



16° Encuesta sobre participación, jóvenes y consumo de medios

Encuesta de Opinión Pública
1.000 casos en las regiones
de Valparaíso, Biobío y Metropolitana

Diciembre 2024

Índice

1 Resumen ejecutivo

2 Actitudes políticas

3 Significados de 18/10/2019

4 Perfiles de posicionamiento ideológico

5 Uso de medios y redes sociales

6 Algoritmos e inteligencia artificial

7 Redes sociales y salud mental

8 Identificación con referentes

Ficha técnica



Técnica:

Estudio cuantitativo en base a encuestas cara a cara en hogares.

Diseño de la Muestra:

probabilístico, estratificado, no proporcional a nivel de región.



Tamaño de la Muestra:

1.000 casos distribuidos en las regiones de Valparaíso (300), Biobío (300) y Metropolitana (400).

Error muestral: las estimaciones sobre el total de la muestra tienen un error asociado de $\pm 3,1\%$, bajo los supuestos de muestreo aleatorio simple, varianza máxima y 95% de confianza.



Trabajo de Levantamiento:

Datos recopilados entre los días 28 de octubre y 17 de noviembre de 2024, con un equipo de 33 encuestadores.

Instrumento:

Cuestionario estructurado, ± 25 minutos promedio de aplicación.



Universo representado:

Habitantes de 49 comunas en los principales centros urbanos de las regiones de Valparaíso (5 comunas), Bio-Bío (10 comunas) y RM (34 comunas).

Unidad de Muestreo:

Hombres y mujeres, entre 18 y 29 años, residentes permanentes del hogar.

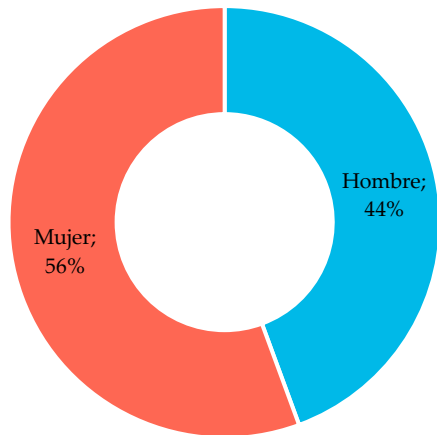


Ajuste del diseño:

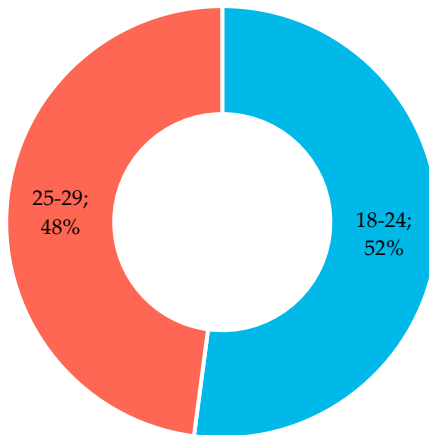
Los resultados se ponderan según región, género y grupos de edad, en base a datos censales de 2017 proyectados a 2024. La ponderación de nivel socioeconómico se realiza usando como referencia la última actualización del GSE AIM.

Distribución de la muestra según sexo, región, edad y grupos socioeconómicos

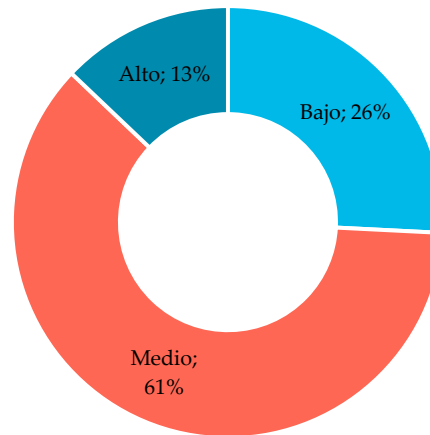
(frecuencias observadas – no ponderadas: 1.000 casos)



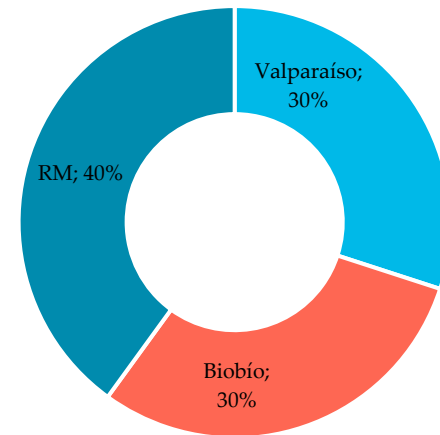
Género



Grupos de edad



Nivel socioeconómico



Regiones

Rendimiento de la muestra

	Número de casos	% sobre total	% sobre categoría	
Contacto	Entrevista Correcta	1000	38%	52%
	Rechazo	332	13%	17%
	Término Abrupto	0	0%	0%
	Entrevista aplazada	0	0%	0%
	No cumple filtro	581	22%	30%
	Sub total contacto	1913	73%	100%
Sin contacto	No hay nadie	561	22%	81%
	Inmueble comercial	131	5%	19%
	Deshabitado	0	0%	0%
	Sub total sin contacto	692	27%	100%
Total hogares visitados	2605	100%		

Resumen ejecutivo



Los jóvenes y la política

- Tras un peak de participación política entre 2019 y 2020, la participación política declarada entre los jóvenes vuelve a niveles muy bajos, equivalentes a los que observamos hace más de 10 años. Las formas tradicionales, de participación, como la asistencia a manifestaciones o pertenecer a organizaciones sociales, profesionales o laborales, sólo son reportadas por uno de cada 10 jóvenes.
- Incluso, menos del 30% de los jóvenes dice haber expresado su opinión en redes sociales durante el último año y poco menos de una cuarta parte ha le dado like a una funa durante el mismo periodo. A pesar de la baja proporción de jóvenes que las reportan, estas son las formas de participación política que acaparan a mayor cantidad de jóvenes en 2024, ambas acciones que se producen a partir del uso de redes sociales y no requieren de interacción real con otros.



Los jóvenes y la política

- El interés político, a la par, evidencia mayor desapego político que lo observado en la encuesta del año pasado. Los jóvenes que declaran poco o ningún interés suben del 66% al 72%, y sólo uno de cada diez jóvenes manifiesta bastante o mucho interés.
- Al preguntar por el problema que más afecta a los chilenos, los jóvenes tienden a reportar preocupaciones similares a la población general, y suman un 41% quienes mencionan la delincuencia o la inseguridad/temor, mientras los temas asociados a la seguridad económica, como la inflación, el costo de la vida y la cesantía, suman el 28% de las menciones. Pero al cambiar el foco y preguntarles qué problema país les afecta personalmente, las problemáticas cambian de jerarquía. La delincuencia sólo es mencionada por el 22%, y en cambio un 42% responde aspectos ligados a la economía, cesantía, sueltos y oportunidades. La salud mental también es más mencionada a nivel personal, alcanzando el 5% de las menciones.



¿Cuál es la relación de los jóvenes con los medios?

- Las redes sociales se consolidan como el canal preferente de acceso a la información de actualidad entre los jóvenes. Un 54% consume noticias intensivamente a través de estos canales, y si sumamos el consumo frecuente se alcanza a dos tercios de la población juvenil. El consumo de medios tradicionales es claramente menor, particularmente de radio, que no escuchan en absoluto la mitad de los jóvenes. En cualquier caso, el uso de medios tradicionales no desaparece: la mitad reporta un consumo moderado de noticias a través de la televisión.
- El consumo informativo de redes sociales está fuertemente estratificado. El uso intensivo de YouTube y Facebook para acceder a las noticias es más reportado por los jóvenes de estratos bajos, respecto de los sectores con más recursos. Con Instagram y WhatsApp, por el contrario, el uso intensivo para acceder a noticias es más reportado por el segmento socioeconómico alto.



Referentes generacionales: Música, deportes e Influencers

Feedback
research

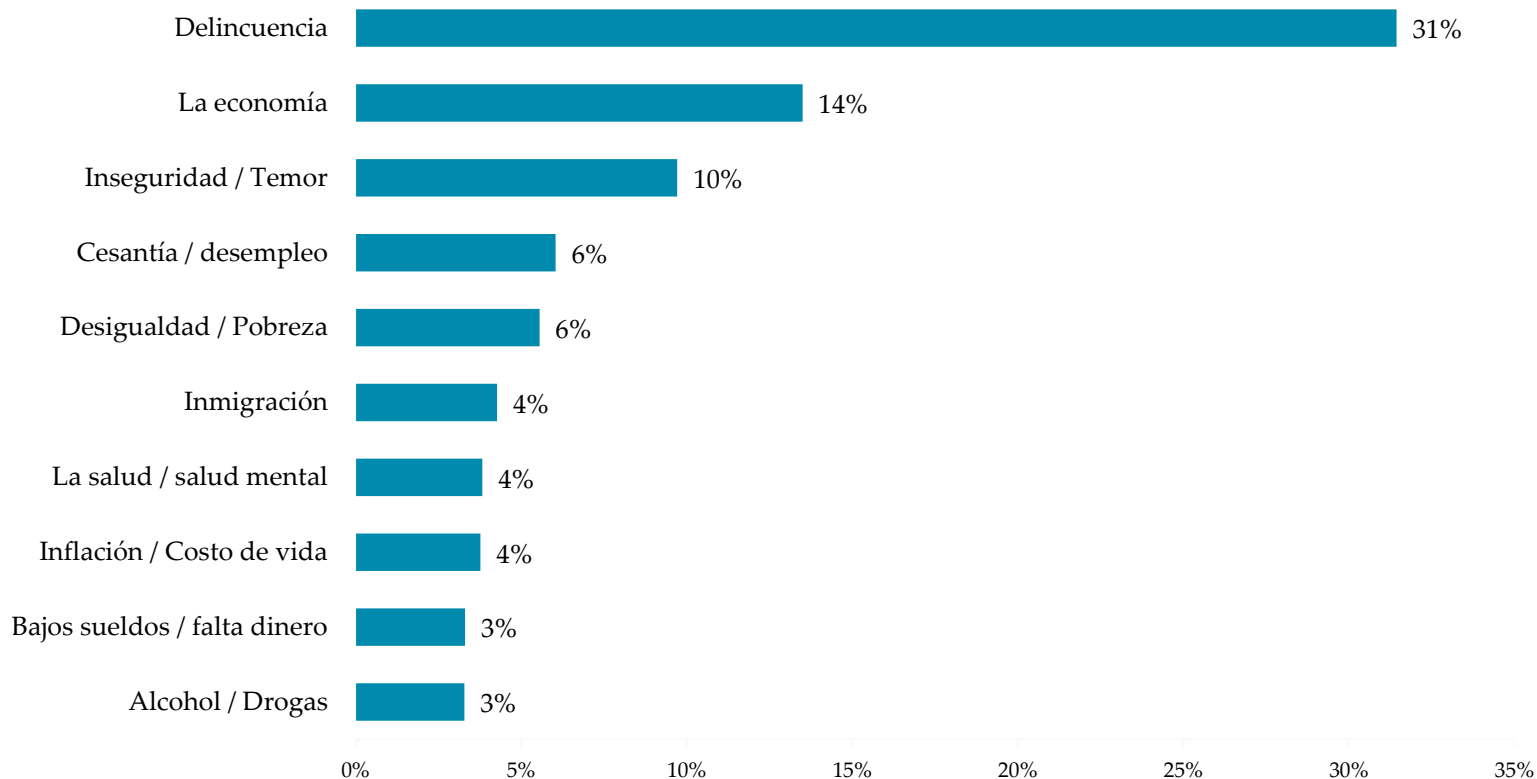
CICLOS udp

- Los músicos emergen como la categoría con mayor influencia para los jóvenes, alcanzando el 37% de las menciones. Sin embargo, se observan diferencias significativas entre géneros. En los hombres, el deporte ocupa el primer lugar. En las mujeres, destacan las cantantes femeninas, quienes tienen una fuerte presencia, y aunque los deportes también son valorados por ellas, ocupan un lugar muy secundario en sus preferencias.
- Sin embargo, la mitad de los jóvenes no declara referentes, lo que evidencia una desconexión con figuras públicas tradicionales, y sugiere que estas no logran encajar con las expectativas y aspiraciones de una parte significativa de esta generación. Esto también podría reflejar una crisis de representación o, al menos, una brecha generacional en términos de referentes culturales.
- Además, el que se registren casi 500 menciones espontáneas distintas indica que los jóvenes buscan inspiración en fuentes no convencionales, que incluyen creadores de contenido en redes sociales, influencers, líderes comunitarios, entre otros. La fragmentación y diversidad de medios han ampliado las opciones al punto de que hoy en día cada joven puede perfectamente estar en un ecosistema mediático único.

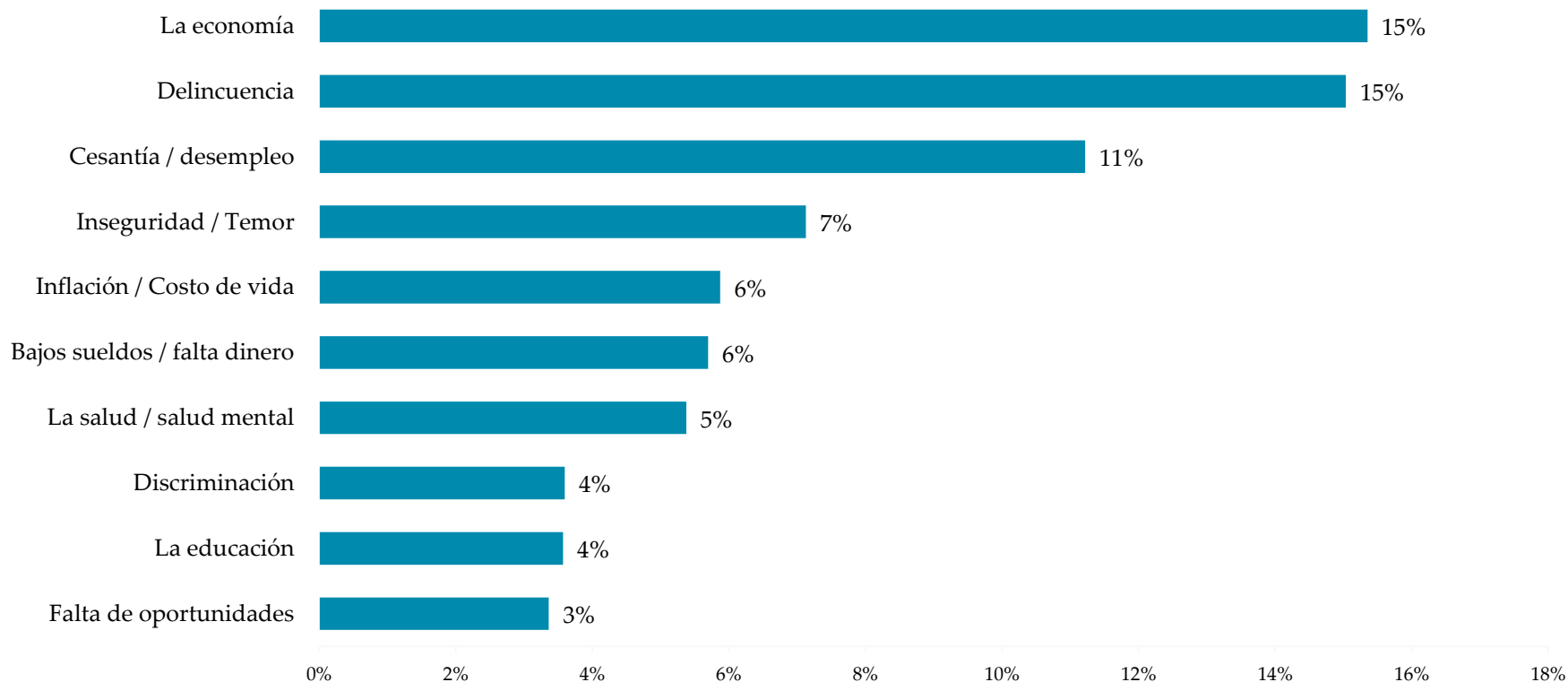


Actitudes políticas

A tu juicio, actualmente ¿Cuál es el principal problema que afecta a los Chilenos? (principales menciones espontáneas codificadas)

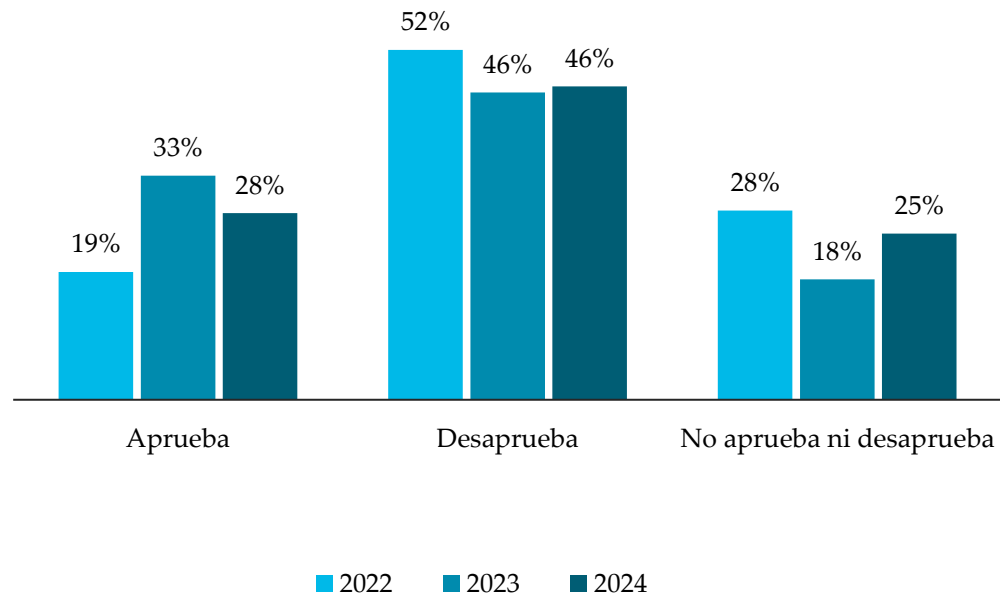
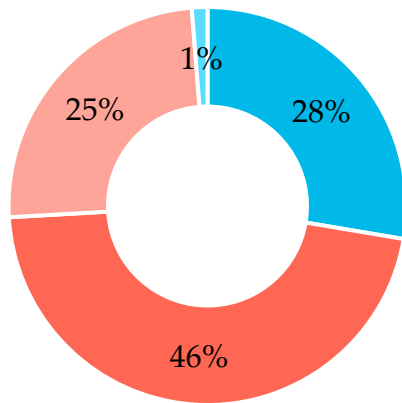


En lo personal, ¿cuál es el principal problema que te afecta a ti? (principales menciones espontáneas)

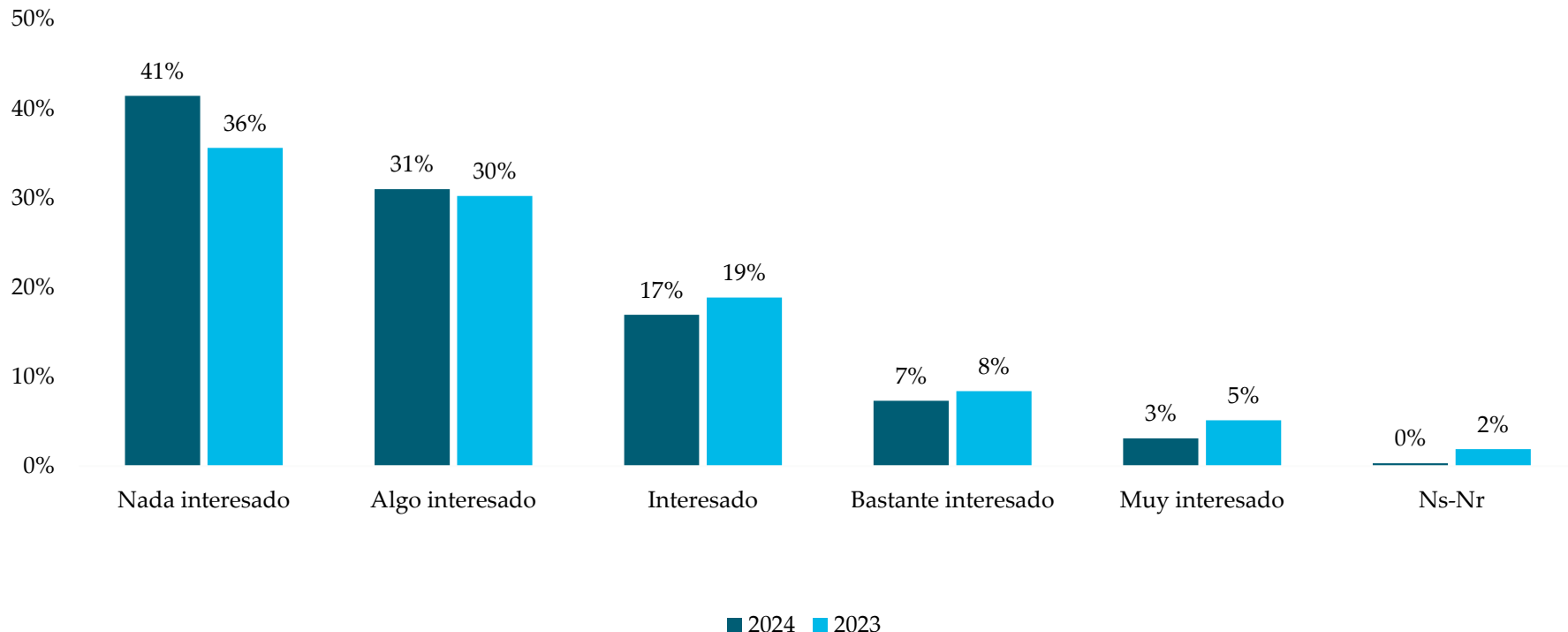


Independiente de tu posición política, ¿Apruebas o desapruebas la forma como el presidente está conduciendo el gobierno?

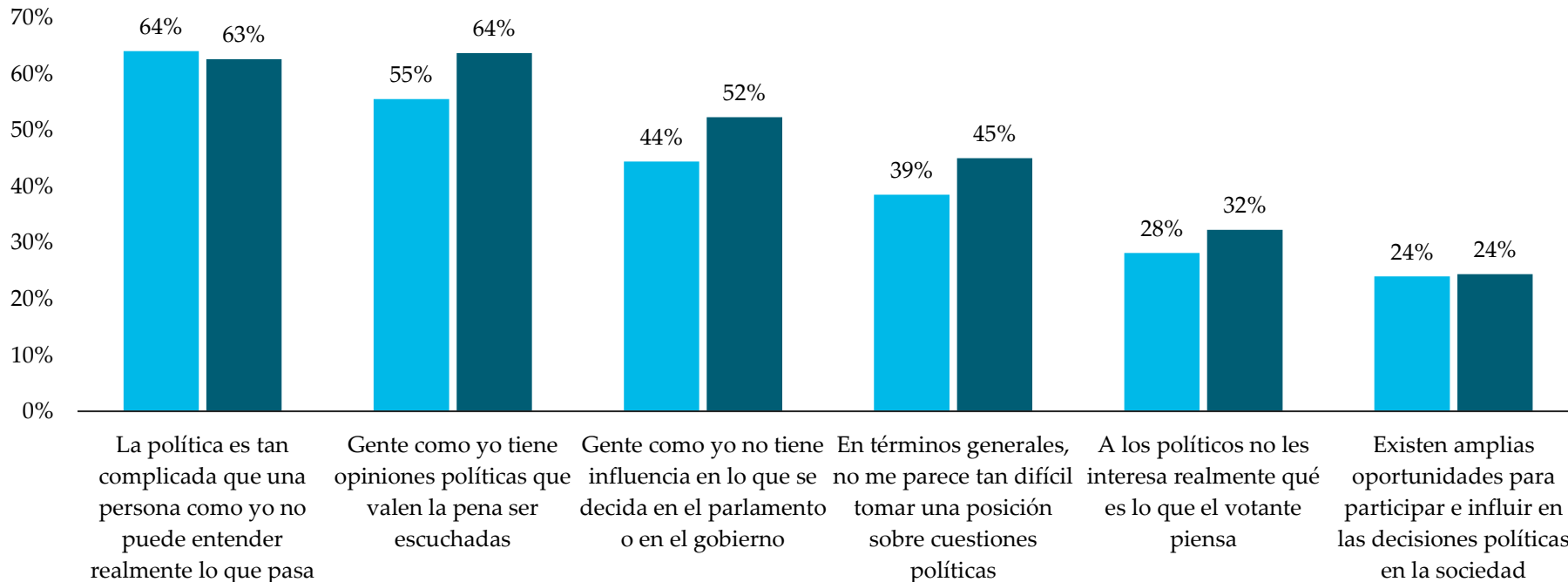
- Aprueba
- Desaprueba
- No aprueba ni desaprueba
- Ns-Nr



Considerando una escala de 1 a 5, en la que 1 significa “Nada interesado”, 5 significa “Muy interesado” ¿Qué tan interesado/a estás en la política?

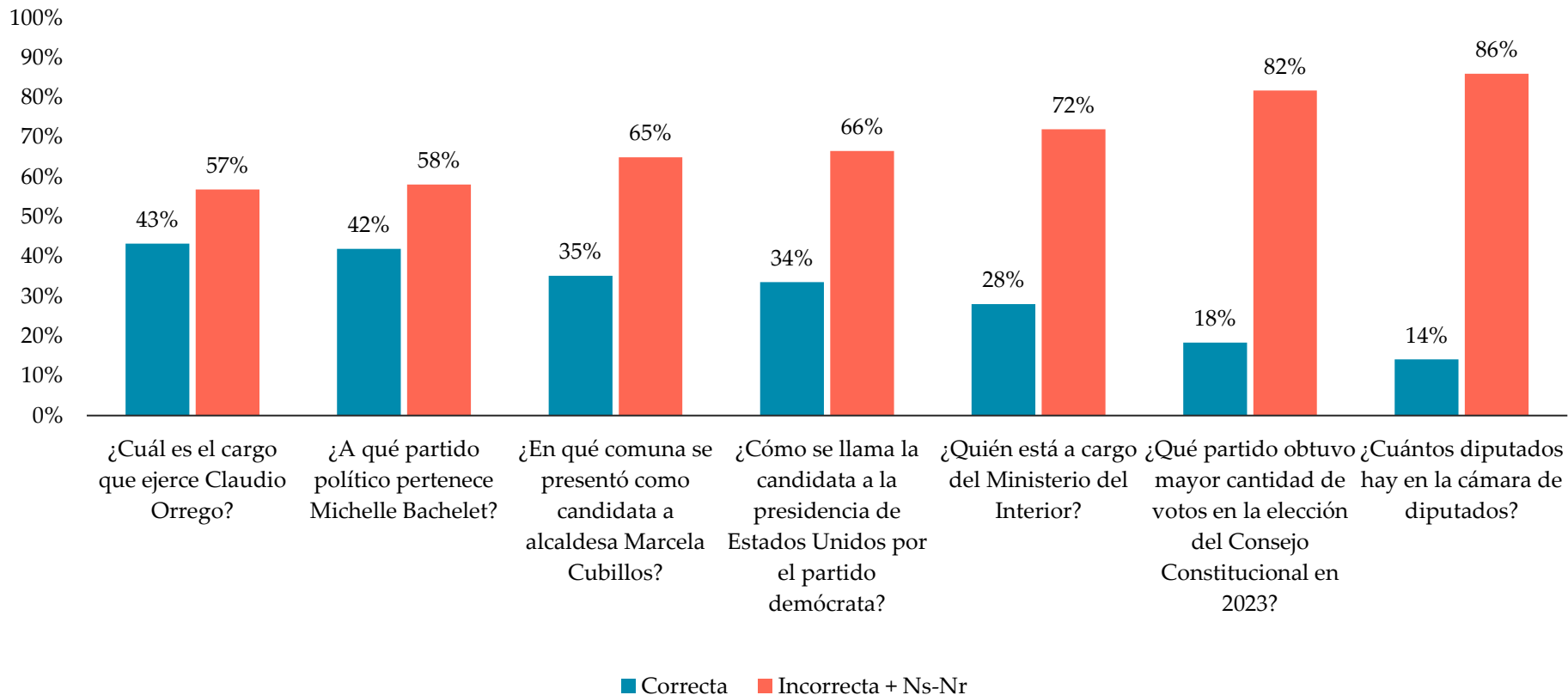


En una escala 1 a 5, donde 1 significa “muy en desacuerdo” y 5 significa “muy de acuerdo”. ¿Qué tan de acuerdo estás con las siguientes afirmaciones? (solo “acuerdo + muy de acuerdo”)



■ 2024 ■ 2023

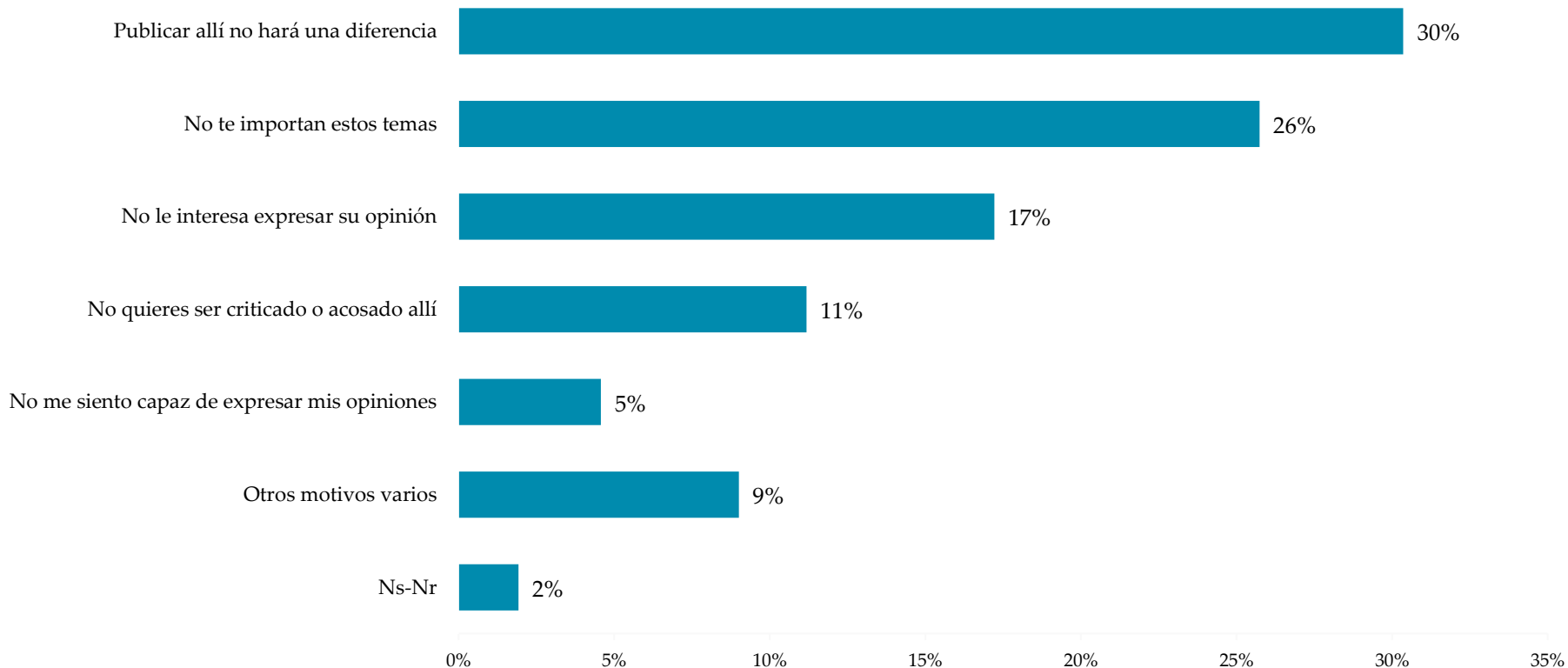
Nos gustaría saber si los chilenos identifican o no a personalidades e instituciones públicas:



En los últimos doce meses, ¿Has participado o no has participado en alguna de las siguientes actividades? (solo quienes han participado)

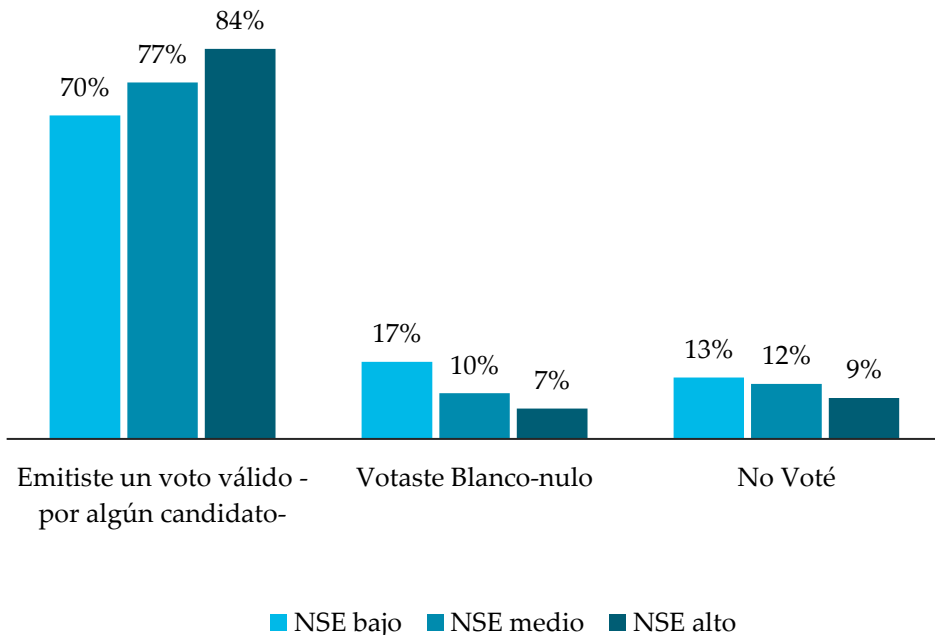
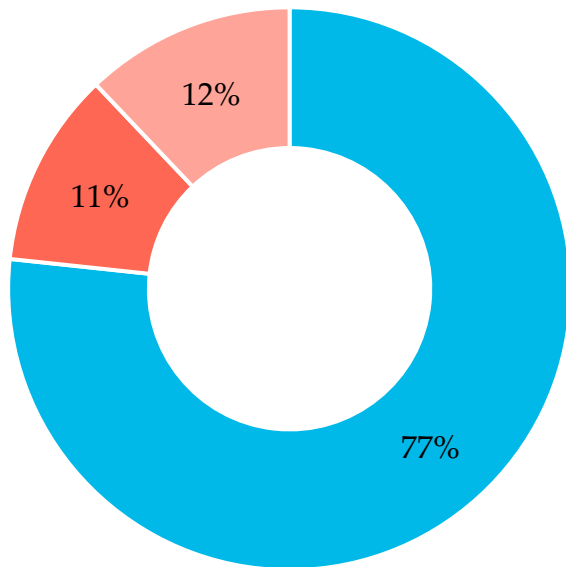


¿Por qué motivo no expresas tu opinión sobre temas de interés público en RRSS? (sobre ±73% de la muestra)



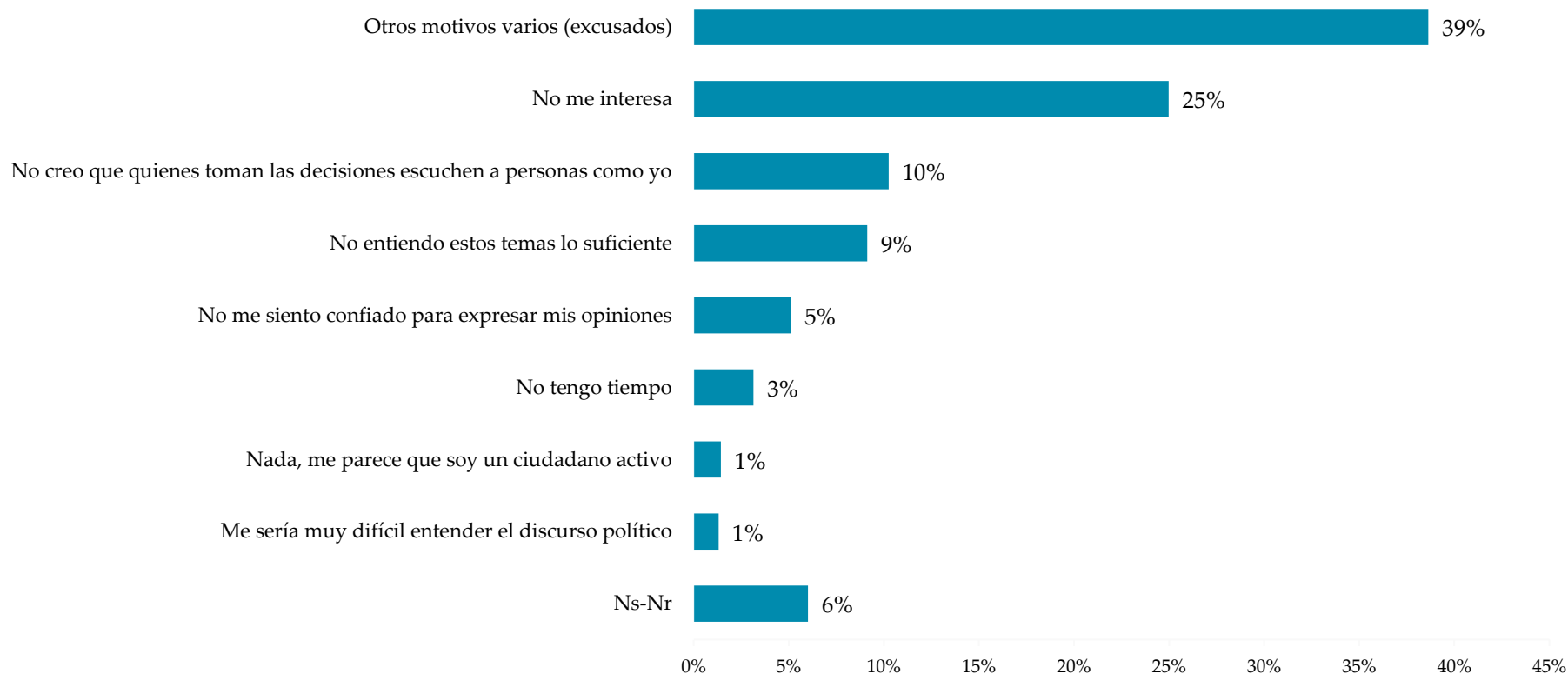
En las últimas elecciones regionales y municipales realizadas durante los días 26 y 27 de octubre de 2024, ¿Tu...?

- Emitiste un voto válido - por algún candidato-
- Votaste Blanco-nulo
- No votó + No responde



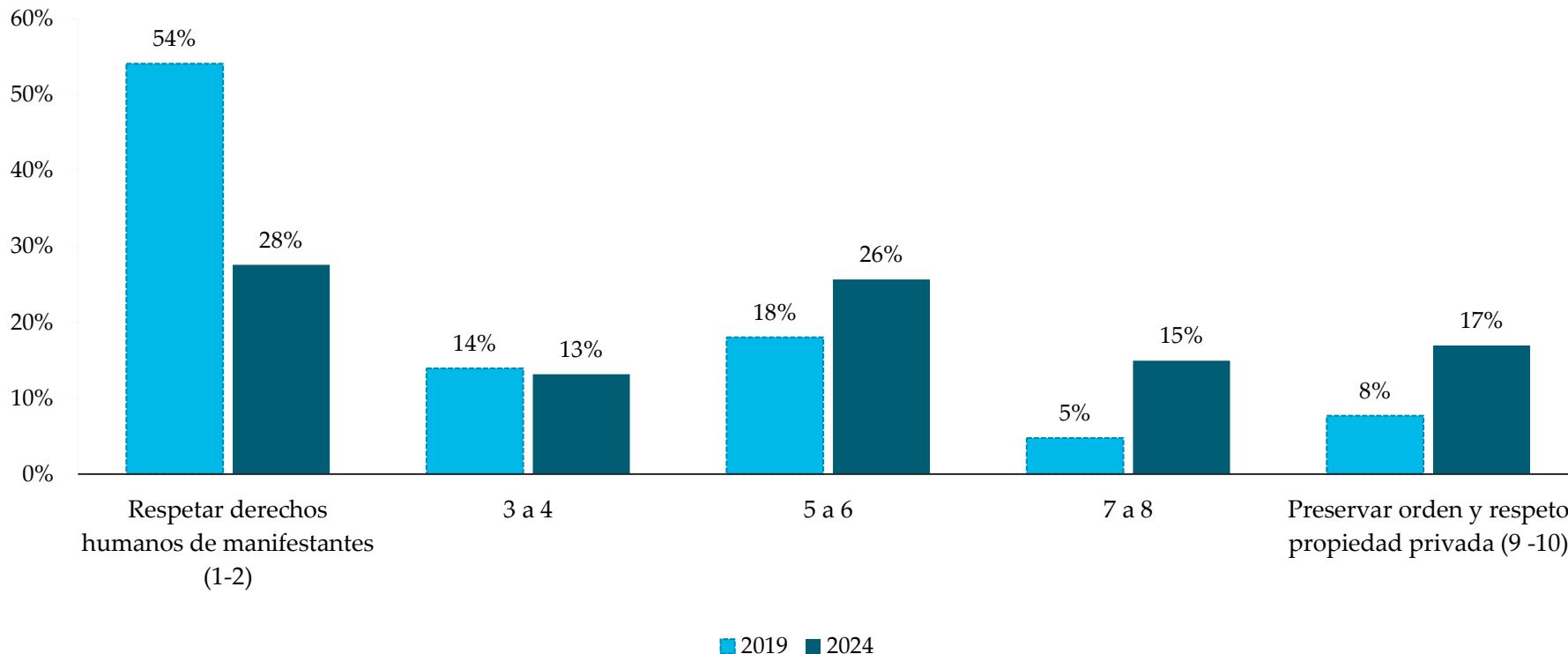
¿Qué motivo te llevó a votar blanco, nulo o a no votar en esta elección?

(sobre $\pm 23\%$ de la muestra)

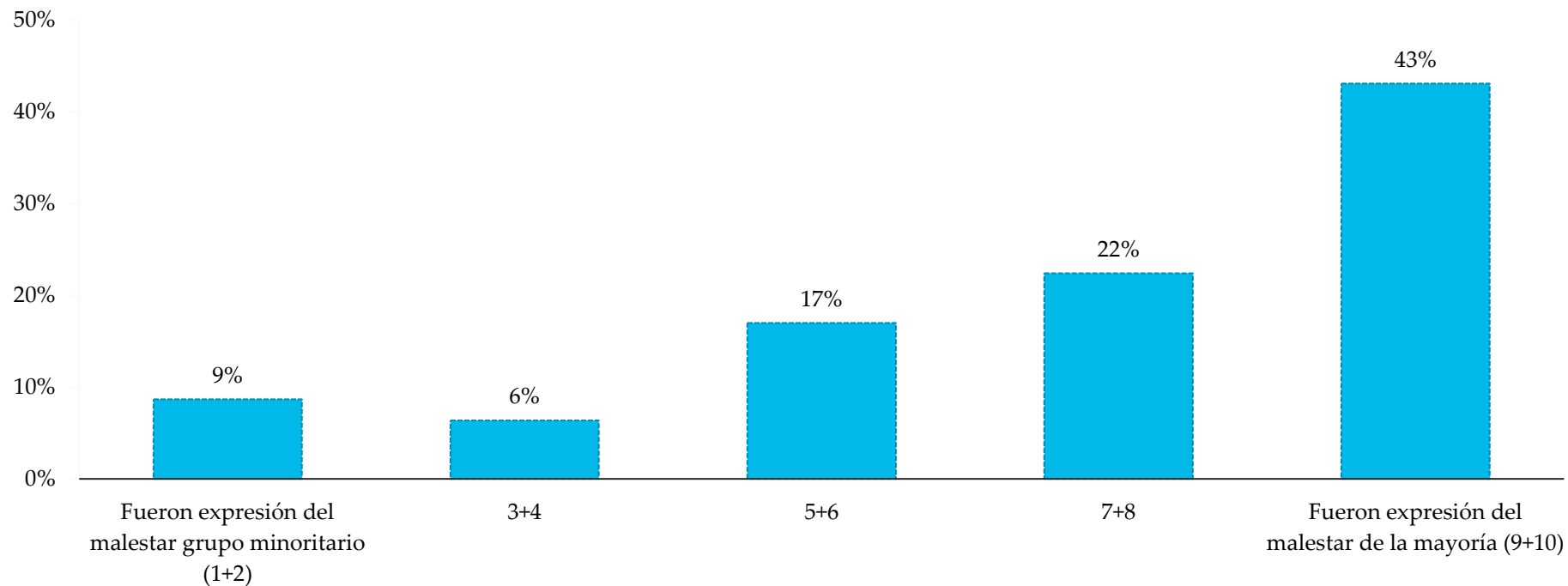


Significados del 18 de octubre 2019

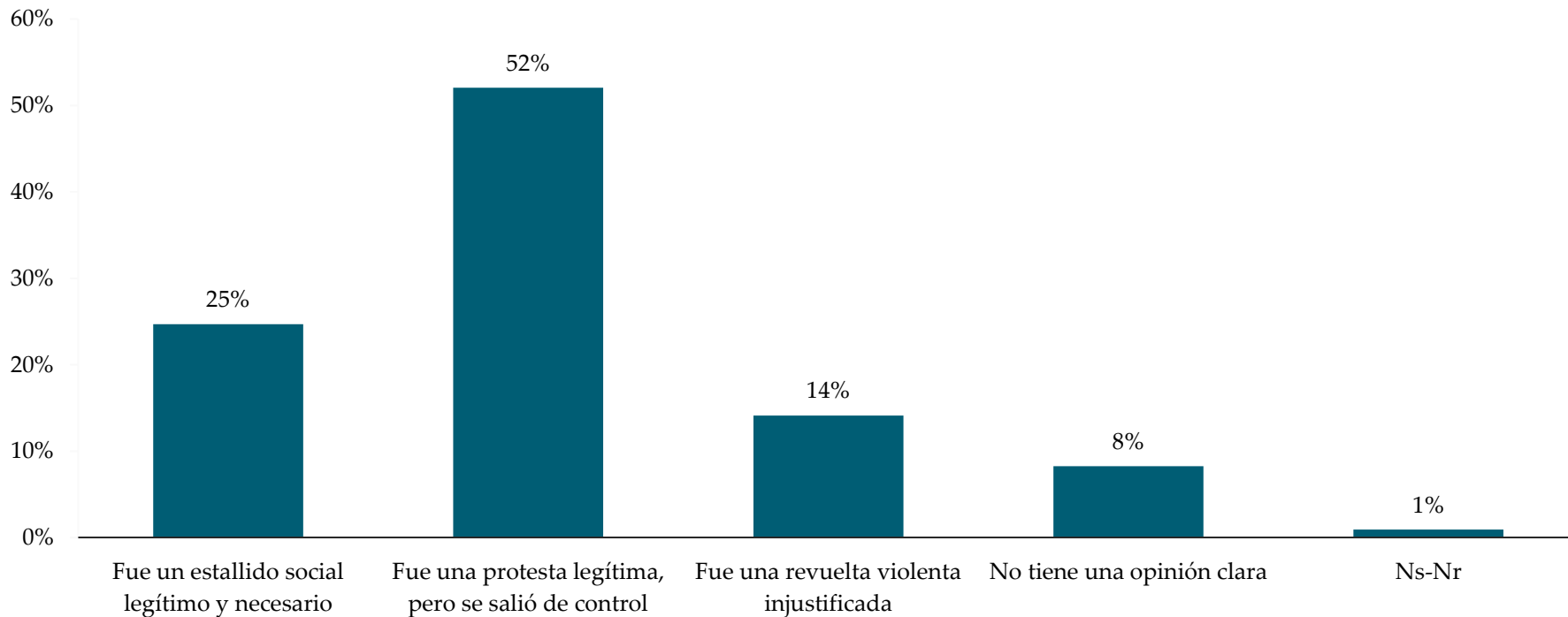
A cinco años de las movilizaciones sociales que comenzaron en 2019, en una escala de 1 a 10..., ¿cuál debería ser la prioridad de las autoridades frente a las actuales movilizaciones sociales? (escala agrupada)



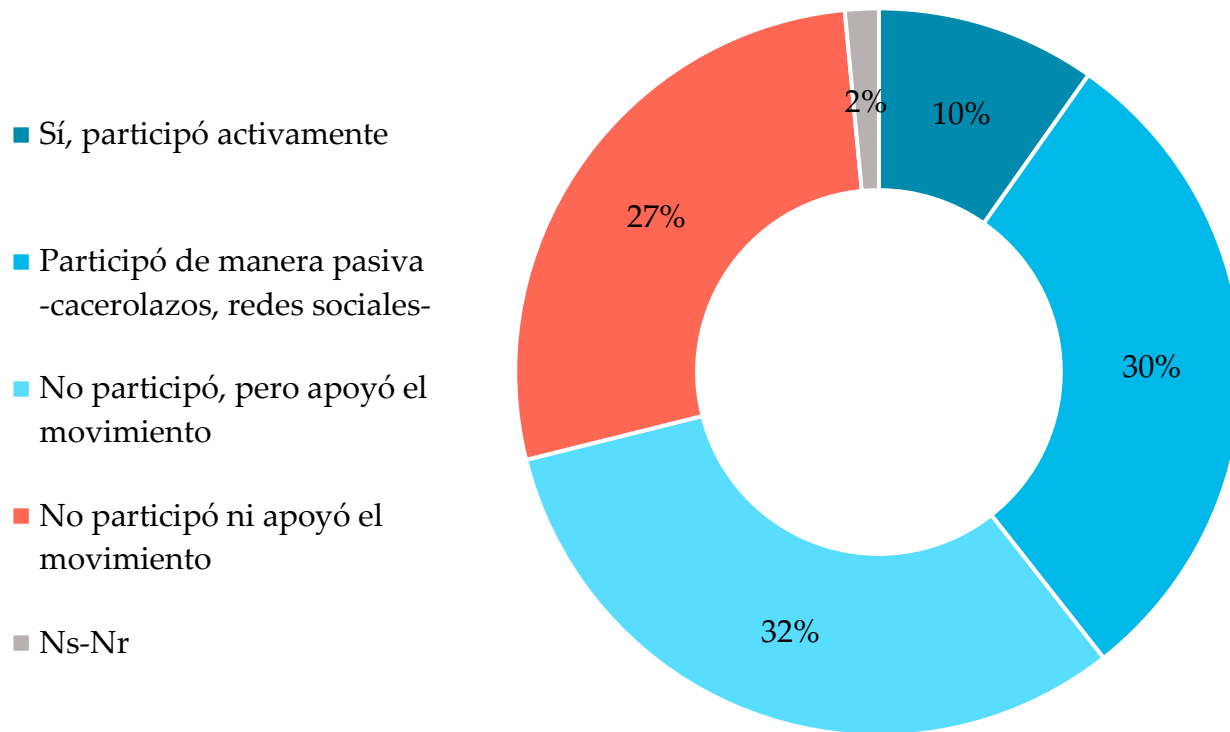
A cinco años de las movilizaciones sociales que comenzaron en 2019, en una escala de 1 a 10..., Si 1: "Fueron la expresión del malestar de un grupo minoritario de personas" y 10: "fueron la expresión del malestar de la mayoría de la sociedad", ¿Dónde te ubicarías...? (escala agrupada)



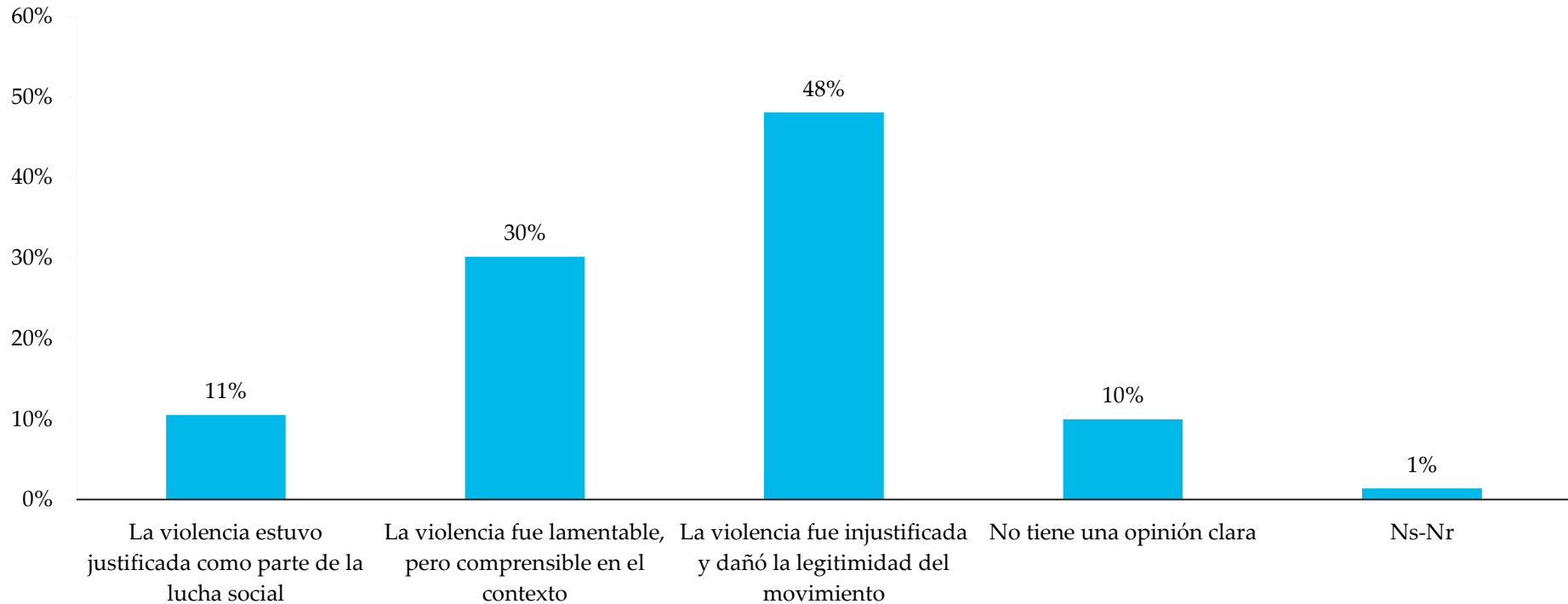
¿Cuál de las siguientes frases representa mejor tu opinión sobre los eventos que ocurrieron a partir del 18 de octubre de 2019?



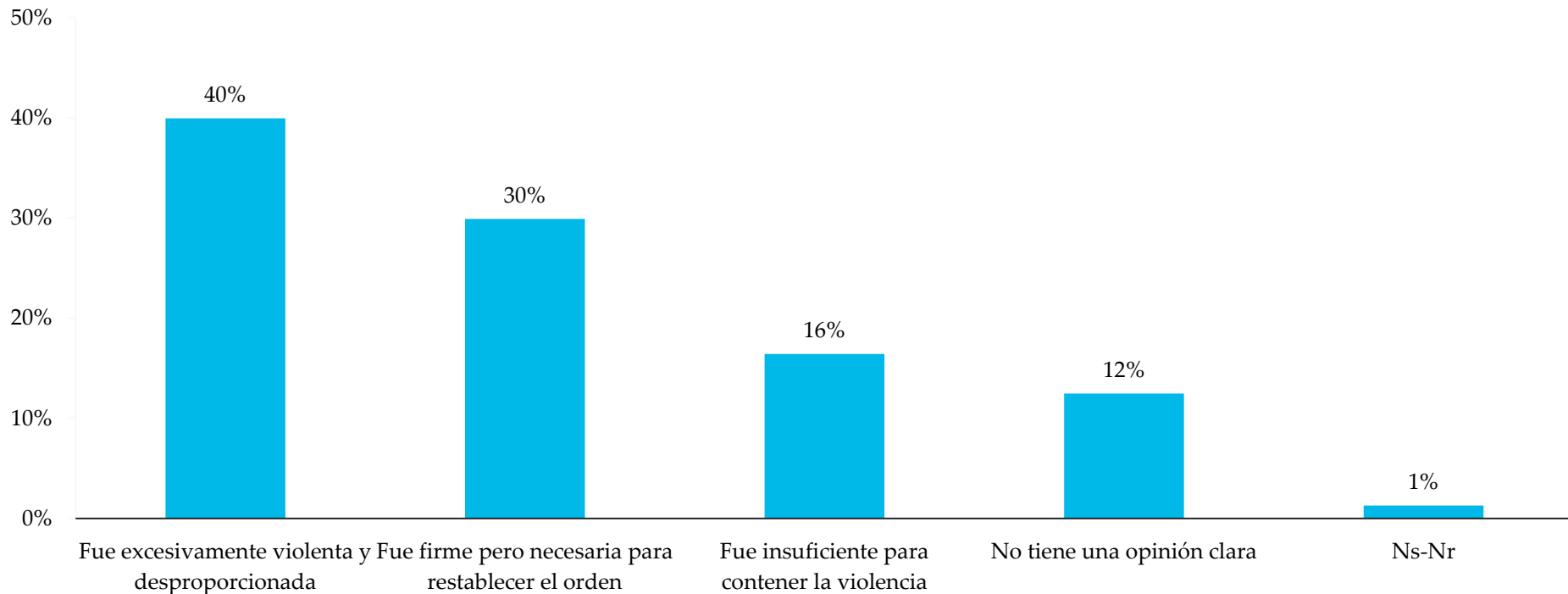
¿Tu participaste de alguna forma en las protestas que comenzaron el 18 de octubre de 2019?



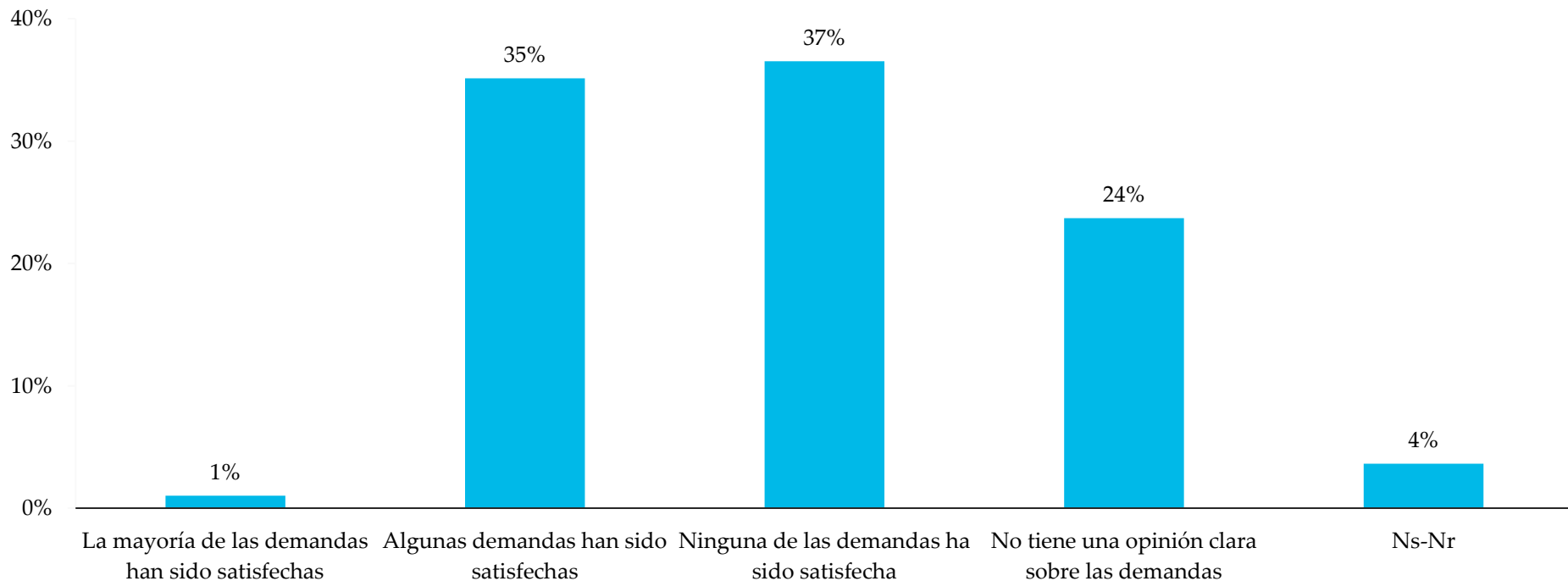
¿Cuál de las siguientes afirmaciones sobre el uso de la violencia como medio para conseguir cambios sociales durante las protestas que comenzaron el 18 de octubre de 2019 representa mejor tu opinión sobre el tema?



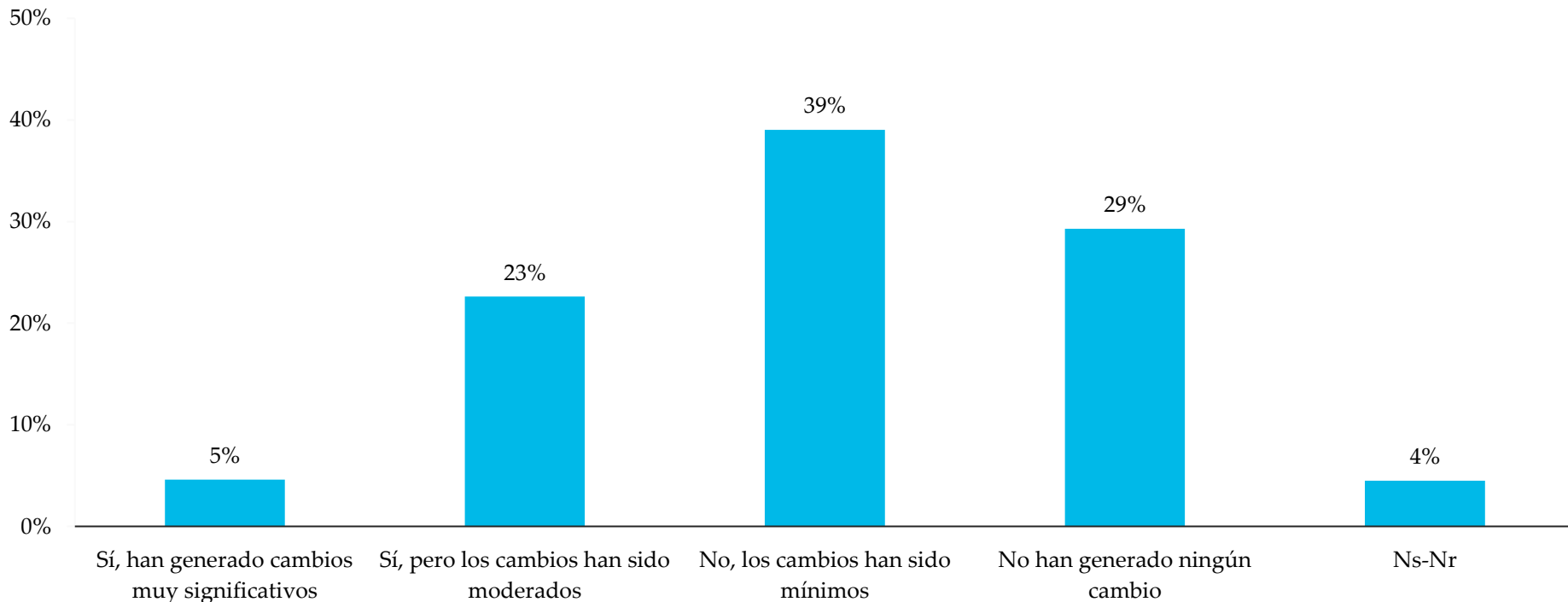
¿Cuál de las siguientes descripciones usarías para evaluar la respuesta que tuvo el Estado, a través de las policías, durante las protestas que comenzaron el 18 de octubre de 2019 y en los meses siguientes?



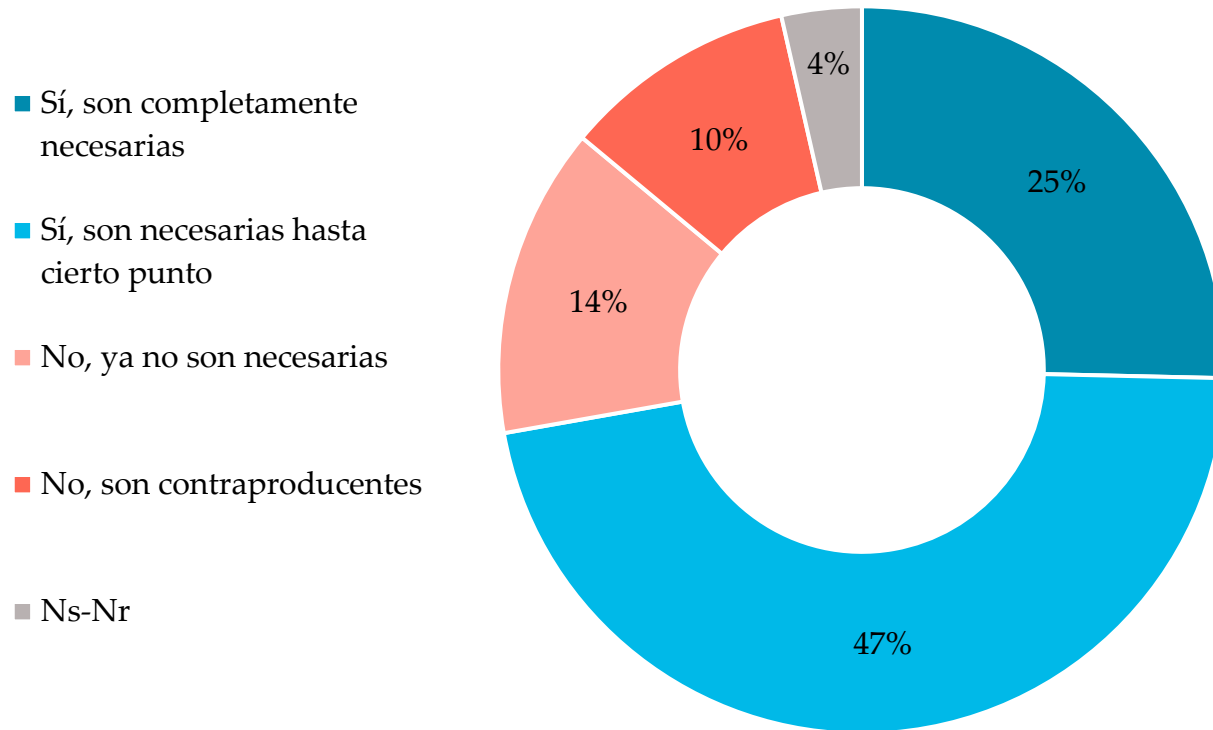
¿En qué medida consideras tú que las demandas que se realizaron durante las protestas que comenzaron el 18 de octubre de 2019 han sido satisfechas?



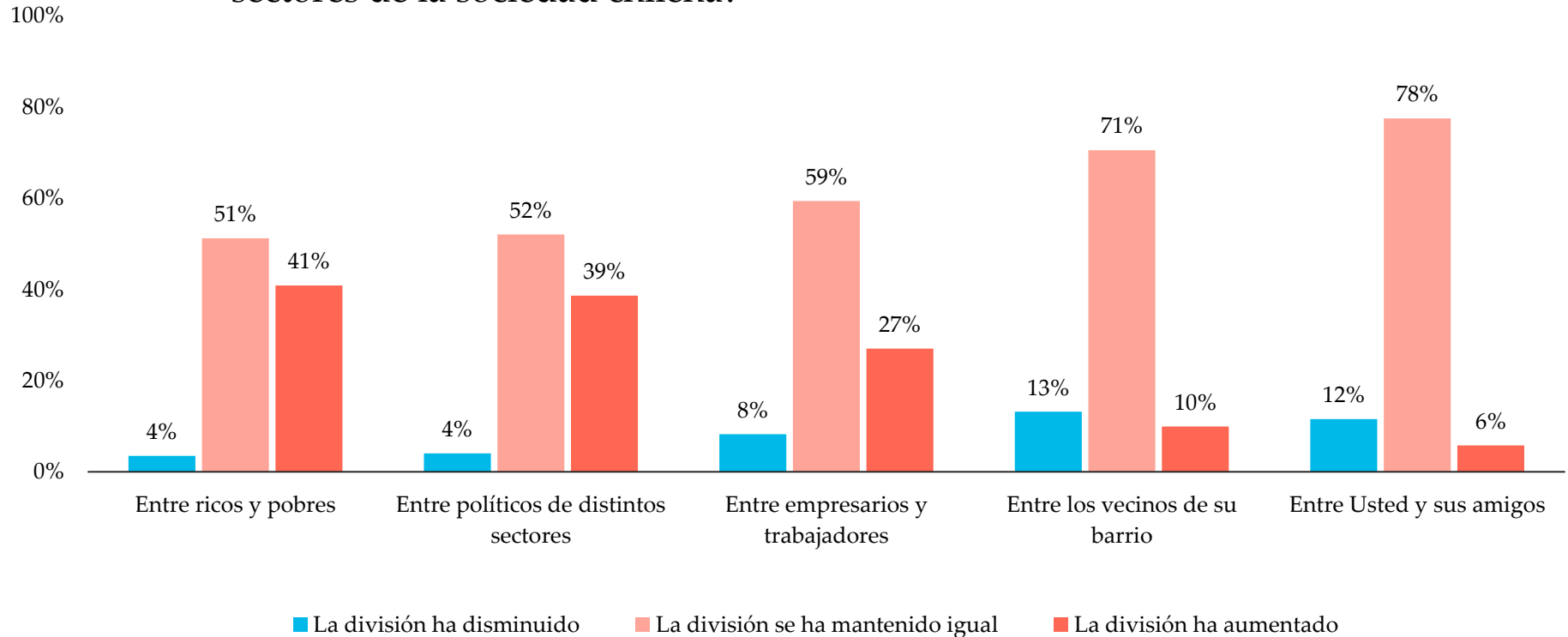
¿En qué medida dirías tú que las movilizaciones sociales que comenzaron en 2019 han generado cambios significativos en la sociedad chilena?



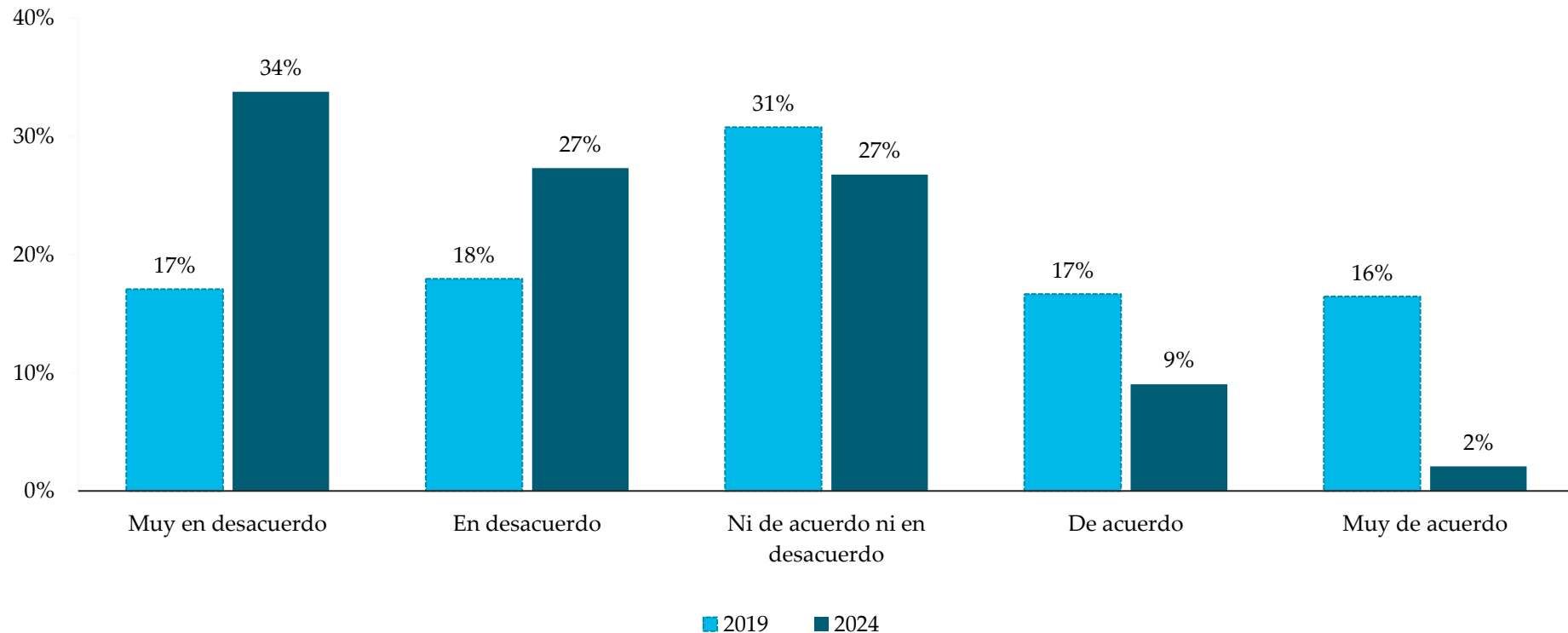
A tu juicio, ¿Cuán necesarias son las movilizaciones sociales para lograr que se realicen cambios en Chile?



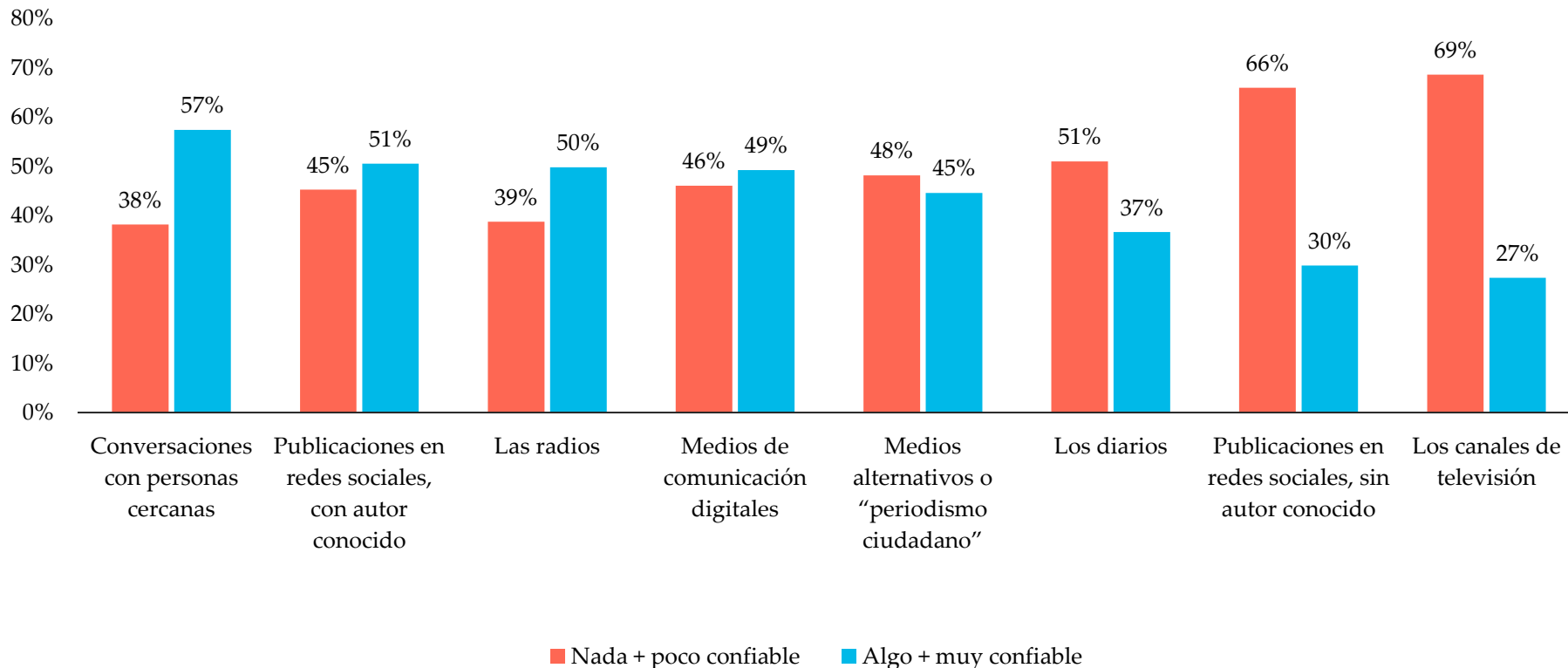
Tomando en cuenta la situación que existía hace 5 años atrás, cuando comenzaron las movilizaciones sociales en 2019, ¿Cómo definirías la relación que existe actualmente entre los siguientes sectores de la sociedad chilena?



En general, ¿Cuán de acuerdo o en desacuerdo estás con el rol que desempeñaron los manifestantes encapuchados en las movilizaciones sociales que comenzaron en octubre de 2019?

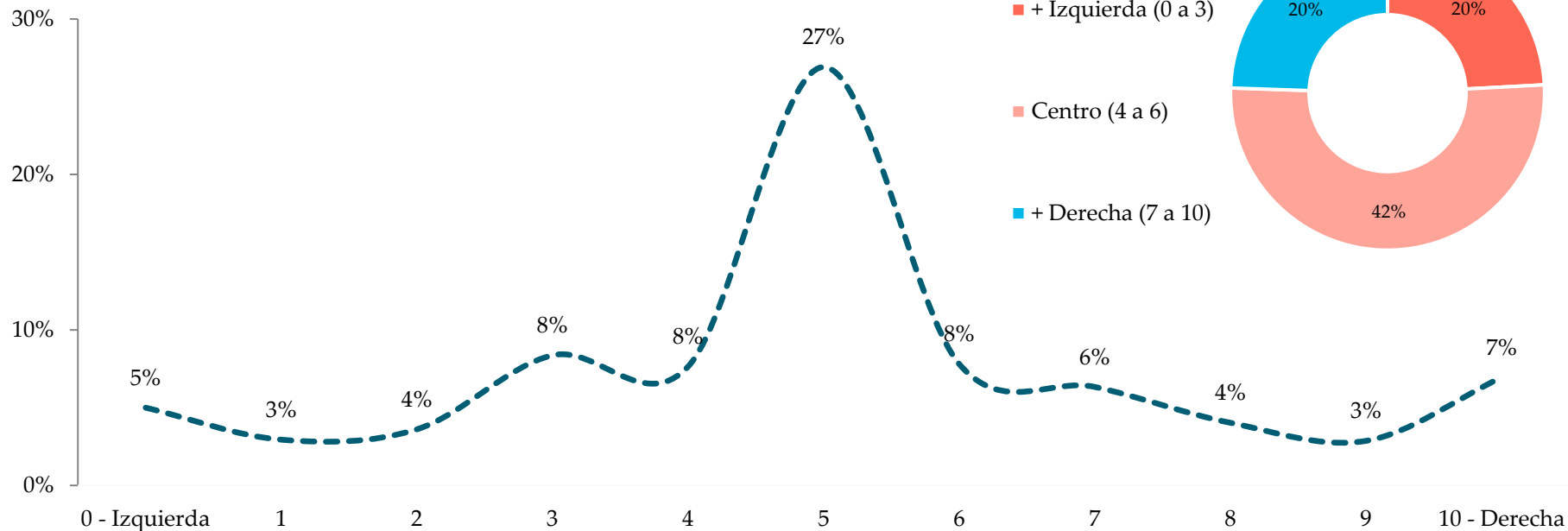


Según tu recuerdo de las movilizaciones sociales de 2019, ¿Cuán confiable dirías tú que fue la información sobre lo que estaba ocurriendo en el país entregada por los siguientes medios?

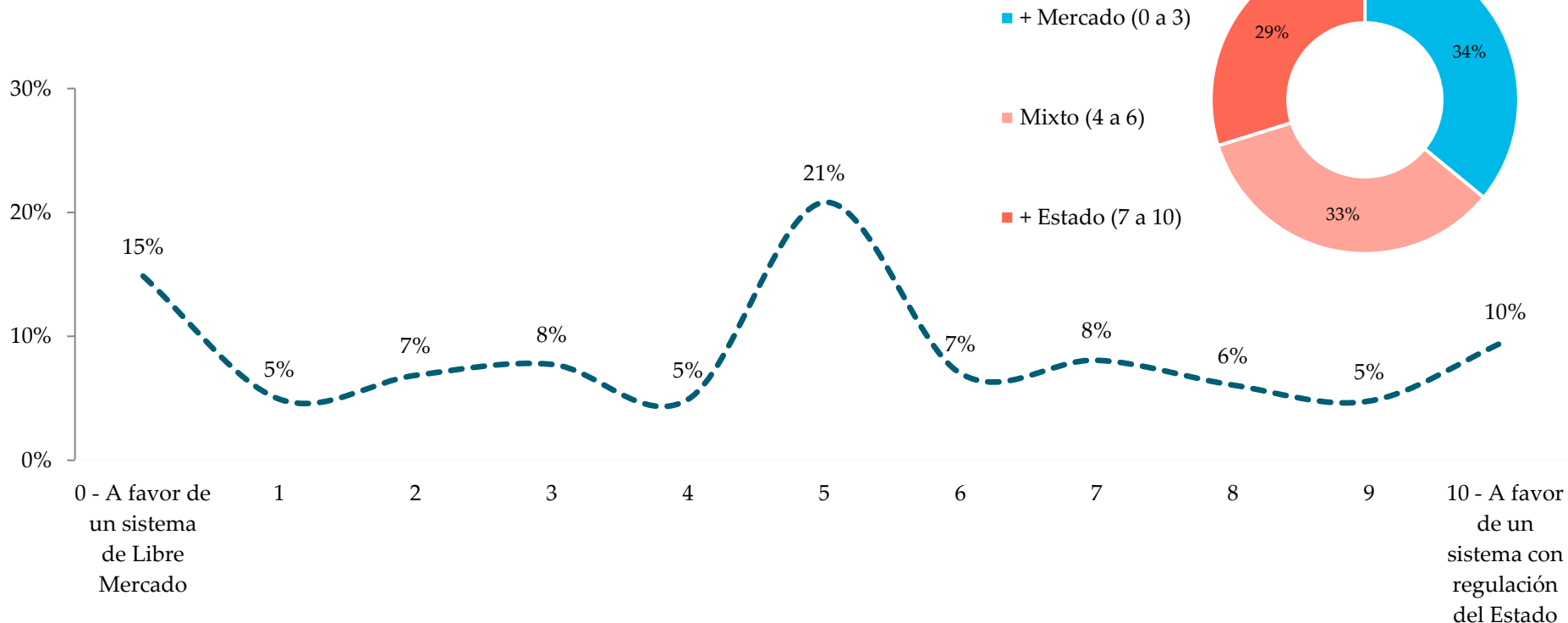


Perfiles de posicionamiento ideológico

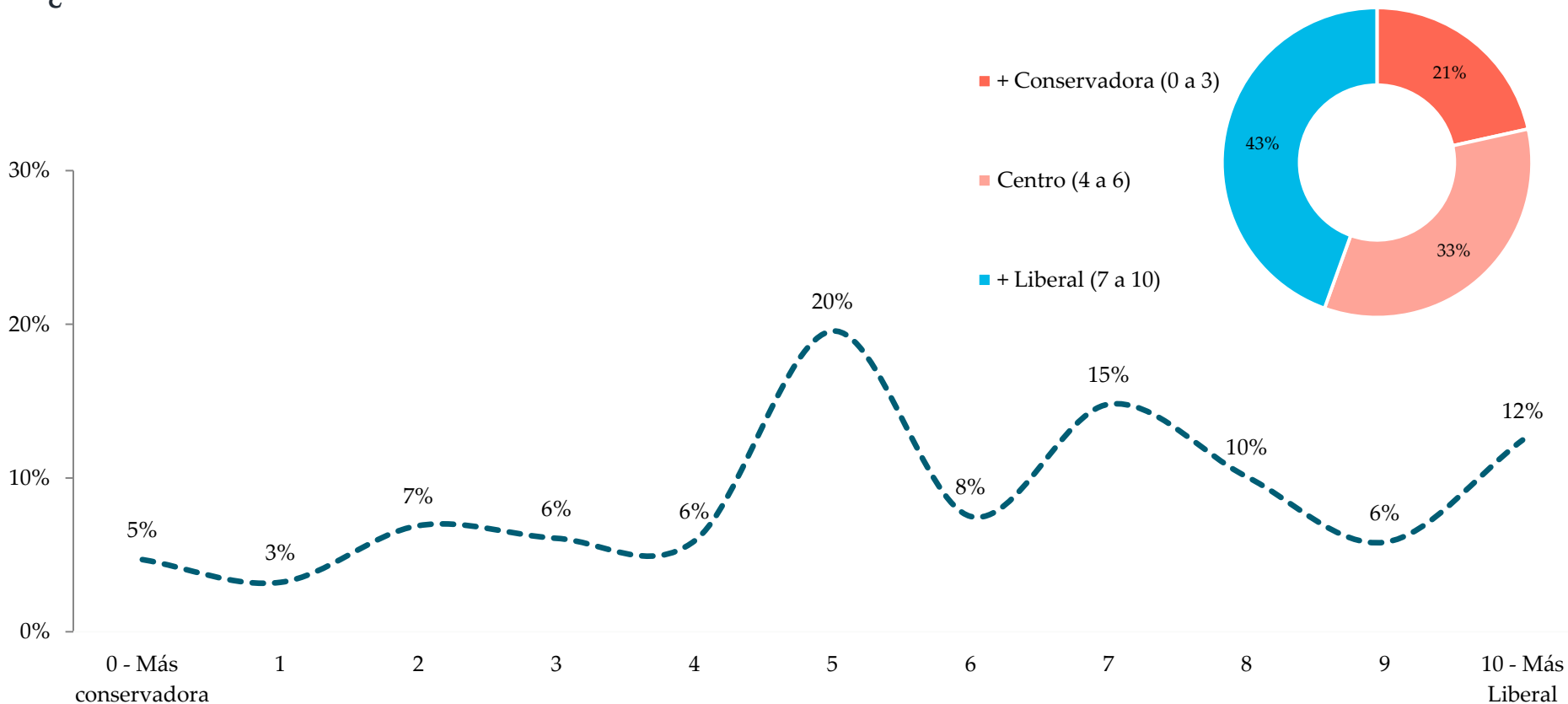
En una escala de 0 a 10, donde CERO (0) significa que tu posición política es más cercana a la “izquierda” y DIEZ (10) más cercana a la “derecha”, ¿dónde te ubicarías...? (±18% no se posiciona en el eje)



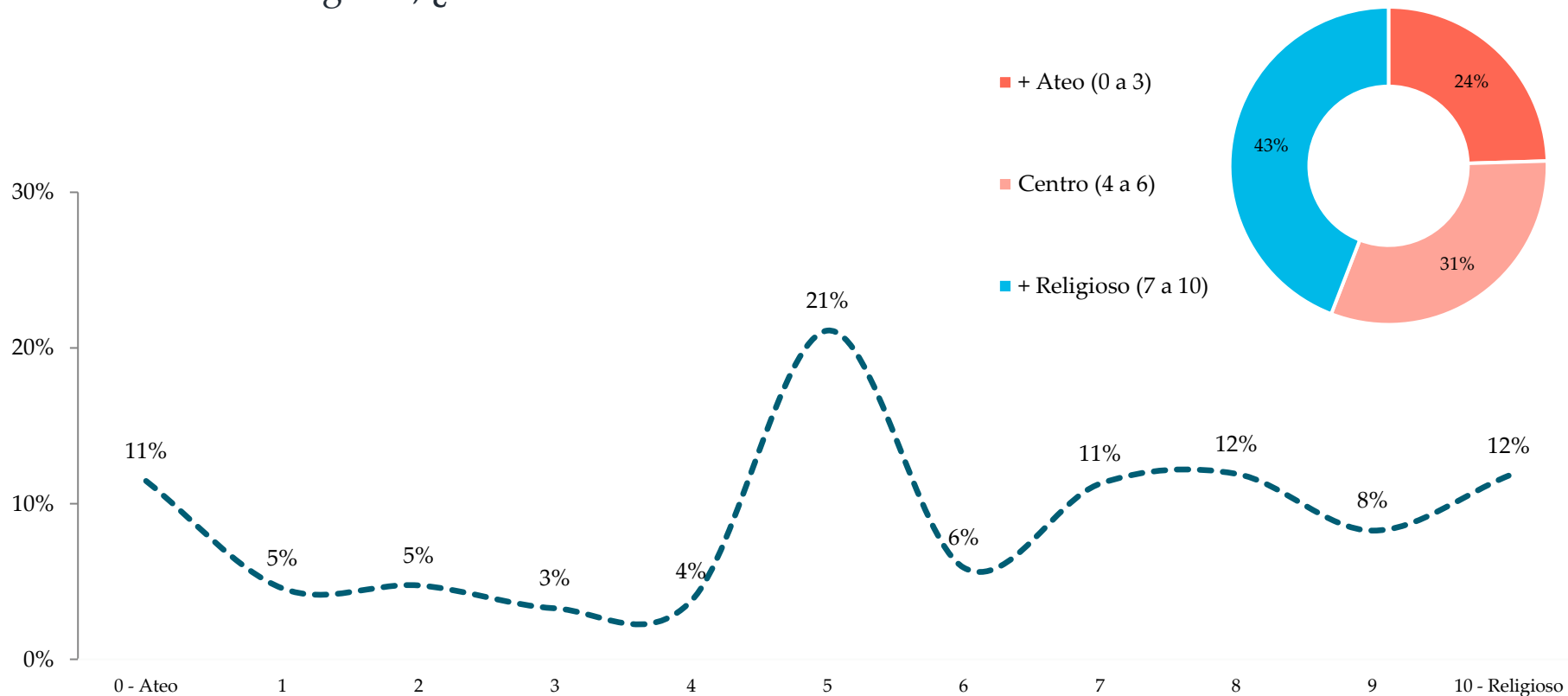
En una escala de 0 a 10, donde CERO (0) significa que tu posición está “a favor de un sistema económico de libre mercado” y DIEZ (10), que estás “a favor de un sistema económico con mayor regulación del Estado”, ¿dónde te ubicarías...?



En una escala de 0 a 10, donde CERO (0) significa que tu posición valórica es “más conservadora” y DIEZ (10) “más liberal”, ¿dónde se ubicaría Usted...?

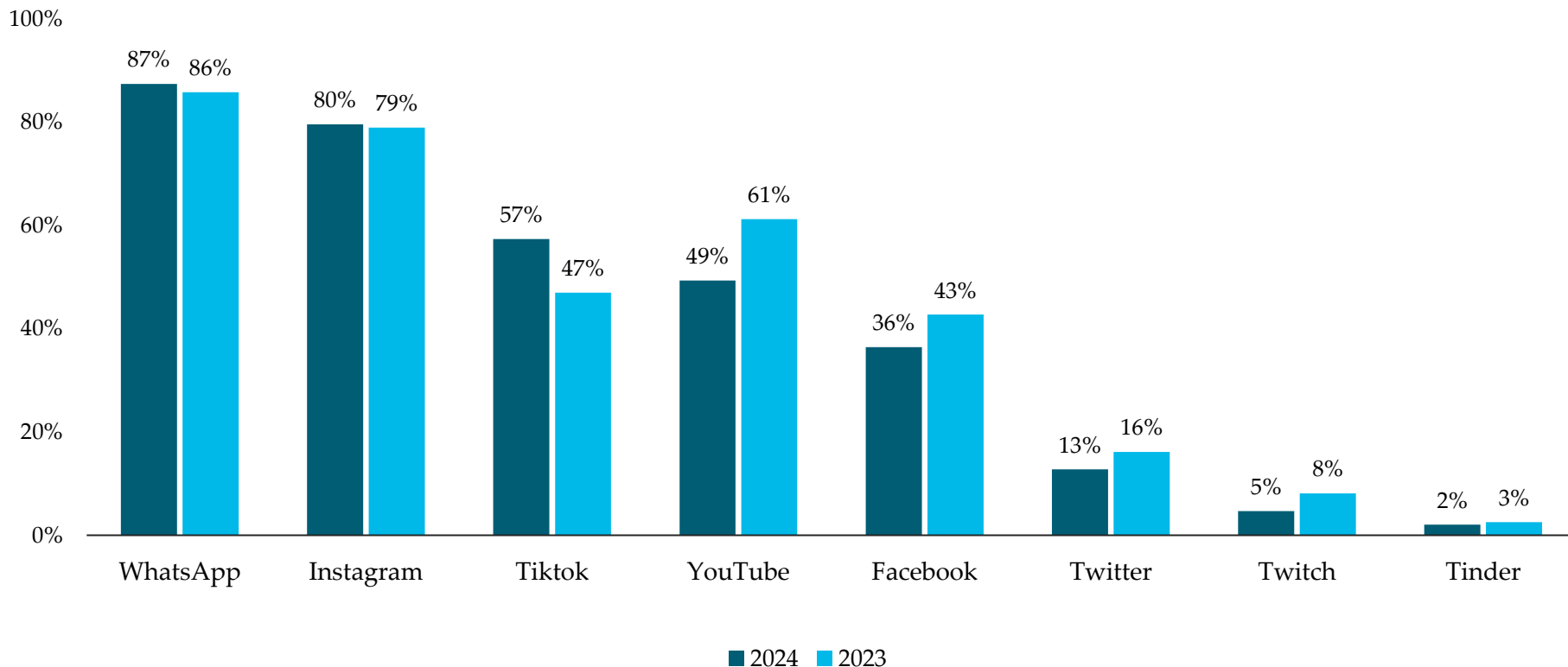


En una escala de 0 a 10, donde CERO (0) significa que “no se identifica con una religión” y DIEZ (10) “se identifica completamente con una religión”, ¿dónde se ubicaría Usted...?

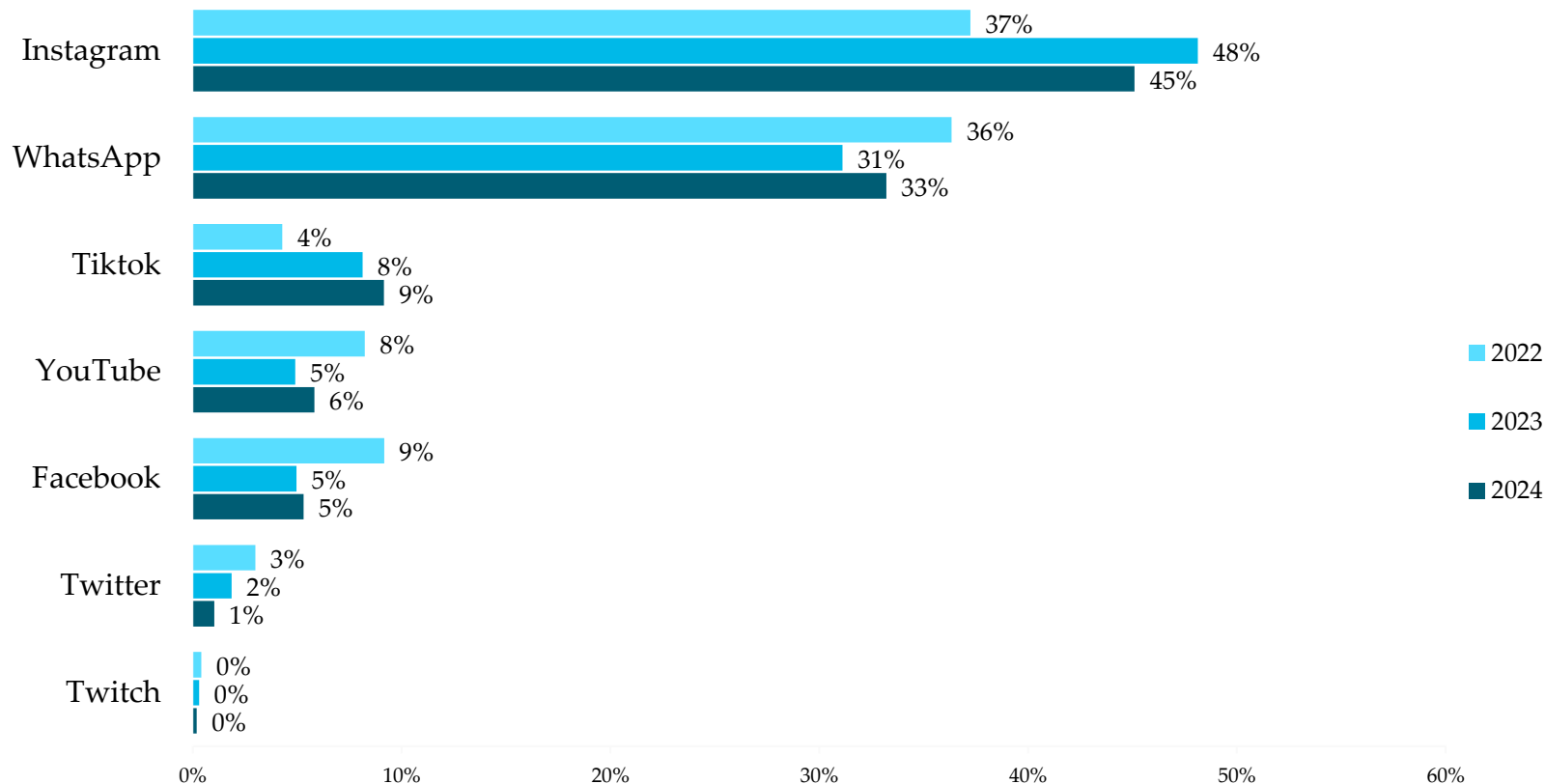


Uso de medios y redes sociales

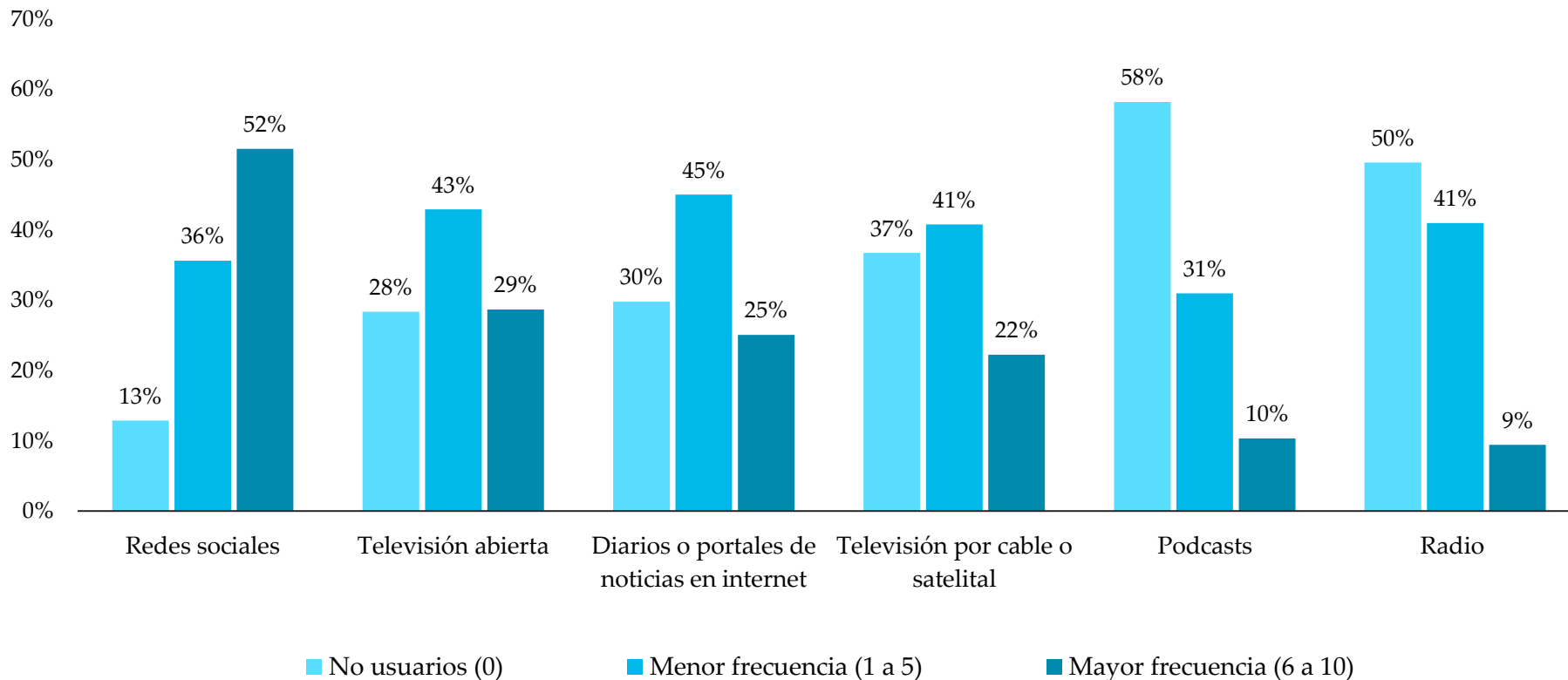
En una escala de 0 a 10, donde 0 significa “Nunca” y 10 “Muy frecuentemente”, ¿Con qué frecuencia utilizas las siguientes redes o medios sociales? (solo “mayor frecuencia”: 6 a 10)



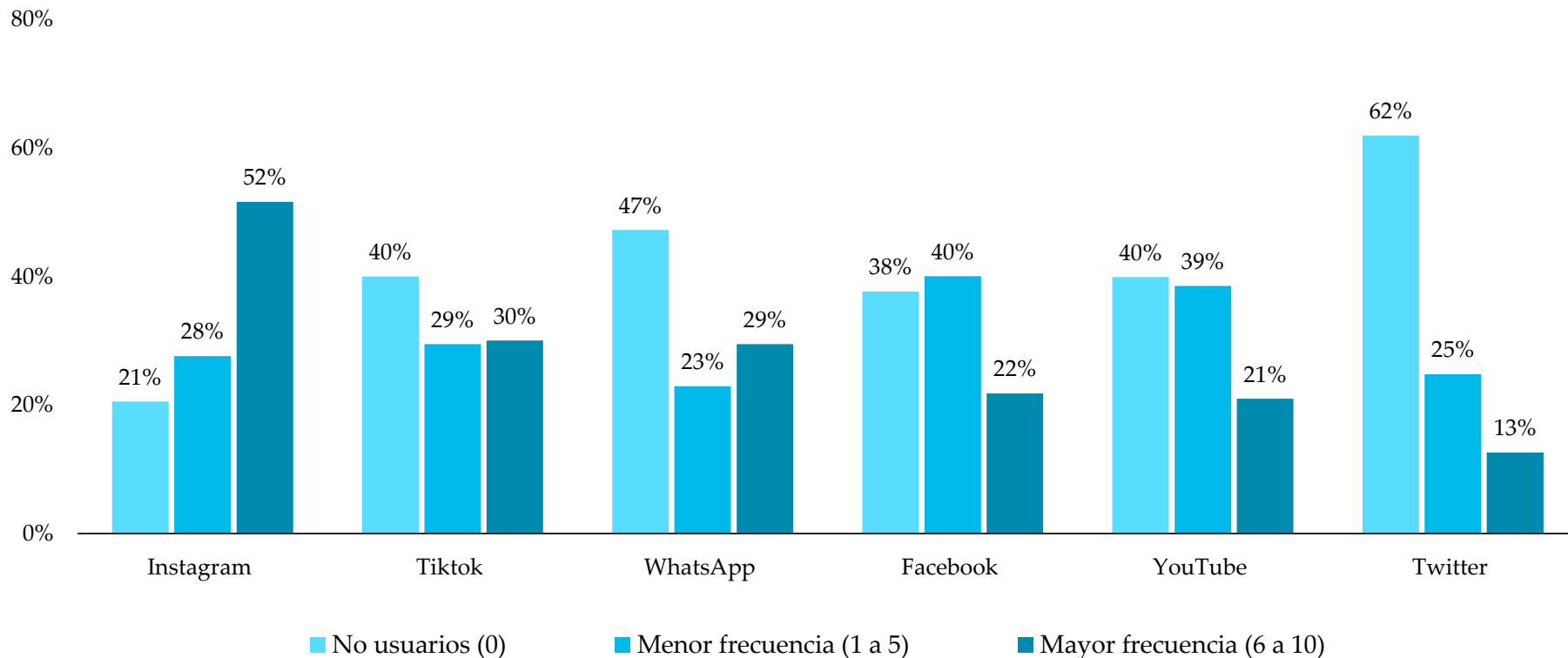
En general, ¿cuál es la red social que utilizas con mayor frecuencia en tu día a día?



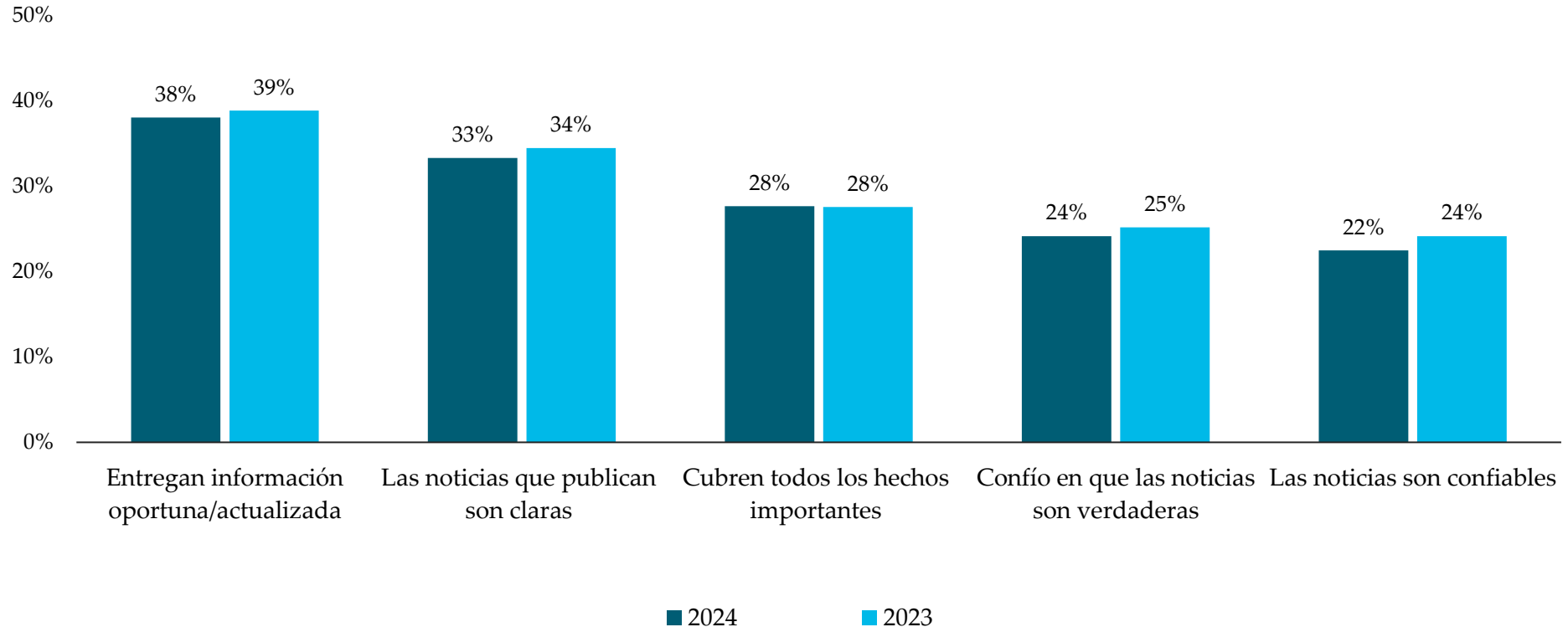
En una escala de 0 a 10, donde 0 significa “Nunca” y 10 “Muy frecuentemente”, ¿Con qué frecuencia ves noticias en...?



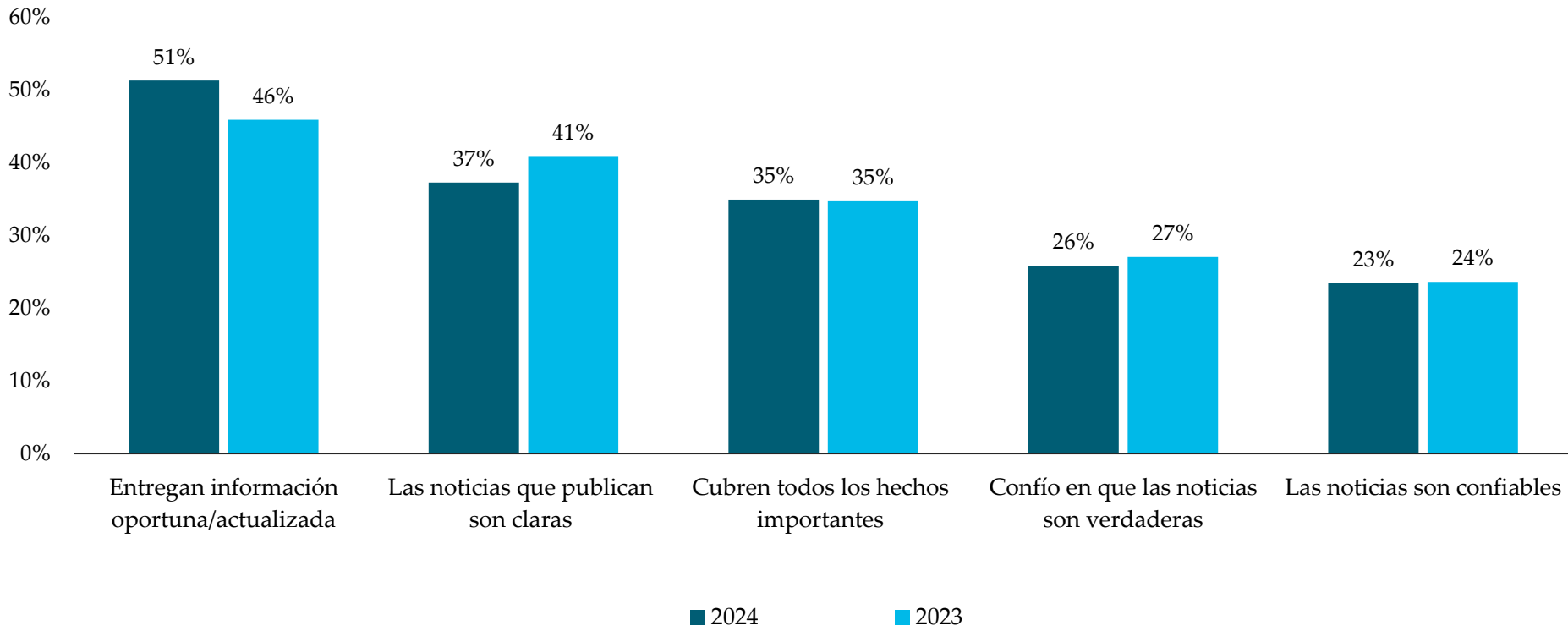
En una escala de 0 a 10, donde 0 significa “Nunca” y 10 “Muy frecuentemente”, ¿Con qué frecuencia utilizas las siguientes redes sociales para informarte o acceder a noticias de política o temas de actualidad?



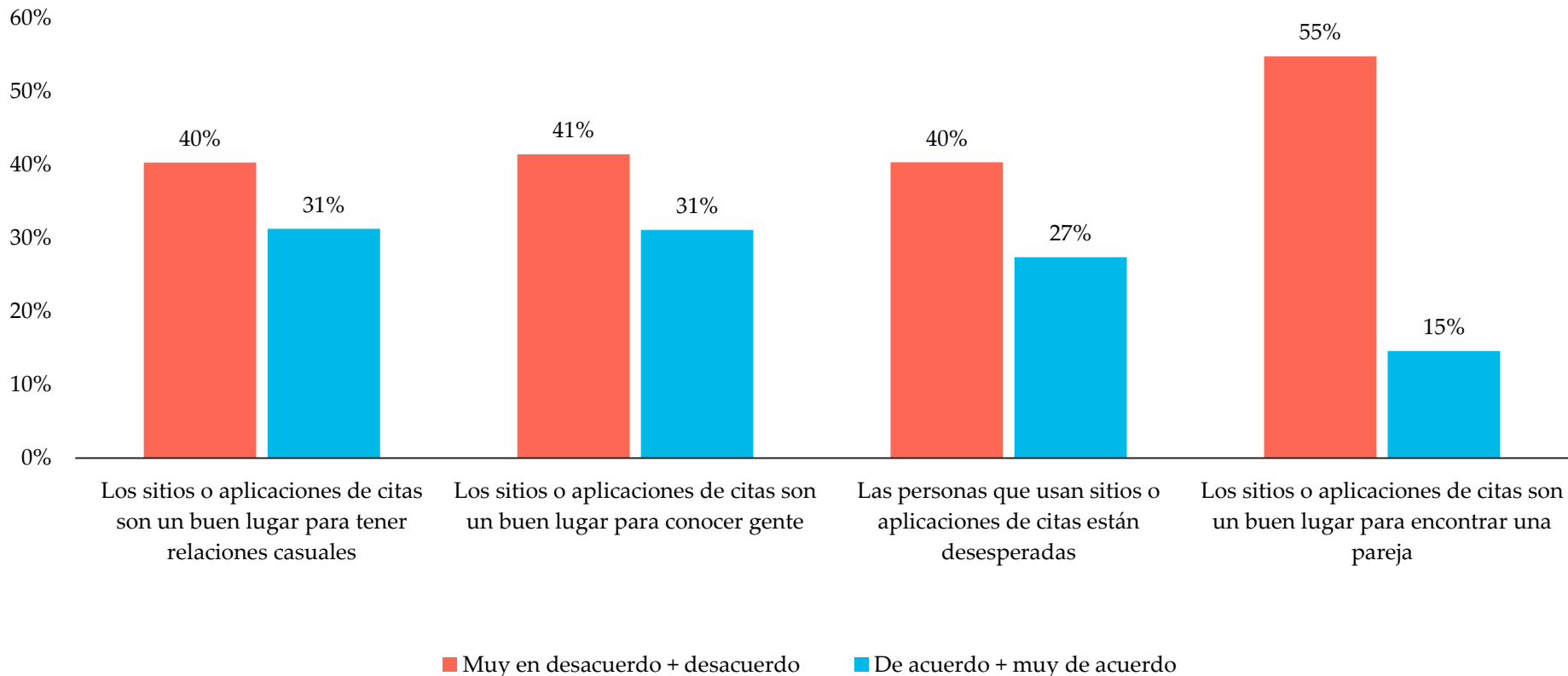
En una escala de 1 a 5, donde 1 significa “muy en desacuerdo” y 5 “muy de acuerdo”, ¿Cuán de acuerdo o en desacuerdo estás con las siguientes afirmaciones sobre los medios de comunicación tradicionales, tales como televisión, diario, radio? (solo alternativas 4+5: “acuerdo + muy de acuerdo)



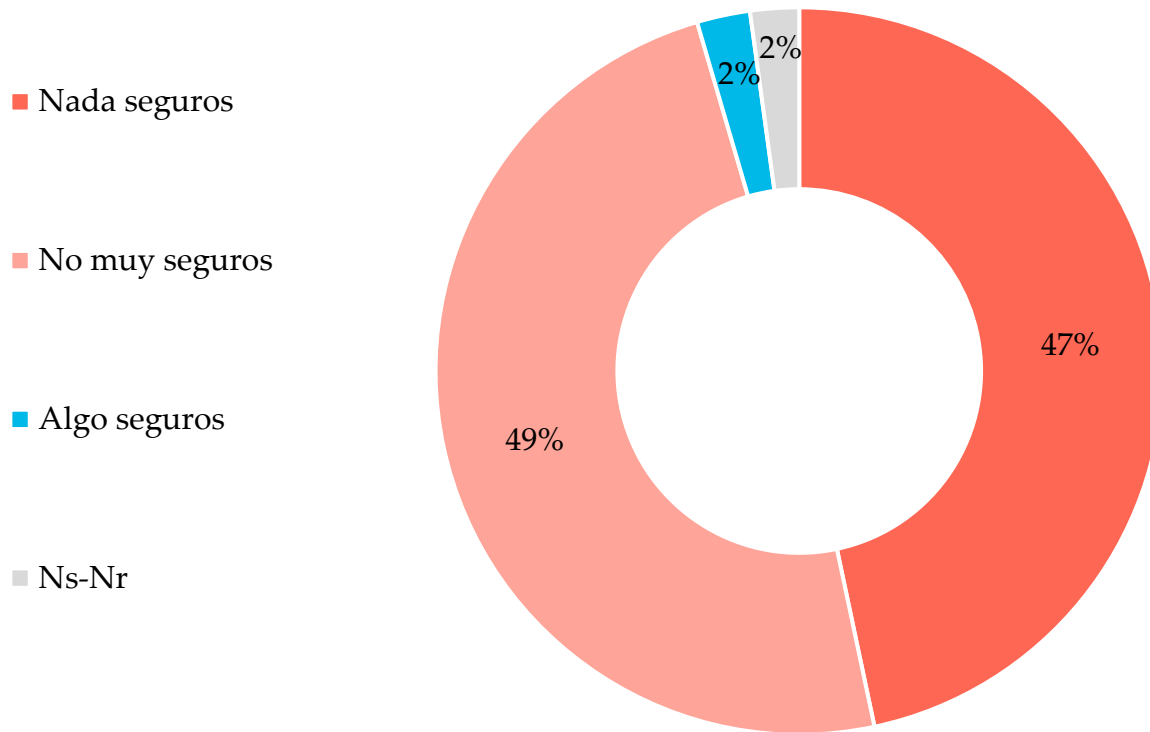
Y ahora pensando en las redes sociales, siguiendo con la misma escala. ¿Qué tan de acuerdo o desacuerdo estás con las siguientes afirmaciones?



¿Cuán de acuerdo o en desacuerdo estás con las siguientes afirmaciones sobre los sitios o aplicaciones de citas?

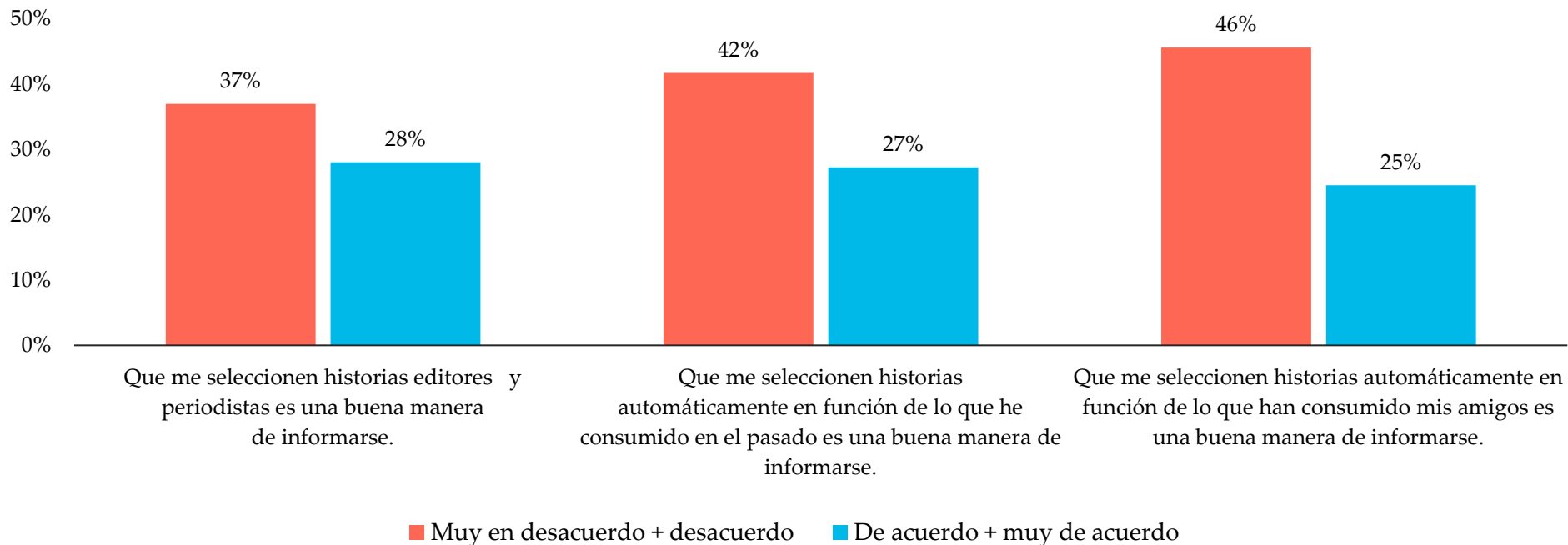


En general, ¿qué tan seguros consideras que son los sitios y aplicaciones de citas en línea como una forma de conocer personas?

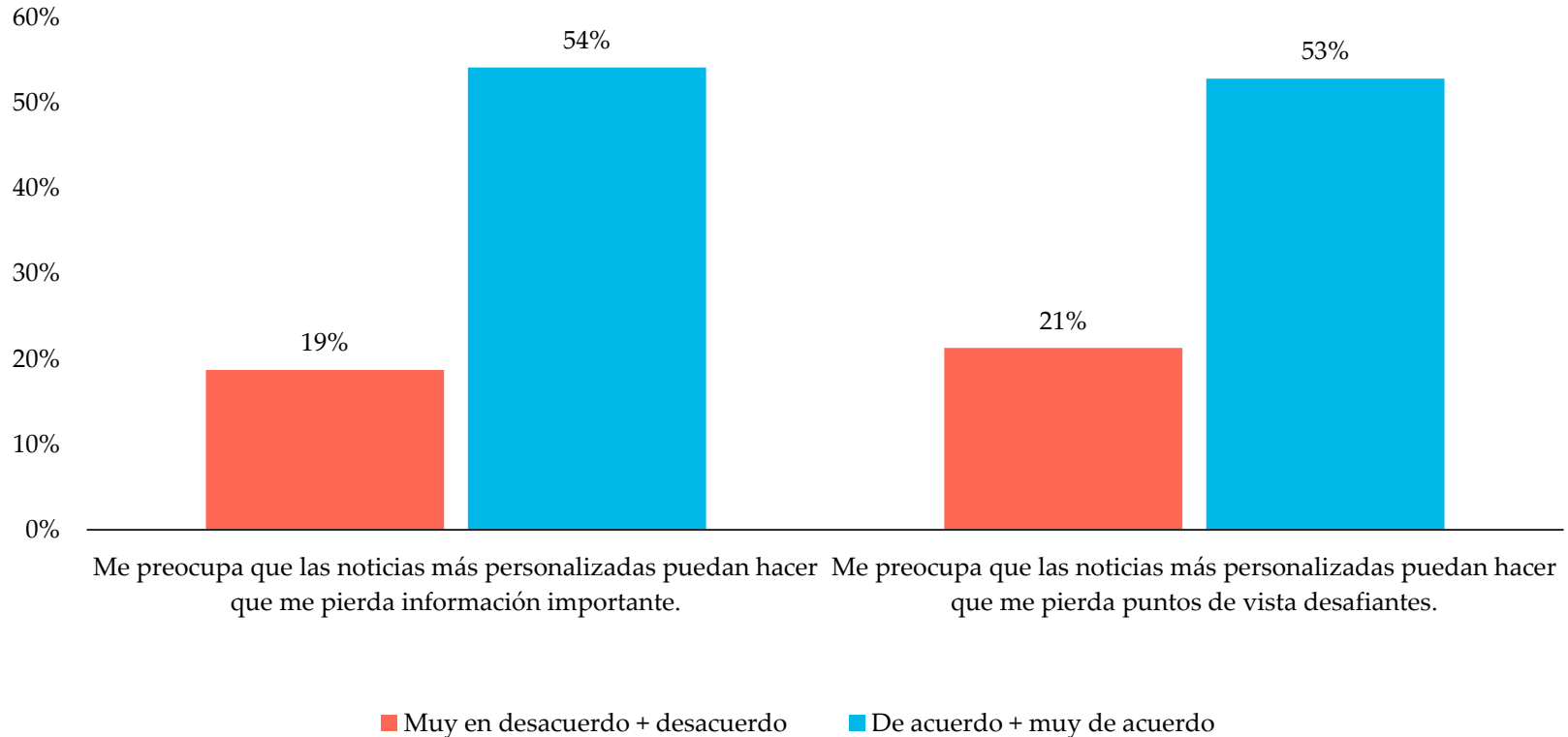


Algoritmos e inteligencia artificial

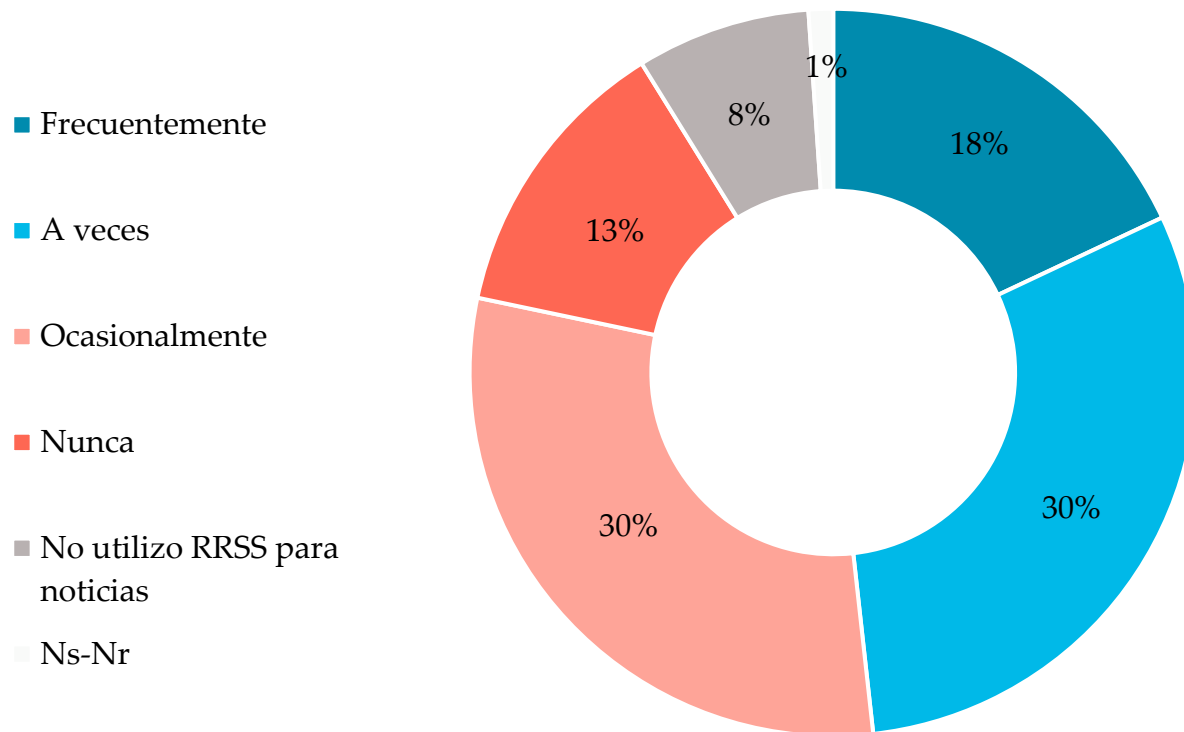
Cada sitio web de noticias, aplicación móvil o red social toma decisiones sobre qué contenido mostrarte. Estas decisiones pueden ser tomadas por editores y periodistas o por algoritmos de computadora que analizan la información sobre el contenido que has consumido previamente o en función de lo que tú y tus amigos comparten e interactúan en las redes sociales, pensando en esto, ¿Cuán de acuerdo o en desacuerdo estás con...?



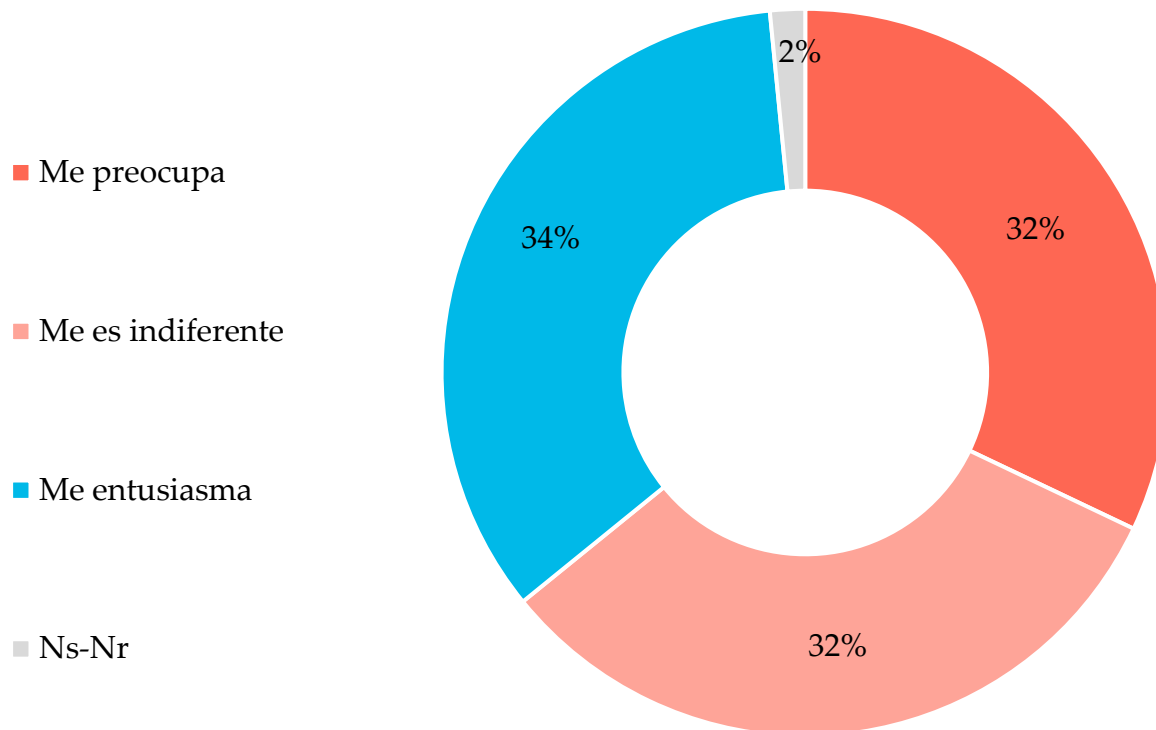
Ahora, pensando en la recepción de noticias más personalizadas, ¿Cuán de acuerdo o en desacuerdo estás con las siguientes afirmaciones?



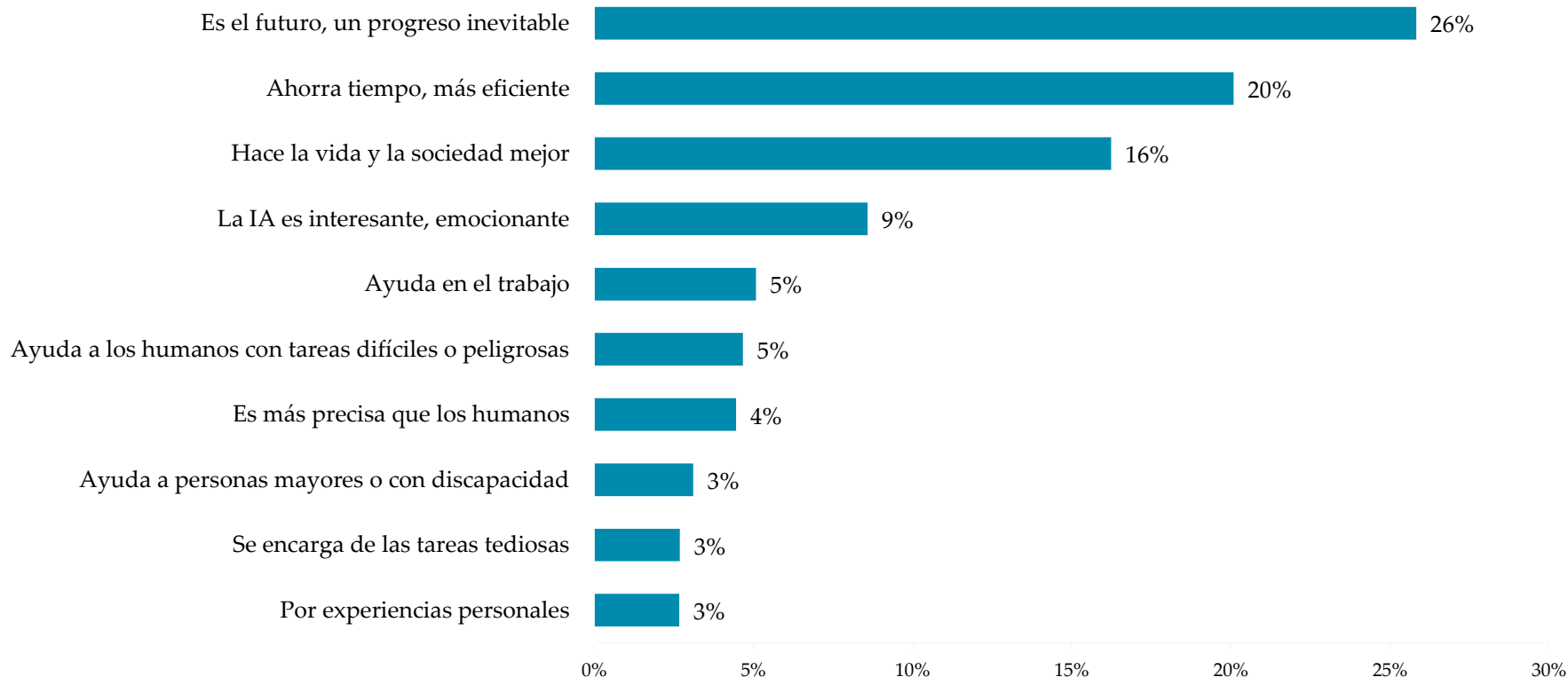
Siguiendo con el tema de recibir noticias más personalizadas a través de algoritmos, ¿con qué frecuencia intentas cambiar qué noticias e información ves en plataformas en línea, p. ej., siguiendo o dejando de seguir, silenciando o bloqueando, o cambiando otras configuraciones?



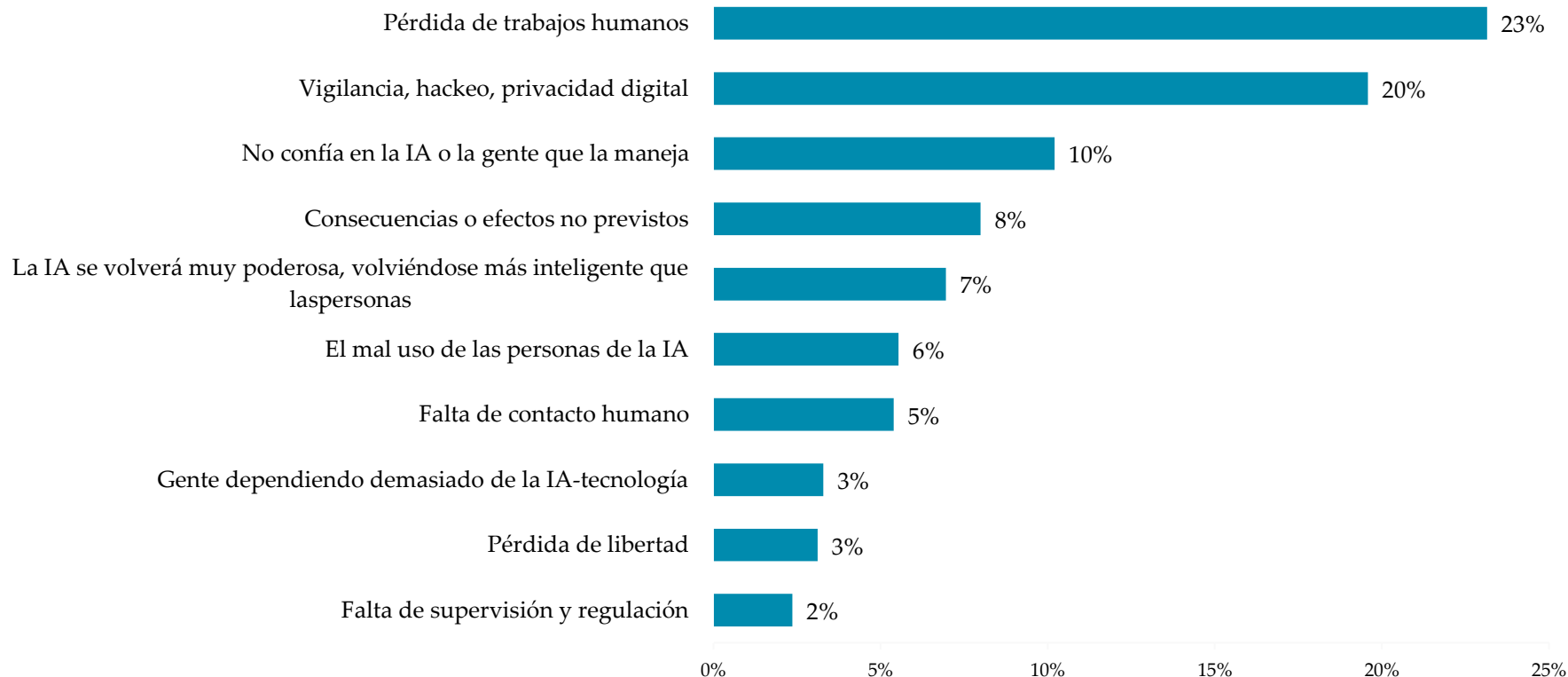
¿Cómo definirías tu posición respecto al uso de inteligencia artificial



¿Por qué razón te entusiasma el uso creciente de programas de inteligencia artificial? (sobre ±34% de la muestra)

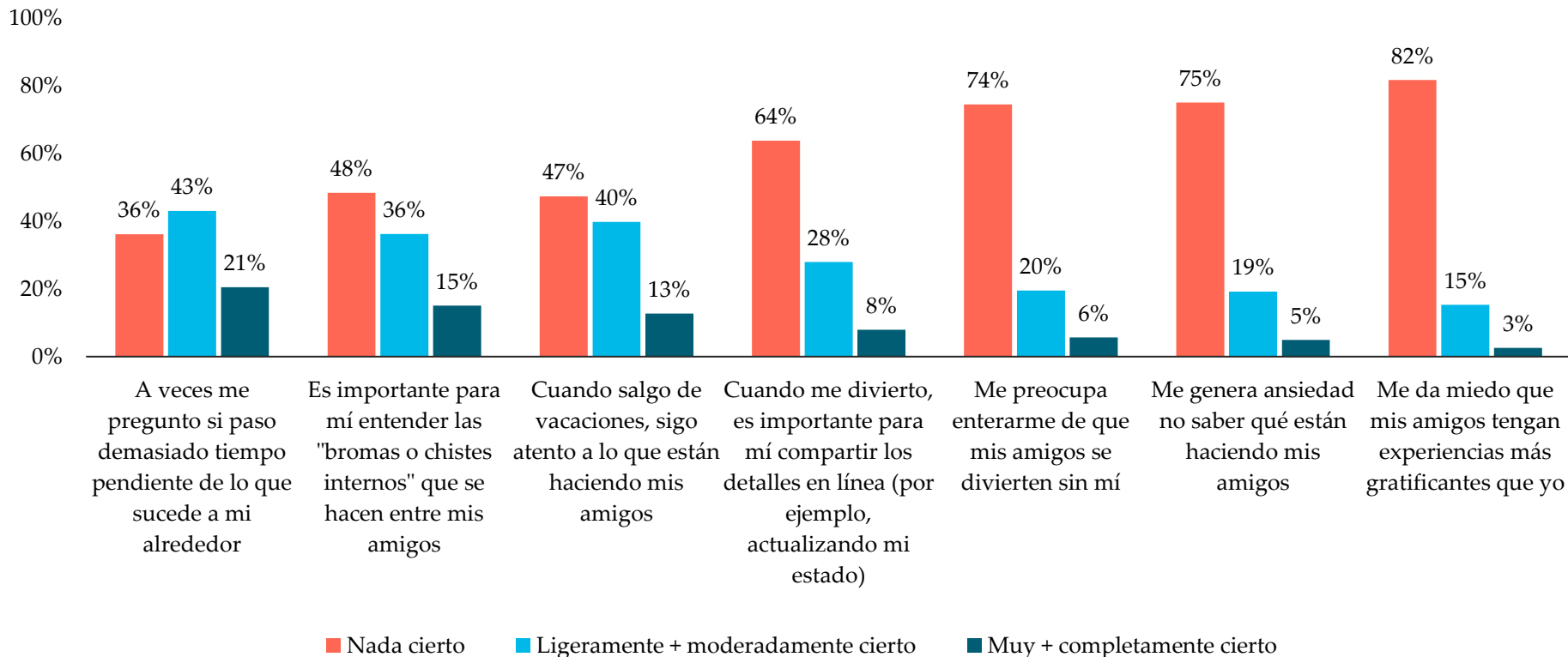


¿Por qué te preocupa el uso de programas de inteligencia artificial? (sobre ±32% de la muestra)

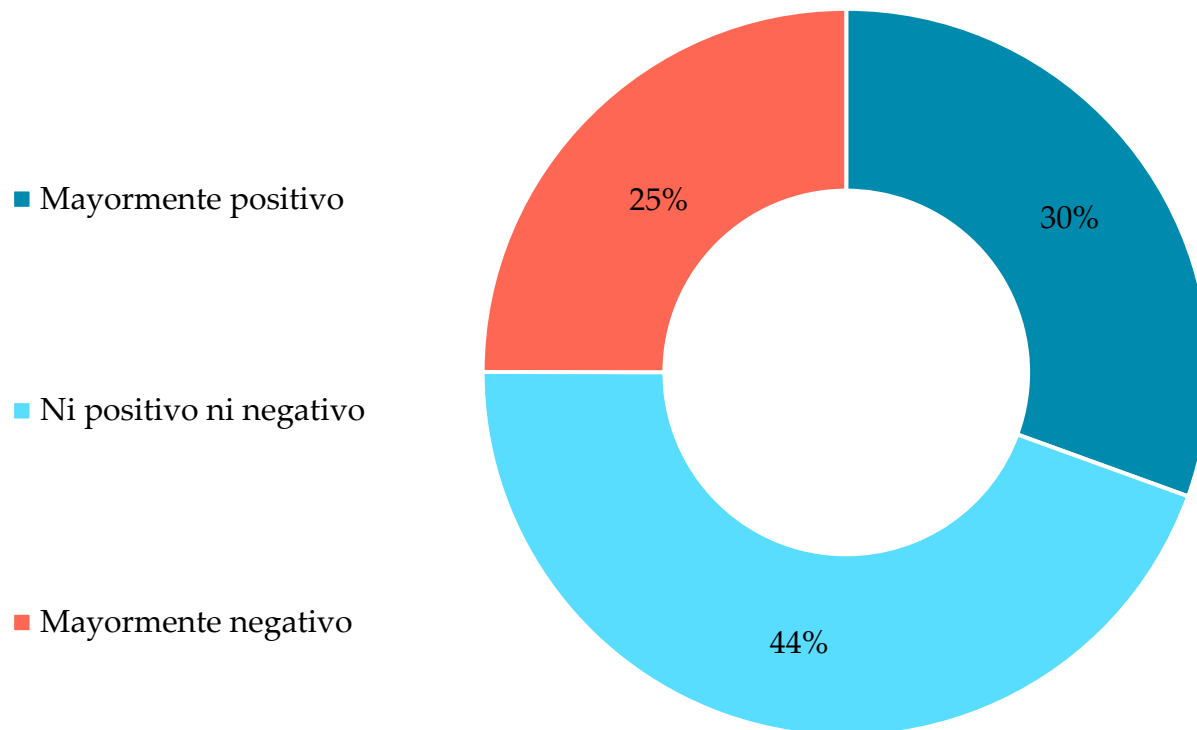


Redes sociales y salud mental

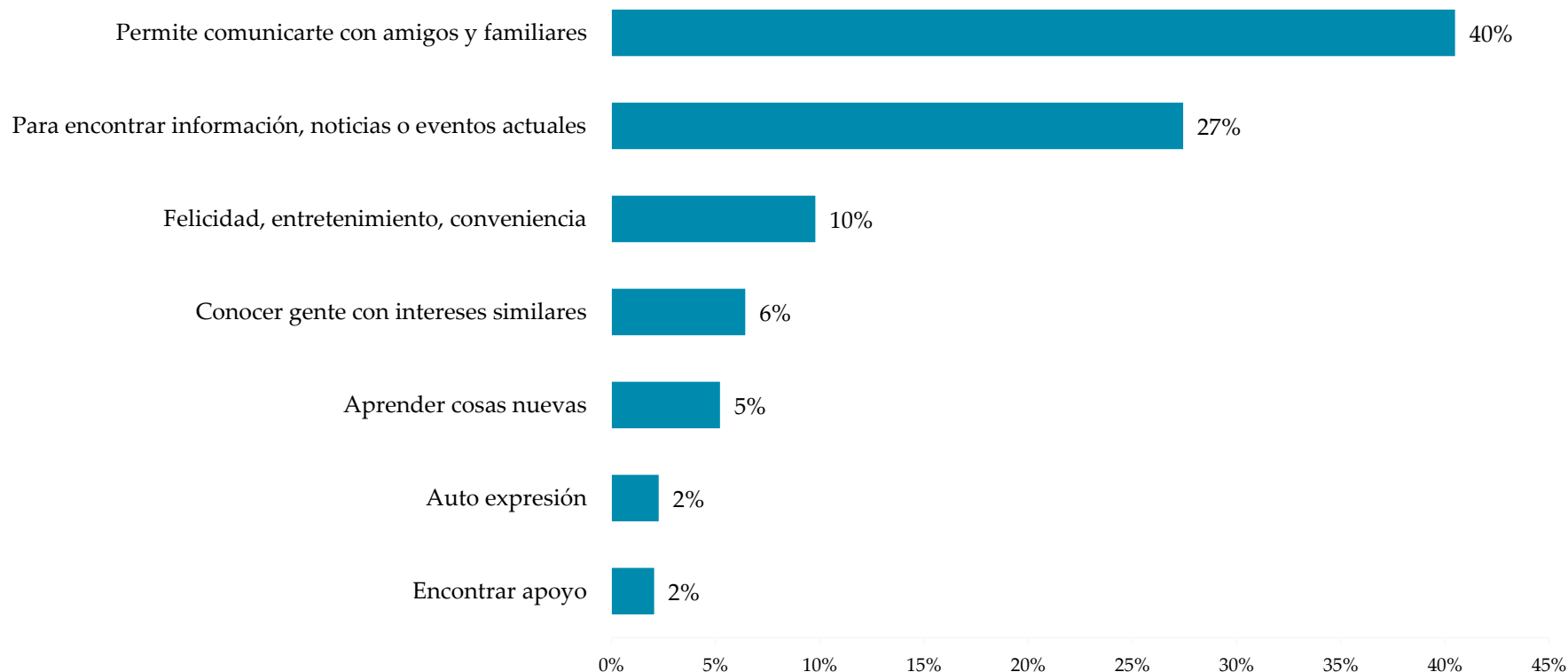
¿En qué medida te identificas con cada una de las siguientes afirmaciones? Por favor, indica cuánto piensas que se aplica cada afirmación a tu persona, utilizando la siguiente escala:



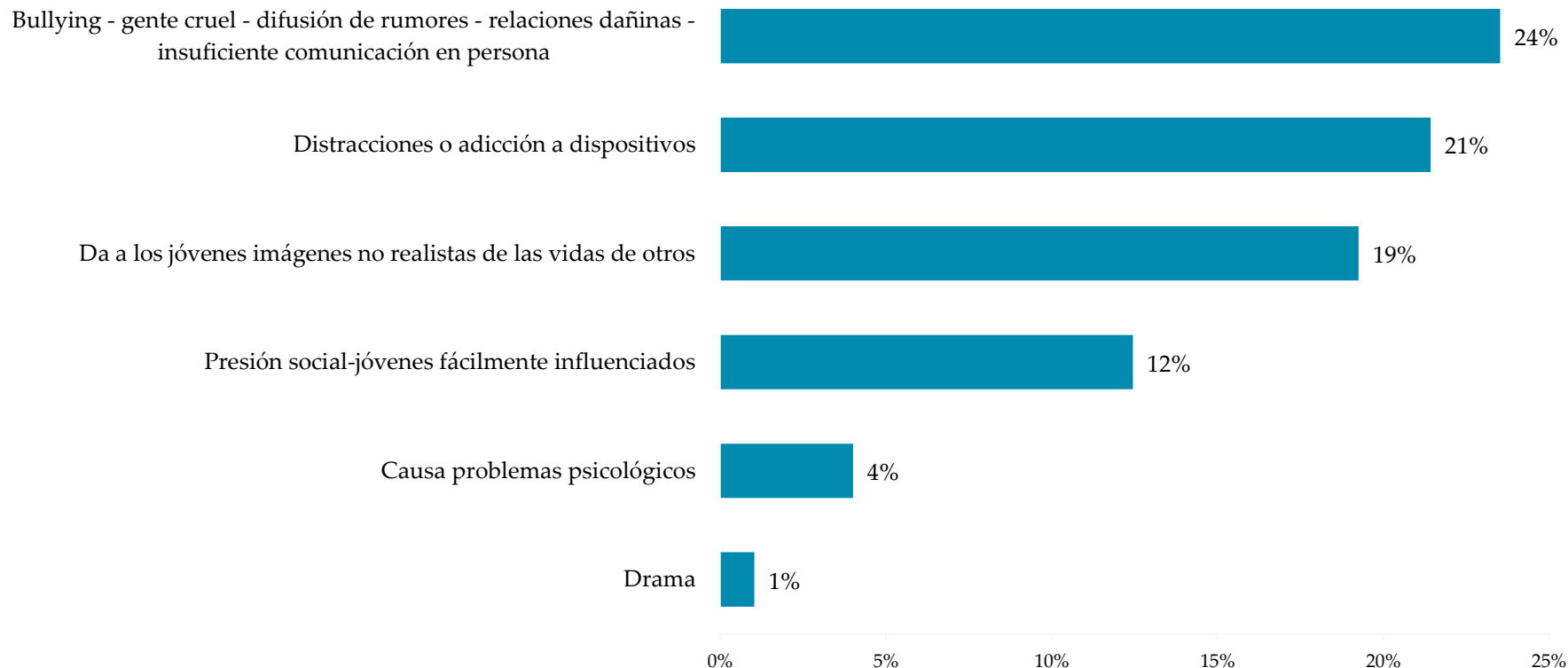
En general, ¿Qué efecto dirías que han tenido las redes sociales en personas de tu edad?



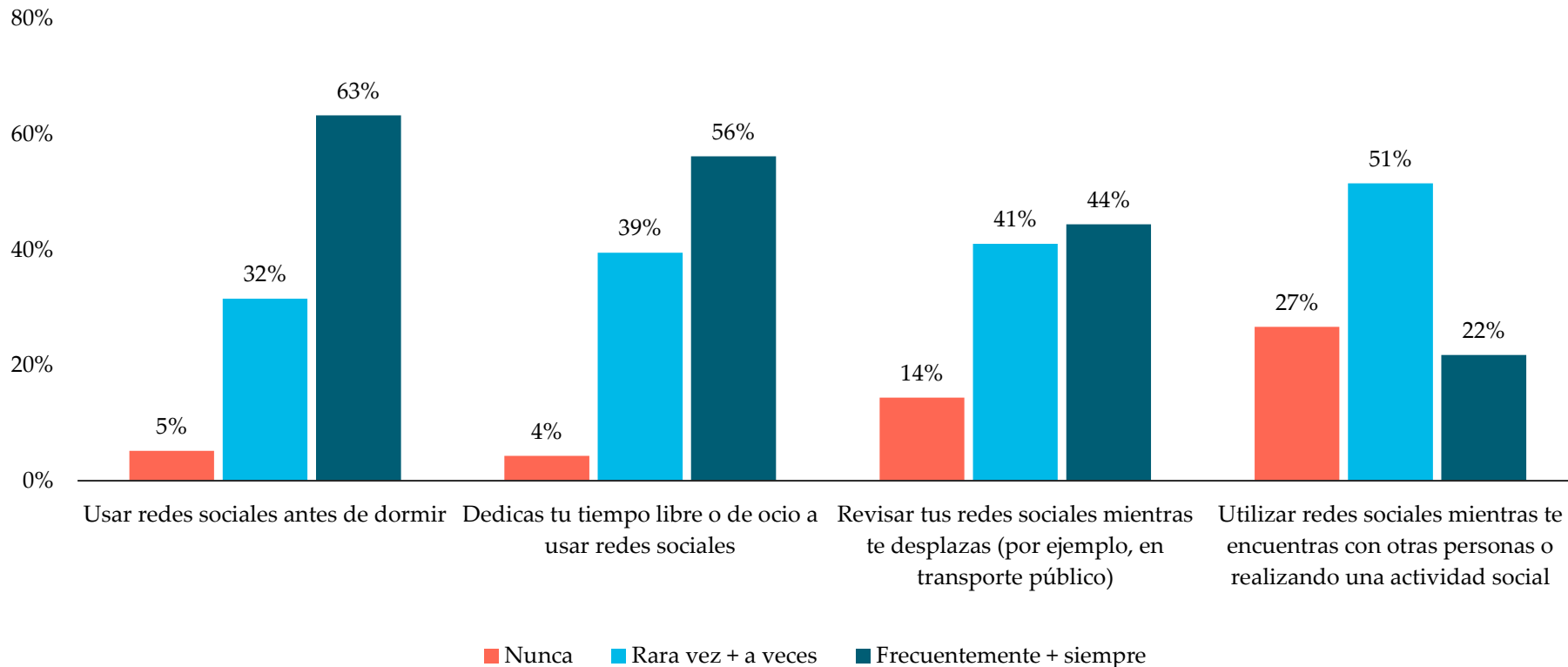
¿Por qué dirías que tienen un efecto mayormente positivo... “las redes sociales”? (sobre $\pm 30\%$ de la muestra)



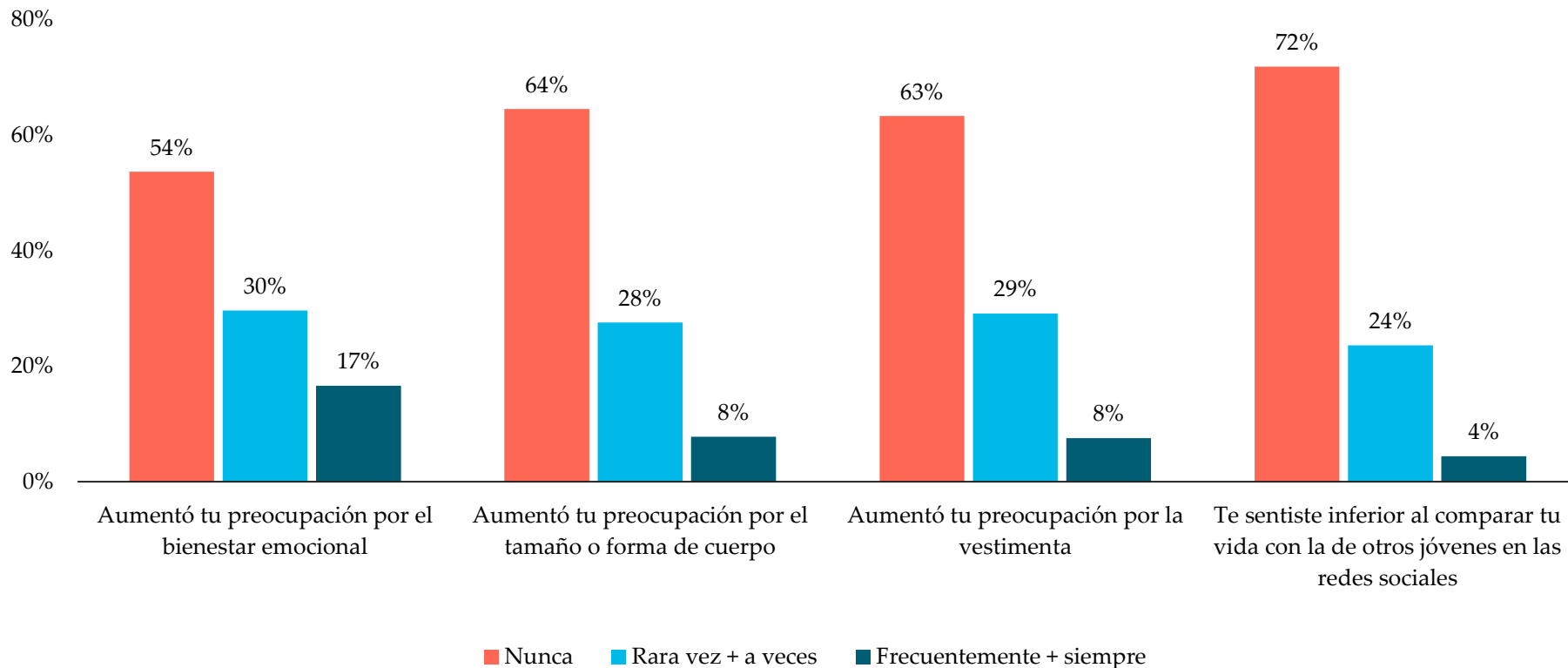
¿Por qué dirías que tienen un efecto mayormente negativo... “las redes sociales”? (sobre $\pm 25\%$ de la muestra)



¿Con qué frecuencia realizas las siguientes acciones?



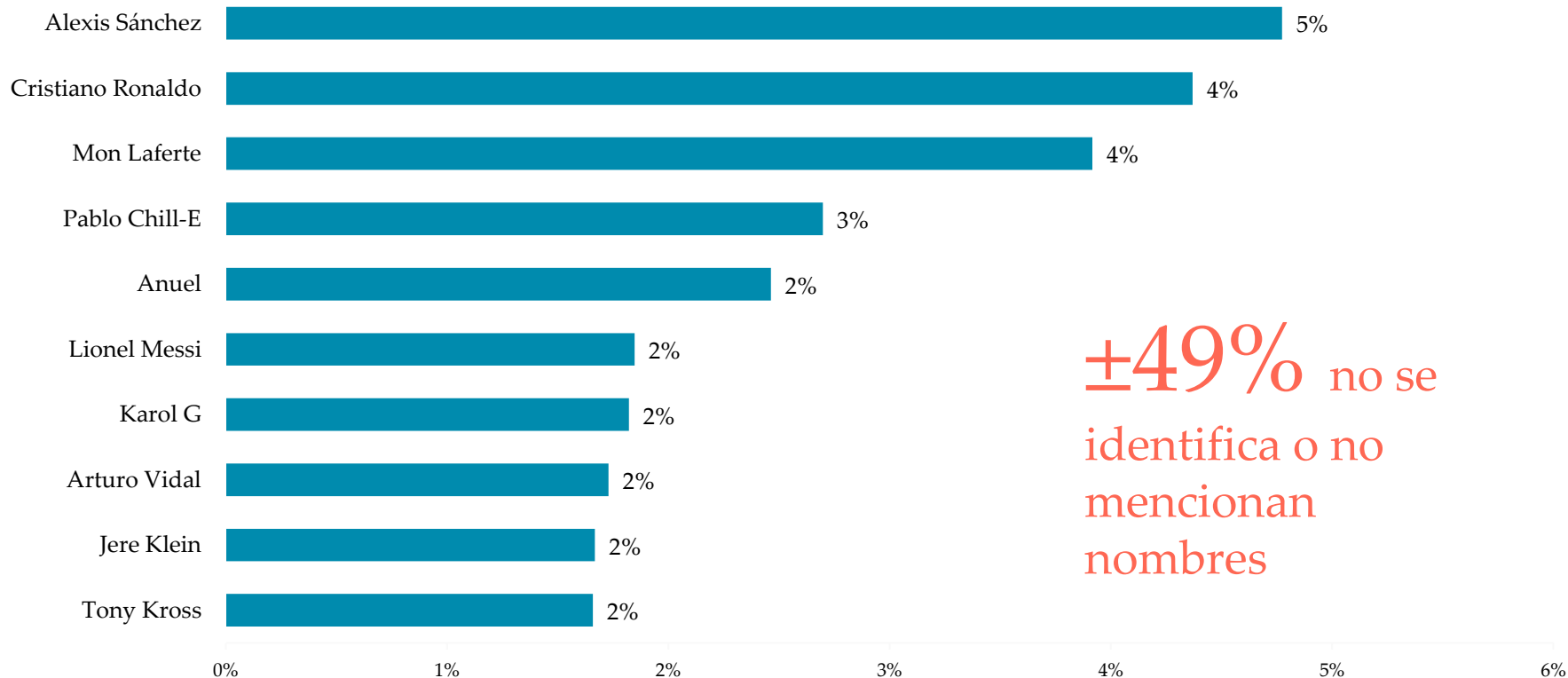
En el último mes, ¿Con qué frecuencia te ha sucedido alguna de las siguientes situaciones debido al uso de redes sociales?



Identificación con referentes

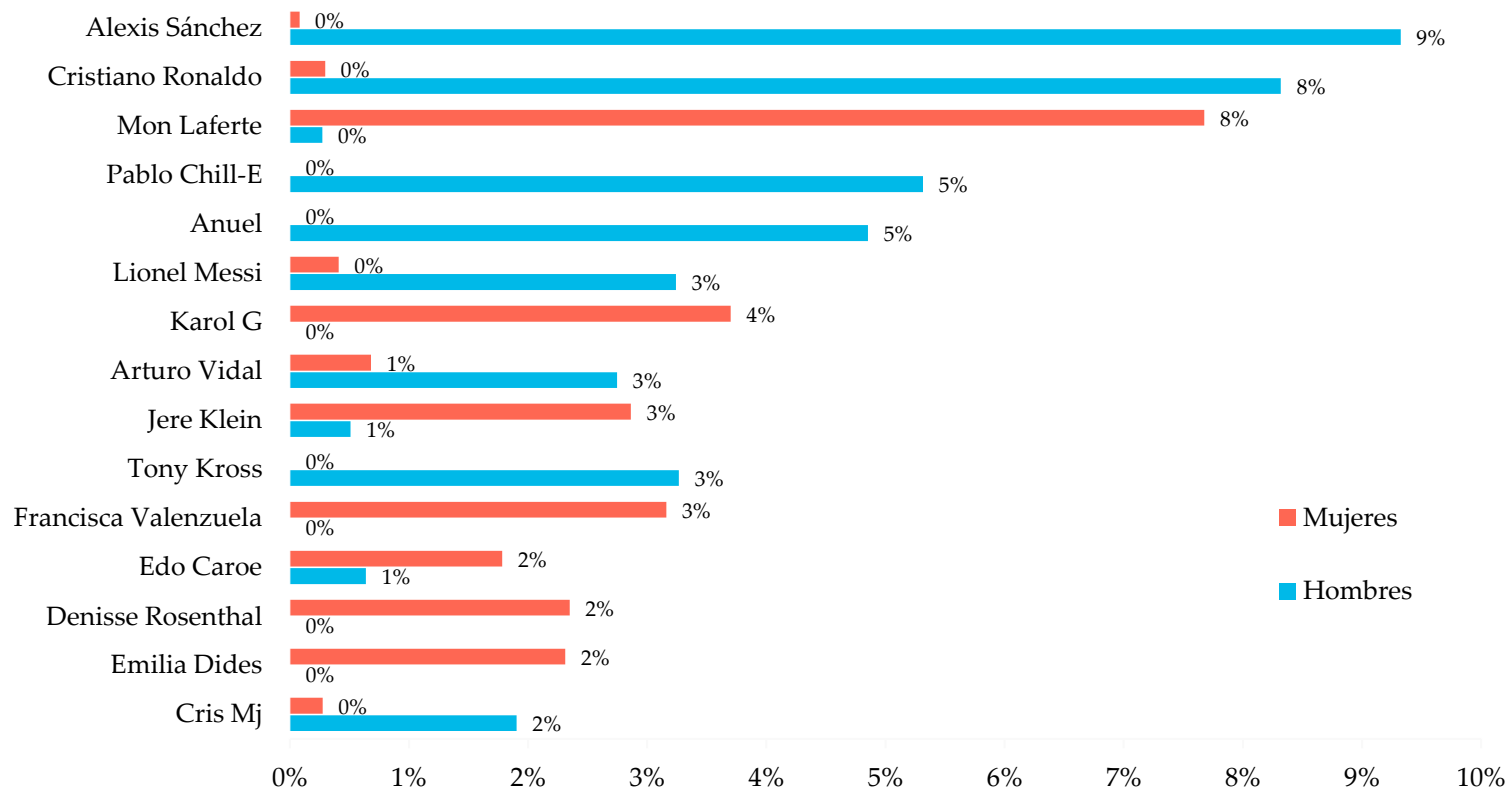


Te pido que pienses en nombres de personas que sean conocidas públicamente, con los cuáles te puedas sentir identificado actualmente en términos personales, ¿Podrías decirme... el nombre o apodo de las 3 personalidades con las que más te identificas? (principales menciones espontáneas principales)

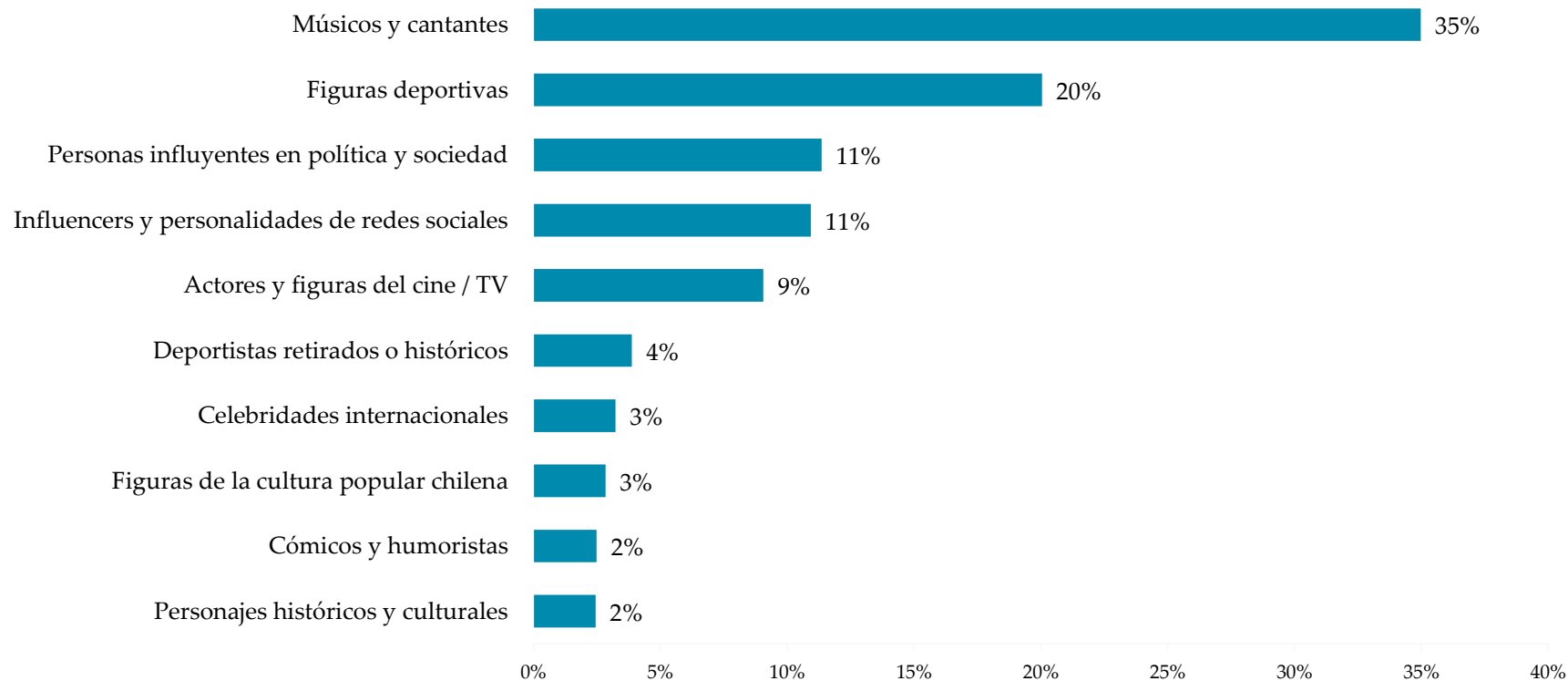


±49% no se
identifica o no
mencionan
nombres

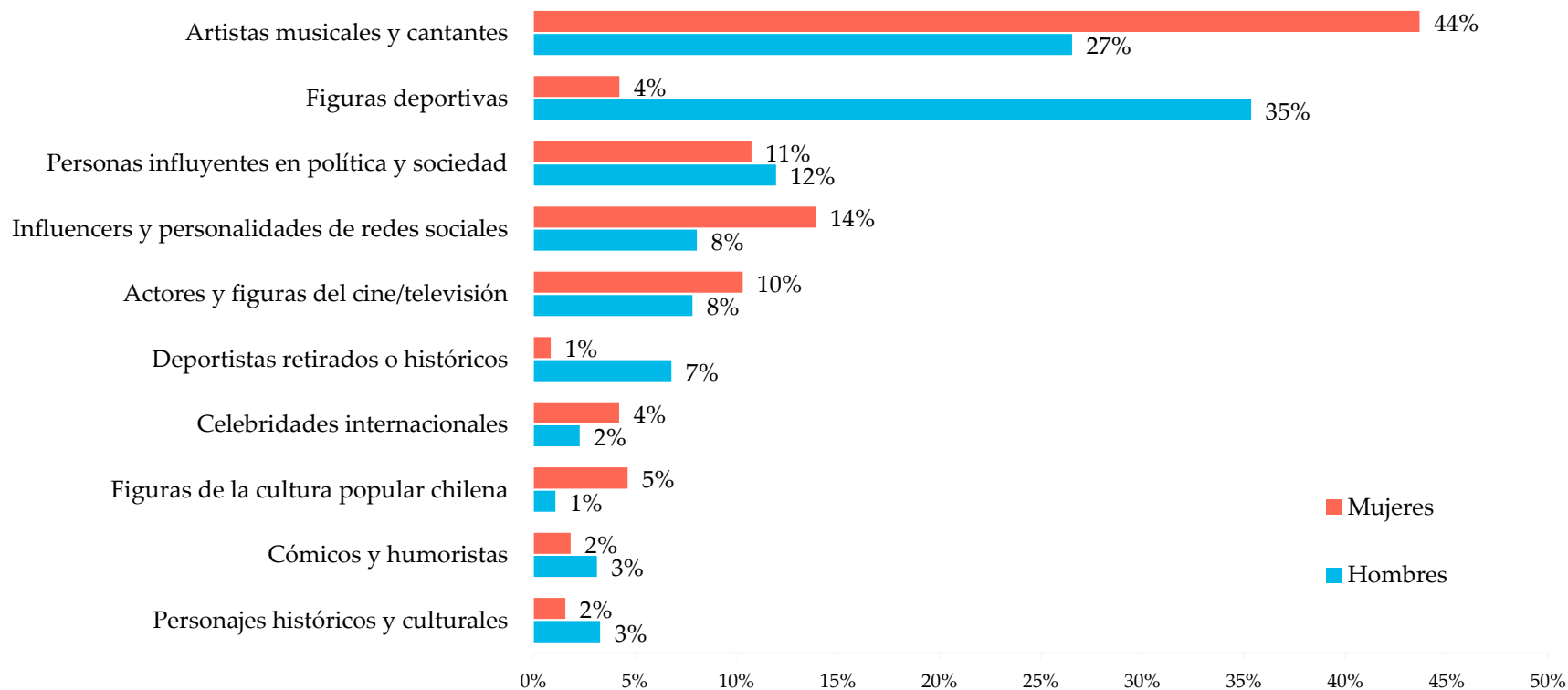
Te pido que pienses en nombres de personas que sean conocidas públicamente, con los cuáles te puedas sentir identificado actualmente en términos personales, ¿Podrías decirme... el nombre o apodo de las 3 personalidades con las que más te identificas? (principales menciones espontáneas - nombres)



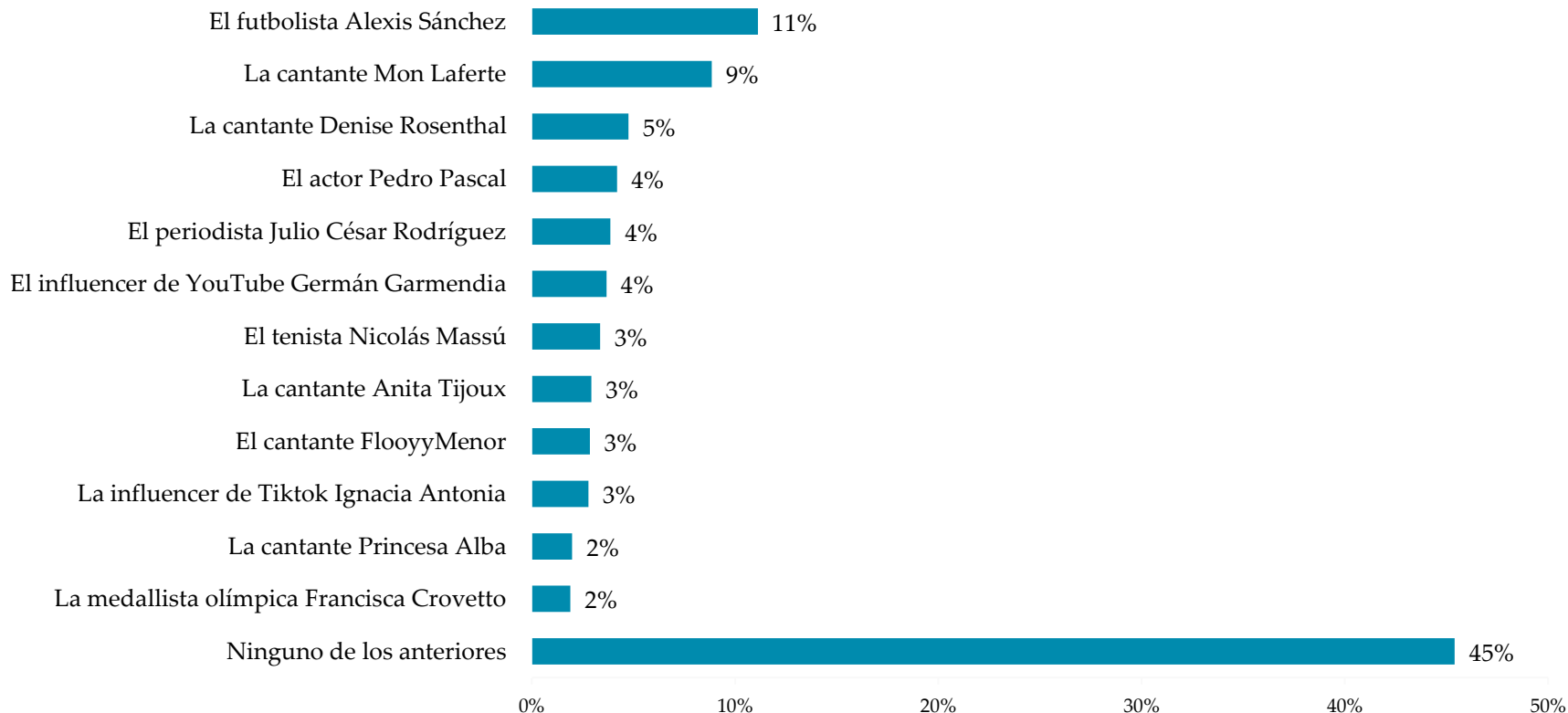
Te pido que pienses en nombres de personas que sean conocidas públicamente, con los cuáles te puedas sentir identificado actualmente en términos personales, ¿Podrías decirme... el nombre o apodo de las 3 personalidades con las que más te identificas? (principales menciones espontáneas - sector)



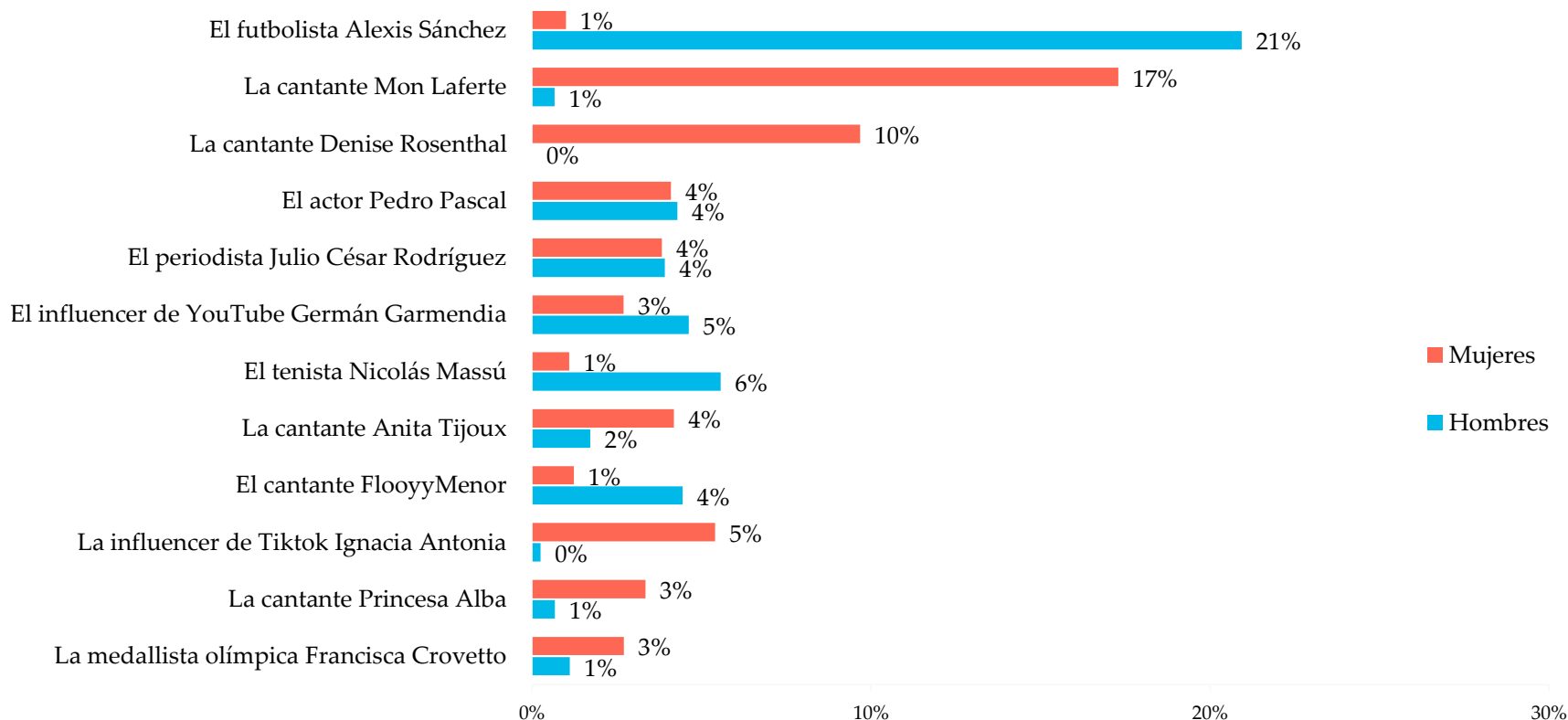
Te pido que pienses en nombres de personas que sean conocidas públicamente, con los cuáles te puedas sentir identificado actualmente en términos personales, ¿Podrías decirme... el nombre o apodo de las 3 personalidades con las que más te identificas? (principales menciones espontáneas - sector)



¿Con cuál de las siguientes personalidades te identificas más actualmente? (Lista cerrada con 12 personalidades)



¿Con cuál de las siguientes personalidades te identificas más actualmente? (Lista cerrada con 12 alternativas)





Las Nieves 3331
Vitacura – Santiago de Chile
encuestas@feedback.cl
+56 2 23517210
www.feedback.cl