

AÑO 2025	Encuesta de opinión pública nacional - jóvenes	UDP- Versión N° 17
-----------------	---	---------------------------

Comuna	Datos del encuestador Rut Encuestador: Fecha: NOVIEMBRE DE 2025 Duración encuesta (minutos) 	N.º de folio Teléfono
Región		
5 8 13		

Datos de ubicación de la vivienda (encuestador: anotar distrito - zona - manzana)		Distrito	Zona	Manzana	
Calle:					
Número	Barrio / zona:				
Referencias					

Supervisión oficina				Supervisión telefónica				
1°	Ok	Terreno	Rechazo	Ok		Rechazo		
2°	Ok		Rechazo	Causa:	Hogar	Persona	Cedula	Tiempo
Fecha	 			Fecha	 			

Filtro: ¿Cuántas personas menores de 30, entre 18 y 29 años cumplidos, viven en este hogar?									
1	2	3	4	5	6	7	8	9+	No hay mayores de 18 años – menores 30 No sabe – no responde (terminar entrevista)

Tabla para selección de entrevistados (solo jóvenes entre 18 y 29 años d edad)																				
De mayor a menor edad		Parentesco con jefe de hogar								Sexo		Edad		Si el número de personas es:						Letra Guía
1°	2°	1	2	3	4	5	6	7	8	H	M	 								
2°		1	2	3	4	5	6	7	8	H	M	 		1	2	3	4	5	6+	
3°		1	2	3	4	5	6	7	8	H	M	 		Seleccione a la persona:						
4°		1	2	3	4	5	6	7	8	H	M	 		1	1	1	1	1	1	A
5°		1	2	3	4	5	6	7	8	H	M	 		1	1	1	1	2	2	B
6°		1	2	3	4	5	6	7	8	H	M	 		1	1	1	2	2	2	C
7°		1	2	3	4	5	6	7	8	H	M	 		1	1	2	2	3	3	D
8°		1	2	3	4	5	6	7	8	H	M	 		1	2	2	3	4	4	E
9°		1	2	3	4	5	6	7	8	H	M	 		1	2	3	3	3	5	F
Jefe de hogar = 1		Esposa = 2		Padre = 3		Madre = 4		1		2		3		4		5		5		G
Hijo (a) = 5		Hermano (a) = 6		Abuelo (a) = 7		Otros = 8		1		2		3		4		5		6		H

Solo al entrevistado: Hola, mi nombre es..... Y trabajo en Feedback, una empresa que realiza estudios de opinión pública. Por encargo de la Universidad Diego Portales, estamos realizando una encuesta a jóvenes entre 18 y 29 años para conocer su opinión sobre distintos temas de la actualidad nacional. Te invitamos a responder este cuestionario que tiene una duración aproximada de 15 minutos. Las respuestas son confidenciales y solo se registran para fines del análisis estadístico.

SEX. ¿Con qué género te identificas? – EDAD. ¿Qué edad tienes?

Hombre	Mujer	Otro	Edad (años cumplidos)
1	2	3	

ACTITUDES Y PARTICIPACIÓN POLÍTICA – ESTABLES

PROB. A tu juicio, actualmente ¿cuál es el principal problema que afecta a los Chilenos? (Ciclos-Feedback 2023)

Anotar la 1° mención		Ns-Nr
		99

PROB.PERS. Y en lo personal, ¿cuál es el principal problema que te afecta a ti? (Nueva)

Anotar la 1° mención		Ns-Nr
		99

APROB. Independiente de tu posición política, ¿apruebas o desapruebas la forma como el presidente Gabriel Boric está conduciendo el gobierno? (Ciclos-Feedback 2023)

Aprueba	Desaprueba	No aprueba ni desaprueba (no leer)	Ns-Nr
1	2	3	99

INT.POL. Considerando una escala de 1 a 5, en la que 1 significa “Nada interesado”, 5 significa “Muy interesado” ¿Qué tan interesado/a estás en la política? (Ciclos-Feedback 2023)

Nada interesado	Algo interesado	Interesado	Bastante interesado	Muy interesado	Ns-Nr
1	2	3	4	5	99

EFL.POL2 En una escala 1 a 5, donde 1 significa “muy en desacuerdo” y 5 significa “muy de acuerdo”. ¿Qué tan de acuerdo estás con las siguientes afirmaciones? (Ciclos-Feedback 2016)

Rotar ítems	Muy en desacuerdo	En desacuerdo	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	De acuerdo	Muy de acuerdo	Ns-Nr
Entiendo bien los asuntos políticos más importantes del país	1	2	3	4	5	99
Estoy mejor informado sobre temas políticos que la mayoría de la gente	1	2	3	4	5	99
Considero que estoy bien preparado para participar en política	1	2	3	4	5	99

PART. En los últimos doce meses, ¿has participado o no has participado en alguna de las siguientes actividades? (Ciclos-Feedback 2023)

Rotar ítems	Sí	No	Ns-Nr
En manifestaciones en la vía pública	1	2	99
En organizaciones/agrupaciones sociales, profesionales, laborales, o políticas (no leer: sindicatos, grupos de acción)	1	2	99
Actividades destinadas a promover los derechos de grupos específicos como mujeres, diversidad sexual, migrantes, etc.	1	2	99
Dejado de comprar los productos o servicios de alguna empresa para manifestar su malestar con esa compañía	1	2	99
Comprar los productos o servicios de alguna empresa para apoyar alguna causa política o social	1	2	99

POLÍTICA & ACTUALIDAD –PERIÓDICAS

VOT1. ¿Cuán seguro o probable es que votes en las próximas elecciones presidenciales que se realizarán el 16 de noviembre? (Jóvenes 2021)

Con seguridad votarás	Probablemente SI votarás	Aun no estás seguro si votarás o no votarás	Probablemente NO votarás	Con seguridad NO votarás	Ns-Nr
1	2	3	4	5	99
Seguir a pregunta N°				Pasará a pregunta N°	

VOT2. ¿Cuándo decidiste o crees que decidirás tu voto para elegir Presidente de la República el próximo 16 de noviembre? (Adaptada CNEP, 2021)

El mismo día de la elección	Lo haré la última semana antes de la elección	Lo haré algunas semanas antes de la elección	Lo haré el mes antes de la elección (octubre)	Lo decidí antes de la campañas / Quiero votar por ese candidato	Ns-Nr
1	2	3	4	5	99

VOT3. ¿Por cuál de los siguientes candidatos inscritos para las próximas elecciones presidenciales del 16 de noviembre vas a votar?

(rotación aleatoria)										
Jeannette Jara	Evelyn Matthei	José Antonio Kast	Johannes Kaiser	Franco Parisi	Marco Enríquez-Ominami	Harold Mayne-Nicholls	Eduardo Artés	Aún no decides por quién votar	Ninguno / Nulo / Blanco	Ns-Nr
1	2	3	4	5	6	7	8	66	77	99

MODO DE INFORMARSE DE LA CAMPAÑA PRESIDENCIAL

INFO.VOT1. ¿Has visto o recibido publicidad o información del candidato por el que pensó votar en las últimas elecciones a través de...? Seleccione todas las que correspondan (<https://pdfcoffee.com/qdownload/marketing-electoral-pdf-free.html>)

Diarios tradicionales	1
Noticieros de televisión	2
Sitios web de noticias en línea	3
Programas de noticias de radio	4
Plataformas de redes sociales	5
Podcasts	6
Revistas	7
Volantes	8
Carteles en vía pública	9
Ninguna	77
Ns-Nr	99

INFO.VOT2. ¿Has buscado información sobre las elecciones?

Sí	No	Ns-Nr
1	2	99

INFO.VOT3. Pensando en la información que te permitirá decidir por qué candidato votar, ¿Cuál de estos espacios consideras incide más en tu voto? (<https://www.aimchile.cl/wp-content/uploads/2021/11/ESTUDIO-TUINFLUYES-OCTUBRE-2021-6-1.pdf>)

Debates presidenciales por televisión	Información de redes sociales	Programas políticos de tv y radio	Publicidad y campañas políticas en general	Franja electoral televisiva	La evolución de las encuestas	Conversaciones con amigos	Otro	Ninguno	Ns-Nr
1	2	3	4	5	6	7	88	77	99

POS.DEMOC. ¿Con cuál de las siguientes frases está usted más de acuerdo? (Agosto 24 - Enero 25)

La democracia es preferible a cualquier otra forma de gobierno	En algunas circunstancias un gobierno autoritario puede ser preferible a un gobierno democrático	A la gente como uno les da lo mismo un régimen democrático que uno no democrático	Ns-Nr
1	2	3	99

DICT. De acuerdo con lo que sabes o piensas, el golpe de estado ocurrido en Chile en 1973... (UDP JÓVENES 2013)

Se justificó porque el país estaba al borde de la guerra civil	Se justificó como una medida extrema para imponer el orden social y evitar el colapso económico del país	Se justificó en parte, aunque se cometieron violaciones a los derechos humanos	No se justificó bajo ninguna circunstancia	Ns-Nr
1	2	3	4	99

INF.GOLPE. De acuerdo con lo que sabes o piensas. ¿en qué medida influyen el Golpe de Estado ocurrido en Chile en 1973 y el régimen militar en la sociedad actual de nuestro país? (UDP JÓVENES 2013)

Influyen de manera importante en la sociedad actual	Mantienen alguna influencia en la sociedad actual	Influyen muy poco en la sociedad actual	Ya no influyen para nada en la sociedad actual	Ns-Nr
1	2	3	4	99

AC.DICT. En una escala de 1 a 5 donde 1 significa “muy en desacuerdo” y 5 significa “muy de acuerdo” ¿cuán de acuerdo o en desacuerdo estás con las siguientes afirmaciones? (UDP JÓVENES 2013)

Rotar ítems	Muy en desacuerdo	En desacuerdo	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	De acuerdo	Muy de acuerdo	Ns-Nr
Actualmente los chilenos se encuentran reconciliados respecto al régimen militar	1	2	3	4	5	99
El régimen militar es un tema que ya no divide a los chilenos	1	2	3	4	5	99

POLÍTICA & ACTUALIDAD – COYUNTURA

VALOR. ¿Cuál de las siguientes opciones refleja mejor tu posición frente a estos temas...? (JÓVENES 2016, P31)

1	En ninguna circunstancia debería permitirse que parejas del mismo sexo puedan adoptar hijos	Debería permitirse que parejas del mismo sexo puedan adoptar hijos solo en algunos casos muy específicos	Debería permitirse que parejas del mismo sexo puedan adoptar hijos sin ninguna restricción	Ns-Nr
	1	2	3	99
2	En ninguna circunstancia debería permitirse el cultivo de marihuana en los hogares	Debería permitirse el cultivo de marihuana en los hogares sólo para fines medicinales	Debería permitirse el libre cultivo de marihuana en los hogares para consumo personal recreativo	Ns-Nr
	1	2	3	99
3	El aborto no debería permitirse en ningún caso	El aborto debería permitirse sólo en circunstancias especiales	El aborto debería permitirse en cualquier circunstancia	Ns-Nr
	1	2	3	99
4	Las relaciones de pareja deben ser sólo entre hombre y mujer	Es aceptable que personas del mismo sexo estén en pareja, pero no que se casen.	Apoyo completamente el matrimonio igualitario (entre personas del mismo sexo).	Ns-Nr
	1	2	3	99
5	La identidad de género es un invento posmoderno, sólo existe el sexo genético.	Es válido que las personas se identifiquen con un género distinto al que nacieron, pero no es necesario su reconocimiento legal o cirugías.	La identidad de género debe ser reconocida legalmente ante toda circunstancia, y a la vez facilitar terapias hormonales y cirugías de reasignación.	Ns-Nr
	1	2	3	99

GNRO. En una escala de 1 a 5 donde 1 significa “muy en desacuerdo” y 5 significa “muy de acuerdo” ¿cuán de acuerdo o en desacuerdo estás con las siguientes afirmaciones? (UDP JÓVENES 2018, P32)

Rotar ítems	Muy en desacuerdo	En desacuerdo	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	De acuerdo	Muy de acuerdo	Ns-Nr
Una madre que trabaja puede establecer una relación tan cálida y sólida con sus hijos como una madre que no trabaja	1	2	3	4	5	99
Es probable que un niño en edad parvularia sufra si su madre trabaja	1	2	3	4	5	99
La vida familiar se resiente cuando la mujer trabaja tiempo completo	1	2	3	4	5	99
Tener un trabajo está bien, pero lo que la mayoría de las mujeres en realidad desean es un hogar e hijos	1	2	3	4	5	99
Ser dueña de casa es tan gratificante como tener un trabajo remunerado	1	2	3	4	5	99
La labor de un hombre es ganar dinero, la labor de la mujer es cuidar del hogar y la familia	1	2	3	4	5	99
Puede haber problemas en la pareja si la mujer gana más dinero que el hombre	1	2	3	4	5	99
Las mujeres intentan ganar poder controlando a los hombres. (JÓVENES 2023)	1	2	3	4	5	99
Una vez que una mujer logra que un hombre se comprometa con ella, por lo general intenta controlarlo estrechamente (JÓVENES 2023)	1	2	3	4	5	99
Las mujeres se ofenden muy fácilmente (JÓVENES 2023)	1	2	3	4	5	99

META1. ¿Cuál de los siguientes aspectos consideras como tu principal meta personal en este momento? (nueva)

META2. ¿Y en segundo lugar?

	Estudiar o completar una carrera/profesión	Conseguir un trabajo estable	Emprender un negocio propio	Viajar y conocer el mundo	Comprar una vivienda	Formar una familia	Tener libertad para elegir mi estilo de vida	Ns-Nr
1°	1	2	3	4	5	6	7	99
2°	1	2	3	4	5	6	7	99

INTERG. En una escala de 1 a 5 donde 1 significa “muy en desacuerdo” y 5 significa “muy de acuerdo” ¿cuán de acuerdo o en desacuerdo estás con las siguientes afirmaciones? (P5-2022)

	Muy en desacuerdo				Muy de acuerdo	Ns-Nr
Lo más probable es que yo llegue a tener una mejor situación económica que la de mis padres	1	2	3	4	5	99
Lo más probable es que mis hijos lleguen a tener una mejor situación económica que la mía	1	2	3	4	5	99
Actualmente dispongo de mayores comodidades que las que tenía cuando niño	1	2	3	4	5	99

EV.SIT.ECO. ¿Consideras que tu situación económica y la de tu familia está mucho mejor, un poco mejor, igual, un poco peor, o mucho peor que hace doce meses? (P29-2022)

Mucho mejor	Un poco mejor	Igual	Un poco peor	Mucho peor	Ns-Nr
1	2	3	4	5	99

VIVE1. ¿Actualmente vives solo o en la casa de tus padres? (P30-2022)

Vive solo	Vive en la casa de sus padres	Ns-Nr
-----------	-------------------------------	-------

1		2		99
VIVE2. ¿Qué edad tenías tu cuando te fuiste de la casa de tus padres? (P31-2022)		VIVE3. ¿A qué edad crees que te irás de la casa de tus padres? (P32-2022)		
	Ns-Nr		Ns-Nr	
	99		99	

HIJO. ¿Piensas tener hijos? (P33-2022)

Sí	No	Ns-Nr
1	2	99

POSICIONAMIENTO IDEOLÓGICO – ESTABLES

POS.ECO. En una escala de 0 a 10, donde CERO (0) significa que tu posición está “a favor de un sistema económico de libre mercado” y DIEZ (10), que está “a favor de un sistema económico con mayor regulación del Estado”, ¿Dónde te ubicarías...? (Ciclos-Feedback 2019)

A favor de un sistema de Libre Mercado										A favor de un sistema con regulación del Estado	Ns-Nr
0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	99

POS.POL. En una escala de 0 a 10, donde CERO (0) significa que tu posición política es más cercana a la “izquierda” y DIEZ (10) más cercana a la “a la derecha”, ¿Dónde te ubicarías...? (Ciclos-Feedback 2019)

Izquierda										Derecha	Ns-Nr
0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	99

POS.ET. En una escala de 0 a 10, donde CERO (0) significa que tu posición valórica es “más conservadora” y DIEZ (10) “más liberal”, ¿Dónde te ubicarías...? (Ciclos-Feedback 2019)

Más conservadora										Más liberal	Ns-Nr
0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	99

POS.REG. En una escala de 0 a 10, donde CERO (0) significa que “no se identifica con una religión” y DIEZ (10) “se identifica completamente con una religión”, ¿Dónde te ubicarías...? (Ciclos-Feedback 2019)

Totalmente Ateo										Totalmente Religioso	Ns-Nr
0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	99

COMUNICACIÓN & MEDIOS - ESTABLES

FREC.NOT.TRAD. En una escala de 0 a 10, donde 0 significa “Nunca” y 10 “Muy frecuentemente”, ¿Con qué frecuencia ves noticias en...? (Ciclos-Feedback 2023)

Rotar ítems	Nunca										Muy frecuentemente	Ns-Nr
Televisión abierta	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	99
Televisión por cable o satelital	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	99
Radio	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	99
Diarios o portales de noticias en internet	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	99
Podcasts	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	99
Redes sociales	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	99

FREC.RS. Usando la misma escala, ¿Con qué frecuencia utilizas las siguientes redes o medios sociales? (Ciclos-Feedback 2023)

Rotar ítems	Nunca										Muy frecuentemente	Ns-Nr
YouTube	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	99
Facebook	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	99
Twitter	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	99
Instagram	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	99
WhatsApp	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	99
Tiktok	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	99
Tinder	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	99
Twitch	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	99

RS.PREF. En general, ¿cuál es la red social que utilizas con mayor frecuencia en tu día a día? (Ciclos-Feedback 2023)

YouTube	Facebook	Twitter	Instagram	WhatsApp	Tiktok	Tinder	Twitch	Otra	Ns-Nr
1	2	3	4	5	6	7	8	88	99
Especificar "Otra"									

FREC.NOT.RS. Finalmente, y nuevamente usando la misma escala 0 a 10, donde 0 significa "Nunca" y 10 "Muy frecuentemente", ¿Con qué frecuencia utilizas las siguientes redes sociales para informarte o acceder a noticias de política o temas de actualidad? (Ciclos-Feedback 2023)

Rotar ítems	Nunca										Muy frecuentemente	Ns-Nr
YouTube	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	99
Facebook	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	99
Twitter	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	99
Instagram	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	99
WhatsApp	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	99
Tiktok	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	99

COMUNICACIÓN & MEDIOS - PERIÓDICAS

CONS.AUD. ¿Con qué frecuencia consumes noticias sobre lo que está pasando en la sociedad? (Utiliza una escala del 1 al 7, donde 1 es "Nunca" y 7 es "Todos los días"). Por noticias nos referimos a información nacional, internacional, regional/local y otros eventos de actualidad, a través de cualquier plataforma (Estudio consumo de audiencias nacional 2025)

Nunca	2	3	4	5	6	Todos los días	Ns-Nr
1	2	3	4	5	6	7	99
Saltar a CRED.MED1	Continuar en CONS.MED					Saltar a CRED.MED1	

CONS.MED. Durante el último mes, ¿qué medios de comunicación consumiste? Selecciona todos los que correspondan (ENCUESTADOR: Mostrar tarjeta con logos de los medios)

Rotar atributos		Rotar atributos		Rotar atributos	
La Tercera	1	TVN	10	El Desconcierto	18
La Segunda	2	Chilevisión	11	The Clinic	19
La Cuarta	3	Canal 13	12	El Mostrador	20
El Mercurio	4	La Red	13	Ciper	21
Diario Financiero	5	Mega	14	Radio ADN	22

Las Ultimas Noticias (LUN)	6	Emol.com	15	Radio Biobío	23
CNN Chile	7	Publimetro	16	Radio Cooperativa	24
Noticias proporcionadas por fuentes no periodísticas, como políticos o partidos políticos	8	Noticias proporcionadas por fuentes no periodísticas, como influencers	17	Radio Agricultura	25
Noticias proporcionadas por fuentes no periodísticas, como medios ciudadanos	9	Otro, ¿cuál?	88		

CRED.MED1. ¿Qué medio de comunicación es el más creíble para ti? (ENCUESTADOR: Mostrar tarjeta con logos de los medios)

CRED.MED2. ¿Y en segundo lugar?

Rotar atributos	1°	2°	Rotar atributos	1°	2°	Rotar atributos	1°	2°
La Tercera	1	1	TVN	10	10	El Desconcierto	18	18
La Segunda	2	2	Chilevisión	11	11	The Clinic	19	19
La Cuarta	3	3	Canal 13	12	12	El Mostrador	20	20
El Mercurio	4	4	La Red	13	13	Ciper	21	21
Diario Financiero	5	5	Mega	14	14	Radio ADN	22	22
Las Ultimas Noticias (LUN)	6	6	Emol.com	15	15	Radio Biobío	23	23
CNN Chile	7	7	Publimetro	16	16	Radio Cooperativa	24	24
Noticias proporcionadas por fuentes no periodísticas, como políticos o partidos políticos	8	8	Noticias proporcionadas por fuentes no periodísticas, como influencers	17	17	Radio Agricultura	25	25
Noticias proporcionadas por fuentes no periodísticas, como medios ciudadanos	9	9	Otro, ¿cuál?	88	88	Ninguno	77	77

PART.INSTA. En una escala de 1 a 5, donde 1 significa “Nunca” y 5 significa “frecuentemente”, Indica con qué frecuencia utilizas Instagram para realizar las siguientes acciones...

Rotar ítems	Nunca	Rara vez	A veces	Frecuentemente	Ns-Nr
Expresar mi opinión sobre temas políticos o sociales	0	1	2	3	99
Participar en causas o en grupos relacionados con temas políticos o sociales	0	1	2	3	99
Republicar o difundir contenido originalmente publicados por otros sobre temas políticos o sociales	0	1	2	3	99
Corregir o denunciar noticias falsas o desinformación	0	1	2	3	99
Comentar noticias o las publicaciones sobre asuntos políticos o sociales	0	1	2	3	99
Firmar alguna petición online que los ciudadanos le hayan hecho a alguna autoridad	0	1	2	3	99

MOT.INSTA1. Pensando las acciones que mencionaste haber realizado en Instagram, ¿cuál fue tu principal motivación para realizarla?

MOT.INSTA2. ¿Y en segundo lugar?

	Expresar mi opinión donde predominan visiones afines a las mías	Creo que es mi deber como ciudadano/a	Influir o tratar de cambiar la opinión de otras personas	Discutir con personas que tienen puntos de vista diferentes a los míos	Corregir o denunciar noticias falsas o desinformación	Otra	Ninguna	Ns-Nr
1°	1	2	3	4	5	88	77	99
2°	1	2	3	4	5	88	77	99

MOT.NO.INSTA1. (Sólo entre quienes responden “Nunca” en todas PART.INSTA) ¿Cuál fue la principal razón para NO realizar estas acciones en Instagram?

MOT.NO.INSTA2. ¿Y en segundo lugar?

	No me interesa la política	No es un espacio adecuado para discutir de política	No quiero ser hostigado o criticado	Otra	Ninguna	Ns-Nr
1°	1	2	3	88	77	99
2°	1	2	3	88	77	99

PART.TIKTOK. En una escala de 1 a 5, donde 1 significa “Nunca” y 5 significa “frecuentemente”, Indica con qué frecuencia utilizas TikTok para realizar las siguientes acciones...

Rotar ítems	Nunca	Rara vez	A veces	Frecuent e-mente	Ns-Nr
Expresar mi opinión sobre temas políticos o sociales	0	1	2	3	99
Participar en causas o en grupos relacionados con temas políticos o sociales	0	1	2	3	99
Republicar o difundir contenido originalmente publicados por otros sobre temas políticos o sociales	0	1	2	3	99
Corregir o denunciar noticias falsas o desinformación	0	1	2	3	99
Comentar noticias o las publicaciones sobre sobre asuntos políticos o sociales	0	1	2	3	99
Firmar alguna petición online que los ciudadanos le hayan hecho a alguna autoridad	0	1	2	3	99

MOT.TIKTOK1. Pensando las acciones que mencionaste haber realizado en TikTok, ¿cuál fue tu principal motivación para realizarla?

MOT.TIKTOK2. ¿Y en segundo lugar?

	Expresar mi opinión donde predominan visiones afines a las mías	Creo que es mi deber como ciudadano/a	Influir o tratar de cambiar la opinión de otras personas	Discutir con personas que tienen puntos de vista diferentes a los míos	Corregir o denunciar noticias falsas o desinformación	Otra	Ninguna	Ns-Nr
1°	1	2	3	4	5	88	77	99
2°	1	2	3	4	5	88	77	99

MOT.NO. TIKTOK1. (Sólo entre quienes responden “Nunca” en todas PART.TIKTOK) ¿Cuál fue la principal razón para NO realizar estas acciones en TikTok?

MOT.NO. TIKTOK2. ¿Y en segundo lugar?

	No me interesa la política	No es un espacio adecuado para discutir de política	No quiero ser hostigado o criticado	Otra	Ninguna	Ns-Nr
1°	1	2	3	88	77	99
2°	1	2	3	88	77	99

PART.FACE. En una escala de 1 a 5, donde 1 significa “Nunca” y 5 significa “frecuentemente”, Indica con qué frecuencia utilizas Instagram para realizar las siguientes acciones...

Rotar ítems	Nunca	Rara vez	A veces	Frecuent e-mente	Ns-Nr
Expresar mi opinión sobre temas políticos o sociales	0	1	2	3	99
Participar en causas o en grupos relacionados con temas políticos o sociales	0	1	2	3	99
Republicar o difundir contenido originalmente publicados por otros sobre temas políticos o sociales	0	1	2	3	99
Corregir o denunciar noticias falsas o desinformación	0	1	2	3	99
Comentar noticias o las publicaciones sobre sobre asuntos políticos o sociales	0	1	2	3	99
Firmar alguna petición online que los ciudadanos le hayan hecho a alguna autoridad	0	1	2	3	99

MOT. FACE1. Pensando las acciones que mencionaste haber realizado en Facebook, ¿cuál fue tu principal motivación para realizarla? **MOT. FACE2.** ¿Y en segundo lugar?

	Expresar mi opinión donde predominan visiones afines a las mías	Creo que es mi deber como ciudadano/a	Influir o tratar de cambiar la opinión de otras personas	Discutir con personas que tienen puntos de vista diferentes a los míos	Corregir o denunciar noticias falsas o desinformación	Otra	Ninguna	Ns-Nr
1°	1	2	3	4	5	88	77	99
2°	1	2	3	4	5	88	77	99

MOT.NO. FACE1. (Sólo entre quienes responden “Nunca” en todas PART. FACE) ¿Cuál fue la principal razón para NO realizar estas acciones en Facebook? **MOT.NO. FACE2.** ¿Y en segundo lugar?

	No me interesa la política	No es un espacio adecuado para discutir de política	No quiero ser hostigado o criticado	Otra	Ninguna	Ns-Nr
1°	1	2	3	88	77	99
2°	1	2	3	88	77	99

ALFA.MED. ¿Qué tan de acuerdo o en desacuerdo estás con las siguientes afirmaciones? (Escala de 7 puntos donde 1 es “Totalmente en desacuerdo” y 7 es “Totalmente de acuerdo”) (Estudio consumo de audiencias nacional 2025)

Rotar atributos	Totalmente en desacuerdo	2	3	4	5	6	Totalmente de acuerdo
Estoy seguro/a/e de mi capacidad para juzgar la calidad de las noticias	1	2	3	4	5	6	7
A menudo me siento confundido/a/e acerca de la calidad de las noticias e información recibida.	1	2	3	4	5	6	7
Me siento capaz de identificar una noticia que ha sido escrita/producida por Inteligencia Artificial	1	2	3	4	5	6	7
Me siento capaz de identificar una noticia falsa	1	2	3	4	5	6	7

NFM. En una escala de 1 a 5, donde 1 significa “totalmente en desacuerdo” y 5 “totalmente de acuerdo”. ¿Cuán de acuerdo o desacuerdo estás con las siguientes afirmaciones? (Ciclos-Feedback 2023)

Rotar Ítems	Totalmente en desacuerdo										Totalmente de acuerdo	Ns-Nr
Confío en mis amigos para que me digan qué es importante cuando suceden noticias	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	99
Puedo estar bien informado incluso cuando no sigo activamente las noticias	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	99
Confío en la información de mis amigos en función de lo que les gusta o siguen a través de las redes sociales.	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	99
Estoy actualizado e informado sobre las noticias de asuntos públicos, a pesar de que no busco noticias de manera activa.	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	99
No me preocupo por estar al tanto de las noticias porque sé que las noticias me encontrarán.	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	99
No tengo que buscar noticias activamente porque cuando surgen asuntos importantes, me llegan a través de las redes sociales.	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	99

HOMOFILIA.ONL. Siguiendo con la misma escala, ¿Cuán de acuerdo o en desacuerdo estás con cada una de las siguientes afirmaciones? (JÓVENES 2023)

	Totalmente en desacuerdo										Totalmente de acuerdo	Ns-Nr
Cuando estoy en línea o en las redes sociales, tiendo a ver noticias y debates políticos que coincidan con mis puntos de vista.	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	99

Cuando estoy en línea o en redes sociales me conecto principalmente con personas como yo	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	99
Cuando estoy en línea o en redes sociales busco opiniones políticas con las que me identifico	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	99
Cuando estoy en línea o en las redes sociales, tiendo a evitar la exposición a noticias y debates políticos que no coincidan con mi punto de vista.	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	99

IA. ¿Con qué frecuencia usas herramientas de inteligencia artificial en tu vida diaria?

Nunca ha usado	Casi nunca usa (menos de 1 vez al mes)	A veces usa (1 a 3 veces al mes)	Usa con frecuencia (1 a 3 veces a la semana)	Usa todos los días (4 o más veces a la semana)	Ns-Nr
1	2	3	4	5	99

IA.CONF. En una escala de 0 a 10, donde 0 significa “ninguna confianza” y 10 “muchísima confianza”, ¿cuánta confianza tienes en la información que te entrega la Inteligencia Artificial?

Ninguna										Mucha	Ns-Nr
0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	99

IA.USO. ¿Qué usos le has dado a la inteligencia artificial? Marca todos los que correspondan (<https://hbr.org/data-visuals/2025/04/top-10-gen-al-use-cases>)

Rotar atributos		Rotar atributos	
Terapia/compañía	1	Búsquedas específicas	7
Organizar mi vida	2	Edición de textos	8
Mejoras de aprendizaje	3	Solución de problemas	9
Generación/mejoramiento de código	4	Aprendizaje personalizado	10
Entretenimiento	5	Explorar temas de interés	11
Vida saludable	6	Otro, ¿cuál?	88

INFL. Entendiendo a los influencers como aquellas personas que, con sus posts, videos o historias en redes, logran que mucha gente los siga, confíen en ellos o sigan sus recomendaciones. En tu caso, ¿a qué influencers sigues o cuáles te interesan más? Nombra hasta 3

Mención abierta	Ninguno	Ns-Nr
Influencer 1	77	99
Influencer 2		99
Influencer 3		99

INLF1.ATRB. En una escala de 1 a 5, donde 1 significa “nada” y 5 “totalmente”, ¿cuánto influye cada uno de los siguientes aspectos en tu decisión de seguir a [influencer 1]?

Rotar Ítems	Nada	Muy poco	Algo	Bastante	Totalmente	Ns-Nr
Por su autenticidad	1	2	3	4	5	99
Porque su contenido me interesa	1	2	3	4	5	99
Porque me siento identificado/a o representado/a	1	2	3	4	5	99
Porque me parece creíble	1	2	3	4	5	99
Porque me divierte, es entretenido	1	2	3	4	5	99
Por su posición u opinión política	1	2	3	4	5	99
Por su visión de mundo (valores, metas, opiniones, etc.)	1	2	3	4	5	99

INLF2.ATR.B. En una escala de 1 a 5, donde 1 significa “nada” y 5 “totalmente”, ¿cuánto influye cada uno de los siguientes aspectos en tu decisión de seguir a [influencer 2]?

Rotar Ítems	Nada	Muy poco	Algo	Bastante	Totalmente	Ns-Nr
Por su autenticidad	1	2	3	4	5	99
Porque su contenido me interesa	1	2	3	4	5	99
Porque me siento identificado/a o representado/a	1	2	3	4	5	99
Porque me parece creíble	1	2	3	4	5	99
Porque me divierte, es entretenido	1	2	3	4	5	99
Por su posición u opinión política	1	2	3	4	5	99
Por su visión de mundo (valores, metas, opiniones, etc.)	1	2	3	4	5	99

INLF3.ATR.B. En una escala de 1 a 5, donde 1 significa “nada” y 5 “totalmente”, ¿cuánto influye cada uno de los siguientes aspectos en tu decisión de seguir a [influencer 3]?

Rotar Ítems	Nada	Muy poco	Algo	Bastante	Totalmente	Ns-Nr
Por su autenticidad	1	2	3	4	5	99
Porque su contenido me interesa	1	2	3	4	5	99
Porque me siento identificado/a o representado/a	1	2	3	4	5	99
Porque me parece creíble	1	2	3	4	5	99
Porque me divierte, es entretenido	1	2	3	4	5	99
Por su posición u opinión política	1	2	3	4	5	99
Por su visión de mundo (valores, metas, opiniones, etc.)	1	2	3	4	5	99

INFL.POS.POL. Finalmente, aún si el contenido de los influencers que mencionaste no se relaciona con la política, intenta posicionarlos según la posición política que tu percibes en ellos, en una escala donde CERO (0) significa que su posición política es más cercana a la “izquierda” y DIEZ (10) más cercana a la “a la derecha”, ¿Dónde ubicarías a...?

Rotar Ítems	0 - Izquierda	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10 - Derecha	Ns-Nr
[influencer 1]	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	99
[influencer 2]	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	99
[influencer 3]	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	99

Caracterización del entrevistado

ESTADO. ¿En cuál de las siguientes situaciones te encuentras actualmente?

Sólo estudia	Sólo trabaja	Estudia y trabaja	No estudia ni trabaja	Ns-Nr
1	2	3	4	99

PERSONAS. Incluyéndote a ti, ¿Cuántas personas viven de manera permanente en este domicilio?

				Ns-Nr
--	--	--	--	-------

ING. Tomando en cuenta todos los ingresos actuales del hogar en el último mes, considerando sueldos, jubilaciones, rentas, subsidios, asignaciones, etc., aproximadamente, ¿a cuál de los siguientes tramos corresponde el promedio total de los ingresos familiares? (en la versión digital, los rangos se ajustan según la cantidad de personas que viven en el hogar)

Menos de \$300.000.-	Entre \$300.000 y \$600.000	Entre \$600.000 y \$ 900.000	Entre \$900.000 y \$1.200.000	Entre \$1.200.000 y \$1.500.000	Entre \$1.500.000 y \$1.800.000	Entre \$1.800.000 y \$2.100.000	Entre \$2.100.000 y \$2.400.000	Más de \$2.400.000	Ns-Nr
1	2	3	4	5	6	7	8	9	99

JEFE.HG. ¿Tú eres el o el principal sostenedor(a) del hogar (la persona que aporta el mayor ingreso económico del hogar)?

Sí	No	Ns-Nr
1	2	99
Pasar a pregunta EDUCA.JEFE y luego a pregunta OCUPA.JEFE	Continuar con pregunta N° EDUCA.NOJEFE	

EDUCA.NOJEFE. ¿Qué nivel de estudios posee el principal sostenedor(a) económico del hogar?

EDUCA.JEFE. ¿Qué nivel de estudios posees tú?

	EDUCA.NOJEFE	EDUCA.JEFE
Sin estudios formales	1	1
Básica incompleta / primaria o preparatoria incompleta	2	2
Básica completa / primaria o preparatoria completa	3	3
Media científico humanista o media técnico profesional incompleta / humanidades incompletas	4	4
Media científico humanista o media técnico profesional completa / humanidades completas	5	5
Instituto técnico (CFT) o instituto profesional incompleto (carreras 1 a 3 años)	6	6
Instituto técnico (CFT) o instituto profesional completo (carreras 1 a 3 años) / hasta suboficial de FFAA/ carabineros	7	7
Universitaria incompleta (carreras 4 o más años)	8	8
Universitaria completa (carreras 4 o más años) / oficial de FFAA/ carabineros	9	9
Postgrado (postítulo como diploma, master o magister, doctorado)	10	10
Ns-Nr	99	99

OCUPA.NOJEFE. ¿Cuál de las siguientes ocupaciones corresponde al trabajo del principal sostenedor(a) económico del hogar?

OCUPA.JEFE. ¿Cuál de las siguientes ocupaciones corresponde al trabajo que tu desempeñas actualmente?

	OCUPA.NOJEFE	OCUPA.JEFE
Alto ejecutivo (gerente general o gerente de área o sector) de empresas privadas o públicas. Director o dueño de grandes empresas. Alto directivo del poder ejecutivo, de los cuerpos legislativos y la administración pública (incluye oficiales de FFAA / carabineros)	1	1
Profesionales, científicos e intelectuales	2	2
Técnicos y profesionales de nivel medio (incluye hasta suboficiales FFAA / carabineros)	3	3
Empleados de oficina públicos y privados	4	4
Trabajadores de los servicios y vendedores de comercio y mercados	5	5
Agricultores y trabajadores calificados agropecuarios y pesqueros	6	6
Obreros, operarios y artesanos de artes mecánicas y de otros oficios	7	7
Operadores de instalaciones y máquinas y montadores / conductores de vehículos	8	8
Trabajadores no calificados en ventas y servicios, peones agropecuarios, forestales, construcción, etc.	9	9
Otros grupos no identificados (incluye rentistas, incapacitados, etc.)	10	10
No sabe	99	99

Muchas gracias por tu colaboración

**Esta encuesta ha sido realizada como parte de un proyecto conjunto
Entre la Universidad Diego Portales y la empresa Feedback
noviembre de 2025**