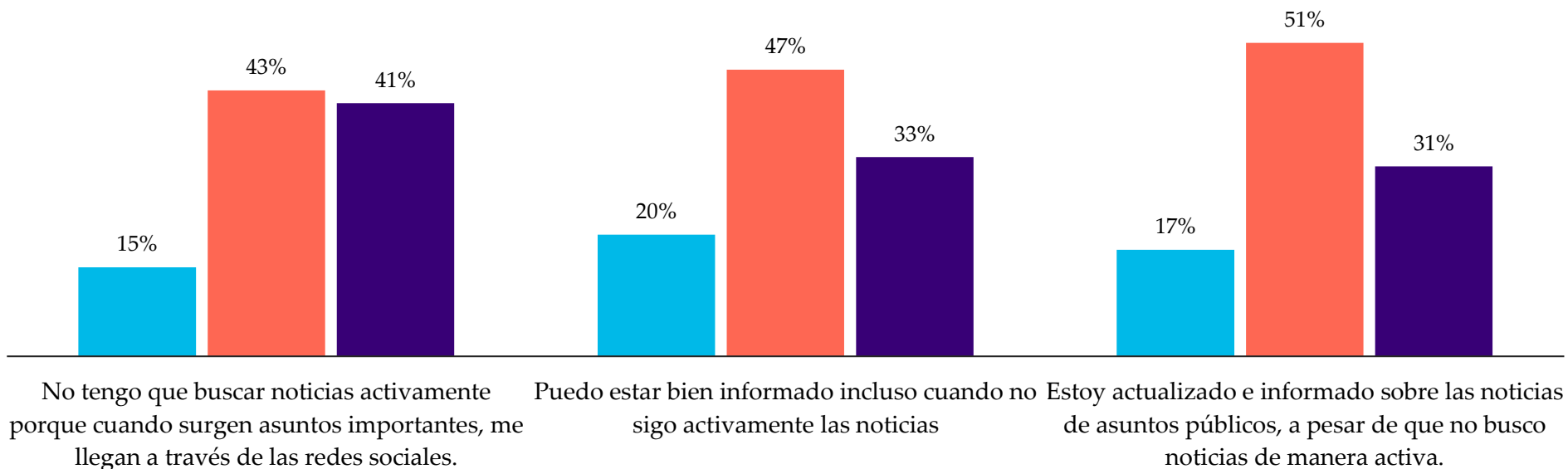
Confío en mis amigos para que me digan qué es importante cuando suceden noticias

Confío en la información de mis amigos en función de lo que les gusta o siguen a través de las redes sociales.

## Consumo incidental de noticias (2/2)

¿Cuán de acuerdo o en desacuerdo estás con cada una de las siguientes afirmaciones?

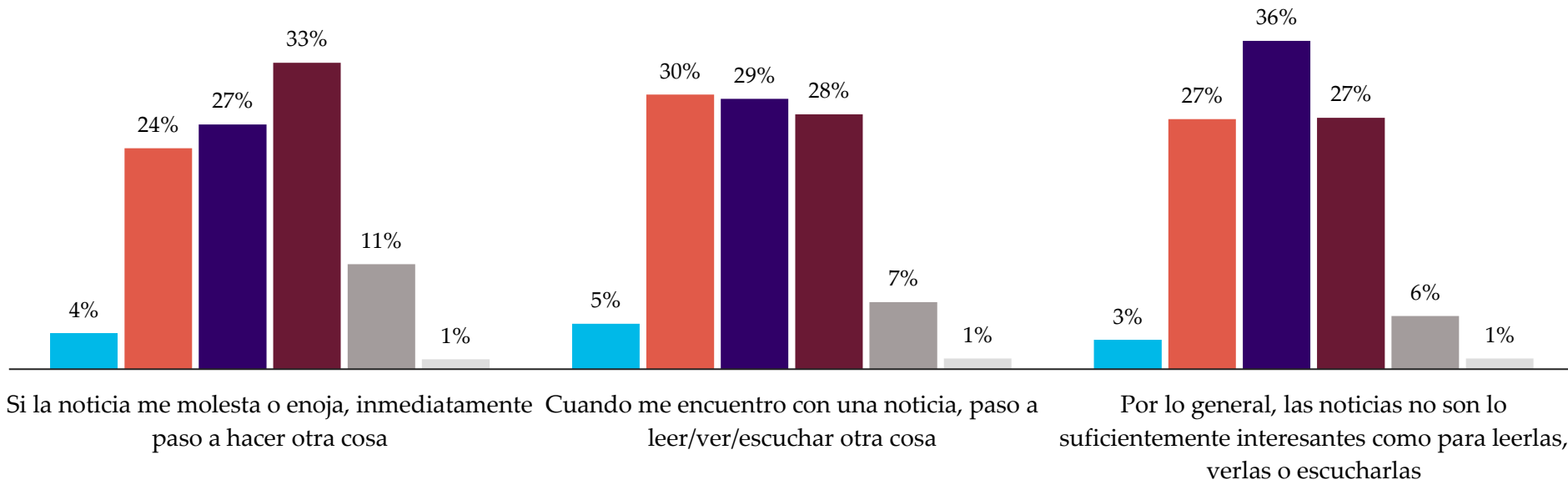
■ Desacuerdo (0 a 3)    ■ Neutro (4 a 6)    ■ De acuerdo (7 a 10)



## Evitación de noticias

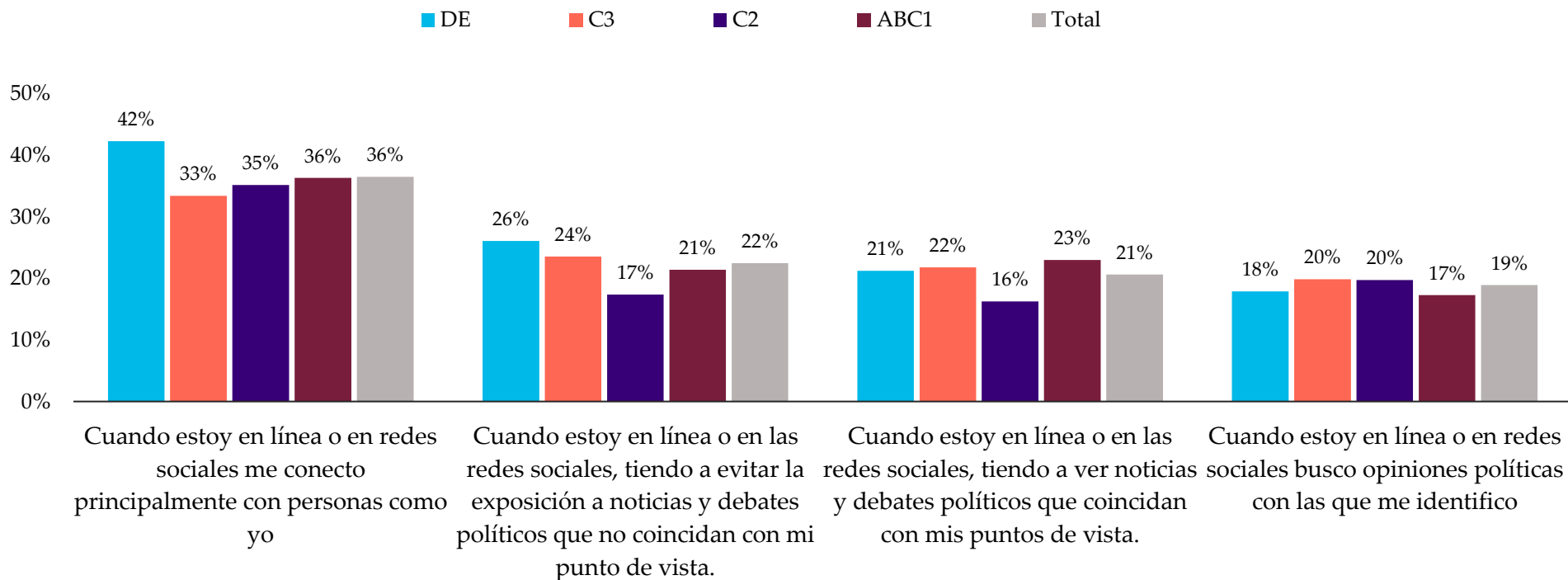
¿Cuán de acuerdo o en desacuerdo estás con cada una de las siguientes afirmaciones?

■ Muy en desacuerdo ■ En desacuerdo ■ Ni de acuerdo ni en desacuerdo ■ De acuerdo ■ Muy de acuerdo ■ Ns-Nr



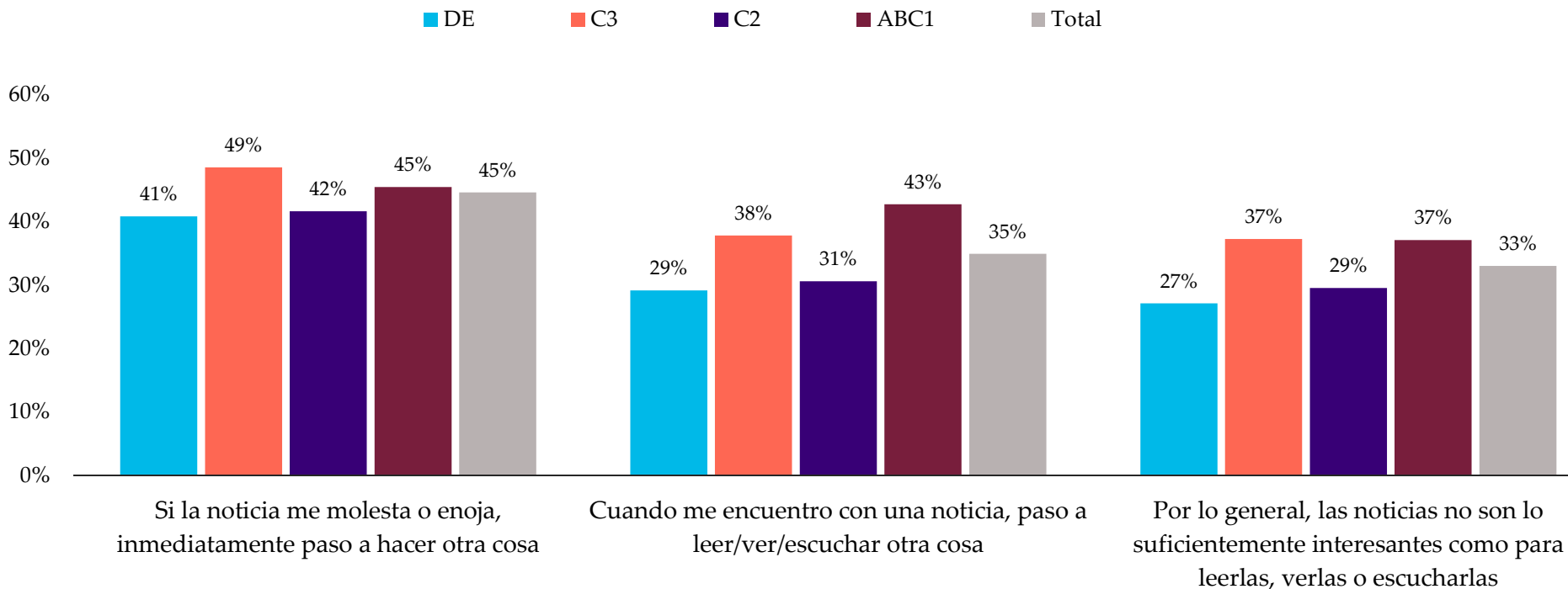
## Evitación de noticias (según nivel socioeconómico)

¿Cuán de acuerdo o en desacuerdo estás con cada una de las siguientes afirmaciones? (solo alternativas “de acuerdo + muy de acuerdo”)



## Evitación de noticias (según nivel socioeconómico)

¿Cuán de acuerdo o en desacuerdo estás con cada una de las siguientes afirmaciones? (solo alternativas “de acuerdo + muy de acuerdo”)

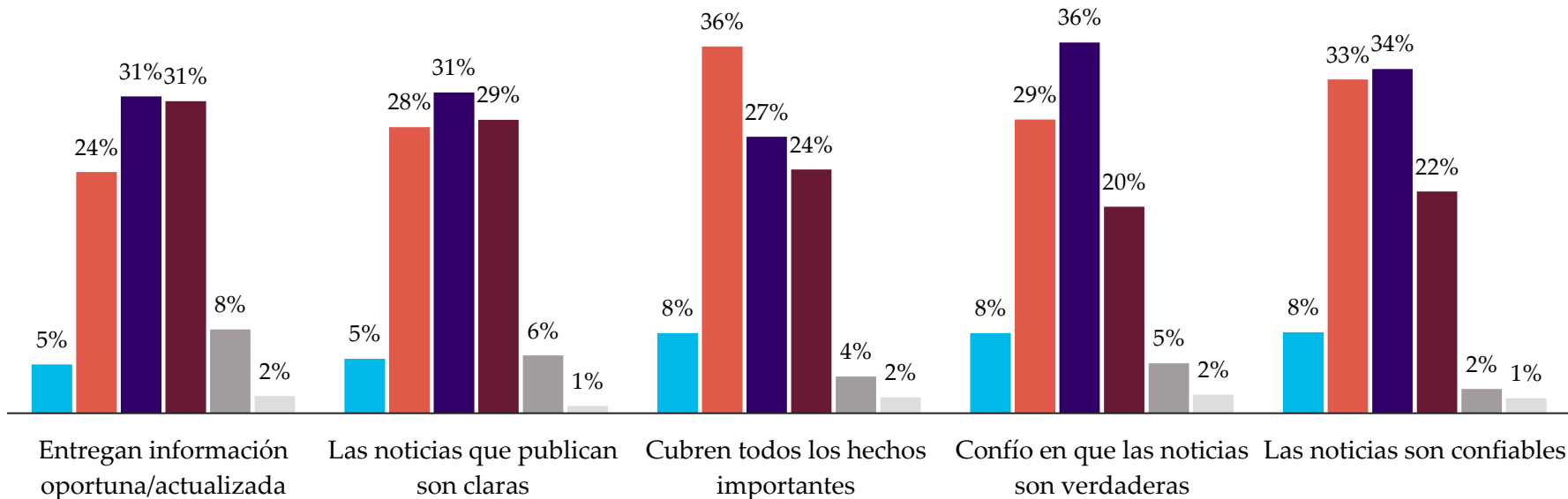




## Evaluación noticias – medios tradicionales

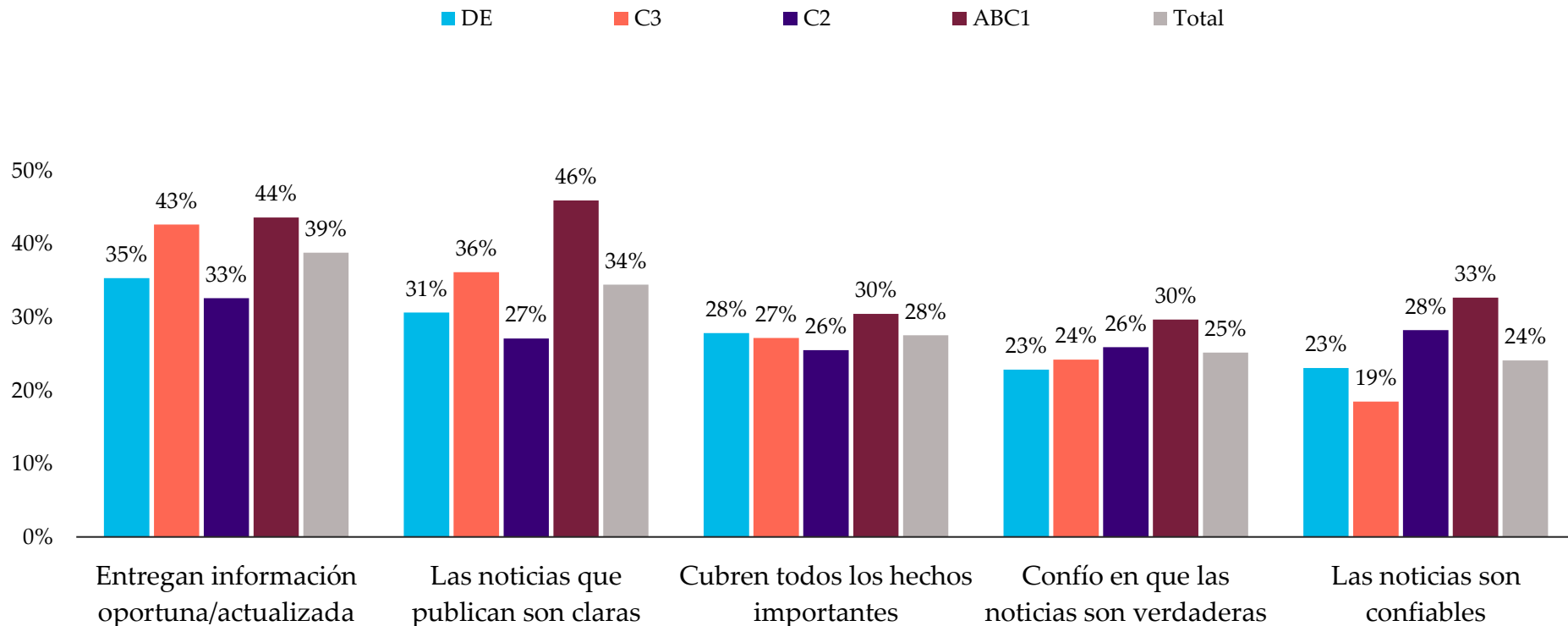
¿Cuán de acuerdo o en desacuerdo estás con las siguientes afirmaciones sobre los medios de comunicación tradicionales, tales como televisión, diario, radio?

■ Muy en desacuerdo ■ En desacuerdo ■ Ni de acuerdo ni en desacuerdo ■ De acuerdo ■ Muy de acuerdo ■ Ns-Nr



## Evaluación noticias – medios tradicionales (según nivel socioeconómico)

¿Cuán de acuerdo o en desacuerdo estás con las siguientes afirmaciones sobre los medios de comunicación tradicionales, tales como televisión, diario, radio? (solo alternativas “de acuerdo + muy de acuerdo”)

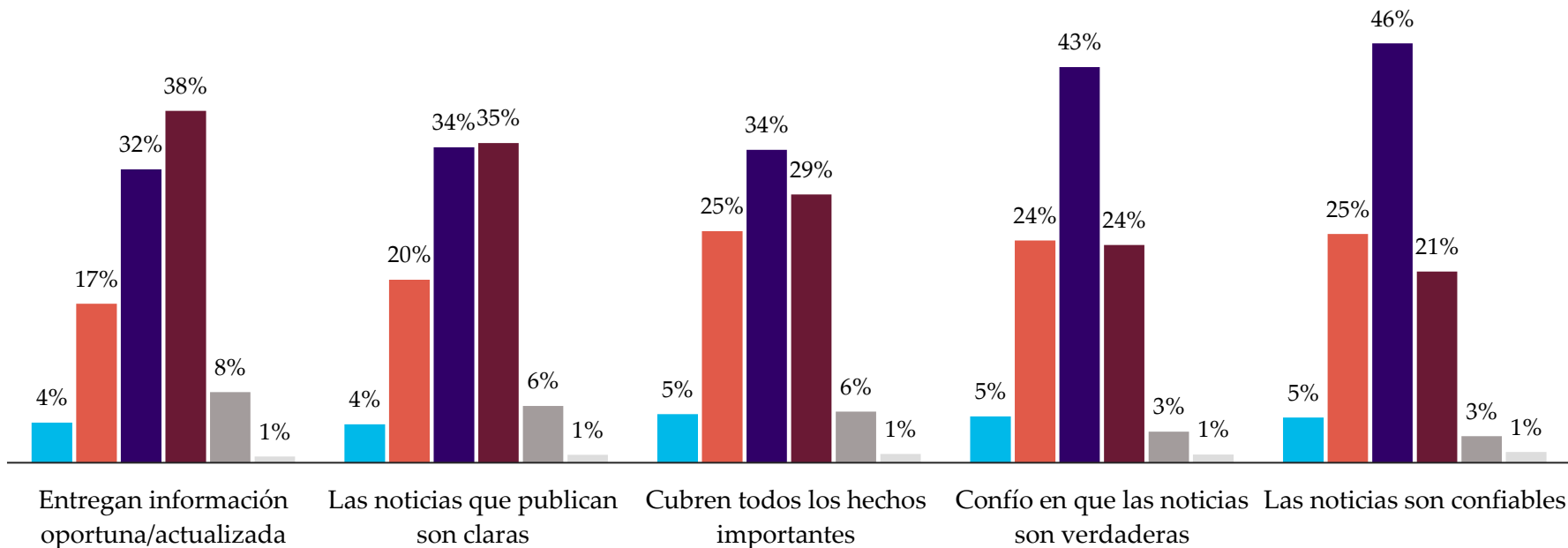


# Evaluación noticias – redes sociales

Y ahora pensando en las redes sociales.

¿Qué tan de acuerdo o desacuerdo estás con las siguientes afirmaciones?

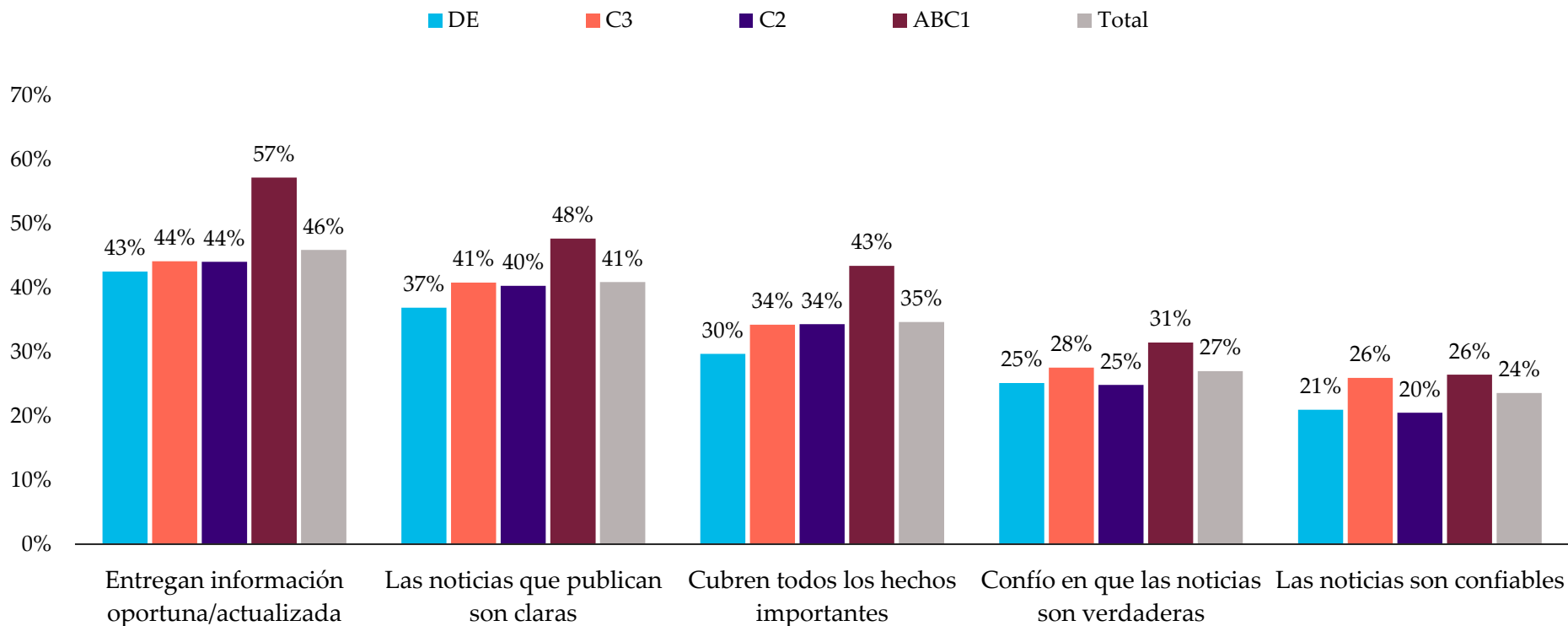
■ Muy en desacuerdo ■ En desacuerdo ■ Ni de acuerdo ni en desacuerdo ■ De acuerdo ■ Muy de acuerdo ■ Ns-Nr



## Evaluación noticias – redes sociales (según nivel socioeconómico)

Y ahora pensando en las redes sociales.

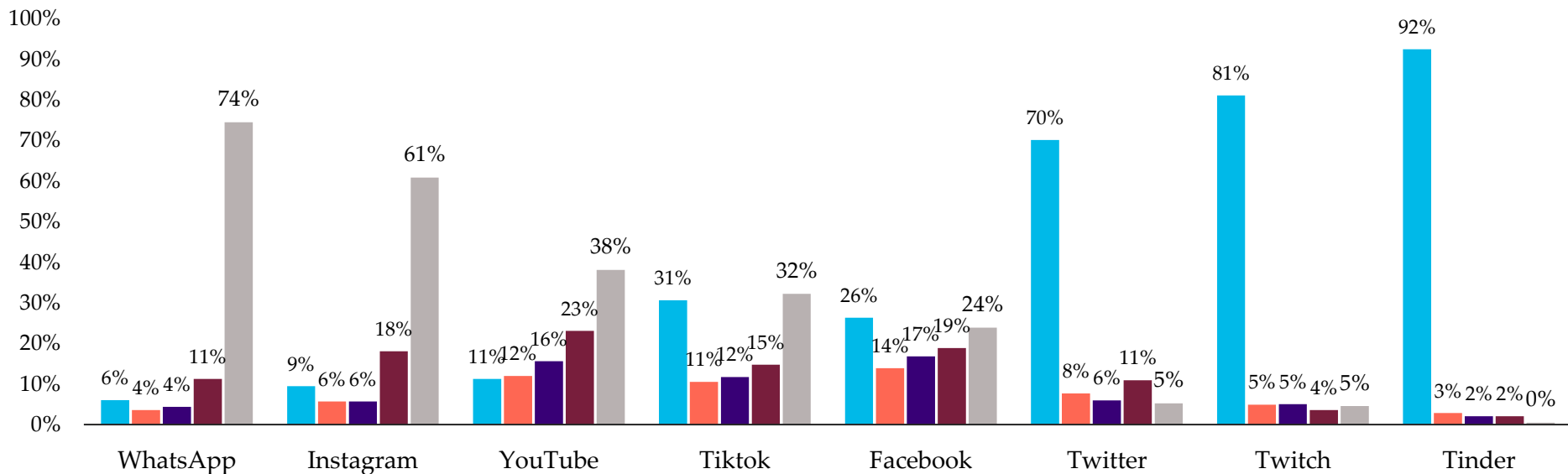
¿Qué tan de acuerdo o desacuerdo estás con las siguientes afirmaciones?  
(solo alternativas “de acuerdo + muy de acuerdo”)



## Frecuencia uso general de redes sociales

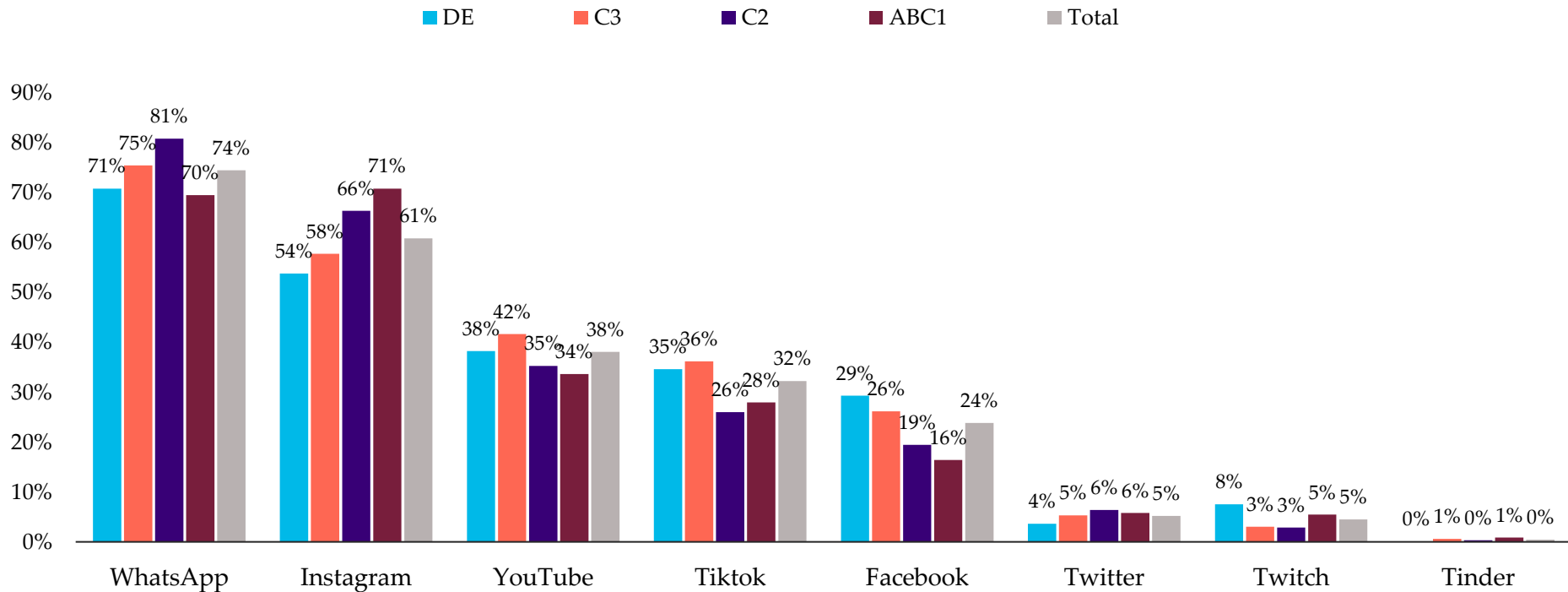
Usando la misma escala, ¿Con qué frecuencia utilizas las siguientes redes o medios sociales?

■ 0 a 2: Nula    ■ 3 a 4: Frecuencia baja    ■ 5: Frecuencia media    ■ 6 a 7 Frecuencia media-alta    ■ 8 a 10: Frecuencia alta



## Frecuencia uso general de redes sociales (según nivel socioeconómico)

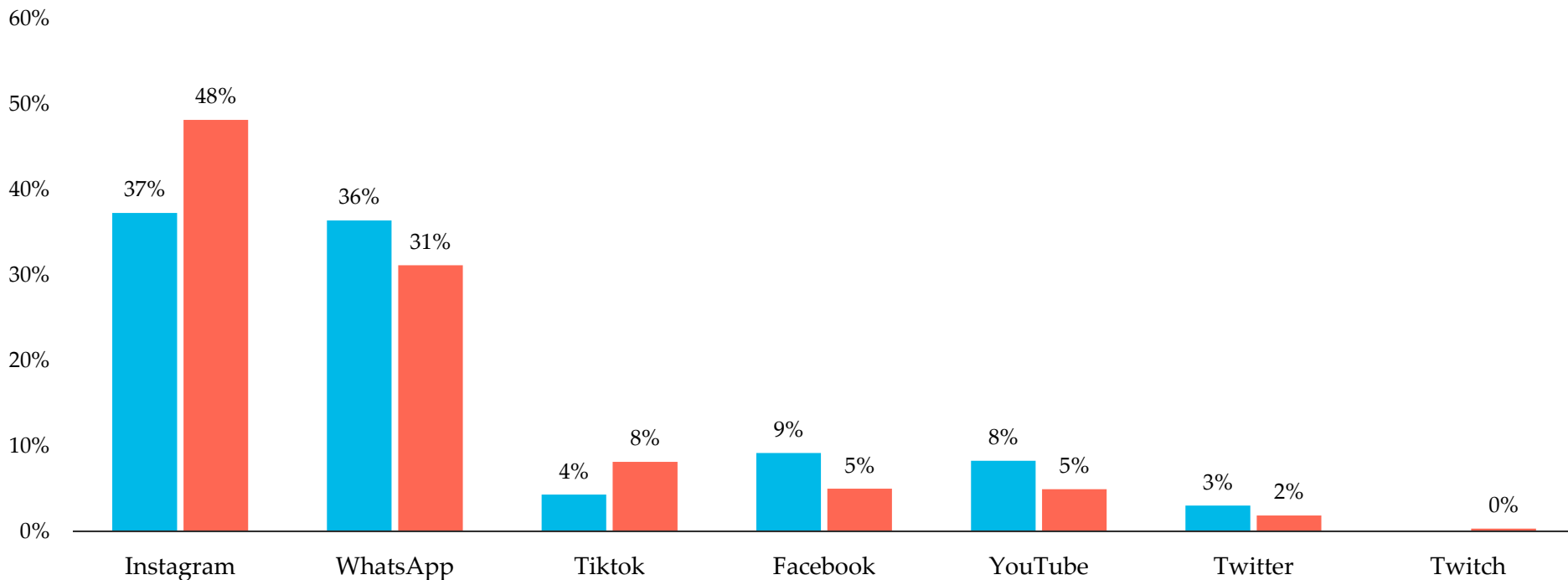
¿Con qué frecuencia utilizas las siguientes redes o medios sociales?  
(solo "Alta: 8 a 10")



# Red social preferida

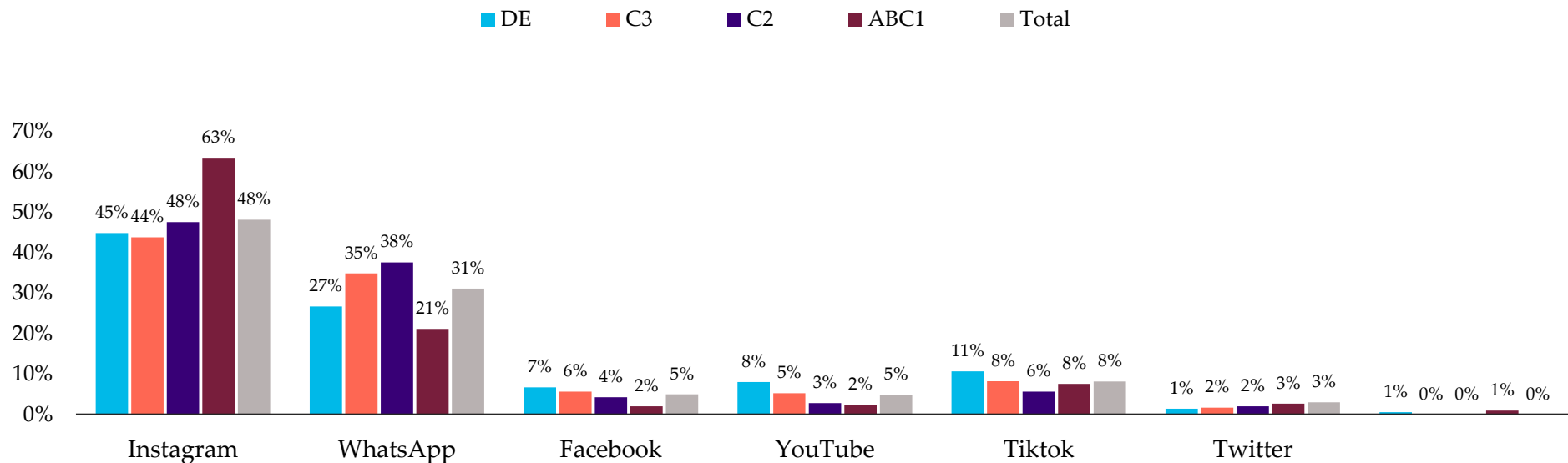
¿En general, cuál es la red social que prefieres utilizar en tu día a día?

■ 2022 ■ 2023



## Red social preferida (según nivel socioeconómico)

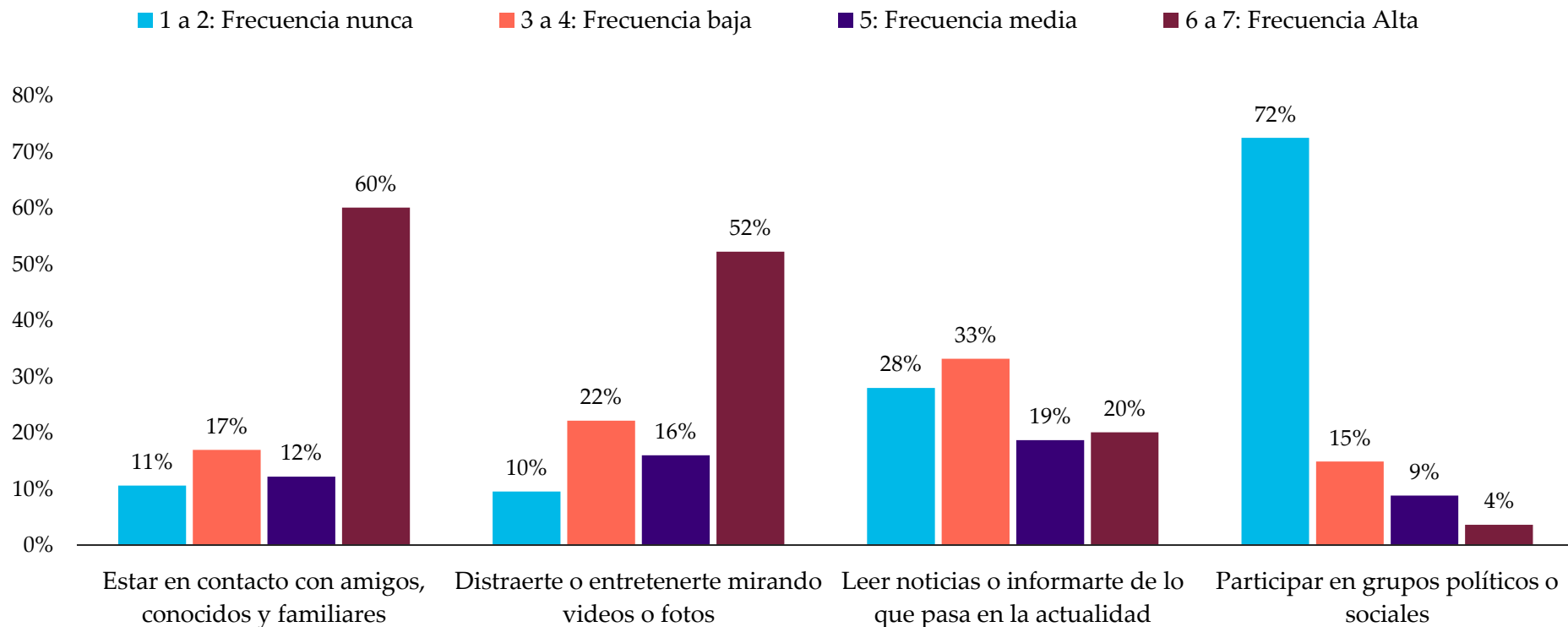
¿En general, cuál es la red social que prefieres utilizar en tu día a día?





## Uso dado a red social favorita

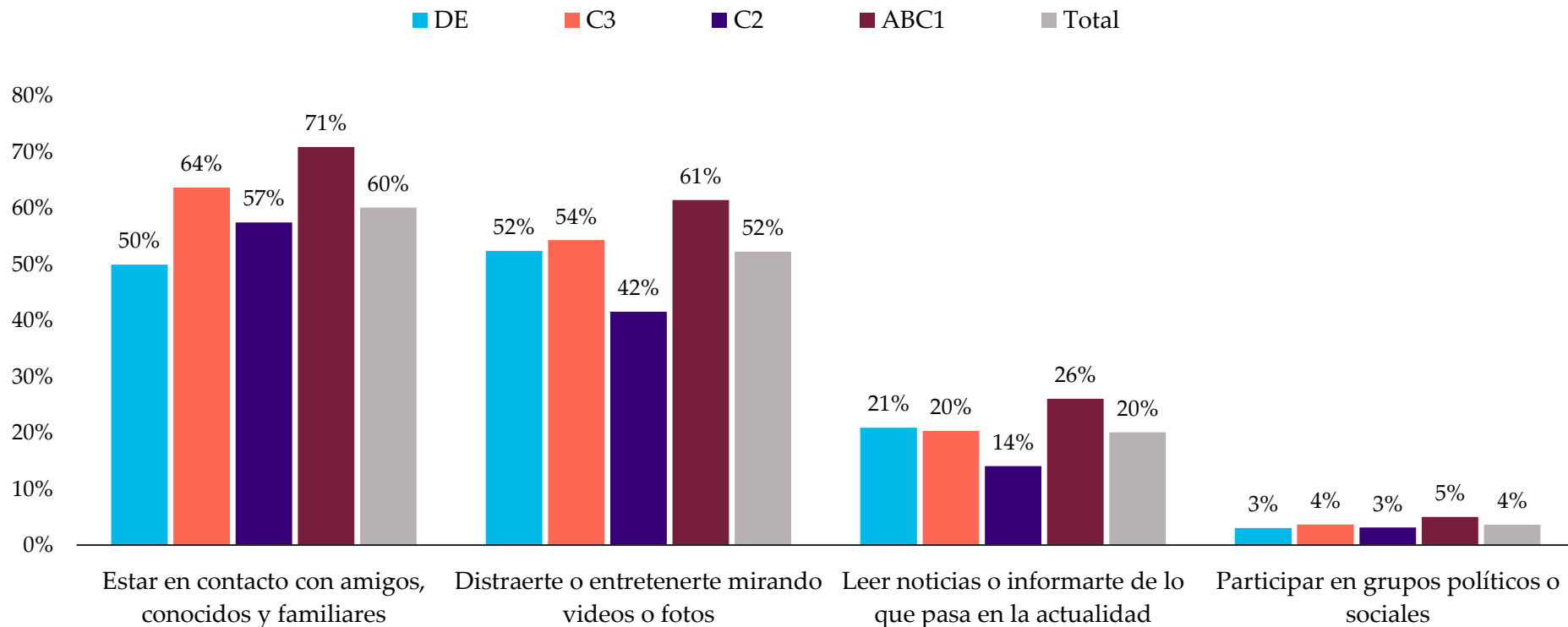
Considerando la red social que usas con mayor frecuencia, en una escala de 1 a 7, donde 1 significa “nunca” y 7 “todo el tiempo”, ¿Con que frecuencias realizas las siguientes acciones?



## Uso dado a red social favorita (según nivel socioeconómico)

Considerando la red social que usas con mayor frecuencia, en una escala de 1 a 7, donde 1 significa “nunca” y 7 “todo el tiempo”,

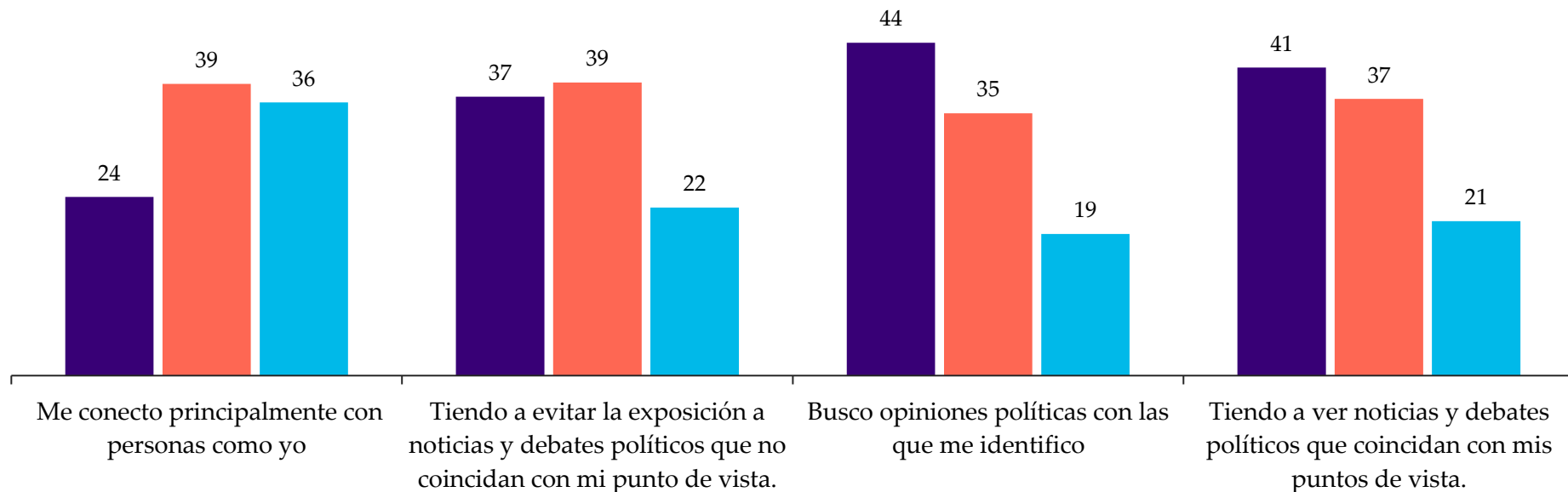
¿Con que frecuencias realizas las siguientes acciones? (solo “Alta: 6 a 7”)



## Homofilia política

¿Cuán de acuerdo o en desacuerdo estás con cada una de las siguientes afirmaciones? Cuando estoy en línea o en redes sociales...

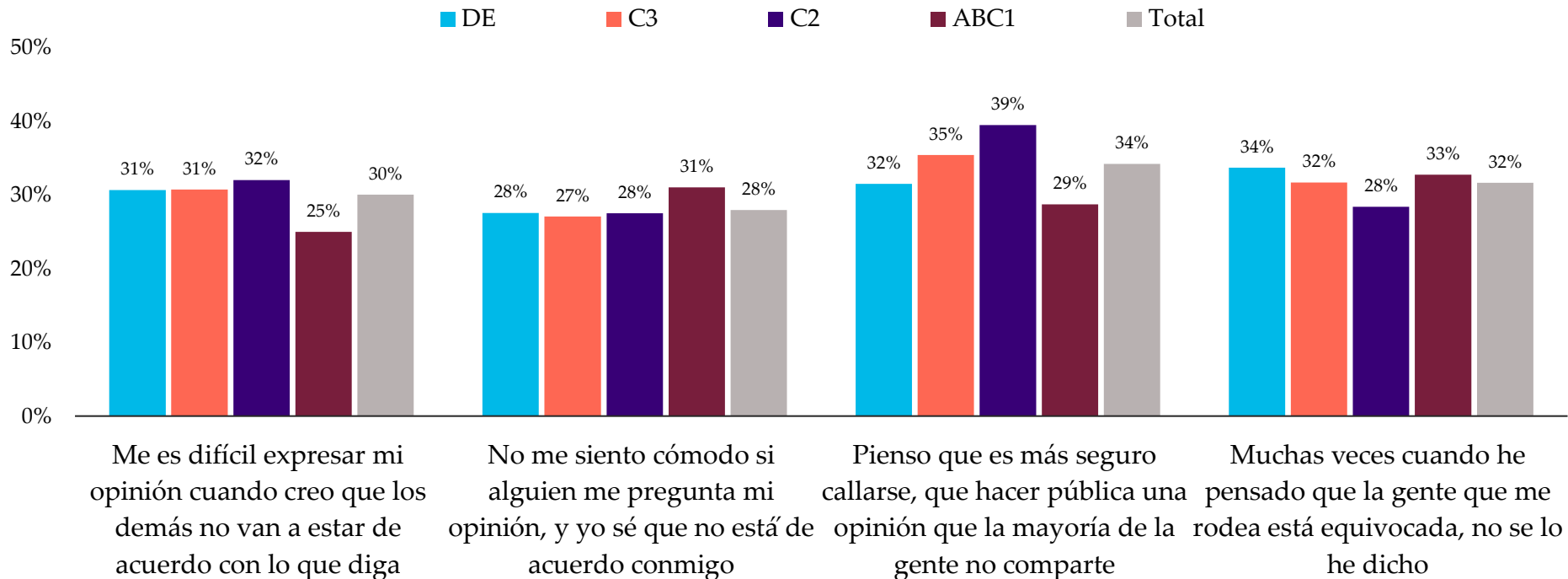
■ Desacuerdo (0 a 3)      ■ Neutro (4 a 6)      ■ De acuerdo (7 a 10)



## Disposición a la autocensura (según nivel socioeconómico) (1/2)

¿Cuán de acuerdo o desacuerdo estás con las siguientes afirmaciones?

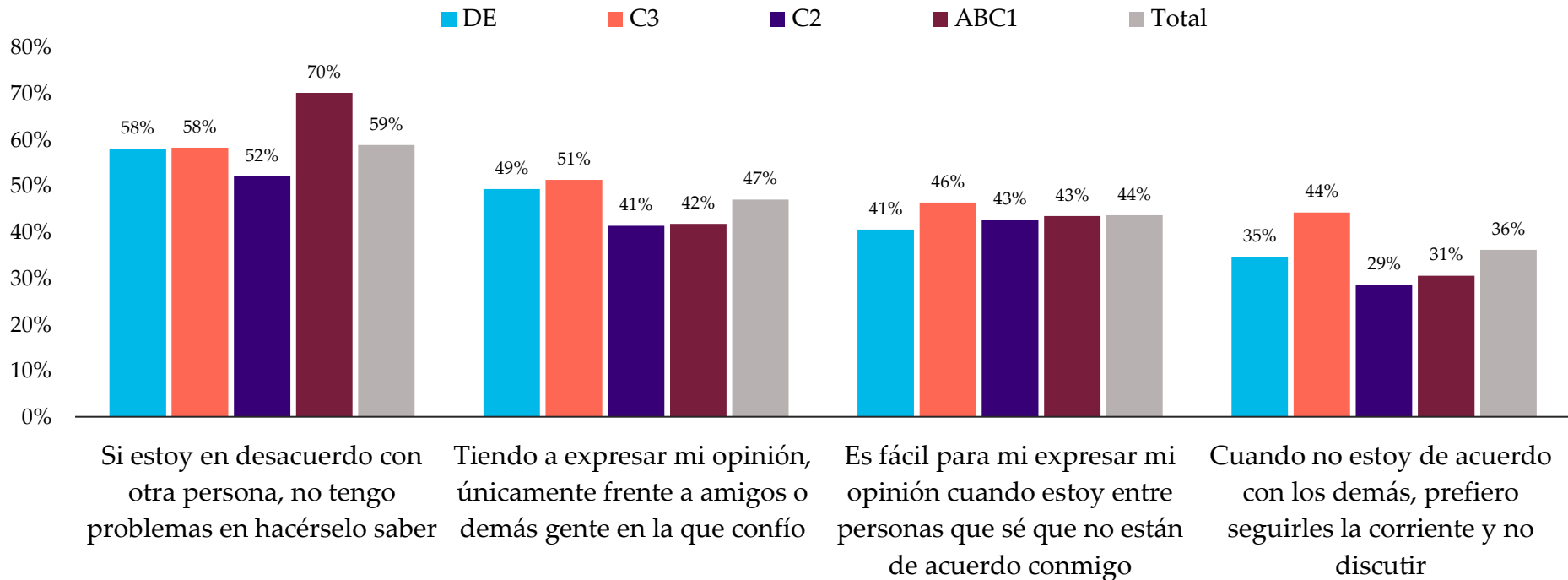
(solo alternativas “de acuerdo + muy de acuerdo”)



## Disposición a la autocensura (según nivel socioeconómico) (2/2)

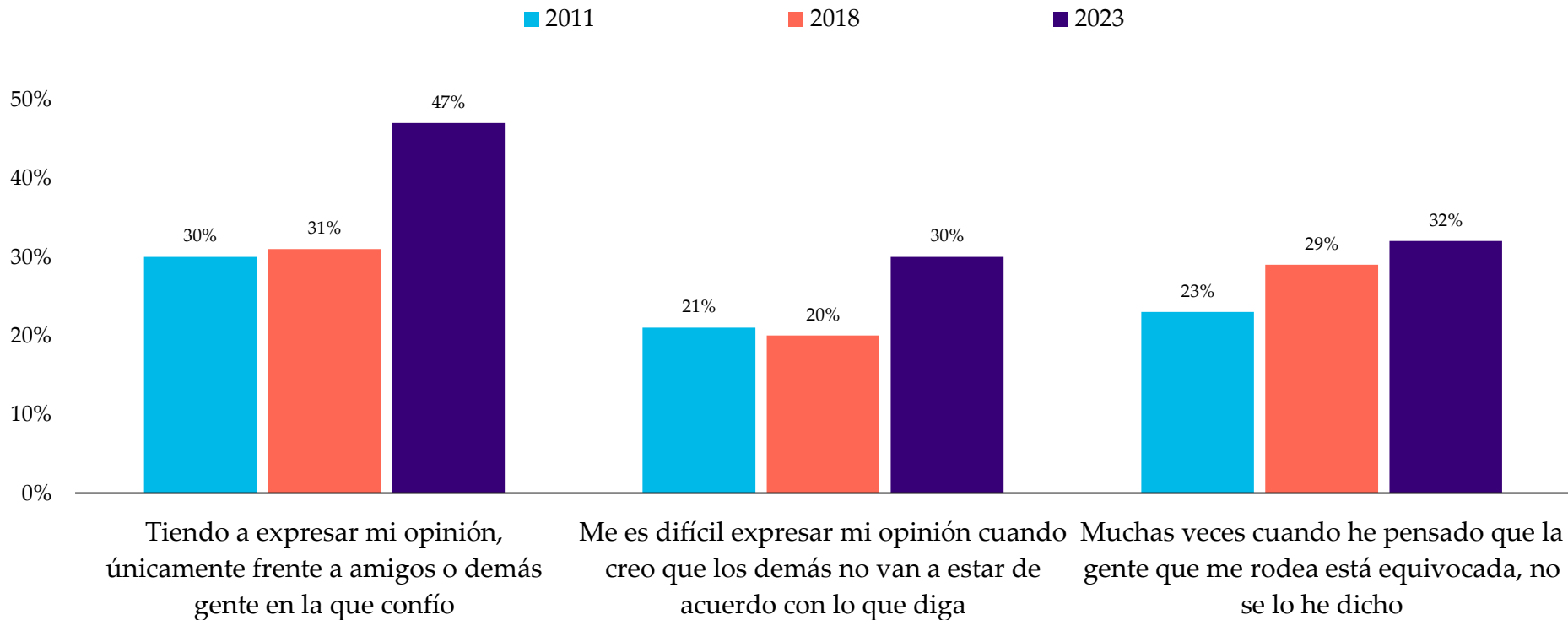
¿Cuán de acuerdo o desacuerdo estás con las siguientes afirmaciones?

(solo alternativas “de acuerdo + muy de acuerdo”)



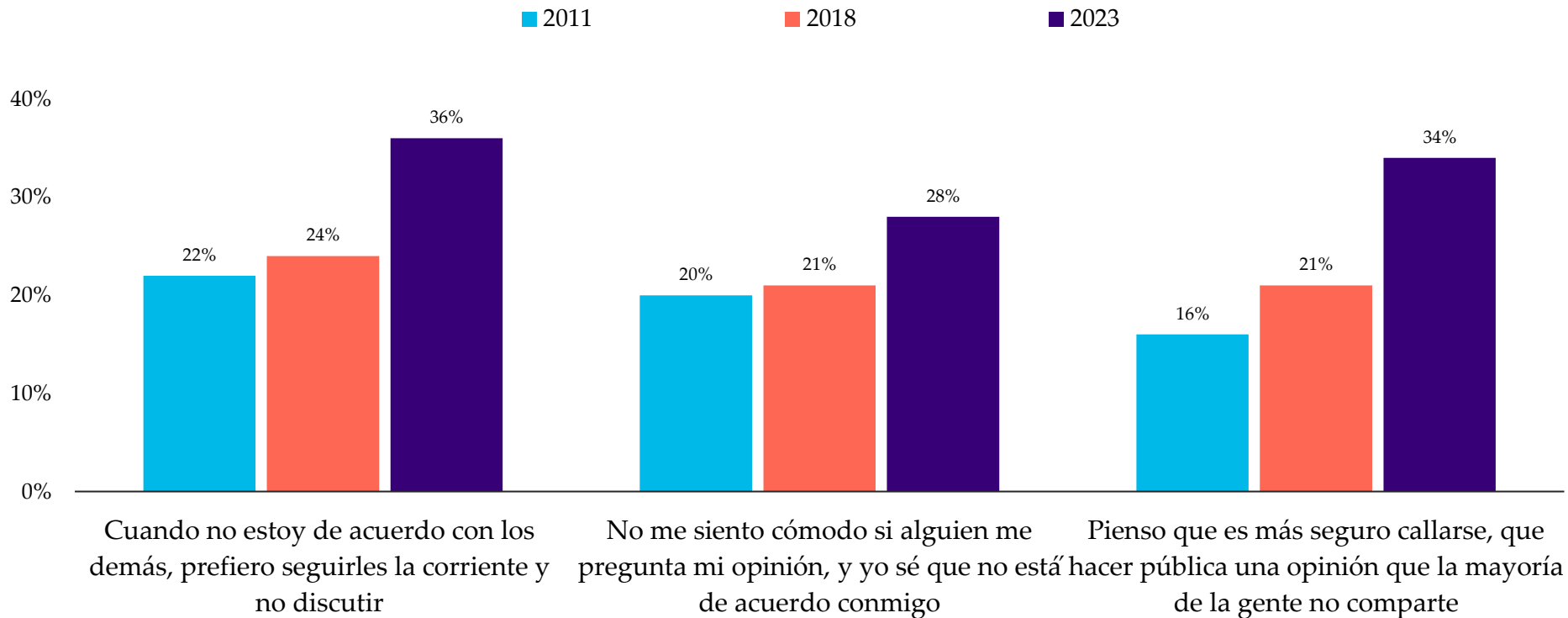
## Disposición a la autocensura (evolutivo) (1/2)

¿Cuán de acuerdo o desacuerdo estás con las siguientes afirmaciones?  
(solo alternativas “de acuerdo + muy de acuerdo”)



## Disposición a la autocensura (evolutivo) (1/2)


¿Cuán de acuerdo o desacuerdo estás con las siguientes afirmaciones?  
(solo alternativas “de acuerdo + muy de acuerdo”)





Las Nieves 3331  
Vitacura – Santiago de Chile  
encuestas@feedback.cl  
+56 2 23517210  
www.feedback.cl



A hand is shown in the upper left corner, moving a dark chess piece. The background is a dark blue surface with a white network diagram consisting of interconnected nodes and lines. Several other chess pieces are scattered across the board. The overall image has a blue-to-purple gradient.

# Caracterización individual